



Assemblée publique annuelle 2022

**Discours prononcé par Robert Spickler, Francesca Accinelli, René Bourdages,
Marie-Eve Mainville et Cathy Wong**

En ligne - 23 novembre 2022

(Priorité au discours prononcé)

M. Robert Spickler, Président du conseil d'administration

Mesdames, Messieurs,
Chers partenaires de l'industrie de l'audiovisuel,
À mon tour de vous souhaiter la bienvenue à l'assemblée publique annuelle 2022 de Téléfilm Canada.

L'assemblée annuelle d'aujourd'hui, qui rendra compte des principales réalisations de la Société pour l'année financière 2021-2022, se tient à nouveau en ligne, ce qui nous permet de rejoindre davantage de gens à la grandeur du pays.
Merci d'être là.

La dernière année a été chargée et fertile pour Téléfilm. Les activités régulières ont pu reprendre dans une quasi-normalité. La pandémie s'est estompée et nous sommes passés d'une gestion de crise à une gestion de risque. Dans les circonstances, c'est là un progrès majeur.

Toutefois, même si la situation sanitaire s'est apaisée, d'autres défis sont apparus : les salles de cinéma ne parvenaient pas à opérer de façon permanente, les festivals étaient toujours en mode hybride et des tournages connaissaient des retards importants en raison du nombre des cas d'infections au sein des équipes. Tous ces facteurs ont aggravé la situation dans laquelle l'industrie des écrans a été plongée et dont elle peine à se relever.

Dans ce contexte, il faut souligner et témoigner notre vive appréciation à l'État canadien pour l'appui soutenu qu'il a apporté au milieu de l'audiovisuel.

Les fonds supplémentaires que le gouvernement du Canada a octroyés à Téléfilm nous ont permis de nous engager proactivement auprès de l'industrie. Par exemple, les 105 millions de dollars octroyés sur une période de trois ans, les fonds de relance et de réouverture ainsi que le Fonds d'indemnisation à court terme pour productions audiovisuelles canadiennes – le FICT – ont permis de sauver des entreprises fragilisées par la crise sanitaire. Globalement, le FICT a fourni une couverture en indemnisation à des productions audiovisuelles dont les budgets totalisaient plus de 3,2 milliards de dollars.

Le fonds d'aide à la relance des salles de cinéma et le Fonds d'indemnisation ont donc permis au milieu de l'audiovisuel de se stabiliser, de favoriser le retour du public dans les salles de cinéma et d'encourager les exploitants de salles à présenter des films canadiens. Je veux ici souligner combien le conseil d'administration a apprécié la célérité avec laquelle le personnel de Téléfilm a assuré la distribution de ces fonds.

L'un des objectifs prioritaires de Téléfilm au cours de l'exercice 2021-2022 était de maintenir un dialogue constant et ouvert avec l'industrie. Cette communication étroite et soutenue a permis à Téléfilm de mieux apprécier les besoins d'aide financière des créateurs et des entreprises encore éprouvés par les contrecoups de la pandémie.

Téléfilm a également été en mesure de compléter la modernisation de ses programmes et de favoriser un accès équitable à ces programmes à l'ensemble des créateurs de contenu pour écran.

On ne saurait faire un bilan de l'année 2021-2022 sans mentionner quelques-uns des films canadiens qui se sont distingués sur nos écrans.

Je veux parler, notamment, des films...

Les Oiseux ivres d'Ivan Grbovic, une production de micro_scope, qui a représenté le Canada dans la course du Meilleur film international aux Oscars 2022;
Babysitter de Monia Chokri, une production d'Amérique films, qui a été sélectionné au Festival de Sundance et présenté au Festival du film de Tribeca, en plus de remporter le prix du meilleur film au Festival de Monte-Carlo;
et *Scarborough* de Shasha Nakhai et Rich Williamson, une production de Compy Films, qui a fait grande impression au TIFF en remportant un prix et une mention spéciale, en plus d'être nommé parmi les dix meilleurs films canadiens de 2021. Il a aussi récolté huit prix Écrans canadiens.

