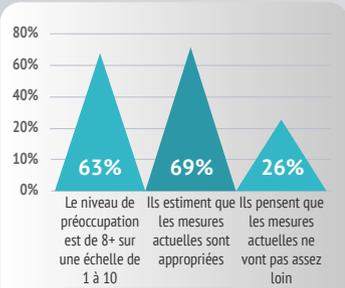


2020

LE CINÉMA EN SALLES AU CANADA

L'impact de la Covid-19



LES CINÉPHILES INQUIETS



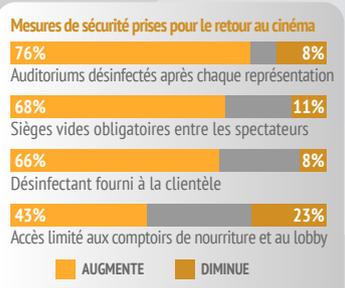
La majorité des cinéphiles est préoccupée par la Covid-19. Les cinéphiles plus âgés exprimant les plus hauts niveaux de préoccupation. Plus des deux tiers des personnes interrogées estiment que les restrictions actuelles sont proportionnelles à la menace, et un quart de la population pense que les restrictions ne vont pas assez loin. Bien que la perception de la menace soit fluide, les cinéphiles semblent prendre au sérieux les mesures actuelles de lutte contre la propagation du virus.



MESURES DE PRUDENCE



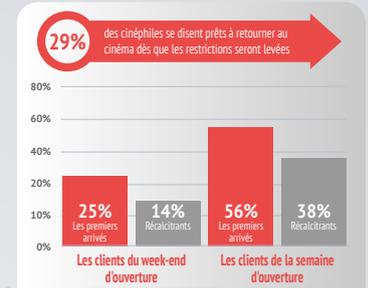
La plupart des cinéphiles seront prudents à leur retour au cinéma, et beaucoup ne se sentiront à l'aise qu'une fois la maladie presque éradiquée. Dix pour cent des cinéphiles ont besoin de garanties encore plus grandes, comme un vaccin, ou affirment qu'ils ne reviendront peut-être jamais. À court terme, un tiers des cinéphiles indiquent qu'ils sont plus enclins à revenir bientôt, affirmant qu'ils se sentiront à l'aise pour aller au cinéma au moment où les choses commencent à revenir à la normale ou même plus tôt.



MESURES DE SÉCURITÉ



74% des cinéphiles se disent prêts à retourner au cinéma avant l'approbation d'un vaccin, tout en recherchant des cinémas qui opèrent avec de fortes précautions. On demande de désinfecter les auditoriums après chaque représentation, de fournir un désinfectant pour les mains et d'exiger une distance physique à la fois dans les sièges et dans les lignes. Les mesures plus drastiques (par exemple les masques) ne sont pas actuellement populaires, bien que son acceptation puisse évoluer avec le temps.



LE RETOUR DE LA CLIENTÈLE



Le tiers des cinéphiles prêts à aller au cinéma dès qu'ils le peuvent sont un groupe distinct. Ils sont plus jeunes et moins susceptibles d'être sérieusement menacés par la Covid-19 dont la moitié a entre 13 et 34 ans. Ils sont plus avides que le cinéophile moyen, voyant plus de films et les voyant plus tôt. Ils sont également plus enclins à réserver des billets en ligne, ce qui les rend plus habitués à limiter au minimum les interactions personnelles dans le cinéma.



CHANGER LES HABITUDES



Les cinéphiles cuisinent et visionnent en ligne davantage. Ils utilisent de plus en plus Internet pour rester en contact avec leurs proches. Bien que les cinémas soient fermés, les cinéphiles ont continué à incorporer le cinéma dans leur vie alors que 60% d'entre eux ont affirmé qu'ils visionnaient davantage de films en ligne qu'avant la crise. Pour un groupe qui déclare regarder en moyenne trois films par semaine à la maison, cette augmentation du nombre de téléspectateurs montre que leur appétit pour les films n'a pas diminué.

