

# Merci COVID !

15 leçons apprises en matière de distribution de films lors de la première vague

 Veria.ca

FÉVRIER 2021

Annelise Larson

Veria.ca &

StorypreneursUnite.com

## REMERCIEMENTS

La recherche a été menée par Annelise Larson de Veria.ca, une entreprise de marketing et de stratégie numérique au Canada, qui tient à remercier Téléfilm Canada pour le financement de cette étude.



## AVERTISSEMENT

Les opinions, constatations, conclusions ou recommandations exprimées dans ce document sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les points de vue de Téléfilm Canada ou du gouvernement du Canada. Les gouvernements du Canada et leurs agences ne sont en aucun cas liés par les recommandations contenues dans ce document.

15 leçons de plus de 50 films entre mars et septembre 2020 en matière de:

- *Partenariat*
- *Outils et de ressources pour le cinéma virtuel*
- *Mise en marché et de promotion*
- *Optimisation de l'opportunité virtuelle*

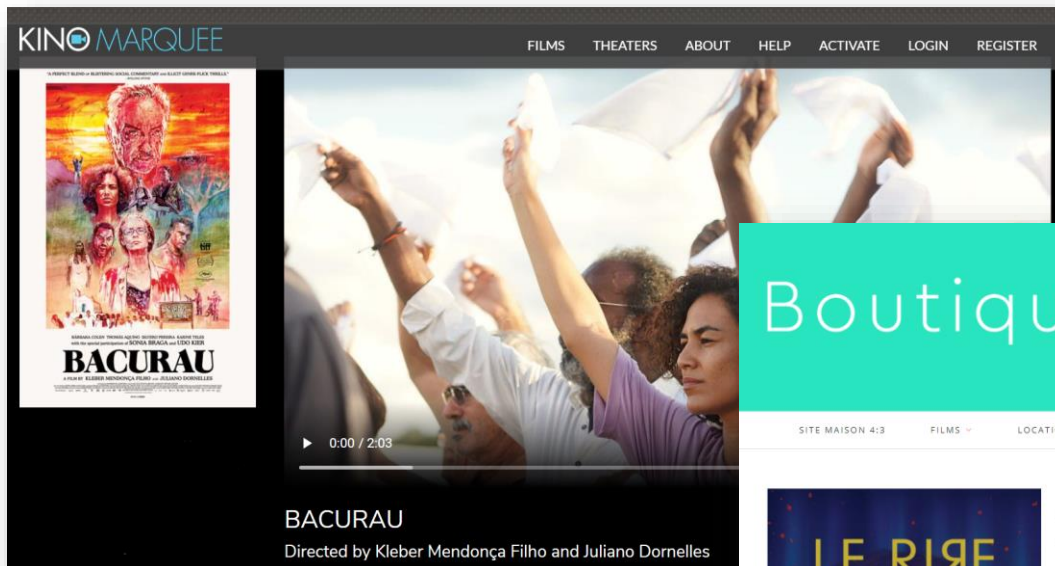


---

# Leçons en matière de partenariat

# Leçons en matière de partenariat

## 1. Les distributeurs en tant que plateforme de vidéo sur demande



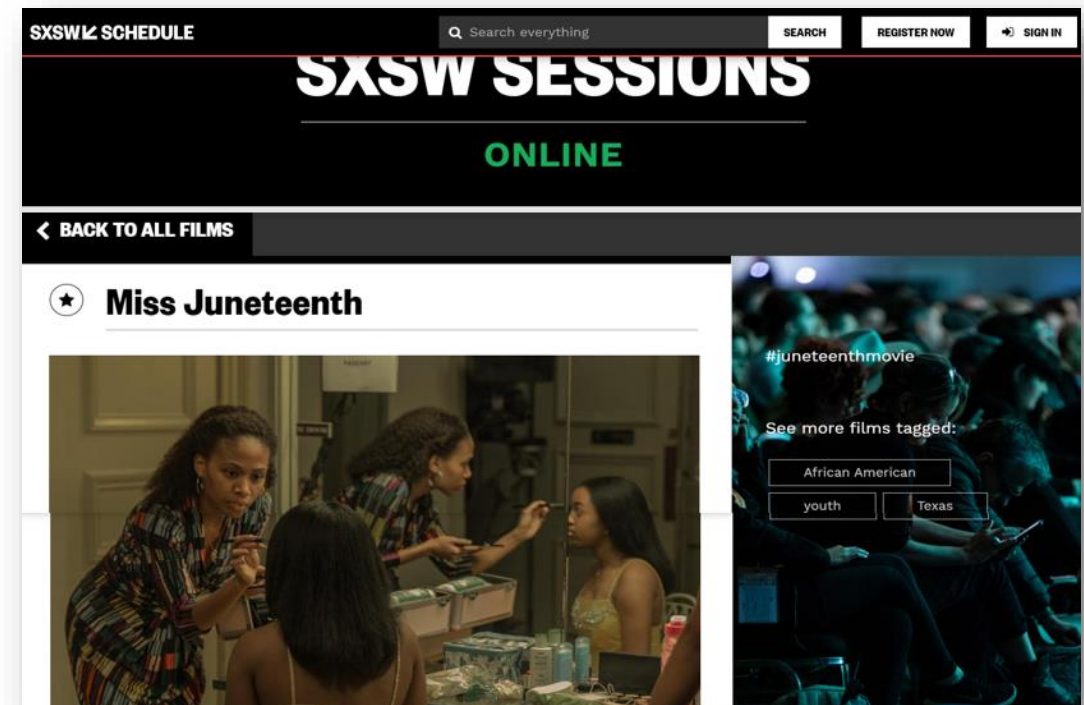
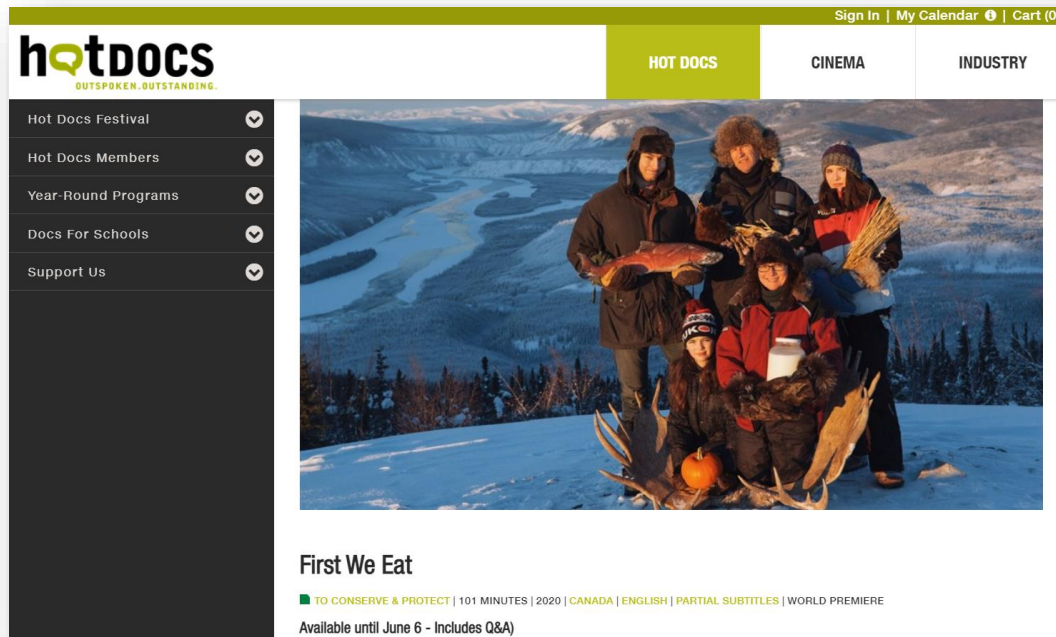
# Leçons en matière de partenariat

## 2. Les cinémas et les plateformes de Vidéo sur demande (VSD) en tant que spécialistes de cinéma



# Leçons en matière de partenariat

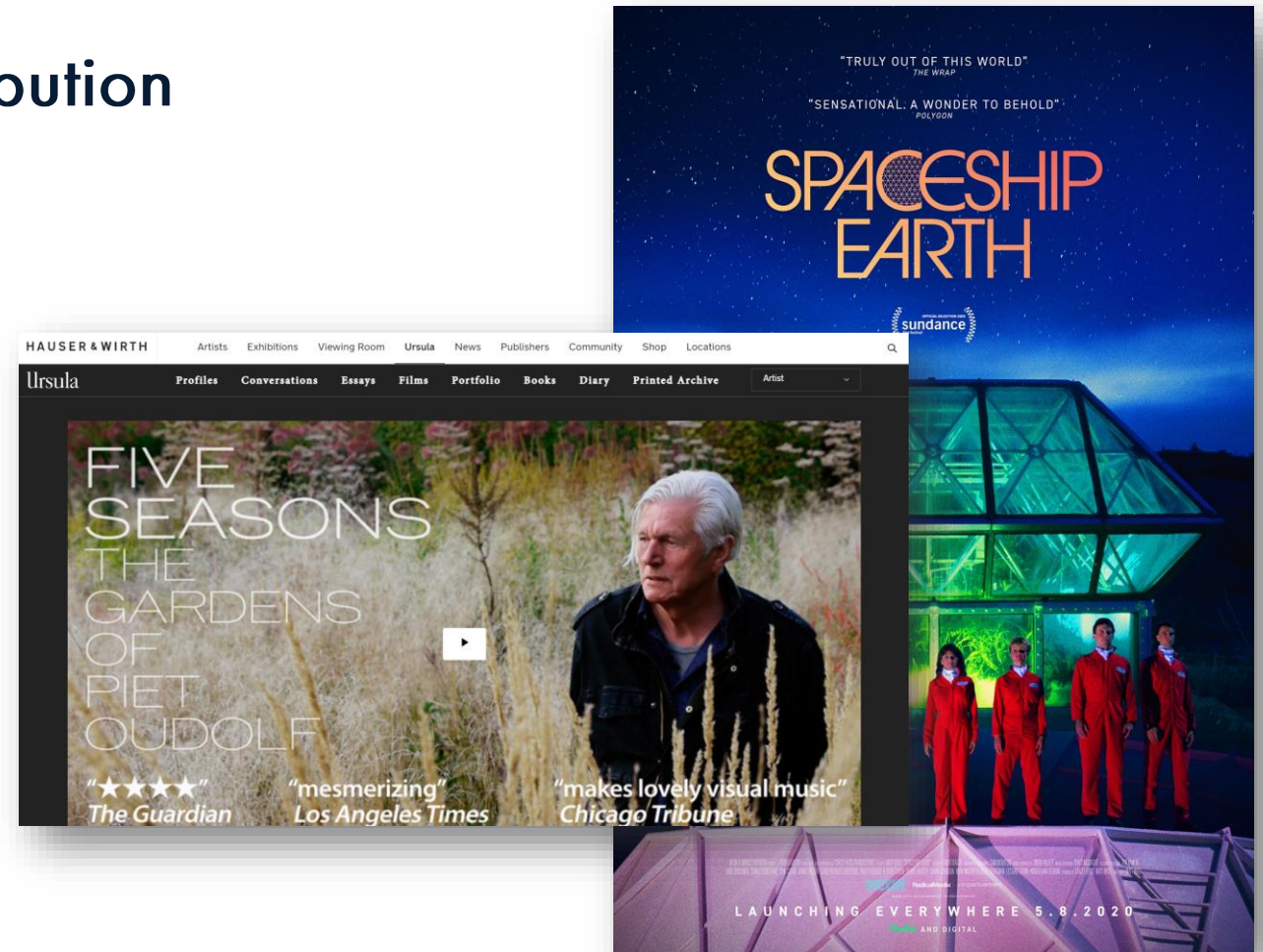
## 3. Les festivals en tant qu'expérience de cinéma virtuel locale



