

RAPPORT SOMMAIRE

▶ RAPPORT COMPLET

Sondage 2023 sur la sensibilisation au développement durable

Niveau d'intérêt et de mise en œuvre de
pratiques de production audiovisuelle
durables/vertes

*Sondage auprès des personnes travaillant dans l'industrie
audiovisuelle*

TELEFILM PARTENAIRE
C A N A D A DE
CHOIX

25 octobre 2023



Avertissement

L'information contenue dans ce document est la propriété de Téléfilm Canada et ne peut être utilisée, reproduite ou divulguée à d'autres, sauf autorisation écrite de l'auteur de l'information.

Tous constats, opinions, conclusions ou recommandations exprimées dans ce document sont celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les points de vue de Téléfilm Canada ou du gouvernement du Canada. Les auteurs ne sont ni mandataires ni représentants de Téléfilm Canada ou du gouvernement du Canada, et Téléfilm Canada et le gouvernement du Canada ne sont aucunement liés par les recommandations contenues dans ce rapport.

Table des matières

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	Page 4
— PROFIL DES RÉPONDANTS	Page 7
— PRINCIPAUX CONSTATS	Page 10
— OPPORTUNITÉS DE MISE EN OEUVRE	Page 16
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 19
• NIVEAU DE SENSIBILISATION AUX PPDV	Page 19
• MISE EN OEUVRE DES PPDV AU TRAVAIL	Page 38
• SCÉNARIOS INTÉGRANT DES THÈMES LIÉS AU CLIMAT	Page 57
• SUGGESTIONS POUR L'INDUSTRIE	Page 61
— ÉQUIPE DE RECHERCHE	Page 64



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE



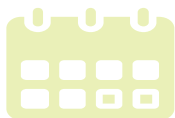
CONTEXTE

Téléfilm Canada a mandaté Léger pour une deuxième année afin de réaliser un sondage auprès des personnes travaillant au sein de l'industrie audiovisuelle/de la production cinématographique pour 1) évaluer leur intérêt et leur niveau de sensibilisation aux **pratiques de production durables/vertes** (PPDV) en milieu de travail, et 2) mesurer tout changement ou évolution par rapport à l'année dernière.



COMMENT

Une invitation a été envoyée via un lien ouvert par les partenaires – **AQPM, BÉN, CBC, FMC, CMPA, BEA, ONF et Radio-Canada** – aux personnes inscrites sur leur listes de diffusion. Le sondage en ligne a été rempli par 333 travailleurs de l'industrie.



QUAND

Le sondage a été conduit du **28 juin au 21 Juillet 2023**, avec une durée moyenne de **11 minutes**. Le sondage était disponible en anglais et en français, selon la préférence du ou de la répondant.e.

NOTE AU LECTEUR

COMPARAISON AVEC 2022

Dans la mesure du possible, les résultats ont été comparés à ceux de l'édition 2022 de l'étude. En 2022, 407 travailleurs de l'industrie ont été interrogés entre le 5 juin et le 28 juillet.

NOTES AUX LECTEUR.TRICE.S

CHIFFRES ARRONDIS

Veillez noter que les chiffres présentés dans ce rapport ont été arrondis pour faciliter la compréhension. Toutefois, le calcul des totaux affichés a été effectué sur la base des résultats avant arrondissement. Par conséquent, l'addition manuelle des chiffres arrondis ne donnera pas les mêmes totaux.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont affichés dans un encadré à côté des résultats d'ensemble.

Les chiffres en caractères **verts gras** indiquent des différences statistiquement significatives supérieures aux autres sous-groupes, alors que les chiffres en caractères **rouges gras** indiquent des différences statistiquement significatives inférieures aux autres sous-groupes. Il convient de noter que les différences significatives varient en fonction d'un certain nombre de facteurs, notamment la taille des échantillons comparés.

TAILLES D'ÉCHANTILLONS

Veillez noter que la taille de l'échantillon pour certains sous-groupes, en particulier ceux âgés de 18 à 34 ans, ainsi que ceux des provinces atlantiques et des Prairies, était inférieure à 30 répondants. Les tests statistiques ne pouvant être effectués sur des échantillons de cette taille, les résultats pour ces sous-groupes ne doivent être considérés qu'à titre indicatif et aucune tendance ne peut en être déduite. Dans ce rapport, un astérisque (*) signale les sous-groupes comptant moins de 30 répondants.

DÉFINITION DE PPDV

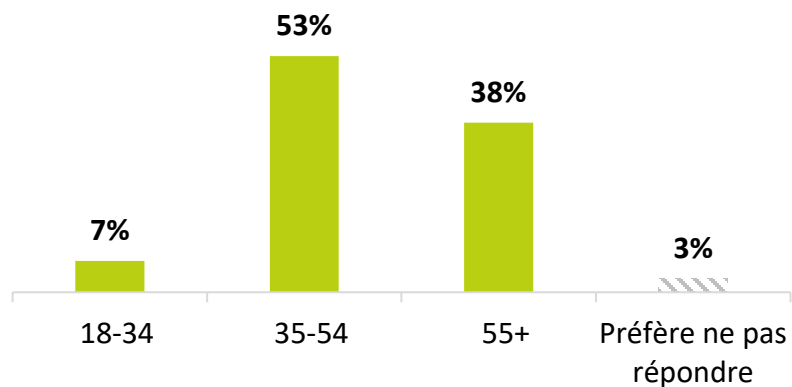
L'abréviation PPDV est utilisée tout au long de ce rapport afin d'alléger le texte et signifie « pratiques de production durables/vertes ».

A photograph of a call center environment. In the foreground, a man with short dark hair is wearing large over-ear headphones and a green t-shirt. He is resting his chin on his hand, looking intently at a computer monitor. Behind him, a woman with long red hair, also wearing headphones and a purple and white striped shirt, is working at her desk. The background is slightly blurred, showing other workers in a dimly lit room with warm lighting. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the bottom half of the image.

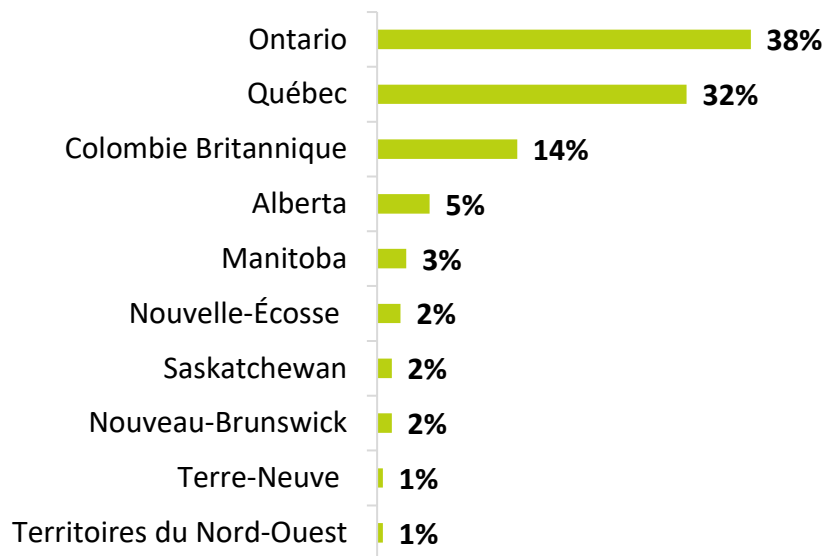
PROFIL DES RÉPONDANTS

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DES RÉPONDANTS

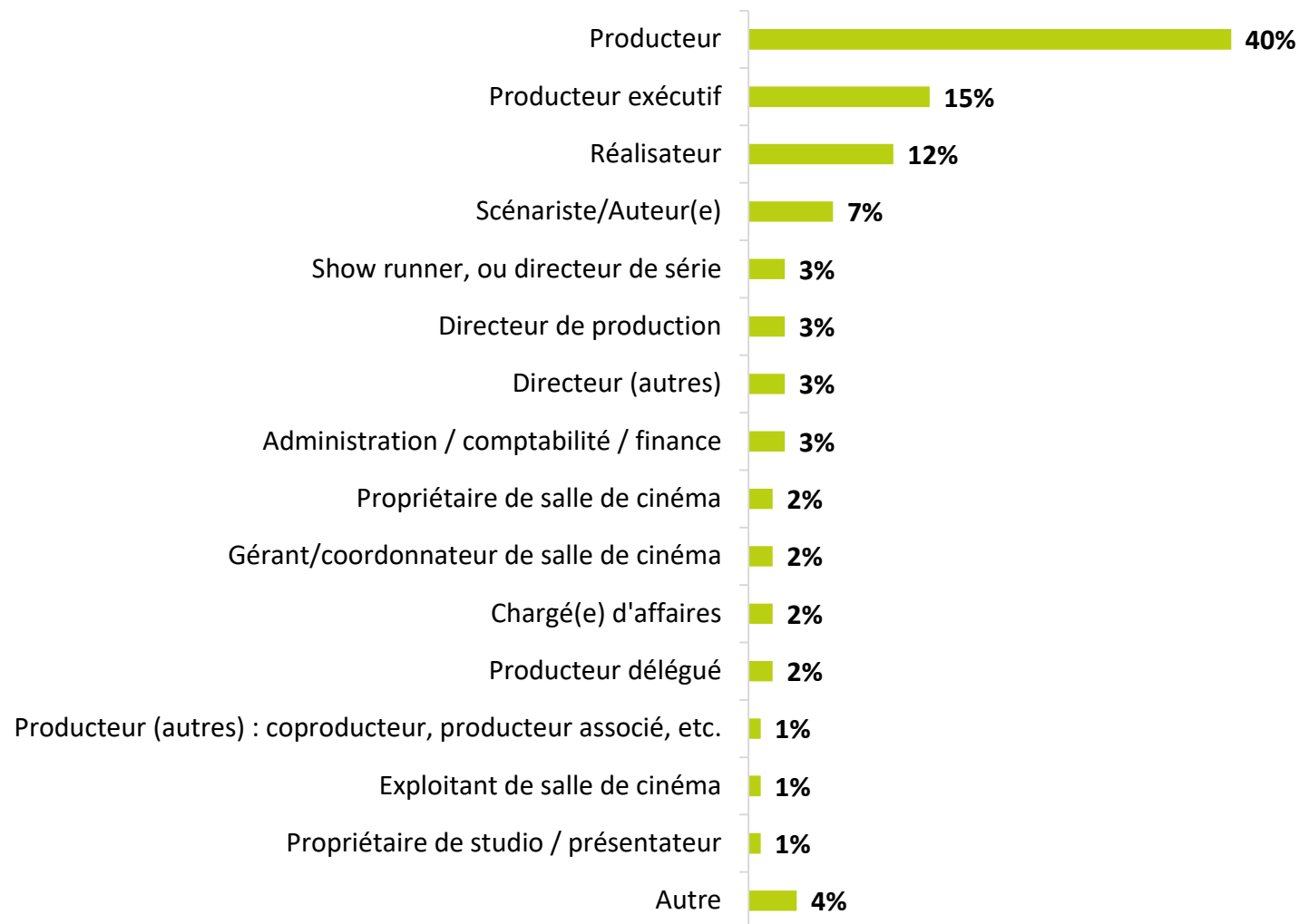
ÂGE



PROVINCE



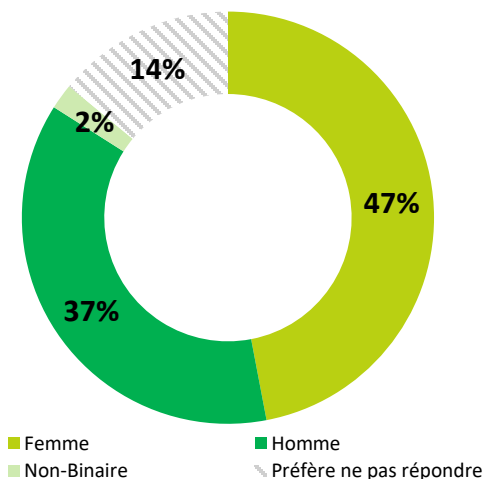
PROFESSION



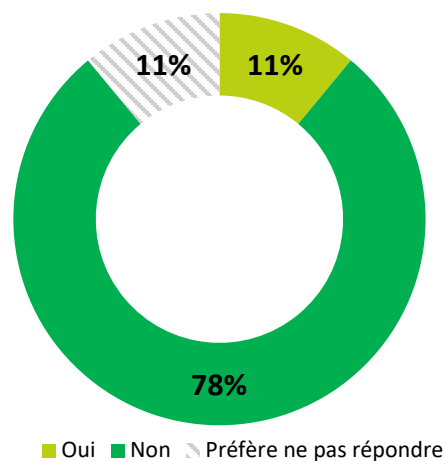
DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DES RÉPONDANTS

