PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

GUIDE D'INFORMATION ESSENTIELLE

EN VIGUEUR À PARTIR DU 14 JUIN 2023

Table des matières

Questions générales	3
Questions relatives au volet préqualifié	6
Questions relatives aux volets sélectifs	8
Volet autochtone	13

QUESTIONS GÉNÉRALES

1. Quels sont les types de financement offerts dans le cadre du Programme de développement ?

Le financement offert dans le cadre de ce Programme peut être **automatique ou sélectif** en fonction du volet.

Il y a **quatre volets**, dont **un automatique** et **trois sélectifs** :

- **Financement automatique**

Le **volet préqualifié** est un volet automatique, ce qui signifie que le financement est prédéterminé, et que les requérants ainsi que les projets qui répondent aux critères d'admissibilité sont automatiquement admissibles au financement.

L'accès à ce volet est déterminé en fonction du ratio de performance des sociétés admissibles. Au total, **125 sociétés** peuvent recevoir un financement dans le cadre de ce volet.

Les sociétés admissibles à ce volet seront informées de leur admissibilité et du montant de financement auquel elles sont admissibles **avant l'ouverture du Programme**.

- **Financement sélectif**

Le financement des projets déposés au **volet général**, au **volet autochtone** et au **volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur** est déterminé par un processus sélectif faisant appel à des comités consultatifs. Tous les comités consultatifs évaluent les projets sur la base des critères d'évaluation décrits dans les principes directeurs et notent et classent les projets en suivant la grille d'évaluation disponible sur la [page web du Programme](#).

2. Est-il possible de déposer une demande de financement à plusieurs volets ?

Non. Un requérant peut soumettre une demande à **un volet seulement**, et ce, même s'il est admissible à plusieurs volets. En outre, il n'est pas possible de changer de volet après le dépôt de la demande.

3. Les films compris dans mon portefeuille doivent-ils être destinés à une sortie en salle ?

Oui.

4. Qu'est-ce qui constitue une sortie en salle ?

Une sortie en salle est la présentation du film à un public payant dans une salle de cinéma commerciale. La date de sortie est celle de la journée où le film est entré dans le réseau de distribution à des fins de visionnage par le public dans une ou plusieurs salles, dans une ou plusieurs villes.

Remarque : Le *four-walling* (location de la salle sans partage des recettes du film avec l'exploitant) n'est pas considéré comme une sortie en salle.

5. Si j'obtiens du financement pour mon portefeuille, quel pourcentage du budget Téléfilm financera-t-elle ?

Sous réserve du financement maximal auquel votre société est admissible, la participation financière de Téléfilm peut atteindre 100 % du budget de chaque projet faisant partie de votre portefeuille.

6. Téléfilm finance-t-elle les coûts admissibles encourus avant le dépôt de la demande ?

Oui. Les coûts encourus depuis le 1^{er} janvier 2023 sont admissibles.

7. Existe-t-il un budget type de développement qui indique quels coûts sont admissibles et à quelle étape ?

Non. Téléfilm s'est éloignée d'un modèle budgétaire standard. Les principes directeurs du Programme traitent des coûts admissibles et de certains paramètres pour quelques-uns d'entre eux, mais le requérant peut adapter les coûts applicables en fonction de l'état d'avancement, des besoins créatifs et des particularités du projet.

Un rapport final de coûts sera exigé. Téléfilm pourrait alors remettre en question certains coûts pour s'assurer qu'ils correspondent aux objectifs et à l'esprit du Programme. Téléfilm se réserve le droit de refuser certains coûts jugés déraisonnables ou non conformes aux objectifs du Programme.

8. Dois-je terminer et livrer tous les projets compris dans mon portefeuille en développement avant de pouvoir soumettre une nouvelle demande ?

Les requérants qui n'ont pas complété un projet en cours de développement qui fait l'objet d'un contrat signé avec Téléfilm ne peuvent soumettre d'autres demandes pour **le même projet** ni l'inclure dans une nouvelle demande de portefeuille. Toutefois, il n'est pas nécessaire d'avoir terminé tous les projets compris dans le portefeuille pour soumettre une demande concernant une étape subséquente d'un projet ayant déjà obtenu du financement.

