

Comprendre le multivers de la distribution média

Cartographies, concepts-clés et définitions



Comprendre le multivers de la distribution média

Cartographies, concepts-clés et définitions

Une initiative du Fonds des médias du Canada

Vidéo et musique à la demande, télévision par contournement ou sur IP, baladodiffusion, *live streaming*, téléchargement, location numérique... Les termes utilisés de nos jours pour désigner les nombreux chemins que les œuvres audiovisuelles peuvent emprunter pour rejoindre leurs publics respectifs semblent se multiplier, se recouper et se confondre. Dans un tel contexte, il n'est pas facile de bien planifier et négocier la distribution d'un film, d'une série télévisée, d'un jeu vidéo ou d'un album et de s'assurer que toutes les parties prenantes s'entendent bien sur la même chose.

Plusieurs acteurs de l'industrie au pays nous ont fait part des difficultés liées à cette confusion terminologique, notamment lorsqu'il est question de négocier des ententes contractuelles. Nous avons donc demandé à l'équipe de ROBIC, un cabinet canadien spécialisé en propriété intellectuelle et en droit des affaires, de proposer un guide de référence sur les multiples scénarios et chemins de distribution possibles dans l'environnement numérique actuel.

Dans ce guide, vous trouverez une série de tableaux cartographiant les principaux canaux par lesquels les œuvres

vidéo, audio et interactives peuvent être diffusées (autrement dit, les moyens techniques de reproduction et de transmission des contenus aux consommateurs). Des exemples canadiens et internationaux sont fournis pour chaque canal. Aussi, les tableaux identifient les différents droits (droits de reproduction, d'exécution ou de mise à disposition) applicables à chacun de ces canaux en vertu des lois canadiennes en vigueur. Enfin, les tableaux sont accompagnés d'un glossaire complet proposant une définition pour chacun des termes employés.

Ce guide se veut une ressource pratique pour les acteurs des industries médiatiques canadiennes. Nous espérons qu'il vous soit utile, par exemple, dans la planification de la mise en marché de vos œuvres ou la clarification des termes de vos ententes de distribution.

Nous remercions nos partenaires pour leur appui financier à la réalisation de ce guide : Téléfilm Canada, l'Office national du film du Canada, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec et l'Association canadienne des producteurs médiatiques (Canadian Media Producers Association).

Les opinions, les constatations, les conclusions ou les recommandations exprimées dans ce document sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles du Fonds des médias du Canada, de Téléfilm Canada, de l'Office national du film du Canada, de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec ou de la Canadian Media Producers Association. Ces organisations et les gouvernements du Canada et du Québec et leurs agences ne sont aucunement tenus de suivre les recommandations figurant dans ce document.

Ce rapport contient de l'information générale seulement. Avant de prendre une décision qui pourrait avoir une incidence sur votre organisation, nous vous recommandons de consulter des professionnels qualifiés.

Le présent document est la propriété exclusive du Fonds des médias du Canada. Il ne peut être reproduit sans le consentement écrit du Fonds des médias du Canada.

© Fonds des médias du Canada, 2019



Distribution de contenu

entre le fournisseur et l'utilisateur final

Ce tableau propose une schématisation générale de la distribution du contenu, des producteurs jusqu'aux utilisateurs finaux. Il regroupe tous les termes utilisés dans les autres tableaux et les sépare selon les différentes étapes par lesquelles passe le contenu.