– QUESTIONS D'AUTO-IDENTIFICATION

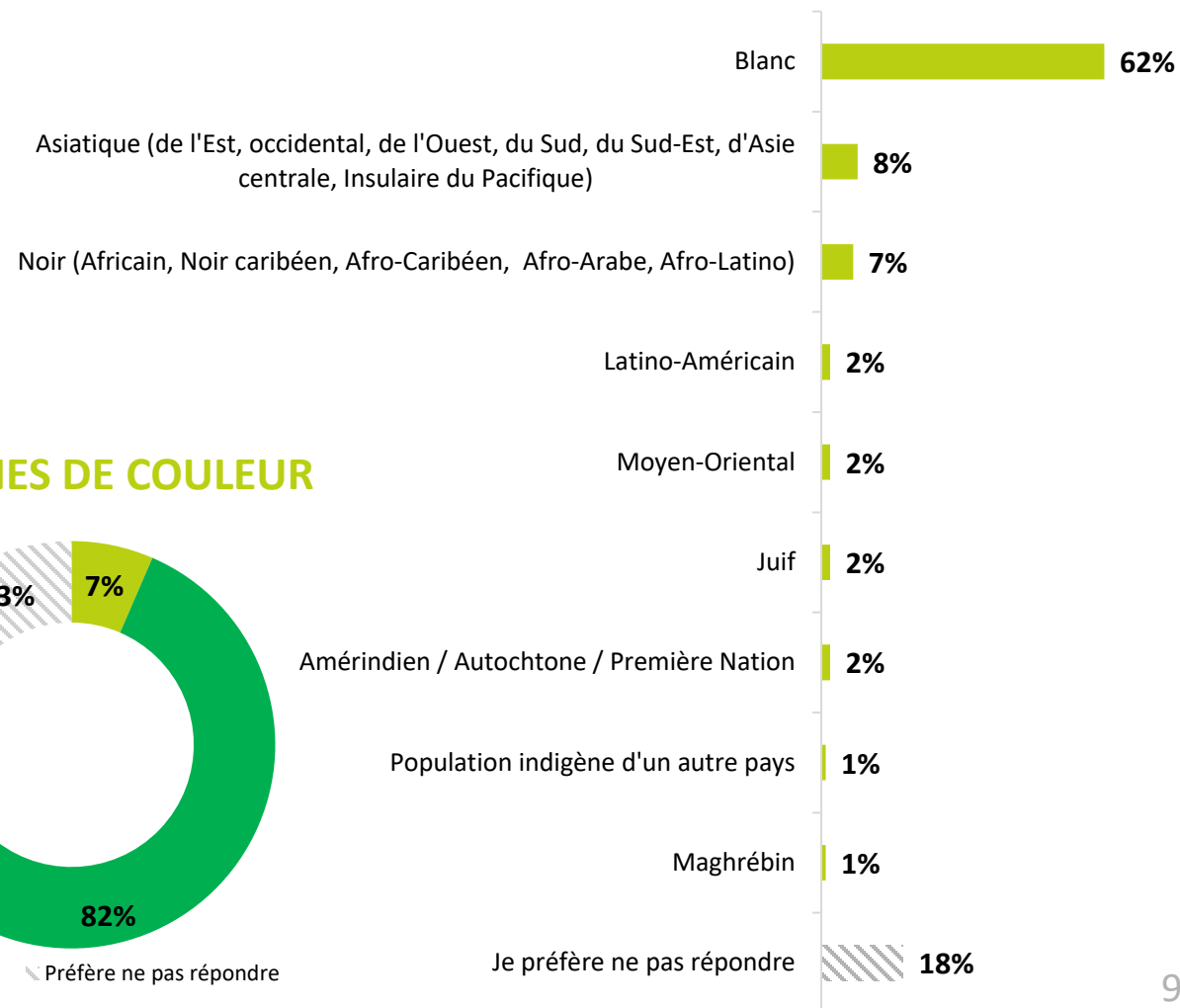
GENRE



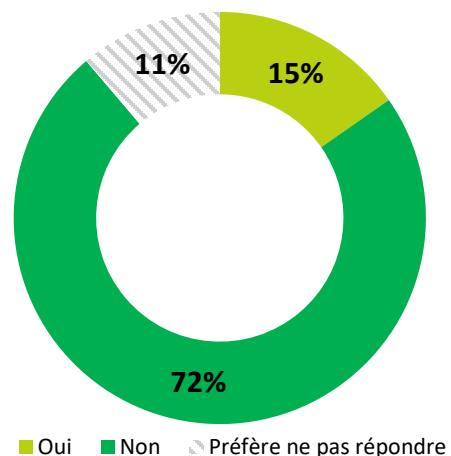
HANDICAP



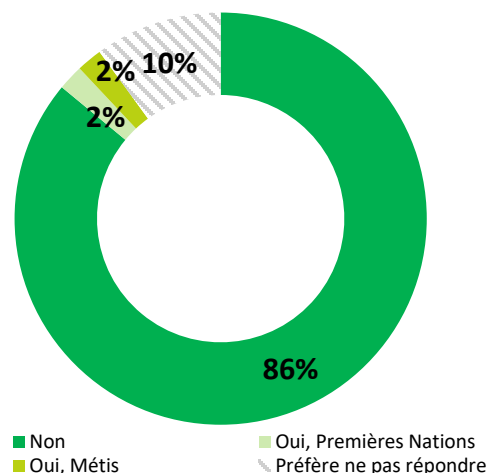
ORIGINES ETHNIQUES



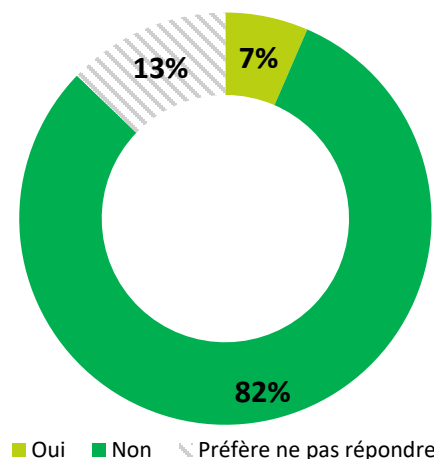
RÉPONDANT.E.S NOIR.E.S



RÉPONDANT.E.S AUTOCHTONES



PERSONNES DE COULEUR





PRINCIPAUX CONSTATS

PRINCIPAUX CONSTATS – NIVEAU DE SENSIBILISATION AUX PRATIQUES DE PRODUCTION DURABLES/VERTES (PPDV)

94%



pensent qu'il est important que les PPDV soient intégrées dans leur lieu de travail

98%

connaissent au moins une PPDV

Les répondants les plus au courant des différentes pratiques de production durables/vertes sont les décideurs, les répondants qui ont déjà entendu parler des PPDV, ainsi que ceux qui ont suivi une formation sur les PPDV au cours des trois dernières années. Les PPDV les mieux connues par les répondants sont : Les **programmes de réduction** (93 %) et les **programmes de recyclage et de compostage** (91 %). L'importance accordée aux PPDV et la connaissance de celles-ci par les travailleurs de l'industrie restent stables par rapport à 2022.

Plus d'un tiers des répondants (35 %) définissent les pratiques de production durables/vertes (PPDV) comme des **décisions/pratiques de production ayant un impact minimal sur l'environnement**. C'est d'ailleurs la compréhension qu'en a le plus grand nombre de répondants pour la deuxième année consécutive, suivie de **Réduire l'empreinte carbone/les émissions de gaz à effet de serre** (23 %) et **éviter les articles à usage unique/non durables** (22 %). La plupart des participants ont entendu parler des PPDV par le biais d'associations professionnelles (59 %), d'événements ou de conférences (42 %) et d'organismes fédéraux (37 %).

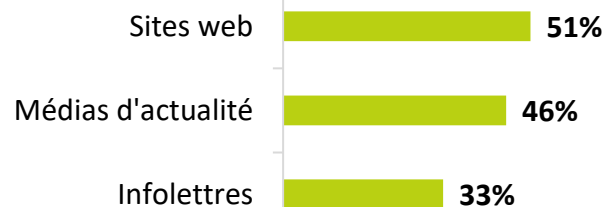
TOP 3 – SOURCES DE CONNAISSANCE DES PPDV (Q5)

Associations professionnelles	59%
Événements/conférences	42%
Organismes fédéraux	37%

PRINCIPAUX CONSTATS – NIVEAU DE SENSIBILISATION AUX PPDV

Les trois plateformes utilisées par les travailleurs pour se tenir informés sur les PPDV sont les **sites web (51 %)**, les **médias d'actualité (46 %)** et les **infolettres (33 %)**. Il semble que les répondants qui ont suivi une formation au cours des trois dernières années et ceux qui ont déjà entendu parler des PPDV préfèrent se tenir informés sur le sujet par le biais de sites web et d'infolettres.

TOP 3 – PLATEFORMES OÙ SE TENIR AU COURANT DES PPDV (Q5B, VOIR P.26)



Parmi les répondants ayant suivi une formation au cours des 3 dernières années

67%

Consultent les sites
web

50%

Consultent des
infolettres

Parmi les répondants qui ont entendu parler des PPDV

60%

Consultent les sites
web

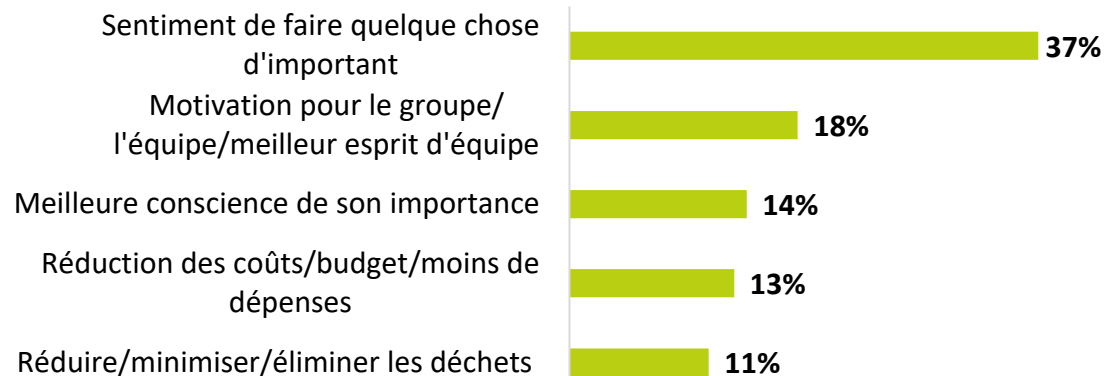
39%

Consultent les
infolettres

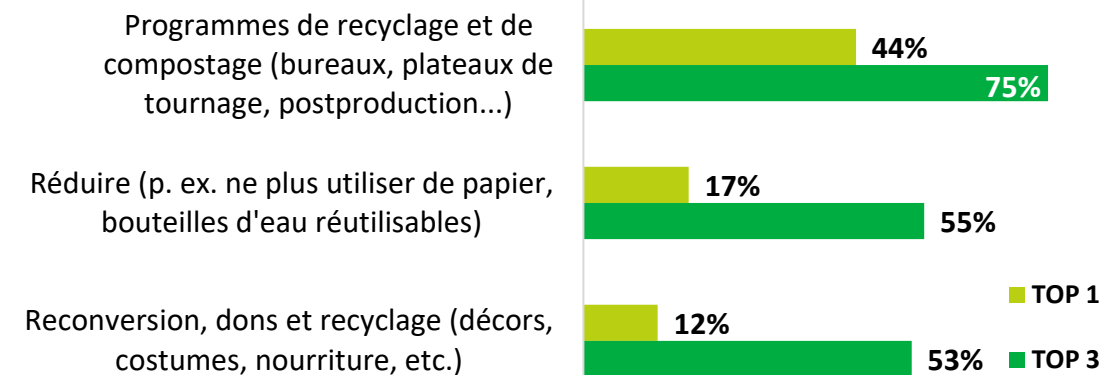
PRINCIPAUX CONSTATS – MISE EN ŒUVRE DES PPDV

La PPDV la plus largement appliquée en milieu de travail reste, cette année encore, les **programmes de recyclage et de compostage** (85 %), suivie par la **réduction** (79 %) et la **reconversion, les dons et le recyclage** (61 %). En ce qui concerne le reste des PPDV, moins de la moitié des répondants les ont mises en place au travail. Toutefois, le quart des répondants envisagent la possibilité de recourir à des **vendeurs et fournisseurs verts** (25 %), ainsi que **l'utilisation de calculatrices de bilan carbone** (26 %), **de batteries/technologies (plus) propres** (28%), **de biocarburants alternatifs** (28 %) et **d'options de transport « plus vertes »** (32 %). 65 % des répondants qui ont intégré des PPDV estiment que celles-ci ont un impact positif sur leur travail. Les répondants qui ont suivi une formation au cours des trois dernières années sont plus nombreux (76 %) à penser ainsi.

TOP 5 – IMPACT POSITIF DE LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV (Q12B)



TOP 3 – PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL (Q16)



Les participants ont identifié les **contraintes de coût ou de budget** comme le défi le plus pressant dans la mise en œuvre des PPDV (62 %). Toutefois, **13 % des personnes interrogées ont indiqué que les économies réalisées constituaient un effet positif de la mise en œuvre des PPDV**. En ce qui concerne les outils et l'aide nécessaires pour encourager l'adoption des PPDV, près de sept répondants sur dix (68 %) ont mentionné, par ordre d'importance, les **incitatifs financiers**, suivis de la **connaissance des meilleures pratiques** (63 %) et du **répertoire des vendeurs et fournisseurs verts** (59 %).

PRINCIPAUX CONSTATS – SCÉNARIOS INTÉGRANT DES THÈMES LIÉS AU CLIMAT



Parmi les travailleurs de l'industrie dont l'occupation principale est producteur, producteur exécutif, producteur délégué, *show runner*, réalisateur, auteur ou scénariste...

44%

ont développé ou sont en train de développer des récits ou des scénarios qui intègrent des thèmes liés au climat.

58%

mentionnent que leurs narratifs reflètent la normalisation d'un comportement durable à l'écran.

23%

mentionnent que les idées de scénarios ou les comportements durables ont intéressé, ou ont été mentionnés comme source d'intérêt, par les acheteurs, les partenaires de coproduction internationaux ou les rédacteurs en chef.

ÉVOLUTIONS SIGNIFICATIVES DEPUIS 2022

% DE RÉPONDANTS AYANT REÇU DE L'AIDE/DU SOUTIEN POUR LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV (Q11)

33% ↑
en 2023

25%
en 2022

% DE RÉPONDANTS QUI UTILISENT DES CALCULATRICES DE BILAN CARBONE AU TRAVAIL (Q10)

30% ↑
en 2023

18%
en 2022

% DE RÉPONDANTS QUI CONNAISSENT CETTE PPDV : BATTERIES/TECHNOLOGIES (PLUS) PROPRES (Q8)

68% ↑
en 2023

58%
en 2022

COMPRÉHENSION/DÉFINITION DES PPDV (Q3)

2023 2022

Décisions/pratiques de production ayant un impact minimal sur l'environnement

35% 28%

Réduire l'empreinte carbone / les émissions de gaz à effet de serre

23% 16%

Sensibiliser/informer notre équipe/collaborateurs sur les PPDV

20% 2%

% DE RÉPONDANTS AYANT ENTENDU PARLER DES PPDV AUPRÈS DE CES SOURCES (Q5)

2023 2022

Organismes fédéraux

37% 22%

Diffuseurs

36% 3%

FORMATION SUR LES PPDV (Q9B)

2023 2022

Séminaire CBC/Radio-Canada

18% 5%

Reel Green

10% 2%

A photograph of two men, one with glasses and one without, looking intently at a laptop screen. The scene is dimly lit with strong blue and red ambient lighting, creating a high-tech or creative atmosphere. The man on the left is wearing a red t-shirt and glasses, while the man on the right is wearing a dark t-shirt. The laptop screen is the central focus of their attention.

OPPORTUNITÉS DE MISE EN ŒUVRE

OPPORTUNITÉS DE MISE EN ŒUVRE (1/2)



BRAQUER LES PROJECTEURS SUR LES PRODUCTIONS VERTES

Lorsqu'on leur a demandé quelles recommandations ils auraient pour l'industrie, de nombreux répondants ont mentionné l'idée de **mieux reconnaître le mérite des productions qui ont mis en œuvre des pratiques durables**, ou dont les histoires mettent en avant des comportements écoresponsables. Cela peut notamment se faire en donnant une plus grande visibilité aux différentes productions et aux personnes qui y contribuent, ou en accordant des primes ou des incitatifs financiers à ces productions, afin qu'elles donnent le bon exemple et fassent connaître les bonnes initiatives déjà en place.



ASSIGNER UNE RESSOURCE ATTITRÉE À LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV

Le fait que les ressources soient déjà surchargées est mentionné par plusieurs comme l'un des obstacles à l'adoption davantage de PPDV. Plusieurs personnes ont soulevé l'idée qu'il devrait y avoir **une ressource dédiée à la mise en place et à la coordination des différentes pratiques** afin de maximiser les efforts de production et de décharger les autres travailleurs de cette responsabilité. De nombreux répondants ont comparé un tel poste à celui de la personne chargée de faire respecter les mesures de sécurité lors de la pandémie de COVID-19 pour démontrer qu'il est possible de créer des postes spécifiques de ce type, mais qu'il faut en avoir les moyens.

OPPORTUNITÉS DE MISE EN ŒUVRE (2/2)



GARDER LE CAP SUR LA FORMATION

Les résultats montrent que les personnes qui ont suivi une formation au cours des trois dernières années sont **plus susceptibles de connaître** les différentes PPDV, de les mettre en œuvre sur leur lieu de travail et de croire que la mise en œuvre de pratiques durables a un impact positif sur leur lieu de travail. **Toutefois, le manque d'informations et de connaissances sur le sujet persiste**, et la majorité des travailleurs n'ont pas suivi de formation sur les PPDV au cours des dernières années. Il faudra intensifier la promotion des formations sur les PPDV afin de s'assurer que les travailleurs en sont plus conscients et qu'ils les suivent.



CRÉATION UN RÉPERTOIRE VERT

Les travailleurs continuent de soulever l'**importance d'un répertoire de vendeurs et de fournisseurs verts** et de la collaboration entre toutes les parties prenantes afin de fournir des ressources et des formations adaptées à leur réalité. Les travailleurs ont fréquemment mentionné dans le sondage qu'ils étaient confrontés à des contraintes de coûts et de budget ou à un manque de ressources. La création d'un répertoire vert, jumelée à une ressource dédiée à la coordination des PPDV sur les productions, pourrait aider à résoudre ces problèmes.



SOUTIEN FINANCIER DEMANDÉ

Les contraintes budgétaires et le manque de personnel restent les principaux problèmes liés à la mise en œuvre des PPDV. Malgré les bonnes intentions, ces deux problèmes constituent un frein dans la démarche de transition écologique. Plusieurs répondants ont mentionné que les aides financières pourraient provenir directement du gouvernement fédéral. Des discussions devraient être entamées avec les organisations ou institutions concernées afin de voir quelles pistes pourraient être envisagées pour aider ceux qui souhaitent rendre leurs productions plus durables.

The background image is a blurred photograph of a film set. Several people are visible, some standing and some moving, in a dimly lit room with professional lighting equipment. A large, bright light source is visible in the upper right corner. The overall atmosphere is that of a busy production environment.

