



**Assemblée publique annuelle 2021**

**Discours prononcé par Robert Spickler, Christa Dickenson et Cathy Wong**

**En ligne 21 janvier 2022**

**(Priorité au discours prononcé)**

## **M. Robert Spickler, Président du conseil d'administration**

Bonjour,

Bienvenue aux membres de la grande industrie canadienne du cinéma et de l'audiovisuel. Bienvenue également au public qui se joint à nous depuis toutes les régions du Canada ainsi qu'à l'équipe de direction et au personnel de Téléfilm.

J'aimerais également saluer mes collègues membres du conseil d'administration et souligner la présence d'un nouveau membre parmi nous, Monsieur Sean Ponnambalam de Halifax.

Merci donc à tous et toutes de votre présence aujourd'hui à l'occasion de l'Assemblée publique annuelle 2021 de Téléfilm Canada.

Encore cette année, nous nous adressons à vous par visioconférence en raison de la pandémie qui persiste, mais que nous espérons vivement voir se résorber le plus tôt possible. D'ici là, tout comme l'industrie du cinéma qui fait preuve de résilience, à Téléfilm aussi nous tenons bon.

Nous le faisons avec solidarité, courage et bonne humeur, des états d'âme que je souhaite aux membres de l'industrie de conserver et de partager tout au long de l'année 2022.

Aujourd'hui, conformément aux règles qui nous régissent, l'équipe de direction de Téléfilm et moi-même allons rendre compte de la dernière année.

- Nous ferons le point sur les décisions et réalisations de l'exercice 2020-2021;
- Nous ferons un bilan de l'aide accordée à l'industrie dans le contexte de la pandémie;
- Et nous nous tournerons vers l'avenir.

Il s'est passé en cette année des choses importantes dans l'industrie qui nous donnent espoir et confiance pour la suite.

En effet, pendant que la pandémie sévissait, l'industrie, avec discipline et solidarité et en recourant aux bonnes mesures de précaution, a continué de produire, de créer et de diffuser des œuvres cinématographiques de grande qualité.

Pour assurer la viabilité l'industrie pendant la pandémie, le gouvernement du Canada a dégagé des fonds d'urgence qu'il a confiés à Téléfilm afin d'aider les entreprises, les artistes et artisans à traverser la crise. Plus encore, il s'est engagé à accroître, pour les années à venir, et de manière substantielle, les crédits réguliers de Téléfilm au soutien de l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel.

Téléfilm s'est donc appliquée à livrer avec diligence les fonds d'urgence, traitant plus de 600 demandes en deux mois, ce qui représente plus de la moitié des demandes généralement administrées pendant tout un exercice financier.

Téléfilm a également administré un Fonds d'indemnisation à court terme qui a permis de compenser le manque de couverture d'assurance en lien avec la Covid-19. À ce jour, ce fonds a permis d'assurer une couverture en indemnisation à des budgets de productions audiovisuelles d'une valeur de près de trois milliards de dollars, soutenant l'équivalent de quelque 20 000 emplois à temps plein.

Alors que Téléfilm déployait toutes ses ressources et son expertise pour administrer ces fonds spéciaux, elle a également complété, durant cette même année, une vaste consultation pancanadienne qui a permis d'entamer la modernisation de ses programmes afin de mieux refléter les changements constants qui se manifestent dans l'industrie et dans la société en général.-

Par ailleurs, si les Canadiennes et Canadiens ont peu voyagé au cours de la dernière année, notre cinéma - lui - a voyagé et a rayonné ici et dans le monde. Ainsi, Téléfilm a organisé 10 pavillons virtuels internationaux et a soutenu quelque 95 festivals nationaux qui se sont tenus en ligne ou en mode hybride.

Des films comme *Nadia Butterfly* de Pascal Plante, *Beans* de Tracey Deer, *No ordinary man* de Chase Joynt et Aisling Chin-Yee ont brillé chez nous et à l'international.

Tout au long de l'année, le conseil d'administration de Téléfilm et l'équipe de direction, sous le leadership de Christa Dickenson ont uni leurs efforts ce qui a permis de mener à terme plusieurs dossiers complexes.

Ainsi, en raison de la situation pandémique qui offre peu de prévisibilité, le plan stratégique de la Société a été révisé sur un horizon court terme de 18 mois, axé sur un renforcement du partenariat entre Téléfilm et l'industrie.