Parmi les dossiers importants sur lesquels le conseil d'administration de Téléfilm s'est penché au cours de l'année 2022, je veux souligner l'approbation d'un nouveau plan stratégique à court terme, pour la période 2022-2024. Ce plan en est un de continuité dans le changement.

Il réitère et renforce, en effet, certaines des priorités déjà énoncées dans le plan précédent, ce qui nous permet de moduler notre appui à une industrie qui vit présentement de multiples transformations.

Francesca Accinelli, directrice générale et cheffe de la direction par intérim, fournira davantage de précisions sur ce plan dans quelques minutes.

Je dois souligner que la mise en œuvre du plan stratégique de Téléfilm et le maintien de l'ensemble de ses programmes de financement reposent sur le renouvellement du financement additionnel que le gouvernement octroie à Téléfilm depuis 2021-2022. Nous espérons vivement que ces fonds seront reconduits et pérennisés.

J'aimerais conclure en rendant hommage à Christa Dickenson, la précédente directrice générale et cheffe de la direction, qui a quitté Téléfilm en septembre dernier. Avec ouverture, tact et rigueur, Christa a donné un nouveau souffle à la mission de Téléfilm. Elle a soutenu avec passion les créateurs et artisans du milieu du cinéma et fait de la place pour qu'une diversité de voix puisse se faire entendre.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à la remercier pour son dévouement envers Téléfilm et l'industrie audiovisuelle.

Pendant que le processus de recrutement du prochain directeur général ou de la prochaine directrice générale suit son cours, Francesca Accinelli peut compter sur le soutien plein et entier du conseil d'administration.

En terminant, je veux saluer et remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement soutenu et leur disponibilité à Téléfilm.

Et maintenant, je cède la parole à Francesca.

Mme Francesca Accinelli, Directrice générale et cheffe de la direction par intérim

Merci M. Spickler. Je suis très heureuse d'être ici aujourd'hui, entourée virtuellement de mes collègues...

Pour dresser le bilan d'une année marquée par l'évolution et un nouvel esprit de collaboration au sein de Téléfilm et dans l'industrie... pour célébrer tout ce que nous avons accompli ensemble... et pour parler des occasions qui s'offrent à nous de travailler main dans la main.

Je suis vraiment fière d'être la directrice générale et cheffe de la direction par intérim de Téléfilm Canada.

Depuis que j'ai franchi ses portes il y a 16 ans, j'ai apprécié chaque minute passée au sein de cette organisation... et chaque occasion que j'ai eue de vous rencontrer et de collaborer avec un si grand nombre d'entre vous d'un océan à l'autre. J'ai vraiment beaucoup de chance.

Je suis également reconnaissante du soutien et de la confiance que m'accorde le conseil d'administration dirigé par notre président Robert Spickler.

Et je suis immensément fière de toute l'équipe de Téléfilm : pour sa passion sans limites, sa détermination et l'expertise qu'elle apporte à la table tous les jours. Je suis *incroyablement privilégiée* de travailler aux côtés de chacun d'entre vous.

Merci à nos partenaires de l'industrie et aux talents qui sont des nôtres aujourd'hui. Bienvenue!

Vous découvrirez dans son rapport annuel 2021-2022 que Téléfilm :

- a amélioré l'accès à ses programmes de financement – aussi bien en ce qui concerne le volume de demandes que les montants accordés;
- a prouvé sa capacité à demeurer agile et à se moderniser, tout en distribuant des fonds additionnels pendant une pandémie mondiale;
- a renforcé ses équipes et ses services pour mieux répondre aux besoins de l'industrie et refléter plus fidèlement la diversité de notre pays;

- a fait de la promotion des talents et du contenu canadiens une priorité;
- et a mis en lumière l'important travail qu'elle fait en tant qu'administrateur des programmes du Fonds des médias du Canada.

Nous sommes conscients de la fragilité de l'industrie cinématographique et nous nous appliquons à favoriser la stabilité, la formation, l'exportation et, bien entendu, la découvrabilité. Encore une fois, nous sommes reconnaissants au gouvernement du Canada et au ministère du Patrimoine canadien d'avoir agi rapidement pour nous octroyer d'importants fonds additionnels.

Nous allons aussi parler de ce que nous allons faire pour poursuivre notre mission et soutenir le travail de promotion, de distribution et de production de notre industrie audiovisuelle.