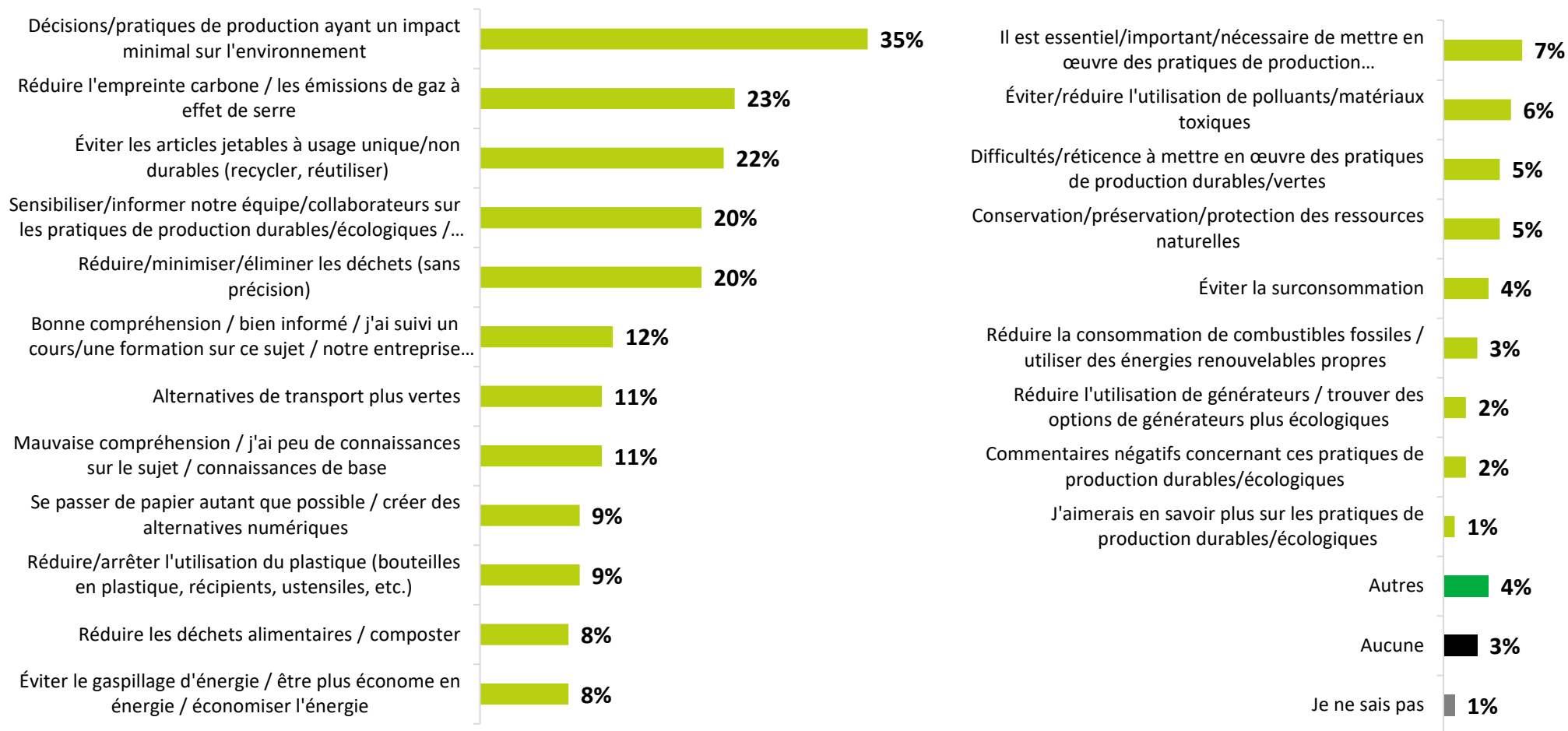
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

NIVEAU DE SENSIBILISATION AUX PPDV

COMPRÉHENSION DES PPDV

Q3 – Quelle est votre compréhension des pratiques de production durables/vertes?*

Base : Ensemble des répondants (n=333)



*Question à réponses ouvertes. Les réponses ont été codées pour créer les catégories ci-dessus. / Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

COMPRÉHENSION DES PPDV – ÉVOLUTION DEPUIS 2022 (1/2)

Q3 – Quelle est votre compréhension des pratiques de production durables/vertes?

Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré =</i>	333	407
Décisions/pratiques de production ayant un impact minimal sur l'environnement	35%	28%
Réduire l'empreinte carbone / les émissions de gaz à effet de serre	23%	16%
Éviter les articles jetables à usage unique/non durables (recycler, réutiliser)	22%	26%
Sensibiliser/informer notre équipe/collaborateurs sur les pratiques de production durables/écologiques / assurer l'adhésion de tous les départements	20%	2%
Réduire/minimiser/éliminer les déchets (sans précision)	20%	17%
Bonne compréhension / bien informé / J'ai suivi un cours/une formation sur ce sujet / notre entreprise suit un protocole vert	12%	12%
Alternatives de transport plus vertes	11%	12%
Mauvaise compréhension / j'ai peu de connaissances sur le sujet / connaissances de base	11%	12%
Se passer de papier autant que possible / créer des alternatives numériques	9%	12%
Réduire/arrêter l'utilisation du plastique (bouteilles en plastique, récipients, ustensiles, etc.)	9%	12%
Réduire les déchets alimentaires / composter	8%	3%

COMPRÉHENSION DES PPDV – ÉVOLUTION DEPUIS 2022 (2/2)

Q3 – Quelle est votre compréhension des pratiques de production durables/vertes?

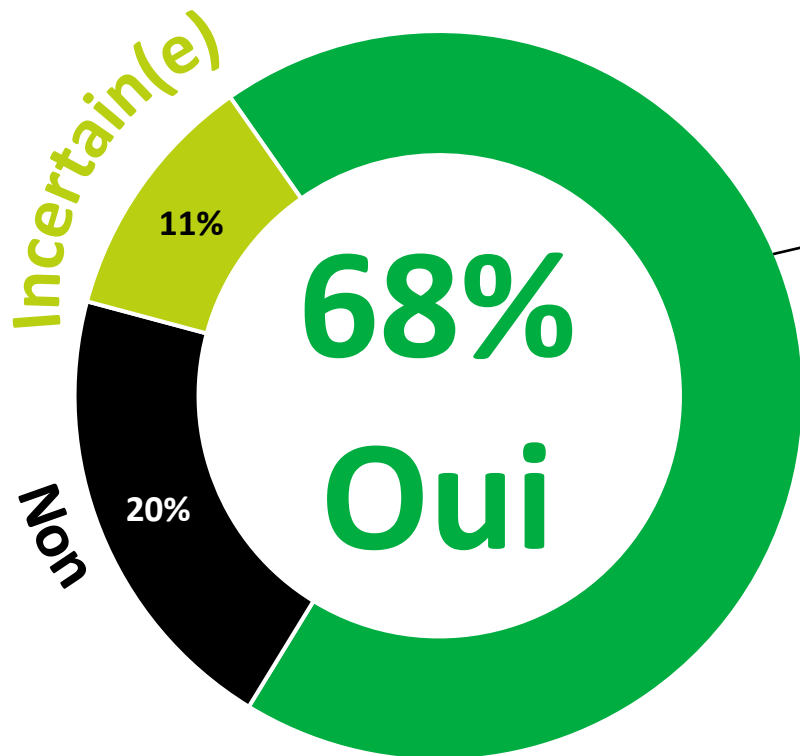
Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré =</i>	333	407
Éviter le gaspillage d'énergie / être plus économe en énergie / économiser l'énergie	8%	8%
Il est essentiel/important/nécessaire de mettre en œuvre des pratiques de production durables/écologiques	7%	4%
Éviter/réduire l'utilisation de polluants/matériaux toxiques (fumée, produits pyrotechniques, produits de nettoyage, etc.)	6%	2%
Difficultés/réticence à mettre en œuvre des pratiques de production durables/vertes (divers commentaires)	5%	2%
Conservation/préservation/protection des ressources naturelles	5%	2%
Éviter la surconsommation (biens matériels)	4%	4%
Réduire la consommation de combustibles fossiles / utiliser des énergies renouvelables propres (autres et sans précision)	3%	5%
Réduire l'utilisation de générateurs / trouver des options de générateurs plus écologiques	2%	4%
Commentaires négatifs concernant ces pratiques de production durables/écologiques	2%	0%
J'aimerais en savoir plus sur les pratiques de production durables/écologiques	1%	3%
Autres	4%	10%
Aucune	3%	3%
Je ne sais pas	1%	3%

CONNAISSANCE DES PPDV

Q4 – Avez-vous entendu parler de pratiques de production durables / vertes qui aident à réduire l’empreinte carbone des productions, que ce soit sur les plateaux de tournage, en studio ou en postproduction?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



Proportion plus élevée de OUI parmi :

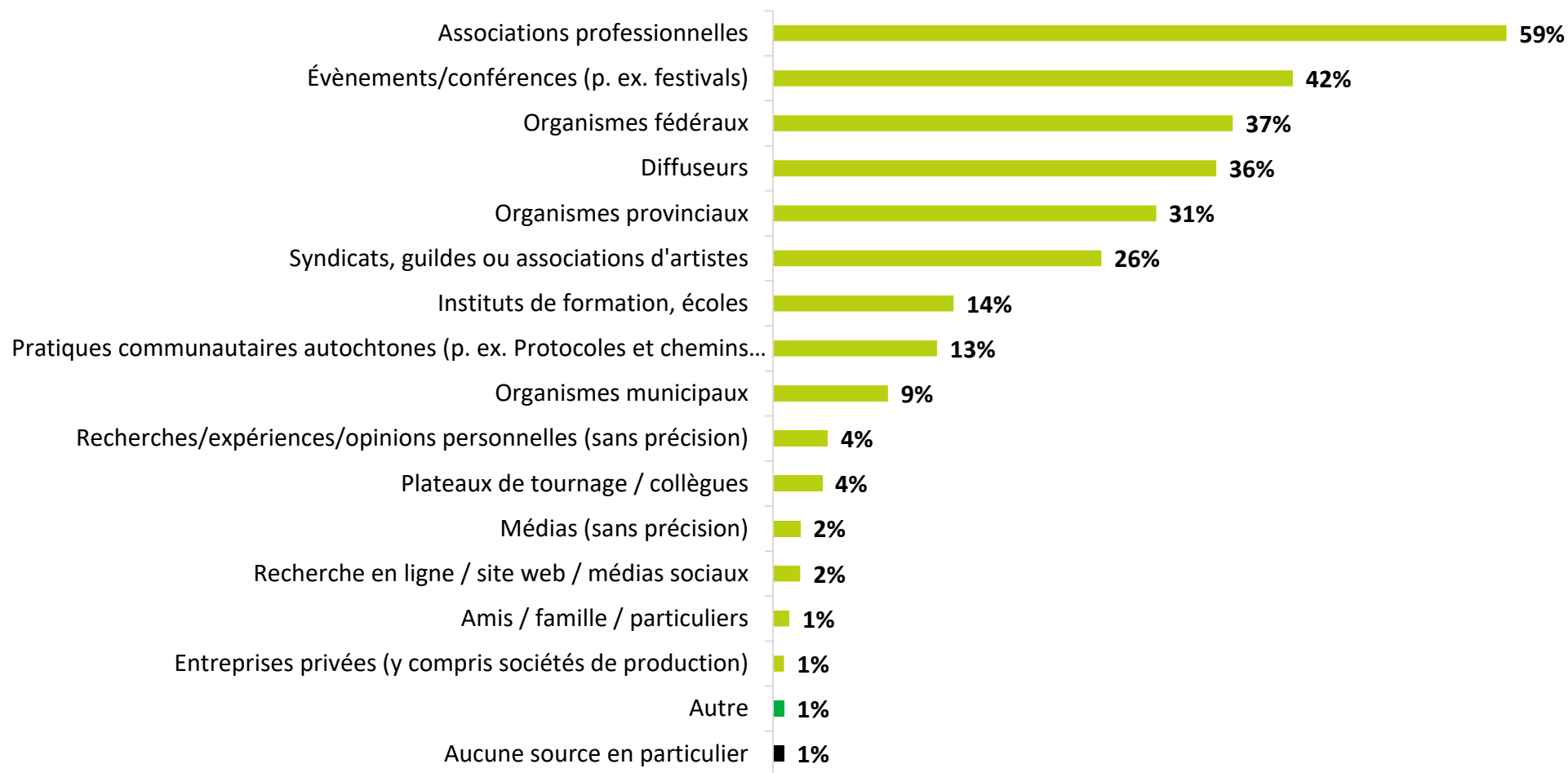
- Répondants travaillant principalement dans les contenus télévisuels (78 %)
- Producteurs (77 %)
- Répondants travaillant principalement dans les contenus documentaires (76 %)

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré =</i>	333	407
Oui	68%	67%
Non	20%	19%
Pas sûr(e)	11%	14%

SOURCE DE RENSEIGNEMENT SUR LES PPDV

Q5 – Où avez-vous entendu parler de pratiques de production durables/vertes? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

Base : Parmi les répondants qui ont entendu parler d'au moins une PPDV (n=228)



*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

SOURCE DE RENSEIGNEMENT SUR LES PPDV — RÉSULTATS DÉTAILLÉS (PRINCIPALES RÉPONSES)

Q5 – Où avez-vous entendu parler de pratiques de production durables/vertes? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

Base : Parmi les répondants qui ont entendu parler des pratiques de production durables/vertes (n=228)

	TOTAL	ÂGE			PROVINCE						TYPE DE CONTENU						
		18-34	35-54	55+	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	BC+TERRI	LONG MÉTRAGE	TÉLÉVISION	MÉDIAS NUMÉRIQUES INTERACTIFS	MICRO CONTENUS SUR ÉCRAN	ANIMATION	DOCUMENTAIRES	AUTRE
N=	228	15**	122	85	8***	76	92	7***	12**	33	101	124	30	27**	20**	95	11**
Associations professionnelles	59%	60%	59%	59%	-	67%	48%	-	50%	73%	60%	67%	60%	44%	55%	63%	45%
Évènements/conférences (festivals...)	42%	40%	46%	36%	-	42%	39%	-	58%	39%	41%	35%	43%	56%	25%	44%	73%
Organismes fédéraux	37%	27%	30%	47%	-	36%	34%	-	33%	39%	40%	35%	47%	30%	25%	48%	45%
Diffuseurs	36%	33%	32%	42%	-	26%	41%	-	33%	27%	21%	42%	23%	26%	15%	43%	82%
Organismes provinciaux	31%	27%	29%	35%	-	30%	26%	-	33%	39%	37%	33%	43%	26%	15%	38%	27%
Syndicats, guildes ou asso. d'artistes	26%	33%	30%	18%	-	26%	23%	-	25%	33%	37%	30%	30%	26%	25%	31%	27%
Instituts de formation, écoles	14%	33%	16%	9%	-	22%	10%	-	0%	9%	15%	15%	23%	19%	20%	16%	27%
Pratiques communautaires autochtones (p. ex. Protocoles et chemins cinématographiques)	13%	7%	12%	15%	-	3%	15%	-	42%	15%	14%	15%	17%	11%	15%	21%	27%
Organismes municipaux	9%	13%	9%	9%	-	12%	5%	-	17%	9%	9%	10%	13%	7%	5%	7%	27%

*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

** Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

***Résultats non présentés en raison du faible nombre de répondants (n<10).

SOURCE DE RENSEIGNEMENT SUR LES PPDV – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q5 – Où avez-vous entendu parler de pratiques de production durables/vertes? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

Base : Parmi les répondants qui ont entendu parler des pratiques de production durables/vertes

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	228	273
Associations professionnelles	59%	51%
Évènements/conférences (p. ex. festivals)	42%	42%
Organismes fédéraux	37%	22%
Diffuseurs	36%	3%
Organismes provinciaux	31%	26%
Syndicats, guildes ou associations d'artistes	26%	30%
Instituts de formation, écoles	14%	18%
Pratiques communautaires autochtones (p. ex. Protocoles et chemins cinématographiques)	13%	15%
Organismes municipaux	9%	11%
Recherches/expériences/opinions personnelles (sans précision)	4%	5%
Plateaux de tournage / collègues	4%	8%
Médias (sans précision)	2%	3%
Recherche en ligne / site web / médias sociaux	2%	3%
Amis / famille / particuliers	1%	3%
Entreprises privées (y compris sociétés de production)	1%	- *
Articles publiés	0%	2%
Autre	1%	2%
Aucune source en particulier	1%	- *