Nous avons également accentué nos approches en matière d'équité. Équité dans le choix des projets; équité dans la distribution géographique des ressources financières; équité en matière de langues officielles et équité dans la place accordée aux premiers peuples. Équité également face à la diversité des origines, des genres et des cultures. Équité, enfin, comme valeur fondamentale visant à relayer toutes les voix créatives du Canada.

Je veux également souligner l'importante réflexion amorcée par Téléfilm sur la façon de faire rayonner le contenu canadien dans l'espace numérique. Cette réflexion visera à identifier les manières de démarquer nos œuvres de l'offre internationale, de maximiser l'accès au contenu canadien et d'intéresser plus de Canadiennes et de Canadiens à notre cinéma.

C'est là une réflexion essentielle, qui a cours dans de nombreux pays. Elle résulte du formidable potentiel, et aussi des défis, qui découlent des nouveaux modes de diffusion et de distribution. Nous y reviendrons dans les mois à venir.

Voilà donc quelques défis auxquels Téléfilm est confrontée à l'heure actuelle dans la poursuite de sa mission de soutenir le développement, la diffusion et la promotion de l'industrie du film et de l'audiovisuel.

Ces défis appellent à une collaboration soutenue de toutes les parties prenantes chargées de promouvoir cette mission.

À cet égard, je veux remercier le gouvernement du Canada qui, par les fonds qu'il consent à Téléfilm et la confiance qu'il lui témoigne, réaffirme son appui à la viabilité de l'industrie du film et de l'audiovisuel canadien. Je remercie particulièrement le ministre Steven Guilbeault et le ministre Pablo Rodriguez à qui je souhaite un fructueux retour à Patrimoine Canada.

Je conclus en remerciant les membres du conseil d'administration de Téléfilm pour leur appui, leur dévouement, leur sagesse et je salue l'équipe de direction et tout le personnel de Téléfilm qui œuvre à travers le pays.

Aux membres de l'industrie, aux artistes, artisanes et artisans, techniciennes et techniciens, diffuseurs, productrices et producteurs, mes meilleurs vœux de santé et de succès pour l'Année 2022.

Je cède maintenant la parole à Christa Dickenson, directrice générale et Cheffe de la direction de Téléfilm.

## **Mme Christa Dickenson, Directrice générale et Cheffe de la direction**

Bonjour,

Merci, Monsieur Spickler, pour cette charmante présentation.

J'aimerais profiter de cette occasion pour vous remercier, ainsi que les membres de notre conseil d'administration, tout comme l'ensemble du personnel de Téléfilm, pour votre dévouement et pour le travail remarquable accompli au cours de la dernière année. Et la plus cordiale des bienvenues de la part de Téléfilm à tous nos partenaires et aux talents de l'industrie qui assistent à notre Assemblée publique annuelle!

Nous sortons d'une période où notre résilience a été mise à rude épreuve – et elle est encore mise à rude épreuve. Et je peux affirmer sans l'ombre d'un doute que nous en sommes sortis plus forts que jamais.

En tant que champions du cinéma canadien ici comme à l'étranger, nous avons fait un travail d'introspection pour évaluer nos forces, et avons examiné les occasions que nous réserve l'année qui s'en vient. Nous avons été un catalyseur de changement, et avons apporté une contribution essentielle au dialogue national entourant l'équité et la diversité. Nous comptons sur des talents d'exception et une main-d'œuvre hautement spécialisée en matière de création, de distribution et d'exportation de contenu.

Pour faire face à cette pandémie mondiale, nous nous sommes mobilisés afin que les projecteurs restent allumés et que les caméras continuent de tourner. Je peux vous assurer que nous possédons tous les ingrédients nécessaires et de solides fondations pour saisir les occasions qui se présenteront à nous.

Cela veut dire qu'il faut prêcher par l'exemple lorsqu'il faut favoriser une plus grande diversité de voix au sein de notre industrie.

Cela veut dire que nous devons rejoindre nos auditoires là où ils sont en leur permettant de vivre des expériences cinématographiques captivantes dans des salles de cinéma et dans les festivals. Et, l'un n'empêchant pas l'autre, de développer des relations plus fortes avec les plateformes de diffusion. Cela veut

dire que nous devons raconter des histoires audacieuses et authentiques, qui contribuent à façonner le Canada de demain.