Oui, les choses se sont vraiment améliorées et le moment est propice à la réflexion. Nous avons eu du succès en collaborant et en nous fixant des objectifs communs. Et je crois que nous avons jeté les bases nécessaires pour que notre industrie soit plus attentive aux impacts climatiques, sociaux et économiques.

À Téléfilm, nous avons mis en œuvre notre plan d'action en matière d'équité, de diversité et d'inclusion en faisant de la collecte de données... une priorité.

Nous avons continué à consulter nos partenaires de l'industrie en engageant des conversations et en menant des sondages.

Nous avons revu nos processus pour améliorer l'accès et accroître la transparence.

Et maintenant, nous travaillons sur la prochaine phase de notre plan d'action dont Cathy vous parlera.

Nous savons qu'une industrie plus représentative repose avant tout sur la création d'accès diversifiés pour les communautés en quête d'équité.

Ces histoires, vos histoires, font que le Canada occupe une place unique dans le monde. Nous pouvons, et nous devons, être une force reconnue sur la scène internationale.

Plus tôt cette année, Téléfilm a lancé son premier Plan d'action sur l'écoresponsabilité. En effet, nous devons réduire nos émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi nous nous engageons à atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Nous sommes notamment reconnaissants qu'un point de vue autochtone étaye ce plan. Il s'inspire des enseignements voulant que l'histoire, le pays et les langues soient liés. Alors nous prêchons par l'exemple, notamment en rendant nos pavillons plus verts. Et nous en apprenons toujours plus sur la façon dont nous pouvons toutes et tous contribuer.

Un récent sondage mené auprès de 400 personnes a révélé qu'une grande majorité des travailleuses et travailleurs de notre industrie croit qu'il est important d'intégrer des pratiques de production durables et écologiques dans leur milieu de travail.

Nous sommes sur la bonne voie!

Les histoires sont au cœur des œuvres que nous finançons. Avec près de 380 projets financés dans le cadre de nos programmes de Développement et de Production, nous sommes ravis de mettre en lumière quelques merveilleux succès :

Dans le stupéfiant *Jump, Darling* de Phil Connell, une jeune drag queen ébranlée par une rupture amoureuse s'enfuit dans le comté de Prince Édouard pour retrouver sa grand-mère dans des circonstances extrêmement difficiles. Le film a été présenté en première internationale au BFI Flare: London LGBTIQ+ Film Festival.

Wildhood de Bretten Hannam, qui raconte l'histoire d'un adolescent bispirituel de descendance mi'kmaw, a été lancé au Festival international du film de Toronto et a obtenu six nominations aux prix Écrans canadiens.

Le Guide de la famille parfaite de Louis Morissette a connu un immense succès au Canada où il a franchi le cap des deux millions de dollars au box-office. Le film est maintenant offert à l'échelle internationale sur Netflix.

Nous savons que les longs métrages de demain auront besoin d'un solide et dynamique bassin de cinéastes et de créateurs et créatrices de talent pour convaincre la population de retourner dans les salles et de regarder des films canadiens partout ils sont offerts.

Nul besoin de dire que le contenu créé par les créatrices et créateurs canadiens est d'une qualité exceptionnelle et que nous devons tout faire pour que les gens puissent le découvrir et s'y attacher.

Autrement dit, il faut investir dans la découvrabilité et l'exportation.

Les fonds de relance et de réouverture du gouvernement nous ont permis d'offrir en temps opportun une aide supplémentaire aux cinémas et aux festivals – deux éléments essentiels dans le parcours des cinéastes et de leurs films.

Téléfilm s'est également associée à de grandes plateformes de diffusion en continu – comme AppleTV, CBC Gem, Crave et Netflix – pour contribuer à ce que le contenu canadien soit mis de l'avant lorsque les gens font une recherche sur leurs applis préférées.

Nous avons créé des balados en français et en anglais pour offrir aux Canadiens et aux Canadiennes un accès privilégié à nos talents.

Nous devons aller à la rencontre des Canadiens là où ils sont ou, plus précisément, sur les écrans qu'ils regardent.