PLATEFORME PRÉFÉRÉE SUR L'ACTUALITÉ EN MATIÈRE DE PPDV

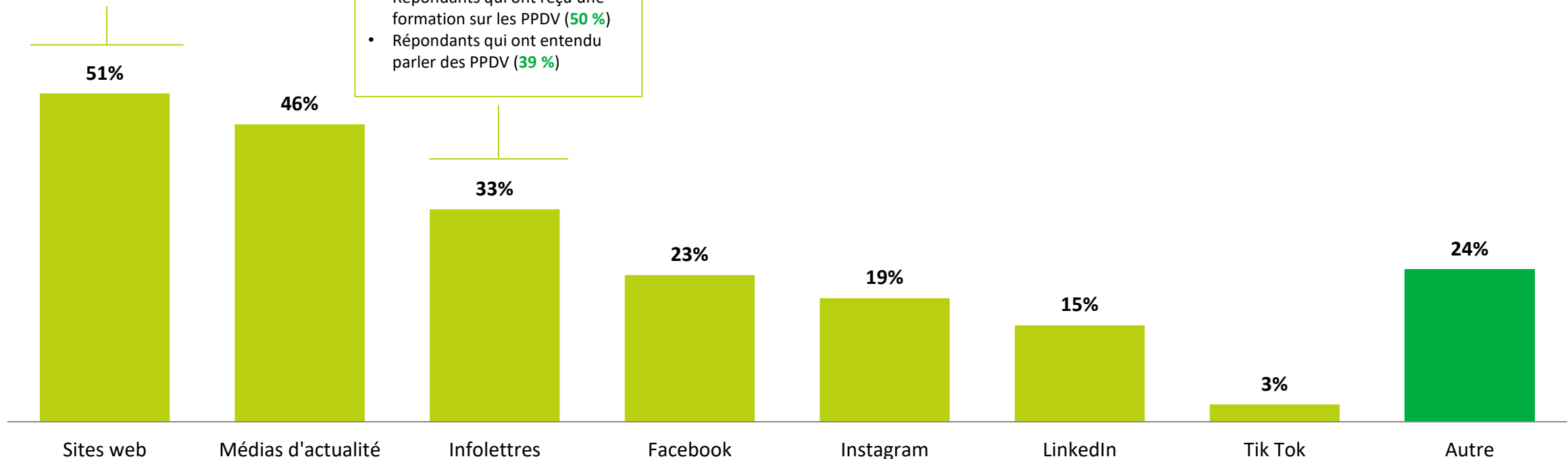
Q5B – Quelle(s) plateforme(s) utilisez-vous pour vous tenir au courant des pratiques de production durables/vertes ou pour accéder à ce type de contenu? * Base : Ensemble des répondants (n=333)

Proportion plus élevée de **sites web** parmi :

- Répondants qui ont reçu une formation sur les PPDV (67 %)
- Répondants qui ont entendu parler des PPDV (60 %)

Proportion plus élevée de **infolettres** parmi :

- Répondants qui ont reçu une formation sur les PPDV (50 %)
- Répondants qui ont entendu parler des PPDV (39 %)

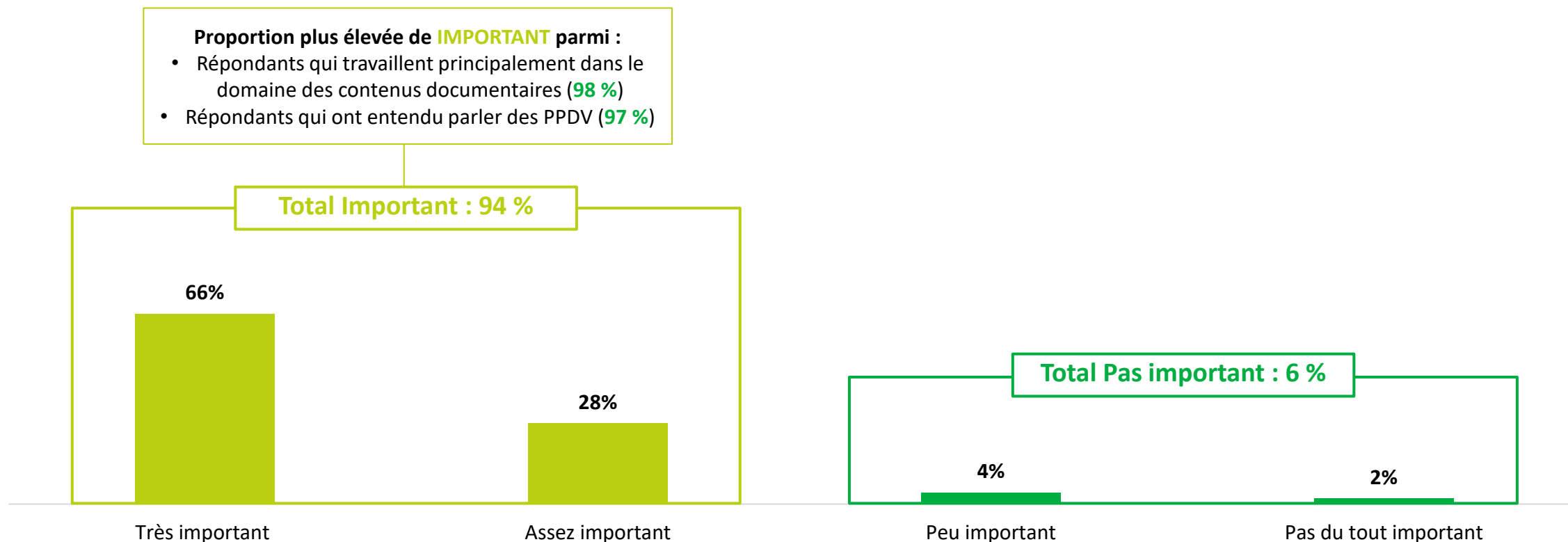


*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

IMPORTANCE DE METTRE EN ŒUVRE DES PPDV AU TRAVAIL

Q7 – Dans quelle mesure est-il important pour vous que votre milieu de travail mette en place des pratiques de production durables/vertes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



IMPORTANCE DE METTRE EN ŒUVRE DES PPDV AU TRAVAIL – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q7 – Dans quelle mesure est-il important pour vous que votre milieu de travail mette en place des pratiques de production durables/vertes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

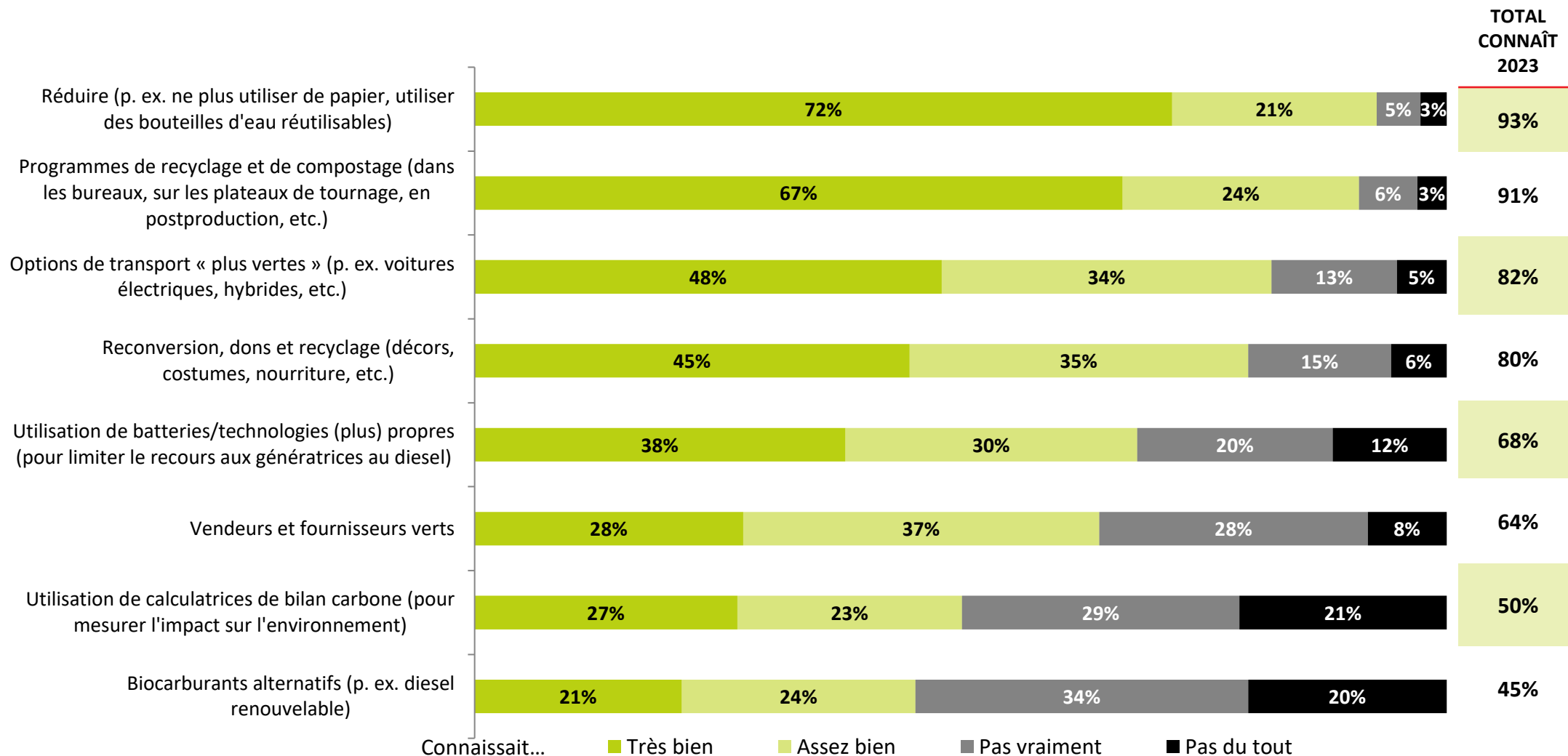
Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
TOTAL IMPORTANT	94%	96%
Très important	66%	71%
Assez important	28%	24%
TOTAL PAS IMPORTANT	6%	4%
Peu important	4%	3%
Pas du tout important	2%	1%

CONNAISSANCE DE PPDV SPÉCIFIQUES AU TRAVAIL (1/2)

Q8 – Avant aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



98 %
des répondants connaissent au moins une pratique de production durable/verte.

CONNAISSANCE DE PPDV SPÉCIFIQUES AU TRAVAIL (2/2)

Q8 – Avant aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

Base : Ensemble des répondants

	TOTAL	ÂGE			PROVINCE						DÉCIDEUR		ENTENDU PARLER DES PPDV		FORMATION AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES	
		18-34	35-54	55+	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	BC+TERRI	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
N=	333	23**	176	125	15**	106	128	15**	18**	50	299	34	228	68	88	245
Réduire (moins de papier, bouteilles d'eau réutilisables)	93%	96%	93%	92%	80%	92%	98%	80%	94%	88%	94%	79%	99%	75%	100%	90%
Programmes de recyclage et de compostage (bureaux, plateaux de tournage, postproduction...)	91%	91%	91%	91%	93%	85%	98%	87%	89%	88%	93%	74%	97%	78%	99%	88%
Options de transport « plus vertes » (voitures électriques, hybrides, etc.)	82%	96%	81%	82%	73%	83%	81%	67%	83%	88%	84%	62%	92%	54%	97%	77%
Reconversion, dons et recyclage (décors, costumes, nourriture, etc.)	80%	74%	77%	82%	67%	75%	91%	73%	67%	72%	83%	50%	89%	54%	98%	73%
Batteries/technologies (plus) propres (limiter génératrices diesel)	68%	48%	66%	73%	53%	57%	76%	60%	72%	78%	71%	47%	79%	43%	85%	62%
Vendeurs et fournisseurs verts	64%	61%	65%	63%	53%	51%	75%	40%	72%	72%	68%	32%	78%	31%	86%	56%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (mesurer l'impact sur l'environnement)	50%	57%	53%	45%	40%	41%	59%	40%	44%	58%	53%	29%	66%	15%	91%	36%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)	45%	30%	46%	45%	47%	33%	52%	40%	50%	52%	48%	24%	55%	24%	69%	37%

*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

** Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

CONNAISSANCE DE PPDV SPÉCIFIQUES AU TRAVAIL – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q8 – Avant aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

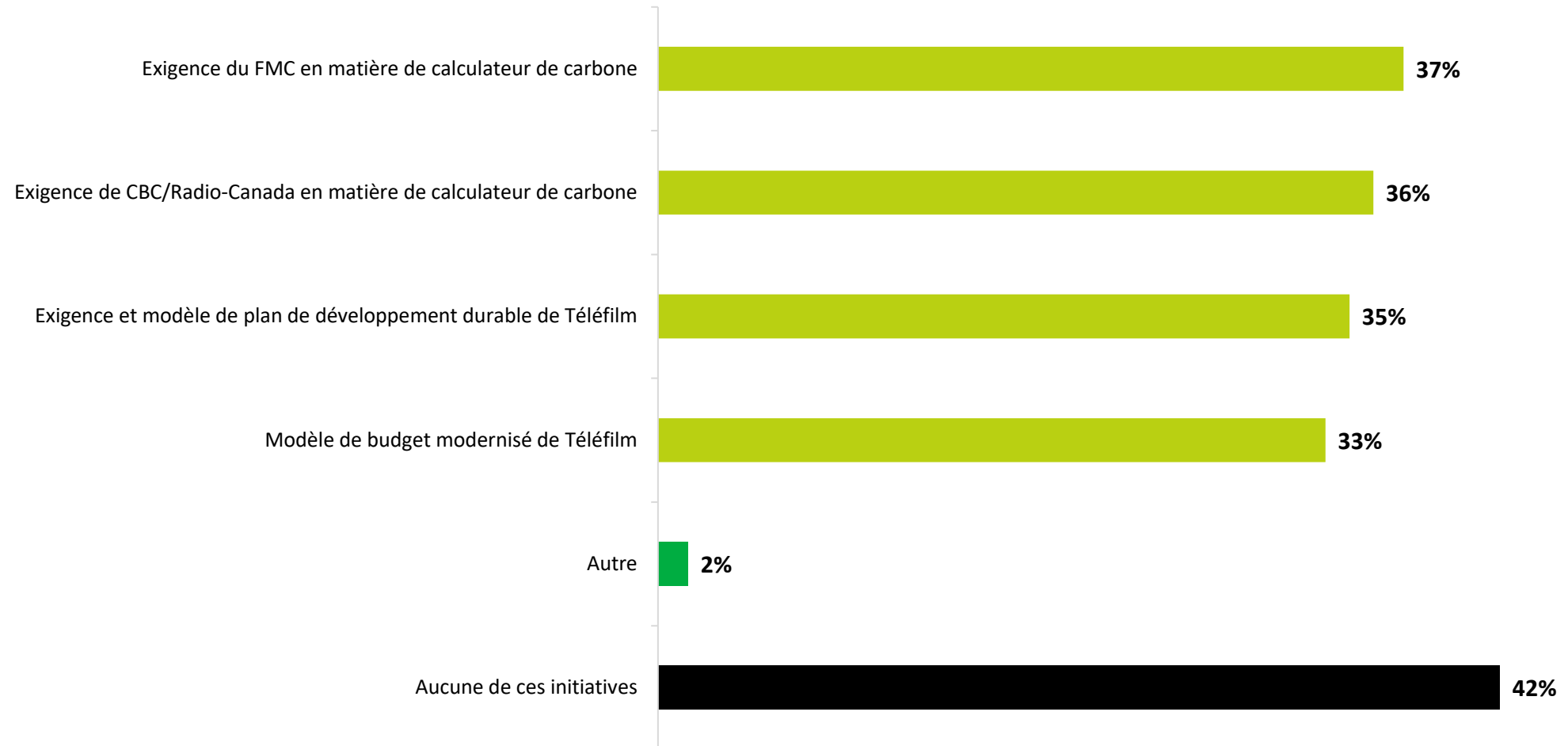
Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
Réduire (p. ex. ne plus utiliser de papier, utiliser des bouteilles d'eau réutilisables)	93%	_*
Programmes de recyclage et de compostage (dans les bureaux, sur les plateaux de tournage, en postproduction, etc.)	91%	91%
Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)	82%	81%
Reconversion, dons et recyclage (décors, costumes, nourriture, etc.)	80%	82%
Utilisation de batteries/technologies (plus) propres (pour limiter le recours aux génératrices au diesel)	68%	58%
Vendeurs et fournisseurs verts	64%	62%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (pour mesurer l'impact sur l'environnement)	50%	43%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)	45%	44%

CONNAISSANCE D'INITIATIVES MISES EN PLACE PAR L'INDUSTRIE (1/2)

Q22 – Connaissez-vous les initiatives suivantes de notre industrie?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

CONNAISSANCE D'INITIATIVES MISES EN PLACE PAR L'INDUSTRIE (2/2)

Q22 – Connaissez-vous les initiatives suivantes de notre industrie?

