



Programme Talents en vue

Résultats du sondage

TABLE DES MATIÈRES

1	CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE
2	RÉSULTATS
3	QUESTIONS

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

- Téléfilm a amorcé la première phase de sa consultation pancanadienne par trois sondages en ligne destinées aux gens de l'industrie du cinéma.
- Le sondage portant sur Talents en vue s'adressait spécifiquement aux anciens participants.
- Les sondages se sont déroulés entre le 18 et le 27 septembre 2020
- Des 127 questionnaires complétés, 84 contenaient des réponses aux questions confirmant qu'il s'agissait d'anciens participants. Cette présentation se base sur les résultats des 84.
- L'échantillon représente environ le quart des 350 participants qui sont passés à travers le programme depuis sa création en 2012

PRINCIPAUX RÉSULTATS

ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

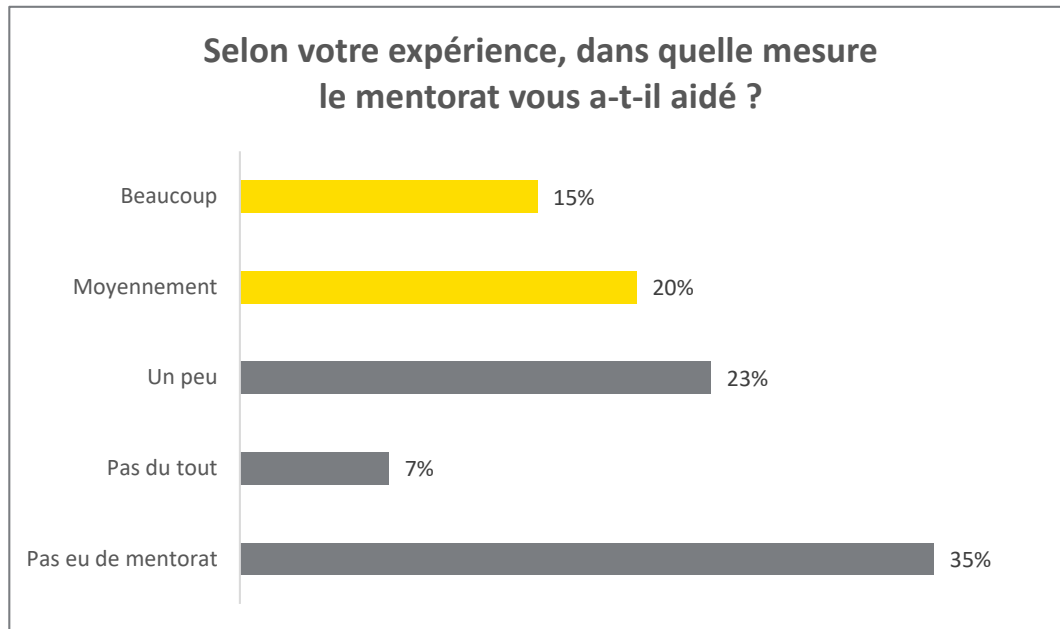
Q10: *Votre participation au programme Talents en vue a-t-elle été un accélérateur pour votre carrière cinématographique?*

ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET	% RÉPONDANTS
DANS L'ENSEMBLE	71%
DÉVELOPPEMENT / PRODUCTION / POSTPROD	47%
DISTRIBUTION / PROMOTION	86%
PROJET COMPLÉTÉ	88%

La plupart des répondants dont le projet est avancé considèrent le programme comme accélérateur.

PARTENAIRES DÉSIGNÉS ET MENTORAT

Q12: Selon votre expérience, dans quelle mesure le mentorat vous a-t-il aidé ?



1/3 des répondants ont beaucoup ou moyennement bénéficié du mentorat

2/3 n'en ont pas bénéficié.

INTERVENTION DE TÉLÉFILM

Q14: Téléfilm et son personnel accordent un financement aux projets sélectionnés, mais n'interviennent pas en appui à leur réalisation. Diriez-vous que cette approche doit être maintenue ou révisée?

