

Sondage sur la sensibilisation au développement durable

Intérêt et mise en oeuvre de pratiques durables/vertes

Sondage auprès des personnes travaillant dans l'industrie
audiovisuelle



Septembre 2022



Avertissement

L'information contenue dans le présent document est la propriété de Téléfilm Canada et ne peut être utilisée, reproduite ou divulguée à des tiers sans avoir obtenu au préalable le consentement écrit de l'auteur.

Les opinions, constatations, conclusions ou recommandations exprimées dans ce document sont celles de l'auteur **Léger** et ne reflètent pas nécessairement les points de vue ou les politiques de Téléfilm Canada ou du gouvernement du Canada, qui n'est aucunement lié par les recommandations pouvant être contenues dans ce document.

Pour toute question, veuillez contacter SR@telefilm.ca

Table des matières

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	Page 04
— FAITS SAILLANTS	Page 06
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 09
— OPPORTUNITÉS	Page 34
— PROFIL DES RÉPONDANTS	Page 36
— ÉQUIPE	Page 38



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE



CONTEXTE

Téléfilm Canada a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès des personnes travaillant au sein de l'industrie de la production audiovisuelle afin d'évaluer leur intérêt et leur niveau de connaissance à l'égard des pratiques de production durables/vertes (PPDV) sur leur lieu de travail. L'enquête a été menée dans le cadre du *Plan d'action sur l'écoresponsabilité 2022* de Téléfilm Canada.



COMMENT

Un **sondage Web** a été réalisé auprès des personnes travaillant dans l'industrie audiovisuelle. Un total de **407 répondants ont complété le sondage**. Un lien ouvert a été envoyé par courriel aux répondants via une liste de partenaires de cette industrie : AQPM, BSO, CBC, FMC, ACPM, ISO, ONF et Radio-Canada. Le détail des profils des répondants se retrouve à la fin du document.



QUAND

Les données ont été collectées du **5 juin au 28 juillet 2022** et le sondage était d'une durée approximative de 10 minutes. Le sondage était disponible en français et en anglais, selon la langue de préférence des répondants.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT DES NOMBRES

Les chiffres présentés dans ce rapport ont été arrondis. Toutefois, les chiffres avant arrondissement ont été utilisés pour calculer les sommes présentées. Par conséquent, ces sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des chiffres présentés.

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DES RÉPONDANTS

Il est à noter que pour certaines provinces, le nombre de répondants est trop faible pour tirer des conclusions statistiques. Ces résultats sont présentés avec des astérisques dans les tableaux détaillés et doivent être pris à titre indicatif seulement. Un seul répondant provenait des Territoires du Nord-Ouest ; les résultats pour cette région ne sont donc pas présentés.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

*Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.*



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS (1/2)

67%

Ont entendu parler de pratiques de production durable/verte (PPDV*) sur le lieu de travail



Parmi ceux qui ont entendu parler des PPDV, ils l'ont surtout fait par...



96%

Sont intéressés par les PPDV

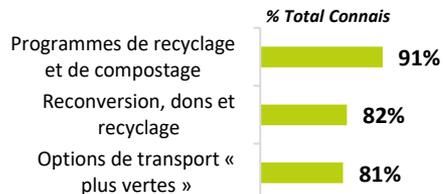


96%

Pensent qu'il est important que leur lieu de travail intègre le PPDV



Les PPDV les plus connus dans le secteur sont...



24%

Ont suivi une formation sur les PPDV au cours des trois dernières années

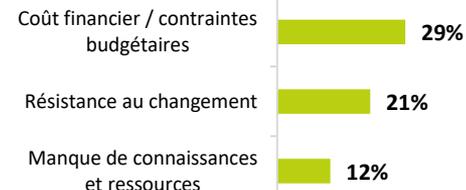


66%

de ceux qui ont mis en place une PPDV, disent que cela a eu un impact positif sur leur travail



Principaux défis rencontrés lors de la mise en œuvre des PPDV...



FAITS SAILLANTS (2/2)

Les travailleurs de l'industrie audiovisuelle connaissent et comprennent l'importance des PPDV. En fait, spontanément, plus d'un quart (28%) définissent les PPDV comme suit : *Décisions/pratiques de production ayant un impact minimal sur l'environnement*. Pratiquement tous les répondants (96%) sont intéressés par les PPDV et pensent qu'il est important que leur lieu de travail les intègre. Dans l'ensemble, presque la même proportion (97%) connaît au moins une pratique. Les travailleurs du Québec, en revanche, sont significativement moins nombreux (93%) à admettre connaître au moins une PPDV. Par ailleurs, près de neuf travailleurs sur dix (89%) estiment que la mise en œuvre des PPDV aura un impact important sur l'environnement et presque la même proportion (86%) pense qu'elle aura un impact important sur leur lieu de travail.

Les PPDV les plus connus des répondants sont : *Les programmes de recyclage et de compostage* (91%), *Reconversion, dons et recyclage* (82%) et *Les options de transport « plus vertes »* (81%). Parmi les PPDV qui sont les plus mises en place sur le lieu de travail, nous trouvons dans les deux premières positions : *Les programmes de recyclage et de compostage* (82%) et la *Reconversion, dons et recyclage* (64%). Quant aux autres PPDV, seul un tiers ou moins des répondants les ont mis en œuvre sur leur lieu de travail. Bien que certaines PPDV soient moins populaires, elles suscitent un certain intérêt chez les travailleurs de l'industrie. Environ un quart des répondants ont déclaré que leur lieu de travail n'avait pas encore mis en œuvre cette pratique, mais qu'ils pensaient à implanter les pratiques suivantes : *Vendeurs/fournisseurs verts* (28 %), *options de transport plus vertes* (28 %), *utilisation de calculatrices de carbone* (26 %), *technologies alimentées par des piles/propres* (23 %) et *alternatives-biocarburants* (22 %).

En ce qui concerne les outils et le soutien, par ordre d'importance, les trois quarts des répondants (72 %) mentionnent le désir de connaître les meilleures pratiques, suivi des incitations financières (70 %) et du répertoire des vendeurs/fournisseurs écologiques (67 %). Les résultats montrent qu'il existe une grande possibilité d'accroître la mise en œuvre du PPDV sur le lieu de travail. En offrant un soutien aux travailleurs qui ont déjà un intérêt pour ces pratiques, la mise en œuvre des PPDV rencontrera moins d'obstacles sur le lieu de travail. D'autre part, certains répondants ont spontanément mentionné dans les questions ouvertes l'importance d'adapter les PPDV à la réalité de chaque lieu de tournage/industrie. Par exemple, le tournage de documentaires et l'industrie du jeu ont tous deux des besoins spécifiques qui doivent être pris en compte pour garantir le succès. Par conséquent, l'adaptabilité et la flexibilité sont des facteurs importants à prendre en considération lors de la mise en œuvre du PPDV.