Base : Ensemble des répondants (n=333)

	TOTAL	DÉCIDEUR		ENTENDU PARLER DES PPDV		FORMATION AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES		PROVINCE					
		OUI	NON	OUI	NON	YES	NO	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB+TERRI
N=	333	299	34	228	68	88	245	15**	106	128	15**	18**	50
Exigence du FMC en matière de calculateur de carbone	37%	39%	21%	48%	10%	63%	28%	53%	35%	40%	27%	22%	38%
Exigence de CBC/Radio-Canada en matière de calculateur de carbone	36%	37%	21%	49%	4%	69%	24%	47%	35%	39%	33%	22%	32%
Exigence et modèle de plan de développement durable de Téléfilm	35%	37%	15%	45%	7%	65%	24%	33%	26%	38%	20%	28%	52%
Modèle de budget modernisé de Téléfilm	33%	36%	12%	43%	12%	63%	23%	40%	28%	37%	27%	28%	38%
Autre	2%	2%	0%	2%	0%	5%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	4%
Aucune de ces initiatives	42%	39%	71%	28%	76%	14%	52%	40%	47%	37%	53%	50%	40%

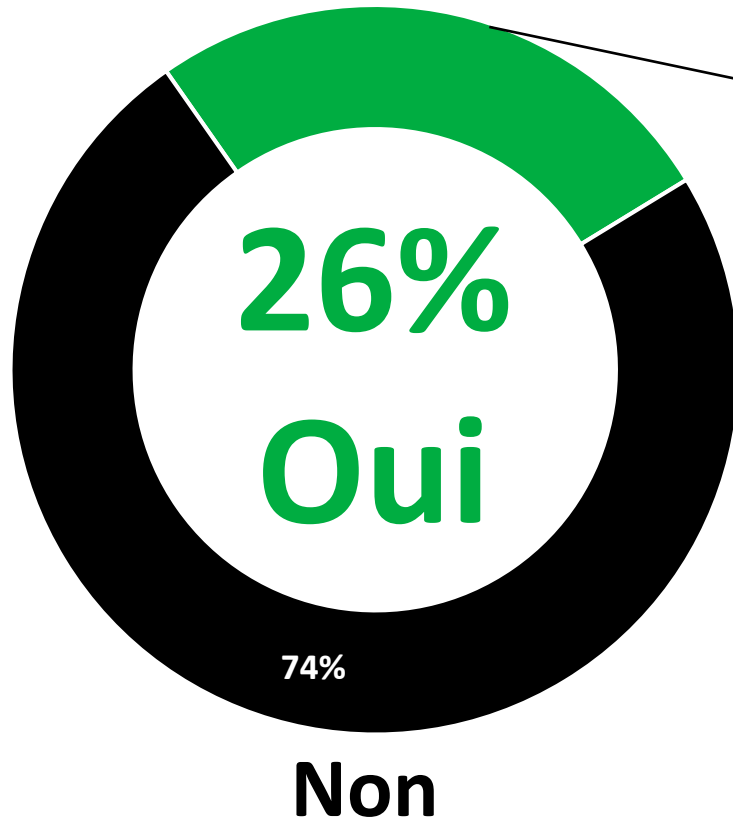
*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PARTICIPATION À UNE FORMATION SUR LES PPDV

Q9 – Au cours des trois dernières années, avez-vous suivi une formation sur les pratiques de production durables/vertes?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



Proportion plus élevée de **OUI** parmi :

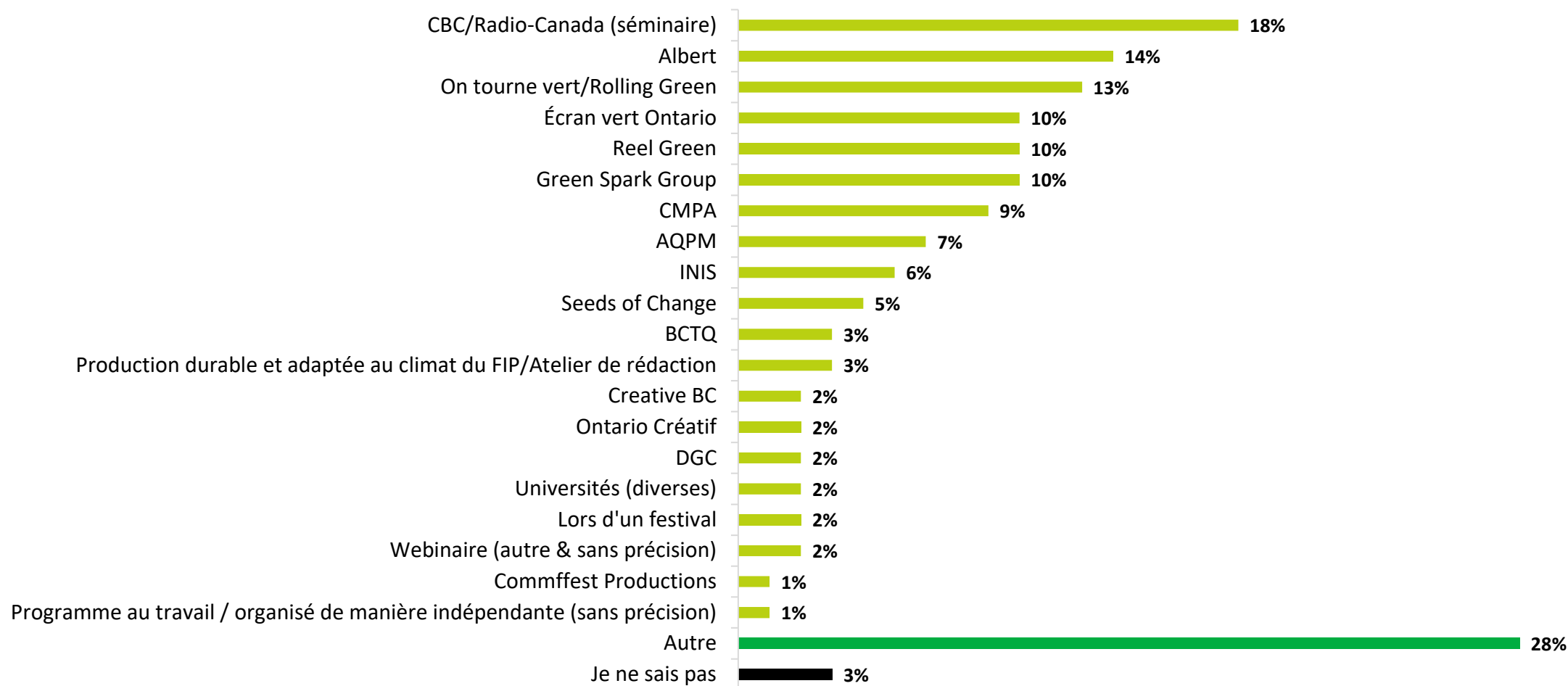
- Répondants ayant entendu parler des PPDV (**38 %**)
- Producteurs (**37 %**)
- Répondants travaillant principalement dans le domaine des contenus télévisuels (**33 %**)
- Décideurs (**29 %**)

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
Oui	26%	24%
Non	74%	76%

TYPE DE FORMATION SUR LES PPDV

Q9B – De quelle formation s'agit-il (nom de la formation, nom de l'organisation, lieu de la formation, etc.)?

Base : Répondants ayant reçu une formation sur les PPDV au cours des trois dernières années (n=88)



*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

TYPE DE FORMATION SUR LES PPDV – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q9B – De quelle formation s'agit-il (nom de la formation, nom de l'organisation, lieu de la formation, etc.)?

Base : Répondants ayant reçu une formation sur les PPDV au cours des trois dernières années (n=88)

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	88	98
CBC/Radio-Canada (séminaire)	18%	5%
Albert	14%	8%
On tourne vert/Rolling Green	13%	7%
Écran vert Ontario	10%	9%
Reel Green	10%	2%
Green Spark Group	10%	_*
CMPA	9%	_*
AQPM	7%	2%
INIS	6%	8%
Seeds of Change	5%	_*
BCTQ	3%	4%
Production durable et adaptée au climat du FIP/Atelier de rédaction	3%	_*

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	88	98
Creative BC	2%	4%
Ontario Créatif	2%	4%
DGC	2%	2%
Universités (diverses)	2%	3%
Lors d'un festival	2%	_*
Webinaire (autre & sans précision)	2%	_*
Commfest Productions	1%	2%
Programme au travail / organisé de manière indépendante (s. p.)	1%	5%
Académie canadienne du cinéma et de la télévision	0%	2%
Sustainable Media Production Canada	0%	2%
Autre	28%	41%
Je ne sais pas	3%	8%



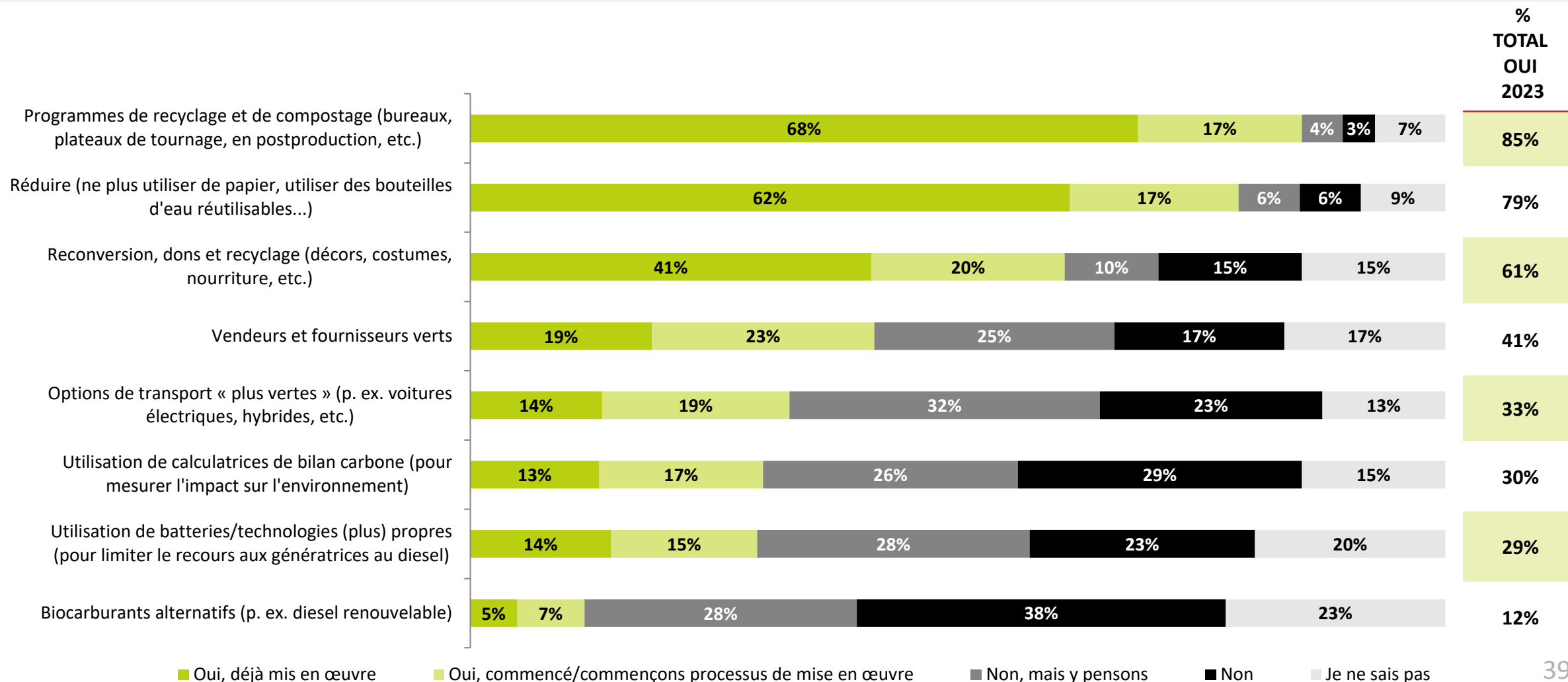
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

MISE EN ŒUVRE DES PPDV AU TRAVAIL

MISE EN ŒUVRE DES PPDV AU TRAVAIL (1/2)

Q10 – Veuillez indiquer si votre employeur a mis en œuvre les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



MISE EN ŒUVRE DES PPDV AU TRAVAIL (2/2)

Q10 – Veuillez indiquer si votre employeur a mis en œuvre les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

Base : Ensemble des répondants

	TOTAL	DÉCIDEUR		A ENTENDU PARLER DES PPDV		FORMATION AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES	
		OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
N=	333	299	34	228	68	88	245
Programmes de recyclage et de compostage	85%	89%	56%	91%	71%	97%	81%
Réduire (moins de papier, bouteilles d'eau réutilisables...)	79%	82%	56%	87%	59%	91%	75%
Reconversion, dons et recyclage	61%	65%	24%	70%	38%	82%	53%
Vendeurs et fournisseurs verts	41%	44%	15%	53%	15%	67%	32%
Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)	33%	35%	12%	41%	10%	50%	27%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (pour mesurer l'impact sur l'environnement)	30%	32%	9%	41%	4%	69%	16%
Utilisation de batteries/technologies (plus) propres	29%	31%	12%	35%	15%	42%	25%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)	12%	12%	6%	14%	4%	19%	9%

*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

MISE EN ŒUVRE DES PPDV AU TRAVAIL – ÉVOLUTION SINCE 2022

Q10 – Veuillez indiquer si votre employeur a mis en œuvre les pratiques de production durables/vertes suivantes, que ce soit sur les plateaux de tournage, dans les bureaux, en studio ou en postproduction?

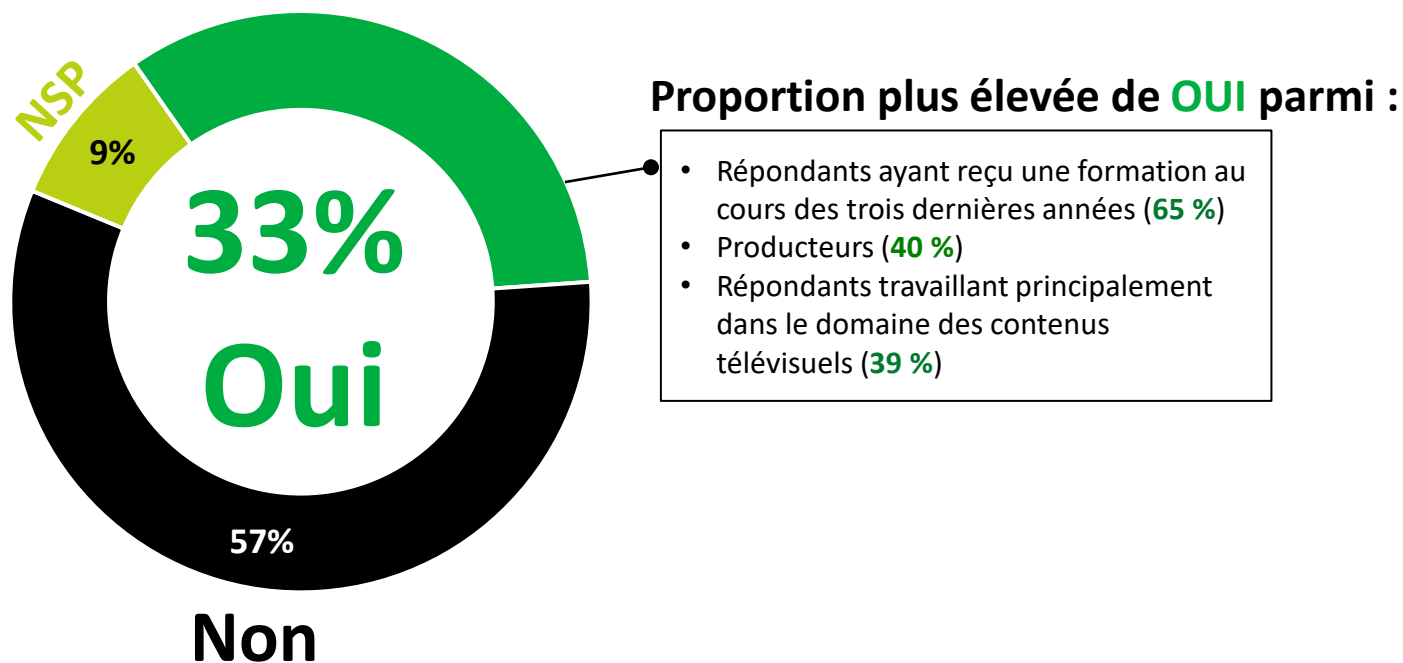
Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
Programmes de recyclage et de compostage	85%	82%
Réduire (moins de papier, bouteilles d'eau réutilisables...)	79%	_*
Reconversion, dons et recyclage	61%	64%
Vendeurs et fournisseurs verts	41%	37%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone	30%	18%
Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)	33%	30%
Utilisation de batteries/technologies (plus) propres (pour limiter le recours aux génératrices au diesel)	29%	26%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)	12%	11%

AIDE/INFORMATION REÇUE POUR LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV

Q11. Avez-vous reçu de l'aide/des informations d'une association, d'un syndicat ou guilde, d'un organisme public, d'une organisation ou d'un consultant en environnement/éco-conseiller pour la mise en œuvre de cette/ces pratique(s) de production durable(s)/verte(s)?