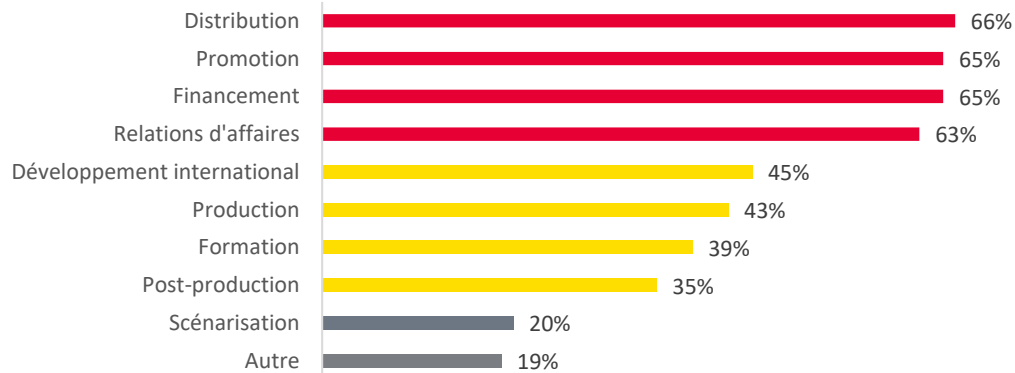
53% des répondants sont en faveur du maintien de l'approche actuelle, sans intervention de Téléfilm.

47% souhaitent une révision de l'approche.

INTERVENTION DE TÉLÉFILM

Q15: Si Téléfilm devait réviser son approche, comment pourrait-elle mieux accompagner la réalisation des projets ?

Comment Téléfilm pourrait-elle mieux accompagner la réalisation des projets?



Commentaires pour la catégorie

« Autre »:

- Plus de supervision/direction/mentorat
- Collaborer avec un producteur d'expérience
- Mentorat sur les questions d'affaires et juridiques
- Soutien financier
- Partenariat avec le Conseil des arts du Canada
- Partenariat avec CBC Gem

NIVEAU DE FINANCEMENT

Q16: Le montant accordé par Téléfilm pour un long métrage a été augmenté cette année (2020-2021) de 125 000 \$ à 150 000 \$. D'après votre expérience, ce montant sera-t-il adéquat ?

Q17: Est-ce que Téléfilm devrait maintenir l'allocation par projet au même niveau ou l'augmenter en réduisant le nombre de projets soutenus?

61% des répondants considèrent insuffisant le niveau de financement (150 000 \$ par film).

71% des répondants sont favorables à une réduction du nombre de projets soutenus afin d'augmenter l'allocation par projet.

SOUTIEN AU COURT MÉTRAGE

Q18: À partir de l'an prochain le programme ne financera plus les séries Web pour ne soutenir que le long métrage. Devrait-on financer la production du court métrage?

56% des répondants s'y opposent et 44 % y sont favorables.

Principaux arguments contre

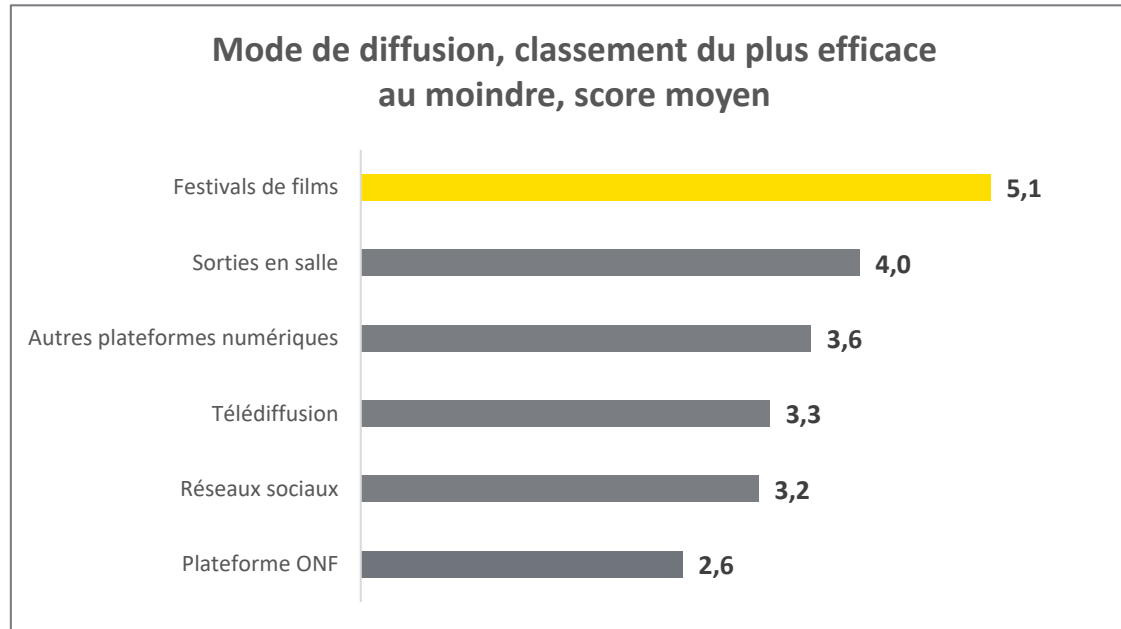
- Rester centré sur le long métrage, plus difficile à financer et à produire
- Le court métrage devrait être financé dans un programme séparé, plutôt que par Talents en vue

