

TELEFILM
C A N A D A

PARTENAIRE
DE ▶
CHOIX

RÉSULTATS DES PROGRAMMES À PARTIR DE LA COLLECTE DE DONNÉES D'AUTO-IDENTIFICATION

Exercice financier 2022-2023 – Première édition

Octobre 2023

This document is also
available in English.

TABLE DES MATIÈRES

1	Introduction	<u>3</u>
2	Méthodologie	<u>9</u>
3	Taux de réponse	<u>22</u>
4	Contexte et définitions	<u>27</u>
5	Résultats du portefeuille. Programmes de Production	<u>35</u>
6	Résultats du portefeuille. Programme de Développement	<u>67</u>
	Annexe	<u>100</u>

SECTION 1

INTRODUCTION

INTRODUCTION

POURQUOI NOUS RECUEILLONS DES DONNÉES ET COMMENT NOUS LES UTILISONS

Téléfilm Canada s'est donné comme objectif de comprendre davantage l'industrie cinématographique canadienne et de mieux la soutenir.

Dans ce sens, et dans le cadre de notre engagement continu de favoriser une diversité de talents, à partir de l'année 2022-2023 nous avons mis en place [la collecte de données d'auto-identification](#) qui permet de recueillir auprès des individus, des données liées aux demandes de financement pour nos programmes. Cette démarche contribue aux processus d'évaluation, d'admissibilité, et de prise de décision, ainsi qu'à améliorer nos programmes.

Les données collectées permettent à Téléfilm de mieux connaître les membres de notre communauté et leurs projets, et de suivre plusieurs objectifs distincts comme le soutien aux créateurs autochtones, la représentation des communautés linguistiques et l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI). Elles jouent également un rôle clé dans la création d'une industrie plus équitable.

Téléfilm a également mis sur pied un comité interne sur la valorisation des données dont l'un des objectifs prioritaires est d'optimiser l'utilisation des nouvelles données collectées, contribuant ainsi à mieux structurer le processus décisionnel et à atteindre un portefeuille plus équitable.

DE QUOI S'AGIT-IL ?	QUELS RENSEIGNEMENTS SONT RECUEILLIS ?	COMMENT LES RENSEIGNEMENTS SERONT-ILS UTILISÉS PAR TÉLÉFILM ?	COMMENT LES RENSEIGNEMENTS SERONT-ILS UTILISÉS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE ?	COMMENT ÇA FONCTIONNE ?
<p>Dans le cadre de son processus d'analyse, Téléfilm demande aux membres du personnel clé de répondre à un questionnaire d'auto-identification qui permettra à Téléfilm de mieux connaître les membres de sa communauté et leurs projets.</p> <p>Tous les réalisateur.trice.s, scénaristes, producteur.trice.s, coproducteur.trice.s et producteur.trice.s exécutif.ve.s (sauf ceux et celles recevant une mention de courtoisie) associés à un projet recevront le questionnaire d'auto-identification.</p>	<p>L'information est recueillie sur une base volontaire et comprend : l'identité autochtone, l'identité raciale ou ethnique, l'identité et l'expression de genre, l'appartenance à la communauté 2LGBTQIA+, la situation de handicap et l'appartenance à une communauté de langue officielle en situation minoritaire.</p>	<p>En remplissant le questionnaire d'auto-identification, les participant.e.s contribuent à une culture qui soutient tous les créateur.e.s, et aident l'industrie à progresser pour atteindre ses objectifs visant une plus grande diversité.</p> <p>La collecte de données est utilisée aux fins suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer et faire évoluer les programmes de Téléfilm • Cibler des secteurs où les communautés sous-représentées ont besoin de soutien • Faire rapport sur les projets de Téléfilm • Soutenir les initiatives de l'industrie • Promouvoir les talents et leurs projets • Procéder à des suivis, évaluations, mesures de performance et audits 	<p>Si le personnel clé accepte de partager leurs données dans le cadre du traitement d'une demande, les données permettront de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valider l'admissibilité aux volets de certains programmes : <ul style="list-style-type: none"> – Volet autochtone (Développement, Talents en vue, Long métrage documentaire, Production) – Volet destiné aux Noir.e.s et aux personnes de couleur (Développement) – Volet Accès direct (Talents en vue) • Évaluer le matériel créatif • Examiner le Plan d'engagement communautaire du projet • Assurer l'équilibre du portefeuille dans les programmes de Développement, Production, Long métrage documentaire et Talents en vue 	<p>Lors du dépôt de la demande, la société requérante doit identifier les membres de son personnel clé et fournir leur adresse courriel. Les membres de l'équipe créative recevront ensuite une invitation de la part de Téléfilm à lui soumettre de manière confidentielle leurs renseignements d'auto-identification et pourront décider des usages qui peuvent en être faits.</p> <p>Le personnel clé a 10 jours civils pour remplir le questionnaire à la suite de quoi, les renseignements ne seront pas inclus dans le traitement de la demande.</p>

SOCIÉTÉ REQUÉRANTE

SYSTÈME

MEMBRE DU PERSONNEL CLÉ

Soumission de la demande de financement

Courriel envoyé par le système au membre du personnel clé

Accepter les conditions d'utilisation

Compléter le questionnaire d'auto-identification

Sélectionner les autorisations pour l'utilisation de l'information

► Pour en savoir plus, visitez telefilm.ca/collecte-de-donnees

PROCESSUS DE COLLECTE DE DONNÉES

INTRODUCTION

PLAN D'ACTION 2022-2024 EN MATIÈRE D'ÉQUITÉ, DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION DE TÉLÉFILM CANADA

Téléfilm a lancé son nouveau [Plan d'action 2022-2024 en matière d'équité, de diversité et d'inclusion](#) en novembre 2022.

Après avoir amorcé la première phase de son [Plan d'action pour la représentation et l'équité en juillet 2020](#), Téléfilm a renouvelé ses engagements en matière d'EDI, en conformité avec son [plan d'entreprise 2022-2024](#). Téléfilm poursuit ainsi son engagement envers une industrie qui reflète une culture de respect mutuel, de dignité et d'inclusion.

Le nouveau plan repose sur quatre solides piliers et 25 engagements transversaux développés en collaboration avec tous les départements de Téléfilm. Le Plan d'action permettra à Téléfilm de livrer des résultats pratiques et mesurables en appui à l'industrie audiovisuelle du Canada.

INTRODUCTION

PLAN D'ACTION 2022-2024 EN MATIÈRE D'ÉQUITÉ, DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION DE TÉLÉFILM CANADA

Cette année, Téléfilm a mis en place plusieurs nouveaux indicateurs reliés à l'EDI, avec des cibles pour la première année qui sont basées sur une collecte de données plus vaste.

En développement, nous avons atteint ou dépassé toutes nos cibles en matière de soutien. L'objectif de recevoir 15 projets en langue française dans le volet destiné aux personnes noires et de couleur n'a été atteint qu'à 47 %, et ce, malgré nos efforts de sensibilisation. Nous avons depuis mis en place une série de mesures pour stimuler cette demande en 2023-2024.

En production, l'objectif qui était de financer 16 projets dont un des postes créatifs clés était porté par une personne noire ou de couleur a été atteint à 94 %, avec 15 projets financés. La zone de parité (minimum de 40 %) a été atteinte dans la très grande majorité des cas.

INTRODUCTION

ATTEINTE DES OBJECTIFS EN 2022-2023 | ICP RELIÉS À LA COLLECTE DE DONNÉES

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2022-2023	Résultats 2022-2023												
Accroître l'accès des groupes sous-représentés	Nombre de projets issus du Programme de développement	≥ 15 projets soutenus portés par des productrices ou producteurs noirs dans l'ensemble du programme	18 ●												
		≥ 15 projets soutenus dans le volet général qui sont scénarisés par une personne noire ou de couleur	15 ●												
		≥ 10 projets soutenus dans le volet général qui sont produits par une personne noire ou de couleur	10 ●												
		≥ 15 projets de langue française reçus dans le volet destiné aux personnes noires et de couleur	7 ◆												
	Nombre de projets issus du Programme de production	≥ 16 projets dont un des postes créatifs clés est porté par une personne noire ou de couleur	15 ▲												
Atteindre une plus grande parité dans chacun des postes créatifs clés	Nombre et financement (%) de films où une femme occupe un poste clé	Scénaristes / Réalisatrices / Productrices : • Zone de parité minimum 40 %	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nombre</th> <th>\$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Productrices</td> <td>41 % ●</td> <td>40 % ●</td> </tr> <tr> <td>Réalisatrices</td> <td>43 % ●</td> <td>34 % ◆</td> </tr> <tr> <td>Scénaristes</td> <td>51 % ●</td> <td>43 % ●</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre	\$	Productrices	41 % ●	40 % ●	Réalisatrices	43 % ●	34 % ◆	Scénaristes	51 % ●	43 % ●
				Nombre	\$										
			Productrices	41 % ●	40 % ●										
			Réalisatrices	43 % ●	34 % ◆										
Scénaristes	51 % ●	43 % ●													

SECTION 2

MÉTHODOLOGIE

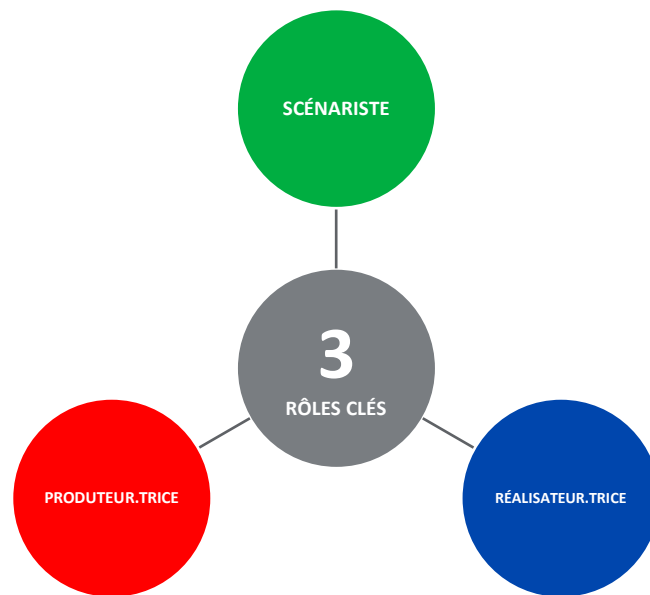
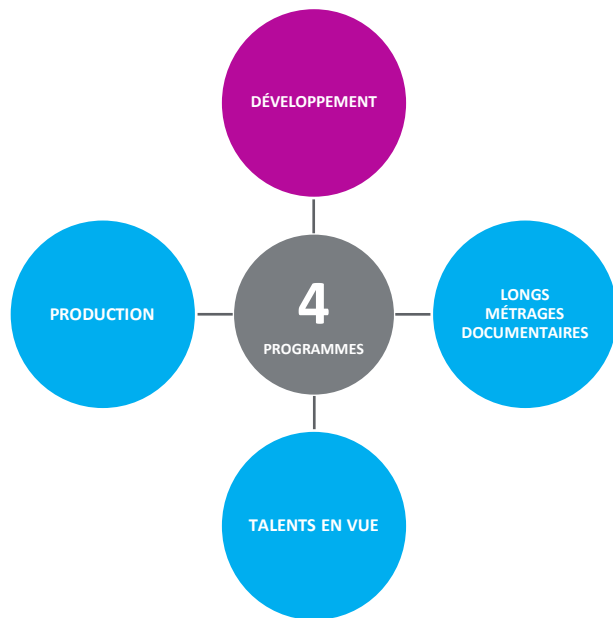
MÉTHODOLOGIE

RÔLES CLÉS ET PROGRAMMES COUVERTS

- À partir de 2022-2023, les données sont collectées directement auprès des individus titulaires des **postes de réalisatrice ou de réalisateur, de scénariste, et de productrice ou de producteur** par l'entremise d'un questionnaire d'auto-identification, au lieu d'être fournies par l'intermédiaire de la société qui fait une demande de financement.
- La collecte se fait sur une base **volontaire** et les membres du personnel clé ont cinq jours civils pour compléter le questionnaire à compter du jour où ils reçoivent le courriel. Le délai accordé pour remplir le questionnaire a été porté à dix jours en 2023-2024, afin d'offrir une plus grande flexibilité et d'améliorer le taux de réponse.
- La nouvelle méthode de collecte est **en vigueur depuis janvier 2022** et s'applique aux demandes soumises aux **programmes de Développement, d'Aide à la production, de Long métrage documentaire et Talents en vue**.
- Cette approche est le résultat de consultations menées auprès de groupes d'experts et de partenaires, ainsi qu'avec le groupe de travail externe sur la diversité et l'inclusion de Téléfilm, qui réunit plus d'une vingtaine d'organisations.

MÉTHODOLOGIE

RÔLES CLÉS ET PROGRAMMES COUVERTS



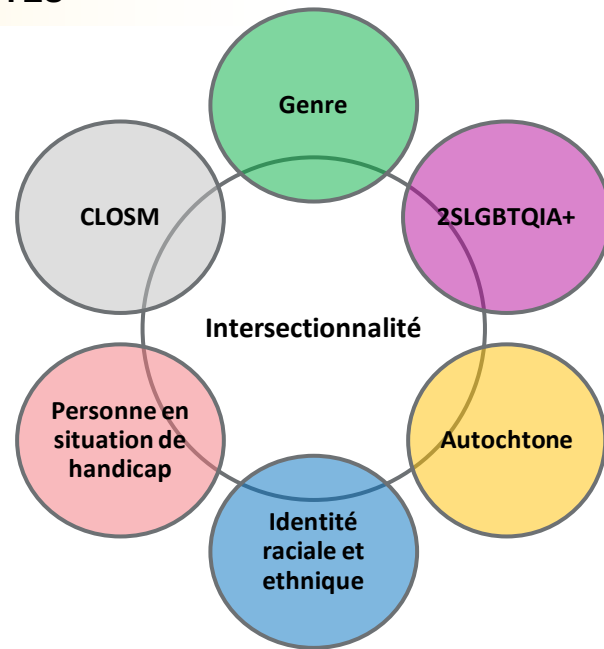
MÉTHODOLOGIE

NOUS MESURONS LA REPRÉSENTATION DE SIX IDENTITÉS DISTINCTES

Grâce à la collecte des données, Téléfilm peut mesurer la représentation des identités suivantes dans son portefeuille:

- **Identité et expression de genre;**
- **Identité raciale et ethnique;**
- **Identité autochtone;**
- **Appartenance à la communauté 2SLGBTQIA+;**
- **En situation de handicap;**
- **Appartenance à une communauté de langue officielle en situation minoritaire.**

Téléfilm porte également une attention aux **identités intersectionnelles**, notamment en ce qui a trait à la situation des femmes noires ou de couleur et à celle des femmes autochtones.



MÉTHODOLOGIE

LIMITES DES DONNÉES ET BIAIS POTENTIELS (1/2)

Si Téléfilm a commencé à recueillir des données et à communiquer les résultats sur le genre et l'identité autochtone du personnel créatif clé en 2017, et sur l'identité raciale et ethnique du personnel créatif clé en 2020, l'exercice financier 2022-2023 marque le début d'une nouvelle approche où des données d'auto-identification sont recueillies directement auprès des individus. Téléfilm cherche à créer un processus de collecte de données qui obtient la confiance des membres de l'industrie et qui met l'accent sur les personnes.

Cette méthode de collecte des données réalisée directement auprès des individus permet une saisie plus authentique et plus personnelle de l'information. Elle représente toutefois certains défis additionnels :

- **Comparabilité des données:** Il est important de noter que l'implantation de cette nouvelle méthode de collecte de données signifie que les résultats de 2022-2023 ne sont pas directement comparables avec ceux des exercices financiers précédents.
- **Confidentialité:** Téléfilm utilise un seuil de divulgation de trois (3) observations. Les résultats ne peuvent pas être communiqués publiquement en-deçà de ce seuil. Cela peut parfois influencer sur notre capacité à faire rapport publiquement sur des groupes plus restreints, dont les identités intersectionnelles.

MÉTHODOLOGIE

LIMITES DES DONNÉES ET BIAIS POTENTIELS (2/2)

- **Biais de non-réponse:** Le passage à la collecte de données effectuée au niveau individuel soulève l'enjeu de la **non-réponse et de la non-complétion du questionnaire**. Cela peut mener à un biais potentiel si les personnes ayant une caractéristique spécifique ont tendance à systématiquement répondre plus ou moins au questionnaire. Après un an de collecte de données, il est difficile de savoir si ce biais est présent ou non, et dans quelle mesure il peut altérer les résultats obtenus par Téléfilm.

Téléfilm estime que les données recueillies sont exactes et représentatives, mais nous allons continuer à suivre la situation de près. Téléfilm entend maintenir et renforcer ses efforts afin d'**accroître la participation individuelle**, dans le but d'obtenir le portrait le plus juste possible de son portefeuille.

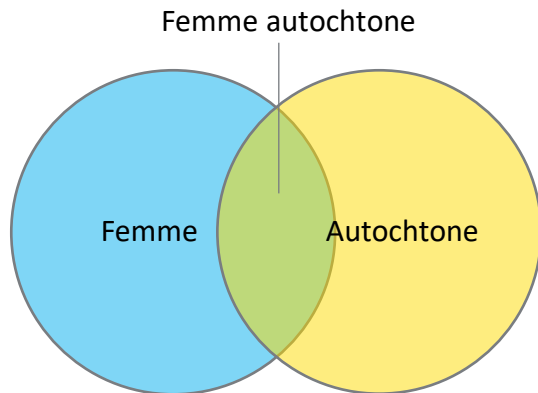
MÉTHODOLOGIE

COMMENT LES RÉSULTATS ONT ÉTÉ CALCULÉS

Comment Téléfilm associe-t-elle un projet à un groupe sous-représenté spécifique?

Téléfilm vise à adopter une approche de calcul qui se rapproche le plus possible de ce qui a été fait auparavant, ce qui signifie que les calculs sont effectués au niveau du projet et qu'ils ne sont pas basés sur le nombre global de titulaires du rôle.

