TELEFILM CANADA

L'INCLUSIVITÉ

LA PARITÉ | BILAN DE FIN D'EXERCICE

INCLUSIVITY

GENDER PARITY | YEAR-END CHECK-IN

Exercice 2019-2020 / Fiscal 2019-2020

Réunion en ligne
On-line Meeting

29 juin 2020 / June 29, 2020

AGENDA - JUIN 2020/ JUNE 2020

LA PARITÉ | GENDER PARITY
BILAN DE FIN D'EXERCICE | YEAR-END CHECK-IN

1	ACCUEIL ET MISE À JOUR (COVID) / WELCOME AND UPDATE (COVID)
2	L'INCLUSIVITÉ/ INCLUSIVITY
3	LE PORTEFEUILLE/ THE PORTFOLIO
4	DISCUSSION & PROCHAINES ÉTAPES / DISCUSSION & NEXT STEPS
5	CONCLUSION

Il n'y aura pas de procès-verbal officiel de cette réunion. Il s'agit d'une discussion ouverte axée sur les solutions.
Les documents présentés sont confidentiels et ne doivent pas être distribués à l'extérieur de ce groupe.

There will be no formal minutes of this meeting. It is an open discussion focused on solutions.
Materials presented are confidential and are not to be circulated outside this group.

TELEFILM CANADA

ACCUEIL ET MISE À JOUR
WELCOME AND UPDATE

NOTRE ENGAGEMENT COMMUN
OUR JOINT COMMITMENT

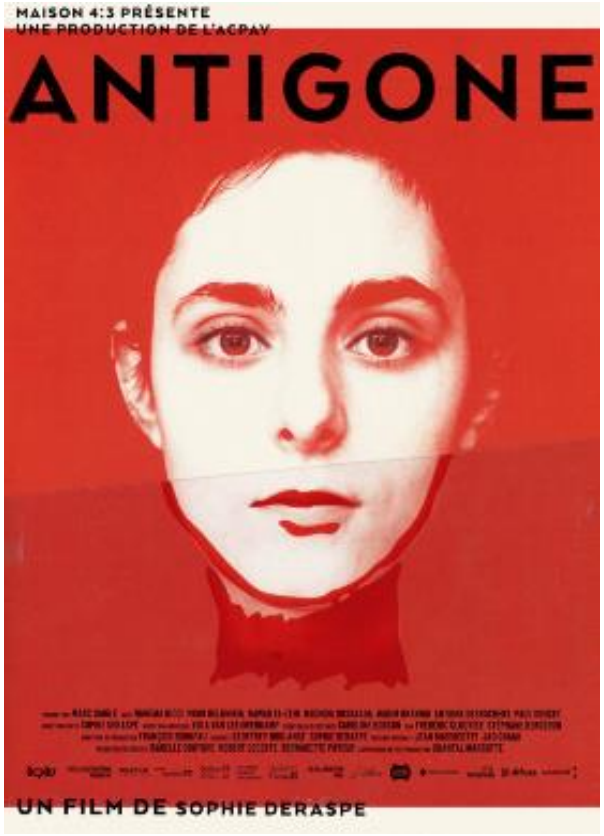
Avoir, d'ici 2020, un portefeuille de films **représentatif** et **diversifié** qui reflète davantage la population du Canada. Pour la parité, l'objectif est un portefeuille de productions équilibré (de tous les niveaux budgétaires) qui reflète la parité hommes-femmes dans chacun des postes clés de réalisateur, de scénariste et de producteur.

To build, by 2020, a **representative** and **diversified** feature film portfolio that better reflects Canada's population. For gender parity the aim is to achieve a balanced production portfolio (at all budget levels) that reflects parity in each of the key roles of: director, writer and producer.

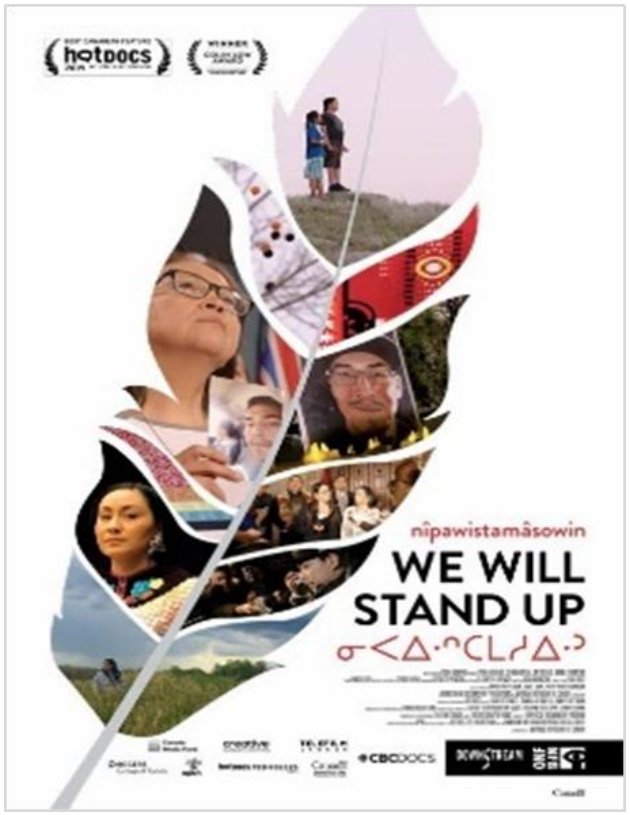
Notre engagement se poursuit / Our commitment continues

TELEFILM CANADA

NOTRE ENGAGEMENT COMMUN : UN AVENIR PROMETTEUR
OUR JOINT COMMITMENT: THE FUTURE LOOKS BRIGHT



Sophie Deraspe



Tasha Hubbard

Heather Young

TELEFILM CANADA

NOTRE ENGAGEMENT COMMUN : UN AVENIR PROMETTEUR
OUR JOINT COMMITMENT: THE FUTURE LOOKS BRIGHT

Monia Chokri

Frances-Anne Solomon

Gloria Ui Young Kim

TELEFILM CANADA

COVID-19

Fonds de soutien d’urgence	**Emergency Relief Fund**
soutenir 472 entreprises	**supporting 472 companies**

Fonds de soutien d'urgence en réponse à la COVID-19	COVID-19 Emergency Relief Fund
Financement additionnel	**"Top Up"**
15 % été réservé afin d'offrir une aide additionnelle aux clients d'identités sous-représentées qui, d'un point de vue historique, ont été désavantagés.	15% for additional support to clients of underrepresented identities who have historically been disadvantaged.
▪ Personne d'une minorité visible/racisée ▪ Personne ayant une invalidité ▪ Personne issue de la communauté LGBTQ2+ ▪ Personne autochtone ▪ Personne issue d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire ▪ Femme	▪ Visible minority/Racialized person ▪ Person with disabilities ▪ LGBTQ2+ person ▪ Indigenous person ▪ Person of an official language minority community ▪ Woman

L’INCLUSIVITÉ
COMMENT NOUS TRAVAILLONS

INCLUSIVITY
HOW WE WORK

TELEFILM CANADA

EN LUMIÈRE: LES CRÉATEURS AUTOCHTONES
IN FOCUS: INDIGENOUS CREATORS

- ✓ Groupe de travail autochtone
- ✓ Jury autochtone
- ✓ Liaison autochtone
- ✓ 4M$ annuellement

- ✓ Indigenous Working Group
- ✓ Indigenous Jury
- ✓ Indigenous Liaison
- ✓ $4M annually

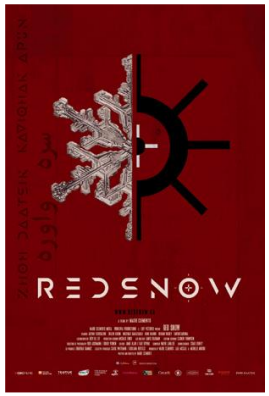
TELEFILM CANADA

EN LUMIÈRE: LES CRÉATEURS AUTOCHTONES
IN FOCUS: INDIGENOUS CREATORS

2019-2020

Indigenous Development Stream / Volet autochone - développement		Main Stream Development Program / Programme principal de développement	
11 projects	4 written by women	10 projects by Indigenous writers	7 written by women
11 projets	4 écrits par des femmes	10 projets par des créateurs autochtones	7 écrits par des femmes

Indigenous Production Stream / Volet autochtone de production		Main Production Fund / Programme principal de production	
10 projects	4 directed by women	9 projects by Indigenous creators	7 directed by women
10 projets	4 réalisés par des femmes	9 projets par des créateurs autochtones	7 réalisés par des femmes



