

TELEFILM
C A N A D A

Les consommateurs de films au Canada

Prime Time à Ottawa 2014

Le 21 février, 2014

Perceptions des Canadiens

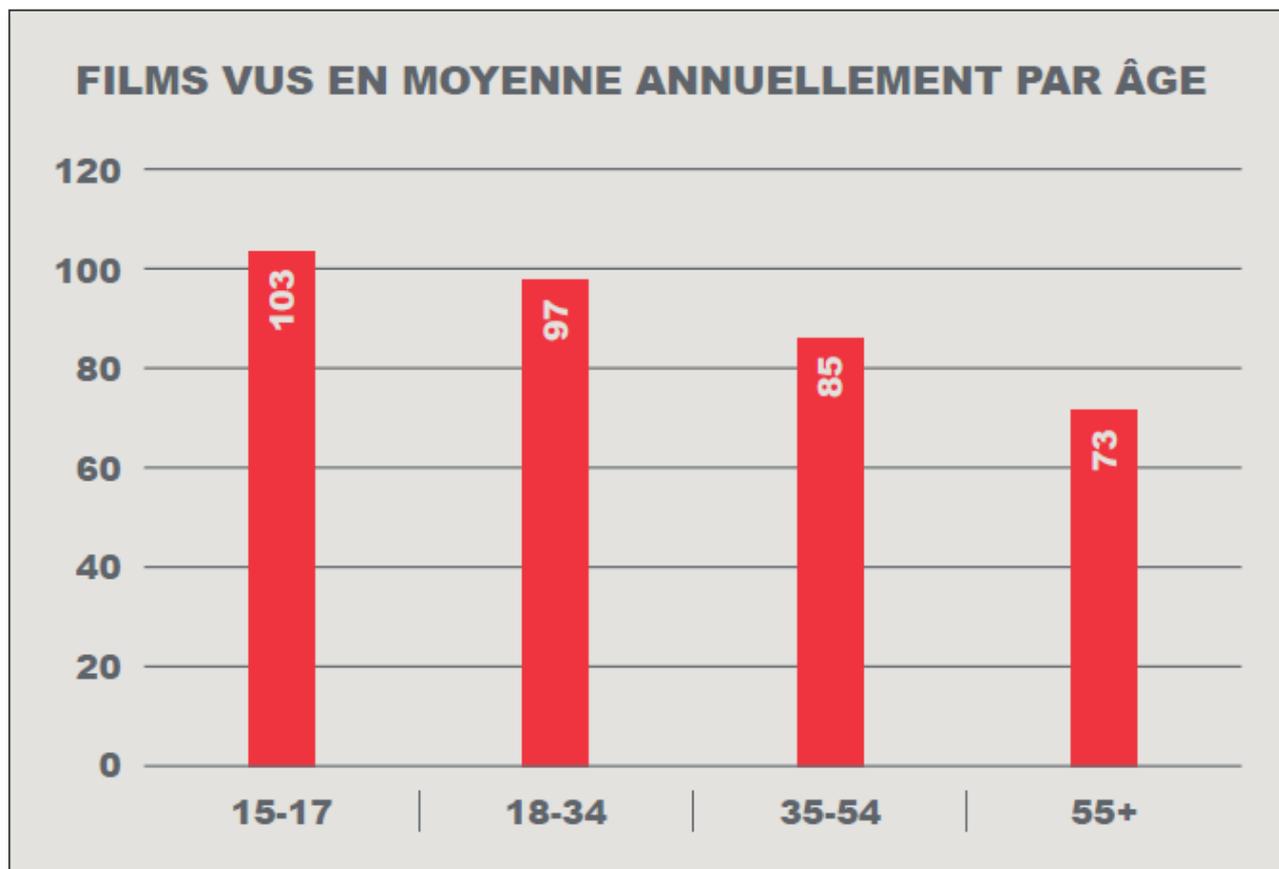
Perceptions des Canadiens à l'égard de l'industrie cinématographique nationale

Les Canadiens de langue française étaient plus critiques à l'égard de l'industrie en 2013 qu'en 2012 :

- Moins de répondants étaient d'accord pour dire que les films provenant du Québec étaient d'une aussi grande qualité que ceux provenant d'ailleurs (50 % en 2013, contre 62 % en 2012)
- Moins de répondants étaient d'accord pour dire qu'ils se reconnaissaient dans les histoires racontées dans les films québécois (36 % en 2013, contre 46 % en 2012)
- Plus de répondants étaient d'accord pour dire que les films faits au Québec sont moins présents dans les salles de cinéma (34 % en 2013, contre 20 % en 2012)