Contenu	Accessibilité			Chemin de distribution				Plateformes de distribution		Notes
Type de contenu	Disponibilité	Monétisation	Programmation	Moyens de distribution	Moyens techniques pour la distribution	Expédition	Destination	Exemples internationaux	Exemples canadiens	
Vidéo Audio Contenu interactif <small>Impliquant la participation active de l'utilisateur final</small>	Vente électronique Transactionnel sur demande Abonnement Rattrapage À distance Programmé	Gratuit Annonces Freemium Abonnement Paiement par visionnement Achat unique	Visionnement programmé (le contenu ne peut être consommé que lorsqu'il est diffusé au grand public) Sur demande Enregistrement (temporaire) Enregistrement (permanent)	Internet Radiodiffusé Distribution multicanal	Diffusion Diffusion en continu Téléchargement	Unidiffusion Multidiffusion Diffusion Pair-à-pair (P2P)	PC Téléphone intelligent Tablette Haut-parleur intelligent Lecteur multimédia numérique Console de jeux vidéo TV intelligente Décodeur TV	iTunes Netflix Twitch Spotify iHeartRadio App Store	Cineplex Illico tou.tv Stingray NFB Interactive	<ul style="list-style-type: none"> – Internet inclut tous les moyens d'accéder à l'Internet, tel que les données mobiles, le wi-fi, la connexion ethernet, etc. – Le contenu amateur est exclu, puisque l'accent est porté sur la relation entre le fournisseur de contenu et l'utilisateur final. – Les copies physiques du contenu sont exclues. – La distribution en salles et les représentations et expositions publiques sont exclues.



Méthodes de distribution

Méthodes les plus utilisées par type de contenu



Ce tableau trace de manière plus détaillée les principaux chemins par lesquels trois grandes familles de contenus — soit les contenus vidéo, audio et interactifs — sont acheminées aux consommateurs, que ce soit par l’entremise du Web ou de la diffusion hertzienne, par câble ou par satellite. Il indique aussi les droits (de reproduction ou d’exécution) applicables à chacune de ces méthodes de reproduction et de transmission du contenu à son utilisateur final, en vertu du cadre légal régissant le droit d’auteur au Canada.

Remarques sur l'information relative aux droits

Le droit d'auteur est un domaine complexe. Ce tableau ne fournit qu'une cartographie générale des méthodes de distribution et des droits d'auteur qui y sont associés. Il a été conçu comme un guide de référence général sur les situations les plus fréquentes et les plus courantes. Il ne reflète pas les nombreuses exceptions prévues par la législation sur le droit d'auteur qui peuvent s'appliquer. Avant de prendre une décision fondée sur ce tableau, demandez conseil à un professionnel qualifié, par exemple un avocat spécialisé en propriété intellectuelle.

Par exemple, des exceptions au droit d'auteur s'appliquent dans les cas suivants :

- Un utilisateur final peut enregistrer une diffusion en direct à laquelle il a légalement accès à partir d'une télévision, d'une radio ou d'Internet afin de la regarder ou de l'écouter plus tard. Toutefois, il ne peut donner cette copie à une autre personne et ne doit pas la conserver plus longtemps que ce qui lui est nécessaire pour la visionner ou l'écouter. Cette exception ne s'applique pas aux contenus accessibles sur demande, par exemple par l'intermédiaire d'un service de diffusion en continu (streaming) sur demande.
- Des exceptions s'appliquent aux reproductions temporaires faites dans le cadre d'un processus technologique, telles que la mise en mémoire tampon. En effet, une reproduction temporaire réalisée dans le seul but de faciliter l'utilisation d'une œuvre ne constitue pas une violation du droit d'auteur, à condition que la reproduction n'existe que pendant la durée du procédé technologique et que l'œuvre soit utilisée uniquement en relation avec ledit procédé technologique. Ces reproductions peuvent intervenir à différentes étapes du processus de distribution du contenu et sont nécessaires pour accroître la rapidité et la stabilité de la transmission du contenu.

De plus, le tableau comprend des renseignements sur le « droit de mise à la disposition », un droit exclusif du titulaire du droit d'auteur. Le droit de mise à la disposition s'exerce lorsqu'un fournisseur de contenu met du contenu à la disposition du public d'une manière qui permet à un utilisateur final d'y avoir accès de l'endroit et au moment de son choix, peu importe s'il le consulte ou non. Toutefois, il ne s'agit pas d'un droit distinct et celui-ci doit être interprété comme faisant partie des droits d'exécution, en particulier lorsqu'un élément de contenu est mis à disposition à des fins de diffusion en continu. Il convient également de noter que cette question précise fait toujours l'objet d'un débat devant la Cour d'appel fédérale. Encore une fois, nous encourageons les lecteurs à demander l'avis d'un professionnel sur toutes les questions relatives aux droits applicables avant de prendre une décision.