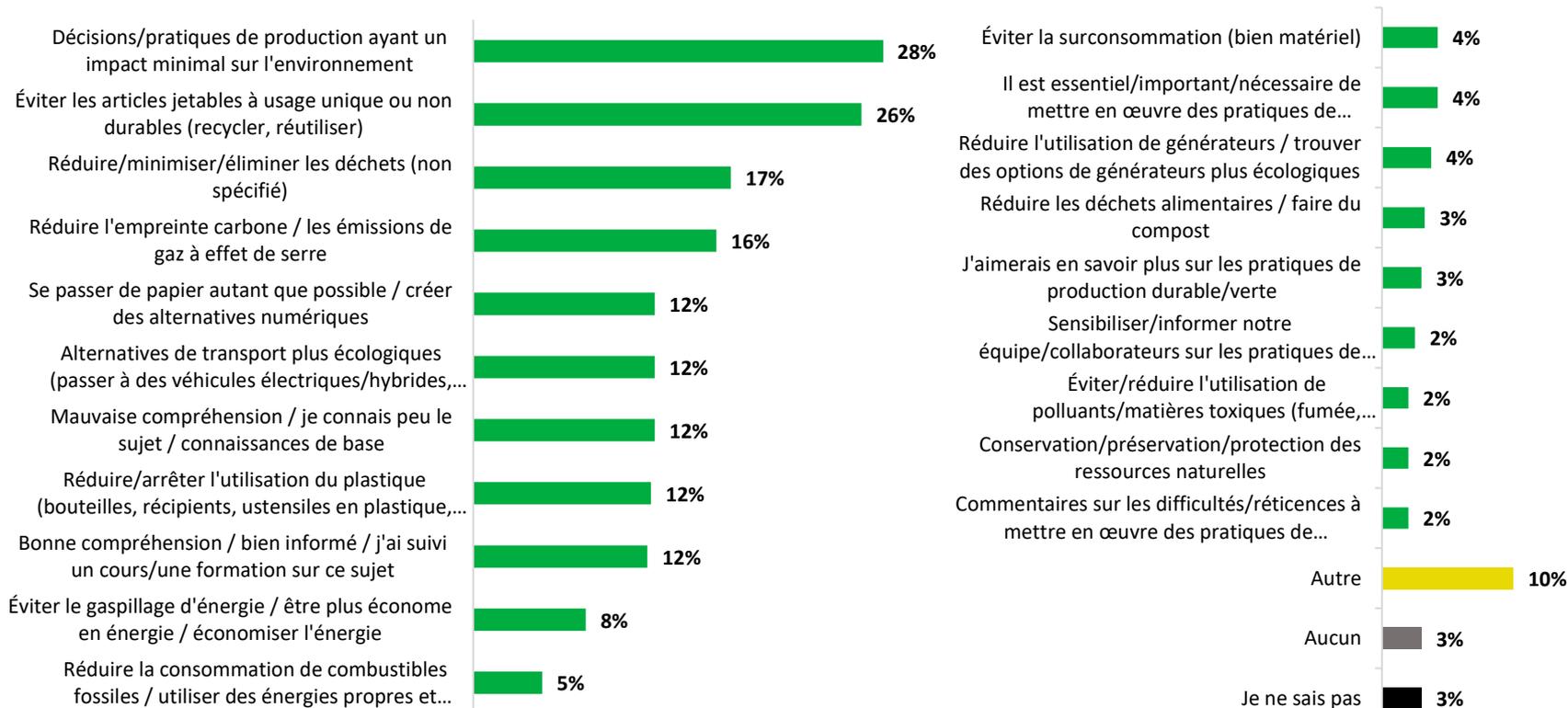


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

COMPRÉHENSION DES PPDV

Q3. Quelle est votre compréhension des pratiques de production durables/vertes?

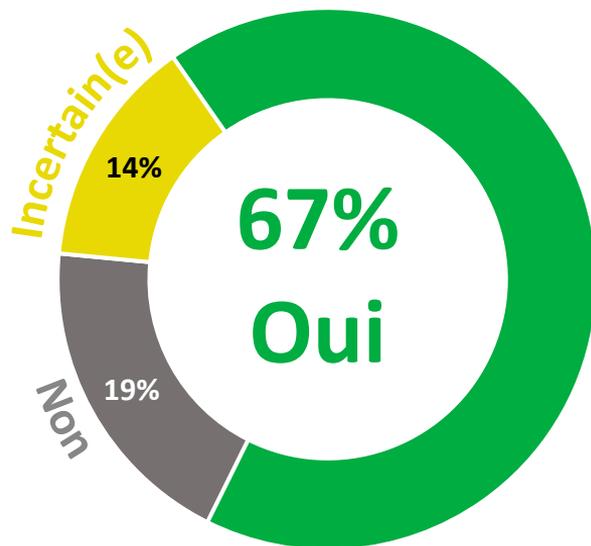
Base: Tous les répondants (n=407)



CONNAISSANCE DES PPDV

Q4. Avez-vous entendu parler de pratiques de production durables/vertes qui aident à réduire l'empreinte carbone des productions, que ce soit sur les plateaux de tournage, en studio ou en postproduction?

Base: Tous les répondants (n=407)



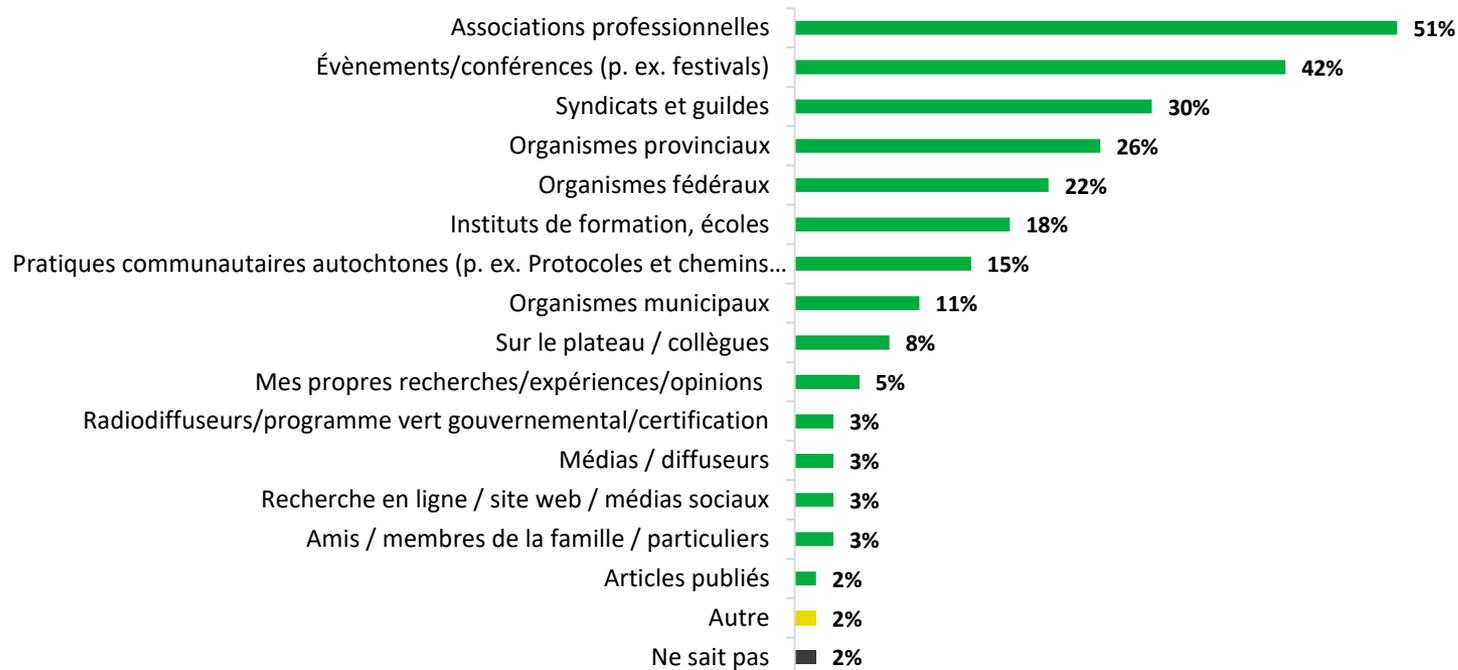
Proportion plus élevée de Oui
parmi:

Les répondants qui travaillent
principalement dans les longs
métrages (75%)

SOURCES DE RENSEIGNEMENT SUR LES PPDV

Q5. Où avez-vous entendu parler des pratiques de production durables/vertes?

Base: Les répondants qui ont entendu parler des pratiques de production durables/vertes (n=273)



*Comme les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

SOURCES DE RENSEIGNEMENT SUR LES PPDV

– Résultats détaillés (réponses populaires)

Q5. Où avez-vous entendu parler de pratiques de production durables/vertes? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent*

Base: Les répondants qui ont entendu parler des pratiques de production durables/vertes

	Total	ÂGE			PROVINCE						TYPE DE CONTENU				
		18-34	35-54	55+	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL	Longs métrages	Télévision	Médias numériques interactifs	Micro contenus sur écran	Animation
N=	273	41	154	71	38	14**	15**	117	78	11**	150	177	41	60	33
Associations professionnelles	51%	49%	55%	46%	55%	36%	53%	48%	58%	45%	54%	56%	54%	50%	64%
Évènements/conférences (p. ex. festivals)	42%	29%	45%	39%	42%	36%	53%	42%	41%	36%	45%	38%	41%	40%	42%
Syndicats et guildes	30%	37%	28%	34%	34%	14%	7%	35%	31%	18%	35%	34%	29%	33%	36%
Organismes provinciaux	26%	17%	26%	27%	37%	14%	40%	31%	14%	18%	30%	28%	24%	28%	33%
Organismes fédéraux	22%	7%	21%	28%	24%	14%	20%	23%	21%	18%	25%	20%	24%	18%	27%
Instituts de formation, écoles	18%	20%	20%	15%	16%	14%	20%	18%	23%	0%	23%	16%	29%	23%	30%
Pratiques communautaires autochtones (p. ex. Protocoles et chemins cinématographiques)	15%	2%	16%	18%	16%	14%	7%	21%	8%	18%	19%	14%	20%	17%	24%
Organismes municipaux	11%	5%	8%	15%	8%	7%	13%	14%	6%	18%	14%	11%	10%	10%	15%
Sur le plateau / collègues	8%	17%	6%	7%	16%	0%	0%	9%	5%	9%	7%	8%	2%	12%	6%
Mes propres recherches/expériences/opinions	5%	5%	5%	6%	5%	7%	7%	5%	5%	9%	5%	6%	2%	8%	3%