Comportement des Canadiens

Les Canadiens et les films – fréquence du visionnement



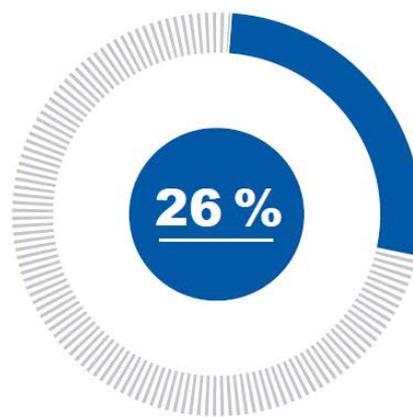
Les Canadiens et les films – augmentation du visionnement

Les répondants ont signalé une augmentation de leur consommation de films : 29 % des répondants ont signalé une augmentation en 2013, par rapport à 24 % en 2012.

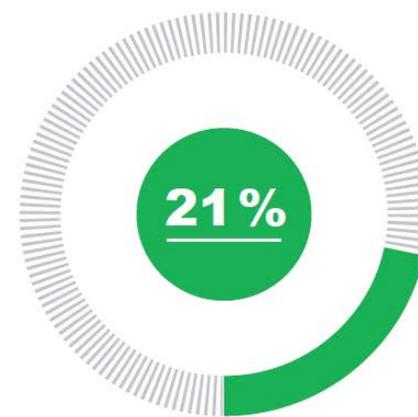
POURQUOI LES CANADIENS ONT-ILS REGARDÉ PLUS DE FILMS CETTE ANNÉE QUE L'ANNÉE DERNIÈRE



PLUS DE TEMPS LIBRE / PLUS D'INTÉRÊT



MEILLEURS CHOIX ET ACCESSIBILITÉ



PRÉFÉRENCE POUR LE VISIONNEMENT NUMÉRIQUE

Les Canadiens et les films – facilité d'accès

La popularité du visionnement en ligne semble influencer l'opinion des Canadiens à savoir où ils devraient avoir accès aux films canadiens :

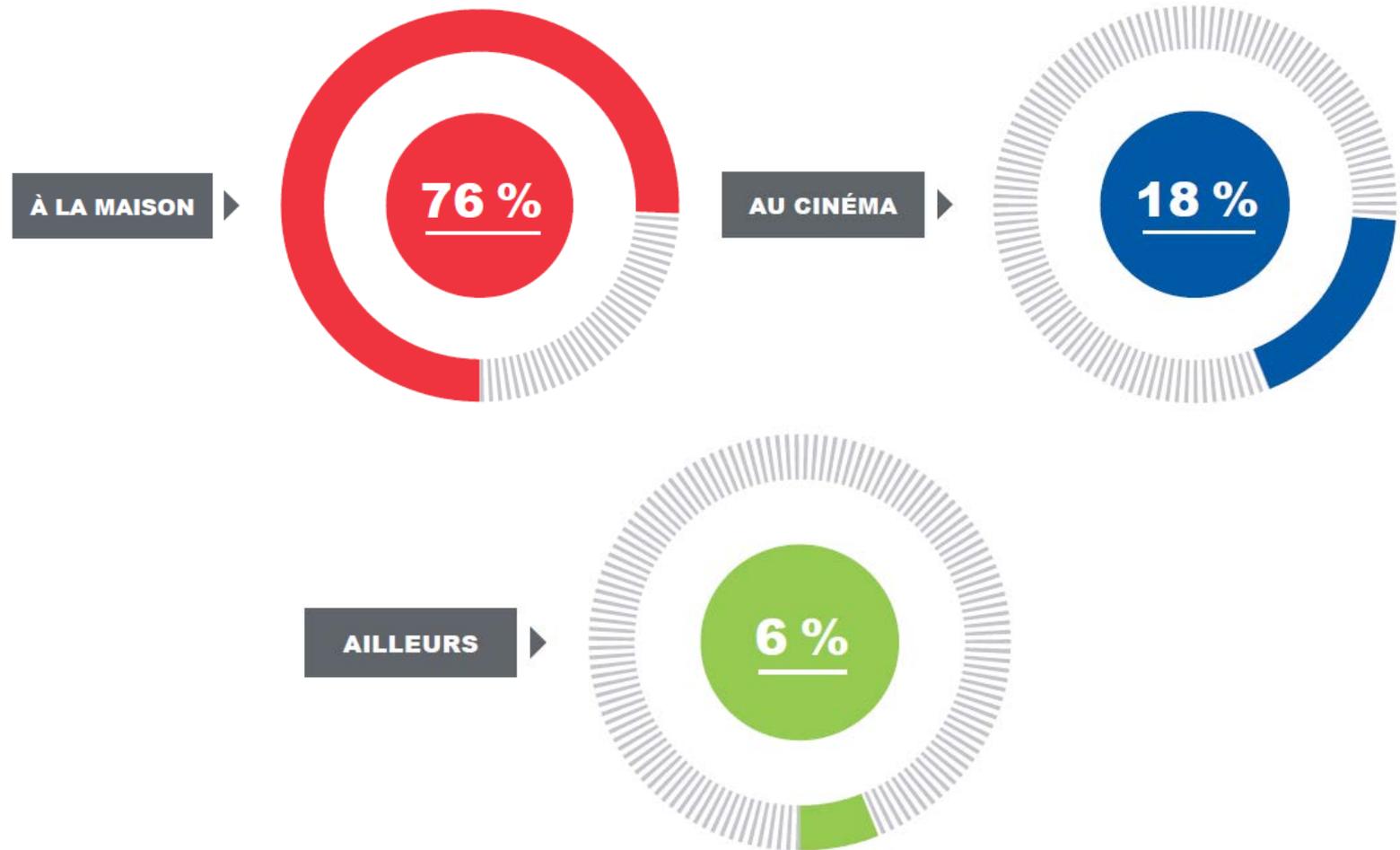
Plateforme	2012	2013
En ligne	41 %	53 %
Télévision	72 %	63 %
Cinéma	72 %	59 %