Base : Répondants ayant mis en œuvre au moins une PPDV (n=299)



Les répondants ayant reçu de l'aide ou de l'information sur la mise en œuvre des PPDV les ont reçues par...

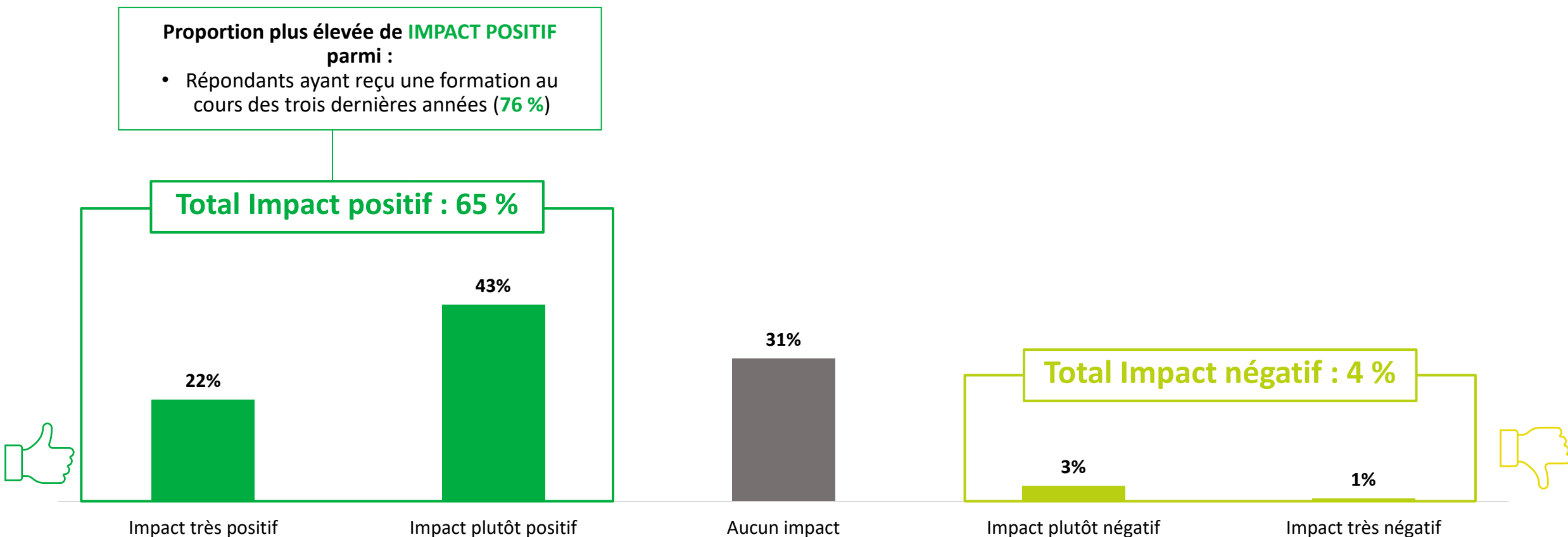


	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	299	357
Oui	33%	25%
Non	57%	63%
Je ne sais pas	9%	13%

IMPACT DE LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV

Q12. Quel impact la mise en œuvre de cette/ces pratique(s) de production durable(s)/verte(s) a-t-elle eu sur votre travail?

Base : Répondants ayant mis en œuvre au moins une PPDV (n=299)



IMPACT DE LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q12. Quel impact la mise en œuvre de cette/ces pratique(s) de production durable(s)/verte(s) a-t-elle eu sur votre travail?

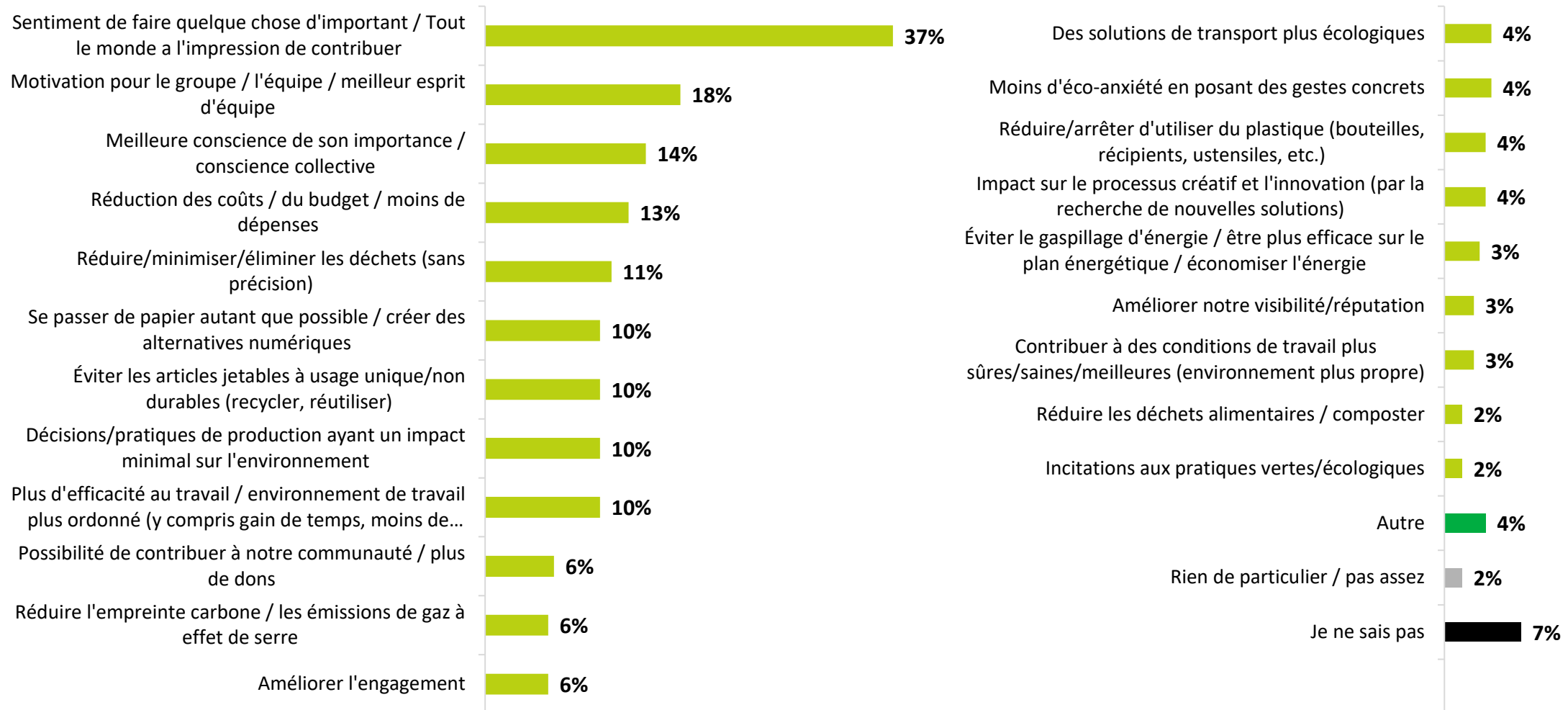
Base : Répondants ayant mis en œuvre au moins une PPDV

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	299	357
TOTAL IMPACT POSITIF	65%	66%
Impact très positif	22%	26%
Impact plutôt positif	43%	39%
AUCUN IMPACT	31%	31%
TOTAL IMPACT NÉGATIF	4%	3%
Impact plutôt négatif	3%	3%
Impact très négatif	1%	0%

IMPACT POSITIF DE LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV (1/2)

Q12B – Veuillez expliquer comment la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes a eu un impact positif sur votre travail.

Base : Répondants ayant déclaré que les PPDV ont eu un impact positif sur leur travail (n=194)



IMPACT POSITIF DE LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV (2/2)

Q12B – – Veuillez expliquer comment la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes a eu un impact positif sur votre travail.

Base : Répondants ayant déclaré que les PPDV ont eu un impact positif sur leur travail (n=194)

***À titre indicatif seulement, voici des extraits de commentaires sur l'impact positif des PPDV émis dans les réponses aux questions ouvertes** :**

« Cela a rendu le processus de création beaucoup plus agréable et significatif, sachant que ce que nous faisons fait une différence. Cela a également permis d'améliorer les narratifs et les scénarios et suscité des réactions positives de la part des artistes et de l'équipe de tournage. »

« Il est encourageant de voir des cinéastes s'unir pour faire quelque chose au sujet du changement climatique. »

« Économise de l'argent et aide la planète. »

« Nous sommes de petites équipes et la durabilité est importante pour nous. Certaines actions (comme le covoiturage) permettent d'économiser de l'argent, et d'autres (le compostage) nous donnent simplement le sentiment de faire une bonne chose. »

« Sentiment de contribuer à un monde meilleur - la mission collective est valorisante. »

** Les commentaires originaux ont été émis en anglais et traduits pour cette version française du rapport.

IMPACT NÉGATIF DE LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV

Q12C – Veuillez expliquer comment la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes a eu un impact négatif sur votre travail.

Base : Répondants ayant déclaré que les PPDV ont eu un impact négatif sur leur travail (n=13*)

***Les réponses n'ont pas été codées, car seul un petit nombre de répondants a mentionné des impacts négatifs. Les répondants ont surtout mentionné des problèmes de budget ou de ressources humaines. À titre indicatif seulement, voici des extraits de commentaires sur l'impact négatif des PPDV émis dans les réponses aux questions ouvertes** :**

« C'est ridiculement fastidieux de remplir toutes les demandes, de rédiger les descriptifs et de passer par la bureaucratie, sans compter le temps qu'il faut pour respecter les règles. Nous sommes une très petite équipe et cela a nécessité beaucoup plus de ressources humaines qu'il n'est requis par notre petite société de production. De plus, la diminution des budgets des diffuseurs a un impact sur la qualité de ce que nous pouvons diffuser à l'écran. »

« La calculatrice de bilan carbone et les démarches administratives supplémentaires requises par tous ces plans verts pèsent lourdement sur les budgets et le personnel. »

« Dans une industrie qui évolue aussi rapidement que la nôtre, il est difficile de mettre tout le monde d'accord sur les pratiques de production écologiques. »

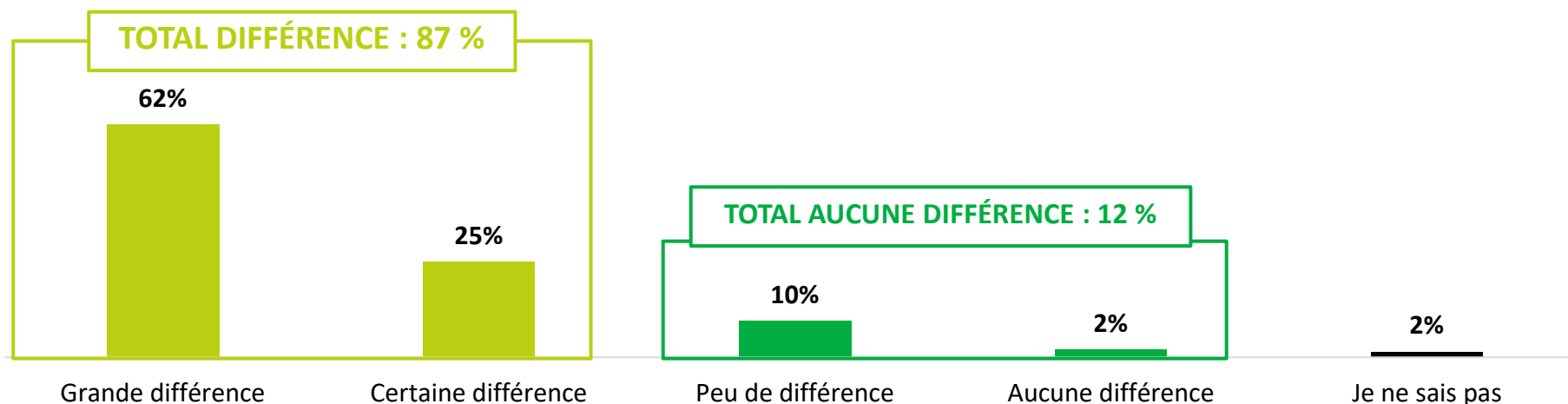
** Les commentaires originaux ont été émis en anglais et traduits pour cette version française du rapport.

IMPACT DES PPDV SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE MILIEU DE TRAVAIL

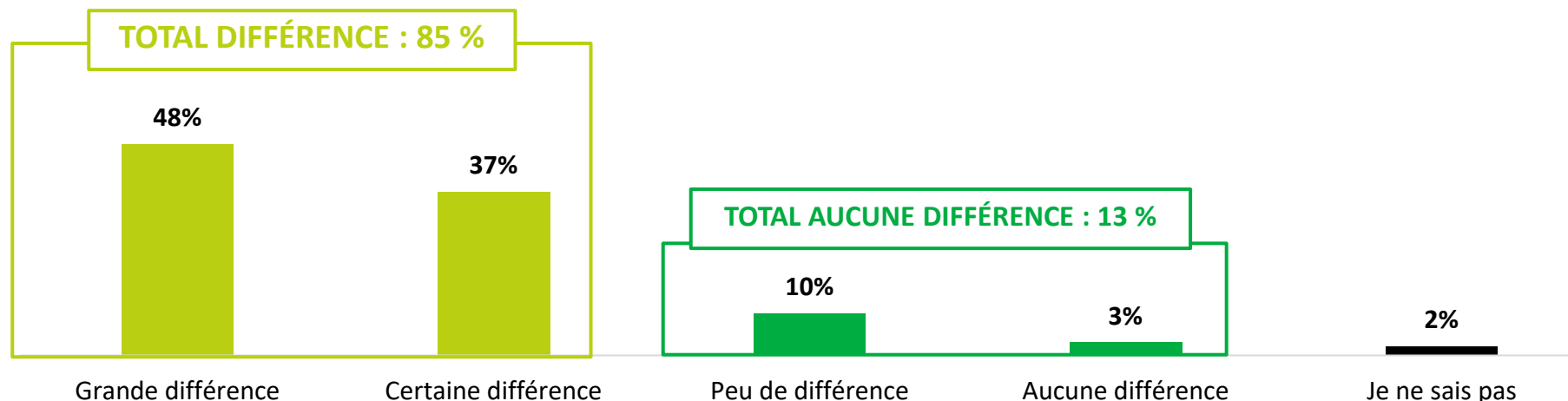
Q13. Dans quelle mesure pensez-vous que la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes peut faire une différence...?