9. J'aimerais soumettre une demande de financement pour multiples étapes. Est-ce possible ?

Oui. Vous devez toutefois être en mesure de démontrer que vous pourrez terminer toutes les étapes pendant la durée de votre convention d'option.

10. Puis-je demander du financement plus d'une fois pour la même phase ?

Non, une étape ne peut être financée plus d'une fois. Par exemple, si vous recevez du financement pour une troisième version, vous ne pouvez pas en obtenir une deuxième fois pour la troisième version.

11. En quoi consiste la phase de montage d'un projet ?

La phase de montage d'un projet comprend l'écriture des versions subséquentes du scénario et l'inclusion d'éléments de mise en marché tels que l'engagement d'une réalisatrice ou d'un réalisateur ainsi que celui d'une société de distribution (en fonction du niveau du budget de production envisagé), la désignation d'une agente ou d'un agent responsable de la distribution des rôles et/ou le choix des actrices et acteurs, l'élaboration d'un plan d'affaires et de financement ainsi que d'un plan préliminaire de mise en marché, y compris le ou les auditoires cibles, le potentiel commercial et une stratégie préliminaire de sortie en salle.

12. Est-il requis qu'une société de distribution ainsi qu'une réalisatrice ou un réalisateur soient officiellement associés-es au projet afin qu'il soit admissible pour du financement à la phase de montage ?

Un engagement de la part d'une réalisatrice ou d'un réalisateur est requis (tel que démontré par le contrat de réalisation).

Un engagement de la part d'une société de distribution n'est pas requis, mais le fait d'en avoir une associée au projet sera pris en considération dans l'évaluation de la demande.

13. Puis-je soumettre une demande à ce programme si une des personnes membres du personnel créatif clé du projet n'est pas citoyenne canadienne ou résidente permanente ?

Non. L'ensemble des personnes membres du personnel créatif clé doivent être résidentes permanentes ou citoyennes canadiennes.

14. Quels droits ma société doit-elle détenir au minimum dans le ou les projets inclus dans le portefeuille déposé pour financement ?

Le ou les films doivent être sous le contrôle financier et créatif du requérant, lequel devra, pour une période d'au moins 24 mois, détenir tous les droits et options exclusifs nécessaires à l'adaptation de l'œuvre ou du concept original (le cas échéant) et à l'exploitation pleine et entière du scénario et de la production à l'échelle mondiale (les exceptions nécessaires s'appliquent aux projets structurés en coproductions audiovisuelles régies par un traité).

15. Est-il obligatoire de faire appel à une conseillère ou un conseiller à la scénarisation ?

Non. Cependant, Téléfilm encourage les équipes à s'adjoindre une conseillère ou un conseiller à la scénarisation indépendant-e du requérant.

16. Si la conseillère ou le conseiller à la scénarisation d'un projet est également la productrice ou le producteur ou une personne employée de la société requérante, ses frais seront-ils considérés comme des coûts admissibles ?

Non. Afin d'être considéré comme un coût admissible, la conseillère ou le conseiller à la scénarisation doit être indépendant-e du requérant. Il ne peut s'agir de la productrice, du producteur, d'une personne qui leur est apparentée ou d'une personne employée par le requérant.

QUESTIONS RELATIVES AU VOLET PRÉQUALIFIÉ

17. Je veux vérifier la filmographie et le ratio de performance de ma société de production avant l'ouverture du programme pour m'assurer de leur exactitude. Comment dois-je m'y prendre ?

Il incombe aux requérants de vérifier que l'information de leur société et leur filmographie sont à jour et exactes en tout temps dans [Dialogue](#). C'est sur cette information que Téléfilm se base pour déterminer le ratio de performance des projets et des sociétés, ainsi que l'admissibilité des sociétés au volet préqualifié et le montant auquel elles sont admissibles, le cas échéant.

Si la filmographie de la société contient des lacunes dans [Dialogue](#), une personne désignée pour représenter la société devrait en informer l'équipe de Téléfilm aussitôt que celles-ci sont découvertes.