Type	Moyen de distribution	Disponibilité	Accessibilité	Type de distribution	Monétisation	Exemples de contenu	Plateformes de distribution		Portrait des droits applicables (droit d'auteur)		
							International	Canada	Source originale du contenu Fournisseur de contenu	Distribution Par un fournisseur de contenu ou par un tiers	Consommation de contenu * Par l'utilisateur final
 Vidéo	Internet	Vente électronique	Enregistrement (permanent)	Téléchargement	Gratuit, Achat unique	Copie de films numériques	iTunes	Zik.ca (arrêté), Cineplex	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction
		Transactionnel sur demande	Enregistrement (temporaire)	Téléchargement	Gratuit, Paiement par visionnement, Abonnement	Location de films numériques	iTunes, Netflix	Illico, Cineplex	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction
		Abonnement	Sur demande	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces	Service de diffusion continu par abonnement	Netflix, Hulu, tubi.TV	tou.TV, Club Illico, Crave, NFB	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)	
		Programmé	Visionnement programmé	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces	TV en ligne	Twitch, PlayStation Vue	Bell Alt TV	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)	
	Distribution multicanal	Transactionnel sur demande	Sur demande	Téléchargement	Gratuit, Abonnement, Annonces	Location de films numériques		Shaw on Demand	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction
		Rattrapage	Enregistrement (temporaire)	Diffusion + Téléchargement	Gratuit, Abonnement, Annonces	Enregistrement temporaire d'une émission de télévision programmée		Illico	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition (pour téléchargement)	Droits de reproduction (si copies à télécharger sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction (pour téléchargement)
		Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Abonnement, Annonces	Émission de télévision programmée		Bell Fibe / Alt TV	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre)	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)	
	Radiodiffusion	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Annonces	Émission de télévision programmée		CBC	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre)	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)	

* Les droits que déclenche la consommation de Contenu par les Utilisateurs finaux sont généralement concédés par le distributeur et n'obligent pas les Utilisateurs finaux à concéder eux-mêmes des droits supplémentaires.

Type	Moyen de distribution	Disponibilité	Accessibilité	Type de distribution	Monétisation	Exemples de contenu	Plateformes de distribution		Portrait des droits applicables (droit d'auteur)			
							International	Canada	Source originale du contenu Fournisseur de contenu	Distribution Par un fournisseur de contenu ou par un tiers	Consommation de contenu * Par l'utilisateur final	
 Audio	Internet	Vente électronique	Enregistrement (permanent)	Téléchargement	Gratuit, Achat unique	Album de musique numérique	iTunes, Amazon	Zik.ca (arrêté)	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction	
		Transactionnel sur demande	Enregistrement (temporaire)	Téléchargement	Gratuit, Annonces	Baladodiffusion	Spotify, Apple Music, iHeartRadio	CBC	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction	
		Abonnement	Sur demande	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces	Service de diffusion continu par abonnement	Spotify, Apple Music, iHeartRadio	Zik.ca (arrêté)	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)		
	Distribution multicanal	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Abonnement, Annonces	Chaînes TV - Radio		Stingray Music	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre)	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)		
							Radio satellite	SiriusXM	SiriusXM Canada	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre)	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)	
Radiodiffusion	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Annonces	Diffusion radio		CBC	Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre)	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)			
 Contenu interactif	Internet	Vente électronique	Enregistrement (permanent)	Téléchargement	Gratuit, Achat unique	Copie de jeux vidéo numériques	Steam, App Store, Google Play, Nintendo Store		Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction	
		Abonnement	Enregistrement (temporaire)	Téléchargement	Gratuit, Abonnement	Service par abonnement	Xbox Game Pass		Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires)	Droits de reproduction	
	À distance	Sur demande	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces, Freemium	Jeux basés sur un navigateur	facebook.com, miniclip.com	NFB Interactive		Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)		
								Jeux sur console	PlayStation Now		Droits de reproduction (copie(s) de l'oeuvre) + Droits de mise à la disposition	Droits de reproduction (si copies sur des serveurs supplémentaires) + Droits d'exécution (communication au public par télécommunication)