Comme pour les années précédentes, Téléfilm a analysé les résultats par projet en fonction des rôles créatifs clés de réalisateur.trice, de scénariste et de producteur.trice. Les identités auto-déclarées de la personne titulaire du rôle clé sont associées au projet auquel elle est attachée.



Par exemple, un projet produit par une personne auto-identifiée comme femme autochtone sera considéré comme un projet produit par une femme, par une personne autochtone et par une femme autochtone.

MÉTHODOLOGIE

COMMENT LES RÉSULTATS ONT ÉTÉ CALCULÉS

Comment Téléfilm associe-t-elle le rôle clé d'un projet à un groupe sous-représenté spécifique lorsque plusieurs personnes sont titulaires du rôle clé?

Si plus d'une personne détient un rôle clé dans un projet, le poste doit être porté par une majorité de personnes (50 % ou plus) d'une identité donnée pour que le projet soit associé à cette identité.

Par exemple, lorsque plusieurs scénaristes sont attaché.e.s à un projet, au moins la moitié (50 %) doivent s'identifier comme des personnes noires pour que le projet soit considéré comme étant écrit par des personnes noires.

Non associé



Associé



Associé



Associé



MÉTHODOLOGIE

COMMENT LES RÉSULTATS ONT ÉTÉ CALCULÉS

Un projet peut-il être associé à plus d'une identité pour une caractéristique donnée?

Oui, c'est possible. Un projet où deux identités sont représentées à un niveau de 50 % dans un rôle clé serait associé aux deux identités.

Par exemple, un projet écrit par un homme (50 %) et par une femme (50 %) serait compté à la fois comme étant écrit par un homme et écrit par une femme.

La situation inverse peut survenir à l'occasion, lorsqu'un projet n'est pas associé à une quelconque identité parce qu'aucune identité n'atteint un niveau de 50 % des titulaires du rôle clé.

Par exemple, un projet produit par un homme (33 %), par une femme (33 %) et par une personne de genres divers (33 %) ne serait associé à aucun genre spécifique pour le rôle de producteur.trice.

MÉTHODOLOGIE

COMMENT LES RÉSULTATS SONT CALCULÉS

Comment les projets sont-ils calculés en pourcentage du portefeuille de Téléfilm?

Téléfilm doit tenir compte de l'impact possible d'une non-réponse ou de questionnaires incomplets. Pour limiter cet impact, pour chaque rôle clé, les résultats en pourcentage sont calculés d'après le nombre de questionnaires avec des réponses qui sont retournés avec les demandes.

Par exemple, la proportion de projets produits par des femmes sera calculée d'après le nombre de projets où les producteur.trice.s ont répondu au questionnaire, et non d'après le nombre total de projets, avec ou sans réponses.

110 demandes financées
91 demandes répondues dans le rôle de producteur.trice
37 demandes produites par des femmes

37 / 91
= 41 %

MÉTHODOLOGIE

COMMENT LES RÉSULTATS ONT ÉTÉ CALCULÉS

Comment le financement est-il calculé en pourcentage du portefeuille de Téléfilm?

La même méthode s'applique au soutien financier de Téléfilm. Les résultats en pourcentage sont calculés d'après le financement accordé aux projets où des réponses ont été fournies.

Par exemple, la proportion du financement accordé à des projets produits par des femmes sera calculée d'après le financement accordé aux projets où les producteur.trice.s ont répondu au questionnaire.

85,1 millions \$ en soutien financier	}	27,2 M \$ / 68,7 millions \$ = 40 %
68,7 millions \$ en soutien aux projets répondus par les producteur.trice.s		
27,2 millions \$ en soutien aux projets produits par des femmes		

MÉTHODOLOGIE

COMMENT LES RÉSULTATS ONT ÉTÉ CALCULÉS

Comment définissons-nous les projets « répondus » ou « non-répondus » lorsqu'il y a plusieurs titulaires du rôle clé?

Lorsque plus d'une personne occupe le rôle clé dans un projet, au moins 50 % des personnes qui travaillent dans ce rôle doivent avoir répondu au questionnaire pour que l'on considère le projet comme étant « répondu ».

Par exemple, lorsque plusieurs scénaristes travaillent sur un projet, au moins la moitié (50 %) doit avoir répondu au questionnaire pour que le projet soit compté.

Non-répondu



Répondu



Répondu



Répondu



MÉTHODOLOGIE

QUELS SONT RÉSULTATS COMMUNIQUÉS PAR TÉLÉFILM

Téléfilm communique l'information dans un format le plus homogène possible pour toutes les identités mesurées. Notre objectif est de rendre notre rapport accessible et de faire en sorte que les résultats soient les plus faciles à comprendre possible pour les lectrices et les lecteurs.

Pour chaque identité, nous présentons habituellement les cinq résultats suivants, dans l'ordre que voici:

1. Nombre et pourcentage de projets financés pour tous les programmes combinés, par rôle clé
2. Montant et pourcentage du financement pour tous les programmes combinés, par rôle clé
3. Comparaison de la part des projets soumis (demande) et des projets financés pour tous les programmes combinés, par rôle clé
4. Comparaison de la part des projets financés par langue pour tous les programmes combinés, par rôle clé (*Dans ce rapport, la langue anglaise comprend aussi les langues diverses et les langues autochtones)
5. Comparaison de la part des projets financés par programme et par rôle clé

S'il manque certains de ces résultats pour une identité, c'est que le nombre d'observations était trop bas pour permettre d'en faire rapport.

SECTION 3

TAUX DE RÉPONSE

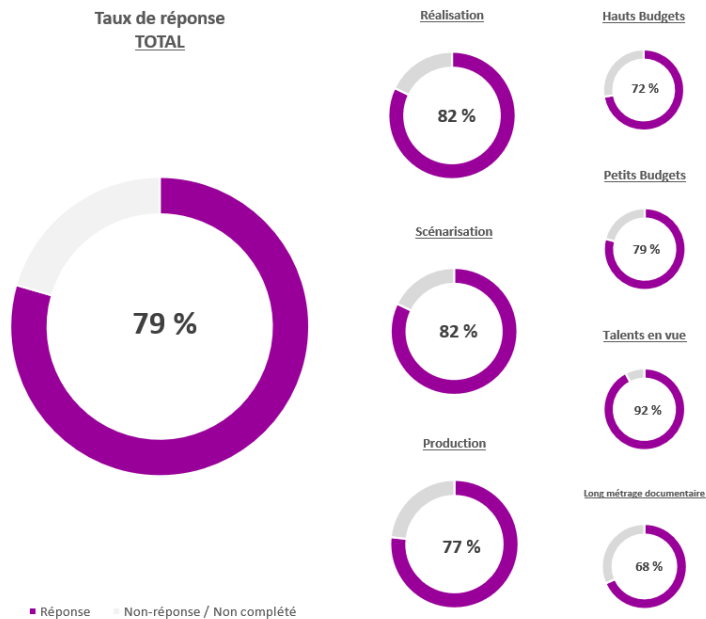
TAUX DE RÉPONSE

TAUX DE RÉPONSE POUR LES PROGRAMMES DE PRODUCTION

Le personnel clé associé à 548 projets soumis pour une aide à la production a été invité à remplir un questionnaire sur une base volontaire.

Le taux de réponse global en production était de 79 %.

Téléfilm est satisfaite du taux de réponse de cette année. Cependant, nous entendons maintenir et renforcer nos efforts afin d'accroître la participation individuelle, dans le but d'obtenir le portrait le plus juste possible de notre portefeuille.

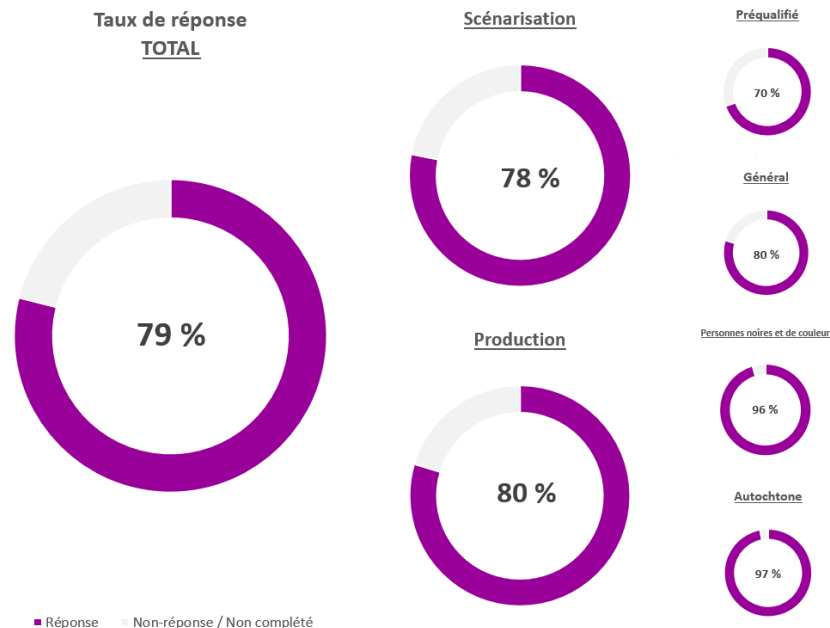


TAUX DE RÉPONSE

TAUX DE RÉPONSE POUR LES VOILETS DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

Le personnel clé associé à 385 projets soumis pour une aide au développement a été invité à remplir un questionnaire sur une base volontaire.

Le taux de réponse global en développement était de 79 %, un résultat semblable à celui observé pour les programmes de production.



TAUX DE RÉPONSE

NOMBRE DE DEMANDES AVEC DES RÉPONSES - PRODUCTION

	Nombre de demandes	millions \$
Projets financés où le personnel clé a reçu un questionnaire d'auto-identification	110	85,1
Demandes avec des réponses:		
Réalisateur.trice.s	91	65,7
Scénaristes	98	77,3
Producteur.trice.s	91	68,7

- **Le nombre de demandes avec des réponses varie** d'un poste clé à l'autre, et le **soutien financier** varie en conséquence.
- À cette fin, les résultats en pourcentage présentés dans la section 5 *Résultats du portefeuille – Programmes de production* sont basés sur les **valeurs associées aux demandes avec des réponses**.

TAUX DE RÉPONSE

NOMBRE DE DEMANDES AVEC DES RÉPONSES - DÉVELOPPEMENT

	Nombre de demandes	millions \$
Projets financés où le personnel clé a reçu un questionnaire d'auto-identification	278	9,0
Demandes avec des réponses:		
Scénaristes	231	7,3
Producteur.trice.s	236	7,6

- **Le nombre de demandes avec des réponses varie** d'un poste clé à l'autre, et le **soutien financier** varie en conséquence.
- À cette fin, les résultats en pourcentage présentés dans la section 6 *Résultats du portefeuille – Programme de développement* sont basés sur les **valeurs associées aux demandes avec des réponses**.

SECTION 4

CONTEXTE ET

DÉFINITIONS

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

CONTEXTE

En 2022-2023, Téléfilm a collecté de l'information en lien avec le personnel créatif clé en situation de handicap, terme que nous alignons avec celui de la *Loi canadienne sur l'accessibilité*.

La *Loi canadienne sur l'accessibilité* définit un handicap comme étant une « déficience notamment physique, intellectuelle, cognitive, mentale ou sensorielle, trouble d'apprentissage ou de la communication ou limitation fonctionnelle, de nature permanente, temporaire ou épisodique, manifeste ou non et dont l'interaction avec un obstacle nuit à la participation pleine et entière d'une personne dans la société. »

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le [Plan d'accessibilité 2023-2025](#) de Téléfilm, dont le lancement a également eu lieu durant l'exercice financier 2022-2023.

2SLGBTQIA+

CONTEXTE

En 2022-2023, Téléfilm a collecté pour la première fois de l'information portant sur le personnel créatif clé faisant partie de la communauté 2SLGBTQIA+.

Le terme 2SLGBTQIA+ englobe bispirituel.le, lesbienne, gai (gay), bisexuel.le, transgenre, queer, intersexe et asexuel.le.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

CONTEXTE

Noir.e.s et personnes de couleur font référence à des personnes qui ne sont pas de race blanche, ni autochtones. Cela inclut, mais sans s'y limiter, les personnes qui s'identifient comme:

- Noir.e. (incluant Noir.e africain.e, Noir.e caraïbéen.ne, Afro-Caraïbéen.ne, Afro-Arabe, Afro-Latino, Afro-Latina)
- Asiatique (incluant Asiatique de l'Ouest, Asiatique de l'Est, Asiatique du Sud, Asiatique du Sud-Est, du centre de l'Asie, originaire des îles du Pacifique)
- Latino-Américain, Latina-Américaine
- Originaire du Moyen-Orient
- Nord-Africain.e
- Originaire de la péninsule arabique
- D'origines mixtes

Cette définition inclut les nations autochtones internationales et les personnes qui s'identifient à la fois comme Noir.e et comme personne de couleur.

REPRÉSENTATION DU GENRE

CONTEXTE

Téléfilm recueille des données sur le genre depuis 2017-2018 afin de faire le suivi de son engagement envers la parité hommes-femmes.

En 2022-2023, Téléfilm a élargi la portée de sa collecte afin de montrer la représentation des hommes, des femmes et des personnes de genres divers et de savoir ainsi si cette représentation est équilibrée ou non.

GLAAD et Fondation Émergence décrivent l'identité de genre comme la façon dont une personne définit son genre sur la base d'une connaissance personnelle profonde d'appartenance (ou de manque d'appartenance) à un ou plusieurs genres: homme, femme, quelque part entre les deux, ou aucun. Cette expérience est unique à chaque personne et elle n'est pas déterminée par le sexe assigné à la naissance. Les diverses identités de genre incluent celles qui vont au-delà du genre binaire (masculin/féminin), ce qui inclut, sans s'y limiter, le genre queer/fluide, non binaire, transgenre et bispirituel.

AUTOCHTONES

ENGAGEMENT ENVERS LES CRÉATRICES ET CRÉATEURS AUTOCHTONES

Téléfilm s'est engagée à soutenir les créatrices, créateurs et compagnies de production autochtones afin de leur permettre de porter à l'écran leur vision. Une enveloppe de 4 millions de dollars par année pour le développement et la production de projets autochtones a été créée par Téléfilm en 2017 en réponse aux appels à l'action de la *Commission de vérité et réconciliation*. Téléfilm s'est assurée de mettre en place un processus décisionnel représentatif et ciblé en faisant appel à un comité consultatif externe composé de membres autochtones pour évaluer les demandes de financement.

Financement offert aux créatrices et créateurs autochtones par l'entremise des volets autochtones du Programme de développement et du Programme de production⁽¹⁾

(en milliers de dollars)

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
Développement	15 projets	266 \$	11 projets	198 \$	36 projets	645 \$	10 projets	250 \$	9 projets	262 \$
Production	8 projets	3 152 \$	10 projets	4 147 \$	16 projets	3 862 \$	19 projets	3 699 \$	11 projets	3 794 \$
Total	23 projets	3 418 \$	21 projets	4 345 \$	52 projets	4 507 \$	29 projets	3 949 \$	20 projets	4 056 \$

AUTOCHTONES

CONTEXTE

Les résultats communiqués dans ce rapport au sujet des créatrices et créateurs autochtones sont strictement basés sur de l'information recueillie par le biais du processus de collecte de données sur l'auto-identification.

Les résultats peuvent différer de ceux que rapporte annuellement Téléfilm sur son engagement envers les créatrices et créateurs autochtones. La plupart des écarts sont dus à des modifications (amendements) apportées à des projets soumis avant la mise en place du processus de collecte de données sur l'auto-identification ainsi qu'à la non-réponse de certaines personnes occupant des postes créatifs clés. Certains projets financés à l'extérieur des volets autochtones peuvent aussi être inclus dans les résultats s'ils impliquaient des titulaires de postes créatifs clés qui se sont auto-identifié.e.s comme une personne autochtone.

Peuples autochtones est un nom collectif désignant les peuples originaires d'Amérique du Nord. Le terme «Autochtone» désigne les Premières Nations, les Inuits et les Métis.

COMMUNAUTÉS DE LANGUES OFFICIELLES EN SITUATION MINORITAIRE

CONTEXTE

Le terme «communautés de langues officielles en situation minoritaire» (CLOSM) fait référence aux anglophones et aux francophones en situation minoritaire.

Les résultats communiqués sur les créatrices et créateurs appartenant aux CLOSM sont strictement basés sur de l'information recueillie par le biais du processus de collecte de données sur l'auto-identification. Ces résultats diffèrent de ceux que publie Téléfilm dans son rapport annuel où, par exemple, l'ensemble de la production en anglais au Québec fait l'objet d'un rapport, indépendamment du statut d'appartenance à une CLOSM du personnel créatif clé.

Dans le présent rapport, les personnes occupant des postes créatifs clés appartenant à une CLOSM sont incluses dans les statistiques uniquement lorsqu'elles travaillent sur des projets dans la langue de la communauté à laquelle elles s'auto-identifient. Par exemple, un.e réalisateur.trice s'auto-identifiant comme francophone en situation minoritaire ne serait pas pris.e en considération aux fins de statistiques sur les CLOSM si le projet est en anglais. La même approche sera appliquée pour une personne s'auto-identifiant comme anglophone en situation minoritaire attachée à un projet en français.