Marie Clements

Madison Thomas

Shelley Niro

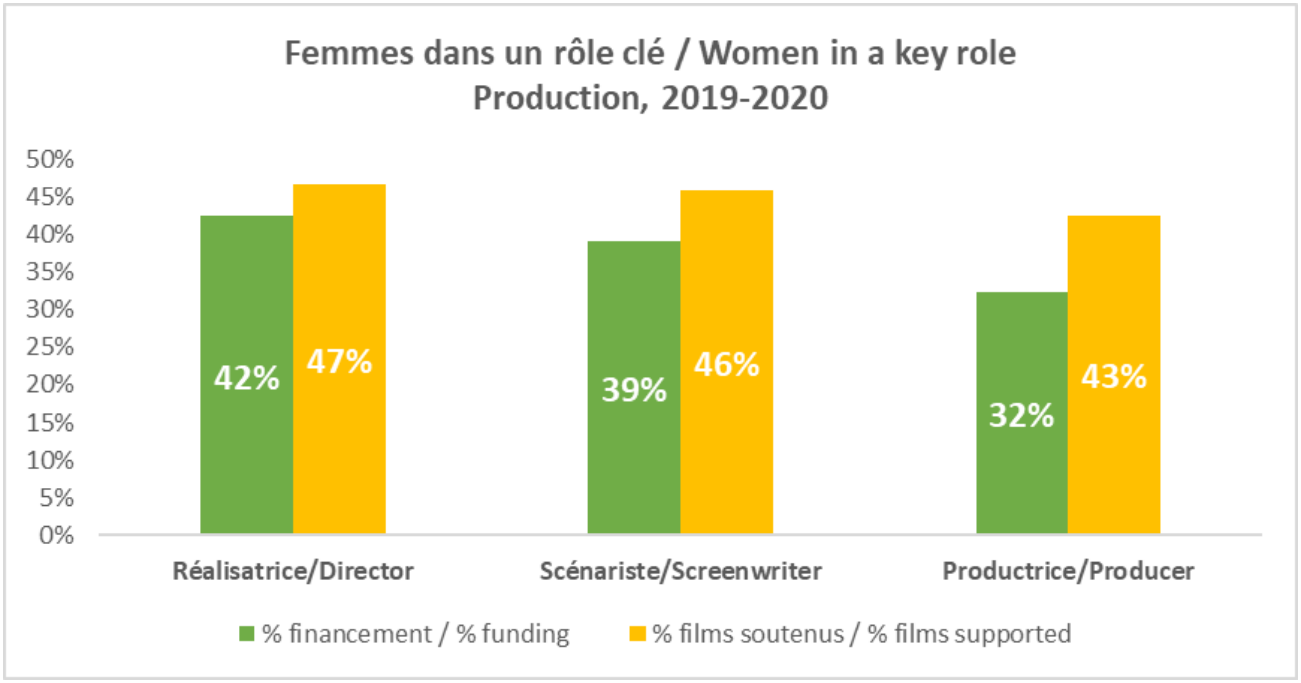
TELEFILM CANADA

LE PORTEFEUILLE
PORTFOLIO

TELEFILM CANADA

PORTRAIT D'ENSEMBLE / THE BIG PICTURE

2019-2020



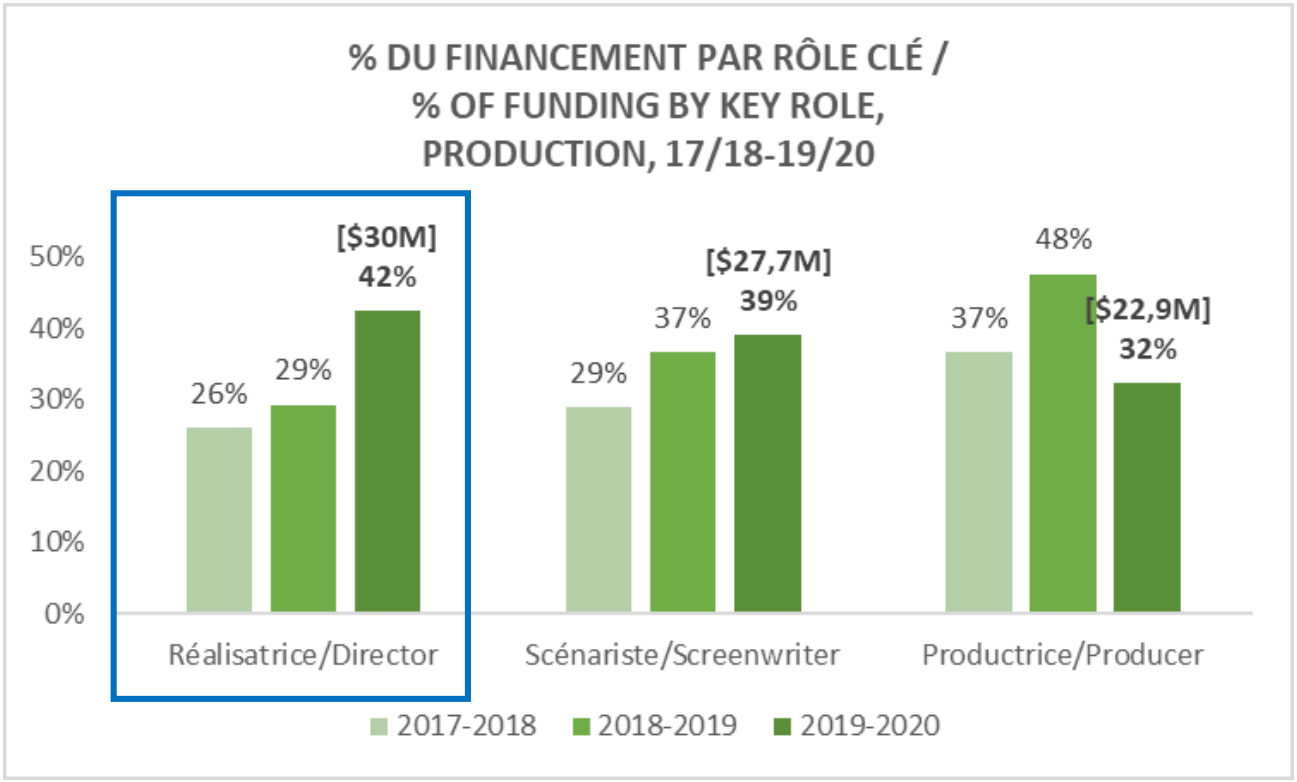
- **Zone paritaire (40%+) atteinte par les trois rôles clés** pour le nombre de films .
- **67% des projets avec au moins une femme** dans un rôle clé : comparable à la moyenne de 68% sur trois ans.
- **47% des projets avec au moins deux femmes** dans un rôle clé – **supérieur** au résultat de 41% de l'année précédente.

- **Parity zone (40% +) reached in all key roles** for the number of films.
- **67% of projects had at least one woman** in a key role: similar in range to the 3-year average of 68%.
- **47% of projects had at least two women** in a key role – **higher** than last year's result of 41%.

TELEFILM CANADA

TENDANCE 3 ANS POUR LES PROJETS FINANCÉS / 3-YEAR TREND FOR FUNDED PROJECTS

FINANCEMENT / FUNDING



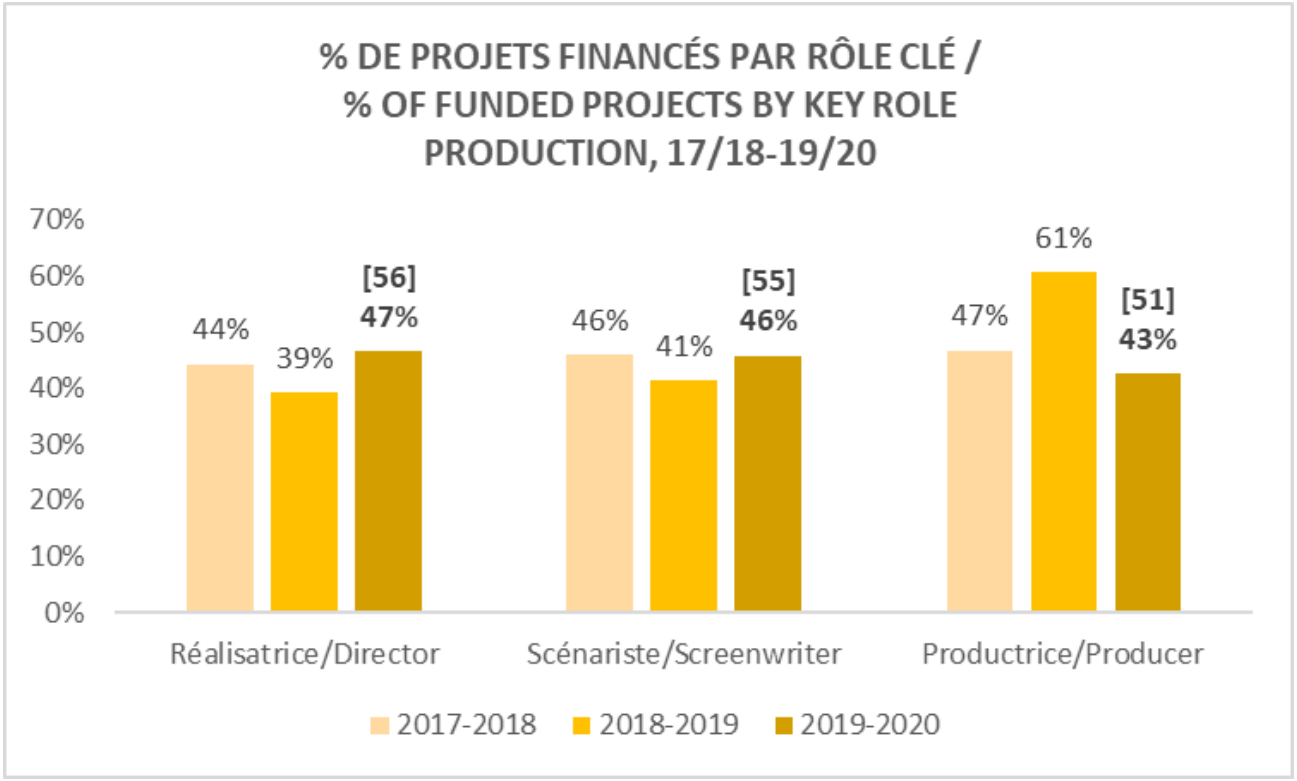
- **Plus forte progression observée pour les réalisatrices,** passant de **29% à 42%** du soutien octroyé, avec 30M$.
- **Première année que la zone paritaire est atteinte pour le financement aux réalisatrices.**
- **Progression aussi pour les femmes scénaristes.**
- **Baisse de % pour les productrices,** qui semble lié au recul de la demande de fonds et au recul du volume de projets.