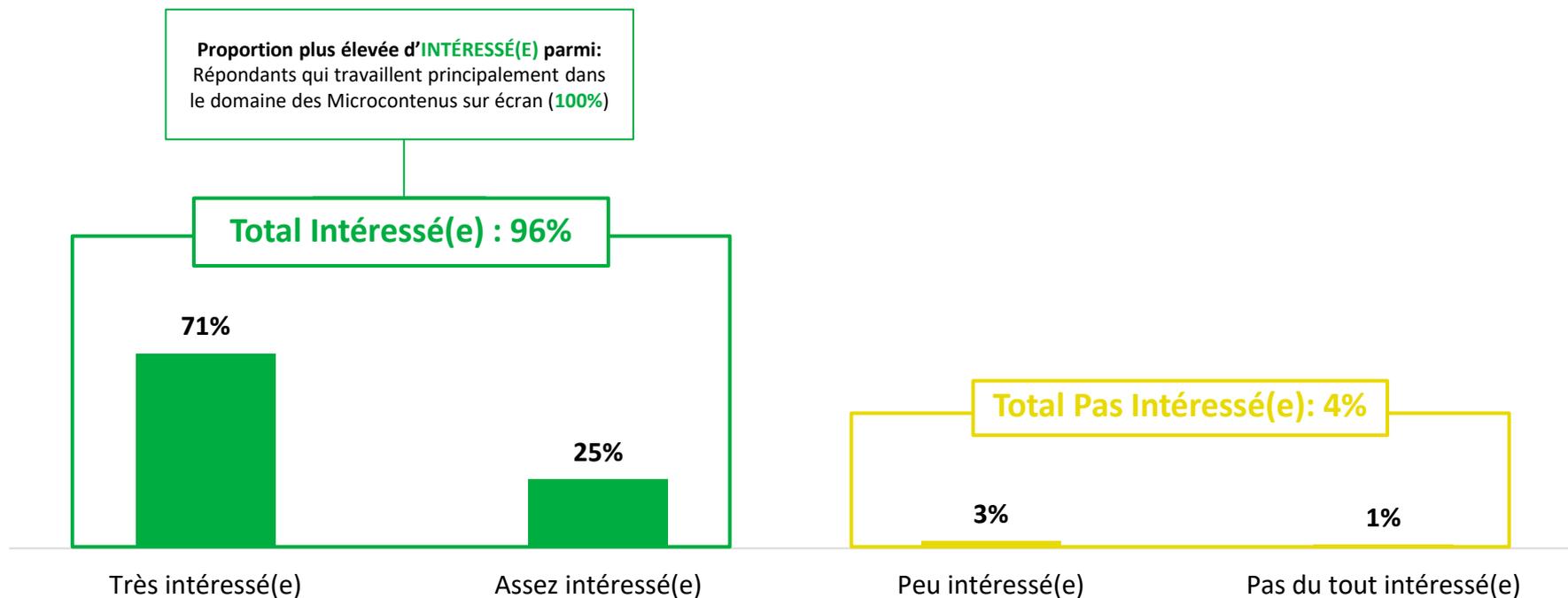
* Comme les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

INTÉRÊT ENVERS LES PPDV

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par les pratiques de production durables/vertes?

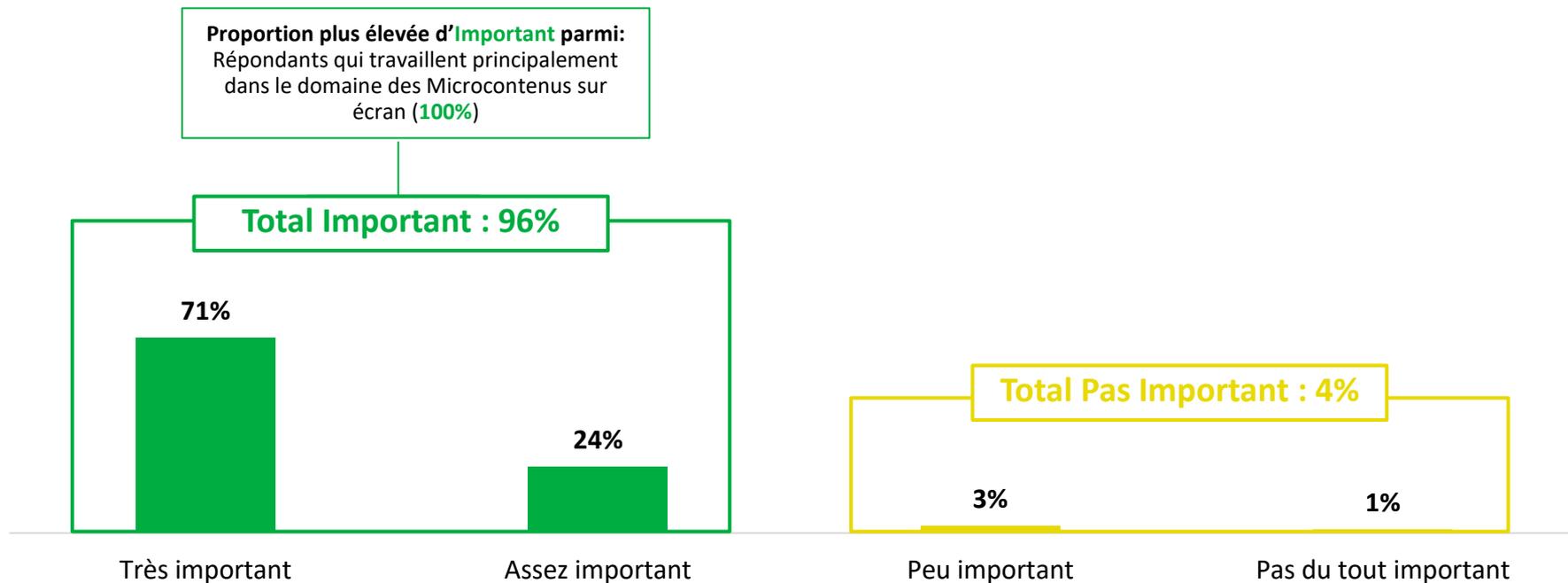
Base: Tous les répondants (n=407)



IMPORTANCE DE METTRE EN OEUVRE DES PPDV AU TRAVAIL

Q7. Dans quelle mesure est-il important pour vous que votre milieu de travail mette en place des pratiques de production durables/vertes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

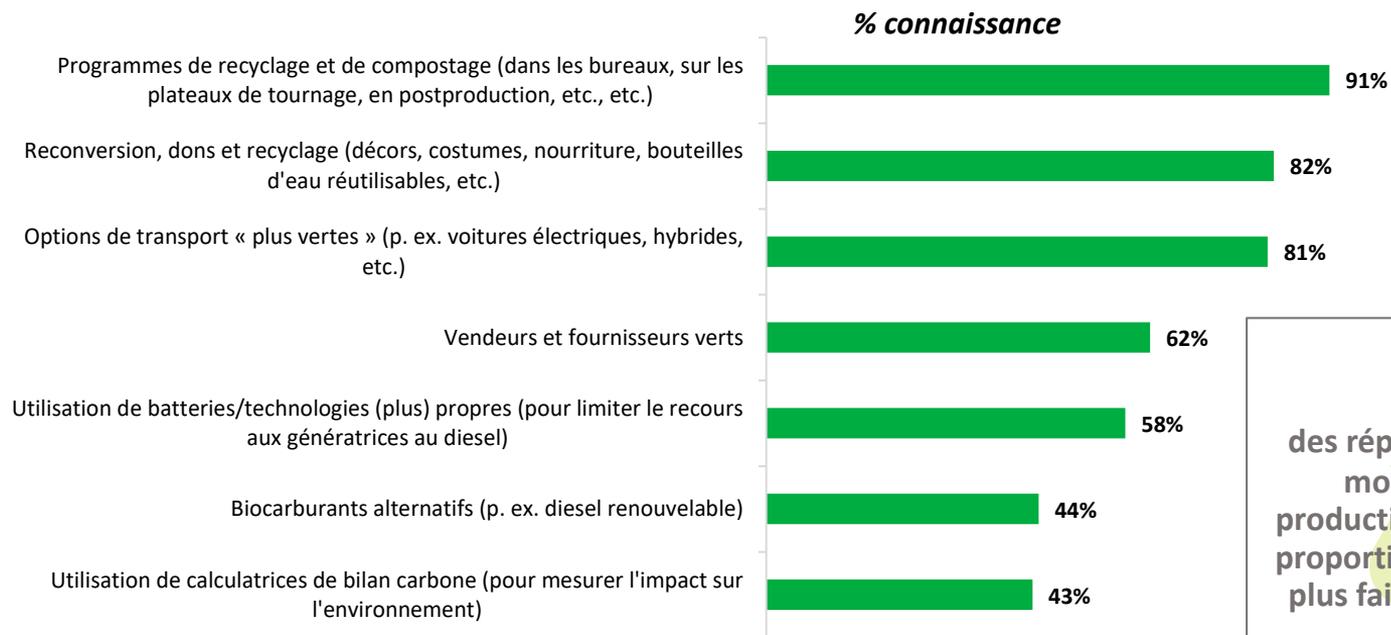
Base: Tous les répondants (n=407)