SECTION 5

RÉSULTATS DU PORTEFEUILLE

PROGRAMMES DE PRODUCTION

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PROJETS FINANCÉS

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



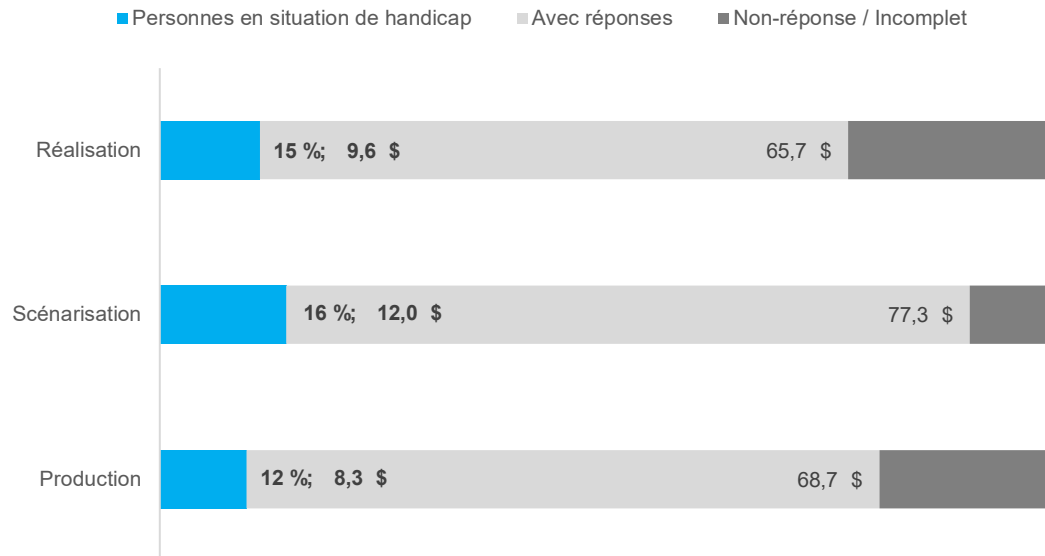
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des personnes en situation de handicap est similaire pour chaque rôle clé avec 10 projets financés (11 %) dont les réalisateur.trice.s ont un handicap, 11 projets (11 %) dont les scénaristes ont un handicap, et 8 projets (9 %) dont les producteur.trice.s ont un handicap.
- Au total, Téléfilm a financé 15 projets (14 %) où un des postes créatifs clés était porté par des personnes ayant un handicap.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

FINANCEMENT

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



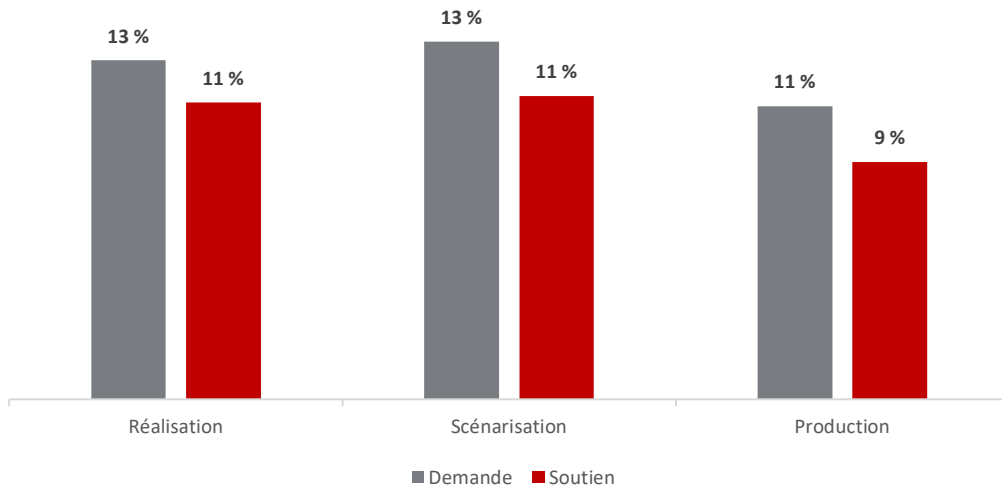
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des projets portés par des personnes en situation de handicap correspondait à 15 % (9,6 millions \$) pour le rôle de réalisateur.trice, 16 % (12 millions \$) pour le rôle de scénariste et 12 % (8,3 millions \$) pour le rôle de producteur.trice.
- Au total, Téléfilm a accordé 24 % (20 millions \$) du financement total à des projets où un des postes créatifs clés était porté par une personne en situation de handicap.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



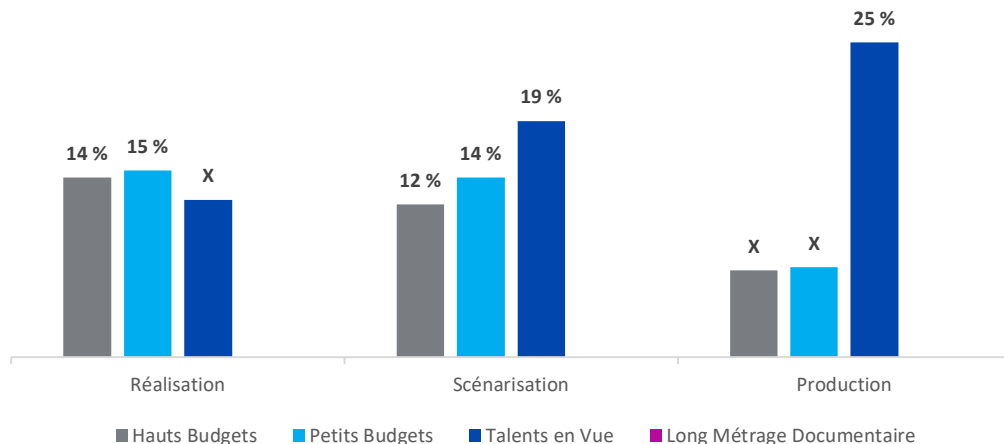
OBSERVATIONS CLÉS

- En termes de nombre de projets, la représentation des personnes en situation de handicap a légèrement diminué de l'étape de la demande à celle du financement pour les trois rôles clés.
- La dynamique était à l'opposé en termes de financement. Pour les trois rôles clés, les projets menés par des personnes en situation de handicap ont vu leur part augmenter de l'étape de la demande à celle du financement. Par exemple, les projets réalisés par des personnes en situation de handicap représentaient 10 % de la demande de fonds, mais 15 % du financement.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR PROGRAMME

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets financés par programme, 2022-2023



X: Confidential, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

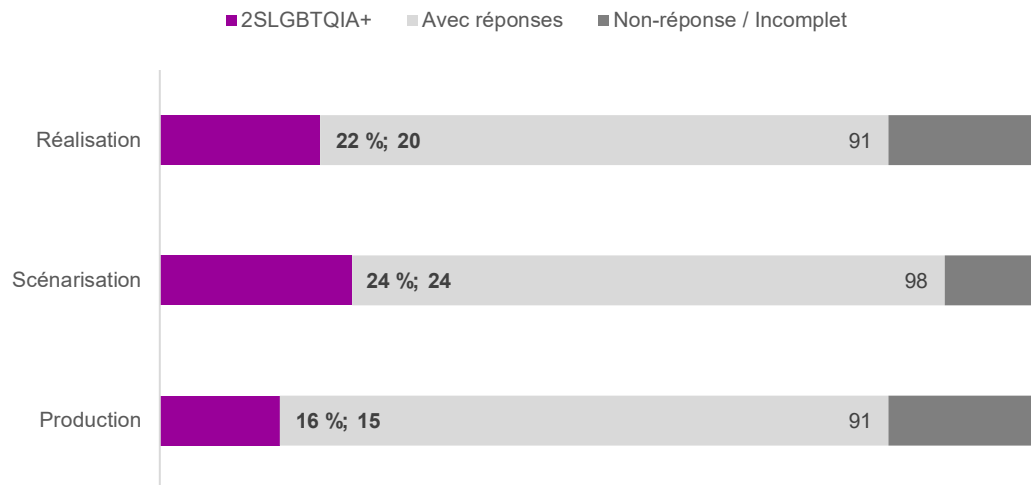
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des réalisateur.trice.s ayant un handicap est à 14 % pour les productions à hauts budgets et à 15 % pour les productions à petits budgets.
- La représentation des scénaristes ayant un handicap est à 12 % pour les productions à hauts budgets, à 14 % pour les productions à petits budgets et à 19 % dans le programme Talents en vue.
- La représentation des producteur.trice.s ayant un handicap équivaut au quart (25 %) dans le programme Talents en vue.
- Il n'y avait aucun projet mené par des personnes en situation de handicap dans le Programme pour le long métrage documentaire.

2SLGBTQIA+

PROJETS FINANCÉS

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



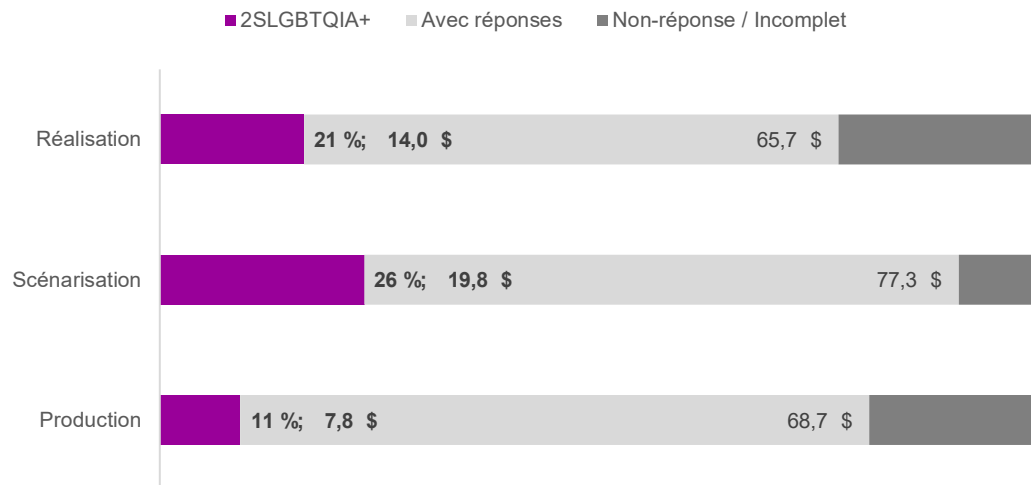
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des membres de la communauté 2SLGBTQIA+ est légèrement supérieure pour les scénaristes (24 projets, 24 %) et les réalisateur.trice.s (20 projets, 22 %) que pour les producteur.trice.s (15 projets, 16 %).
- Au total, Téléfilm a financé 33 projets (31 %) où l'un des postes créatifs clés était porté par un membre de la communauté 2SLGBTQIA+.

2SLGBTQIA+

FINANCEMENT

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



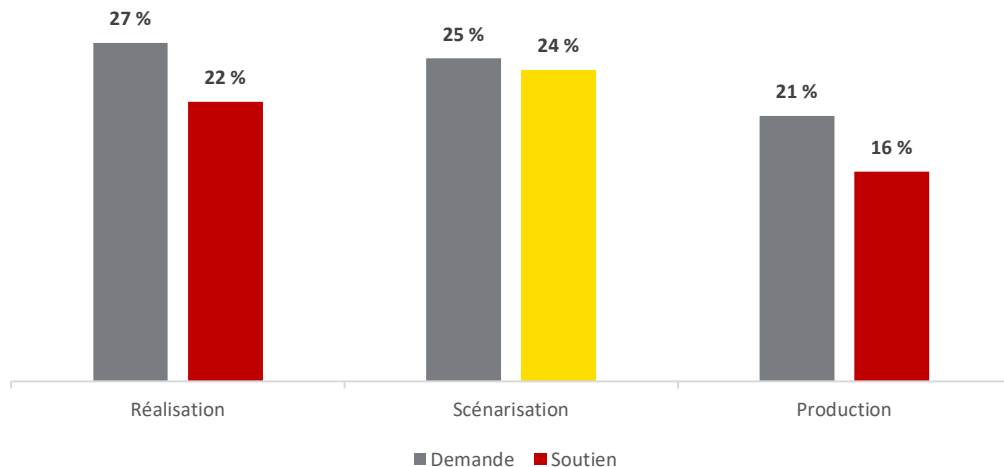
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des projets portés par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+ correspondait à 21 % (14 millions \$) pour le rôle de réalisateur.trice, 26 % (19,8 millions \$) pour le rôle de scénariste et 11 % (7,8 millions \$) pour le rôle de producteur.trice.
- Au total, Téléfilm a accordé 31 % (25,6 millions \$) du financement total à des projets où un des postes créatifs clés était porté par une personne membre de la communauté 2SLGBTQIA+.

2SLGBTQIA+

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



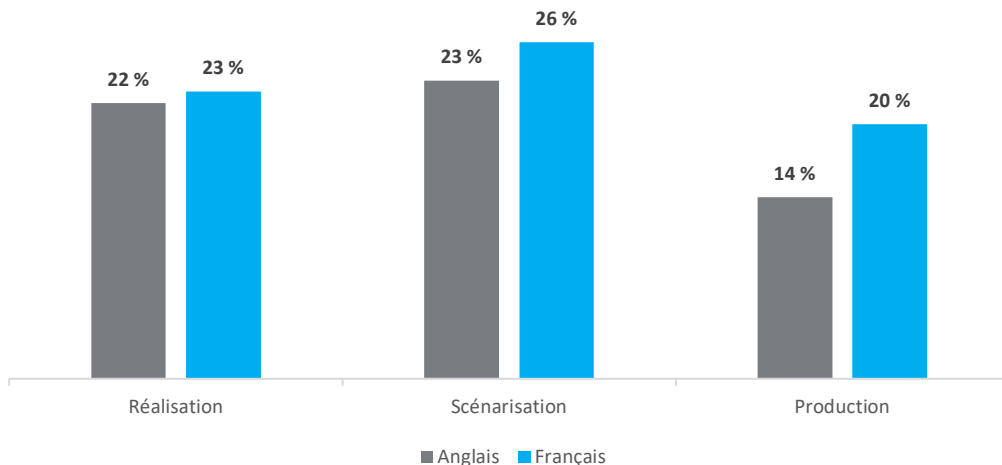
OBSERVATIONS CLÉS

- En termes de nombre de projets, la représentation des projets menés par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+ a diminué de l'étape de la demande à celle du financement pour les réalisateur.trice.s et les producteur.trice.s, mais est demeurée à un niveau similaire pour les scénaristes.
- En termes de financement, la dynamique était différente pour les réalisateur.trice.s et les scénaristes, la part des projets menés par des personnes 2SLGBTQIA+ étant demeurée stable de l'étape de la demande à celle du financement, et la part des projets scénarisés par des personnes 2SLGBTQIA+ ayant augmenté de 21 % de la demande de fonds à 26 % du financement.

2SLGBTQIA+

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR LANGUE

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets financés par langue, 2022-2023



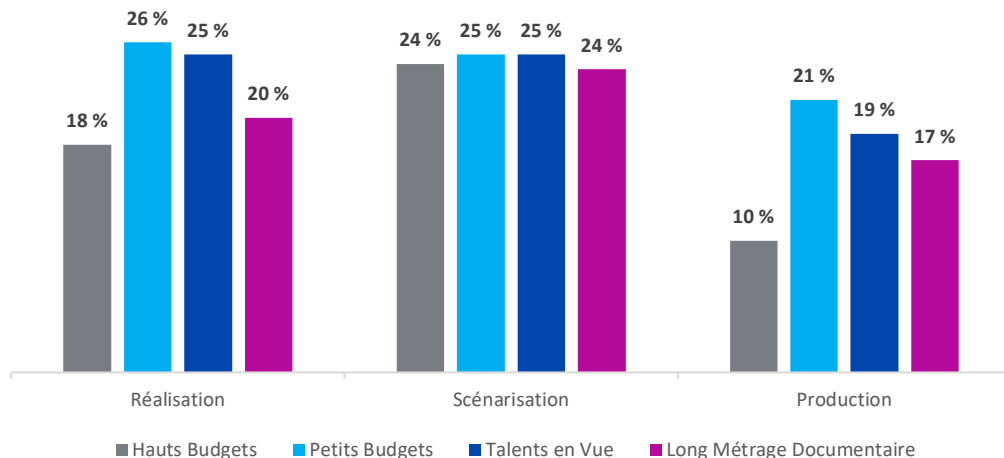
OBSERVATIONS CLÉS

- La proportion des projets financés en anglais et en français est presque équivalente (22 % - 23 %) pour les projets réalisés par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+.
- La différence est un peu plus marquée pour les autres rôles, alors que 23 % des projets en anglais comparativement à 26 % des projets en français ont été scénarisés par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+, et 14 % des projets en anglais comparativement à 20 % des projets en français ont été produits par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+.