Les demandes d'ajustements, de corrections ou de révisions effectuées après le 1^{er} avril 2023 ne seront pas prises en compte pour la détermination de l'admissibilité au volet préqualifié pour l'exercice 2023-2024.

18. Mon projet a été financé par Téléfilm dans le cadre du programme Talents en vue, et je ne le vois pas dans la filmographie de ma société dans Dialogue, ou l'information n'est pas exacte. Comment puis-je la mettre à jour ?

Si vous avez produit un long métrage qui a été financé par Téléfilm dans le cadre du programme Talents en vue et qui est sorti en salle entre le 1^{er} janvier 2017 et le 31 décembre 2022, mais que vous n'avez jamais eu l'occasion de déclarer les ventes brutes à Téléfilm, la personne désignée pour représenter votre société devrait communiquer avec Margaret Paul (Margaret.paul@telefilm.ca) ou Palmira Basile (palmira.basile@telefilm.ca) afin de remplir le rapport des ventes brutes pour l'année suivante.

Les demandes d'ajustements, de corrections ou de révisions effectuées après le 1^{er} avril 2023 ne seront pas prises en compte pour la détermination de l'admissibilité au volet préqualifié pour l'exercice 2023-2024.

19. Comment puis-je ajouter un film qui a été produit sans l'aide financière de Téléfilm à ma filmographie dans Dialogue ?

Seuls les films financés par Téléfilm en vertu du Programme d'aide à la production, du programme Talents en vue ou du Programme pour le long métrage documentaire peuvent être ajoutés à la filmographie de la société dans [Dialogue](#).

20. Comment détermine-t-on les paliers de financement et les montants de financement pour chaque société ?

L'accès au volet préqualifié est déterminé en fonction du ratio de performance de la société admissible, qui est, à son tour, basé sur son portefeuille de films admissibles financés par Téléfilm.

Le calcul du ratio de performance des sociétés sert ultimement à établir le classement entre toutes les sociétés admissibles au volet préqualifié de financement. Au total, **125 sociétés auront accès au volet préqualifié**. Selon leur classement, les sociétés peuvent se situer dans les paliers A, B ou C :

Le palier A comprend 25 sociétés qui sont chacune admissibles à un financement de 125 000 \$:

- ✓ **8 sociétés de langue française** avec le ratio de performance le plus élevé; et
- ✓ **17 sociétés de langue anglaise** avec le ratio de performance le plus élevé.

Les paliers B et C comprennent cumulativement 100 autres sociétés :

- ✓ Le **tiers de celles-ci (34)** sont des sociétés de langue française; et
- ✓ Les **deux tiers (66)** sont des sociétés de langue anglaise.
- ✓

Afin d'assurer une représentativité régionale à l'échelle du pays, les sociétés de langue anglaise sont sélectionnées en fonction de leur ratio de performance et de palmarès régionaux. Les quatre régions considérées sont les suivantes : Atlantique; Québec (langue anglaise); Ontario et Nunavut Ouest, Territoires du Nord-Ouest et Yukon.

- **Les 50 sociétés affichant les ratios de performance les plus élevés** constituent le palier B et sont chacune admissibles à un financement de **75 000 \$**.
- **Les 50 sociétés suivantes** composent quant à elles le palier C et sont chacune admissibles à un financement de **37 500 \$**.

Le calcul détaillé du ratio de performance des projets et des sociétés est décrit dans l'**aide-mémoire relatif au calcul du ratio de performance et à l'accès au volet préqualifié** disponible sur la [page web](#) du Programme.

Les sociétés admissibles au volet préqualifié recevront un avis via Dialogue avant la date d'ouverture du Programme les avisant de leur admissibilité à ce volet et du montant auquel ils sont admissibles.

Un requérant qui ne répond pas aux critères du volet préqualifié peut être admissible à un autre volet du Programme. Veuillez consulter les principes directeurs du Programme disponibles sur le [site web](#) pour plus d'information sur les critères d'admissibilité de chacun des volets.