Quel que soit l'endroit où les films canadiens sont offerts, nous allons travailler avec nos partenaires pour veiller à ce qu'ils soient vus.

L'an dernier, Téléfilm a créé une initiative de numérisation appelée Cinéma canadien – Raviver la flamme. Ce projet en cours est mené de concert avec des festivals partenaires. Il permet de restaurer des films canadiens importants pour les offrir sur grand écran et sur les plateformes.

Téléfilm a également continué la transformation de ses pavillons internationaux avec le retour du MIPCOM en 2021. Et nous avons commencé à moderniser nos programmes internationaux.

Les exportations offrent aux membres de notre industrie une autre occasion de faire équipe et de collaborer. Notre but commun est de mettre en lumière nos incroyables histoires et nos divers talents provenant de partout au Canada.

Ensemble, nous sommes toujours meilleurs, et plus influents.

En juillet, nous avons préparé le terrain avec notre Plan stratégique 2022-2024 dans lequel nous réitérons nos valeurs – l'intégrité, le courage, le respect, la compétence et l'imputabilité – et établissons trois grandes priorités.

La première priorité : continuer à soutenir un écosystème audiovisuel durable et inclusif.

Cela veut dire d'atteindre la parité dans les projets que nous finançons jusqu'à concentrer nos efforts sur une augmentation des demandes provenant des nombreuses communautés, en travaillant en partenariat avec le Bureau de l'écran autochtone, le Bureau de l'écran des Noirs, le Racial Equity Screen Office et l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran.

La deuxième priorité : faire un meilleur usage de notre expertise interne. Nous avons le privilège de pouvoir compter sur un personnel qui possède une vaste expérience de l'industrie, une grande diversité linguistique et culturelle, et un riche vécu.

Nous avons le savoir-faire pour trouver des façons plus rapides, efficaces et inclusives de faire décoller des projets afin qu'ils atterrissent sur les écrans des cinéphiles.

La troisième priorité, et non la moindre : attirer de nouvelles sources de financement.

Nous avons fait nos preuves comme gestionnaire efficace de fonds publics et privés, et nous savons comment maximiser chaque dollar avec l'aide de notre équipe exceptionnelle.

Le Fonds des talents en est un excellent exemple. Il s'agit d'une initiative nationale de dons dédiée à propulser la carrière des cinéastes émergents au Canada. Célébrant son 10^e anniversaire, le Fonds des talents a lancé la carrière de plus de 360 cinéastes qui ont réalisé 165 films ayant remporté près de 180 prix.

En ce moment, nous sortons d'une période difficile. L'industrie est prête pour une croissance robuste.

Quelle est la suite des choses?

Comment nous préparer?

Comment nous adapter à l'environnement actuel?

L'inflation, la pénurie de main-d'œuvre et les taux d'intérêt font augmenter la pression. Non seulement pour notre industrie, mais pour tout le monde, pour tous les Canadiens et Canadiennes.

Actuellement notre pays tient une conversation des plus importantes au sujet du projet de loi C-11.

Lorsqu'il sera temps de moderniser la définition du contenu canadien, Téléfilm offrira son entière collaboration au gouvernement.

Il faut renforcer l'accessibilité et la découvrabilité.

Il faut aussi fournir les mécanismes financiers nécessaires pour assurer que nos créateurs de contenu canadien continuent de s'épanouir.

Et nous devons protéger notre propriété intellectuelle.

Le retour dans les salles de cinéma soulève aussi les mêmes préoccupations.

C'est pourquoi la découvrabilité est une grande priorité. Téléfilm travaille activement avec tous ses partenaires pour amplifier le contenu canadien partout où l'on offre du divertissement.

Peu importe les nouveaux défis,
Peu importe les épreuves à surmonter,
Le pouvoir de l'écran nous guide!

Notre engagement à soutenir les cinéastes *dans toutes les langues* a le pouvoir de *changer les choses*.

Et nous sommes là pour que ce changement se fasse sentir.

Gardons le cap en ouvrant le dialogue. En restant à l'écoute. En collaborant et en trouvant ensemble le chemin menant à un meilleur accès pour toutes les voix. Et en faisant ce qu'il faut pour protéger notre planète.