2SLGBTQIA+

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR PROGRAMME

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de Production par rôle clé
Part des projets financés par programme, 2022-2023



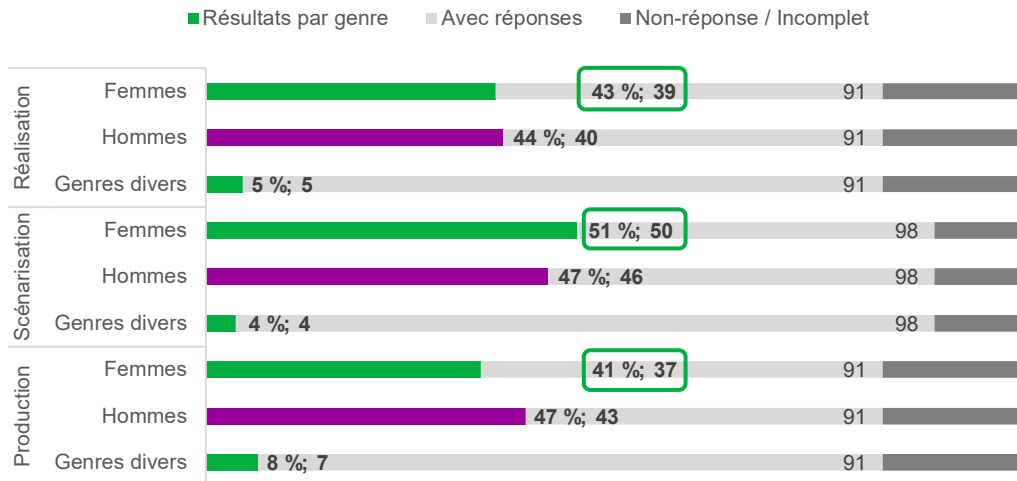
OBSERVATIONS CLÉS

- Pour le rôle de réalisateur.trice, la représentation de la communauté 2SLGBTQIA+ équivaut à environ un quart (25 %) pour les productions à petits budgets et le programme Talents en vue, à 18% pour les productions à hauts budgets et à 20 % pour le Programme pour le long métrage documentaire.
- Les projets scénarisés par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+ représentent environ 25 % des projets pour l'ensemble des programmes.
- Pour les producteur.trice.s de la communauté 2SLGBTQIA+, la représentation se situe à 10 % pour les productions à hauts budgets, à 21 % pour les productions à petits budgets, à 19 % dans le programme Talents en vue et à 17 % dans le Programme pour le long métrage documentaire.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS FINANCÉS

Réprésentation des genres dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

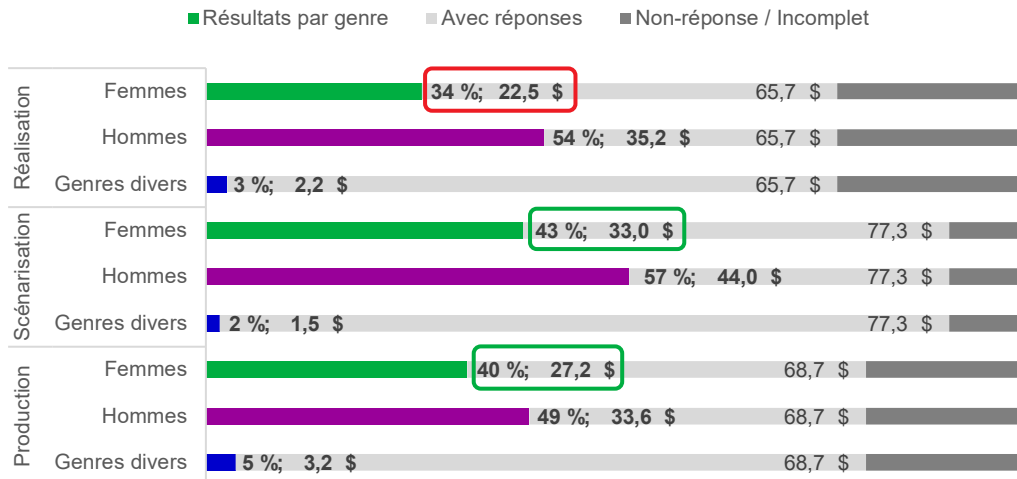
OBSERVATIONS CLÉS

- La cible de la parité (50 %) a été atteinte pour les femmes scénaristes (51 %) en termes de nombre de films financés.
- La zone de parité (40 %+) a été atteinte pour les réalisatrices (43 %) et les productrices (41 %) en termes de nombre de films financés.
- Téléfilm a financé 5 projets réalisés par des personnes de genres divers, 4 projets écrits par des personnes de genres divers et 7 projets produits par des personnes de genres divers.
- Au total, Téléfilm a financé 65 projets (61 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme, et 10 projets (9 %) où au moins un de ces postes était porté par une personne de genres divers.

REPRÉSENTATION DES GENRES

FINANCEMENT

Réprésentation des genres dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

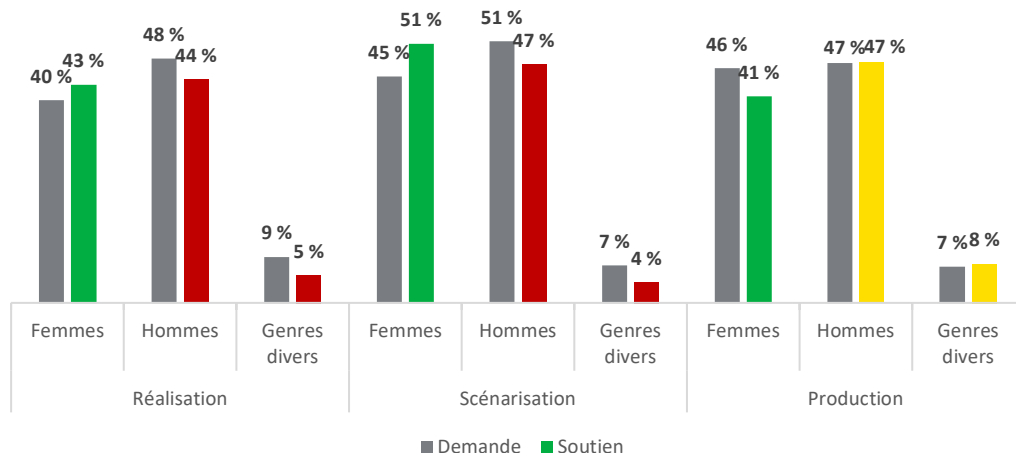
OBSERVATIONS CLÉS

- La zone de parité (40 %+) a été atteinte pour les femmes scénaristes (43 %) et les productrices (40 %) en termes de financement.
- La zone de parité n'a pas été atteinte pour les réalisatrices (34 %) en termes de financement.
- Au total, Téléfilm a accordé 45,4 millions \$ à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme (54 %).
- 4,7 millions \$ (6 %) ont été accordés à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une personne de genres divers.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Représentation des genres dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

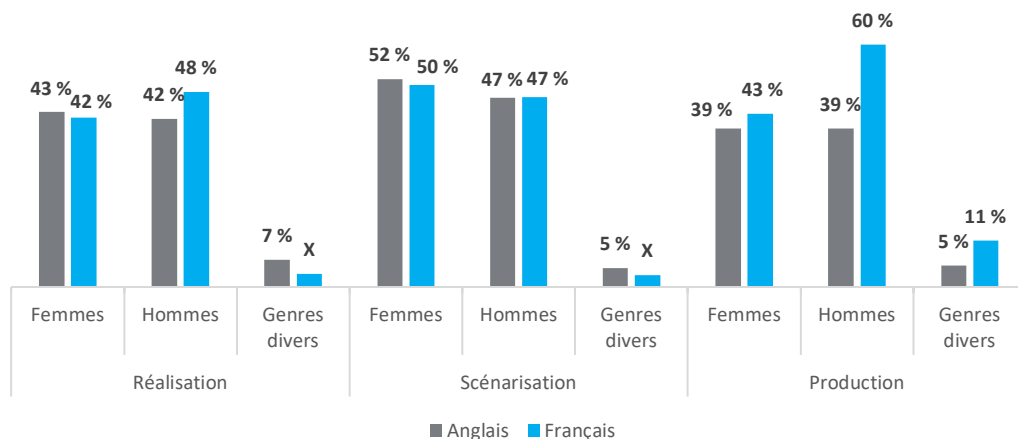
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation a augmenté de l'étape de la demande à celle du financement pour les réalisatrices (de 40 % à 43 %) et les femmes scénaristes (de 45 % à 51 %), mais a diminué pour les productrices (de 46 % à 41 %).
- La représentation des hommes et des personnes de genres divers a diminué de l'étape de la demande à celle du financement pour les réalisateur.trice.s et les scénaristes, mais est demeurée stable pour les producteur.trice.s.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR LANGUE

Représentation des genres dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets financés par langue, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des femmes en termes de nombre de films financés se situe à des niveaux similaires pour les projets en français et en anglais, et ce, pour les trois postes clés.
- Les hommes dans les rôles de production (60 %) et de réalisation (48 %) semblent représenter une plus grande part des projets financés du côté francophone.
- Entre 5 % et 7 % des projets financés en anglais sont menés par des personnes de genres divers. Du côté francophone, les résultats ne peuvent être divulgués pour les réalisateurs.trice.s et les scénaristes, mais 11 % des projets sont produits par des personnes de genres divers.

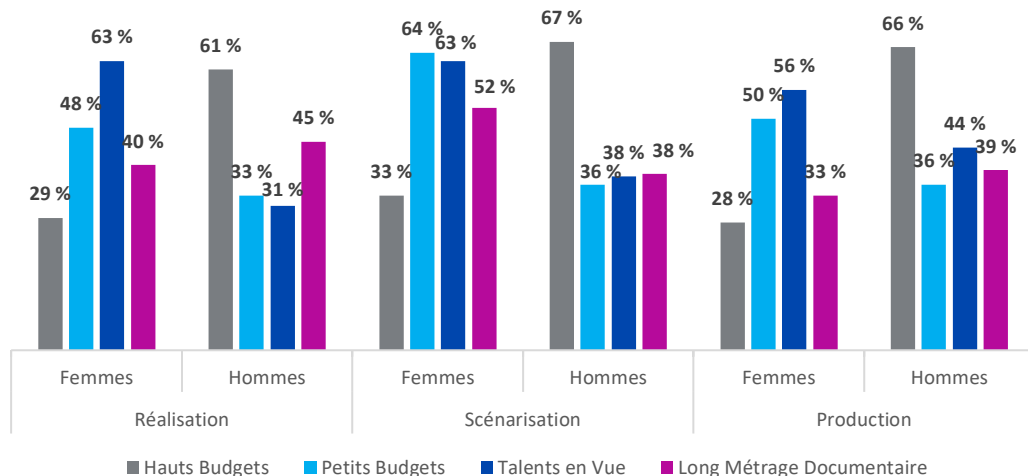
Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR PROGRAMME

Représentation des genres dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets financés par programme, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

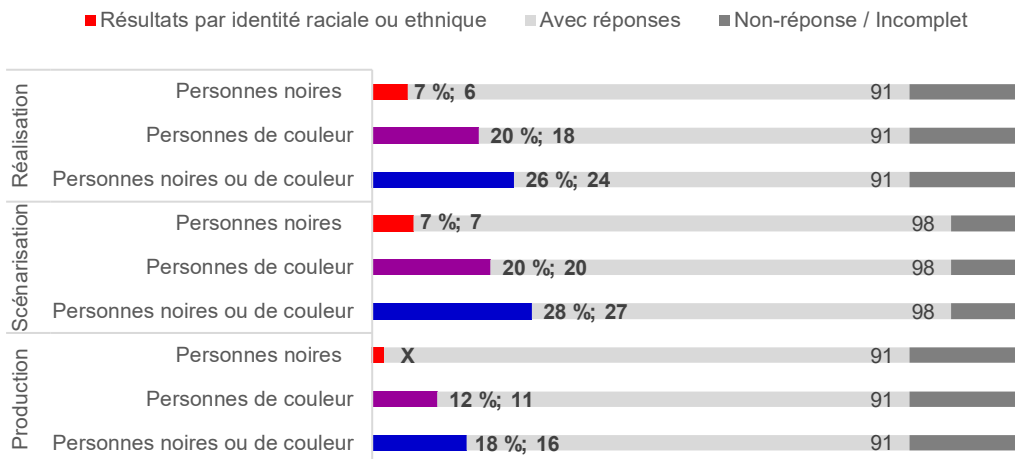
OBSERVATIONS CLÉS

- Les réalisatrices et les femmes scénaristes ont atteint la parité ou la zone de parité dans tous les programmes, à l'exception des films à hauts budgets.
- Les productrices ont atteint la parité pour les films à petits budgets et Talents en vue, mais elles étaient sous la zone de parité pour les films à hauts budgets et les longs métrages documentaires.
- Les personnes ayant diverses identités de genre ont dû être exclues du graphique pour des raisons de confidentialité. Leur représentation se situait entre 3 % et 13 % des projets financés, selon le rôle clé et le programme.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS FINANCÉS

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

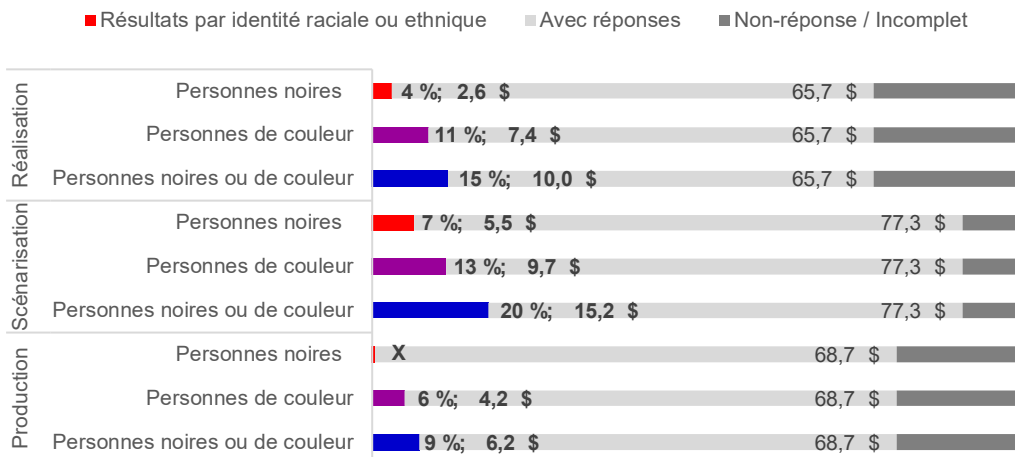
OBSERVATIONS CLÉS

- Six (6) projets financés ont été réalisés par des Personnes noires (7 %) et 18 projets ont été réalisés par des Personnes de couleur (20 %).
- Les résultats étaient quasi identiques pour les scénaristes.
- La représentation des Personnes noires ou de couleur (PNDC) était inférieure dans le rôle de producteur.trice, 18 % des projets financés ayant été portés par des membres de ces communautés.
- Au total, Téléfilm a financé 35 projets (33 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une PNDC.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

FINANCEMENT

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

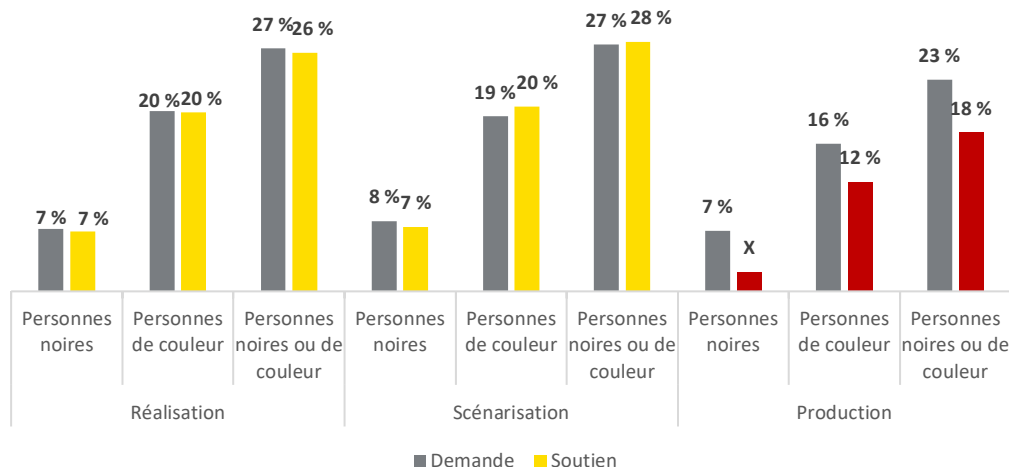
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé à des projets réalisés par des Personnes noires correspondait à 4 % du total et le financement accordé à des projets réalisés par des Personnes de couleur correspondait à 11 % du financement total.
- Des résultats similaires ont été observés pour les scénaristes, 7 % du financement ayant été accordé à des scénaristes noir.e.s, et 13 % à des Personnes de couleur.
- La représentation des Personnes noires ou de couleur (PNDC) était inférieure pour le rôle de producteur.trice, 9 % du financement ayant été accordé à des projets menés par des membres de ces communautés.
- Au total, Téléfilm a accordé 18,8 millions \$ (23 % du financement) à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une PNDC.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

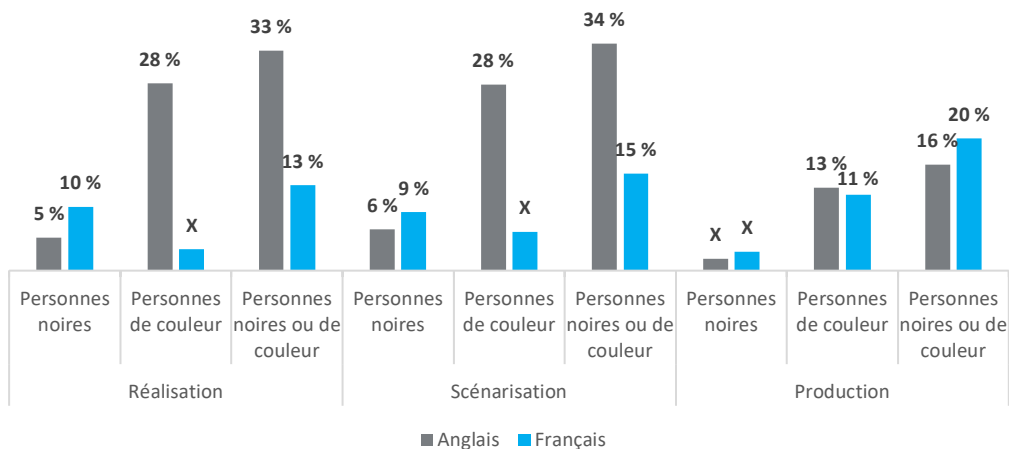
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des Personnes noires ou de couleur était presque identique à l'étape de la demande et à celle du financement pour les réalisateur.trice.s (27 % vs 26 %) et les scénaristes (27 % vs 28 %).
- La représentation des personnes noires ou de couleur a diminué de l'étape de la demande à celle du financement pour le rôle de producteur.trice (de 23 % à 18 %).