Les Canadiens et les films – choix d'un film

Lorsqu'un Canadien décide de regarder un film, c'est le genre qui est le facteur déterminant dans le processus de sélection.

1	Le genre : (Comédie, Action/Aventure/Drame/Policier)
2	L'histoire
3	Les acteurs
4	Les critiques positives dans les médias
5	Les prix remportés par le film
6	Le réalisateur
7	Le fait qu'il s'agisse d'un film québécois
8	Le fait qu'il s'agisse d'un film canadien
9	L'origine du film
10	Le producteur

Les Canadiens et les films – où les regardent-ils?



Les Canadiens et les films – popularité des plateformes

Les plateformes qui donnent plus de contrôle aux consommateurs et qui sont mobiles sont de plus en plus utilisées pour regarder des films :

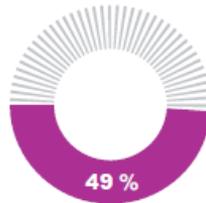
Utilisé une fois par semaine ou plus	2012	2013
Appareil mobile	4%	9%
Vidéo-sur-demande et TV à la carte	8%	12%
Service payant de diffusion en continu	14%	17%
Directement à la télévision	49%	32%
DVD/Blu-ray/VHS (copie achetée)	25%	19%

Segments des consommateurs de films au Canada

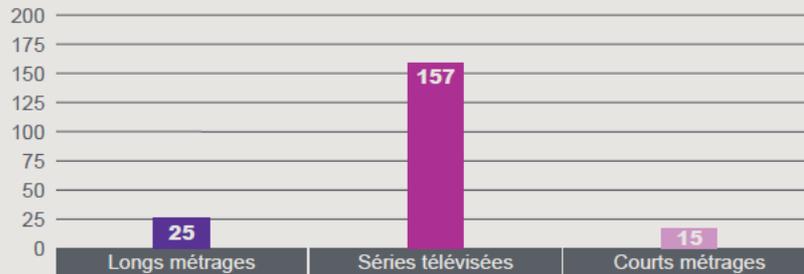
Segments des consommateurs de films au Canada

