

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DES SALLES DE CINÉMA (CANADA)

Juin 2015

TELEFILM
CANADA



ERM Research

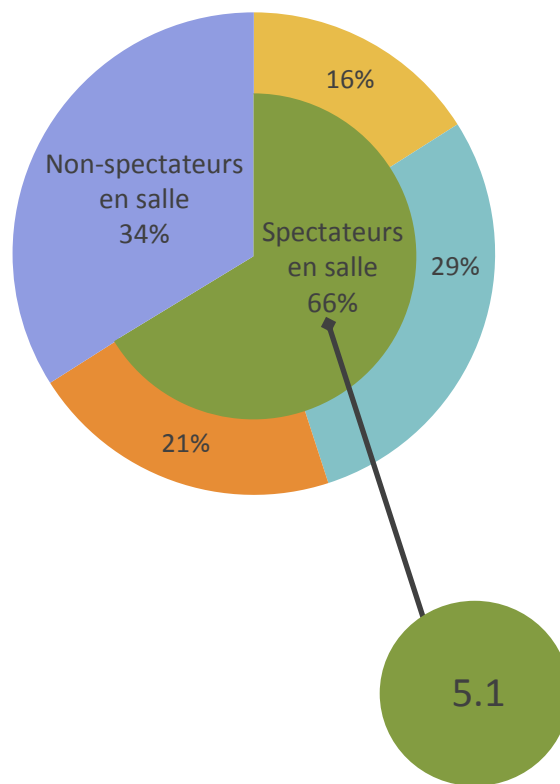
ACHAT DE BILLETS DE CINÉMA PAR GROUPE DE SPECTATEURS (CANADA)

On dénombre **20,3 millions** de Canadiens de plus de 13 ans qui fréquentent les salles de cinéma, soit environ les deux tiers de la population. Ceux-ci ont visionné en moyenne 5,1 films au cours des 12 derniers mois; on peut les répartir comme suit :

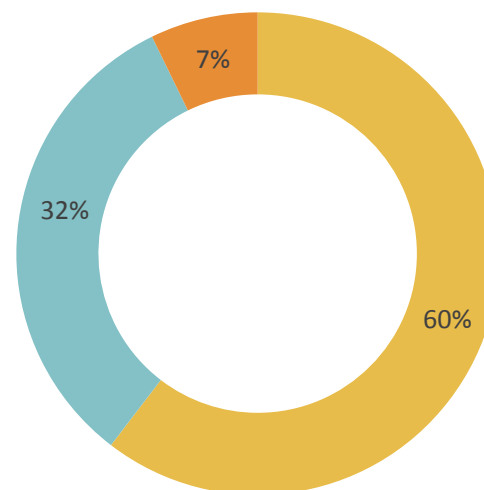
- **21 % sont des spectateurs occasionnels**, qui ont visionné un ou deux films pendant les 12 derniers mois
- **29 % sont des spectateurs modérés**, qui ont vu trois à neuf films au cours des 12 derniers mois
- **16 % sont de grands spectateurs** ayant visionné dix films, voire davantage, pendant les 12 derniers mois

Bien qu'ils représentent le plus petit groupe de spectateurs, les grands spectateurs ont acheté la plupart des billets de cinéma (60 %) pendant les 12 derniers mois. Les spectateurs modérés ont acquis environ un tiers des billets et les spectateurs occasionnels seulement 7 % des l'ensemble des billets achetés.

ACHAT DE BILLETS PENDANT LES 12 DERNIERS MOIS (13 ANS +)



FRÉQUENCE D'ACHAT DE BILLETS PENDANT LES 12 DERNIERS MOIS (13 ANS +)



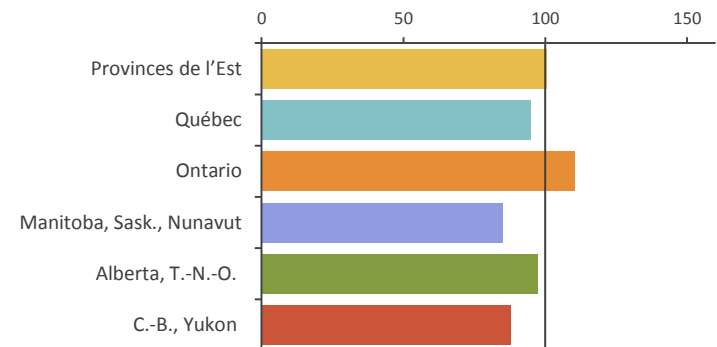
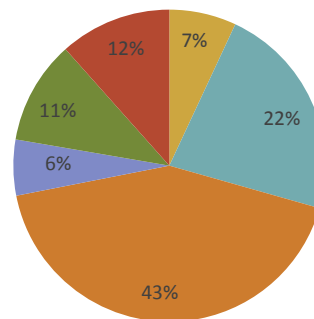
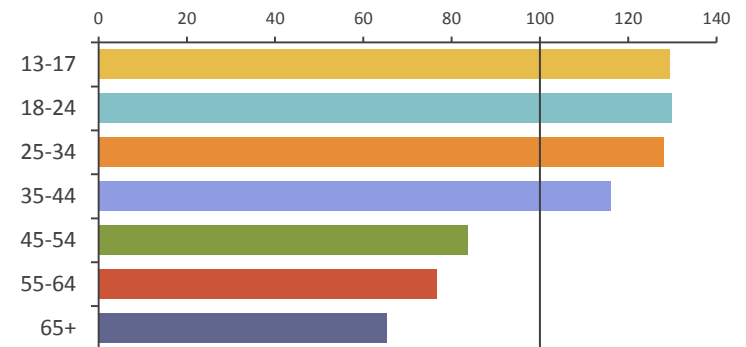
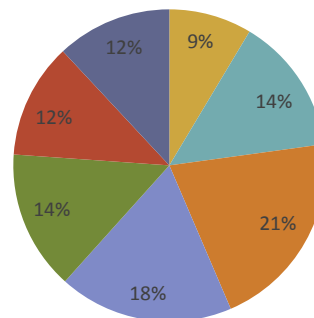
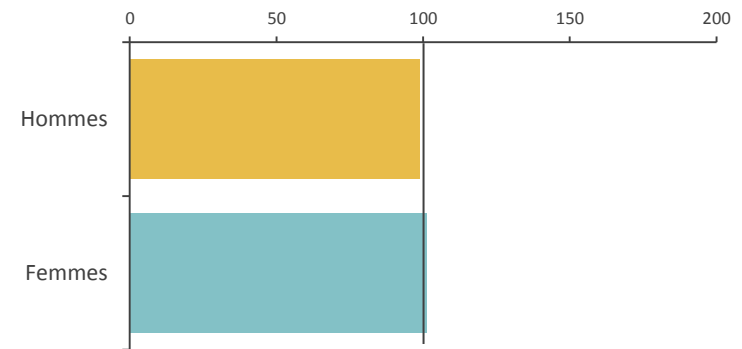
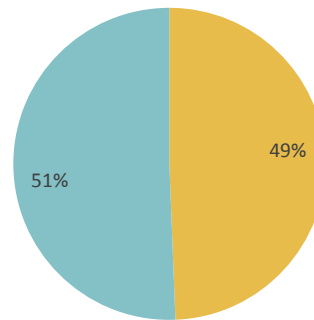
■ Fréquentation nulle (0) ■ Occasionnelle (1-2) ■ Modérée (3-9) ■ Grande (10+)