Chers collègues, partenaires et amis, la tempête fait toujours rage. Nous devons rester forts. Nous devons nous serrer les coudes. Nous devons garder ce même esprit de collaboration qui nous a aidés à traverser des moments difficiles au cours des deux dernières années.

Souvenez-vous de ce que nous avons réussi à accomplir lorsque nous nous sommes épaulés. Lorsque la pandémie a frappé pour la première fois en 2020, ses répercussions sur notre industrie ont été dévastatrices. Des centaines de salles de cinéma, d'un bout à l'autre du pays, ont fermé leurs portes, des centaines de productions ont été interrompues, et plus de 160 000 travailleurs et travailleuses ont été touchés.

Téléfilm a travaillé sans relâche avec le gouvernement du Canada pour administrer 173 millions de dollars de fonds de soutien d'urgence en réponse à la COVID. Grâce à notre présence d'esprit et à notre collaboration, nous avons réussi à sauver plus de 200 projets prêts à être tournés, équivalant à 1,1 milliard de dollars, et à protéger 20 000 emplois.

Et nous ne nous sommes pas arrêtés là. Dans le même esprit, nous avons mis à jour et doublé le financement du Programme de développement pour l'exercice financier 2020-2021. Téléfilm a réorienté des fonds pendant la pandémie pour soutenir les 607 projets soumis au Programme de développement.

Nous avons également créé un volet racisé au cours de cet exercice financier, et après une collaboration avec l'industrie, nous l'avons affiné pour qu'il soit un volet destiné aux créateurs et créatrices noires et des personnes de couleur. Nous apprenons à écouter et à être plus transparents.

Même avec les fermetures de cinéma généralisées et les restrictions sanitaires, les talents du Canada ont réussi à déjouer la conjoncture et ont obtenu du succès.

Le film *Suspect numéro un* du réalisateur montréalais Daniel Roby est devenu le seul film canadien à enregistrer plus de 1 million de dollars en recettes-guichet au pays depuis le début de la pandémie. *Nadia, Butterfly*, le deuxième long métrage

de Pascal Plante, un ancien de la cohorte de Talents en vue de Téléfilm, a été le seul film canadien sélectionné pour l'édition 2020 du Festival de Cannes. Le film a ensuite connu une carrière sur des écrans virtuels du monde entier, notamment aux États-Unis, au Japon, en Corée du Sud, en Australie et en Pologne.

Pandémie ou non, le Canada joue dans la cour des grands.

Nous avons des histoires fortes à raconter – des histoires que le monde a besoin de découvrir maintenant afin de susciter des changements significatifs dans notre industrie et ailleurs.

À Téléfilm, nous croyons qu'il ne peut y avoir de véritable résilience sans que tout le monde puisse avoir un rôle à jouer. Et cela appelle une industrie de l'écran plus représentative. Au cours de la dernière année, nos progrès et notre réussite ont été largement attribuables aux voix diversifiées que nous avons invitées à notre table.

En tant que cheffe de cette organisation, je me suis fixé comme priorité personnelle que Téléfilm prêche par l'exemple en veillant à ce que notre organisation et nos productions soient naturellement inclusives. Ce changement transformationnel devait se produire d'abord de l'intérieur. Téléfilm a lancé son Plan d'action sur l'équité et la représentation en juillet 2020.

Depuis, nous avons pris des mesures afin que notre main-d'œuvre et les projets que nous finançons reflètent davantage l'ensemble de la société canadienne. En 2021, nous avons accueilli quatre nouveaux employés dans nos équipes de Financement des projets, des Relations d'affaires et de la haute direction. Ils contribuent au développement de nos initiatives en matière d'inclusion dans l'ensemble de l'organisation, soutenus par notre équipe de leadership et par leurs collègues.

En ce qui concerne nos programmes, nous ouvrons la porte à des voix diversifiées qui sont à l'avant-garde du cinéma et du contenu canadiens.

Afin de mieux soutenir les talents autochtones, Téléfilm réserve 4 millions de dollars par année pour le développement et la production de projets de longs métrages menés par des Autochtones en vertu des volets autochtones.