- **Strongest progress made for directors,** going from **29% to 42%** of funding, with $30M.
- **First year that parity zone is reached for funding for films directed by women.**
- **Progress made for screenwriters too.**
- **There was a decrease in % of support for women producers –** which appears connected to decrease in demand for dollars, and decrease in volume of projects.

TELEFILM CANADA

TENDANCE 3 ANS POUR LES PROJETS FINANCÉS / 3-YEAR TREND FOR FUNDED PROJECTS

NOMBRE DE PROJETS / NUMBER OF PROJECTS



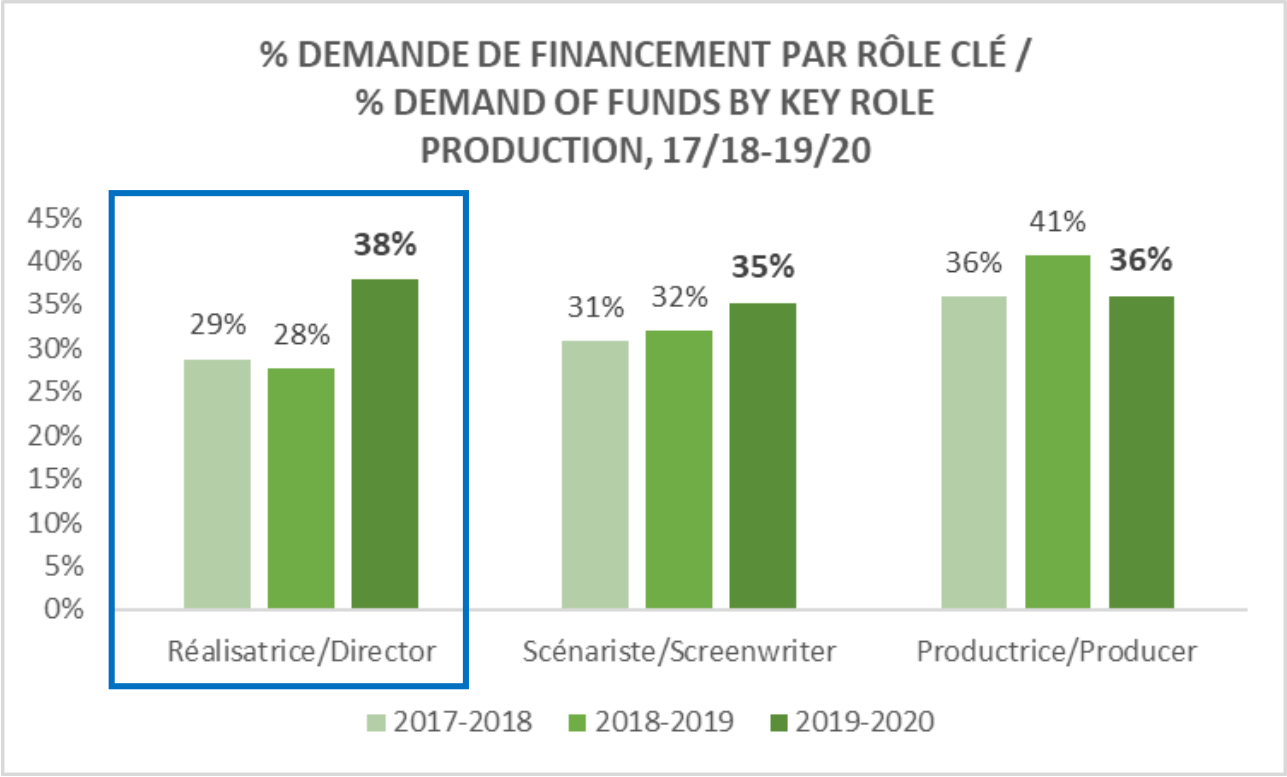
- **Première année que la zone paritaire (40%+) est atteinte par les trois rôles clés pour le nombre de films.**
- **Nombre de films financés assez stable** pour les réalisatrices et scénaristes;
- **Baisse du nombre de films produits par des femmes** après une année exceptionnelle.

- **First year that parity zone (40%+) was reached in all key roles for the number of films.**
- **Number of films supported was stable** for directors and screenwriters;
- **Decrease in the number of films produced by a woman,** after an exceptional year.

TELEFILM CANADA

TENDANCE 3 ANS POUR LES PROJETS DÉPOSÉS / 3-YEAR TREND FOR SUBMITTED PROJECTS

DEMANDE DE FINANCEMENT / DEMAND FOR FUNDS



- **Progression de la demande de financement,** surtout pour les réalisatrices.
- Progression des réalisatrices particulièrement alimentée par le **programme 2,5M+** où la demande de fonds est passée en un an **de 24% à 40% du total.**
- **Biais positif :** les % financés sont supérieurs aux % à la réception.

- **Increase in demand for financial support -** especially from women directors.
- Increase driven by **2.5M+ program** where demand for funds went from **24% to 40%** of total in one year.
- **Positive bias**: % higher for funded projects, than projects received.