Je vous remercie des efforts immenses que vous avez déployés cette année, de vous porter à la défense de notre industrie et d'être *là* pour elle.

J'ai très hâte de voir ce qui nous attend en 2023!

Et maintenant, j'aimerais inviter René Bourdages, vice-président de la Gestion du portefeuille culturel, à dire quelques mots.

M. René Bourdages, Vice-président, Gestion du portefeuille culturel

Merci Francesca.

Bonjour à toutes et à tous. Je suis très heureux de vous retrouver aujourd'hui.

Au cours de l'année financière 2021-2022, nous avons poursuivi la modernisation de Téléfilm et je dirais même que nous sommes passés à la vitesse grand V.

Comme vous le savez sans doute, Téléfilm Canada a tenu des consultations pancanadiennes auprès de l'industrie en 2020-2021 qui ont connu une grande participation. Ces consultations nous ont incités à mettre en place des mesures pour favoriser une industrie qui reflète davantage d'équité, de diversité et d'inclusion.

Nous avons donc entrepris de moderniser nos programmes de financement et de revoir et améliorer nos processus décisionnels.

En apportant des changements à nos différents programmes de financement, nous avons déployé beaucoup d'efforts pour éliminer des obstacles et améliorer l'accès pour les cinéastes traditionnellement désavantagés par les barrières systémiques.

Dans le but de mieux refléter la société canadienne et d'être le plus transparents possibles, nous avons mis sur pied des comités consultatifs – composés de représentants externes et internes – ayant pour mandat d'évaluer les projets et de nous faire des recommandations.

Notre processus décisionnel tient compte de notre objectif de favoriser la diversité des voix dans l'industrie. Nous voulons financer un portefeuille de production équilibré qui reflète une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises ainsi que les points de vue et les histoires de toutes les régions du pays.

Au cours de l'année, nous avons aussi déployé un nouveau processus de collecte de données. L'objectif de cette collecte est, d'une part, de nous permettre de mieux connaître nos partenaires – c'est très important – et, d'autre part, de

déterminer où se trouvent nos angles morts et d'assurer un suivi des progrès réalisés au fil du temps.

De plus, nous avons financé des initiatives de mentorat et de formation supplémentaires, et organisé des webinaires ciblés afin de favoriser une meilleure représentation dans nos programmes.

Il reste encore beaucoup de travail à faire.

Mais nous avons fait des progrès au cours des dernières années : les femmes sont plus nombreuses qu'avant à occuper des postes créatifs clés dans les projets financés par Téléfilm.

En fait, nous avons constaté avec grand plaisir que le financement de la production en 2021-2022 a atteint son plus haut niveau en cinq ans pour ce qui est des femmes réalisatrices et scénaristes et son plus haut niveau depuis 2018-2019 pour ce qui est des femmes productrices. Les films réalisés, scénarisés ou produits par des femmes ont représenté 45 % des films financés par Téléfilm cette année.

Nous poursuivons également nos efforts visant à stimuler la production autochtone avec l'appui notamment de notre collègue Adriana Chartrand, qui est chargée des initiatives autochtones au sein de Téléfilm.

Enfin, nous avons ajouté un volet destiné aux Noirs et aux personnes de couleur dans notre Programme de développement pour accroître l'accès de ces communautés à nos programmes. Nous voulons soutenir les cinéastes noirs et les cinéastes de couleur, à tous les stades de leur carrière, qu'ils soient émergents, établis ou en mi-carrière.

Encore une fois, la production francophone a continué de briller. La demande est forte et les succès récoltés montrent que les projets qui nous sont présentés sont bien ficelés.

Nous poursuivons le dialogue avec les différentes associations de l'industrie, tout comme avec des groupes de travail provenant des communautés autochtones et des communautés sous-représentées, parce que notre expérience prouve que la

collaboration avec l'industrie demeure la pierre angulaire de tout ce processus de modernisation.

Pour terminer, je suis très reconnaissant envers notre personnel. Nos équipes sont mobilisées. Que ce soient les équipes qui conçoivent et livrent les programmes de Téléfilm ou encore celles qui administrent les programmes du Fonds des Médias du Canada, nos employés et nos gestionnaires ont fait preuve d'agilité et de résilience pour atteindre nos objectifs et c'est tout à leur honneur.