21. Comment est déterminée la langue d'une société de production ?

Pour déterminer la langue de la société, Téléfilm utilise la somme pondérée des parts canadiennes des budgets de production des films admissibles. Une société dont la majorité des dépenses de production ont été faites sur des projets de langue française sera considérée comme une société de langue française, et vice-versa si la majorité des dépenses a été effectuée pour des projets de langue anglaise.

22. Comment calcule-t-on le ratio de performance de ma société et des projets qu'elle a produits ?

Pour plus d'information concernant le calcul du ratio de performance d'une société, veuillez vous référer à l'**aide-mémoire relatif au calcul du ratio de performance et à l'accès au volet préqualifié** disponible sur la [page web](#) du Programme.

23. Quel est le ratio de performance minimal que ma société doit avoir afin d'être admissible au volet préqualifié ?

Le ratio de performance minimal requis pour être admissible au volet préqualifié peut varier par région et par marché linguistique. Les exigences minimales en matière de ratio de performance sont disponibles sur la [page web](#) du Programme.

24. Si ma société est admissible au volet préqualifié, combien de projets puis-je inclure dans mon portefeuille et quel est le montant de financement maximal par projet ?

Le montant de financement **minimal par projet** est de **15 000 \$**. Le **montant maximal correspond au maximum admissible par portefeuille**, ce qui est déterminé par le palier auquel le requérant est préqualifié et **peut atteindre 100 % du budget** de développement du projet pour la phase faisant l'objet de la demande.

Par exemple, le financement maximal auquel un requérant préqualifié au palier B peut bénéficier est de 75 000 \$ et peut être utilisé pour un maximum de trois projets. Le requérant pourrait choisir d'inclure uniquement un projet dans

son portefeuille et demander un financement de 75 000 \$ pour ce projet pourvu que le budget du projet pour la phase de développement visée soit égal ou supérieur à 75 000 \$.

25. Si je suis admissible au palier A ou B du volet préqualifié, puis-je proposer un mélange de films de langue française et anglaise ?

Oui, les demandes déposées dans le volet préqualifié peuvent comprendre un mélange de projets de langue française et anglaise.

QUESTIONS RELATIVES AUX VOLETS SÉLECTIFS
(Volet général, volet autochtone et volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur)

26. Quelles sont les modalités de financement des volets sélectifs ?

La participation **minimale** de Téléfilm par projet dans le cadre du **volet général**, du **volet autochtone** et du **volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur** est de **15 000 \$** et sa participation **maximale** est de **37 500 \$**.

Un requérant peut déposer une demande de financement pour **un (1) projet seulement** et sa demande doit seulement concerner l'un de ces volets.

27. Comment Téléfilm détermine-t-elle qu'un requérant est une société sous contrôle canadien ?

Téléfilm utilise les paramètres de la *Loi sur Investissement Canada* afin de déterminer si un requérant est une société sous contrôle canadien.

Veillez noter qu'une personne qui est résidente permanente au sens du paragraphe 2 (1) de la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés* ayant résidé habituellement au Canada pendant plus d'un an après la date à laquelle elle est devenue admissible à demander la citoyenneté canadienne n'est pas considérée comme étant « canadienne » au sens de la *Loi sur Investissement Canada*.

28. J'ai produit un film qui a été présenté en première à un festival qui ne figure pas dans la liste des festivals admissibles pour le volet auquel je désire déposer une demande. Téléfilm le prendra-t-elle en considération quand elle évaluera l'admissibilité du projet ?

Non, sauf si votre projet que vous voulez déposer est destiné à être produit et complété **en français** et vous êtes dans l'une des situations suivantes :

- a) Votre demande est déposée au **volet autochtone** ou au **volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur** **OU**
- b) Votre demande est déposée au **volet général** **ET** votre société est **majoritairement détenue et contrôlée par des Autochtones, des personnes noires, des personnes de couleur, ou des membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire.**

Veillez remplir le **Formulaire de déclaration de l'expérience de production antérieure** disponible sur la [page web](#) du Programme et le déposer avec les autres documents requis au moment de la demande.