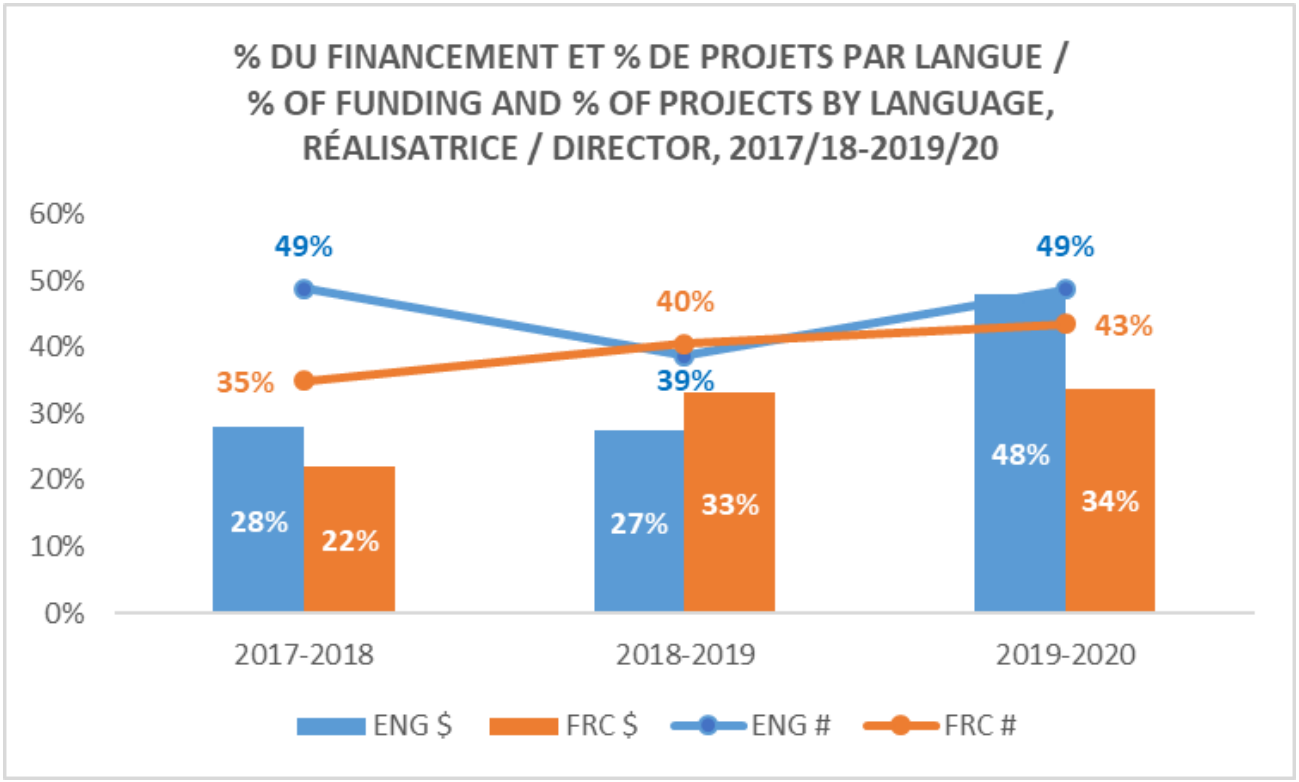
TELEFILM CANADA

NOUVELLE INFORMATION
NEW INFORMATION

TELEFILM CANADA

TENDANCE 3 ANS POUR LES PROJETS FINANCÉS, PAR LANGUE
3-YEAR TREND FOR FUNDED PROJECTS, BY LANGUAGE

RÉALISATRICE / DIRECTOR



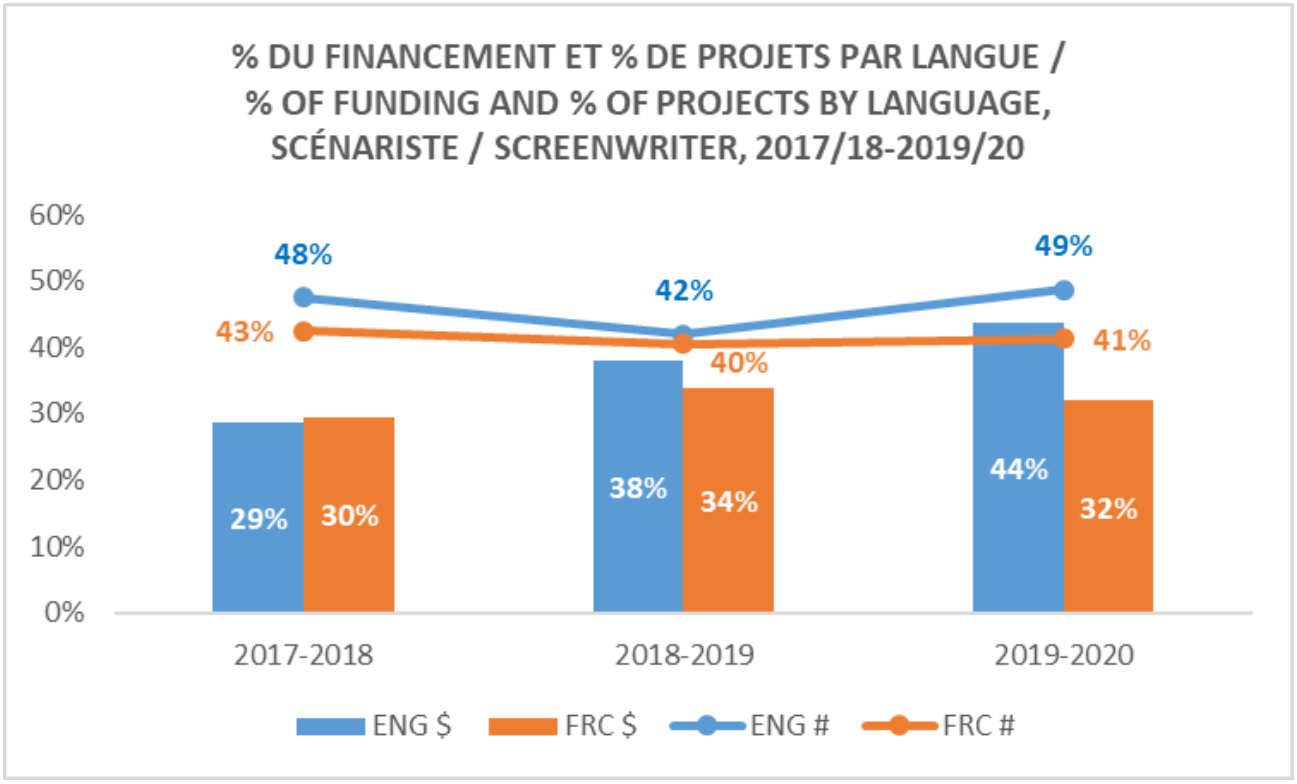
- En **anglais,** 49% des projets réalisés par une femme en 17-18 et 19-20, mais **28% contre 48% du financement**.
- La baisse du % de projets de 18-19 en anglais semble reliée à l'expansion ponctuelle du programme Talent en vue.
- En **français, progression annuelle** du % de projets et du % de financement.
- Les % demeurent généralement supérieurs en anglais, mais pas systématiquement et ils fluctuent.

- In **English,** 49% of projects directed by a woman in both 17/18 and 19/20**,and** note increase from **28% to 48% of funding.**
- The 18-19 dip for % of projects in English seems related to the expansion in volume of the Talent to Watch program.
- In **French, yearly increase in both** % of projects, and % of funding.
- Generally higher % in English, but not systematically; and they fluctuate.

TELEFILM CANADA

TENDANCE 3 ANS POUR LES PROJETS FINANCÉS, PAR LANGUE
3-YEAR TREND FOR FUNDED PROJECTS, BY LANGUAGE

SCÉNARISTE / SCREENWRITER



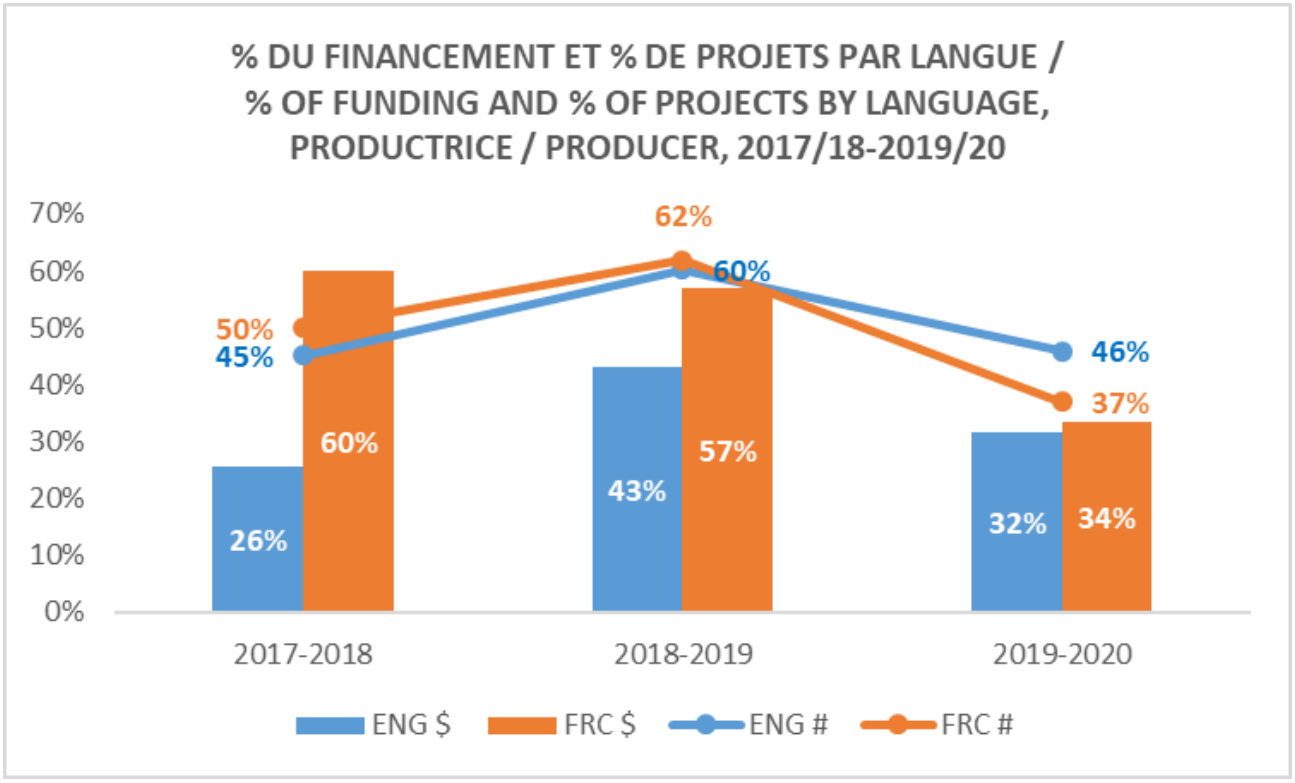
- **Dynamique très similaire à celle des réalisatrices dans les deux langues.**
- En **anglais, progression annuelle** du % de financement.
- En **français, stabilité relative** plutôt que la progression annuelle observée pour les réalisatrices.
- Les % demeurent généralement supérieurs en anglais, mais pas systématiquement et ils fluctuent.

- **Dynamic is very similar to that of directors in both languages.**
- In **English, yearly increase in** the % of funding.
- In **French, relative stability** instead of the yearly increase observed for directors.
- Generally, higher % in English, but not systematically; and it fluctuates.