CONNAISSANCE DE PPDV SPÉCIFIQUES AU TRAVAIL

Q8. Avant aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

Base: Tous les répondants (n=407)



97%
des répondants connaissent au moins une pratique de production durable/verte. Cette proportion est significativement plus faible dans la province de Québec (**93%**)

CONNAISSANCE DE PPDV SPÉCIFIQUES AU TRAVAIL – Résultats détaillés

Q8. Avant aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

Base: Tous les répondants

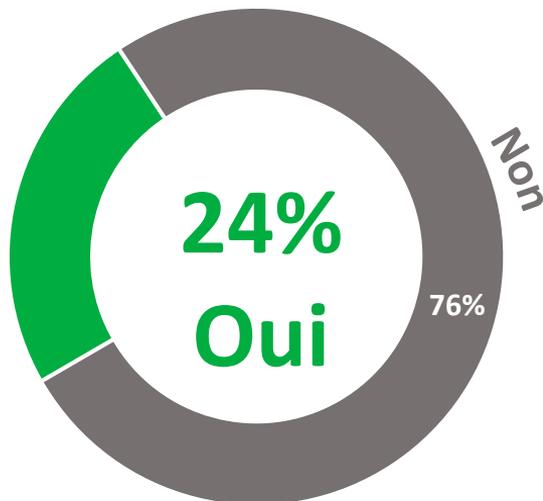
	Total	ÂGE			PROVINCE						PRENEUR DE DÉCISION		Formation dans la dernière année	
		18-34	35-54	55+	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL	Oui	Non	Oui	Non
% Total Connaissance	N= 407	57	232	109	51	20*	20*	178	121	16*	365	42	98	309
Programmes de recyclage et de compostage (dans les bureaux, sur les plateaux de tournage, en postproduction, etc., etc.)	91%	88%	92%	92%	100%	95%	95%	93%	85%	81%	93%	79%	98%	89%
Reconversion, dons et recyclage (décors, costumes, nourriture, bouteilles d'eau réutilisables, etc.)	82%	70%	84%	83%	88%	80%	90%	86%	73%	81%	83%	71%	94%	78%
Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)	81%	84%	79%	83%	86%	85%	90%	83%	77%	69%	82%	71%	94%	77%
Vendeurs et fournisseurs verts	62%	54%	60%	69%	82%	60%	55%	67%	47%	56%	63%	50%	82%	56%
Utilisation de batteries/technologies (plus) propres (pour limiter le recours aux génératrices au diesel)	58%	56%	56%	63%	73%	55%	75%	61%	49%	38%	60%	45%	73%	53%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)	44%	37%	40%	56%	69%	50%	55%	46%	30%	31%	46%	26%	63%	38%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (pour mesurer l'impact sur l'environnement)	43%	35%	44%	43%	57%	35%	60%	44%	35%	38%	46%	19%	74%	33%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

FORMATIONS SUR LES PPDV

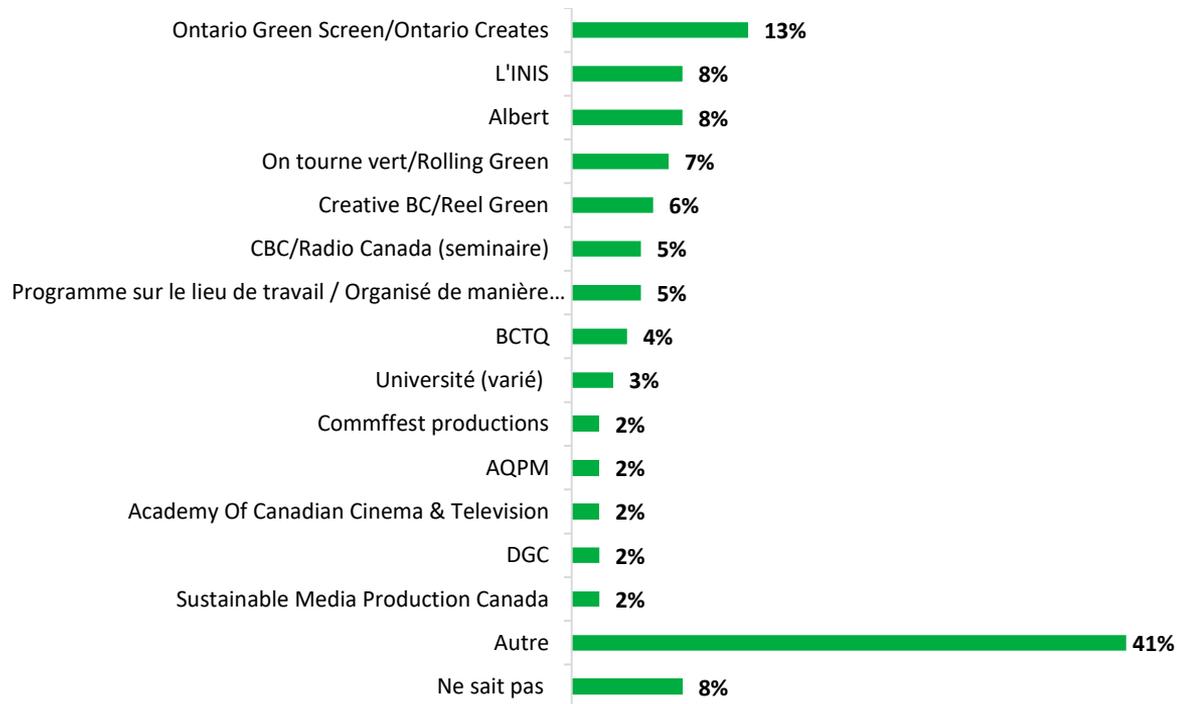
Q9. Au cours des trois dernières années, avez-vous suivi une formation sur les pratiques de production durables/vertes?

Base: Tous les répondants (n=407)



Q9B. De quelle formation s'agit-il (nom de la formation, nom de l'organisation, lieu de la formation, etc.)?