29. Comment les projets déposés aux volets sélectifs seront-ils évalués ?

Les comités consultatifs évalueront les projets en fonction des critères d'évaluation indiqués dans les principes directeurs du Programme et soumettront leurs recommandations à Téléfilm. Chaque comité consultatif utilisera la grille d'évaluation disponible sur la [page web](#) du Programme pour noter et classer les projets admissibles.

Les facteurs dont Téléfilm tiendra compte pour évaluer les projets déposés aux volets sélectifs sont les suivants :

Éléments créatifs

- ✓ La qualité créative et l'originalité du synopsis et du traitement ou du scénario, selon le cas, et le potentiel du projet de réaliser ses intentions créatives;
- ✓ La force et la passion créative qui transparait dans l'abrégé de projet (pitch);
- ✓ Le potentiel cinématographique du film;
- ✓ La viabilité du plan de développement tel que décrit dans l'abrégé de projet (pitch);
- ✓ Les aspects des éléments créatifs qui reflètent des expériences canadiennes et qui trouveront écho auprès du public canadien;
- ✓ Le niveau, la nature et la qualité de l'engagement décrit dans le plan d'engagement communautaire;
- ✓ Si le matériel créatif crée ou perpétue des préjugés, des stéréotypes ou de fausses hypothèses;
- ✓ Pour les projets à la phase de montage, la réalisatrice ou le réalisateur ainsi que l'intérêt du marché.

Feuille de route des membres du personnel créatif clé (productrice(s)/producteur(s), scénariste(s), et, à la phase de montage, réalisatrice(s)/réalisateur(s))

- ✓ L'expérience pertinente et le niveau d'expertise des membres du personnel créatif clé (productrice(s)/producteur(s), scénariste(s), et, à la phase de montage, réalisatrice(s)/réalisateur(s)) par rapport à la portée du projet et leur capacité à mettre en œuvre la vision créatrice du projet;
- ✓ Les performances passées des projets précédents des membres du personnel créatif clé (productrice(s)/producteur(s), scénariste(s), et, à la phase de montage, réalisatrice(s)/réalisateur(s)) en ce qui concerne l'accueil critique, l'engagement du public, la visibilité, etc.

Impact culturel et potentiel d'atteindre les auditoires

- ✓ La compréhension qu'a l'équipe du ou des publics visés et l'engagement qu'elle prévoit avoir avec ce ou ces publics;
- ✓ Si le projet s'adresse à un public canadien ou international et/ou à un public sous-représenté;
- ✓ Le potentiel du projet à se distinguer dans le paysage cinématographique canadien actuel;
- ✓ Pour les projets traitant d'expériences de communautés sous-représentées, le potentiel du projet à atteindre ces communautés et à les toucher;
- ✓ Le potentiel de résonance culturelle du projet, que ce soit par des voies conventionnelles ou non conventionnelles de reconnaissance (p. ex., succès critiques, éloges lors de festivals, contribution à une plus grande représentativité dans le contenu, génération de nouvelles perspectives et de conversations culturelles, etc.).

Diversité des voix

Le processus décisionnel tient compte de l'objectif de Téléfilm de favoriser la diversité des voix dans l'industrie, en s'assurant que Téléfilm finance un portefeuille de production équilibré reflétant une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises, de régions du pays et de points de vue différents.

Dans une perspective de promotion de la diversité des voix, Téléfilm pourrait notamment prioriser les projets dont les membres du personnel créatif clé (productrice(s)/producteur(s), scénariste(s) et, à la phase de montage, réalisatrice(s)/réalisateur(s)) sont membres de communautés soutenues par ses initiatives d'inclusion, soit :

- les Autochtones
- les personnes noires
- les personnes de couleur
- les personnes 2SLGBTQIA+
- les personnes ayant des identités ou expressions de genre diverses
- les personnes en situation de handicap
- les membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire

La parité hommes-femmes continuera d'être une priorité dans tous les programmes. La priorisation tiendra également compte de l'intersectionnalité des identités afin de mieux refléter un large spectre d'expériences vécues.

30. Qui décide quels projets Téléfilm soutiendra dans les volets sélectifs ?

Des comités consultatifs composés de membres internes et/ou externes évalueront les projets en fonction des critères d'évaluation mentionnés ci-dessus et feront des recommandations à Téléfilm.