Q : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visionné un film en salle ?
Les chiffres sont arrondis de sorte que la somme peut différer de 100.

CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES DES SPECTATEURS EN SALLE PAR RAPPORT À LA POPULATION CANADIENNE

Profil démographique des spectateurs canadiens en salle en termes d'indice par rapport à la population générale du Canada :

- Les spectateurs en salle sont répartis à parts quasi égales entre les hommes et les femmes
- On observe un dépassement de l'indice dans les groupes d'âges suivants : 13 à 17 ans, 18 à 24 ans, 25 à 34 ans et 35 à 44 ans

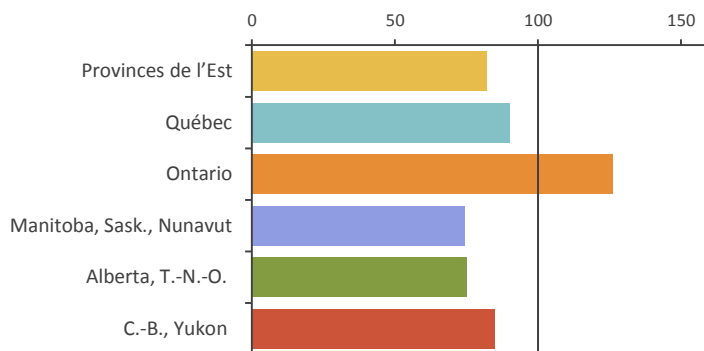
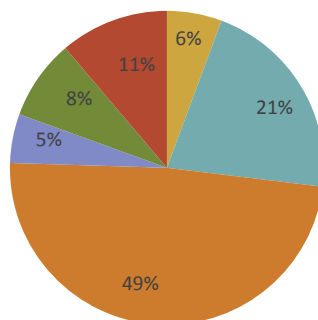
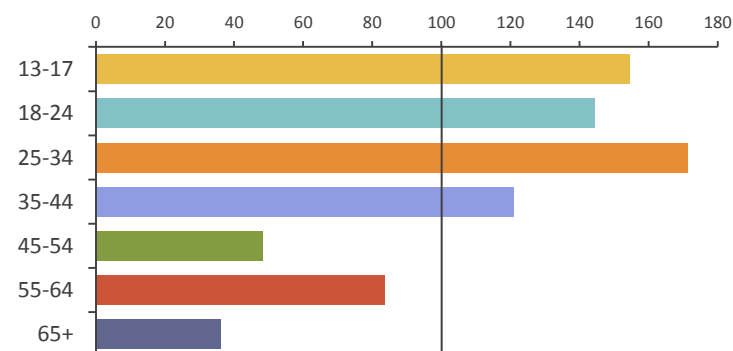
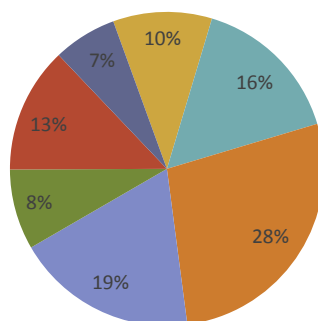
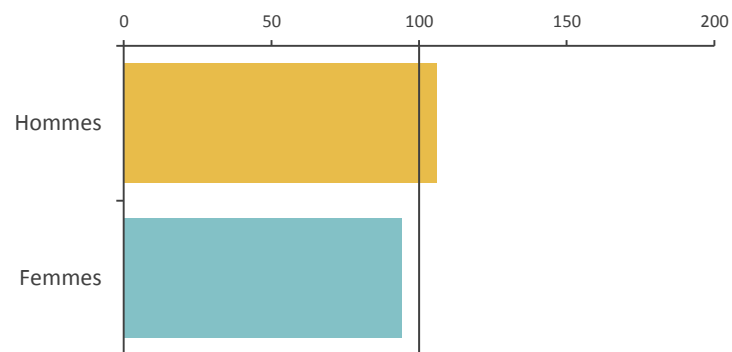
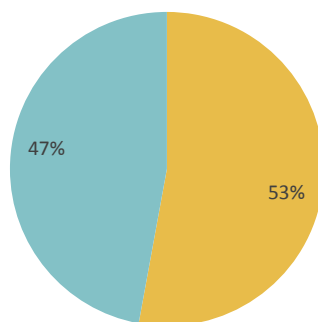


Les chiffres sont arrondis de sorte que la somme peut différer de 100.