* Les droits que déclenche la consommation de Contenu par les Utilisateurs finaux sont généralement concédés par le distributeur et n'obligent pas les Utilisateurs finaux à concéder eux-mêmes des droits supplémentaires.



Chemins de distribution typiques

pour différents contenus

Ce tableau présente des renseignements similaires à ceux présentés dans le tableau 2, mais d'une manière différente. Il illustre les chemins empruntés par différents types de contenus précis, par exemple, des films numériques, des balados, des jeux sur navigateur ou encore la radio satellite. Ce tableau n'est pas exhaustif, mais couvre de façon assez complète les principaux types de contenus vidéo, audio et interactifs qui sont en circulation aujourd'hui.

Exemples de contenu	Type	Moyen de distribution	Disponibilité	Accessibilité	Type de distribution	Monétisation	Plateformes de distribution	
							International	Canada
Films numériques	Vidéo	Internet	Vente électronique	Enregistrement (permanent)	Téléchargement	Gratuit, Achat unique	iTunes	Zik.ca (arrêté), Cineplex
Location de films numériques		Internet	Transactionnel sur demande	Enregistrement (temporaire)	Téléchargement	Gratuit, Paiement par visionnement, Abonnement	iTunes, Netflix	Illico, Cineplex
Service de diffusion en continu par abonnement		Internet	Transactionnel sur demande	Enregistrement (temporaire)	Téléchargement	Gratuit, Abonnement, Annonces		Shaw On Demand
TV en ligne		Distribution multicanal	Abonnement	Sur demande	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces	Netflix, Hulu, Tubi TV	tou.tv, Illico, Crave, NFB
Enregistrement temporaire d'une émission de télévision programmée		Internet	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces	Twitch, PlayStation Vue	Bell Alt Télé
Émission de télévision programmée		Distribution multicanal	Rattrapage	Enregistrement (temporaire)	Diffusion + Téléchargement	Gratuit, Abonnement, Annonces		Illico
Album numérique	Audio	Distribution multicanal	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Abonnement, Annonces		Bell Fibe / Alt Télé
Baladodiffusion		Radiodiffusion	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Annonces		CBC
Service de diffusion continu par abonnement		Internet	Vente électronique	Enregistrement (permanent)	Téléchargement	Gratuit, Achat unique	iTunes, Amazon	Zik.ca arrêté)
Chaînes TV- Radio		Internet	Transactionnel sur demande	Enregistrement (temporaire)	Téléchargement	Gratuit, Annonces	Apple Music, Spotify, iHeartRadio	CBC
Radio satellite		Internet	Abonnement	Sur demande	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces	Spotify, Apple Music, iHeartRadio	Zik.ca arrêté)
Diffusion radio		Distribution multicanal	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Abonnement, Annonces		Stingray
Copie de jeux vidéo numériques	Contenu interactif	Distribution multicanal	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Abonnement, Annonces	SiriusXM	SiriusXM Canada
Service par abonnement		Radiodiffusion	Programmé	Visionnement programmé	Diffusion	Gratuit, Annonces		CBC
Jeux basés sur un navigateur		Internet	Vente électronique	Enregistrement (permanent)	Téléchargement	Gratuit, Achat unique	Steam, App Store, Google Play, Nintendo Store	
Jeux sur console		Internet	Abonnement	Enregistrement (temporaire)	Téléchargement	Gratuit, Abonnement	Xbox Game Pass	
	Internet	À distance	Sur demande	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces, Freemium	Facebook.com, miniclip.com	NFB Interactive	
	Internet	À distance	Sur demande	Diffusion en continu	Gratuit, Abonnement, Annonces, Freemium	PlayStation Now		



Glossaire

Ce glossaire propose des définitions pour l'ensemble des termes présentés dans les tableaux. Ces définitions se veulent concises et pertinentes. Pour les formuler, les professionnels de ROBIC se sont appuyés sur leur expertise et la jurisprudence canadienne en plus d'avoir consulté différentes sources canadiennes et internationales, dont le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), la Federal Communications Commission (FCC) aux États-Unis, des organisations de l'Union européenne ainsi que de grandes entreprises technologiques comme IBM.