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR LANGUE

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets financés par langue, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

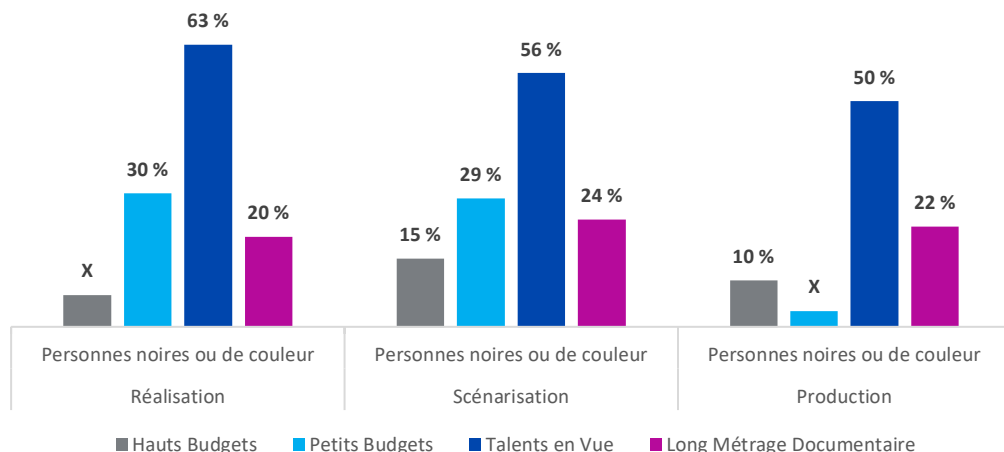
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des Personnes noires est supérieure pour les projets en français ayant été financés, et ce, pour les trois rôles clés.
- Les Personnes de couleur représentent une part beaucoup plus importante des projets financés du côté anglophone.
- Pour les rôles de réalisateur.trice et de scénariste, environ le tiers (33 % et 34 %) des projets en anglais ayant été financés sont menés par des Personnes noires ou de couleur (PNDC), comparativement à 13 % et 15 % pour les projets en français.
- Pour le rôle de producteur.trice, 20 % des projets en français ayant été financés sont portés par des PNDC, comparativement à 16 % du côté anglophone.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR PROGRAMME

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets financés par programme, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

OBSERVATIONS CLÉS

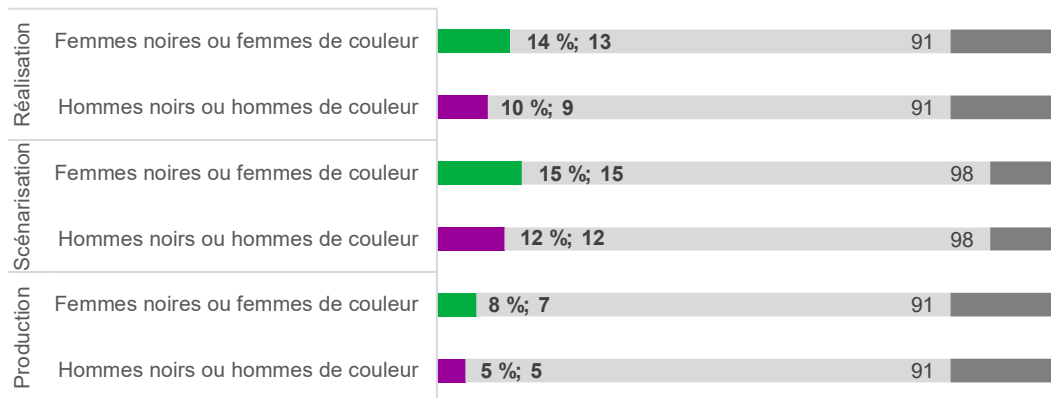
- Pour le programme Talents en vue, plus de 50 % des projets financés sont menés par des Personnes noires ou de couleur (PNDC), et ce, pour les trois rôles clés.
- La représentation est d'environ 30 % pour les projets à petits budgets réalisés ou scénarisés par des PNDC, mais est inférieure au seuil de divulgation pour les producteurs.trice.s.
- La représentation est relativement similaire pour les trois rôles clés dans le Programme pour le long métrage documentaire (20 % à 24 %).
- C'est pour les films à hauts budgets que la représentation est à son plus bas pour les réalisateurs.trice.s et les scénaristes qui sont des PNDC.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE ET GENRE

PROJETS FINANCÉS - INTERSECTIONNALITÉ

Identité raciale ou ethnique et genres dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023

■ Résultats par intersectionnalité ■ Avec réponses ■ Non-réponse / Incomplet



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

OBSERVATIONS CLÉS

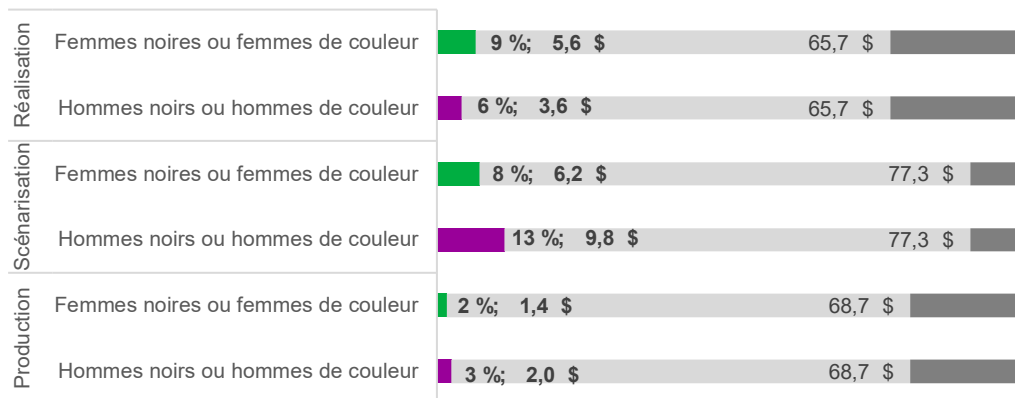
- Treize (13) projets financés (14 %) sont réalisés par des femmes noires ou des femmes de couleur, comparativement à 9 projets réalisés par des hommes noirs ou des hommes de couleur (10 %).
- Quinze (15) projets financés (15 %) sont scénarisés par des femmes noires ou des femmes de couleur, comparativement à 12 projets scénarisés par des hommes noirs ou des hommes de couleur (12 %).
- Sept (7) projets financés (8 %) sont produits par des femmes noires ou des femmes de couleur, comparativement à 5 projets produits par des hommes noirs ou des hommes de couleur (5 %).
- Au total, Téléfilm a financé 18 projets (17 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme noire ou une femme de couleur.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE ET GENRE

FINANCEMENT - INTERSECTIONNALITÉ

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023

■ Résultats par intersectionnalité ■ Avec réponses ■ Non-réponse / Incomplet



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

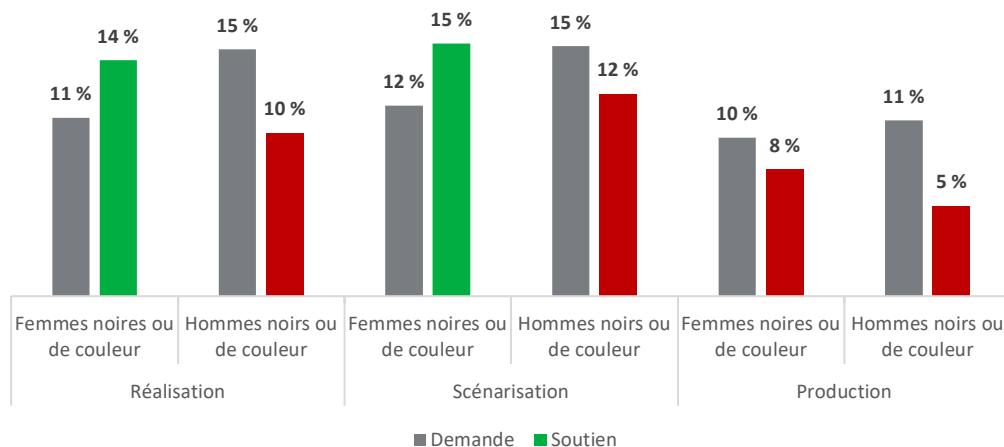
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé à des projets réalisés par des femmes noires ou des femmes de couleur correspondait à 9 %, comparativement à 6 % pour des projets réalisés par des hommes noirs ou des hommes de couleur.
- Le financement accordé à des projets écrits par des femmes noires ou des femmes de couleur correspondait à 8 %, comparativement à 13 % pour des projets écrits par des hommes noirs ou des hommes de couleur.
- Le financement accordé à des projets produits par des femmes noires ou des femmes de couleur correspondait à 2 %, comparativement à 3 % pour des projets produits par des hommes noirs ou des hommes de couleur.
- Au total, Téléfilm a accordé 6,8 millions \$ (8 % du financement) à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme noire ou une femme de couleur.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE ET GENRE

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Intersectionnalité dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

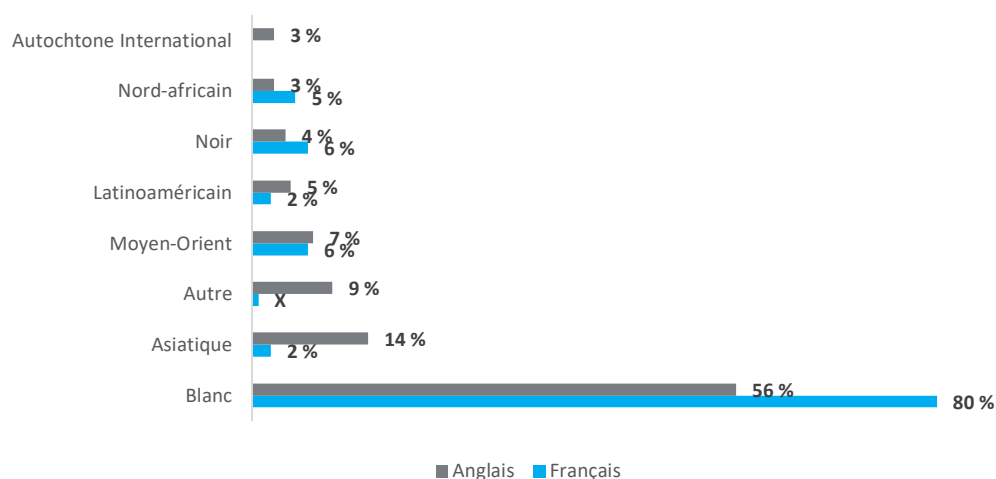
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des femmes noires et des femmes de couleur était supérieure à l'étape du financement par rapport à celle de la demande pour les réalisatrices (de 11 % à 14 %) et les scénaristes (de 12 % à 15 %).
- La représentation des femmes noires et des femmes de couleur a légèrement diminué de l'étape de la demande à celle du financement pour le rôle de productrice (de 10 % à 8 %).

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

VENTILATION DÉTAILLÉE DES IDENTITÉS PAR LANGUE (*AU NIVEAU DU RÔLE, ET NON DU PROJET)

Identité raciale ou ethnique en nombre et en pourcentage de répondants
Portefeuille de production, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique. X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

OBSERVATIONS CLÉS

- La majorité du personnel clé s'est identifiée comme étant des personnes **blanches** avec **80 %** des postes du côté francophone et **56 %** des postes du côté anglophone.
- **14%** du personnel clé s'est identifié comme étant des personnes **asiatiques** du côté anglophone, comparativement à **2%** du personnel clé du côté francophone.
- La représentation était légèrement plus élevée du côté francophone pour le personnel clé s'auto-identifiant comme des **personnes noires (6 % vs. 4 %)** et des **personnes nord-africaines (5 % vs. 3 %)**.

AUTOCHTONES

PROJETS FINANCÉS

Personnes autochtones dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- Sept (7) projets financés ont été réalisés par des personnes autochtones (8 %). Les résultats étaient presque identiques pour les scénaristes (8 projets; 8 %) et les producteur.trice.s (6 projets, 7 %).
- Au total, Téléfilm a financé 9 projets (8 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une personne autochtone.

AUTOCHTONES

FINANCEMENT

Personnes autochtones dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



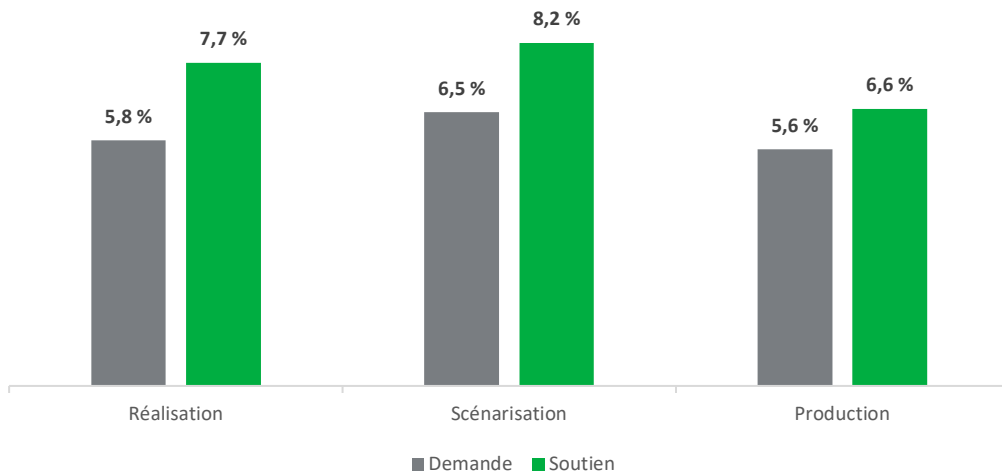
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des créateur.trice.s autochtones correspondait à 5 % (0,3 million \$) du financement total pour le rôle de réalisateur.trice, 8 % (6,3 millions \$) pour le rôle de scénariste et également 8 % (5,7 millions \$) pour le rôle de producteur.trice.
- Au total, Téléfilm a accordé 9 % (7,1 millions \$) du financement total à des projets où un des postes créatifs clés était porté par une personne autochtone.

AUTOCHTONES

PROJETS SOUMIS (ÉTAPE DE LA DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Autochtones dans le portefeuille de production par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- En termes de nombre de projets, la représentation des créateur.trice.s autochtones a augmenté de l'étape de la demande à celle du financement, et ce, pour les trois rôles clés.

FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

PROJETS FINANCÉS

Francophones en situation minoritaire dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- Quatre (4) projets de langue française (4 %) sont réalisés par des francophones en situation minoritaire, soit le même nombre que pour le rôle de scénariste (4 projets, 4 %).
- Pour ce qui est du rôle de producteur.trice, 3 projets de langue française (3 %) sont portés par des francophones en situation minoritaire.
- Au total, Téléfilm a financé 4 projets de langue française (4 %) où un des postes créatifs clés était porté par une personne francophone en situation minoritaire.

FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

FINANCEMENT

Francophones en situation minoritaire dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des francophones en situation minoritaire correspondait à environ 1 % du financement pour les trois rôles clés (entre 0,4 millions \$ et 0,6 million \$).
- Pour les rôles de réalisateur.trice et de scénariste, la part de financement de la communauté est similaire à sa part dans la demande de fonds.
- Au total, Téléfilm a accordé un peu plus de 0,6 millions \$ à des projets de langue française où un des postes créatifs clés était porté par une personne francophone en situation minoritaire.

ANGLOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

PROJETS FINANCÉS

Anglophones en situation minoritaire dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- Six (6) projets de langue anglaise (7 %) sont réalisés par des anglophones en situation minoritaire, comparativement à 8 projets de langue anglaise (8 %) écrits par des anglophones en situation minoritaire.
- Pour ce qui est du rôle de producteur.trice, 3 projets de langue anglaise (3 %) sont portés par des anglophones en situation minoritaire.
- Au total, Téléfilm a financé 11 projets de langue anglaise (10 %) où un des postes créatifs clés était porté par une personne anglophone en situation minoritaire.

ANGLOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

FINANCEMENT

Anglophones en situation minoritaire dans le portefeuille de production par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



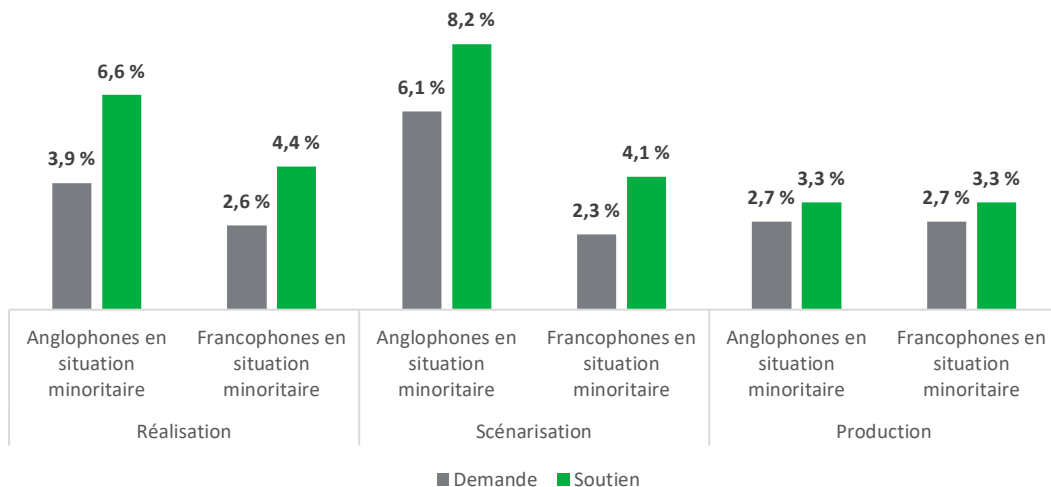
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des projets de langue anglaise portés par des anglophones en situation minoritaire correspondait à 3 % (1,9 million \$) du total pour les réalisateur.trice.s et à 1 % (0,5 million \$) du total pour les producteur.trice.s, comparativement à un chiffre plus élevé de 11 % (8,6 millions \$) pour les scénaristes.
- La part de financement de la communauté est similaire à sa part dans la demande de fonds pour le rôle de réalisateur.trice et supérieure à cette part pour les scénaristes.
- Au total, Téléfilm a accordé 11 % (9,3 millions \$) du financement total à des projets de langue anglaise où un des postes créatifs clés était porté par une personne anglophone en situation minoritaire.

COMMUNAUTÉS DE LANGUES OFFICIELLES EN SITUATION MINORITAIRE

FINANCEMENT

Communautés de langues officielles minoritaires dans le portefeuille de production par rôle clé,
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des projets portés par des membres des communautés de langues officielles en situation minoritaire, tant francophones qu'anglophones, a augmenté de l'étape de la demande à celle du financement, et ce, pour les trois rôles clés.