Je vous remercie de votre attention, je cède maintenant la parole à ma collègue, Marie-Eve Mainville, vice-présidente, Talents et culture.

Mme Marie-Eve Mainville, Vice-présidente, Talents et culture

Merci René. Bonjour à toutes et à tous.

Je suis heureuse d'être avec vous aujourd'hui.

Il était important pour moi de m'adresser à vous dans le cadre de l'assemblée publique annuelle, car nous souhaitons reconnaître l'apport essentiel des membres du personnel de Téléfilm et mettre en lumière l'importante modernisation de notre organisation.

Encore une fois cette année, la pandémie qui a lourdement affecté l'industrie audiovisuelle a aussi eu des répercussions importantes sur l'organisation du travail au sein de notre institution. Et à ce défi s'ajoutent des enjeux qui touchent l'ensemble du monde du travail.

Je tiens donc à remercier tous les membres du personnel de Téléfilm pour l'incroyable travail accompli au courant de l'année. Grâce à leur agilité, à leur capacité d'adaptation et à la collaboration avec l'industrie, nous avons été en mesure d'atteindre plusieurs objectifs dont nous sommes fiers.

Francesca a détaillé le plan stratégique un peu plus tôt, et pour nous, la priorité est d'accroître notre expertise interne et d'optimiser notre capacité opérationnelle.

La santé et le bien-être des membres du personnel de Téléfilm sont une priorité pour nous. Leur expertise a été extrêmement sollicitée. Sans compter que les urgences opérationnelles et les fonds additionnels ont accru leur charge de travail.

C'est pourquoi nous avons multiplié les efforts pour leur fournir le soutien et les ressources nécessaires. Des outils favorisant la santé et le bien-être offerts sur l'intranet jusqu'au matériel informatique adapté, nous avons donné à nos équipes les moyens de travailler de façon optimale... et ce n'est pas terminé!

Nous avons également revu entièrement le programme de gestion de la performance pour qu'il soutienne davantage le développement professionnel, et

avons mis l'accent sur la flexibilité et la productivité pour favoriser la conciliation travail-vie personnelle.

L'actualisation des politiques de l'organisation fait partie intégrante de l'engagement que Téléfilm a pris en matière de collaboration, d'équité, d'inclusion et de diversité pour tous les membres de son personnel.

La structure de rémunération a également été revue pour mieux tenir compte du marché de l'emploi, favoriser le travail d'équipe et préserver l'impartialité et l'équité.

Pendant que Téléfilm continue d'évoluer, nous avons apporté d'importants changements à notre processus d'accueil et d'intégration des nouveaux employés afin d'améliorer leur expérience.

Avec la collaboration des équipes internes, nous avons actualisé nos politiques et nos processus dans le but de mener à bien la modernisation de Téléfilm.

Comme cela a déjà été mentionné par mes collègues, la collaboration avec l'industrie a été essentielle ces dernières années.

C'est pourquoi, en plus de nous atteler à la modernisation interne, nous nous sommes assurés de faire rayonner nos valeurs et processus à l'externe également.

C'est ainsi que nous avons lancé un Code de conduite pour nos partenaires d'affaires. Ce dernier s'inscrit dans la volonté de Téléfilm de soutenir un écosystème sain qui se déploie dans une culture de respect mutuel, de dignité et d'inclusivité, libre de toute forme de harcèlement, de discrimination et de violence.

Toutes les actions que nous avons mentionnées nous permettent d'affirmer qu'en plus d'être un partenaire de choix, Téléfilm est un employeur de choix.

Je vous remercie de votre attention, je cède maintenant la parole à ma collègue Cathy Wong, vice-présidente, Équité, diversité et inclusion et Langues officielles.

Mme Cathy Wong, Vice-présidente, Équité, diversité et inclusion et Langues officielles

Merci beaucoup, Marie-Eve,

Bonjour,

Cela fait maintenant tout juste un an que je me suis jointe à l'équipe de Téléfilm Canada, et elle a été bien remplie !