Les membres internes des comités consultatifs proviennent des équipes de financement de projets et des relations d'affaires de Téléfilm, y compris les directrices nationales et régionales des longs métrages, les analystes de contenu et les analystes d'investissement provenant des bureaux de Téléfilm à travers le pays.

Lorsque les comités consultatifs comprennent des membres externes, ces personnes ont une expertise de l'industrie cinématographique et possèdent l'expérience nécessaire pour évaluer la force et la qualité des demandes selon les critères d'évaluation.

Dans tous les cas, les comités consultatifs pour le volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur ainsi que le volet autochtone incluent des membres faisant partie de ces groupes et reflètent la diversité régionale et la parité des genres.

Il peut y avoir différents comités consultatifs en fonction de la langue et de la région.

31. Comment les projets autochtones seront-ils évalués ?

Les projets autochtones seront évalués en fonction des critères d'évaluation décrits ci-dessus. En outre, les objectifs de souveraineté narrative décrits dans le document [Protocoles et chemins cinématographiques : un guide de production médiatique](#) seront pris en compte dans l'évaluation de tous les projets et contenus autochtones.

Lors de son évaluation, le comité consultatif du volet autochtone examinera l'ensemble du portefeuille de projets afin de s'efforcer de refléter une diversité de voix à travers ses choix. Cela tient compte de la parité hommes-femmes, de l'équilibre régional, de l'équilibre des nations autochtones à refléter, des langues officielles, des langues autochtones et des budgets.

32. Comment les comités consultatifs noteront-ils et classeront-ils les demandes ?

Les demandes seront évaluées et classées en fonction de la grille d'évaluation. Cette grille sera utilisée par chaque comité consultatif dans tous les volets sélectifs. La grille d'évaluation comporte un nombre maximal de points pour chaque critère et sera disponible sur la [page web](#) du Programme avant la date d'ouverture. Les membres des comités consultatifs noteront chacun des projets selon la grille d'évaluation et les projets seront ensuite classés en fonction de la moyenne.

Diversité des voix :

Le processus décisionnel tient compte de l'objectif de Téléfilm de favoriser la diversité des voix dans l'industrie, en s'assurant que Téléfilm finance un portefeuille de production équilibré reflétant une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises, de régions du pays et de points de vue différents.

Dans une perspective de promotion de la diversité des voix, Téléfilm pourrait notamment prioriser les projets dont les membres du personnel créatif clé (productrice(s)/producteur(s), scénariste(s) et, à la phase de montage, réalisatrice(s)/réalisateur(s)) sont membres de communautés soutenues par ses initiatives d'inclusion, soit :

- les Autochtones
- les personnes noires
- les personnes de couleur
- les personnes 2SLGBTQIA+
- les personnes ayant des identités ou expressions de genre diverses
- les personnes en situation de handicap
- les membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire

La parité hommes-femmes continuera d'être une priorité dans tous les programmes. La priorisation tiendra également compte de l'intersectionnalité des identités afin de mieux refléter un large spectre d'expériences vécues.

33. Que doit-on inclure dans l'abrégé de projet (*pitch*) ?

L'abrégé de projet (*pitch*) est le document qui sera pris en compte dans l'évaluation du projet; il doit donc **inclure une présentation sommaire des éléments créatifs du projet, de l'équipe qui y est associée, de l'impact culturel et du public visé**. Le document doit faire 5 à 10 pages (les visuels inclus). Chaque abrégé de projet (*pitch*) sera différent, mais devra inclure (sans s'y limiter) les éléments suivants :