# Leçons en matière de partenariat

## 4. D'autres partenaires de distribution

- Organisations ayant des membres
- Compagnies ayant des clients
- Influenceurs ayant des abonnés





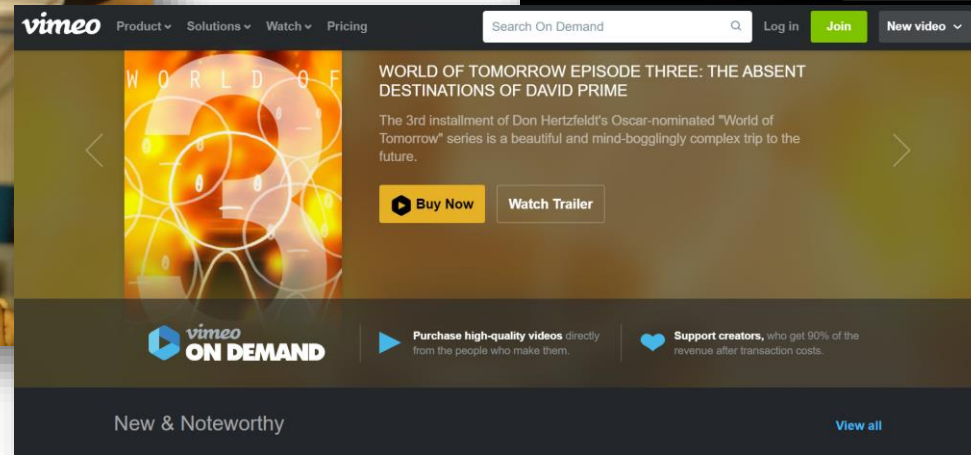
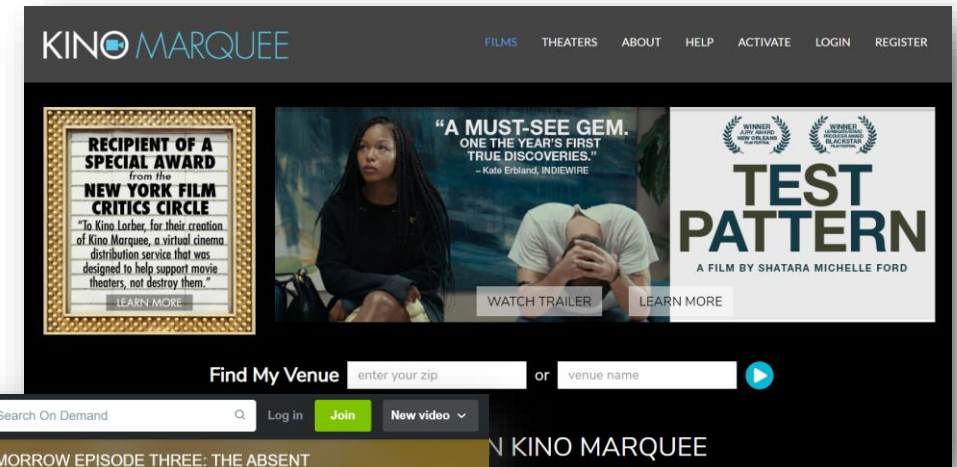
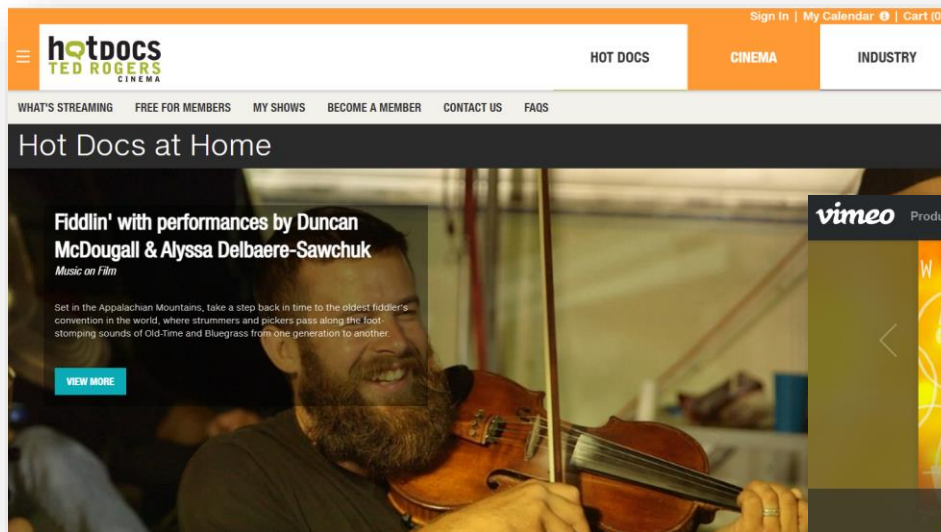