Base: Les répondants ayant eu des formations sur les PPDV (n=98)



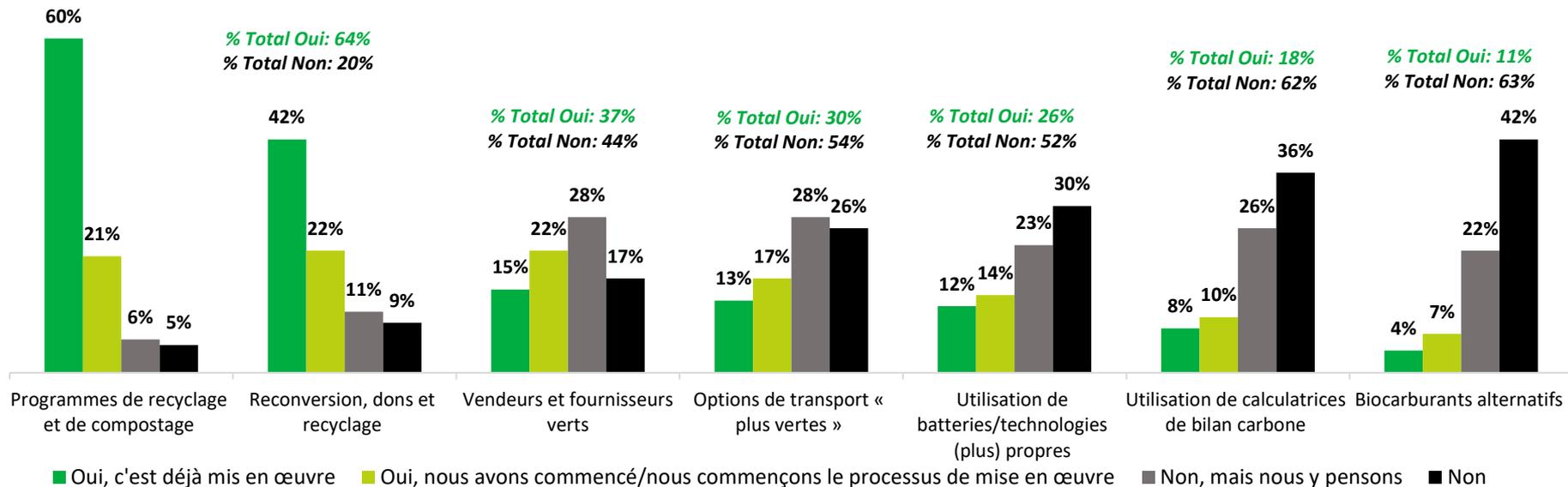
MISE EN OEUVRE DES PPDV AU TRAVAIL (1/2)

Q10. Veuillez indiquer si votre employeur a mis en œuvre les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction.

Base: Tous les répondants (n=407)

% Total Oui: 82%

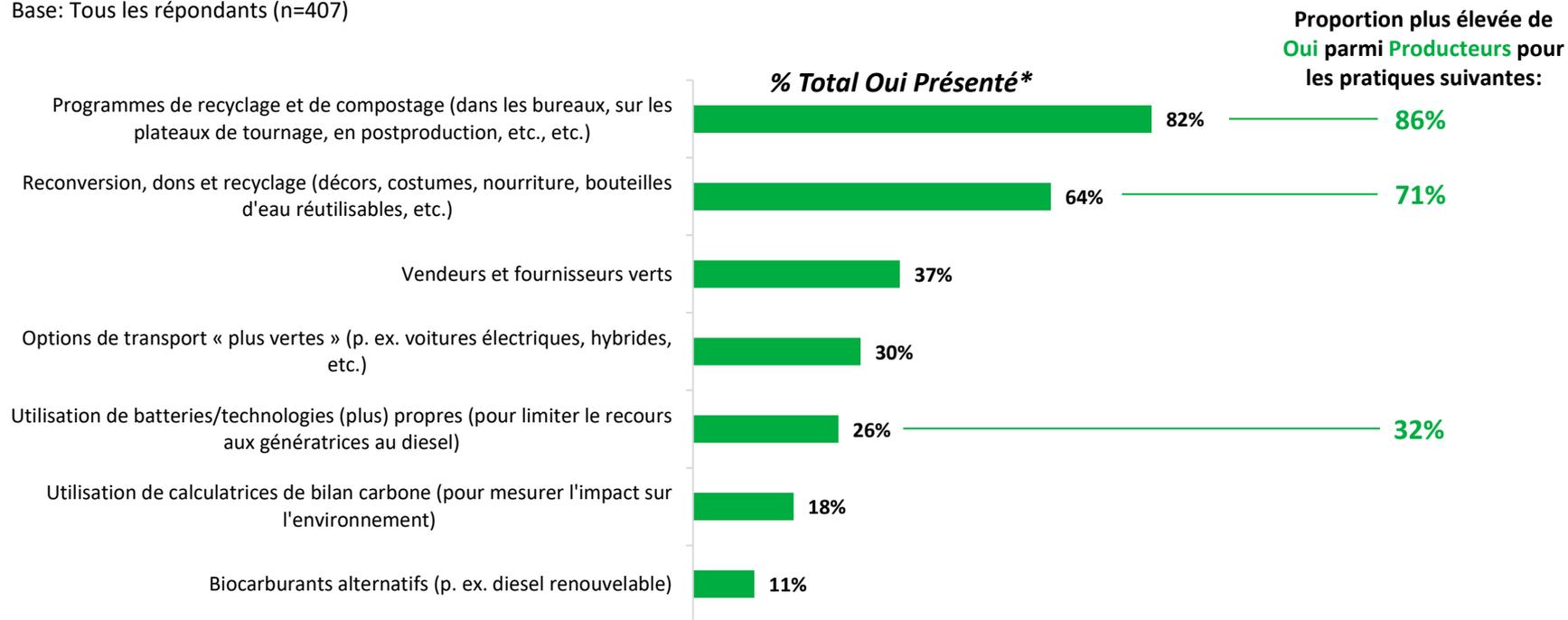
% Total Non: 11%



MISE EN OEUVRE DES PPDV AU TRAVAIL (2/2)

Q10. Veuillez indiquer si votre employeur a mis en œuvre les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction.

Base: Tous les répondants (n=407)



* % TOTAL OUI est la somme de : Oui, il est mis en œuvre et Oui, nous avons commencé / commençons le processus pour le mettre en œuvre.

MISE EN OEUVRE DES PPDV AU TRAVAIL – Résultats détaillés

Q10. Veuillez indiquer si votre employeur a mis en œuvre les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction.

Base: Tous les répondants

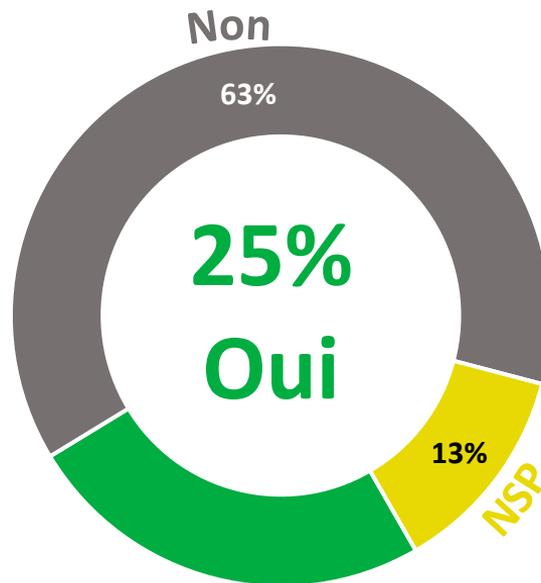
% Total Oui Présenté	Total	ÂGE			PROVINCE						PRENEUR DE DÉCISION		Entendu parler de PPDV		Formation dans les trois dernières années	
		18-34	35-54	55+	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
N=	407	57	232	109	51	20*	20*	178	121	16*	365	42	98	309	57	232
Programmes de recyclage et de compostage (dans les bureaux, sur les plateaux de tournage, en postproduction, etc., etc.)	82%	77%	83%	80%	90%	90%	90%	79%	79%	94%	84%	62%	85%	74%	88%	80%
Reconversion, dons et recyclage (décors, costumes, nourriture, bouteilles d'eau réutilisables, etc.)	64%	58%	63%	71%	67%	75%	60%	66%	58%	75%	68%	36%	73%	46%	80%	60%
Vendeurs et fournisseurs verts	37%	26%	36%	42%	51%	55%	35%	33%	35%	31%	39%	17%	43%	23%	52%	32%
Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)	30%	25%	27%	40%	39%	40%	45%	24%	31%	31%	32%	10%	32%	22%	38%	28%
Utilisation de batteries/technologies (plus) propres (pour limiter le recours aux génératrices au diesel)	26%	16%	23%	36%	31%	25%	25%	25%	24%	31%	28%	5%	30%	14%	32%	24%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (pour mesurer l'impact sur l'environnement)	18%	14%	19%	19%	24%	30%	35%	17%	12%	19%	20%	2%	23%	6%	38%	12%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)	11%	4%	8%	21%	4%	15%	5%	11%	13%	19%	12%	0%	13%	4%	15%	9%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

AIDE/INFORMATION REÇUE POUR LA MISE EN OEUVRE DES PPDV

Q11. Avez-vous reçu de l'aide/des informations d'une association, d'un syndicat ou guilde, d'un organisme public, d'une organisation ou d'un consultant en environnement/éco-conseiller pour la mise en œuvre de cette/ces pratique(s) de production durable(s)/verte(s)?