TELEFILM CANADA

TENDANCE 3 ANS POUR LES PROJETS FINANCÉS, PAR LANGUE
3-YEAR TREND FOR FUNDED PROJECTS, BY LANGUAGE

PRODUCTRICE / PRODUCER



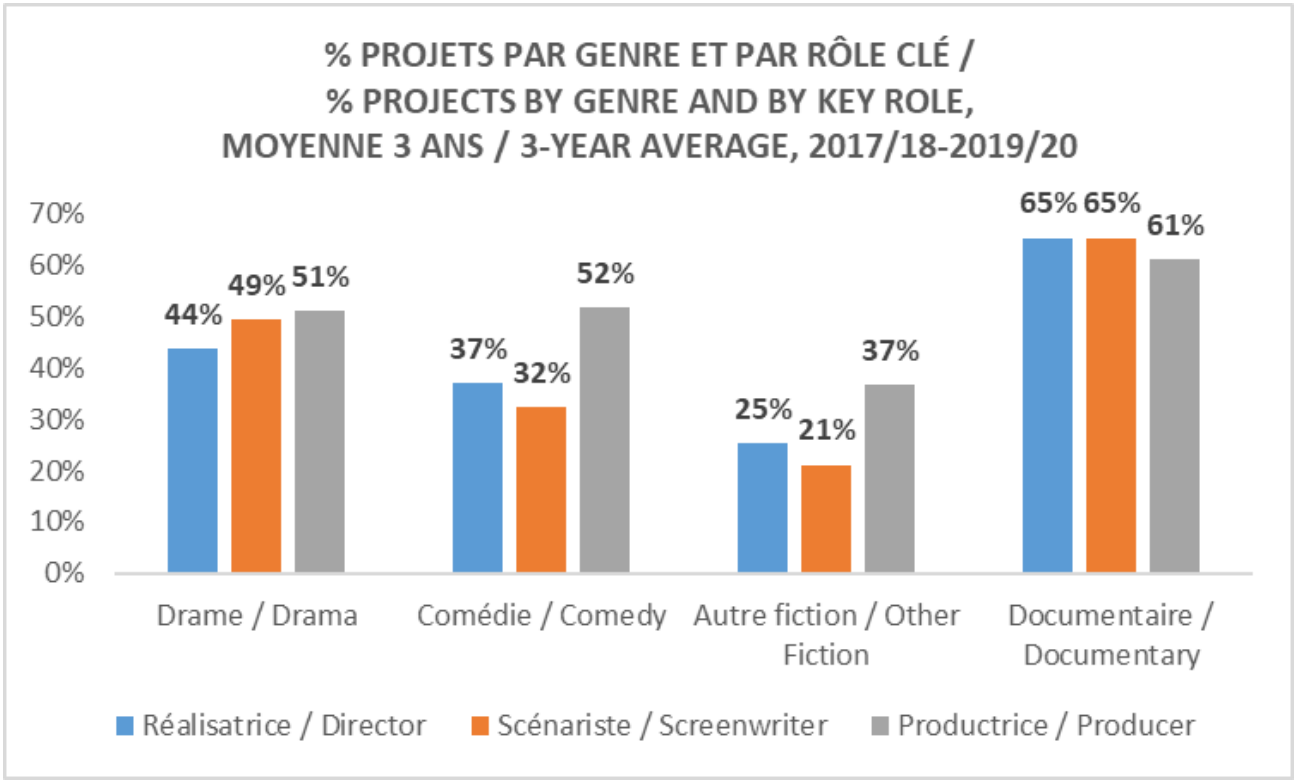
- En **français, % beaucoup plus faibles** en 19-20 pour les productrices.
- En **anglais**, malgré la baisse par rapport à l'année dernière, **19-20 demeure supérieure à 17-18**.
- Les % demeurent **généralement supérieurs en français**, mais pas systématiquement et ils fluctuent.

- In **French language, % dropped significantly for** producers in 19-20.
- In **English**, despite the decrease from last year, **19-20 remains superior to 17-18.**
- **Generally higher % in French**, but not systematically; and it fluctuates.

TELEFILM CANADA

MOYENNE 3 ANS POUR LES PROJETS FINANCÉS,PAR GENRE
3-YEAR AVERAGE FOR FUNDED PROJECTS, BY GENRE

TROIS RÔLES CLÉS / THREE KEY ROLES

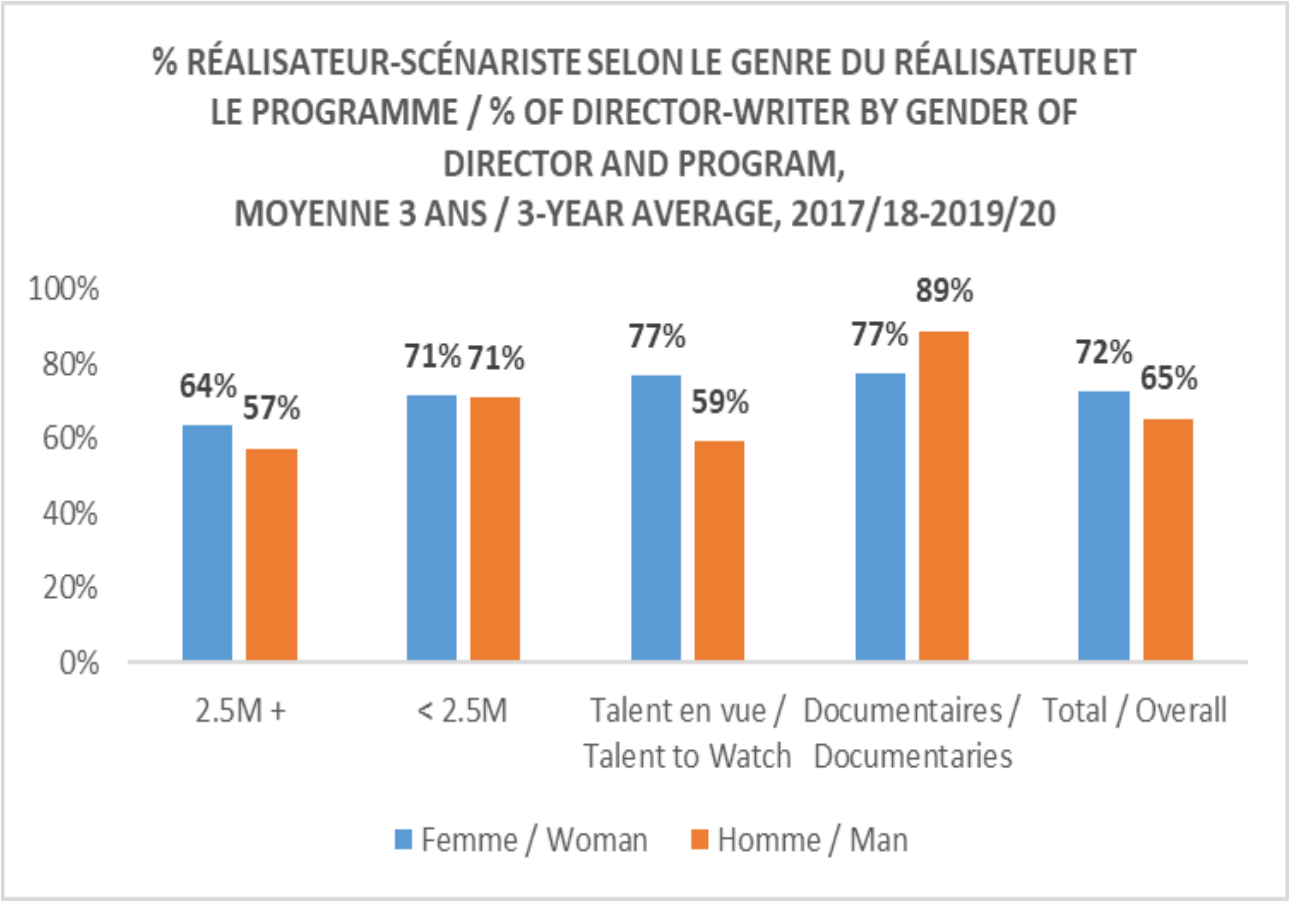


- **Présence moindre des femmes pour les films de genre** et, dans une moindre mesure, pour la comédie dans les rôles de réalisatrice et scénariste.
- Comme attendu, **le documentaire se distingue** pour les trois rôles clés.

- **Women tend to be less present in "genre" films** and, to a lesser extent, in comedies for both directors and screenwriters
- As expected, women are **more present in all key roles for documentary**.

TELEFILM CANADA

MOYENNE 3 ANS POUR PROJETS DE RÉALISATEUR-SCÉNARISTE
3-YEAR AVERAGE FOR DIRECTOR-WRITER PROJECTS



- La **pratique est répandue** et ne semble **pas systématiquement liée au genre** du réalisateur ou du scénariste.
- **Difficile de tirer des conclusions**: les proportions fluctuent d'un programme à l'autre.
- L'analyse est basée sur l'auto-identification dans les deux catégories, avec référence croisée lorsque l'on a le même nom dans chaque rôle. Seuls les noms du **réalisateur principal** et du **scénariste principal** ont été utilisés: il se peut que la dynamique de travail ne soit pas pleinement capturée.

- **Common practice** that **does not seem systematically related to the gender** of director or screenwriter.
- **Difficult to draw conclusions**: proportions fluctuate from one program to another.
- Analysis based on self identification in both categories, and crossed referenced when having the same name in each role. Referenced were **lead director and lead screenwriter**: it may not capture the whole work dynamic.