Notre travail se poursuit alors que nous continuons de consulter activement les créateurs et créatrices autochtones par l'entremise de notre Groupe de travail afin de mieux comprendre comment soutenir et travailler avec les Premières Nations, les Inuits/Innus et les Métis. Nous offrons un appui continu au Bureau de l'écran autochtone.

Cet investissement a permis à la cinéaste crie-métisse Danis Goulet d'aller de l'avant avec son film de science-fiction *Night Raiders* qui a connu un grand succès. En octobre, le film a été lancé dans 80 cinémas d'un bout à l'autre du Canada, ce qui représente le plus vaste lancement en salle d'un film canadien autochtone organisé jusqu'à maintenant.

Téléfilm a salué la création du Bureau de l'écran des Noirs et la nomination de sa première directrice générale Joan Jenkinson. Le BEN est rapidement devenu un collaborateur et un partenaire clé pour Téléfilm et l'industrie. Outre notre engagement à verser 100 000 \$ par année au BEN, nous travaillons en collaboration avec son équipe afin d'élargir la portée des talents noirs de l'industrie de l'écran.

La prochaine phase de notre collecte de données nous donnera un portrait plus juste des personnes dont les projets obtiennent du financement de Téléfilm et, peut-être plus important encore, de celles qui n'en obtiennent pas. Nous saurons ainsi où nous devons ensuite concentrer nos efforts. Mais notre travail est loin d'être terminé. Nous devons continuer à faire tomber les barrières et à exiger le meilleur de nous-mêmes, car dans ce monde numérique moderne, c'est la survie de notre industrie qui en dépend.

Même avant que ne surviennent les défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui, il était évident pour moi, lorsque j'ai accepté le poste de cheffe de la direction de Téléfilm il y a trois ans, qu'il nous fallait revoir notre façon de mesurer la réussite.

En tant qu'industrie, il nous faut être plus ouverts et transparents, et cela s'est traduit par le lancement de la plus vaste consultation pancanadienne jamais organisée sur l'Indice de réussite de Téléfilm, le Programme de développement et le programme Talents en vue.

Je suis heureuse d'annoncer que la consultation est maintenant terminée : plus de 800 personnes ont participé à six forums publics et plus de 500 sondages ont été remplis, et ce, d'un océan à l'autre. Les changements apportés à nos programmes, à la suite de cette consultation, peuvent être consultés sur notre site web.

Je suis tellement fière de ce que Téléfilm a réussi à accomplir durant la dernière année, et nous allons continuer à favoriser l'essor des voix talentueuses et diversifiées de notre pays et à les célébrer.

J'aimerais profiter de l'occasion pour accueillir officiellement trois personnes qui viennent tout juste de se joindre à l'équipe de Téléfilm. Cathy Wong est notre nouvelle vice-présidente, Équité, diversité et inclusion et Langues officielles. C'est également avec plaisir que nous avons accueilli Mehernaz Lentin au poste de directrice nationale, Longs métrages pour le marché anglophone. Enfin, Adriana Chartrand se joint à Téléfilm en tant que chargée des initiatives autochtones et analyste au contenu.

Nous avons également une toute nouvelle équipe responsable du Fonds d'indemnisation à court terme, et nous sommes heureux d'accueillir d'autres membres du personnel dans nos différents services afin d'offrir à l'industrie le soutien et les programmes dont elle a besoin. Je vous invite à vous joindre à moi pour accueillir ces merveilleuses personnes au sein de l'équipe de Téléfilm.

Avec tous ces changements palpitants à Téléfilm, nous nous retrouvons en position de force pour entreprendre 2022.

L'automne dernier, une équipe interservices de Téléfilm a élaboré, avec l'aide d'experts de l'externe, un Plan d'action en matière d'écoresponsabilité. Ce travail n'est possible que grâce à nos partenaires de l'industrie qui ont déjà accompli tant de choses dans ce domaine. C'est pourquoi nous sommes ravis d'avancer ensemble dans ce travail et nous partagerons très bientôt notre plan avec l'industrie !

Nous avons fait d'importants progrès au cours de la dernière année, mais il reste encore beaucoup à faire.