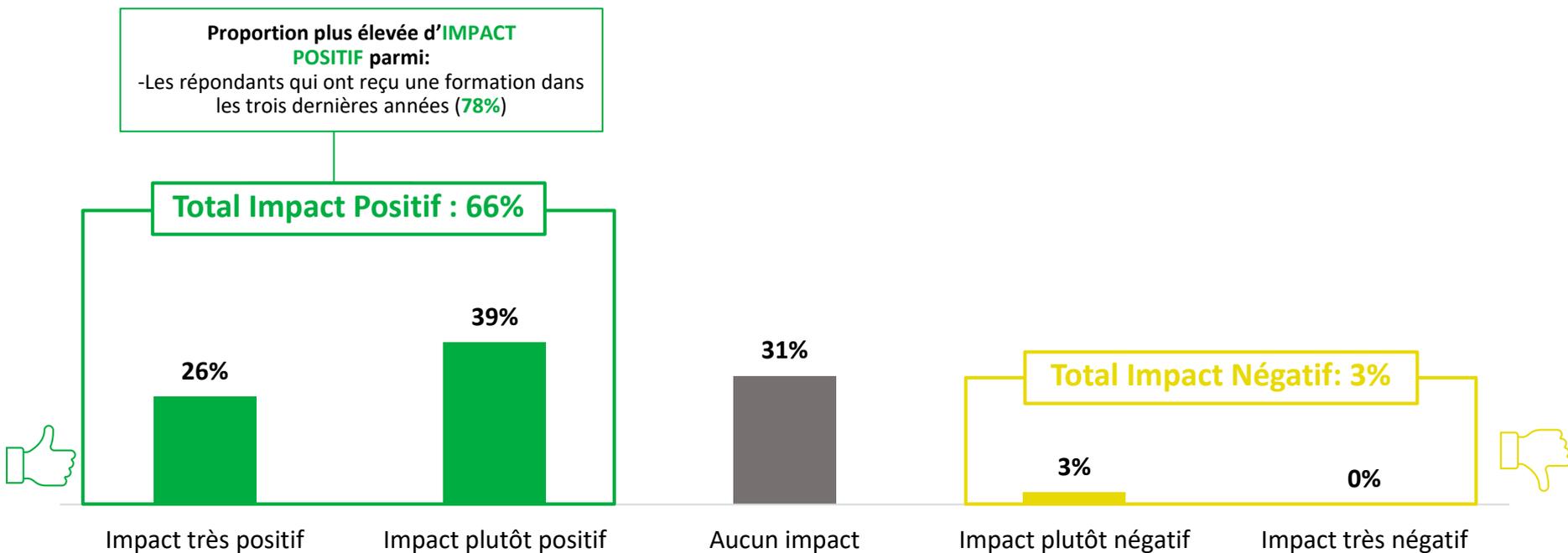
Base: Les répondants qui ont mis en oeuvre au moins une PPDV (n=357)



IMPACT DE LA MISE EN OEUVRE DES PPDV

Q12. Quel impact la mise en œuvre de cette/ces pratique(s) de production durable(s)/verte(s) a-t-elle eu sur votre travail?

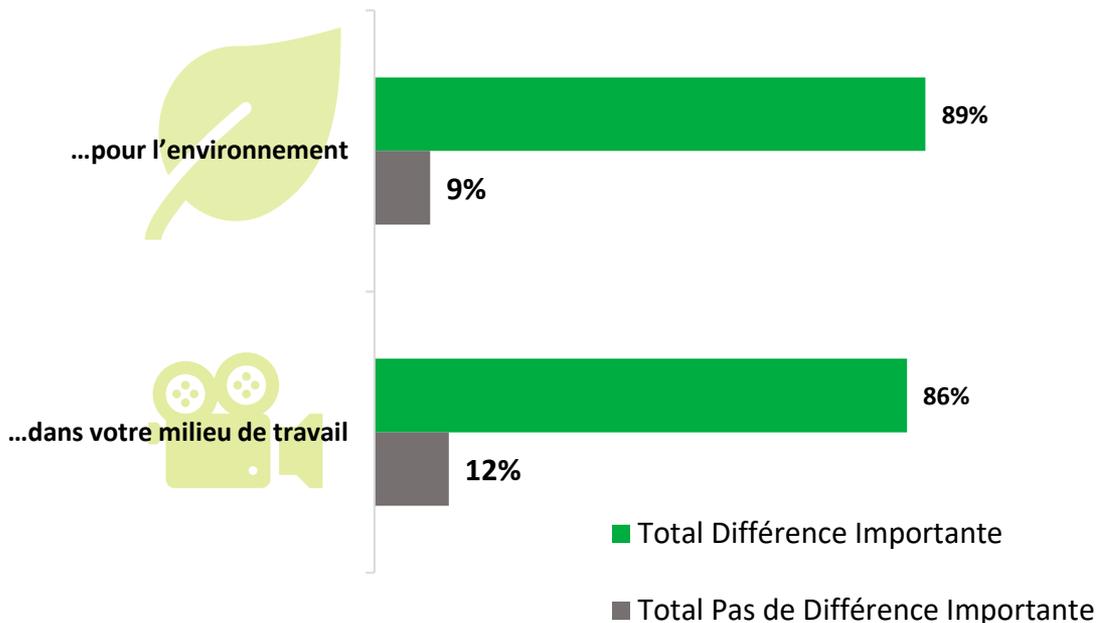
Base: Les répondants qui ont mis en oeuvre au moins une PPDV (n=357)



IMPACT DES PPDV

Q13. Dans quelle mesure pensez-vous que la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes peut faire une différence...?

Base: Tous les répondants (n=407)



IMPACT DES PPDV – Résultats détaillés

Q13. Dans quelle mesure pensez-vous que la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes peut faire une différence...?

Base: Tous les répondants

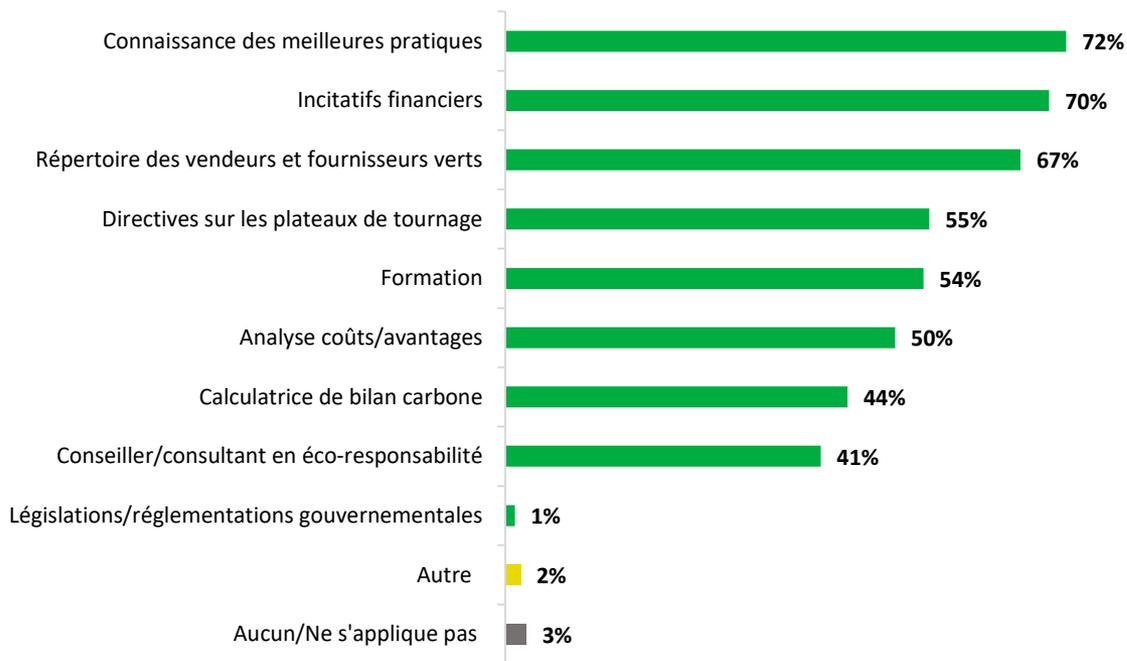
	Total	ÂGE			PROVINCE						PRENEUR DE DÉCISION		Entendu parler de PPDV		Formation dans les trois dernières années	
		18-34	35-54	55+	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
	N= 407	57	232	109	51	20*	20*	178	121	16*	365	42	273	78	98	309
...pour l'environnement																
Total Différence Importante	89%	91%	88%	92%	88%	95%	90%	88%	91%	88%	89%	95%	91%	86%	91%	89%
Total Pas de Différence Importante	9%	7%	11%	8%	10%	5%	5%	11%	7%	13%	10%	5%	8%	9%	7%	10%
...dans votre milieu de travail																
Total Différence Importante	86%	82%	82%	95%	88%	90%	80%	85%	85%	88%	85%	88%	89%	79%	87%	85%
Total Pas de Différence Importante	12%	16%	15%	5%	8%	10%	20%	13%	12%	6%	12%	12%	10%	13%	11%	12%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

BESOINS POUR MIEUX ADAPTER LES PPDV

Q14. De quels soutiens, ou outils, avez-vous besoin pour vous aider à mieux adopter les pratiques de production durables/vertes?