TELEFILM CANADA

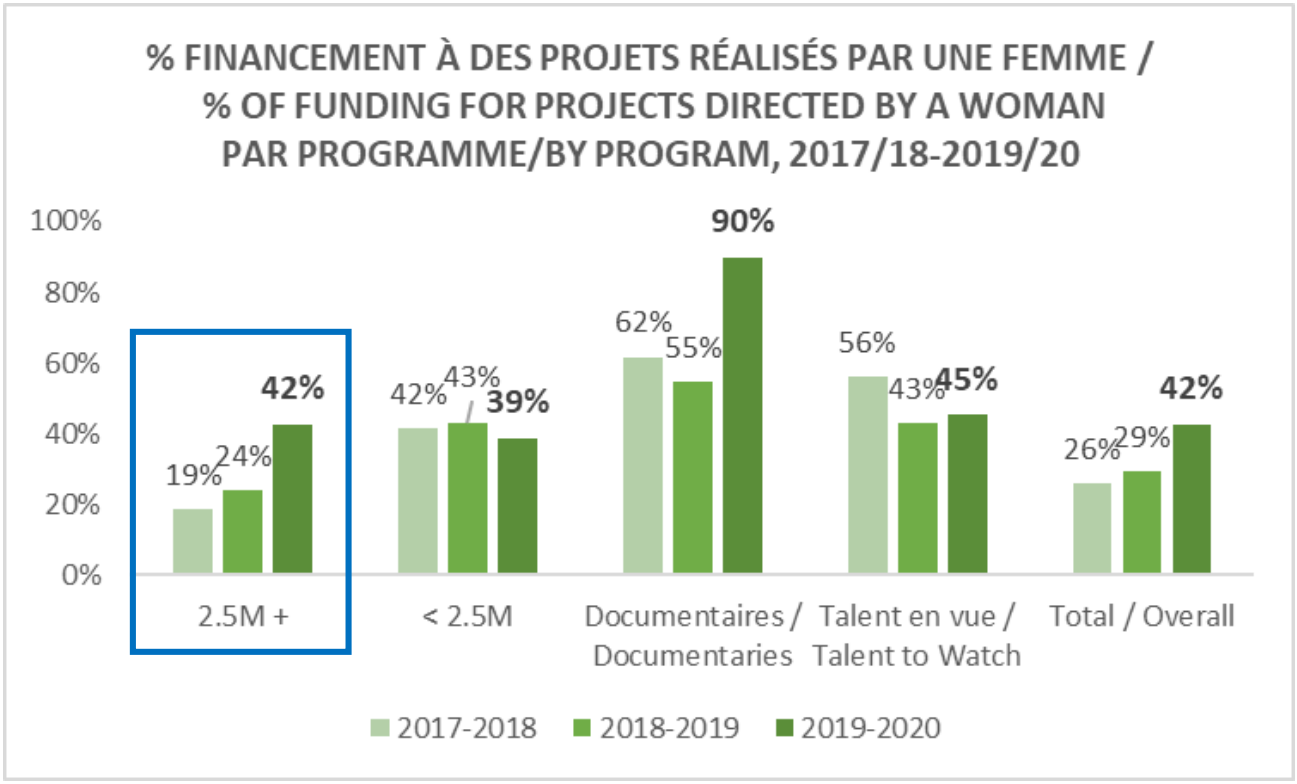
VENTILATION PAR PROGRAMME

BREAKDOWN BY PROGRAM

TELEFILM CANADA

RÉALISATRICES / WOMEN DIRECTORS

FINANCEMENT / FUNDING



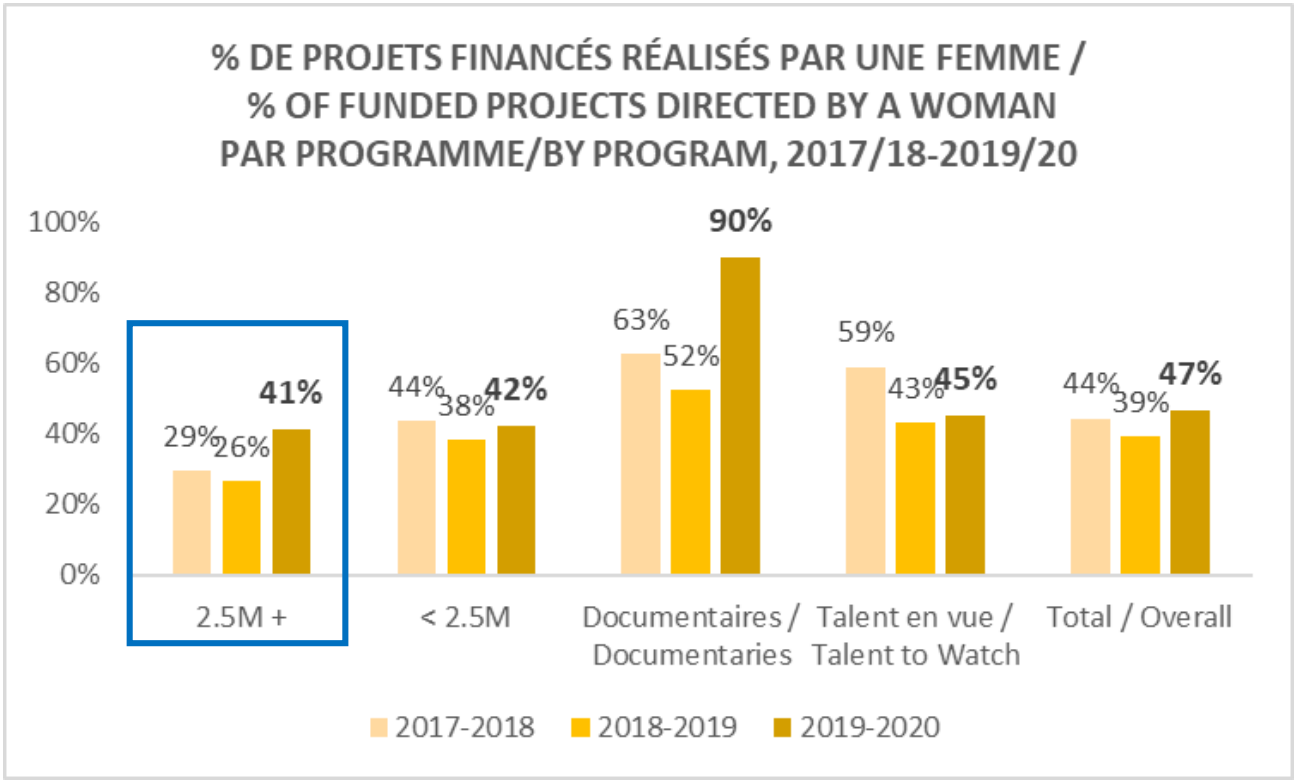
- Pour les **réalisatrices, tous les programmes sauf <2,5M atteignent la zone paritaire** pour le financement.
- **Forte progression pour le programme à haut budget,** passant de 24% à 42%.
- Le financement est passé de **12,9M$ à 21M$ pour les réalisatrices dans ce programme.**
- **Hausse du financement de 5M$ à 6,3M**$ pour les réalisatrices dans le programme <2,5M malgré la baisse du %.

- **For women directors, all programs except <2.5M reached parity zone** for funding.
- **Strong progress made in higher budget program,** with increase from 24% to 42%.
- **Funding up from 12.9M to 21M for women directors in 2.5M+ program.**
- **Funding increased from 5M to 6.3M for women directors in <2.5M program** despite the decrease in %.

TELEFILM CANADA

RÉALISATRICES / WOMEN DIRECTORS

NOMBRE DE PROJETS / NUMBER OF PROJECTS



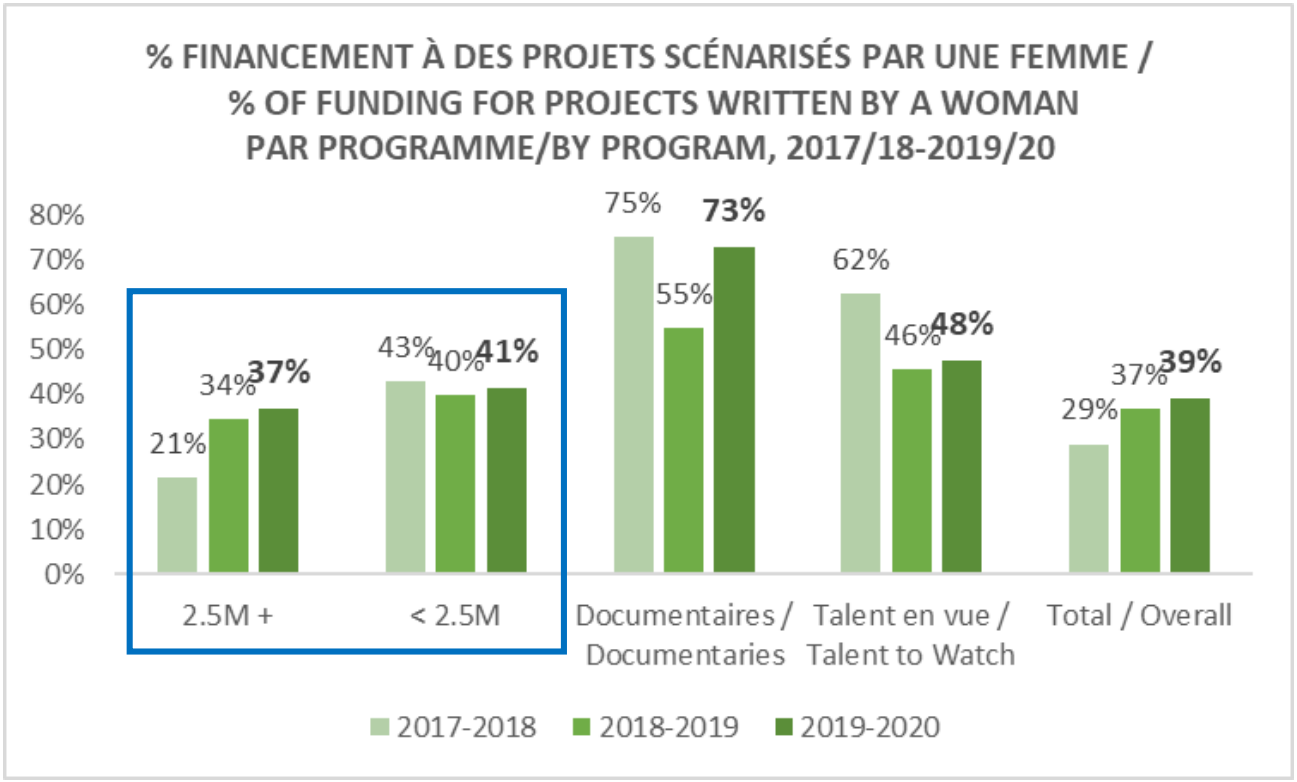
- Pour les **réalisatrices, tous les programmes atteignent la zone paritaire** pour le nombre de projets.
- **Forte progression pour le programme à haut budget,** passant de 26% à 41%.
- **Le nombre de projets est à la hausse pour les programmes 2,5M+ et <2,5M:** hausse de 9 à 14 et de 13 à 19 respectivement.
- Hausse de % dans un contexte **de baisse du nombre de projets** pour Talent en vue et documentaire.