Principaux arguments pour

- Meilleur moyen de développer ses habiletés et mettre pied dans l'industrie
- Accroît le nombre de projets soutenus
- Meilleure adéquation entre le niveau de financement et le budget requis
- Compenserait la disparition de sources de financement (BravoFACT).

MODE DE DISTRIBUTION

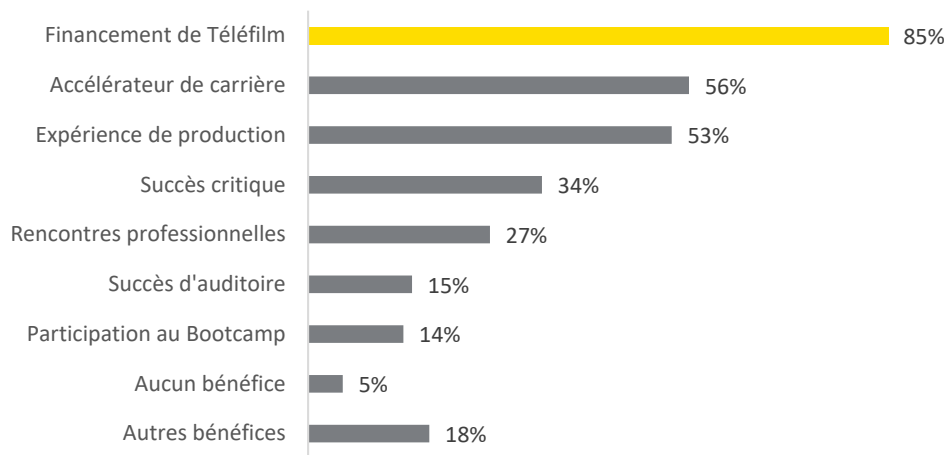
Q19: Indiquez par le chiffre de 1 à 5 le mode de diffusion qui a permis à votre film de rejoindre le plus d'auditoire.



PRINCIPAUX BÉNÉFICES DU PROGRAMME

Q20: Quel a été le ou les principaux bénéfices de votre participation au programme Talents en vue ?

Principaux bénéfices du programme



Autres bénéfices du programme :

- Sensibilisation du public et médias
- Effort promotionnel
- Courbe d'apprentissage
- Soutien pour candidature festival
- Implication de la communauté
- Connexion avec collègues cinéastes

INTENTION DE PRODUIRE UN 2^E FILM

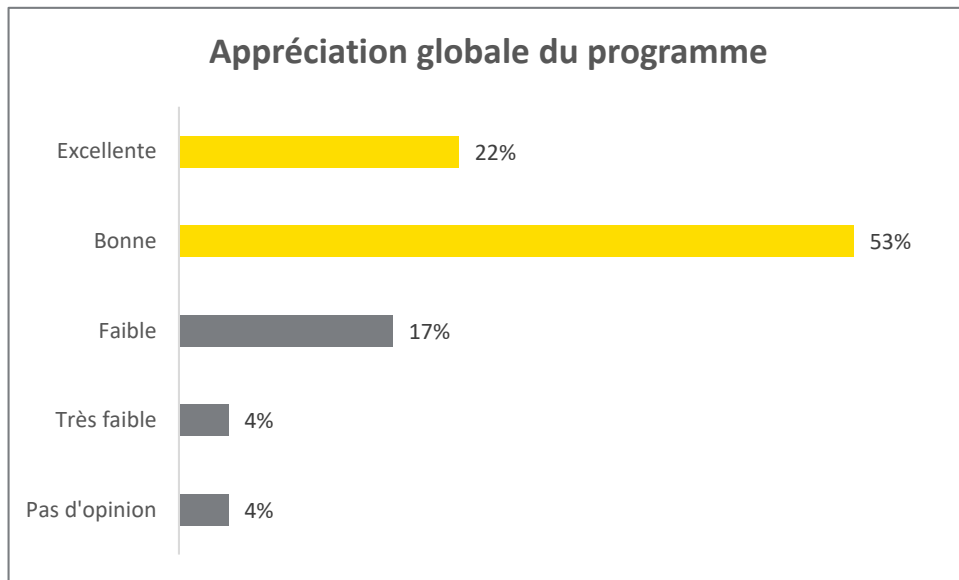
Q21: Après avoir participé au programme Talents en vue, avez-vous cherché à produire un deuxième long métrage avec l'aide de Téléfilm ?

53% des répondants veulent produire un 2e long métrage avec l'aide de Téléfilm.

Parmi les 47% qui ont répondu « Non », plus de la moitié indiquent qu'ils prévoient le faire dans le futur, ce qui hausse la proportion à environ 75 % ayant l'intention de produire un deuxième long métrage.

APPRÉCIATION GLOBALE DU PROGRAMME

Q22: Comme ancien participant à Talents en vue, quelle est votre appréciation globale du programme ?



Dans l'ensemble, 75% des répondants considèrent que le programme est excellent ou bon.

Environ 60% des répondants dont le projet est aux étapes de développement, de production ou de postproduction.

Taux de satisfaction d'environ 85% pour les répondants dont le projet est complété ou avancé.

AMÉLIORATIONS POSSIBLES

Q23: Qu'est-ce qui pourrait être fait pour améliorer le programme?

La plupart des commentaires portaient sur ces thèmes:

- Financement accru;
- Plus de mentorat, plus de soutien;
- Plus de temps pour compléter le projet (parce que compléter le financement est difficile);
- Meilleure accessibilité à un 2^e long métrage.

QUESTIONS

MERCI

ANNEXES

L'ÉCHANTILLON EN BREF (GENRE ET DIVERSITÉ)

GENRE	
FEMME	57%
GROUPES DÉSIGNÉS	
COMMUNAUTÉS RACIALISÉES	28%
LGBTQ2+	17%
AUTOCHTONES	11%
COMMUNAUTÉ DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE	7%
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ	2%
AUCUNE DE CES RÉPONSES	46%

L'ÉCHANTILLON EN BREF (LIEU)

LIEU	
PROVINCES CENTRALES	68%
GRAND TORONTO (GTA)	40%
GRAND MONTRÉAL	24%
ONTARIO (HORS GTA)	2%
QUÉBEC (HORS GRAND MONTRÉAL)	1%
OUEST	20%
ATLANTIQUE	10%
NORD	2%

L'ÉCHANTILLON EN BREF (OCCUPATION)

OCCUPATION		DOMAINE	
PRODUCTEUR	43%	FILM	86%
RÉALISATEUR	43%	TÉLÉVISION	11%
SCÉNARISTE	6%	WEB	2%
EXPÉRIENCE			
3 ANS OU MOINS	8%		
4 À 10 ANS	60%		
11 ANS OU +	32%		

L'ÉCHANTILLON EN BREF (FINANCEMENT DE TÉLÉFILM)

FINANCEMENT DE TÉLÉFILM (AUTRE QUE TALENTS EN VUE)	
DÉVELOPPEMENT	24%
PRODUCTION	20%
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX	12%
MARKETING	10%
LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE	5%

ANNÉE DE PARTICIPATION ET ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET

ANNÉE DE PARTICIPATION		ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET	
2012	2%	DÉVELOPPEMENT	17%
2013	5%	PRODUCTION	6%
2014	6%	POSTPRODUCTION	19%
2015	5%	DISTRIBUTION	24%
2016	10%	PROMOTION	4%
2017	13%	PROJET COMPLÉTÉ	30%
2018	40%		
2019	19%		