SECTION 6

RÉSULTATS DU PORTEFEUILLE

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

VUE D'ENSEMBLE

Le Programme de développement vise à soutenir le développement de longs métrages canadiens admissibles et s'adresse aux sociétés de production canadiennes œuvrant dans la production de longs métrages au Canada.

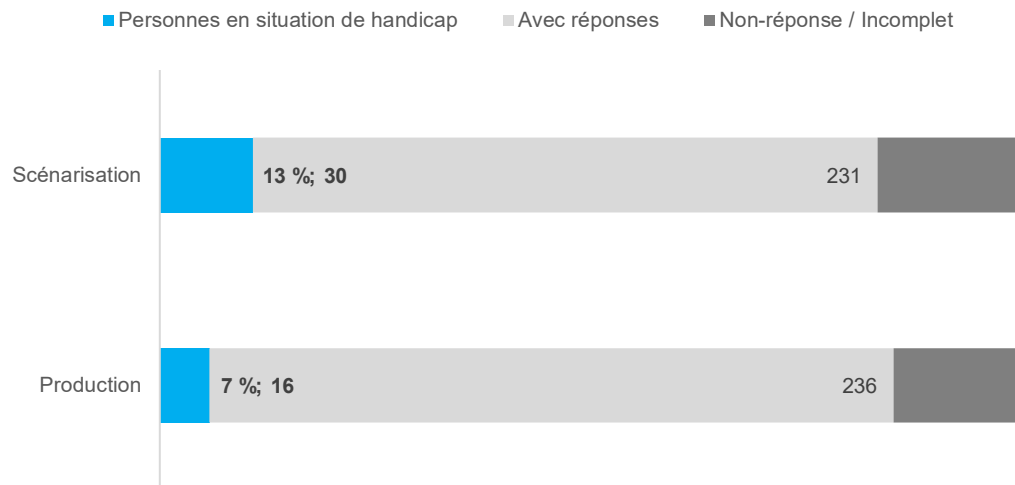
Le financement accordé dans le cadre de ce programme peut être automatique ou sélectif, selon le volet :

- **Financement automatique – Volet préqualifié** : Financement automatique pour le développement octroyé à 125 sociétés canadiennes admissibles (126 en 2022-2023) dont le ratio de performance total est parmi les plus élevés, sujet à la répartition régionale et linguistique.
- **Financement sélectif** : Financement sélectif pour des sociétés canadiennes admissibles. Les projets sont évalués par des comités consultatifs sur la base de critères d'évaluation et classés à l'aide d'une grille d'évaluation. Il y a trois volets sélectifs :
 - le volet général;
 - le volet autochtone;
 - le volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PROJETS FINANCÉS

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



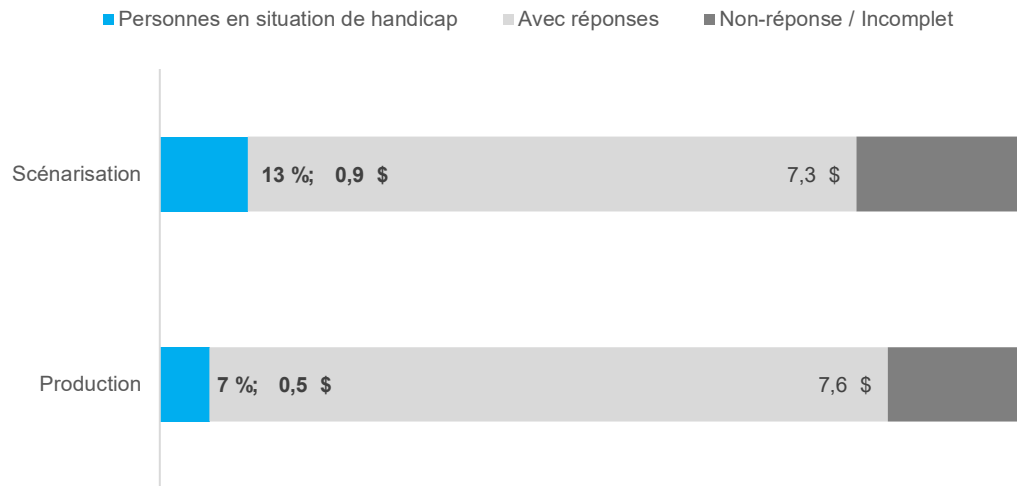
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des personnes en situation de handicap est plus élevée parmi les scénaristes que les producteurs, avec 30 (13 %) projets financés dont les scénaristes sont en situation de handicap, contre 16 projets (7 %) dont les producteurs sont en situation de handicap.
- Au total, Téléfilm a financé 37 projets (14 %) où un des postes créatifs clés était porté par une personne en situation de handicap.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

FINANCEMENT

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



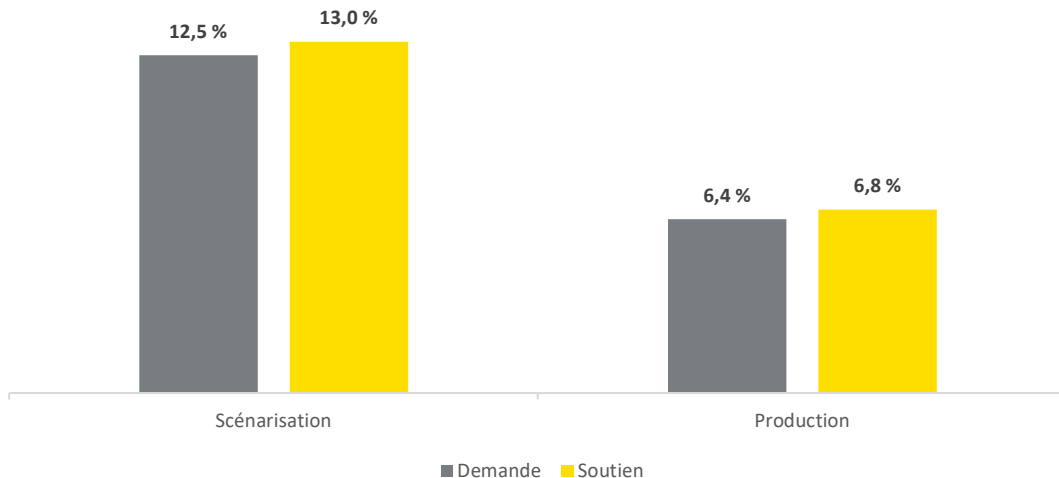
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des projets menés par des personnes en situation de handicap correspondait à 13 % (0,9 million \$) du financement total pour le rôle de scénariste et à 7 % (plus de 0,5 million \$) pour le rôle de producteur.trice.
- Au total, Téléfilm a accordé 14 % (1,1 million \$) du financement total à des projets où un des postes créatifs clés était porté par une personne en situation de handicap.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de développement par rôle clé,
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



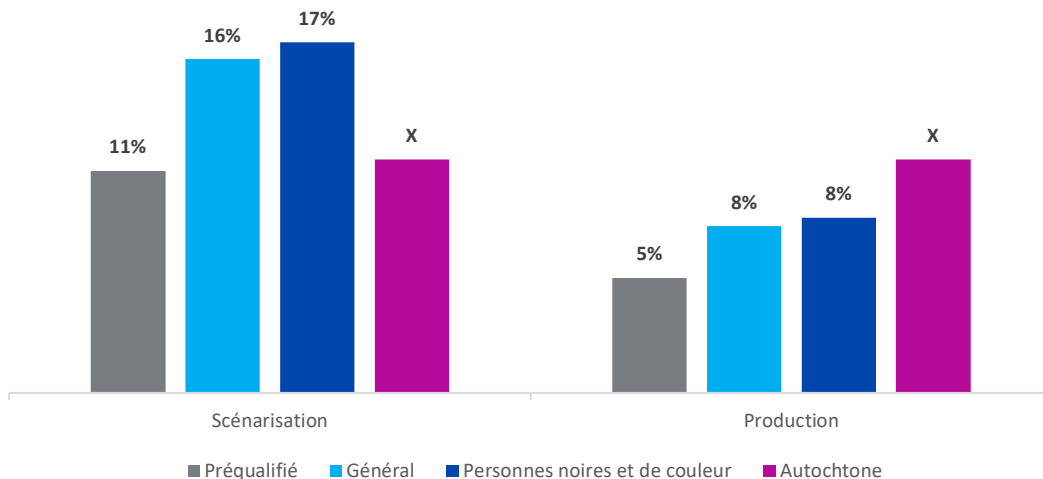
OBSERVATIONS CLÉS

- En termes de nombre de projets, la représentation des personnes en situation de handicap est demeurée stable de l'étape de la demande à celle du financement, et ce, pour les deux rôles clés, allant de 12,5 % à 13 % pour les scénaristes, et de 6,4 % à 6,8 % pour les producteur.trice.s.
- La dynamique était la même en termes de financement. Pour ces deux rôles clés, les projets portés par des personnes en situation de handicap ont vu leur part augmenter légèrement de l'étape de la demande à celle du financement.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR VOLET

Personnes en situation de handicap dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets financés par programme, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

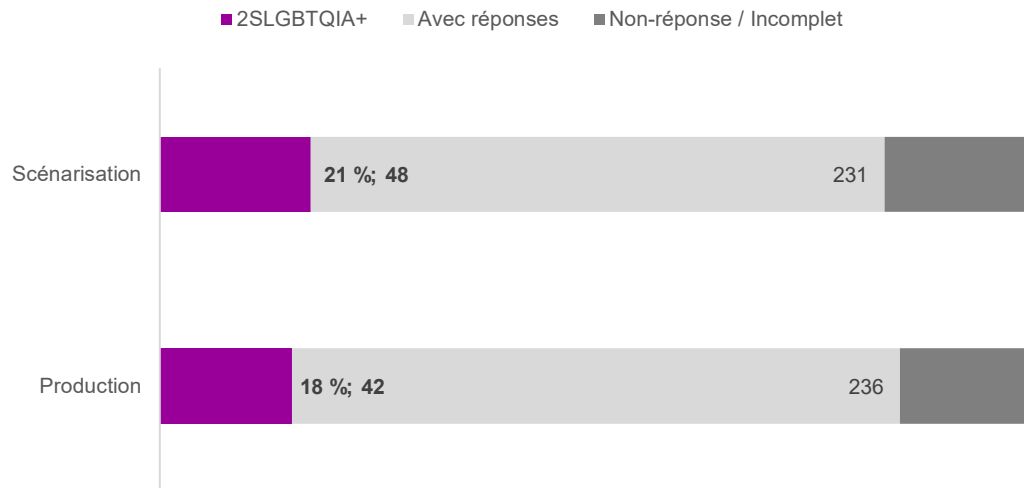
- La représentation des scénaristes en situation de handicap se situe à 11 % dans le volet préqualifié, à 16 % dans le volet général et à 17 % dans le volet PNDC.
- La représentation des producteur.trice.s en situation de handicap est généralement plus basse dans tous les volets, se situant à 5 % dans le volet préqualifié et à 8 % dans le volet général et le volet PNDC.
- Dans le volet autochtone, le nombre d'observations est à un niveau inférieur au seuil de divulgation pour les deux rôles.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

2SLGBTQIA+

PROJETS FINANCÉS

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



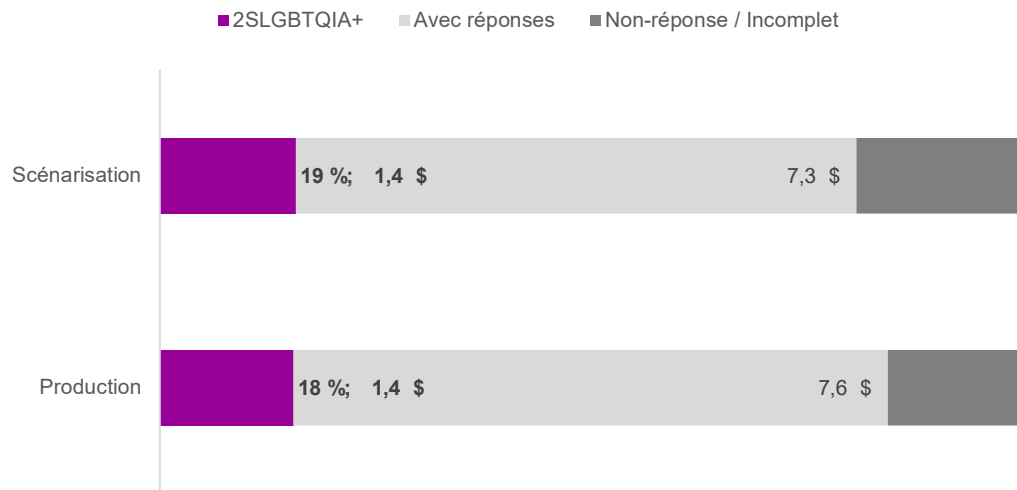
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des personnes 2SLGBTQIA+ est légèrement supérieure pour les scénaristes (48 projets, 21 %) que pour les producteur.trice.s (42 projets, 18 %).
- Au total, Téléfilm a financé 66 projets (25 %) où un des postes créatifs clés était porté par une personne membre de la communauté 2SLGBTQIA+.

2SLGBTQIA+

FINANCEMENT

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de développement par rôle clé, pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



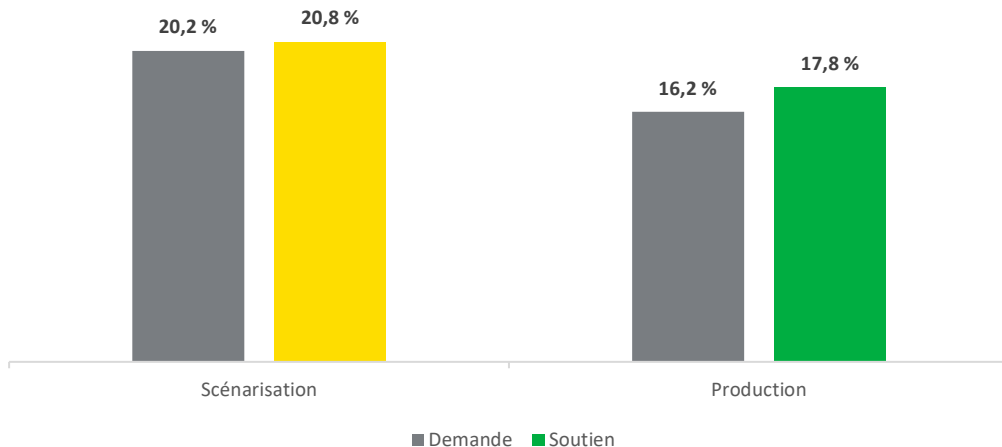
OBSERVATIONS CLÉS

- La proportion du financement accordé par Téléfilm à des projets menés par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+ était environ la même pour les deux rôles: 19 % (1,4 million \$) pour les scénaristes et 18 % (1,4 million \$) pour les producteur.trice.s.
- Au total, Téléfilm a accordé 25 % (plus de 2 millions \$) du financement total à des projets où un des postes créatifs clés était porté par une personne membre de la communauté 2SLGBTQIA+.

2SLGBTQIA+

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



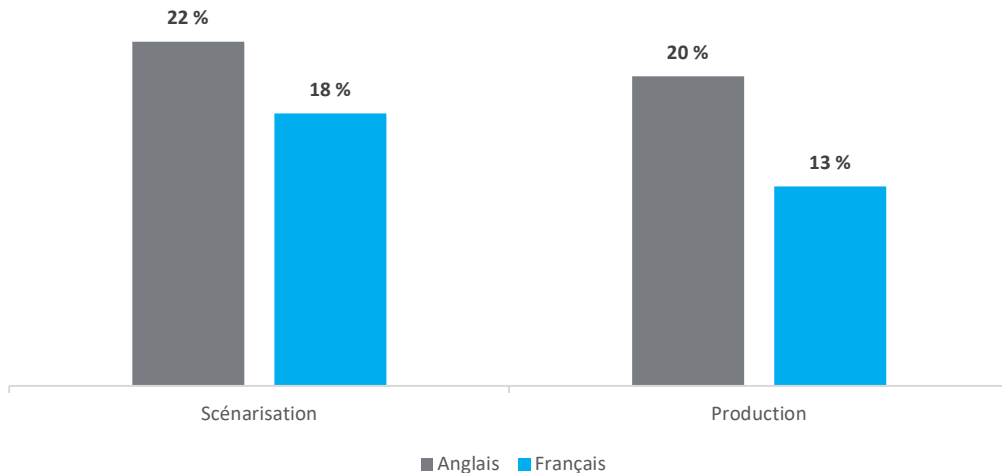
OBSERVATIONS CLÉS

- En termes de nombre de projets, la représentation des projets portés par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+ a augmenté de l'étape de la demande à celle du financement pour les deux rôles, soit une légère augmentation de 20,2 % à 20,8 % pour les scénaristes et de 16,2 % à 17,8 % pour les producteur.trice.s.
- En termes de financement, la dynamique était la même, les projets écrits et produits par des personnes 2SLGBTQIA+ ayant vu leur part augmenter de l'étape de la demande à celle du financement.