- ✓ un synopsis (court et/ou long);
- ✓ une description des thèmes et des intentions créatives derrière le projet. Cela pourrait inclure une déclaration personnelle de l'équipe créative discutant de leur lien avec le matériel et de leurs motivations pour faire le film, ainsi que des informations qui aideront à élever le film au-delà de ce qui peut être compris dans le matériel créatif;
- ✓ un plan de développement comprenant un résumé des objectifs créatifs pour cette phase. Discuter de tout processus unique qui peut être important pour l'exécution du film (par exemple, distribution non traditionnelle, etc.);
- ✓ un résumé de la feuille de route de l'équipe;
- ✓ une indication du public visé et de l'impact culturel du projet;
- ✓ une note de la scénariste ou du scénariste sur la façon dont elle ou il a l'intention d'aborder cette phase de l'écriture pourrait s'avérer utile. Par exemple, s'il s'agit d'une réécriture d'un scénario existant, il faudrait discuter des modifications souhaitées par la scénariste ou le scénariste;
- ✓ un courriel ou une lettre confirmant la participation de la conseillère ou du conseiller à la scénarisation, ainsi que les raisons pour lesquelles c'est la personne la plus apte à occuper ce rôle.

34. Qu'est-ce qu'un plan d'engagement communautaire et que doit-il contenir ?

Tous les projets doivent avoir un plan d'engagement communautaire. Ce document offre aux cinéastes l'occasion de parler de leur processus de travail et de démontrer un engagement significatif dans tous les domaines d'impact de leur projet.

Un engagement approprié dépendra du contenu du film, des connaissances de l'équipe, des territoires et des communautés représentées à l'écran ainsi que des territoires où aura lieu le tournage. Toutes les phases d'un projet présentent une opportunité pour l'engagement. Les requérants peuvent présenter des plans comprenant entre autres les éléments suivants :

- ✓ les pratiques de recherche pendant le développement du projet;
- ✓ la façon dont le contenu sensible est traité dans le scénario et la façon dont il sera traité pendant le tournage;
- ✓ l'engagement approprié avec les communautés, les organisations et/ou les entreprises locales;
- ✓ le recours à une expertise appropriée et spécialisée, notamment à des conseillères et conseillers sur le plateau, à des organisations de recrutement de personnel, à des personnes gardiennes du savoir culturel, etc.;
- ✓ l'implication de membres des communautés impactées dans l'équipe créative du projet et la conclusion d'accords écrits, s'il y a lieu;
- ✓ une rémunération appropriée pour tous les rôles, y compris les stagiaires.

Les détails du plan dépendent entièrement des besoins propres au projet et aux communautés impliquées et de ce que l'équipe juge approprié pour le projet.

Les équipes sont encouragées à consulter des ressources telles que [Protocoles et chemins cinématographiques : un guide de production médiatique](#) pour obtenir des conseils sur le travail avec les communautés des Premières nations, des Métis et des Inuits et [Être vu·e: directives pour la création de contenus authentiques et inclusifs](#).

Le plan d'engagement communautaire est un outil qui aide à répondre aux questions que les membres du comité consultatif pourraient se poser quant à l'approche de l'équipe à l'égard du projet. Dans la plupart des cas, Téléfilm veut y voir la preuve que l'équipe tient compte de l'impact potentiel de sa production et qu'elle a un plan pour travailler de manière collaborative et respectueuse des communautés touchées. Le plan présente également l'occasion de discuter de l'identité et des expériences vécues des membres de l'équipe créative principale si cela s'avère pertinent.

Pour les projets déposés au volet autochtone ou ayant un contenu autochtone, les requérants sont invités à fournir une présentation de l'identité autochtone des membres de l'équipe créative, tel que plus amplement décrit à la question 39 ci-dessous.

Pour plus de renseignements, les requérants peuvent communiquer avec leur directrice, Longs métrages, la chargée des initiatives autochtones, la chargée des initiatives d'inclusion ou la conseillère des initiatives d'inclusion.

35. Quels renseignements doit comprendre le plan de développement durable ? En tiendra-t-on compte lors de l'évaluation de ma demande ?

Le plan de développement durable est facultatif au stade de la demande pour le Programme de développement ainsi que tous les programmes de production. [Veuillez utiliser le modèle qui est maintenant disponible.](#)

Un plan de développement durable est désormais exigé des requérants sélectionnés pour tous les programmes de financement de la production avant les principaux travaux de prise de vue. **Le modèle de plan de développement durable requis, facile à utiliser**, est disponible sur le [site web](#) de Téléfilm. Ce modèle, qui contient des questions et des suggestions, facilitera la planification et aidera Téléfilm à faire le suivi des pratiques actuelles en matière de développement durable.