Base: Ensemble des répondants (n=333)

... POUR
L'ENVIRONNEMENT



... DANS VOTRE
MILIEU DE TRAVAIL



IMPACT DES PPDV SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE MILIEU DE TRAVAIL – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q13. Dans quelle mesure pensez-vous que la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes peut faire une différence...?

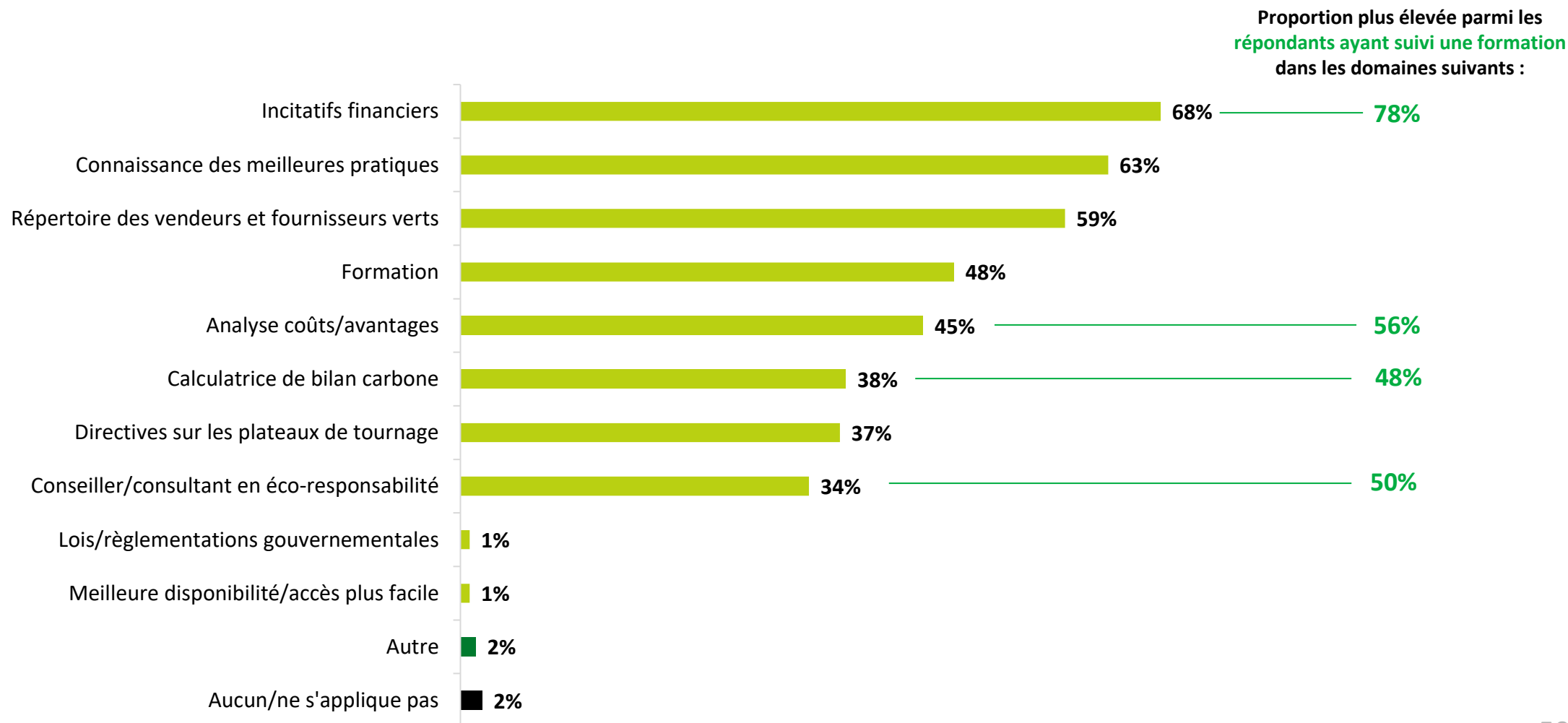
Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
... POUR L'ENVIRONNEMENT		
TOTAL DIFFÉRENCE	87%	89%
Une grande différence	62%	68%
Une certaine différence	25%	21%
TOTAL PEU/PAS DE DIFFÉRENCE	12%	9%
Peu de différence	10%	7%
Aucune différence	2%	2%
JE NE SAIS PAS	2%	1%
... DANS VOTRE MILIEU DE TRAVAIL		
TOTAL DIFFÉRENCE	85%	86%
Une grande différence	48%	56%
Une certaine différence	37%	30%
TOTAL PEU/PAS DE DIFFÉRENCE	13%	12%
Peu de différence	10%	10%
Aucune différence	3%	2%
JE NE SAIS PAS	2%	2%

SOUTIENS OU OUTILS NÉCESSAIRES POUR MIEUX INTÉGRER LES PPDV

Q14 – De quels soutiens, ou outils, avez-vous besoin pour vous aider à mieux adopter les pratiques de production durables/vertes?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

SOUTIENS OU OUTILS NÉCESSAIRES POUR MIEUX INTÉGRER LES PPDV – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q14 – De quels soutiens, ou outils, avez-vous besoin pour vous aider à mieux adopter les pratiques de production durables/vertes?

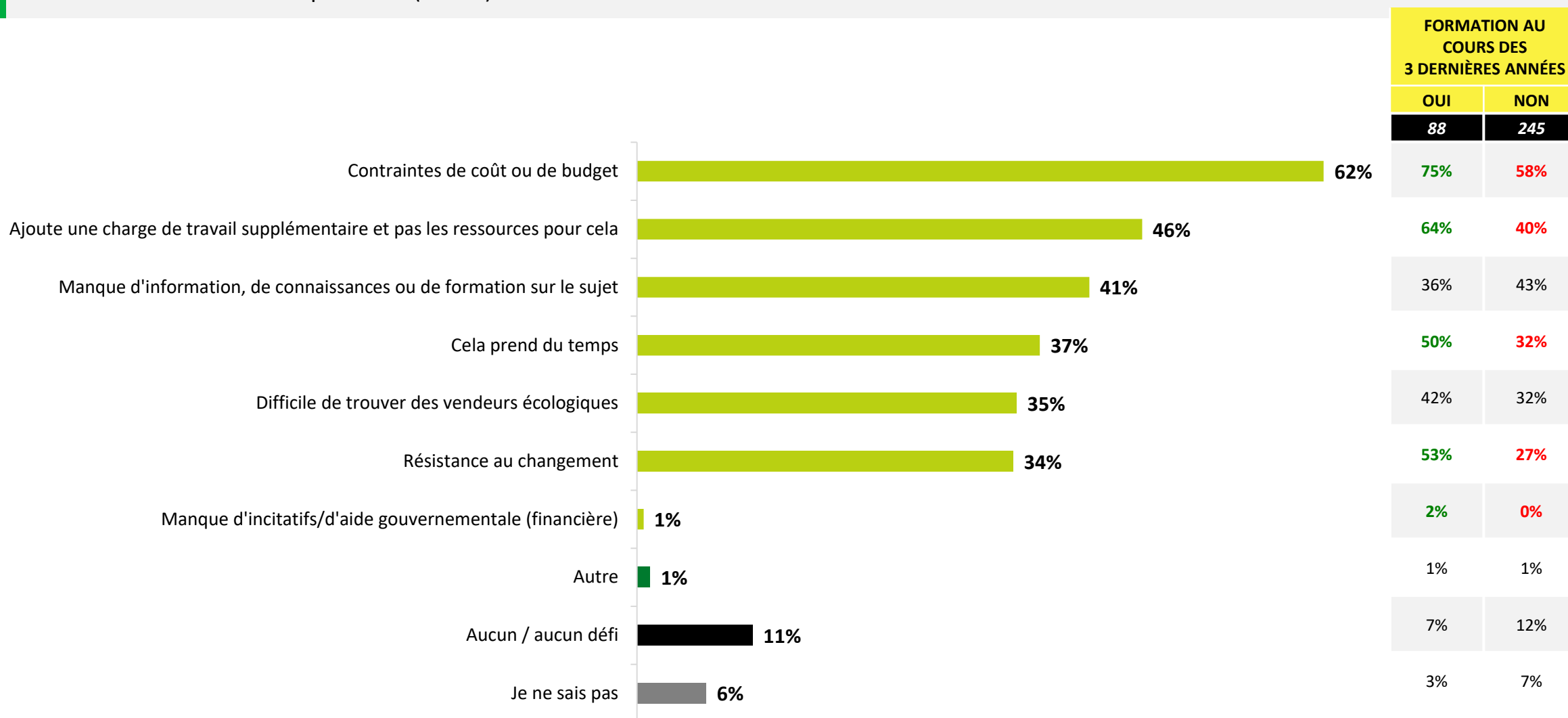
Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
Incitatifs financiers	68%	70%
Connaissance des meilleures pratiques	63%	72%
Répertoire des vendeurs et fournisseurs verts	59%	67%
Formation	48%	54%
Analyse coûts/avantages	45%	50%
Calculatrice de bilan carbone	38%	44%
Directives sur les plateaux de tournage	37%	55%
Conseiller/consultant en éco-responsabilité	34%	41%
Lois/règlementations gouvernementales	1%	1%
Meilleure disponibilité/accès plus facile	1%	-*
Aucun/ne s'applique pas	2%	3%
Autre	2%	2%

DÉFIS RENCONTRÉS DANS LA MISE EN ŒUVRE DES PPDV

Q15 – À quel(s) défi(s) faites-vous face, ou avez-vous déjà fait face, dans la mise en œuvre de pratiques de production durables/vertes?

Base : Ensemble des répondants (n=333)



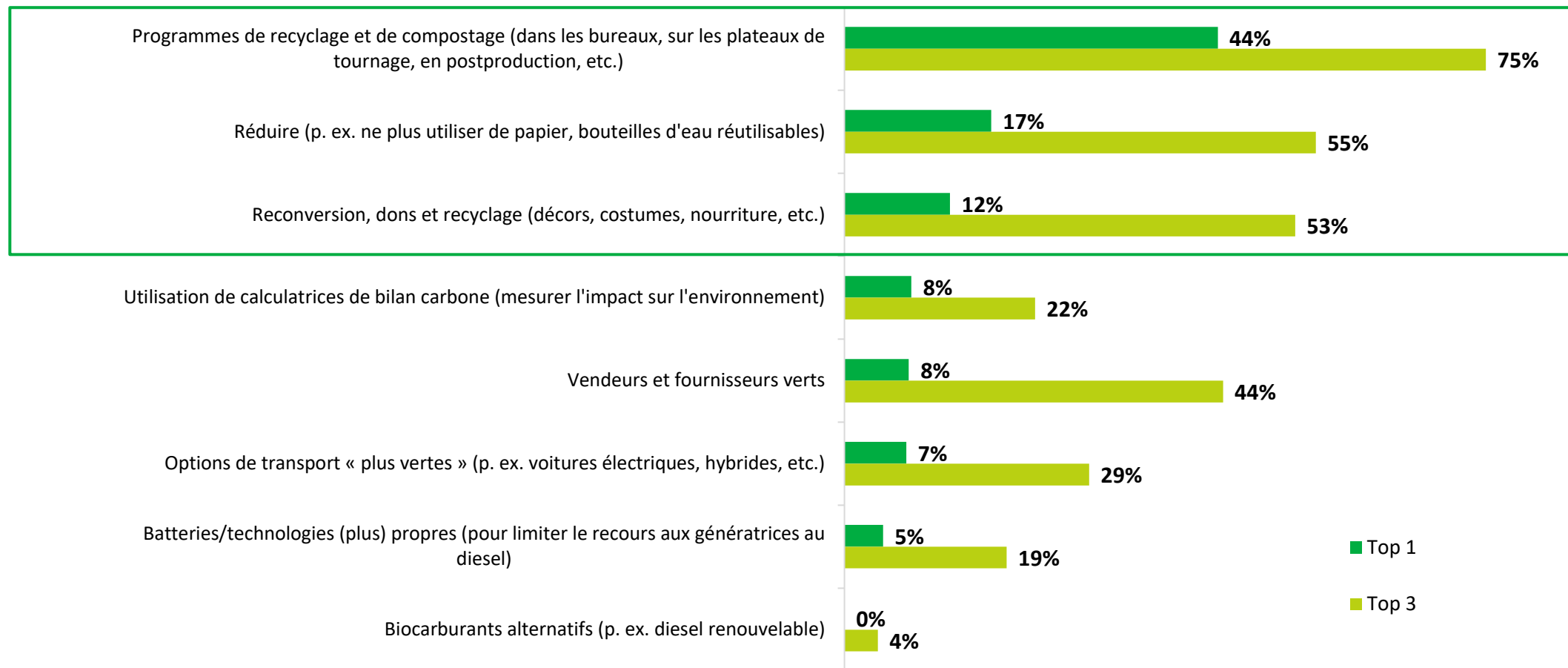
*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL

Q16 – Veuillez classer, dans l'ordre, les pratiques de production durables/vertes qui devraient être considérées en priorité dans votre milieu de travail.

Base : Ensemble des répondants (n=333)

Top 3



PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL – RÉSULTATS DÉTAILLÉS (1/2)

Q16 – Veuillez classer, dans l'ordre, les pratiques de production durables/vertes qui devraient être considérées en priorité dans votre milieu de travail.

Base : Ensemble des répondants

	Total	ÂGE			PROVINCE						ENTENDU PARLER D'AU MOINS 1 PPDV		FORMATION AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES	
		18-34	35-54	55+	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	BC +TERRI	OUI	NON	OUI	NON
N=	333	23**	176	125	15**	106	128	15**	18**	50	228	68	88	245
Programmes de recyclage et de compostage (dans les bureaux, sur les plateaux de tournage, en postproduction, etc.)														
Top 1	44%	26%	37%	54%	60%	42%	42%	40%	56%	42%	39%	50%	35%	47%
Dans le top 3	75%	74%	70%	82%	87%	75%	77%	67%	89%	66%	71%	84%	72%	76%
Réduire (p. ex. ne plus utiliser de papier, bouteilles d'eau réutilisables)														
Top 1	17%	22%	18%	15%	13%	17%	21%	7%	22%	10%	17%	19%	17%	17%
Dans le top 3	55%	70%	53%	55%	60%	53%	63%	47%	56%	40%	52%	57%	49%	57%
Reconversion, dons et recyclage (décors, costumes, nourriture, etc.)														
Top 1	12%	26%	11%	13%	7%	15%	13%	13%	6%	10%	12%	19%	8%	14%
Dans le top 3	53%	48%	53%	53%	47%	50%	53%	53%	50%	60%	48%	68%	44%	56%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (pour mesurer l'impact sur l'environnement)														
Top 1	8%	13%	10%	4%	13%	7%	6%	20%	6%	10%	9%	7%	15%	5%
Dans le top 3	22%	26%	27%	15%	27%	27%	20%	20%	6%	22%	26%	18%	33%	18%

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL – RÉSULTATS DÉTAILLÉS (2/2)

Q16 – Veuillez classer, dans l'ordre, les pratiques de production durables/vertes qui devraient être considérées en priorité dans votre milieu de travail.*

Base : Ensemble des répondants

Total	ÂGE			PROVINCE						FORMATION AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES		ENTENDU PARLER D'AU MOINS 1 PPDV		
	18-34	35-54	55+	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	BC+TERRI	OUI	NON	OUI	NON	
N=	333	23**	176	125	15**	106	128	15**	18**	50	88	245	228	68

Vendeurs et fournisseurs verts

Top 1	8%	9%	10%	5%	0%	9%	9%	0%	0%	6%	10%	7%	10%	0%
Dans le top 3	44%	52%	44%	44%	40%	42%	41%	60%	56%	48%	45%	44%	45%	38%

Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)

Top 1	7%	4%	9%	5%	7%	9%	4%	13%	0%	12%	10%	6%	9%	1%
Dans le top 3	29%	22%	31%	27%	20%	33%	27%	40%	17%	24%	33%	27%	32%	22%

Batteries/technologies (plus) propres (pour limiter le recours aux génératrices au diesel)

Top 1	5%	0%	6%	4%	0%	0%	5%	7%	11%	10%	5%	4%	5%	3%
Dans le top 3	19%	4%	18%	21%	7%	16%	18%	13%	28%	28%	17%	20%	21%	12%

* Les options mentionnées par moins de 5 % des répondants ne sont pas présentées.