2SLGBTQIA+

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR LANGUE

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets financés par langue, 2022-2023



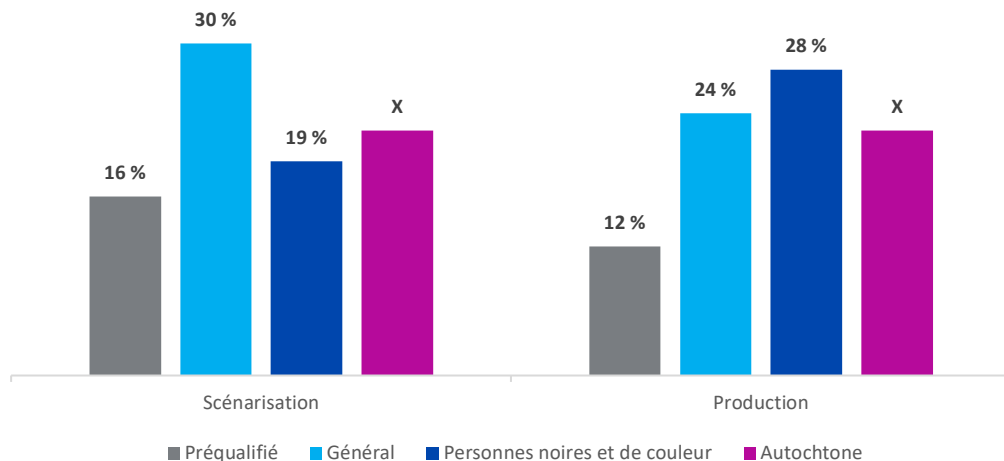
OBSERVATIONS CLÉS

- La proportion des projets financés écrits et produits par des membres de la communauté 2SLGBTQIA+ est plus élevée pour les projets de langue anglaise (22 % pour les scénaristes et 20 % pour les producteur.trice.s) que pour les projets de langue française (18 % pour les scénaristes et 13 % pour les producteur.trice.s).

2SLGBTQIA+

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR VOLET

Membres de la communauté 2SLGBTQIA+ dans le portefeuille de développement par rôle clé,
Part des projets financés par programme, 2022-2023



X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

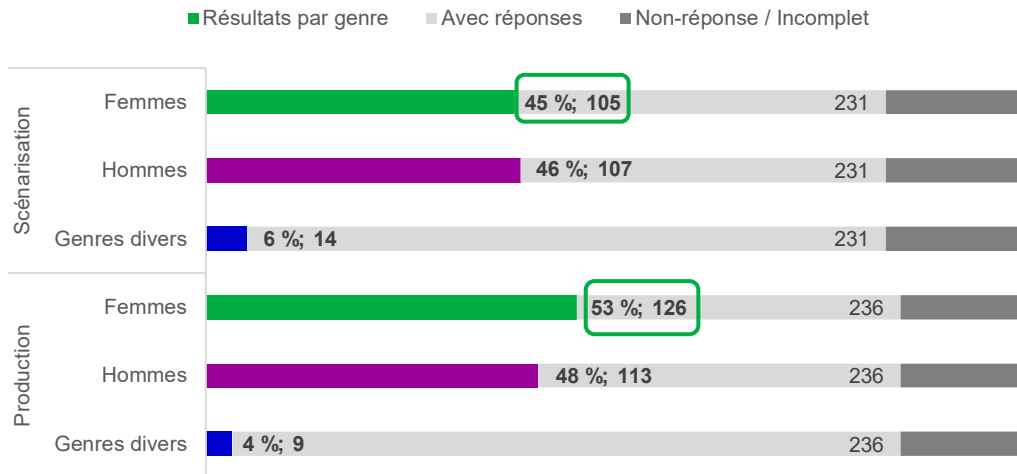
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des projets portés par des scénaristes de la communauté 2SLGBTQIA+ se situe à 16 % dans le volet préqualifié, à 30 % dans le volet général et à 19 % dans le volet PNDC.
- La représentation des producteur.trice.s de la communauté 2SLGBTQIA+ est légèrement inférieure dans les volets préqualifié (12 %) et général (24 %), mais plus élevée dans le volet PNDC (28 %).
- Dans le volet autochtone, la représentation des deux rôles est à un niveau inférieur au seuil de divulgation.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS FINANCÉS

Répartition des genres dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

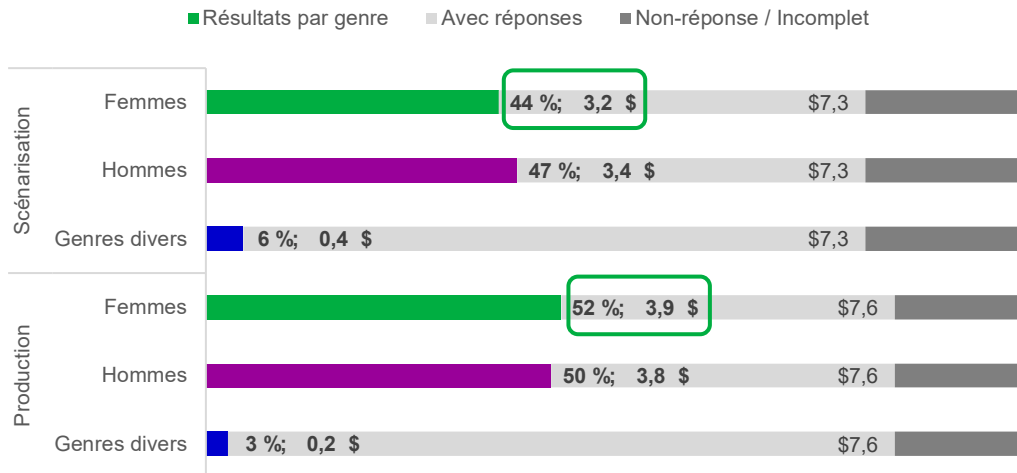
OBSERVATIONS CLÉS

- La zone de parité (40 %+) a été atteinte pour les femmes scénaristes (45 %) en termes de nombre de films financés.
- La cible de la parité (50 %) a été atteinte pour les productrices (53 %) en termes de nombre de films financés.
- Téléfilm a financé 14 projets écrits par des personnes ayant diverses identités de genre et 9 projets produits par des personnes de genres divers.
- Au total, Téléfilm a financé 162 projets (63 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme, et 18 projets (7 %) où au moins un de ces postes était porté par une personne de genres divers.

REPRÉSENTATION DES GENRES

FINANCEMENT

Réprésentation des genres dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

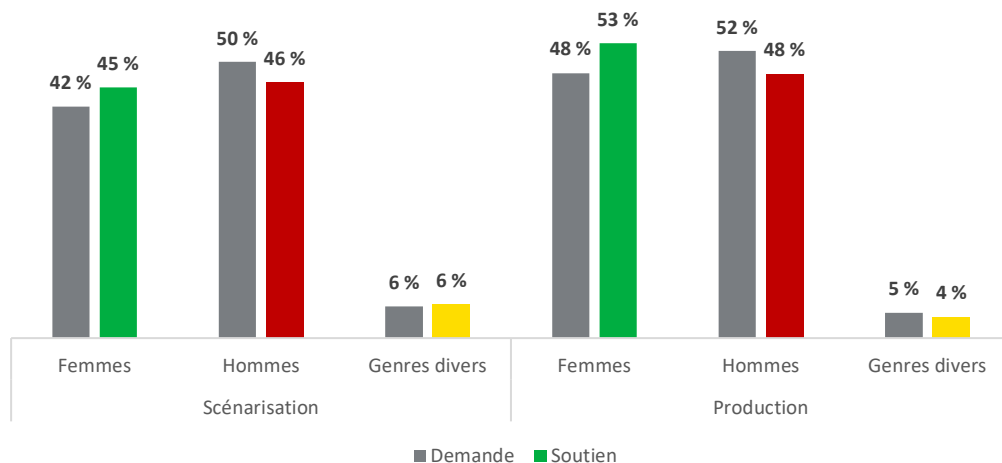
OBSERVATIONS CLÉS

- La zone de parité (40 %+) a été atteinte pour les femmes scénaristes (44 %) en termes de financement.
- La cible de la parité (50 %) a été atteinte pour les productrices (52 %) en termes de financement.
- Au total, Téléfilm a accordé 60 % (5,0 millions \$) du financement total à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme.
- Plus de 0,5 million \$ (6 % du financement total) a été accordé à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une personne de genres divers.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Représentation des genres dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

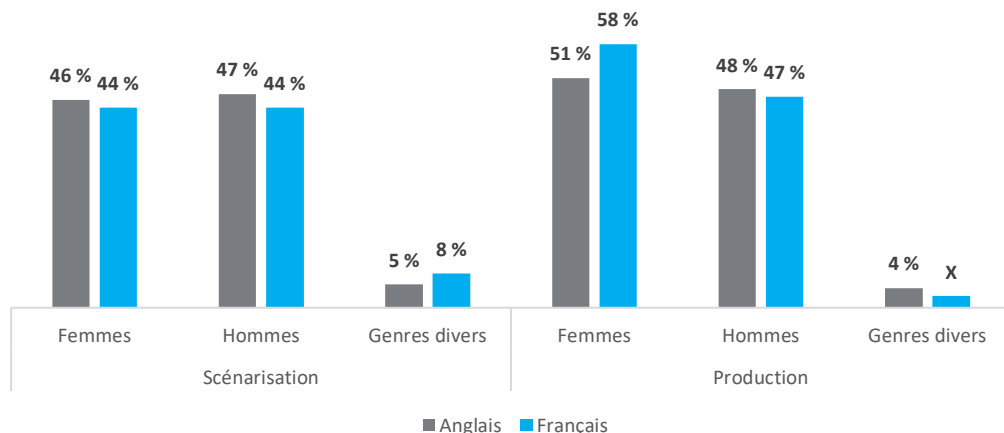
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation a augmenté de l'étape de la demande à celle du financement pour les femmes scénaristes (42 % vs 45 %) et les productrices (48 % vs 53 %).
- La représentation des hommes a diminué de l'étape de la demande à celle du financement, et ce, tant pour les scénaristes que les producteurs.
- La représentation des personnes de genres divers est demeurée plutôt stable de l'étape de la demande à celle du financement, avec une légère augmentation pour les scénaristes et une légère diminution pour les producteur.trice.s.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR LANGUE

Représentation des genres dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets financés par langue, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

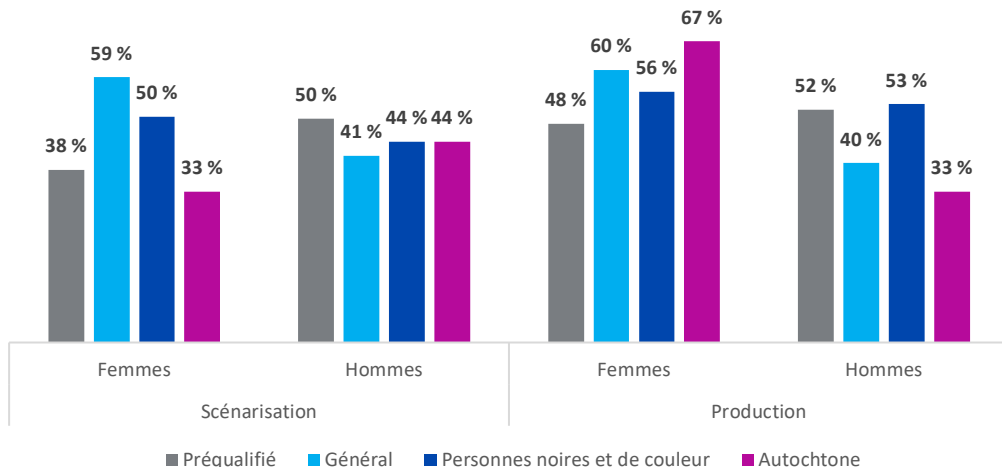
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des femmes en termes de nombre de films financés est à 44 % pour les projets en français écrits par des femmes comparativement à 46 % pour les projets en anglais. Pour ce qui est des productrices, la représentation est plus élevée du côté francophone (58 %) qu'anglophone (51 %).
- Les scénaristes masculins sont légèrement mieux représentés dans le marché de langue anglaise (47 % vs 44 %). Les producteurs sont représentés à des niveaux similaires dans les deux marchés linguistiques (47 % vs 48 %)
- 8 % des projets en français ayant obtenu du financement sont écrits par une personne de genres divers, contre 5 % pour les projets en anglais.

REPRÉSENTATION DES GENRES

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR VOLET

Représentation des genres dans le portefeuille de Développement par rôle clé
Part des projets financés par programme, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'un genre si les participants s'identifient à des genres différents. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur genre.

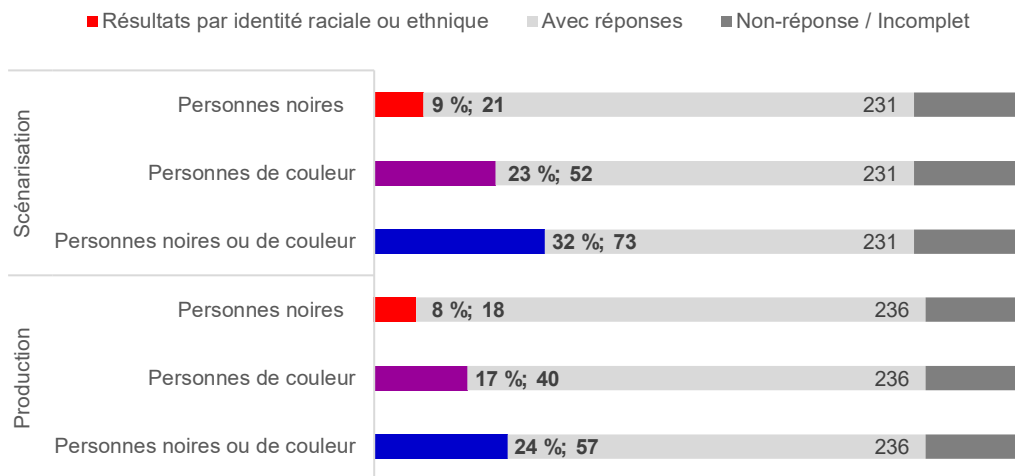
OBSERVATIONS CLÉS

- Les femmes scénaristes atteignent ou dépassent la parité dans les volets général (59 %) et PNDC (50 %).
- Les productrices dépassent la parité dans tous les volets à l'exception du volet préqualifié, où elles se situent dans la zone de parité à 48 %.
- Les personnes ayant diverses identités de genre ont été exclues du graphique, car les chiffres sont sous le seuil de divulgation dans certains volets, 8 % étant le niveau de représentation le plus élevé dans le volet général, et ce, pour les deux rôles.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS FINANCÉS

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

OBSERVATIONS CLÉS

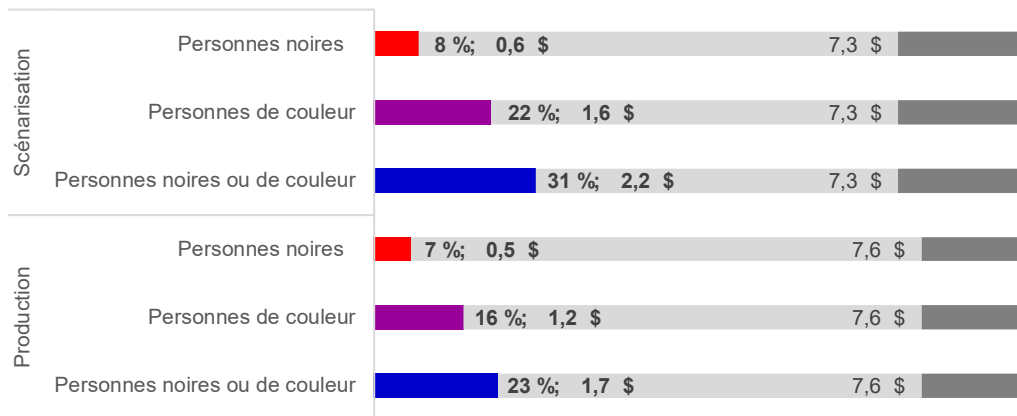
- Vingt et un (21) projets financés ont été écrits par des Personnes noires (9 %) et 52 projets par des Personnes de couleur (23 %).
- Dix-huit (18) projets financés ont été produits par des Personnes noires (8 %) et 40 projets par des Personnes de couleur (17 %).
- La représentation des Personnes noires ou de couleur (PNDC) était moins élevée pour le rôle de producteur.trice, 24 % des projets financés étant portés par des membres de ces communautés, contre 32 % pour les scénaristes.
- Au total, Téléfilm a financé 80 projets (31 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une PNDC.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

FINANCEMENT

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023

■ Résultats par identité raciale ou ethnique ■ Avec réponses ■ Non-réponse / Incomplet



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

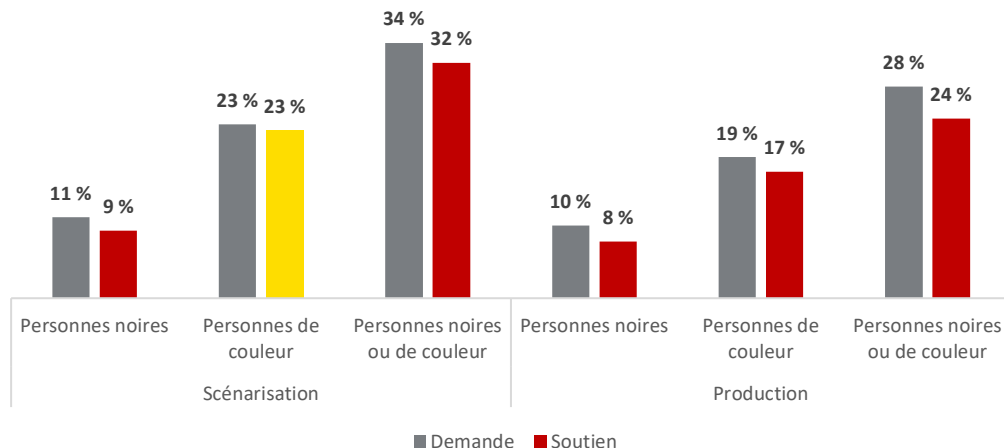
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement des projets écrits par des personnes noires correspondait à 8 % du total, et le financement de projets écrits par des personnes de couleur correspondait à 22 % du financement total.
- Le financement des projets produits par des personnes noires correspondait à 7 % du total, et le financement des projets produits par des Personnes de couleur correspondait à 16 % du financement total.
- La représentation des personnes noires ou de couleur (PNDC) était moins élevée pour le rôle de producteur.trice, 23 % du financement ayant été accordé à des projets portés par des membres de ces communautés.
- Au total, Téléfilm a accordé 2,4 millions \$ (29 % du financement total) à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une PNDC.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

