

APPEL D'INSCRIPTIONS

(Longs métrages, courts, programmes TV, œuvres en ligne et interactives)

18^e Tribeca Film Festival

24 avril au 5 mai 2019
New York City, États-Unis

Les longs métrages soumis à Tribeca par l'entremise de Téléfilm Canada bénéficient d'une réduction sur le frais d'inscription. Le prix accordé est de 60 dollars américains par long métrage.

Les courts métrages, les films étudiants, les œuvres en ligne ou immersives doivent être soumis directement au festival avant le 28 novembre 2018.

Date limite d'inscription des longs métrages via Téléfilm Canada:
Le 7 novembre 2018

Fondé en 2002 par Robert De Niro, Jane Rosenthal et Craig Hatkoff, le Festival de Tribeca présente des sections compétitives pour les longs métrages (fiction et documentaires) et les courts métrages.

En plus de programmer près de 100 longs métrages, 60 courts métrages, et 30 projets narratifs immersifs, le festival consacre des sections aux programmes de télévision, aux œuvres destinées à une diffusion en ligne et aux œuvres multiplateformes et interactives.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Longs métrages

- Les films ne doivent pas avoir été présentés publiquement dans la région de New York avant la tenue du Festival;
- Les films ne doivent pas avoir été présentés en salles, à la télévision, ni distribués ou exploités ailleurs avant le 1^{er} janvier 2018;
- Les films doivent être en anglais ou sous-titrés en anglais.

Courts métrages

- Les courts métrages de tous genres et de moins de 40 minutes (animation, fiction, expérimental et fiction) doivent être soumis au festival **avant le 28 novembre 2018** et des frais d'inscriptions s'appliquent.
- **Les films étudiants sont exempts des frais** sous preuve d'étude.

Oeuvres immersives:

- Projets de réalité virtuelle, multiplateformes, films 360, séries web, installations, jeux et applications. **Les projets doivent avoir un élément d'interactivité**, les œuvres linéaires ne sont pas acceptées.
- Les œuvres doivent être soumises au festival **avant le 28 novembre 2018** et des frais d'inscriptions s'appliquent.

Tribeca N.O.W.

- Nouvelle plateforme qui met en valeur des séries et des courts exclusifs pour le web.
- Les créateurs des projets soumis seront aussi considérés pour le volet professionnel "Tribeca N.O.W. Creators Market" qui permet aux créateurs invités de présenter leur projet en développement à des membres de l'industrie (distributeurs, agences, etc.).

INSCRIRE UN LONG MÉTRAGE VIA TÉLÉFILM CANADA

- Compléter le formulaire « Tribeca 2019 » sur eTéléfilm;
- Une fois votre formulaire eTelefilm complété, on vous fera parvenir par courriel **un lien extranet** et un code afin que vous puissiez compléter le formulaire d'inscription du festival au tarif réduit;
- Le festival exige un **lien numérique** protégé, aucun DVD ou Blu-ray n'est accepté.

eTelefilm

Si vous êtes déjà client de eTelefilm, [veuillez accéder à votre compte](#) et compléter le formulaire Tribeca 2019.

Si vous n'êtes pas encore utilisateur, vous devez ouvrir un compte TEMPORAIRE, et une fois votre compte créé, compléter le formulaire Tribeca 2019.

PERSONNE-RESSOURCE À TÉLÉFILM CANADA

Pour toute question au sujet du festival, veuillez communiquer avec Danielle Bélanger (danielle.belanger@telefilm.ca) au 438-469-1129.

Pour plus d'informations sur le processus d'inscription, veuillez communiquer avec [Myriam Blais](#) au 438-469-1133.