CRITÈRES DISTINCTIFS DES GRANDS CONSOMMATEURS DE FILMS EN SALLE PAR RAPPORT À LA POPULATION CANADIENNE

Parmi les grands consommateurs de films en salle, les groupes suivants se situent au-delà de l'indice :

- Les hommes
- Au sommet de la pyramide : les 25 à 34 ans, suivis des 13 à 17 ans, des 18 à 24 ans et des 35 à 44 ans
- Quand on envisage la répartition par province, on constate que les grands consommateurs de films en salle dépassent l'indice en Ontario (où résident 49 % de tous les grands spectateurs en salle du pays)

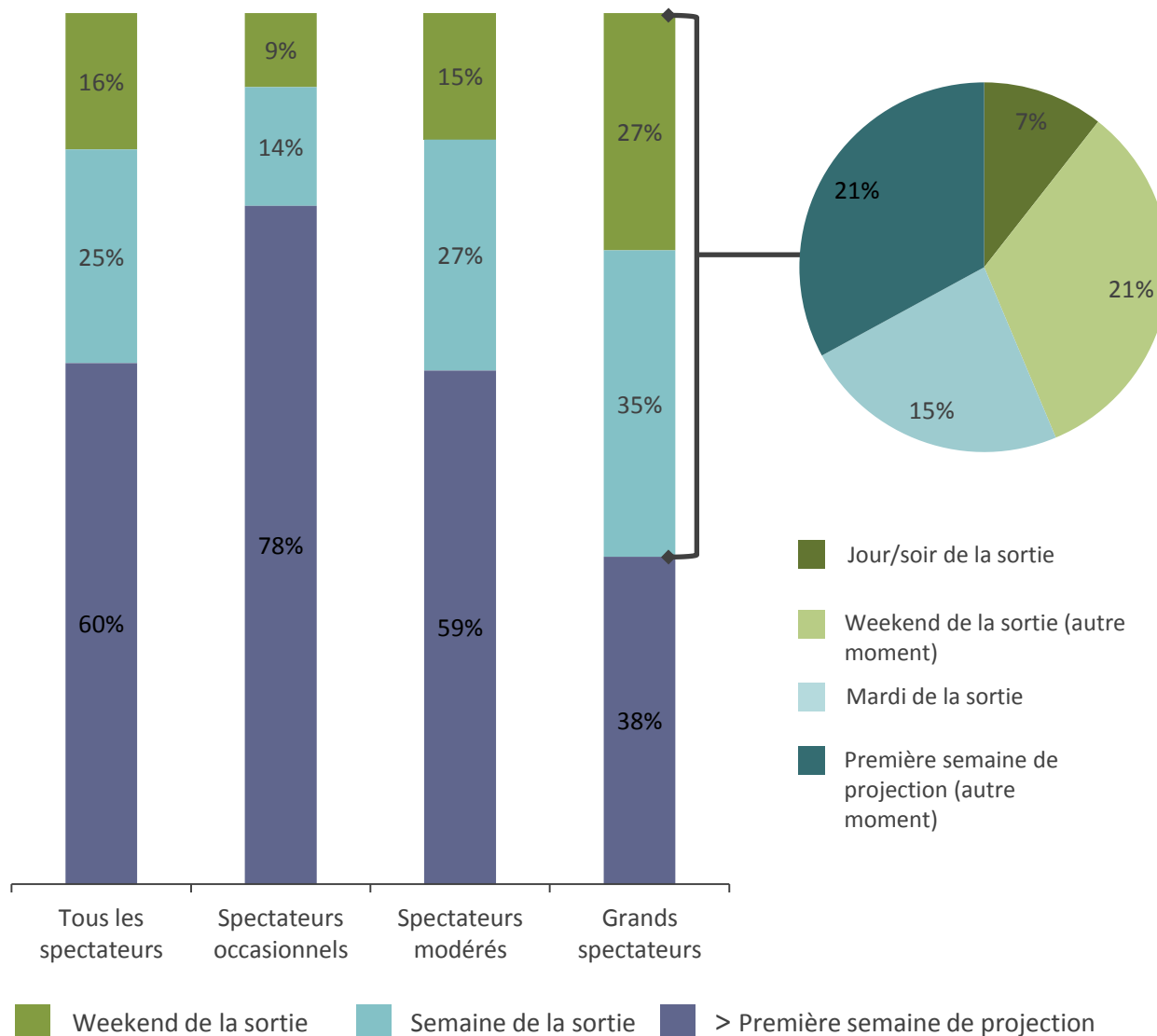


Les chiffres sont arrondis de sorte que la somme peut différer de 100.

MOMENT CHOISI PAR LES CONSOMMATEURS DE FILMS EN SALLE POUR ALLER AU CINÉMA (EMPRESSEMENT)

Globalement, 60 % des spectateurs attendent après la semaine de la sortie en salle pour aller voir un film; 16 % vont le voir lors du weekend de la sortie et 25 % pendant la semaine de la sortie.

On observe le plus haut taux d'empressement chez les **grands spectateurs en salle**, dont la majorité va voir un film au cours de la semaine de la sortie (62 %), notamment 27 % au cours du weekend de la sortie et 35 % à un autre moment de la semaine de la sortie (et 15 % dès le mardi où le film sort en salle).

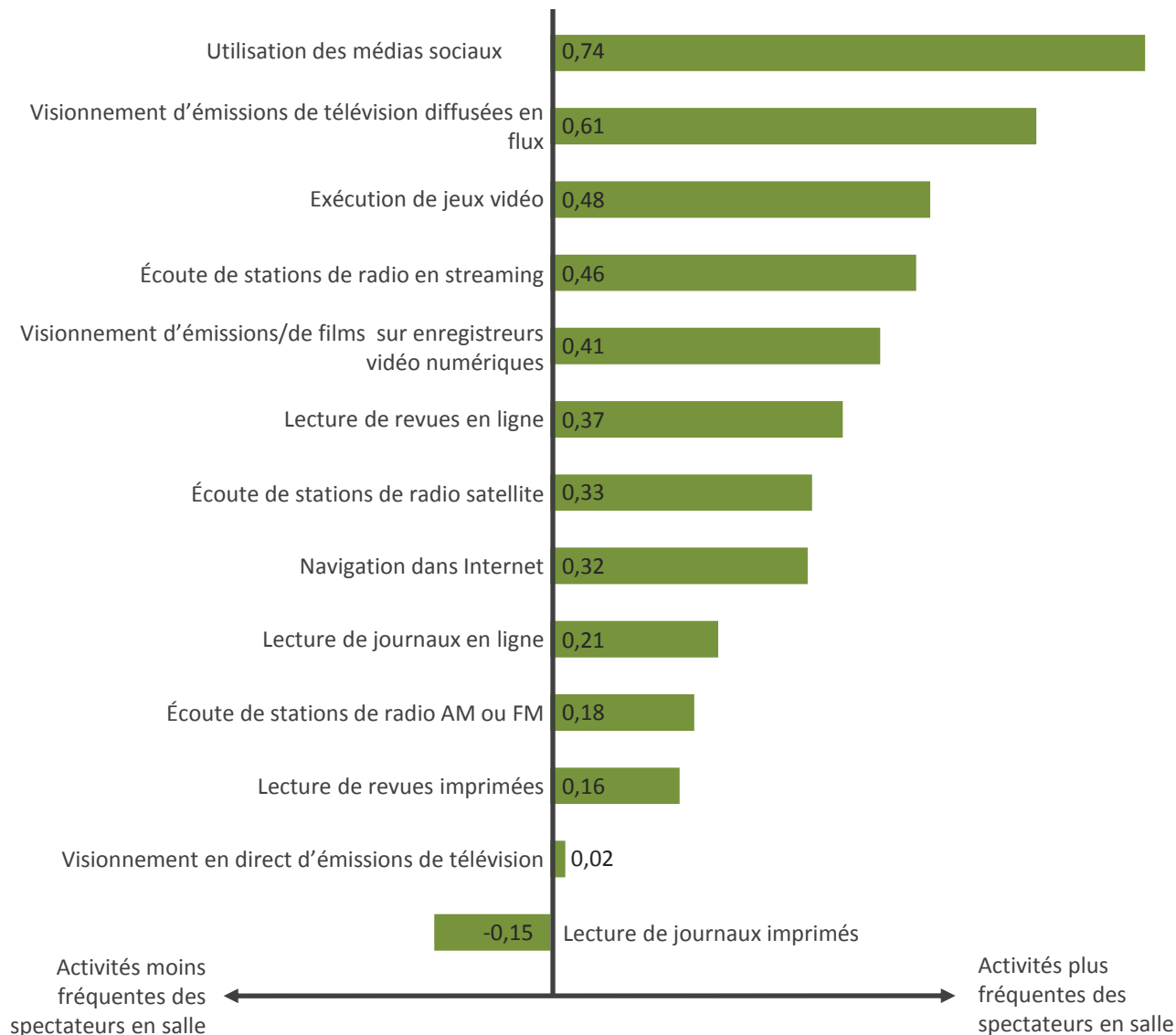


Q : Lequel des choix ci-dessous indique le mieux le moment où vous allez voir un film au cinéma ?
 Les chiffres sont arrondis de sorte que la somme peut différer de 100.

HABITUDES DE CONSOMMATION DE MÉDIAS DES SPECTATEURS EN SALLE PAR RAPPORT AUX NON-SPECTATEURS EN SALLE

Les spectateurs en salle consacrent plus de temps à la consommation de médias de tous types que les non-spectateurs en salle, exception faite de la presse imprimée. La plus grande différence sur le plan des médias consommés par ce groupe se rattache aux activités suivantes :

- Utilisation des médias sociaux
- visionnement d'émissions de télévision diffusées en flux
- exécution de jeux vidéo
- écoute de musique diffusée en flux
- visionnement d'émissions/de films sur enregistreurs vidéo numériques
- lecture de revues en ligne



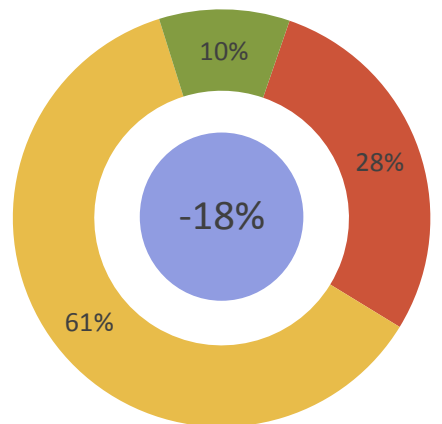
Q : Au cours des sept derniers jours, à quelle fréquence avez-vous pratiqué chacune des activités suivantes ?
 (Différences moyennes des spectateurs en salle par rapport aux non-spectateurs en salle, fondées sur une échelle à cinq niveaux allant de « Jamais » à « Au moins une fois par jour »)

CHANGEMENTS TOUCHANT LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

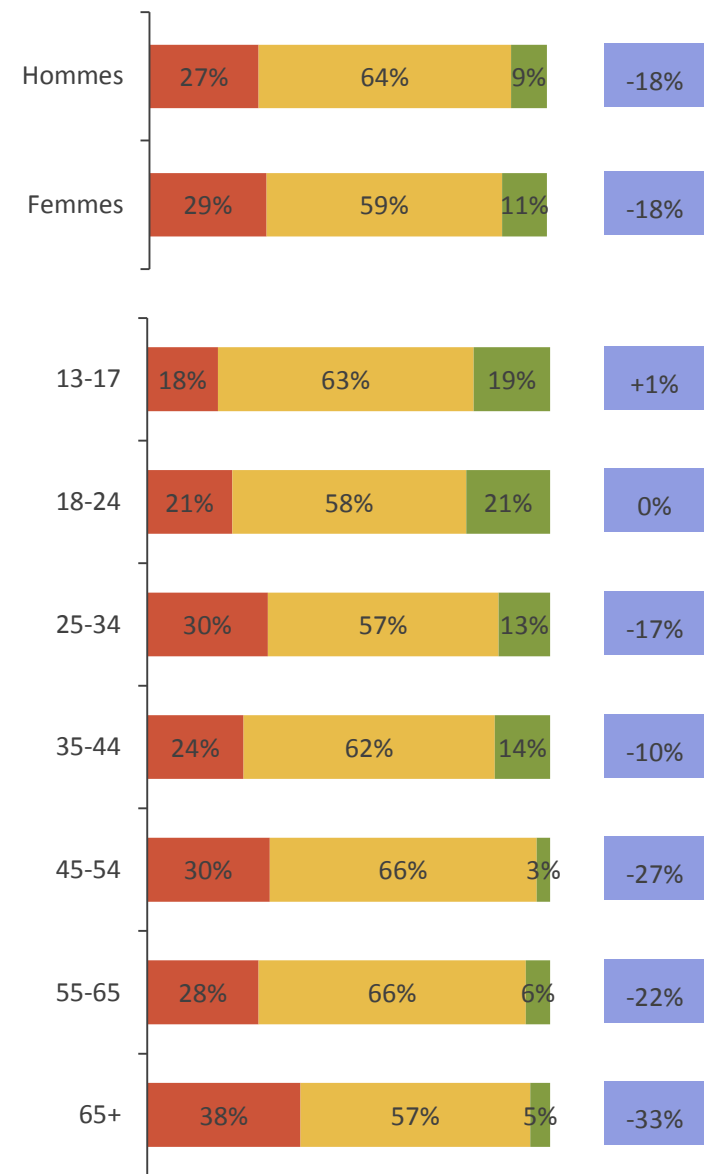
Dans une proportion de 61 %, les Canadiens interrogés ont indiqué qu'au cours des 12 derniers mois, leur fréquentation des salles de cinéma avait été équivalente à celle des 12 mois précédents. Quelque 28 % ont affirmé que leur fréquentation avait diminué et 10 % qu'elle avait augmenté, ce qui donne une variation nette de -18 %.

C'est dans les deux groupes **les plus jeunes (13 à 17 ans et 18 à 24 ans)** qu'on observe les hausses de fréquentation les plus sensibles (19 % et 21 %, respectivement) et, de même, les plus faibles baisses de fréquentation (18 % et 21 %, respectivement).

Au moins un quart de tous les autres groupes d'âges (25 ans et plus) fréquentent moins les salles de cinéma qu'antérieurement, alors que moins de 15 % les fréquentent davantage, la plus haute variation nette étant observée chez les 45 à 54 ans (-27 %) et les 65 ans et plus.



- Fréquentation en hausse
- Fréquentation équivalente
- Fréquentation en baisse
- Changement net



Q : Comment votre fréquentation des salles de cinéma des derniers 12 mois se compare-t-elle à celle des 12 mois précédents ?
Les chiffres sont arrondis de sorte que la somme peut différer de 100.

RAISONS INVOQUÉES POUR NE PAS AVOIR VU PLUS DE FILMS EN SALLE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

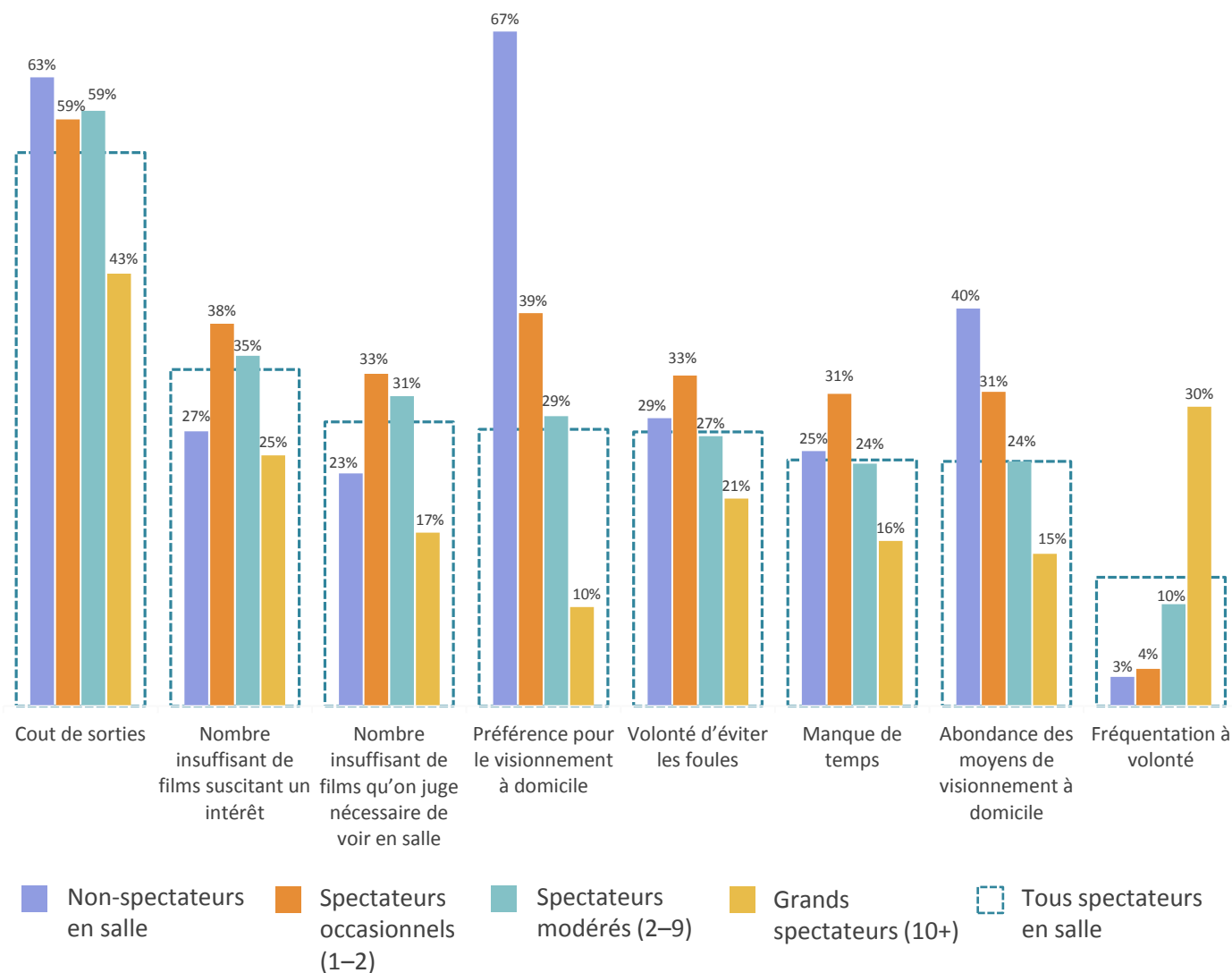
Parmi les principaux facteurs invoqués pour ne pas aller davantage au cinéma **chez les non-spectateurs en salle**, on note une préférence pour le visionnement de films à la maison (67 %) puis, dans une moindre mesure, le coût des sorties au cinéma (63 %), ainsi que l'abondance des moyens de visionnement à domicile (40 %).

Dans tous les groupes de spectateurs, on invoque le coût des sorties comme principale raison de ne pas aller davantage au cinéma, ce critère ayant été sélectionné par 59 % des spectateurs occasionnels et modérés et par 43 % des grands spectateurs en salle.

Hormis le coût des sorties, les **spectateurs occasionnels** ont fait valoir une préférence pour le visionnement de films à la maison (39 %) et un nombre insuffisant de films qu'ils souhaitent voir en salle (38 %).

Les spectateurs modérés ont eux aussi invoqué, après le coût des sorties, un nombre insuffisant de films qu'ils souhaitent voir en salle (35 %), suivi de la perception qu'il n'y pas assez de films qu'il est nécessaire de voir sur grand écran (31 %).

Seulement 30 % des **grands spectateurs** ont fait valoir qu'ils vont au cinéma à volonté.



Q : Suivent des raisons que des gens ont invoquées pour justifier pourquoi ils ne vont pas au cinéma autant qu'ils le veulent et/ou pourquoi ils n'y vont pas aussi souvent qu'ils le souhaitent. Le cas échéant, lesquelles de ces raisons s'appliquent à vous ? Les colonnes affichent des hauteurs différentes pour des chiffres identiques parce que les valeurs sont arrondies.

FACTEURS AYANT UNE INCIDENCE SUR LE CHOIX D'UNE SALLE DE CINÉMA

Les principaux critères de sélection d'une salle que les spectateurs jugent importants sont :

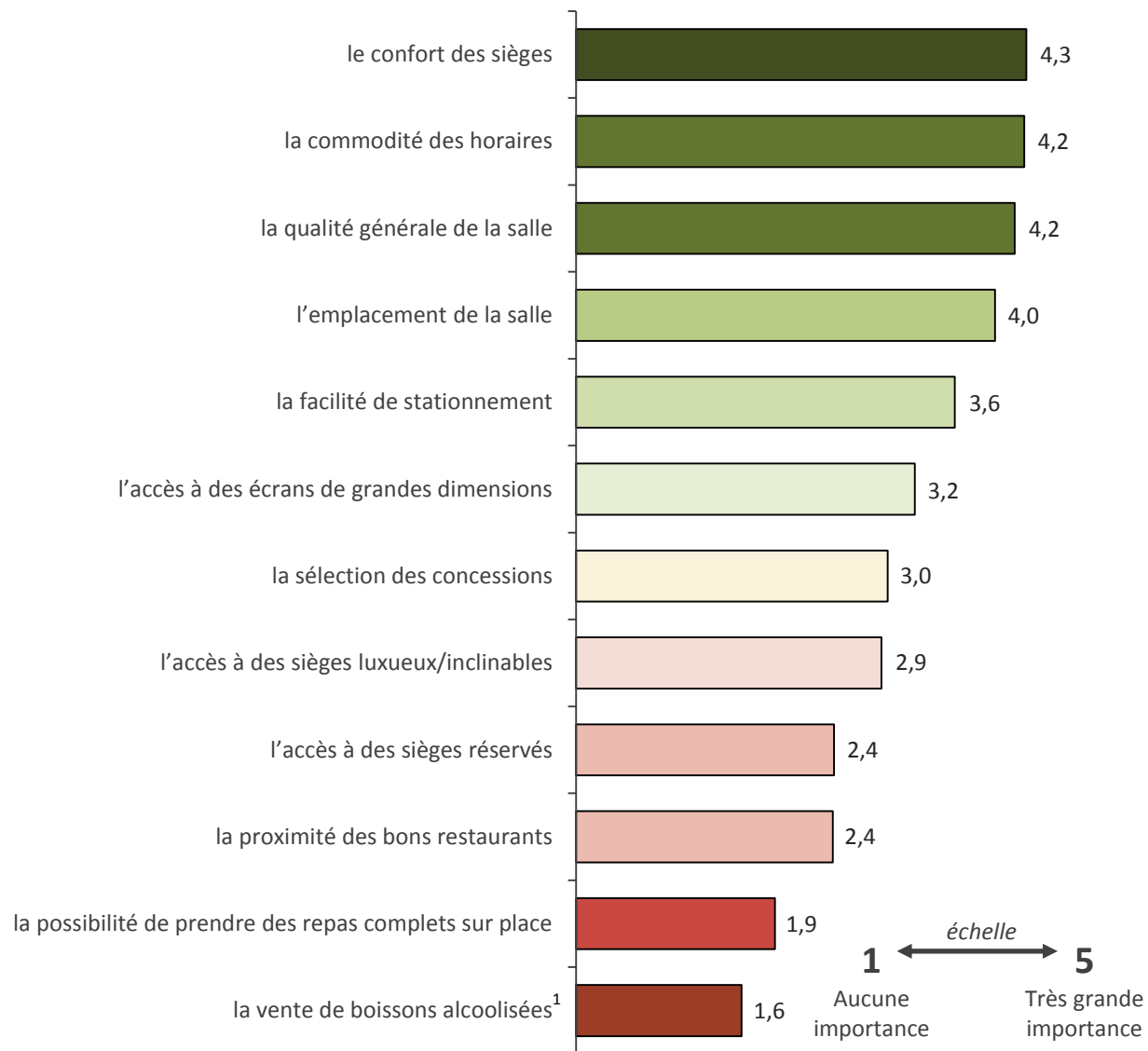
- le confort des sièges
- la commodité des horaires
- la qualité générale de la salle

Les critères suivants arrivent en deuxième lieu :

- l'emplacement de la salle
- la facilité de stationnement

Les facteurs jugés moins importants sont :

- l'accès à des écrans de grandes dimensions
- la sélection des concessions
- l'accès à des sièges luxueux/inclinables
- l'accès à des sièges réservés
- la proximité des bons restaurants
- la possibilité de prendre des repas complets sur place
- la vente de boissons alcoolisées



Q : Suit une liste de facteurs associés à la fréquentation des salles dont certaines personnes tiennent compte lors du choix d'un cinéma. Veuillez nous dire dans quelle mesure chacun de ces critères influence vos propres choix.

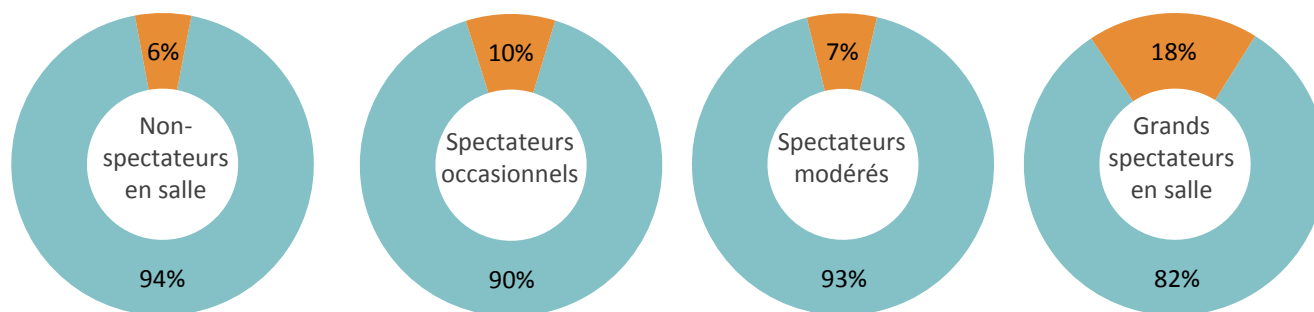
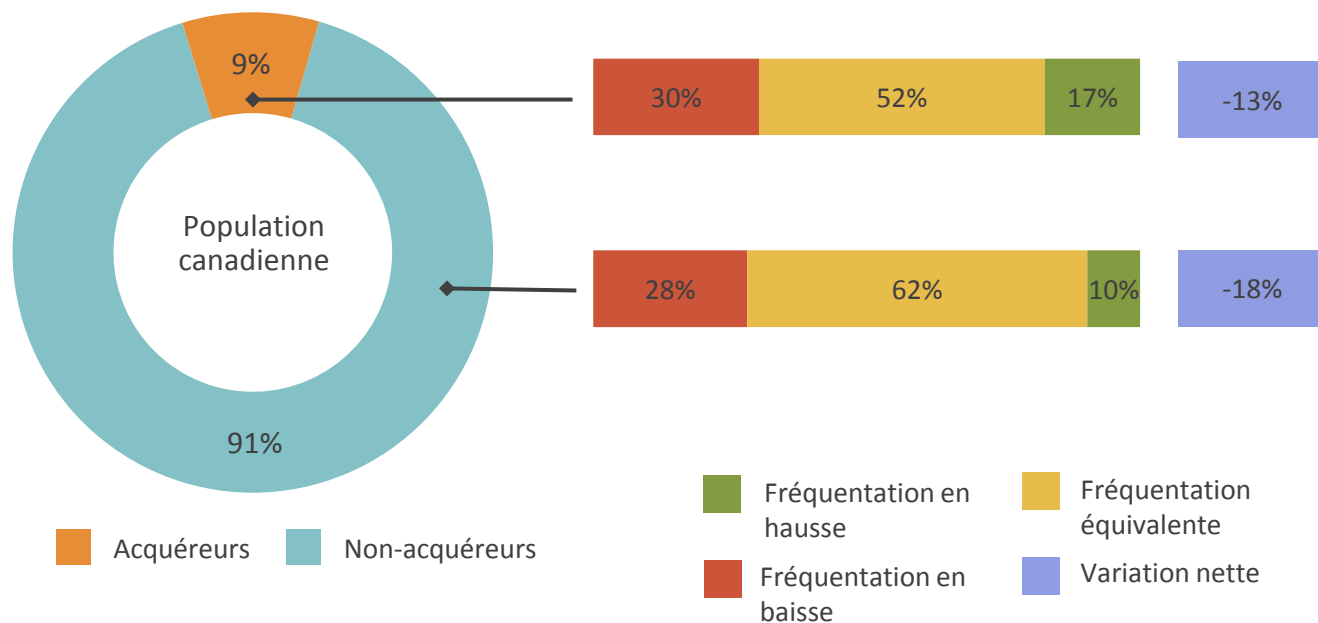
¹ Chez les spectateurs ayant l'âge légal de boire

FAITS SAILLANTS SUR LES ACQUÉREURS DE FILMS EN VIDÉO SUR DEMANDE PRÉSENTÉS SIMULTANÉMENT AU CINÉMA

Une proportion de 9 % de Canadiens a fait l'achat d'un film à visionner à domicile alors que ce dernier était encore présenté en salle.

Les acquéreurs de films en sortie simultanée avec le cinéma ont indiqué que leur fréquentation des salles de cinéma a augmenté plus sensiblement (17 %) au cours des 12 derniers mois que celle des non-acquéreurs (10 %).

Il est en outre plus probable que les grands spectateurs en salle fassent l'acquisition d'un film en sortie simultanée pour un visionnement à domicile que les autres groupes de spectateurs.



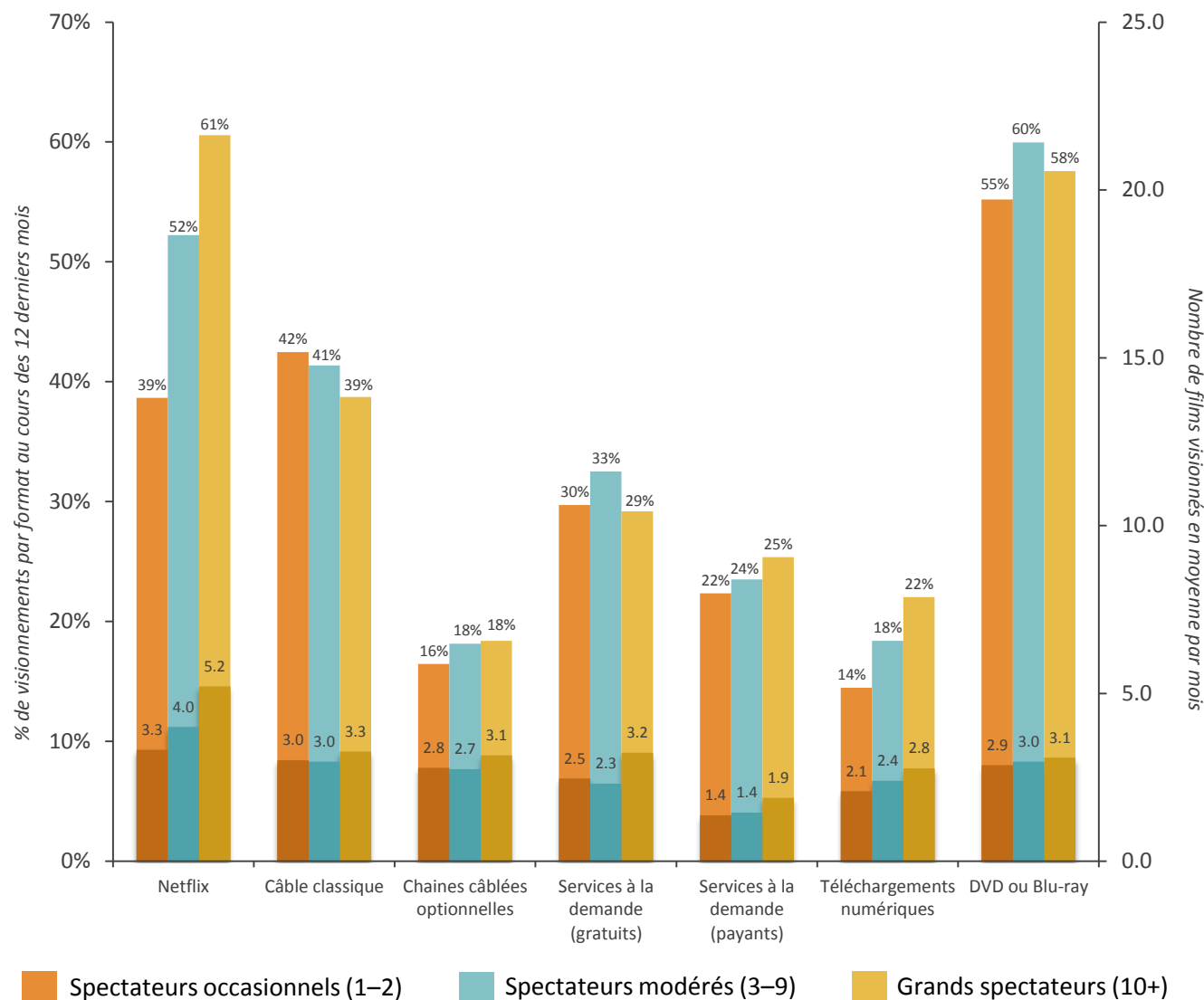
Q : Selon votre souvenir, avez-vous déjà payé pour voir à domicile un film dont vous saviez qu'il était encore projeté dans un cinéma de votre région ?
 Les chiffres sont arrondis de sorte que la somme peut différer de 100.

CONSOMMATION DE FILMS À DOMICILE PAR PLATEFORME UTILISÉE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Les plateformes qu'on utilise le plus souvent pour visionner des films à domicile sont les suivantes :

- disques DVD/Blu-ray
- service Netflix
- services de télédistribution classiques

Les **grands spectateurs en salle** visionnent des films sur des supports DVD/Blu-ray et sur Netflix dans des proportions statistiquement équivalentes, alors que les **spectateurs occasionnels et modérés recourent davantage** aux supports physiques qu'à Netflix.



Q : Dans quels formats regardez-vous des films à domicile ?

Q : Combien de films regardez-vous en moyenne par mois dans chacun de ces formats ?

Les colonnes affichent des hauteurs différentes pour des chiffres identiques parce que les valeurs sont arrondies.

PRINCIPAUX POINTS DE CONVERGENCE DES GRANDS SPECTATEURS EN SALLE

Le principal point sur lequel les grands spectateurs en salle sont d'accord est le **plaisir associé au visionnement d'un film au cinéma.**

À un degré moindre, les grands spectateurs en salle estiment :

- que **la qualité des films projetés en salle est généralement supérieure à celle des films proposés en vidéo à la demande**
- qu'il est **préférable de visionner des films sur des écrans grand format** (en salles IMAX ou Ultra AVX) plutôt que sur des écrans de dimensions standard



Échelle à cinq niveaux allant de « *Totalement d'accord* » à « *Totalement en désaccord* » (avec inversion d'énoncés pour la moitié des répondants)

MÉTHODOLOGIE

Le sondage a porté sur un échantillon de 1 870 Canadiens âgés de 13 ans et plus, composé de 909 hommes et 961 femmes. Les interviews ont eu lieu entre le 11 et le 26 mai 2015. Les répondants ont été recrutés par courriel et ont rempli un questionnaire en ligne. Antérieurement à l'analyse, les répondants qui ne satisfaisaient pas à une série de contrôles de qualité rigoureux ont été retirés de l'ensemble de données. La marge d'erreur de l'échantillon total est de +/- 2,3 (niveau de confiance de 95 %).

Les données ont été pondérées selon des paramètres démographiques (âge, sexe, province et origine ethnique) en vue d'assurer la conformité au profil de la population canadienne.

Le sondage avait pour objet de recueillir des données sur la fréquence des sorties en salle de cinéma au cours des 12 derniers mois. La question posée était la suivante : « Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visionné des films dans une salle de cinéma ? »

Les données brutes collectées correspondent à des informations autodéclarées sur la fréquentation des salles de cinéma. Les données autodéclarées relativement à la fréquentation et à l'utilisation sont généralement surestimées par les répondants. C'est pourquoi un rajustement constant a été établi et appliqué (tant à l'échantillon total qu'aux divers groupes de référence).

Groupe	Taille de l'échantillon	Marge d'erreur ¹
Total	1.870	+/- 2,3
Non-spectateurs en salle	587	+/- 4,0
Spectateurs en salle	1.283	+/- 2,7
Spectateurs occasionnels	389	+/- 5,0
Spectateurs modérés	577	+/- 4,1
Grands spectateurs	317	+/- 5,5
Hommes	909	+/- 3,3
Femmes	961	+/- 3,2
13-17	178	+/- 7,4
18-24	237	+/- 6,4
25-34	306	+/- 5,6
35-44	327	+/- 5,4
45-54	259	+/- 6,1
55-64	324	+/- 5,4
65 +	239	+/- 6,3

¹ Niveau de confiance de 95 %