Base: Tous les répondants (n=407)



Voici quelques exemples donnés par les répondants :

« Les producteurs et la production doivent encourager et faciliter ces mesures. Les membres d'équipage individuels ne peuvent pas le faire sans soutien, temps et ressources. »

« Des conseils axés sur l'industrie du développement de jeux plutôt que juste sur le cinéma et la télévision. »

« Un financement adéquat »

*Comme les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

BESOINS POUR MIEUX ADAPTER LES PPDV – Résultats détaillés

Q14. De quels soutiens, ou outils, avez-vous besoin pour vous aider à mieux adopter les pratiques de production durables/vertes?

Base: Tous les répondants

	Total	ÂGE			PROVINCE						PRENEUR DE DÉCISION		Entendu parler de PPDV	
		18-34	35-54	55+	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL	Oui	Non	Oui	Non
N=	407	57	232	109	51	20**	20**	178	121	16**	365	42	273	78
Connaissance des meilleures pratiques	72%	77%	73%	70%	59%	80%	75%	75%	70%	88%	71%	83%	70%	76%
Incitatifs financiers	70%	75%	73%	61%	71%	65%	55%	70%	75%	56%	70%	74%	69%	73%
Répertoire des vendeurs et fournisseurs verts	67%	74%	68%	59%	53%	80%	65%	67%	67%	88%	67%	60%	71%	55%
Directives sur les plateaux de tournage	55%	56%	56%	52%	47%	35%	55%	59%	52%	75%	54%	64%	56%	50%
Formation	54%	58%	62%	38%	45%	50%	50%	55%	56%	63%	53%	64%	50%	62%
Analyse coûts/avantages	50%	60%	53%	40%	41%	45%	30%	58%	46%	56%	50%	50%	48%	55%
Calculatrice de bilan carbone	44%	40%	44%	46%	37%	45%	60%	44%	44%	44%	44%	43%	43%	45%
Conseiller/consultant en éco-responsabilité	41%	58%	41%	32%	31%	45%	35%	42%	45%	31%	40%	50%	40%	44%
Législations/réglementations gouvernementales	1%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	1%	0%	6%	1%	0%	2%	0%
Autre	2%	4%	0%	4%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	1%	7%	2%	0%
Aucun/Ne s'applique pas	3%	2%	2%	4%	2%	0%	5%	4%	1%	0%	3%	2%	3%	3%

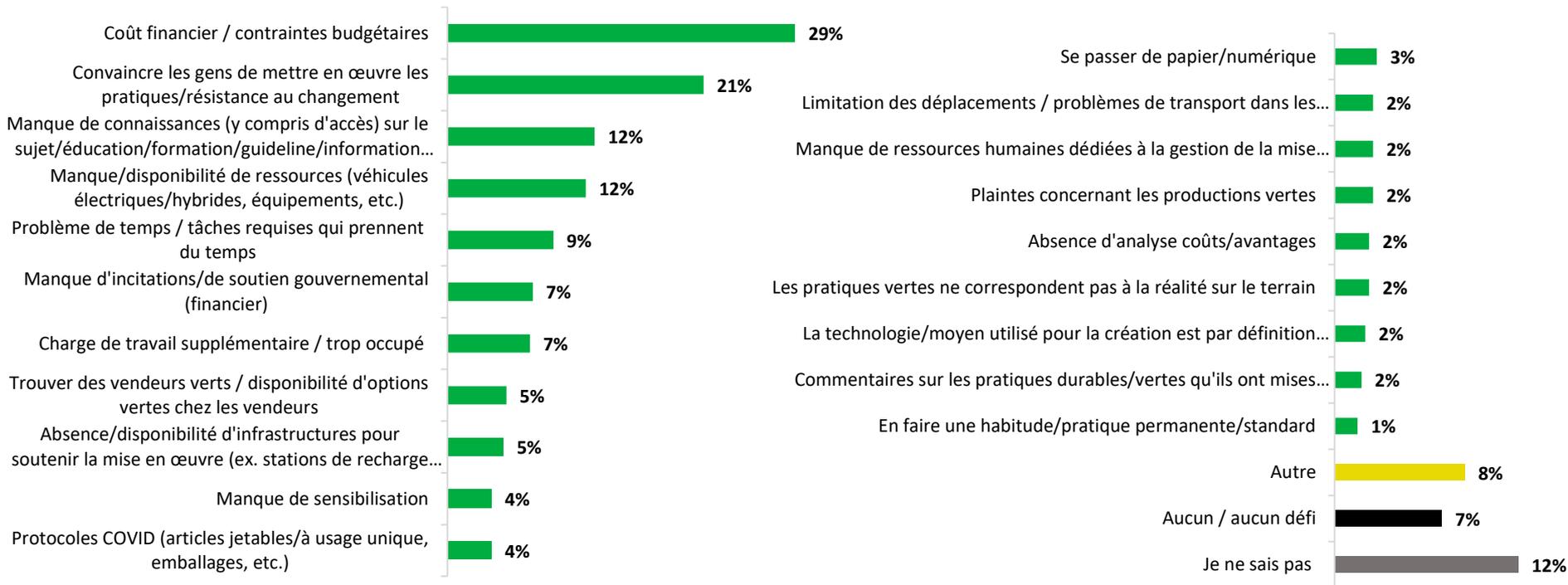
*Comme les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

DÉFIS RENCONTRÉS DANS LA MISE EN OEUVRE DES PPDV

Q15. À quel(s) défi(s) faites-vous face, ou avez-vous déjà fait face, dans la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes?

Base: Tous les répondants (n=407)



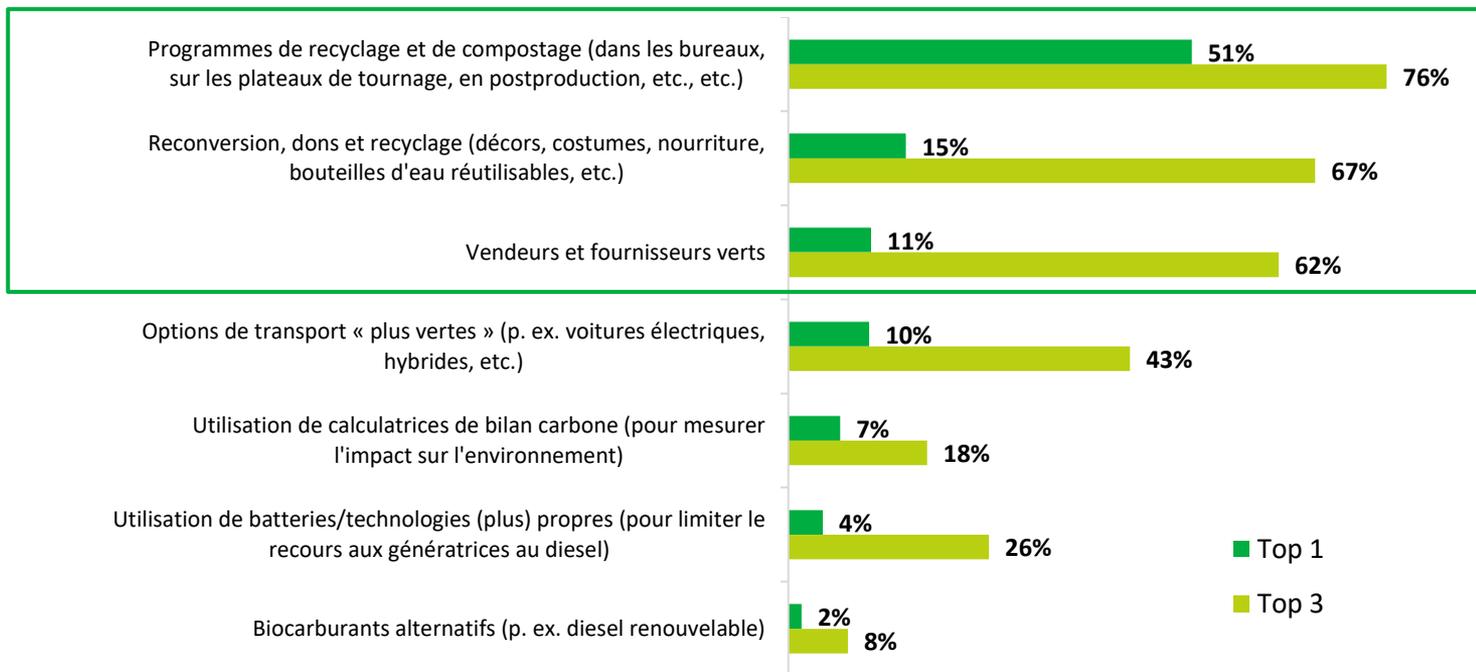
*Comme les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL

Q16. Veuillez classer, dans l'ordre, les pratiques de production durables/vertes qui devraient être considérées en priorité dans votre milieu de travail.