- **All programs reached parity zone for number of projects directed by women.**
- **Strong progression in higher budget program,** with increase from 26% to 41%.
- **Increase in the number of projects directed by women in 2.5M+ and <2.5M:** from 9 to 14, and from 13 to 19 respectively.
- **Less projects** financed in TTW, and documentaries, despite the increase in % of projects from women directors.

TELEFILM CANADA

SCÉNARISTES / WOMEN SCREENWRITERS

FINANCEMENT / FUNDING



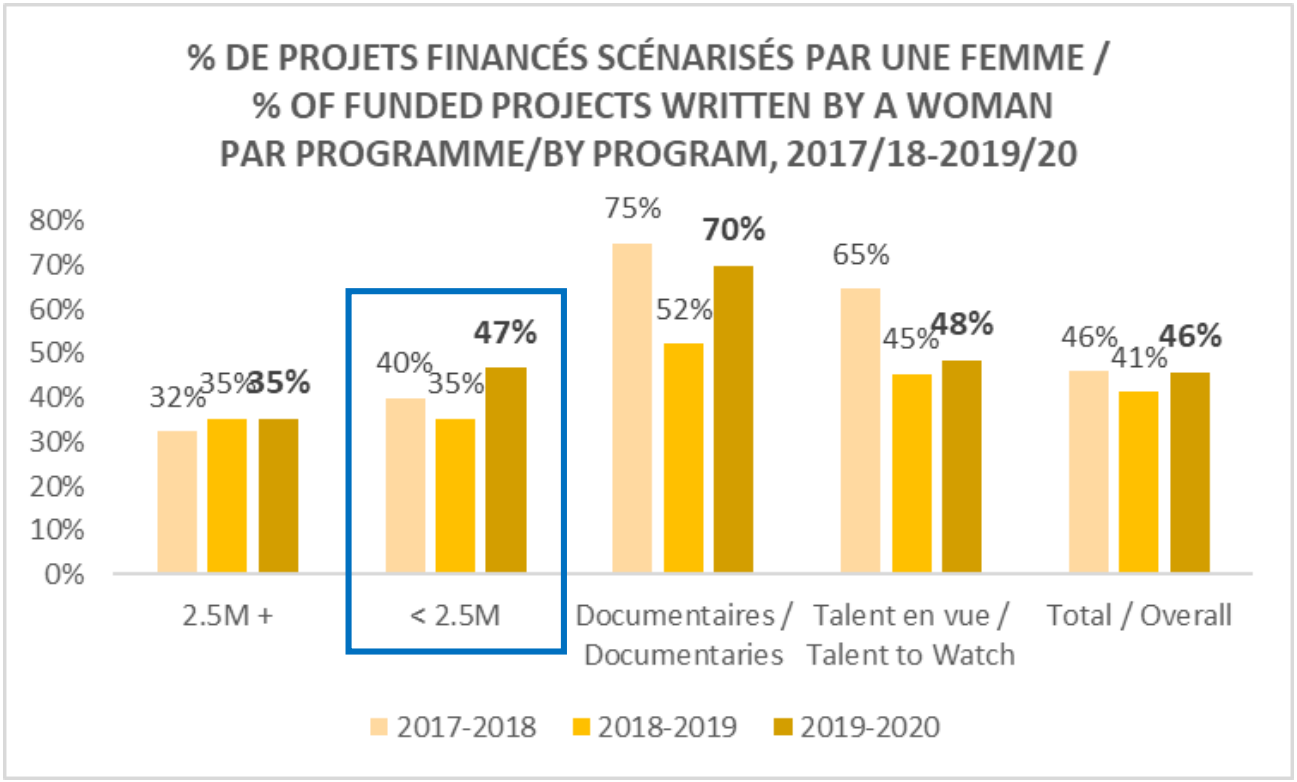
- Pour les scénaristes, la dynamique est sensiblement la même que celle décrite pour le nombre de projets.
- **Le financement pour les femmes scénaristes est passé de 5M à 6,3M dans le programme <2,5M malgré la stabilité du %.**

- For women screenwriters, the relationship to funding is highly similar to that of the number of projects.
- **In the <2.5M program, funding for women screenwriters went from 5M to 6.3M, an increase despite a stable %.**

TELEFILM CANADA

SCÉNARISTES / WOMEN SCREENWRITERS

NOMBRE DE PROJETS / NUMBER OF PROJECTS



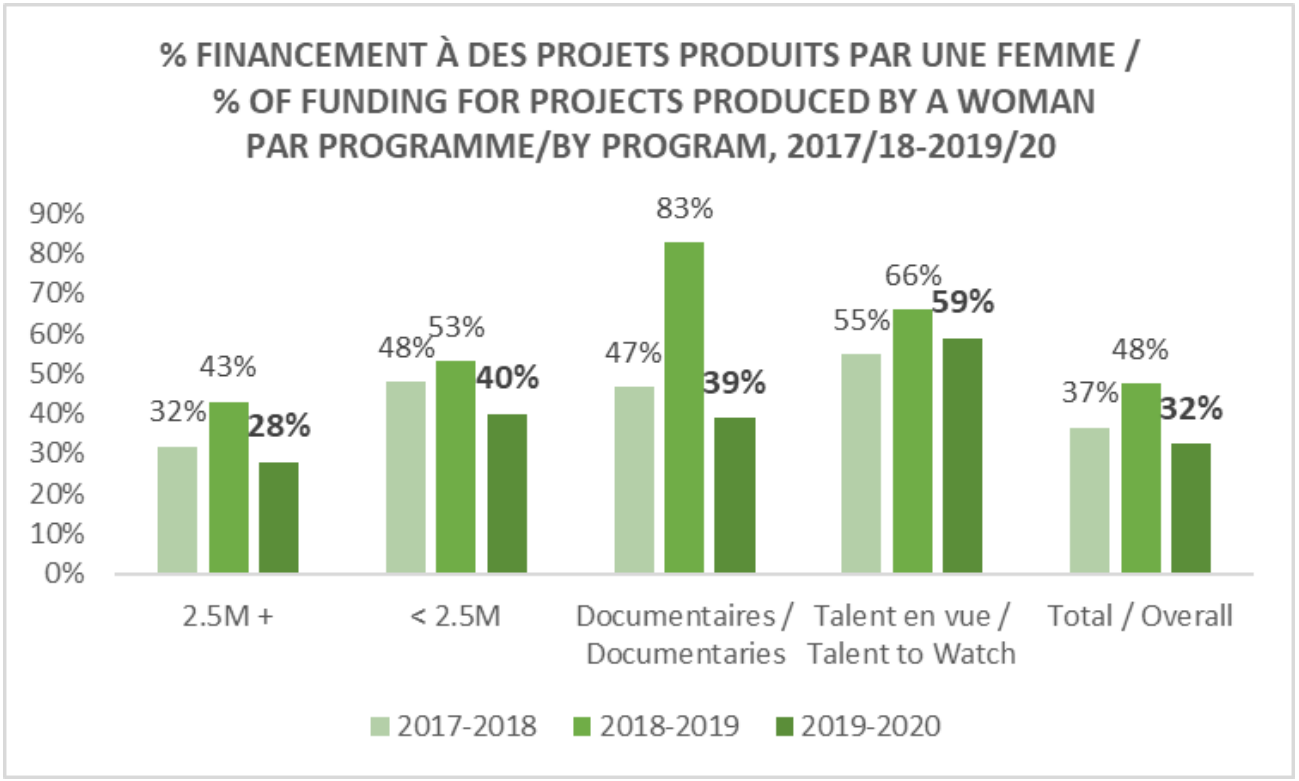
- **Stabilité dans le programme 2,5M+** tant pour le % que pour le nombre de projets (12).
- **Augmentation du nombre de projets scénarisés par une femme dans le programme <2,5M,** passant de 12 à 21.
- Comme pour les réalisatrices, baisse du nombre de projets dans les programmes documentaires et Talent en vue malgré la hausse de %.

- **Stability for women screenwriters in 2.5M+ program,** both for % and number of projects (12).
- **Increase in the number of projects written by women in <2.5M,** up from 12 to 21.
- Like for directors, decrease in the number of projects for documentaries and TTW – despite the increase in the overall %.