J'ai eu le privilège de rencontrer plusieurs membres et groupes en quête d'équité de notre communauté cinématographique partout au pays. Nous avons entendu leurs préoccupations et leurs besoins, tout en travaillant ensemble pour trouver des solutions ou des façons pour Téléfilm de rendre l'industrie audiovisuelle plus équitable et inclusive.

Téléfilm a pris des mesures pour renforcer l'équité dans ses programmes et tendre vers une plus grande inclusion. Certes, nous avons encore beaucoup de travail à faire, mais avant, j'aimerais partager avec vous quelques faits saillants de la dernière année :

Par exemple, c'était la première année que le questionnaire d'auto-identification de Téléfilm était utilisé dans le cadre de plusieurs de nos programmes.

Le travail avance dans la collecte de données dont nous avons grandement besoin pour mieux soutenir nos clients et leurs projets de films, mais aussi l'industrie audiovisuelle dans son ensemble.

C'est aussi avec fierté que Téléfilm a contribué à financer d'importantes études comme la série *Être vu* du Bureau de l'écran des Noirs et le *Rapport de cartographie de la communauté des personnes autochtones, noires et de couleur* du Racial Equity Media Collective, entre autres.

Nous avons également accru notre soutien à plus de 25 festivals qui mettent l'accent sur la diversité et l'inclusion.

Nous avons tenu notre promesse de favoriser la parité des genres.

À l'avenir, nous devons poursuivre nos progrès. Mais surtout, nous devons adopter davantage une approche intersectionnelle afin de mieux inclure les personnes de diverses identités de genre, les femmes autochtones, les femmes Noirs et les femmes de couleur, et les femmes vivant avec un handicap.

Nous avons aussi commencé à poser les fondements des meilleures pratiques à adopter en matière de récits authentiques.

Un sondage a été mené auprès des membres de l'industrie à la fin de l'été. Nous avons pris connaissance de plus de 150 recommandations provenant d'organisations de l'industrie, de guildes, de groupes en quête d'équité et de membres individuels de notre communauté audiovisuelle. Nous allons ensuite former un sous-comité constitué de personnes et d'organisations ayant participé au sondage, qui nous aideront à franchir les prochaines étapes.

Ce n'est là qu'un aperçu des faits saillants, et le travail doit se poursuivre

Téléfilm procédera au lancement de son nouveau Plan d'action 2022-2024 en matière d'équité et de représentation le 23 novembre, après l'Assemblée publique annuelle. Le nouveau plan repose sur quatre solides piliers et 25 engagements transversaux développés en collaboration avec tous les départements de Téléfilm. Les nouveaux objectifs du Plan d'action que je vais vous présenter dans quelques instants, misent sur les progrès déjà réalisés.

Le nouveau plan d'action intègre de nouveaux indicateurs de performance – KPI- et de nouvelles initiatives dans l'ensemble des activités et programmes du portefeuille de financement et de promotion de Téléfilm, des TI aux communications en passant par les Ressources humaines, les finances et l'équipe des affaires juridiques.

Le premier pilier du Plan d'action vise à renforcer la culture d'inclusion de Téléfilm Canada en offrant un accès plus équitable à l'ensemble des programmes, ainsi qu'un portefeuille représentatif. Le deuxième pilier porte sur le renforcement d'un processus décisionnel EDI qui tient compte des données et l'intelligence de l'industrie. Dans notre troisième pilier, nous reconnaissons notre devoir, comme institution publique, de renforcer, d'amplifier et de conscientiser notre industrie audiovisuelle en matière d'EDI, et d'agir à titre d'Allié de choix de l'industrie. Dans le quatrième pilier, nous allons soutenir un fort sentiment d'appartenance au sein de Téléfilm Canada en instaurant un leadership EDI imputable et responsable.

Pour Téléfilm, travailler en collaboration avec nos partenaires de l'industrie pour éliminer le racisme systémique, la discrimination et l'oppression qui existent dans l'industrie est un objectif clé. Il est essentiel de créer un espace nous permettant de discuter ouvertement, d'apprendre et d'évoluer tout en poursuivant le travail pour atteindre cet objectif.

Le nouveau Plan d'action représente notre prochain chapitre collectif dans ce travail. Je vous invite à le lire en entier lorsqu'il sera publié sur notre site Web après l'Assemblée publique annuelle.

Merci beaucoup.