

Titre du festival : _____ Dates du festival : _____

Nom du Requérant : _____ Date actuelle : _____

Veillez décrire en détail le festival proposé et pour lequel vous sollicitez un financement. La concision et l'utilisation de listes à puces pour vos réponses sont recommandées dans la mesure du possible. Sachez qu'aucun complément d'information fourni dans le cadre de la demande ne sera examiné et que la limite de caractères sera strictement respectée. **À noter que les espaces, les puces et les sauts de paragraphe (après avoir appuyé sur la touche « Entrée ») comptent dans la limite de caractères.**

1. Décrivez l'auditoire ou les auditoires cible(s) du festival : (350 caractères maximum)

Incluez des détails sur l'emplacement ou le type / profil de l'auditoire ou des auditoires ciblé(s).

2. Quelle est votre stratégie de rayonnement et en quoi concorde-t-elle avec les objectifs et l'auditoire ou les auditoires cible(s) du festival? (750 caractères maximum)

Fournissez des détails sur les canaux de promotion choisis.

3. Décrivez les stratégies employées par le festival pour se faire connaître auprès de son ou ses auditoire(s) qui lui sont uniques et lui permettent de se démarquer, notamment au niveau des communications, des médias sociaux et des relations avec les médias. (750 caractères maximum)

Incluez des détails sur les activités de marketing et de promotion prévues afin d'atteindre l'auditoire cible du festival.

4. Décrivez toute programmation et initiative novatrices qui seront mises en œuvre par le festival dans le but d'attirer ou de développer de nouveaux auditoires. (750 caractères maximum)

Fournissez des détails sur la manière dont elles se distinguent dans l'industrie, les besoins identifiés qui ont conduit à leur création et dans quelle mesure ces activités sont en phase avec ces besoins.

5. Quelle est la stratégie de partenariat communautaire du festival et en quoi concorde-t-elle avec vos objectifs? (750 caractères maximum)

Les partenariats communautaires sont définis comme des partenariats qui ne sont pas de nature financière (aucun échange d'argent contre des avantages) et / ou qui ne peuvent pas être facilement évalués. Les commandites en nature qui comportent un échange de biens et de services pouvant être facilement évalués à leur juste valeur marchande doivent être incluses dans le modèle de budget et non dans la présente question.

Incluez des détails sur la façon dont cette stratégie maximise l'impact de ces partenariats communautaires, en mettant l'accent sur l'alignement de cette stratégie avec les objectifs de développement et d'engagement du public du festival.

6. Faites ressortir les partenariats communautaires clés de l'édition précédente du festival qui illustrent la stratégie de partenariat communautaire du festival. (750 caractères maximum)

Identifiez le type de partenaire communautaire engagé (p.ex., groupe communautaire, festival, entreprise locale, école, etc.) et l'objectif du partenariat (p.ex., rayonnement auprès du public, distribution, programmation, promotion, etc.). Fournissez des détails sur l'impact et les résultats de ces partenariats spécifiques.

Il est recommandé d'inclure une variété de types et d'objectifs pour illustrer l'éventail des partenariats communautaires établis par le festival.