# Leçons en matière d'outils et de ressources pour le cinéma virtuel

# Leçons en matière d'outils et de ressources

## 5. Ressources requises – plateformes et outils

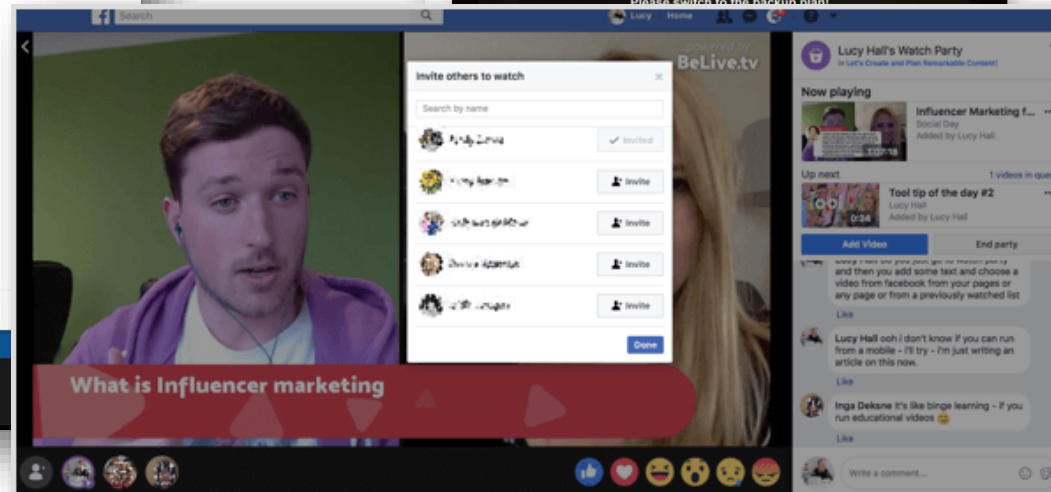
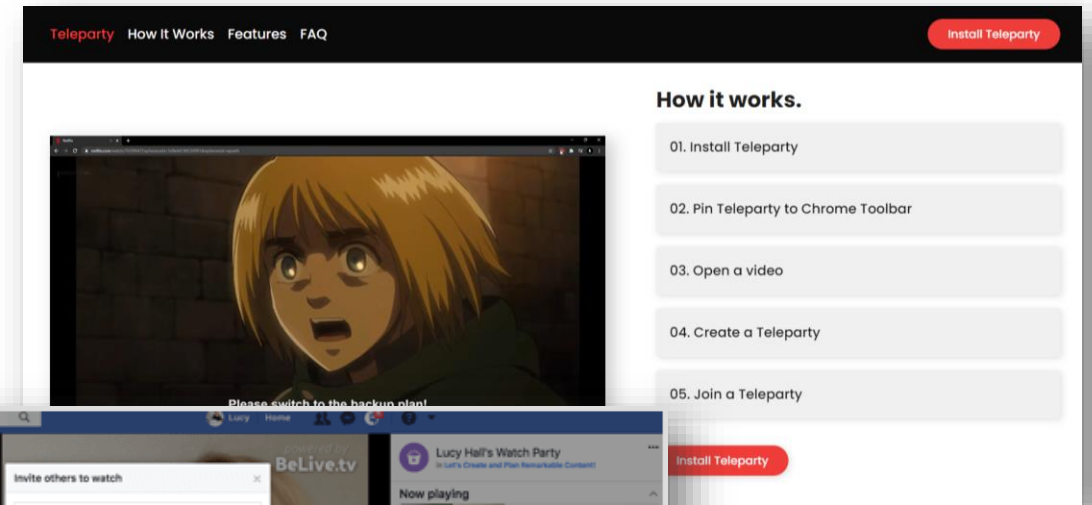
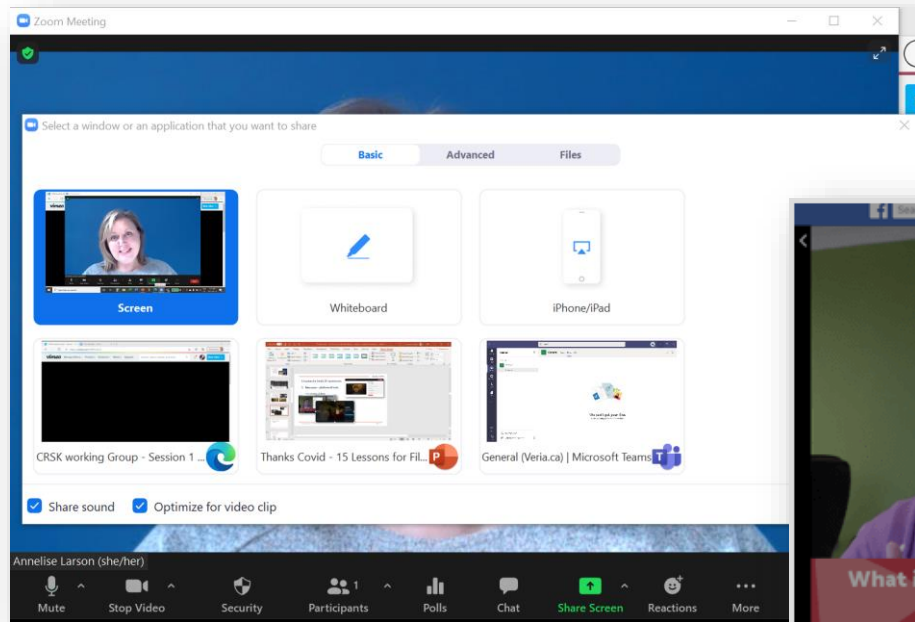
- Plateforme de VSD