TELEFILM CANADA

PRODUCTRICES / WOMEN PRODUCERS

FINANCEMENT / FUNDING



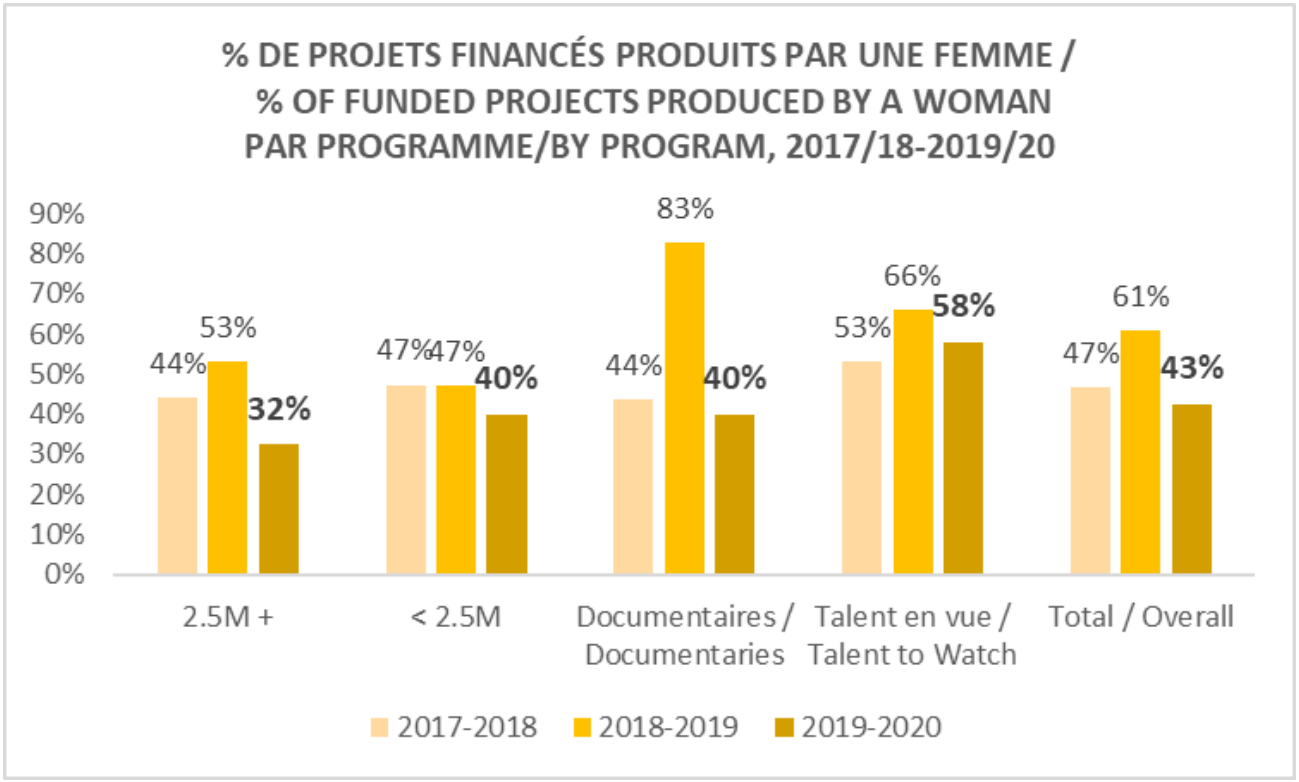
- **Recul du % pour les productrices dans tous les programmes** pour le financement. Comme mentionné, la **demande de financement** et le **volume de projets** ont reculé pour cette clientèle.
- Le programme 2,5M+ est retourné hors de la zone paritaire.

- **Decrease in % for women producers is generally evident in all programs** for funding. As noted earlier, the overall demand for financing, and number of projects, dropped.
- 2.5M+ program is not in the parity zone for funding for women producers**.**

TELEFILM CANADA

PRODUCTRICES / WOMEN PRODUCERS

NOMBRE DE PROJETS / NUMBER OF PROJECTS



- **Recul du % pour les productrices dans tous les programmes** pour le nombre de projets .
- **Tous les programmes à l'exception du 2,5M+ se situent encore dans la zone paritaire.**
- **Le nombre de projets produits par une femme a diminué dans tous les programmes sauf <2,5M** où il est passé de 16 à 18.

- **Decrease in % for number of projects is evident** in all programs for women producers.
- **All programs, except 2.5M+, are still in the parity zone.**
- **Number of projects produced by women decreased in all programs except for <2.5M,** where it went up from 16 to 18.

TELEFILM CANADA

EFFORTS SUPPLÉMENTAIRES
ADDITIONAL EFFORTS

TELEFILM CANADA

TÉLÉFILM ET LA PARITÉ HOMMES-FEMMES: TRAVAILLER EN PARTENARIAT

TELEFILM AND GENDER PARITY: WORKING IN PARTNERSHIP

2018-2019:

18 activities / activités

$270,000

2019-2020:

13 activities / activités

$217,000

wia WOMEN IN ANIMATION

FCTMN

Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)

ST. JOHN'S INTERNATIONAL WOMEN'S FILM FESTIVAL

WOMEN IN VIEW

RÉALISATRICES ÉQUITABLES

WIFT WOMEN IN FILM & TELEVISION TORONTO

Vancouver International WOMEN In Film Festival

TELEFILM CANADA

PROMOUVOIR LES FEMMES
PROMOTING WOMEN

Des efforts continus pour accroître la visibilité des talents sur le marché

Ongoing efforts to make talent more visible to the marketplace

TELEFILM CANADA

PROCHAINES ÉTAPES
NEXT STEPS

TELEFILM CANADA

PLAN D'ACTION POUR LA PARITÉ HOMMES-FEMMES EN 2020
ACTION PLAN FOR GENDER PARITY BY 2020

We will continue to implement our 5-point action plan as a guide/
Nous allons poursuivre la mise en œuvre d notre plan d'action en cinq étapes

1	Promotion d'une diversité de projets	Encouraging a diversity of projects
2	Évaluation des projets	Evaluation of projects
3	Transparence et rapports à l'industrie	Transparency and reporting
4	Promotion ciblée continue des talents féminins pour rehausser leur profil professionnel et l'intérêt du marché	Continued targeted promotion of female talent to raise their professional profile and market appeal
5	Soutien continu au dialogue sur la parité hommes-femmes par le biais de recherches et d'initiatives de développement professionnel	Continued support of the conversation on gender parity via research and professional development initiatives

TELEFILM CANADA

ANNEXE
ANNEX

TELEFILM CANADA

TÉLÉFILM - LANGAGE DANS LES LIGNES DIRECTRICES EN PRODUCTION
TELEFILM – PRODUCTION FUNDING GUIDELINES LANGUAGE

Critères d'évaluation
Le processus décisionnel tiendra également compte de l'objectif de Téléfilm **de favoriser la diversité des voix dans** l'industrie, afin de financer un portefeuille équilibré de productions reflétant une grande variété de genres, de tailles de budgets, de types de sociétés de production, de régions à travers le pays et de points de vue. À qualité égale, Téléfilm priorisera les projets dont un ou des membres du personnel clé (réalisateur et/ou scénariste et/ou producteur) reflètent la diversité du pays en termes de parité hommes-femmes, de culture ou de représentation des communautés autochtones du Canada.

Evaluation criteria
In addition, decision making will take into account Telefilm's objective **to foster a diversity of voices in the industry**, ensuring Telefilm funds a balanced portfolio of productions reflecting a variety of genres, budget and company sizes, regions across the country, and different viewpoints. Telefilm will, for projects of equal quality, prioritize projects whose key creatives (director and/or writer and/or producer) reflect the diversity of the country in terms of gender, Indigenous communities or cultural diversity.

PRINCIPES DIRECTEURS SUR LE HARCÈLEMENT
GUIDING PRINCIPLES ON HARASSMENT

Notre engagement

Nous nous engageons à offrir un soutien inconditionnel à un écosystème sain qui s'épanouit dans une culture de respect mutuel, de dignité et d'inclusivité exempte de toute forme de harcèlement.

Dirigé par Téléfilm

Un engagement national des investisseurs culturels

Our commitment

We are committed to supporting a healthy ecosystem that thrives in a culture of mutual respect, dignity and inclusivity that is free from any form of harassment.

Led by Telefilm

A national commitment by cultural investors

TELEFILM CANADA

MESURE COMMENCÉE LE 1er AVRIL 2017
MEASURING STARTED APRIL1st, 2017

Des questions facultatives sur les formulaires de demande
Non-obligatory questions on applications forms

Lead Key Personnel

Please note that the personal information on the Lead Key Personnel of your Project is collected on a voluntary basis and will be used in the process of evaluating your Project and the overall balance of Telefilm's portfolio. Further, this information may be used for reporting and promotional purposes.

Role	Name (last name, first name)	Gender	Citizenship	Member of an Indigenous community	Member of a community representing the cultural diversity of the country
Lead Producer		--Select--	--Select--	--Select--	--Select--
Lead Director		--Select--	--Select--	--Select--	--Select--
Lead Screenwriter		--Select--	--Select--	--Select--	--Select--

Options

intégrité des données / Data integrity

Gender	Male, Female, Other gender identity, Does not wish to identify	Homme, femme, autre identité de genre, ne souhaite pas s'identifier
Citizenship	Canadian, Permanent Resident, Other country	Canadien, résident permanent, autre pays
Member of an Indigenous community	Yes, No, Does not wish to identify	Oui, non, ne souhaite pas s'identifier
Member of a community representing the cultural diversity of the country	Yes, No, Does not wish to identify (no specification)	Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

TELEFILM CANADA

MERCI !
THANK YOU!

TELEFILM CANADA