À distance

Remote

Pour du Contenu interactif hébergé sur un serveur ou un appareil différent de celui à partir duquel le Contenu interactif est lu.

Abonnement

Subscription

Adhésion récurrente permettant d’accéder à une plateforme, à titre onéreux ou gratuit, fournissant des services permettant à l’Utilisateur final de Consommer du Contenu à partir de la bibliothèque du fournisseur.

Achat unique

Pay Once

Méthode de monétisation généralement liée à la distribution par Vente électronique, où l’Utilisateur final paie généralement un frais unique pour accéder au Contenu pour un nombre et une période illimités.

Audio

Audio

Son ou reproduction d’un son.

Console de jeux vidéo

Video Game Console

Appareil spécialement conçu pour le jeu, où l’Utilisateur final interagit avec le Contenu (généralement des jeux vidéo) via un contrôleur. Les Consoles de jeux vidéo sont généralement connectées à Internet.

Consommation

Consumption

À l’égard d’un Utilisateur final, l’acte d’écouter, de regarder ou de faire un autre usage personnel d’un Contenu.

Contenu

Content

Tout contenu considéré comme une œuvre ou un autre élément de droit d’auteur en vertu de la *Loi sur le droit d’auteur*, et qui est disponible à la Consommation par un Utilisateur final par tout moyen de distribution (Téléchargement, Diffusion en continu ou Diffusion).

Contenu annoncé

Advertised Content

Méthode de monétisation où le Contenu est disponible gratuitement, mais où la plateforme ou le Contenu lui-même comporte une publicité, laquelle peut être affichée avant, pendant ou après la lecture du Contenu, ou être superposée au Contenu.

Contenu interactif

Interactive Content

Contenu permettant à l’Utilisateur final d’interagir activement avec celui-ci en temps réel, et ce, à des degrés divers.

Décodeur

Set-top Box

Appareil qui convertit le signal source externe en Contenu affiché sur un Téléviseur.

Diffusion *

Broadcast

Contenu distribué sans discrimination et accessible à tous ceux qui disposent de l’appareil adéquat pour recevoir et Consommer le signal. Aucune copie n’est faite sur l’appareil de l’Utilisateur final.

* Le terme anglais broadcast peut être traduit de plusieurs façons en français. Pour les fins de nos définitions, nous utilisons la traduction de broadcast qui réfère à la diffusion au sens large, et non la traduction émanant de la Loi sur la radiodiffusion, qui traduit broadcast par son sens plus restrictif de « radiodiffusion ».

Diffusion en continu

Streaming

Technique de distribution par laquelle le Contenu est transmis dans un flux continu pour en permettre la visualisation avant que le fichier entier n’ait été Téléchargé sur l’appareil de l’Utilisateur final. Pour que la Diffusion en continu fonctionne, l’Utilisateur final qui reçoit les données doit pouvoir collecter les données et les envoyer en tant que flux continu à l’application qui traite les données et les convertit en Audio, Vidéo ou images.

Distribution multi-canal

Multichannel Distribution

Contenu distribué soit par câble, satellite, Internet ou IPTV.

Droits d’exécution

Performance Rights

Droit exclusif de communiquer le Contenu protégé par le droit d’auteur au public (les Utilisateurs finaux) par tout moyen de télécommunication, conformément à la *Loi sur le droit d’auteur*.