OCCASIONNELS

49% DES CONSOMMATEURS DE FILMS DU MARCHÉ CANADIEN



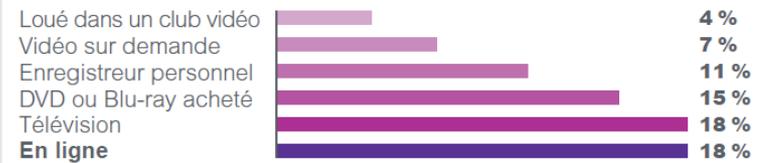
CONSOMMATION ANNUELLE



PROPORTION DE FILMS VISIONNÉS SELON LE LIEU



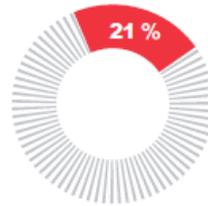
VISIONNEMENT À LA MAISON, PAR PLATEFORME



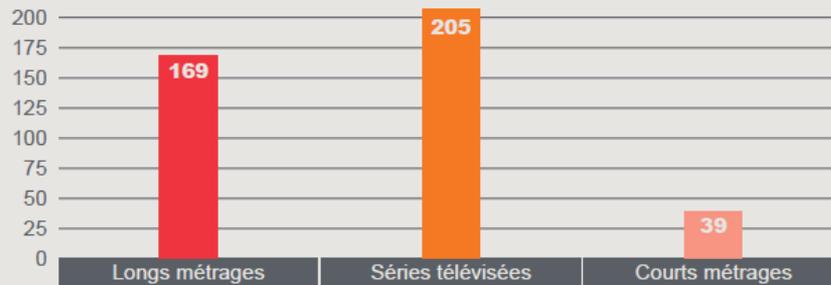
Segments des consommateurs de films au Canada

ACTIFS À LA MAISON

21% DES CONSOMMATEURS DE FILMS DU MARCHÉ CANADIEN



CONSOMMATION ANNUELLE



PROPORTION DE FILMS VISIONNÉS SELON LE LIEU



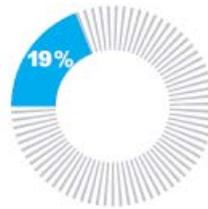
VISIONNEMENT À LA MAISON, PAR PLATEFORME



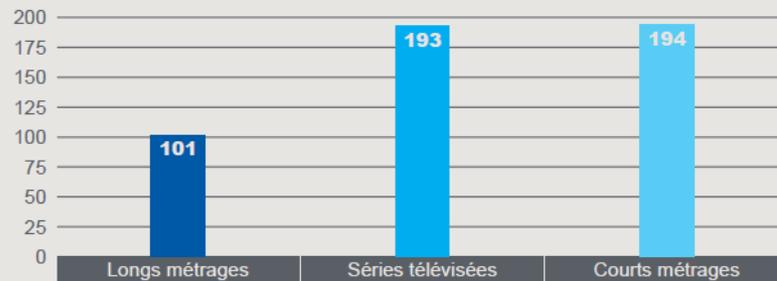
Segments des consommateurs de films au Canada

BRANCHÉS

19% DES CONSOMMATEURS DE FILMS DU MARCHÉ CANADIEN



CONSOMMATION ANNUELLE



PROPORTION DE FILMS VISIONNÉS SELON LE LIEU



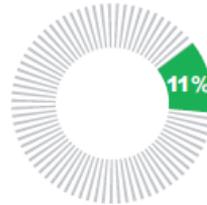
VISIONNEMENT À LA MAISON, PAR PLATEFORME



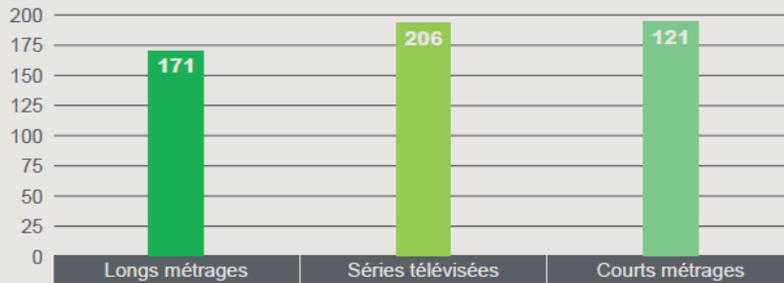
Segments des consommateurs de films au Canada

SUPERCONSOmmATEURS

11% DES CONSOMMATEURS DE FILMS DU MARCHÉ CANADIEN



CONSOMMATION ANNUELLE



PROPORTION DE FILMS VISIONNÉS SELON LE LIEU



VISIONNEMENT À LA MAISON, PAR PLATEFORME



TELEFILM
C A N A D A