# Leçons en matière d'outils et de ressources

## 5. Ressources requises – plateformes et outils

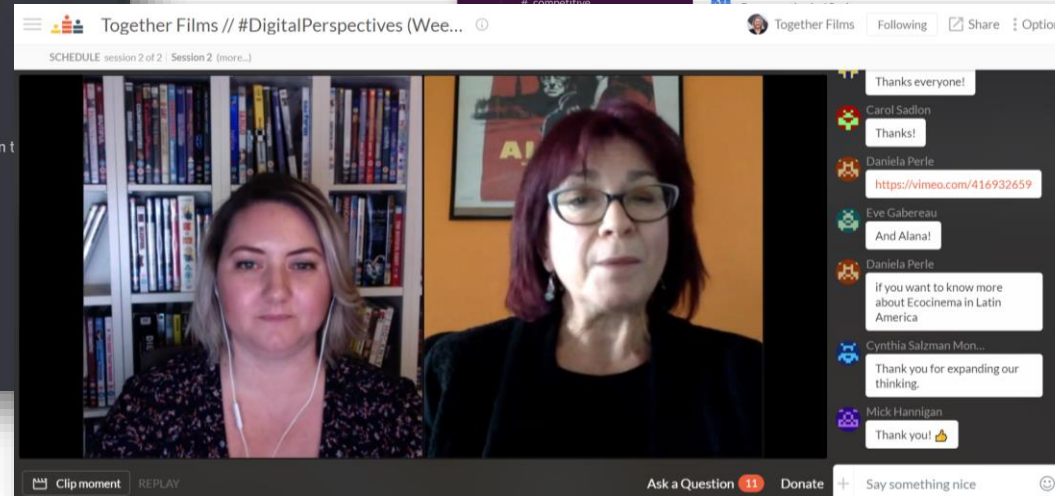
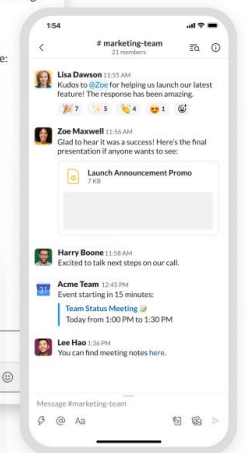
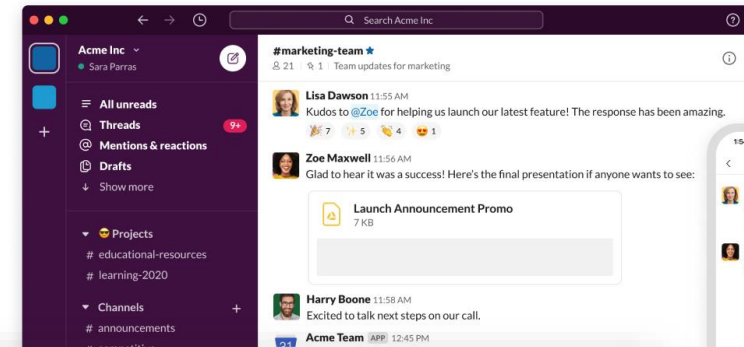
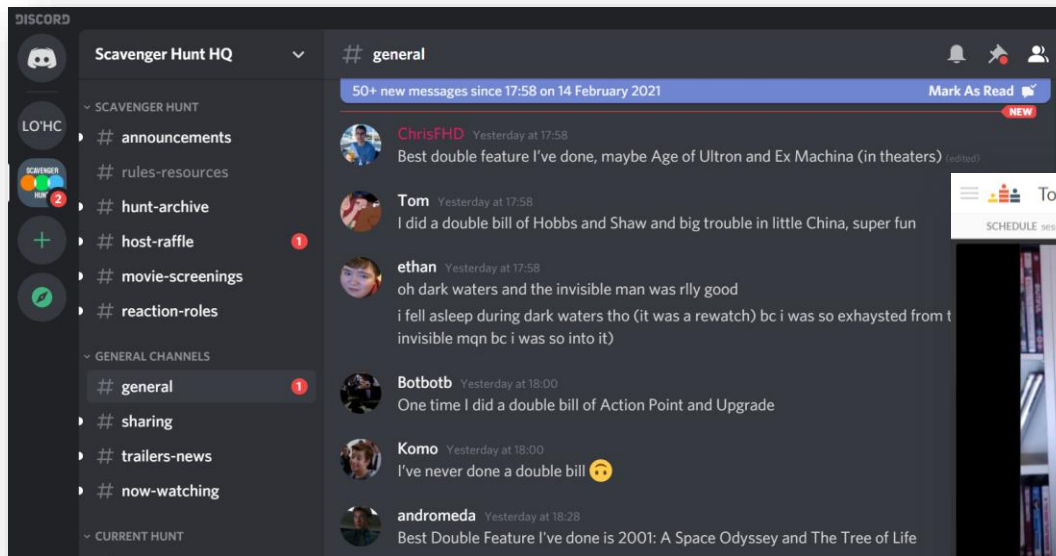
- Plateforme de visionnage en groupe