Droit de mise à la disposition

Making Available Right

Droit exclusif appartenant au propriétaire du droit d’auteur qui est déclenché lorsqu’un fournisseur de Contenu rend du Contenu accessible au public, de manière à ce qu’un Utilisateur final puisse y accéder depuis un lieu et au moment de son choix, que le Contenu soit réellement accédé ou non.

Droits de reproduction

Reproduction Rights

Droit exclusif de reproduire le Contenu protégé par le droit d’auteur sous forme physique ou numérique, conformément à la *Loi sur le droit d’auteur*.

Enregistrement

Recording

Contenu distribué à un Utilisateur final qui a été enregistré sur l'unité de stockage d'un appareil, entraînant ainsi la création d'une nouvelle copie lisible de ce Contenu pouvant être disponible de manière permanente ou pour une période de temps prédéterminée.

Freemium ^{*}

Freemium

Contenu fourni gratuitement mais comportant généralement des fonctionnalités limitées, une publicité ou des fonctionnalités supplémentaires accessibles uniquement si l'Utilisateur final paie des frais supplémentaires.

^{*} Il n'existe pas de traduction française pour Freemium, mais, dans l'éventualité où il est impératif d'utiliser un mot français, nous suggérons l'emploi d'un mot-valise combinant les termes *gratuit* et *premium*.

Gratuit

Free

Ce qui est fourni gratuitement.

Haut-parleur intelligent

Smart Speaker

Appareil qui intègre la connectivité Internet pour Diffuser en continu du Contenu multimédia numérique, répondre aux commandes vocales et lire le Contenu Audio via un haut-parleur intégré.

Internet

Internet

Système de réseaux connecté à l'échelle mondiale qui fournit une grande variété d'informations et de moyens de communication normalisés (TCP/IP, c.-à-d. *Transmission Control Protocol/Internet Protocol*). Il connecte des millions d'ordinateurs dans le monde entier, formant un réseau dans lequel tout ordinateur peut communiquer avec n'importe quel autre ordinateur, à condition qu'ils soient tous les deux connectés à Internet.

IPTV

IPTV: Internet Protocols Television

Contenu télévisuel qui, au lieu d'être transmis par des moyens traditionnels, utilise un signal de diffusion numérique bidirectionnel envoyé sur un réseau au moyen d'une connexion haut débit, ainsi qu'un Décodeur programmé avec un logiciel ayant la capacité de gérer les demandes d'accès des téléspectateurs à la source du Contenu. Bien que l'IPTV utilise une connexion Internet pour la transmission, elle n'est pas considérée comme livrée et accessible dans Internet, car son signal est uniquement accessible à des utilisateurs spécifiques et est liée à une adresse spécifique.

Lecteur multimédia numérique

Digital Media Player

Appareil qui se connecte à un réseau pour Télécharger ou Diffuser en continu du Contenu multimédia numérique (par exemple, Apple TV, Chromecast, etc.).

Mise en mémoire tampon

Buffering

Stockage temporaire qui se produit lorsqu'un appareil enregistre de petites parties d'un fichier multimédia Diffusé en continu sur un stockage local pour la lecture. Cette technique est souvent utilisée lorsque la bande passante disponible ne concorde pas avec la bande passante requise pour une présentation et tente ainsi de lisser l'affichage vidéo.

Multidiffusion

Multicast

Processus de communication en ligne dans lequel les nœuds de destination (les Utilisateurs finaux) avisent le serveur central (fournisseur de Contenu et/ou distributeur) s'ils souhaitent rejoindre ou quitter la communication. Lors de l'utilisation de la Multidiffusion, plusieurs nœuds peuvent accéder à la même transmission en même temps.

Paiement par visionnement

Pay Per View

Méthode de monétisation généralement utilisée dans la location de Vidéo numérique où l'Utilisateur final paie des frais uniques pour accéder au Contenu pendant une durée limitée.

Pair à pair (P2P)

Peer-to-peer (P2P)

Processus de distribution en ligne dans lequel les nœuds interconnectés (« pairs ») partagent des ressources entre eux, y compris du Contenu, sans utiliser de système administratif centralisé.