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PPDV À PRIORISER AU TRAVAIL – ÉVOLUTION DEPUIS 2022

Q16 – Veuillez classer, dans l'ordre, les pratiques de production durables/vertes qui devraient être considérées en priorité dans votre milieu de travail.

Base : Ensemble des répondants

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
Programmes de recyclage et de compostage (bureaux, plateaux de tournage, postproduction)		
Top 1	44%	51%
Dans le top 3	75%	76%
Réduire (p. ex. ne plus utiliser de papier, bouteilles d'eau réutilisables)		
Top 1	17%	-
Dans le top 3	55%	-
Reconversion, dons et recyclage (décors, costumes, nourriture, etc.)		
Top 1	12%	15%
Dans le top 3	53%	67%
Utilisation de calculatrices de bilan carbone (mesurer l'impact sur l'environnement)		
Top 1	8%	7%
Dans le top 3	22%	18%

	TOTAL 2023	TOTAL 2022
<i>n non pondéré=</i>	333	407
Vendeurs et fournisseurs verts		
Top 1	8%	11%
Dans le top 3	44%	62%
Options de transport « plus vertes » (p. ex. voitures électriques, hybrides, etc.)		
Top 1	7%	10%
Dans le top 3	29%	43%
Batteries/technologies (plus) propres (pour limiter le recours aux génératrices au diesel)		
Top 1	5%	4%
Dans le top 3	19%	26%
Biocarburants alternatifs (p. ex. diesel renouvelable)		
Top 1	0%	2%
Dans le top 3	4%	8%



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

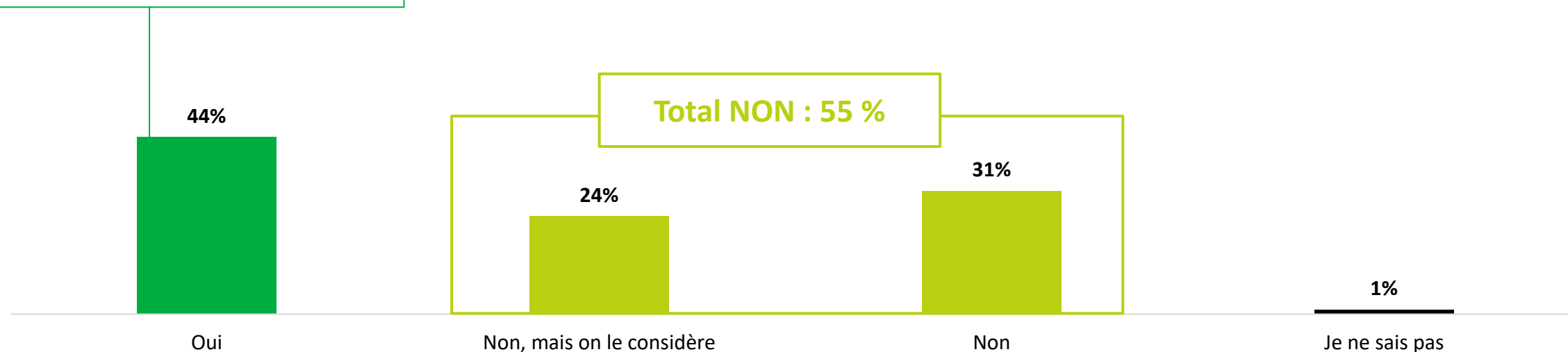
SCÉNARIOS INTÉGRANT DES THÈMES LIÉS AU CLIMAT

DÉVELOPPEMENT DE SCÉNARIOS INTÉGRANT DES THÈMES LIÉS AU CLIMAT

Q19 – Avez-vous récemment développé ou êtes-vous en train de développer des histoires/scénarios qui intègrent des thèmes liés au climat?

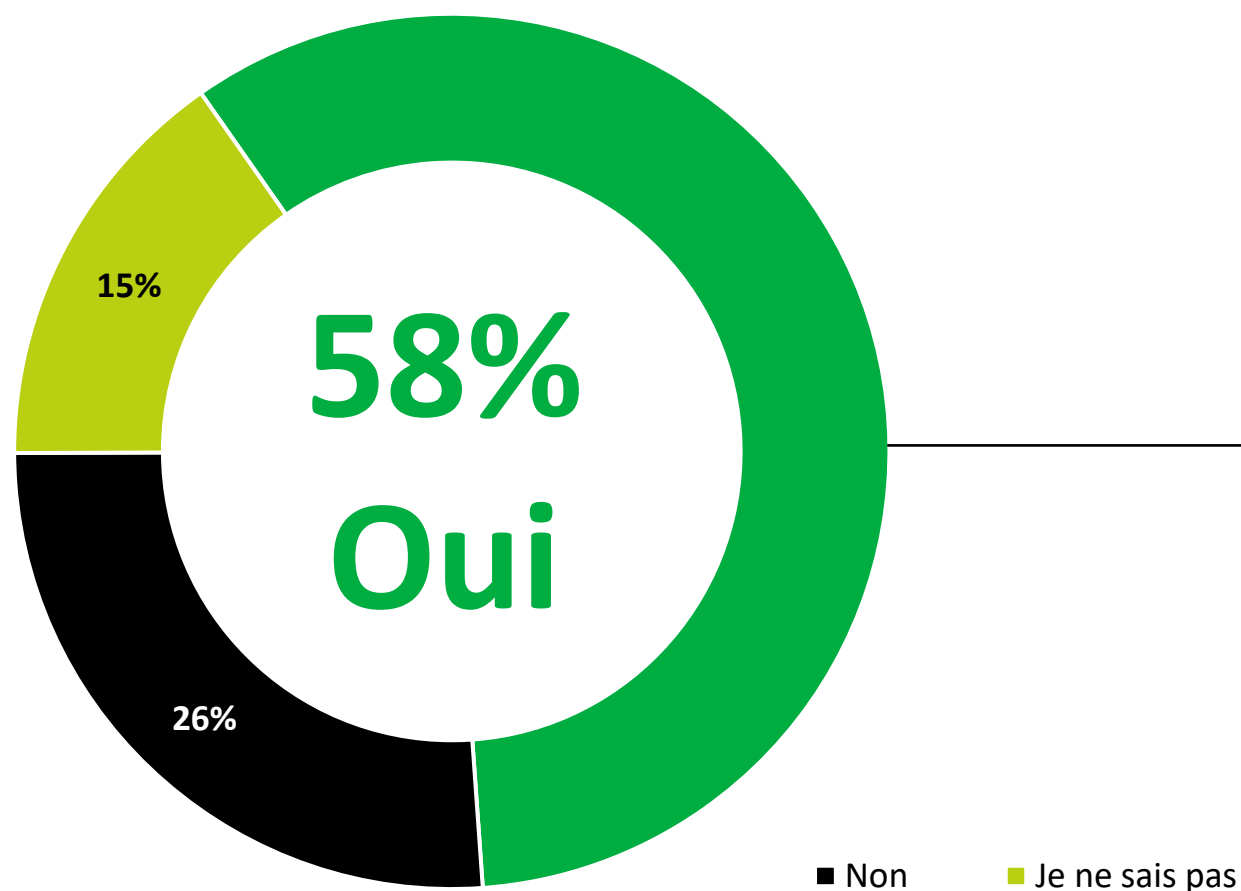
Base : Répondants dont la profession principale est producteur, producteur exécutif, producteur délégué, *show runner*, réalisateur, scénariste ou auteur (n=255)

Proportion plus élevée de OUI parmi :
- Répondants travaillant principalement dans les contenus documentaires (56 %)
- Répondants ayant entendu parler des PPDV (49 %)



SCÉNARIOS REFLÉTANT DES COMPORTEMENTS DURABLES

Q20 – Vos histoires reflètent-elles des comportements durables normalisés à l'écran (p. ex. bouteilles d'eau réutilisables, recyclage, déplacements à vélo, etc.)? Base : Répondants dont la profession principale est producteur, producteur exécutif, producteur délégué, *show runner*, réalisateur, scénariste ou auteur (n=255)



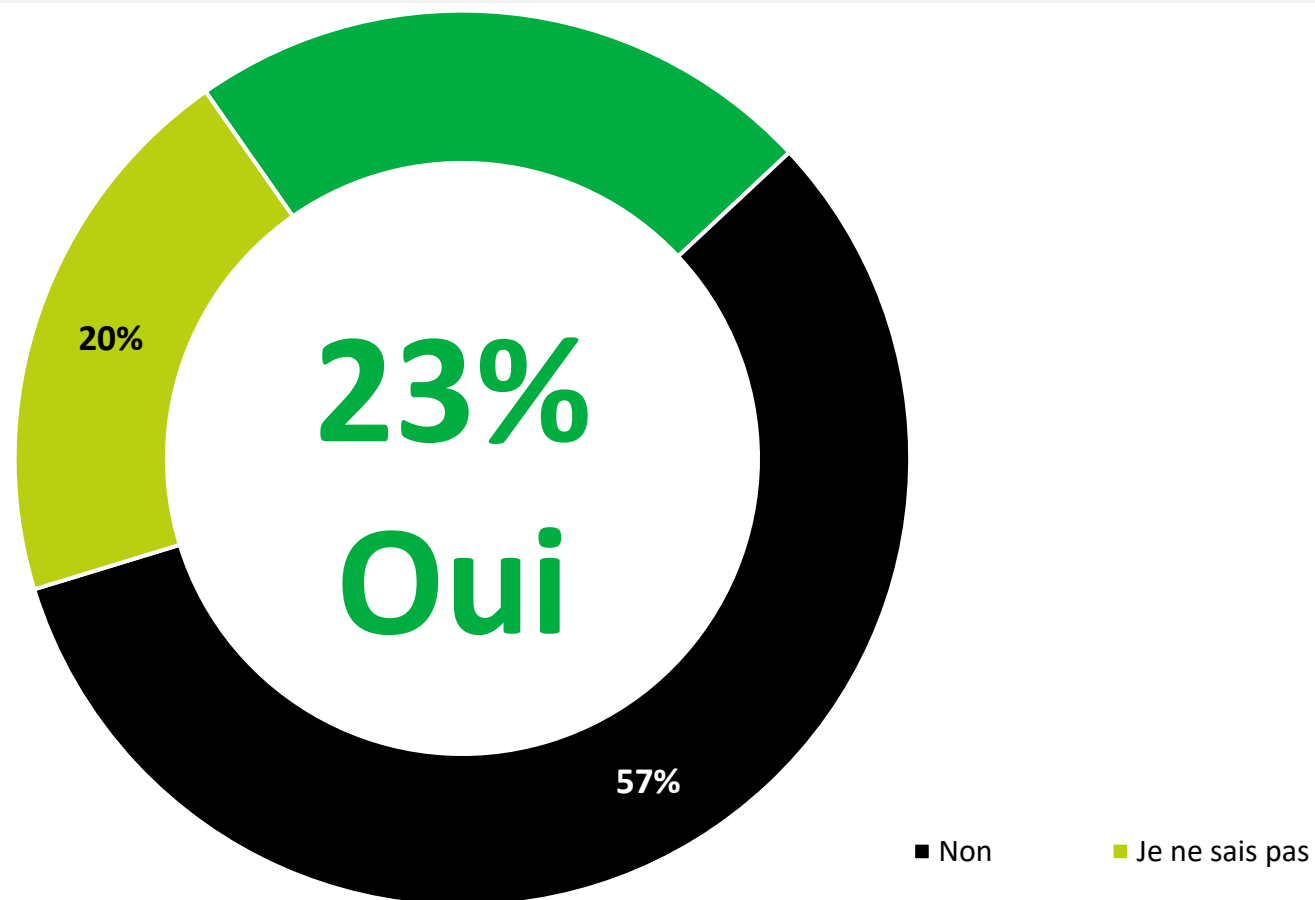
Proportion plus élevée de **OUI** parmi :

- Répondants ayant suivi une formation sur les PPDV au cours des trois dernières années (**78 %**)
- Répondants travaillant principalement dans les contenus documentaires (**66 %**)
- Répondants ayant entendu parler des PPDV (**65 %**)

INTÉRÊT POUR LES SCÉNARIOS REFLÉTANT DES COMPORTEMENTS DURABLES

Q21 – L'un ou l'autre de ces éléments (histoires et comportements responsables) a-t-il intéressé, ou a-t-il été mentionné comme source d'intérêt par les acheteurs, les partenaires de coproduction internationaux ou les rédacteurs en chef chargés de la commande?

Base : Répondants dont la profession principale est producteur, producteur exécutif, producteur délégué, show runner, réalisateur, scénariste ou auteur (n=255)



A woman with short brown hair, wearing a black t-shirt, is sitting on a film set. She is looking intently at a monitor that displays a scene from a video. The monitor is part of a professional video camera setup on a tripod. In the background, another monitor is visible, also showing a video scene. The setting appears to be a studio or a room with wooden walls and a window in the background. The overall atmosphere is professional and focused.

SUGGESTIONS POUR L'INDUSTRIE

SUGGESTIONS POUR L'INDUSTRIE (1/2)

Q17. Avez-vous des idées ou des suggestions sur les façons de rendre l'industrie plus écologique?*

Base : Ensemble des répondants

« Privilégier les tournages à l'échelle locale ou régionale, minimiser les projets étrangers et travailler avec des équipes locales dans les régions et à l'étranger. »

« Mettre en valeur et célébrer les pratiques de production durables/vertes . »

« Prix récompensant les meilleures productions vertes dans la zone. »

« Sensibiliser les entreprises d'artisanat et de restauration et leur demander de réduire ou d'éliminer l'utilisation de plastiques à usage unique et de passer entièrement à des ustensiles biodégradables, etc. »

« Il s'agit vraiment d'éduquer les gens sur les options alternatives et de leur faire savoir comment contribuer à leur niveau. Tous les bureaux de production semblent désormais dématérialisés, ce qui est un bon début, mais les producteurs, les chefs de projet et les coordinateurs, ainsi que les chefs de département, devraient bénéficier d'une formation et de ressources sur la manière dont ils peuvent « écologiser » leurs départements. »

« Chacun doit y penser chaque jour et chacun doit contribuer à la réduction et/ou à l'élimination de l'empreinte carbone et des déchets. »

* Les extraits ci-dessus sont des mentions spontanées émises par les répondants dans la question ouverte. Les exemples ne sont donnés qu'à titre indicatif. Les commentaires originaux ont été émis en anglais et traduits pour cette version française du rapport.

SUGGESTIONS POUR L'INDUSTRIE (2/2)

Q17. Avez-vous des idées ou des suggestions sur les façons de rendre l'industrie plus écologique?*

Base : Ensemble des répondants

« Je pense que tout le monde le ferait s'il y avait de l'argent. Tout le monde veut être plus vert. Personne (les sociétés de production indépendantes) n'est en mesure de se le permettre. »

« Choisir d'utiliser l'option verte doit coûter moins cher que l'option standard habituelle. »

« Que les dirigeants donnent l'exemple! »

« Augmentez les incitations fiscales pour les productions plus écologiques. »

« Oui, il faut que cela vienne du niveau fédéral. »

« Nous devons trouver une solution pour que le parc de camions de production passe entièrement des combustibles fossiles aux véhicules électriques à 100 % ou hybrides. Nous devons également décarboniser les générateurs disponibles le plus rapidement possible. »

* Les extraits ci-dessus sont des mentions spontanées émises par les répondants dans la question ouverte. Les exemples ne sont donnés qu'à titre indicatif. Les commentaires originaux ont été émis en anglais et traduits pour cette version française du rapport.

A diverse group of people in a modern office setting. In the foreground, a woman with dark hair and a nose ring looks at a laptop. To her left, a man with glasses is partially visible. In the background, a man with a beard stands with his arms crossed, and a woman is taking a photo with a professional camera on a tripod. The scene is brightly lit with a warm, orange-toned light.

L'ÉQUIPE DE RECHERCHE

L'ÉQUIPE DE RECHERCHE

Pour plus d'informations sur cette étude, veuillez contacter :

Gabrielle Blais,

Directrice de recherche



gblais@leger360.com



514-982-2464

L'ÉQUIPE

Gabrielle Blais, Directrice de recherche

Émilie Cyr, Directrice du contenu média

Jean-François Faye, Analyste de recherche

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTREAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • NEW YORK