# Leçons en matière d'outils et de ressources

## 5. Ressources requises – plateformes et outils

- Outils de communication



# Leçons en matière d'outils et de ressources

## 5. Ressources requises – personnes

- Directeur technique
- Directeur artistique
- Modérateurs
- Talents



# Leçons en matière d'outils et de ressources

6. Temps requis
7. Événement privé ou public
8. D'autres meilleures pratiques en matière de technologie et de logistique

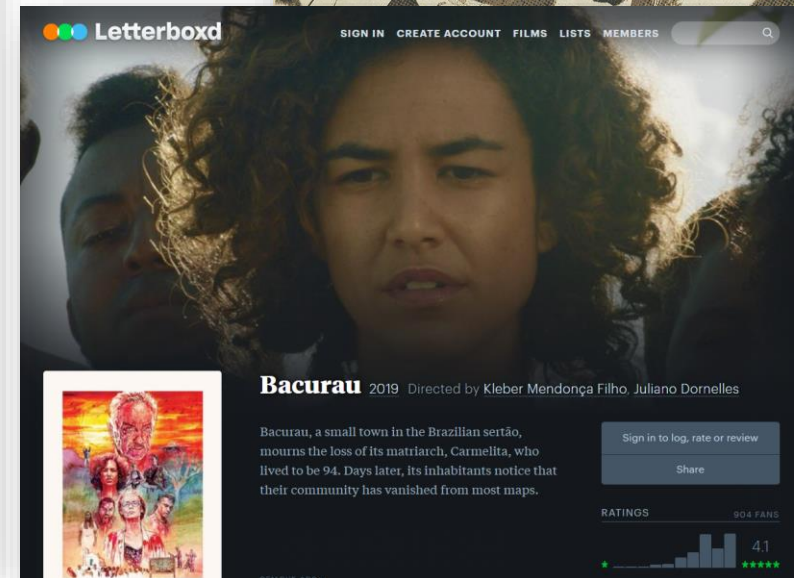
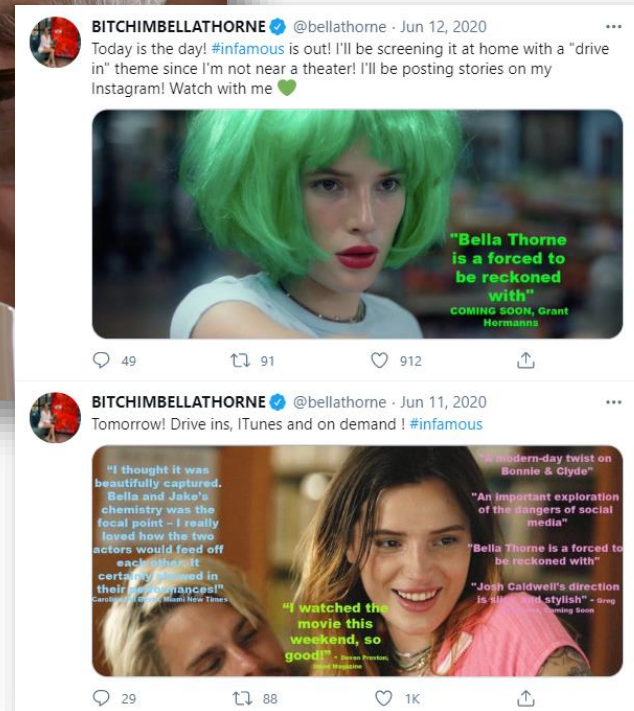