Il faut que le gouvernement, le milieu des affaires, le secteur communautaire, les partenaires de l'industrie – et l'ensemble des Canadiens et Canadiennes – se joignent à nous pour promouvoir les créateurs et créatrices du Canada ainsi que leur contenu.

Nous avons en main tous les ingrédients nécessaires pour atteindre la réussite:

- Des talents d'exception, provenant de milieux diversifiés;
- Des histoires captivantes et des cinéastes résilients;
- Un solide système de soutien à Téléfilm.

Le décor est planté. Les caméras tournent.

Et action! : bâtissons un brillant avenir pour le cinéma canadien.

Merci.

## **Mme Cathy Wong, Vice-présidente, Équité, diversité et inclusion et Langues officielles**

Bonjour,

Je me suis jointe récemment à l'équipe de Téléfilm Canada à titre de nouvelle vice-présidente, Équité, diversité et inclusion et Langues officielles, et ce fut un plaisir pour moi d'apprendre à connaître la communauté canadienne du cinéma au cours des derniers mois.

Un merci spécial à E.J. Alon et Kathleen Beaugé qui ont travaillé fort et avec dévouement en 2020 et 2021 afin de superviser l'évolution de Téléfilm dans l'espace de l'inclusion. Je remercie également de leur contribution le Comité d'action sur l'équité et la représentation de Téléfilm de même que le Groupe de travail interne sur l'EDI.

Nous avons pu constater, dans l'ensemble de l'industrie, les nombreux efforts qui ont été faits pour éliminer les barrières, et ce n'est qu'un début. Nous avons maintenant une industrie plus équitable, et il n'y aura pas de retour en arrière.

Téléfilm a fait d'énormes progrès au cours de la dernière année, à la suite du lancement de notre Plan d'action sur l'équité et la représentation. Voici quelques réalisations dignes de mention :

Des améliorations ont été apportées à tous nos programmes de financement suivant nos consultations avec l'industrie.

De plus, le Programme de développement continuera son succès avec un volet dédié aux Noirs et aux personnes de couleur, dont la deuxième période de dépôt des demandes a pris fin récemment.

En outre, cette année nous venons de lancer le volet Accès direct du programme Talents en vue.

Dans le cadre de ce volet, le financement est accordé à des projets sélectionnés parmi ceux ayant été soumis par des cinéastes émergents qui sont : des

Autochtones, des Noir.e.s, des personnes de couleur, des femmes, des personnes ayant des identités de genre diverses, des personnes 2LGBTQIA+, des personnes handicapées ou des membres de communautés de langue officielle en situation minoritaire.

Téléfilm a aussi élargi les critères d'admissibilité relatifs à la langue des projets cinématographiques et soutient désormais des films dans toutes les langues en vertu du Programme de production

À l'interne, nous restons fidèles à notre engagement d'offrir un apprentissage continu à notre personnel, nos 200 employé.e.s et plus ayant suivi une formation sur l'antiracisme. D'autres séances de formation sont aussi prévues.

Téléfilm a également revu son processus de recrutement afin d'augmenter les mesures d'inclusion et de rejoindre plus efficacement les candidats et candidates provenant de communautés sous-représentées, renforçant ainsi nos efforts pour mettre en place une main-d'œuvre plus représentative.

Le travail mené par Téléfilm pour apporter des améliorations à la collecte de données évolue sans cesse. La prochaine phase de notre collecte de données sera lancée avec l'ouverture du Programme de production durant la nouvelle année.

Cela nous permettra de mieux connaître notre communauté et ses projets, de prendre des décisions plus éclairées et d'améliorer constamment nos programmes.

Ce ne sont là que quelques-unes des grandes étapes que nous avons franchies.

Il reste encore énormément à faire, et je suis impatiente de mener les efforts de Téléfilm au cours du prochain chapitre.

Nous allons continuer d'augmenter la représentation dans tous les rôles clés, et allons accroître notre soutien aux talents de l'industrie cinématographique de l'ensemble du pays, et ce, tout au long de leur cheminement de carrière. Au cours des semaines à venir, nous allons partager les récentes données recueillies au sujet de nos programmes et dévoilerons les prochaines mesures de soutien aux créateurs et créatrices.

J'ai hâte de travailler en collaboration avec plusieurs d'entre vous. Ensemble, continuons d'agir pour apporter un changement durable au sein de notre industrie.

Merci.