Le modèle de plan de développement durable, qui complète le [modèle de budget de production mis à jour](#), est conçu pour encourager les équipes de production à réfléchir aux impacts environnementaux de leur production, pour les sensibiliser aux défis et aux solutions, et pour les aider à mettre en œuvre des pratiques responsables. Les plans de développement durable soumis ne sont pas pris en compte dans l'évaluation d'un projet.

Pour optimiser la planification et l'intégration de l'équipe, il est recommandé de remplir le modèle de plan de développement durable **au moins 3 à 6 semaines avant le début de la production**. Des outils et des ressources concernant le développement durable se trouvent sur la [page web de développement durable de Téléfilm](#).

VOLET AUTOCHTONE

36. Je suis un·e cinéaste autochtone et je veux obtenir du financement pour mon projet. À qui dois-je adresser mes questions ?

Téléfilm a une [page web](#) consacrée aux initiatives autochtones où se trouvent de l'information sur l'engagement de Téléfilm de soutenir les cinéastes autochtones, de l'information sur le financement autochtone disponible, de l'information sur les processus d'admissibilité et de prise de décision, ainsi que des liens vers des guides et des outils utiles.

La chargée des initiatives autochtones est votre agente de liaison auprès de Téléfilm et pourra discuter avec vous de stratégies de demande et d'autres questions.

Remarque : toute la documentation doit être soumise dans une langue exclusivement, soit en français ou en anglais.

37. De quoi Téléfilm tient-elle compte dans son analyse du « contrôle sur les aspects financiers, créatifs et de distribution » d'un projet déposé au volet autochtone du Programme ?

Lors de son analyse, Téléfilm tient compte d'éléments comme le pouvoir de décision et le contrôle créatif, tels que documentés dans les accords de coproduction, la rémunération prévue au devis, le partage des recettes, la chaîne de titres, etc. Téléfilm reconnaît que chaque projet est différent et que le contrôle peut se manifester de différentes façons en fonction de l'expertise et des rôles des membres autochtones de l'équipe. L'objectif de Téléfilm est de soutenir des sociétés contrôlées par des Autochtones qui participent activement aux décisions pertinentes concernant les aspects financiers, créatifs et de distribution du projet.

38. Comment les projets déposés au volet autochtone sont-ils évalués ?

Les projets déposés au volet autochtone du Programme sont évalués par un comité consultatif composé d'experts et d'expertes autochtones internes et externes qui soumettent leurs recommandations à Téléfilm. Lors de l'évaluation, le comité tient compte de l'objectif de Téléfilm d'encourager une diversité de voix afin que son portefeuille de

production soit équilibré et qu'il reflète une variété de genres, de budgets, de sociétés de tailles différentes, de régions à travers le pays et de différents points de vue, tout en tendant vers l'équilibre entre nations et langues autochtones.

Les projets sont évalués en fonction des critères d'évaluation énoncés dans les principes directeurs du Programme de développement. Les objectifs de souveraineté narrative énoncés dans [Protocoles et chemins cinématographiques : un guide de production médiatique](#) sont également pris en compte lors de l'examen des projets et du contenu autochtones, y compris ceux déposés au volet général du Programme.

39. Comment Téléfilm évalue-t-elle l'identité autochtone ?

L'ensemble des membres du personnel créatif clé de chaque projet soumis au Programme sera invité à remplir un questionnaire d'auto-identification lors du dépôt de la demande.

Les créatrices et créateurs autochtones doivent être en mesure de connaître et d'articuler leur relation et leur lien avec leur identité autochtone. Le requérant peut inclure une brève présentation des membres du personnel créatif clé et de leur identité dans le plan d'engagement communautaire. **Téléfilm ne s'attend pas à ce que soient fournies des informations privées sur les membres du personnel créatif clé qui pourraient leur porter préjudice.** En outre, tout renseignement personnel doit être fourni avec le consentement préalable des personnes concernées.

Téléfilm se réserve le droit de demander des informations supplémentaires.

Pour toute question, veuillez communiquer avec la chargée des initiatives autochtones.