# Leçons en matière de mise en marché et de promotion

# Leçons en matière de mise en marché et de promotion

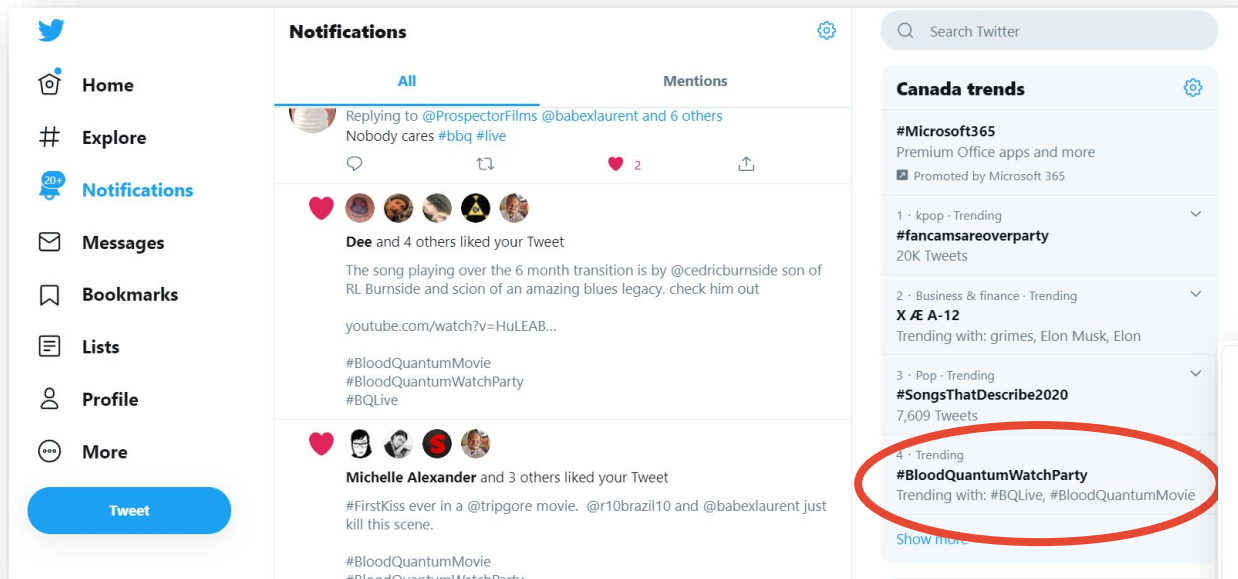
## 9. Ciblage et engagement d'un auditoire précis





# Leçons en matière de mise en marché et de promotion

## 10. Créer l'événement

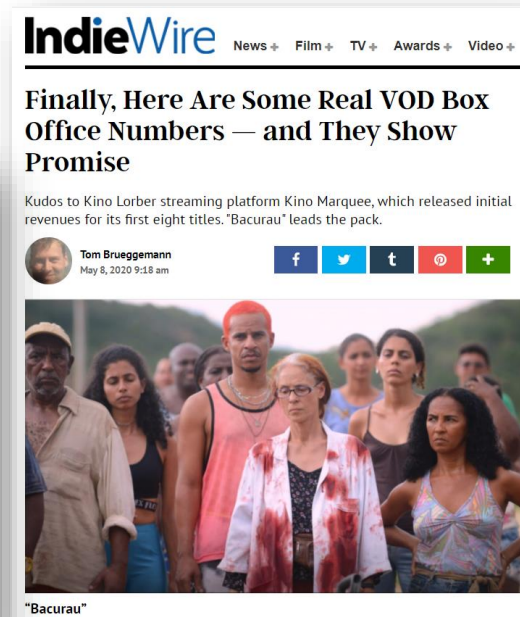
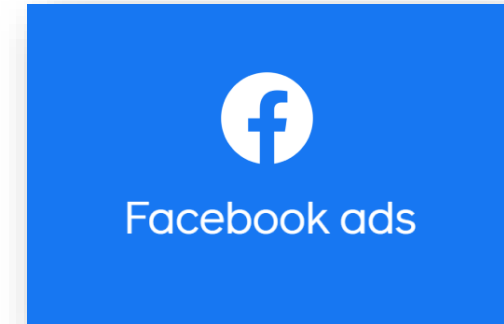


**White Riot at Green Man Festival 2020**  
2019 | 80min | UK | English | Documentary  
Directed by: Rubika Shah | Produced by: Ed Gibbs  
In the spirit of Green Man Festival 2020 we are pleased to present exclusive virtual preview screenings of White Riot, available from 21 - 23 August 2020.  
**Synopsis**  
White Riot follows the Rock Against Racism