Base: Tous les répondants (n=407)

**Top
3**



PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL – Résultats détaillés (1/2)

Q16. Veuillez classer, dans l'ordre, les pratiques de production durables/vertes qui devraient être considérées en priorité dans votre milieu de travail.

Base: Tous les répondants

Total	ÂGE			PROVINCE						PRENEUR DE DÉCISION		Entendu parler de PPDV	
	18-34	35-54	55+	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL	Oui	Non	Oui	Non
N= 407	57	232	109	51	20*	20*	178	121	16*	365	42	273	78

Programmes de recyclage et de compostage (dans les bureaux, sur les plateaux de tournage, en postproduction, etc.)

Top 1	51%	46%	53%	50%	31%	35%	70%	49%	62%	56%	49%	69%	48%	54%
Dans le top 3	76%	75%	77%	74%	65%	80%	90%	74%	80%	88%	76%	79%	75%	78%

Reconversion, dons et recyclage (décors, costumes, nourriture, bouteilles d'eau réutilisables, etc.)

Top 1	15%	21%	17%	7%	12%	25%	0%	17%	12%	31%	16%	7%	15%	17%
Dans le top 3	67%	72%	69%	60%	55%	80%	75%	66%	69%	81%	67%	71%	67%	65%

Vendeurs et fournisseurs verts

Top 1	11%	11%	8%	16%	6%	10%	15%	12%	9%	13%	11%	5%	11%	13%
Dans le top 3	62%	63%	64%	59%	51%	65%	65%	63%	63%	75%	62%	62%	62%	65%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL – Résultats détaillés (2/2)

Q16. Veuillez classer, dans l'ordre, les pratiques de production durables/vertes qui devraient être considérées en priorité dans votre milieu de travail.

Base: Tous les répondants

	Total	ÂGE			PROVINCE						PRENEUR DE DÉCISION		Entendu parler de PPDV	
		18-34	35-54	55+	CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL	Oui	Non	Oui	Non
N=	407	57	232	109	51	20*	20*	178	121	16*	365	42	273	78
Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)														
Top 1	10%	12%	8%	14%	18%	20%	15%	11%	6%	0%	11%	7%	12%	6%
Dans le top 3	43%	44%	43%	45%	49%	40%	35%	43%	47%	19%	44%	40%	44%	41%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (pour mesurer l'impact sur l'environnement)														
Top 1	7%	7%	7%	5%	14%	5%	0%	5%	8%	0%	7%	5%	7%	5%
Dans le top 3	18%	18%	18%	18%	22%	15%	20%	17%	19%	6%	17%	21%	18%	18%
Utilisation de batteries/technologies (plus) propres (pour limiter le recours aux génératrices au diesel)														
Top 1	4%	2%	4%	6%	18%	5%	0%	4%	1%	0%	4%	5%	5%	3%
Dans le top 3	26%	21%	22%	34%	39%	15%	10%	31%	16%	25%	27%	17%	25%	26%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)														
Top 1	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	2%	2%	0%	2%	2%	1%	3%
Dans le top 3	8%	7%	6%	10%	20%	5%	5%	6%	6%	6%	7%	10%	8%	6%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SUGGESTIONS POUR L'INDUSTRIE (1/2)

Q17. Avez-vous des idées ou des suggestions sur les façons de rendre l'industrie plus écologique?*

Base: Tous les répondants

« Les séminaires organisés dans le cadre des festivals semblent être un bon moyen de montrer comment des pratiques plus écologiques sont utilisées »

« Faites connaître et célébrez les productions qui appliquent des pratiques durables/vertes. Utilisez cette publicité gratuite pour les émissions de télévision et les films plus écologiques afin d'inciter d'autres productions à faire de même »

« Maintenir l'éducation à tous les niveaux de l'industrie, donner la priorité aux politiques et maximiser l'accès à l'action - en faire le chemin le plus facile pour la production plutôt que le plus difficile »

« Ça commence par le haut. Les diffuseurs, les plateformes de diffusion, les studios doivent être impliqués. »

« Un meilleur accès aux entreprises et fournisseurs verts »

« Je travaille uniquement dans le domaine du documentaire, ce qui est très différent des séries de fiction, etc. Le principal problème pour nous est celui des vols/voyages, qui semble malheureusement assez difficile à résoudre »

SUGGESTIONS POUR L'INDUSTRIE (2/2)

Q17. Avez-vous des idées ou des suggestions sur les façons de rendre l'industrie plus écologique?*

Base: Tous les répondants

« Chaque tournage a sa propre réalité, il est donc difficile de créer une réalité commune pour tous. »

« Le développement de jeux est totalement pas au courant pour autant que je sache. L'éducation serait un premier pas. »

« Mise en place d'un répertoire de fournisseurs ou de services verts en ligne »

« Trouver des incitations et sensibiliser les gens en amont (par exemple, une formation obligatoire lors du renouvellement de leur adhésion ou la signature d'une lettre d'engagement pour que cela aille au-delà de ce qui se passe sur un plateau de tournage...) »

« Nous devons éduquer les équipes et il faut que le gouvernement, à tous les niveaux, contribue à créer les infrastructures nécessaires. »



OPPORTUNITÉS

POTENTIELLES OPPORTUNITÉS



ÉDUCATION

Les données du sondage démontrent que les travailleurs sont intéressés à en savoir plus sur les PPDV. De plus, certaines pratiques moins populaires sont encore inconnues des travailleurs. Il a également été démontré que les travailleurs qui ont suivi une formation accordent une plus grande importance au PPDV. Par conséquent, il est important de se concentrer sur l'éducation afin de renforcer l'engagement des travailleurs dans l'industrie et d'élargir leur compréhension des autres PPDV essentielles.



PARTENARIATS

Afin d'accroître l'implantation des PPDV, plusieurs éléments, dont la formation, les ressources et les fournisseurs, doivent être établis. Les travailleurs ont également mentionné dans le sondage l'importance de disposer d'un registre des vendeurs verts. Cela crée des opportunités pour une plus grande collaboration entre les parties prenantes afin de fournir une formation et des ressources complètes et complémentaires aux travailleurs.



PROFIL DES RÉPONDANT-ES

PROFIL DES RÉPONDANTS

ÂGE	%	N
18-34	14%	57
35-54	57%	232
55+	27%	109
PROVINCE	%	N
CB	13%	51
AB	5%	20
Les Prairies	5%	20
ON	44%	178
QC	30%	121
Atlantique	4%	16

PROFESSION	%	N
Producteur	44%	181
Réalisateur	15%	61
Producteur délégué	11%	45
Écrivain/scénariste	5%	19
Show Runner ou directeur de série	4%	16
Administration / Comptabilité / Finance	3%	13
Producteur de séquence	2%	10
Directeur de production	2%	8
Relations d'affaires	2%	7
Artistes (Autre): graphiste, animateur 3D, etc.	2%	7
Acteur/interprète	1%	6
Producteur (autres) : Coproducteur, Producteur associé, etc.	1%	6
Réalisateur (Autre)	1%	6
Propriétaire de studio / hôte	1%	4
Autre	4%	17



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur l'étude, veuillez contacter:

Gabrielle Blais,

Directrice de recherche



gblais@leger360.com



514-982-2464

Équipe

Gabrielle Blais, Directrice de recherche

Émilie Cyr, Analyste de recherche sénior

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE