



MOT D'OUVERTURE

DE

CAROLLE BRABANT, DIRECTRICE GÉNÉRALE

**INTRODUCTION AU DISCOURS PRINCIPAL DE LA
CONFÉRENCE**

VERS UN AVANTAGE ÉCONOMIQUE

**26 OCTOBRE 2011, HÔTEL RENAISSANCE HARBOURSIDE
VANCOUVER, C.-B.**

(PRIORITÉ AU TEXTE PRONONCÉ)

MERCI WENDY [LISOGAR-COCCHIA, PRÉSIDENTE DU
VANCOUVER BOARD OF TRADE]

MESDAMES ET MESSIEURS,

CEUX D'ENTRE VOUS QUI NE CONNAISSENT PAS TÉLÉFILM
CANADA... PEUVENT NOUS GOOGLER... OU ALLER À
TELEFILM.CA...

CEUX D'ENTRE VOUS QUI NOUS CONNAISSENT SE
DEMANDENT PEUT-ÊTRE CE QU'UN ORGANISME DE
FINANCEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE PEUT BIEN FAIRE
ICI, À LA CONFÉRENCE *VERS UN AVANTAGE ÉCONOMIQUE*,
POUR DISCUTER DE L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE DU CANADA.

PREMIÈREMENT, L'UN DE NOS NOUVEAUX OBJECTIFS INSTITUTIONNELS EST D'ENCOURAGER LES PARTENARIATS AVEC DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ DES AFFAIRES DU CANADA... C'EST-À-DIRE DES GENS COMME VOUS.

TÉLÉFILM, SURTOUT CONNUE COMME UNE SOURCE DE FINANCEMENT PUBLIC POUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE CANADIENNE, ACCORDE SON AIDE FINANCIÈRE PAR LE BIAIS D'UNE SÉRIE DE PROGRAMMES STRUCTURÉS.

TOUTEFOIS, EN PÉRIODE ÉCONOMIQUE DIFFICILE OÙ LES RESSOURCES SONT LIMITÉES, NOUS ENCOURAGEONS L'INDUSTRIE – QUI CONTRIBUE À HAUTEUR DE 6,8 MILLIARDS DE DOLLARS AU P.I.B. DU CANADA ET QUI CRÉE PRÈS DE 120 000 EMPLOIS PAR ANNÉE – À DIVERSIFIER SES SOURCES DE FINANCEMENT.

EN MÊME TEMPS, NOUS EXPLORONS DE NOUVELLES INITIATIVES PUBLIQUES-PRIVÉES AU NOM DE L'INDUSTRIE.

DEUXIÈMEMENT, COMME NOUS POUVONS LE CONSTATER AUJOURD'HUI AVEC LES SUJETS ABORDÉS DANS LE CADRE DES TABLES RONDES, LES HABITUDES DE CONSOMMATION POUR DU DIVERTISSEMENT MULTI-ÉCRANS AMORCENT RAPIDEMENT UN VIRAGE VERS LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES INTERACTIVES.

ET À TÉLÉFILM, CELA NOUS INTERPELLE GRANDEMENT.

NOTRE MANDAT, QUI EST DE « FAVORISER ET DE PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE CANADIENNE », DEMEURE TOUT AUSSI PERTINENT AUJOURD'HUI QU'AU MOMENT DE SA MISE EN ŒUVRE IL Y A 44 ANS.

EN FAIT, TÉLÉFILM JOUE AUJOURD'HUI UN RÔLE PLUS IMPORTANT ENCORE : SOUTENIR UNE INDUSTRIE DONT LES MODÈLES DE GESTION SONT EN TRAIN DE CHANGER

POUR INCLURE LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES QUI OFFRENT AUX CONSOMMATEURS UNE LIBERTÉ DE CHOIX BEAUCOUP PLUS GRANDE.

DANS UN ENVIRONNEMENT COMMERCIAL CONSTITUÉ ESSENTIELLEMENT DE PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, NOUS SOMMES BIEN PLACÉS POUR DEVENIR UN CATALYSEUR DU DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES APPROCHES EN MATIÈRE DE CRÉATION ET DE PROMOTION DU CONTENU, POUR NE CITER QU'UN EXEMPLE.

SELON IPSOS REID, LE NOMBRE D'HEURES HEBDOMADAIRES PASSÉES EN LIGNE (18,1) SURPASSE LE NOMBRE D'HEURES PASSÉES À REGARDER LA TÉLÉVISION (16,9).

CELA NOUS INDIQUE QUE NON SEULEMENT LES PERSONNES DE TOUT ÂGE PASSENT DE PLUS EN PLUS DE

TEMPS EN LIGNE, MAIS QUE LA FAÇON DONT LES
INTERNAUTES CANADIENS CONSOMMENT LES MÉDIAS ET
LES ENDROITS OÙ ILS PASSENT LEURS TEMPS LIBRES SONT
AUSSI EN TRAIN DE CHANGER.

TOUTES PROPORTIONS GARDÉES, LE CANADA EST LE PAYS
DU MONDE OÙ L'ON REGARDE LE PLUS DE VIDÉOS EN
LIGNE.

MAIS POUR QU'À L'AVENIR, LE CANADA PUISSE DEVANCER
LA CONCURRENCE, IL FAUT QUE L'INDUSTRIE SOIT PRÊTE À
ACCEPTER DAVANTAGE DE CHANGEMENTS...

S'IL EST VRAI QUE LES JOUEURS NON TRADITIONNELS
EXERCENT UNE INFLUENCE DE PLUS EN PLUS GRANDE, LES
ANCIENS MODÈLES DE GESTION EN MATIÈRE DE
DISTRIBUTION DE LONGS MÉTRAGES ET DE
TÉLÉDIFFUSION DOMINENT TOUJOURS.

AUTEURE ET CONSULTANTE EN GESTION, **MARGARET J. WHEATLEY** A ÉCRIT : « CE QUE LES ENTREPRISES CRAIGNENT LE PLUS – LES FLUCTUATIONS, LES PERTURBATIONS, LES DÉSÉQUILIBRES – SONT LE MOTEUR DE LA CRÉATIVITÉ. »

ET LORSQU'IL S'AGIT DE MISER SUR LA CRÉATIVITÉ POUR CHANGER LA FAÇON DONT LES SOCIÉTÉS EXERCENT LEURS ACTIVITÉS ET TRANSFORMENT LEUR CULTURE D'ENTREPRISE, GOOGLE CANADA A UNE BONNE LONGUEUR D'AVANCE.

C'EST AVEC PLAISIR QUE JE VOUS PRÉSENTE LE PROCHAIN CONFÉRENCIER D'HONNEUR.

RÉSOLUMENT ENGAGÉ SUR LA VOIE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE LA GESTION DU CHANGEMENT, IL DIRIGE UNE ENTREPRISE QUI EST POUR MOI UNE GRANDE SOURCE D'INSPIRATION.

VOILÀ QUELQU'UN QUI N'A PAS PEUR DE SORTIR DES SENTIERS BATTUS... TOUT EN APPORTANT DES CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS UNE ÉTAPE À LA FOIS.

IL EST LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GOOGLE CANADA, DONT IL SUPERVISE L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS.

IL A POUR MISSION DE CONQUÉRIR LE CŒUR DES UTILISATEURS, DES PUBLICITAIRES ET DES PARTENAIRES CANADIENS, EN LES AIDANT À TIRER LE MEILLEUR PARTI DU WEB.

IL JOUE AUSSI UN RÔLE CLÉ DANS LE GROUPE DE LA HAUTE DIRECTION DE GOOGLE POUR LES AMÉRIQUES.

SOUS LA DIRECTION DE M. O'NEILL, GOOGLE CANADA A PLUS QUE DOUBLÉ LE NOMBRE DE SES EMPLOYÉS EN UN

AN... A REÇU LE PRIX DE LA MEILLEURE ENTREPRISE OÙ TRAVAILLER AU CANADA SELON LE GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE, EN PLUS DU TITRE DE LA MARQUE LA PLUS RESPECTÉE AU CANADA QUE LUI A DÉCERNÉ LE *MARKETING MAGAZINE*.

L'INVITÉ D'AUJOURD'HUI EST UN LEADER D'OPINION RESPECTÉ QUI EST SOUVENT APPELÉ À DONNER DES CONFÉRENCES SUR LES THÈMES DE L'INNOVATION, DES MÉDIAS NUMÉRIQUES, DU MARKETING ET DE LA TECHNOLOGIE.

SON MESSAGE ET SA MISSION SONT CLAIRS : FAIRE DU CANADA UN CHEF DE FILE INNOVATEUR DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE MONDIALE.

ENFIN, SELON SON PROFIL SUR GOOGLE PLUS (GOOGLE+),
IL EST UN « PARTISAN INCONDITIONNEL DES LEAFS »,
MAIS BIEN ENTENDU, LES PARTISANS DES ÉQUIPES DE
VANCOUVER ET DE MONTRÉAL QUE NOUS SOMMES NE
LUI EN TIENDRONT PAS RIGUEUR.

MESDAMES ET MESSIEURS, SANS PLUS TARDER, VEUILLEZ
ACCUEILLIR CHALEUREUSEMENT **CHRIS O'NEILL**.