**WHITE RIOT at Green Man Festival**  
£9.99

# Leçons en matière de mise en marché et de promotion

## 1.1. Couverture médiatique et promotion payante



# Leçons en matière de mise en marché et de promotion

## 12. D'autres conseils en matière de mise en marché et de promotion

- Une fois que le film est sorti ne vous arrêtez pas
- Assurez-vous de fournir les ressources nécessaires aux partenaires
- Restez alertes et faites preuve de souplesse



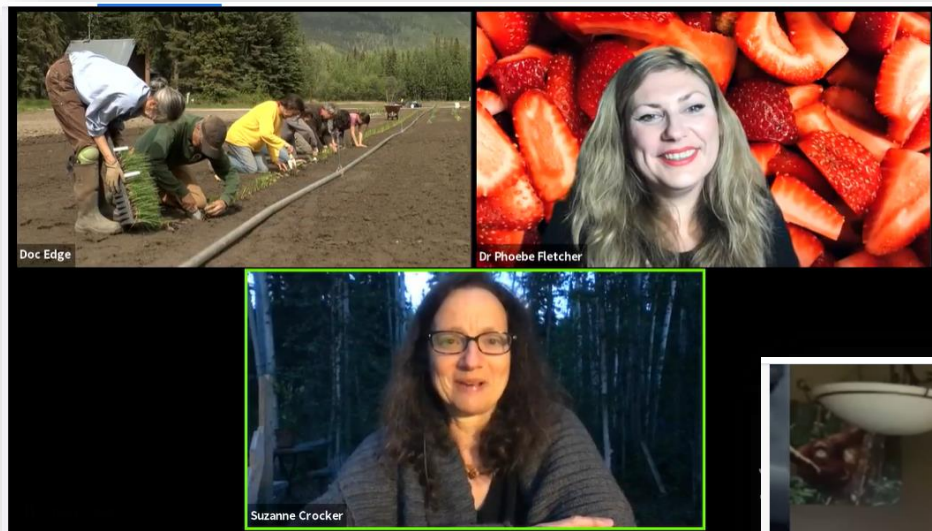


---

# Leçons en matière d'optimisation de l'opportunité virtuelle

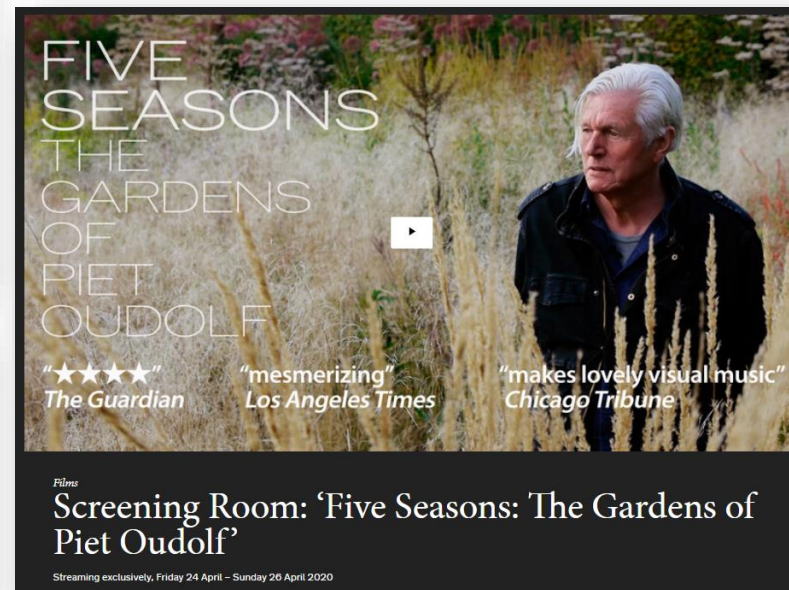
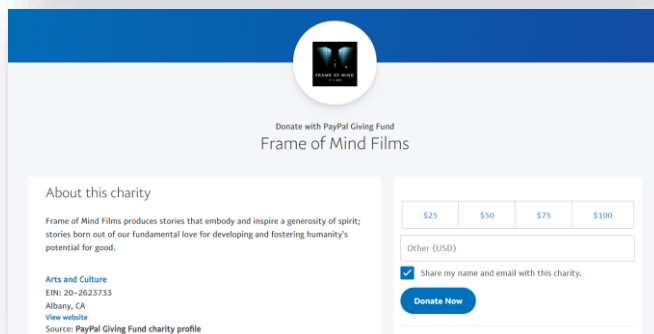
# Leçons en matière d'optimisation de l'opportunité virtuelle

## 13. Impact



# Leçons en matière d'optimisation de l'opportunité virtuelle

## 14. Revenus



# Leçons en matière d'optimisation de l'opportunité virtuelle

## 15. La résilience et l'avenir



# Merci !

Annelise Larson

Veria.ca & StorypreneursUnite.com

STORY+AUDIENCE podcast

**Rapport complet :**

<https://bit.ly/MerciCOVID>