PC

PC

Ordinateur personnel ou ordinateur portable généralement connecté à Internet.

Programmé

Scheduled

Contenu distribué selon un calendrier prédéterminé.

Radiodiffusion

Over the Air

Contenu distribué avec des ondes radio conformément aux normes ATSC (*Advanced Television Systems Committee*). Les Utilisateurs finaux peuvent recevoir et Consommer les signaux sans s'abonner à un service de Diffusion.

Rattrapage

Catch-up

Système qui permet à l'Utilisateur final d'Enregistrer temporairement le Contenu pour le Consommer ultérieurement.

Réseau de distribution de contenu (CDN)

CDN (Content Delivery Network)

Tierce partie qui transmet le Contenu entre le Fournisseur de Contenu et l'Utilisateur final via un réseau distribué intelligent. Pour les fournisseurs de services de Diffusion en continu, cela signifie que les flux Audio ou Vidéo seront distribués de manière plus fiable, avec moins de Mise en mémoire tampon et de temps mort.

Sur demande

On Demand

Absence de restriction temporelle pour l'accès au Contenu, celui-ci étant accessible tant et aussi longtemps qu'il se trouve dans la bibliothèque du fournisseur de Contenu.

Tablette

Tablet

Ordinateur portable ou appareil électronique similaire doté d'un écran tactile et d'une connexion Internet.

Téléchargement

Download

Méthode de distribution par laquelle tout le Contenu est transmis à partir d'un service en ligne et enregistré sur l'appareil de l'Utilisateur final. L'Utilisateur final dispose ainsi d'une copie permanente du Contenu, qu'il peut conserver.

Téléphone intelligent

Smartphone

Appareil portable intégrant les fonctionnalités de téléphonie mobile à la connectivité Internet.

Téléviseur (TV)

Television (TV)

Appareil en forme de boîte avec un écran qui reçoit des signaux électriques et les transforme en Audio ou Vidéo.

Transactionnel sur demande

Transactional on Demand

Méthode de distribution de Contenu selon laquelle l'Utilisateur final peut, au moment de son choix, payer des frais uniques pour Télécharger du Contenu en vue de son stockage temporaire sur un disque dur ou une autre unité de stockage. Le Contenu peut être accessible pendant une période déterminée et est automatiquement supprimé après un nombre défini d'heures après le début de la Consommation du Contenu par l'Utilisateur final ou après un nombre défini de jours après le Téléchargement du Contenu.

Télé intelligente

Smart TV

Télévision intégrant la connectivité Internet pour offrir des fonctionnalités telles que la navigation en ligne, les services de Diffusion en continu, la Diffusion numérique, les jeux vidéo, etc.

Unidiffusion

Unicast

Communications qui ont lieu sur un réseau entre un seul expéditeur (nœud individuel) et un seul récepteur central.

Utilisateur final

End User

Personne physique canadienne qui Consomme du Contenu distribué.

Vente électronique

Electronic Sell-through

Méthode de distribution de Contenu multimédia selon laquelle l'Utilisateur final paie des frais uniques pour le Téléchargement du Contenu afin de le stocker de manière permanente sur une unité de stockage telle qu'un disque dur.

Vidéo

Video

Un enregistrement produit avec tout appareil qui capture le mouvement et peut inclure de l'Audio (à l'exclusion du Contenu généré par les utilisateurs (*user-generated content*), lequel doit être défini indépendamment pour être pris en compte dans un accord commercial de distribution de Contenu).

Visionnement programmé

Scheduled Viewing

Contenu auquel on ne peut accéder que lorsqu'il est Diffusé à un public de masse ou accessible sur une plateforme pour la Diffusion en continu à une heure précise.

Webdiffusion

Webcast

Contenu Diffusé en continu, soit en direct ou en différé, via Internet sur une application ou une plateforme en ligne spécifique à laquelle les Utilisateurs finaux doivent être connectés au moment de la Web diffusion.