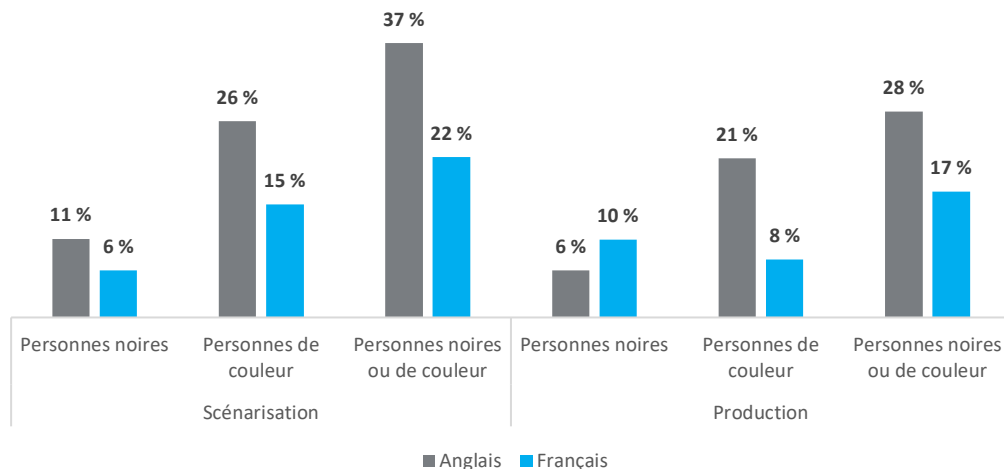
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des personnes noires ou de couleur (PNDC) a diminué légèrement de l'étape de la demande à celle du financement, et ce, pour les deux rôles de scénariste et de producteur.trice.
- En termes de financement, la dynamique était la même, les projets écrits et produits par des PNDC ayant vu leur part diminuer légèrement de l'étape de la demande à celle du financement.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR LANGUE

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets financés par langue, 2022-2023



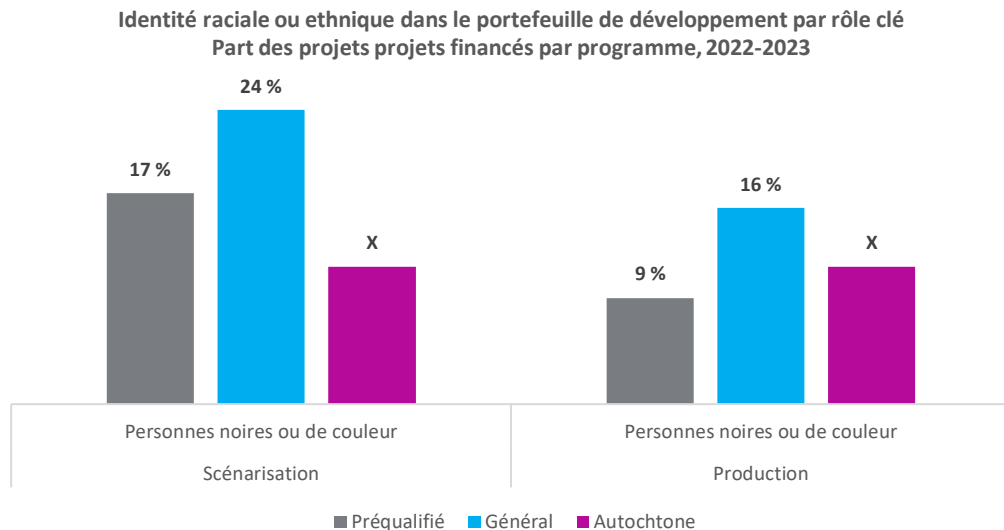
Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

OBSERVATIONS CLÉS

- Pour le rôle de scénariste, la représentation des personnes noires (11 % vs 6 %) et des personnes de couleur (26 % vs 15 %) est plus élevée pour les projets financés en langue anglaise que pour les projets financés en langue française.
- Pour le rôle de producteur.trice, la représentation des personnes de couleur est plus élevée pour les projets en anglais ayant obtenu du financement (21 % vs 8 %), mais la représentation des personnes noires est plus élevée pour les projets en français ayant obtenu du financement (10 % vs 6 %).
- Pour le rôle de scénariste, 37 % des projets en anglais ayant obtenu du financement sont menés par des Personnes noires ou de couleur (PNDC), comparativement à 22 % pour les projets en français.
- Pour le rôle de producteur.trice, 28 % des projets en anglais ayant obtenu du financement sont menés par des PNDC, comparativement à 17 % pour les projets en français.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

PROJETS FINANCÉS – VENTILATION PAR VOLET



*Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.
X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.*

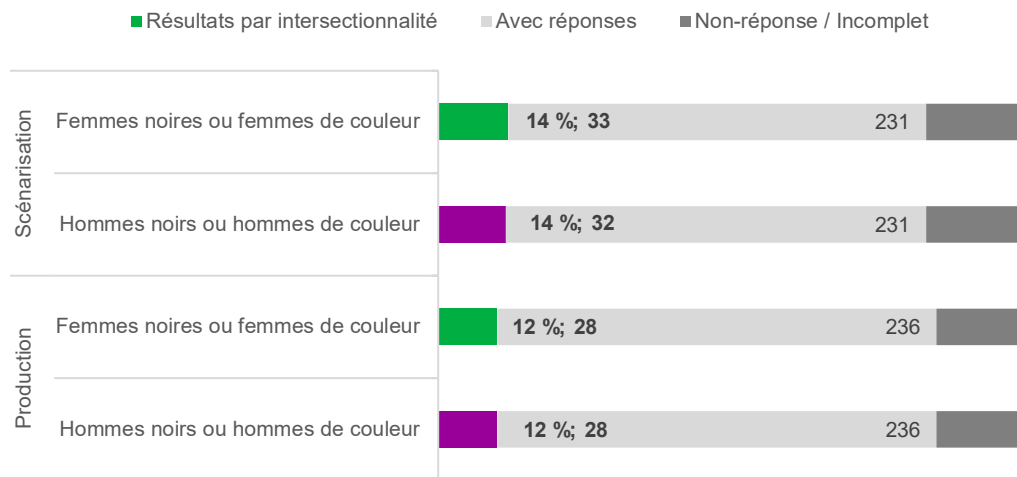
OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation se situe à 17 % pour les projets du volet préqualifié écrits par des personnes noires ou de couleur (PNDC), et à 9 % pour le rôle de producteur.trice.
- La représentation équivaut environ au quart (24 %) pour les projets du volet général écrits par des PNDC, et à 16 % pour le rôle de producteur.trice.
- La représentation des PNDC dans le volet autochtone est inférieure au seuil de divulgation, et ce, pour les deux rôles.
- Le volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur a été exclu de ce graphique, car il cible les membres des communautés noires et de couleur de par sa conception.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE ET GENRE

PROJETS FINANCÉS - INTERSECTIONNALITÉ

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

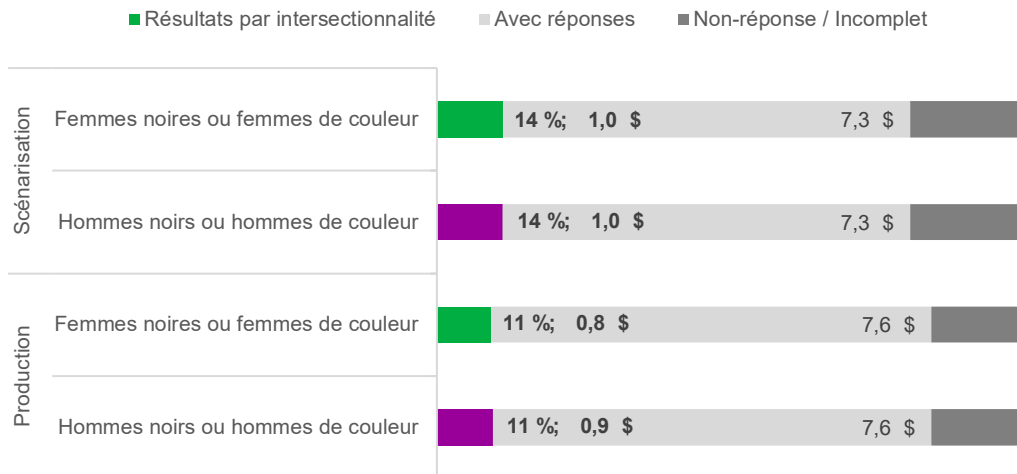
OBSERVATIONS CLÉS

- On compte 33 projets financés (14 %) écrits par des femmes noires ou des femmes de couleur, comparativement à 32 projets écrits par des hommes noirs ou des hommes de couleur (14 %).
- Vingt-huit (28) projets financés (12 %) sont produits par des femmes noires ou des femmes de couleur, ce qui équivaut au nombre de projets produits par des hommes noirs ou des hommes de couleur.
- Au total, Téléfilm a financé 39 projets (15 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme noire ou une femme de couleur.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE ET GENRE

FINANCEMENT - INTERSECTIONNALITÉ

Identité raciale ou ethnique dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

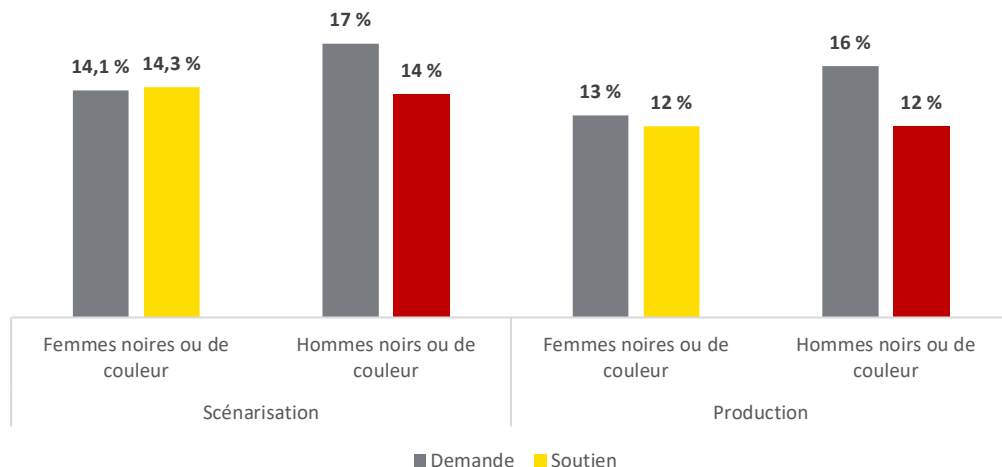
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement aux projets écrits par des femmes noires ou des femmes de couleur et par des hommes noirs ou des hommes de couleur correspondait à 14 % du total dans les deux cas.
- Le financement aux projets produits par des femmes noires ou des femmes de couleur et par des hommes noirs ou des hommes de couleur correspondait à 11 % du total dans les deux cas.
- Au total, Téléfilm a accordé 1,2 million \$ (14 % du financement total) à des projets où au moins un des postes créatifs clés était porté par une femme noire ou une femme de couleur.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE ET GENRE

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Intersectionnalité dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

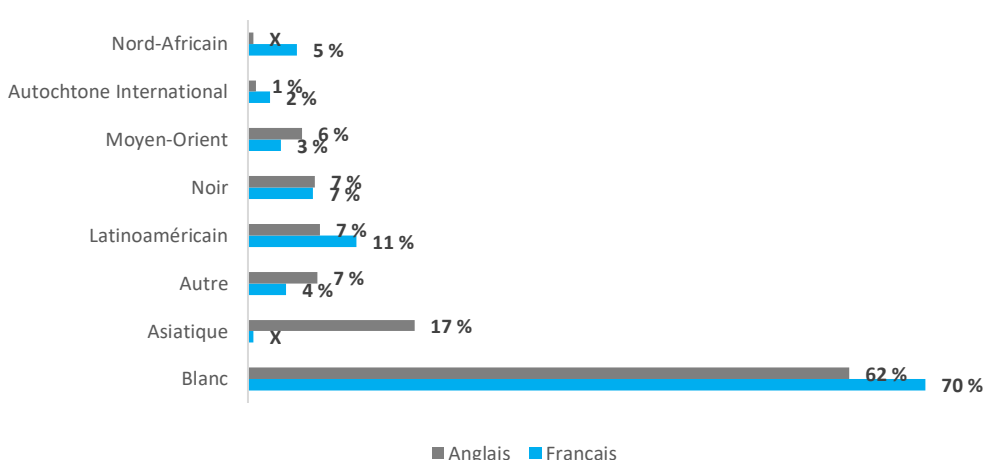
- La représentation des femmes noires et des femmes de couleur était similaire à l'étape du financement et à l'étape de la demande avec une légère augmentation pour les scénaristes (de 14,1 % à 14,3 %), et une légère diminution pour le rôle de productrice (de 13 % à 12 %).

Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

VENTILATION DÉTAILLÉE DES IDENTITÉS PAR LANGUE (*AU NIVEAU DU RÔLE, NON DU PROJET)

Identité raciale ou ethnique en nombre et en pourcentage de répondants
Portefeuille de développement, 2022-2023



Note : La somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100 %. Par exemple, un projet peut être comptabilisé dans plus d'une identité raciale ou ethnique si les participants s'identifient à plusieurs d'entre elles. Il y a également des personnes qui ont rempli le questionnaire mais qui ont choisi de ne pas divulguer leur identité raciale ou ethnique.

X: Confidentiel, nombre de réponses associées inférieur au seuil de divulgation.

OBSERVATIONS CLÉS

- La majorité des membres du personnel clé se sont identifiés comme étant des **personnes blanches**, avec 70 % des postes du côté francophone et 62 % des postes du côté anglophone.
- **17 %** du personnel clé s'est identifié comme **Asiatique** du côté anglophone.
- La représentation était plus élevée du côté francophone pour le personnel clé s'identifiant comme **Latino-américain** (11 % contre 7 %) et comme **Nord-africain** (5 %).
- La représentation du personnel clé s'identifiant comme **Noir** est à peu près la même dans les deux langues, soit environ 7 %.

AUTOCHTONES

PROJETS FINANCÉS

Personnes autochtones dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- Treize (13) projets financés ont été écrits par des personnes autochtones (6 %).
- Les résultats étaient identiques pour les projets produits par des personnes autochtones.
- Au total, Téléfilm a financé 17 projets (7 %) où au moins un des postes créatifs clés était porté par une personne autochtone.

AUTOCHTONES

FINANCEMENT

Personnes autochtones dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



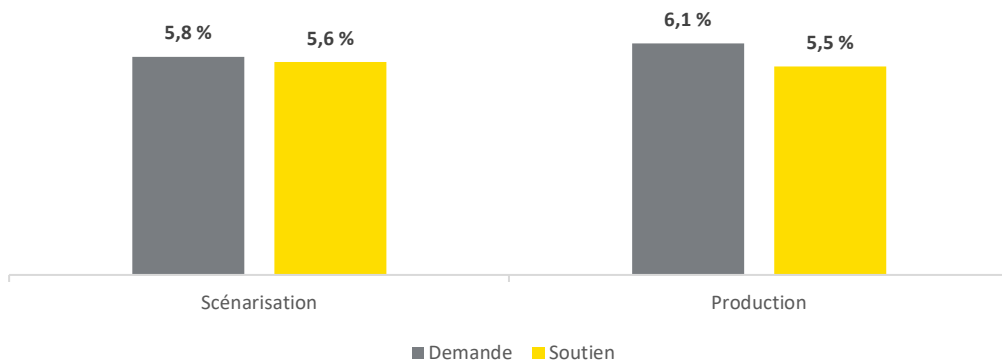
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des créateur.trice.s autochtones correspondait à 5 % (0,4 million \$) du financement total pour les deux rôles de scénariste et de producteur.trice.
- Au total, Téléfilm a accordé 6 % (plus d'un demi-million de dollars) du financement total à des projets où un des postes créatifs clés était porté par une personne autochtone.

AUTOCHTONES

PROJETS SOUMIS (DEMANDE) VS PROJETS FINANCÉS

Autochtones dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- En termes de nombre de projets, la représentation des créateur.trice.s autochtones était très similaire entre l'étape de la demande et celle du financement, et ce, pour les deux rôles clés.
- La dynamique était la même en termes de financement, avec des résultats similaires à l'étape de la demande et à l'étape du financement.

FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

PROJETS FINANCÉS

Francophones en situation minoritaire dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- Dix (10) projets financés de langue française (4 %) sont écrits par des francophones en situation minoritaire, comparativement à un chiffre très similaire de 11 projets de langue française produits par des francophones en situation minoritaire (5 %).
- Au total, Téléfilm a financé 12 projets de langue française (5 %) où un des postes créatifs clés était porté par une personne francophone en situation minoritaire.

FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

FINANCEMENT

Francophones en situation minoritaire dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



Note: Percentages do not necessarily add up to 100%. For example, a project may be counted in more than one gender if several participants identify with diverse gender. There are also individuals who completed the questionnaire but chose not to disclose their gender.

OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des projets de langue française portés par des francophones en situation minoritaire correspondait à 4 % (0,3 million \$) pour les deux rôles de scénariste et de producteur.trice.
- Au total, Téléfilm a accordé 4 % du financement total à des projets de langue française où un des postes créatifs clés était porté par une personne francophone en situation minoritaire.

ANGLOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

PROJETS FINANCÉS

Anglophones en situation minoritaire dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et nombre de projets soutenus, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- Dix-sept (17) projets financés de langue anglaise (7 %) sont écrits par des anglophones en situation minoritaire, comparativement à un chiffre très similaire de 16 projets de langue anglaise produits par des anglophones en situation minoritaire (7 %).
- Au total, Téléfilm a financé 19 projets de langue anglaise (7 %) où un des postes créatifs clés était porté par une personne anglophone en situation minoritaire.

ANGLOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE

FINANCEMENT

Anglophones en situation minoritaire dans le portefeuille de développement par rôle clé
Pourcentage de projets avec réponses et montants accordés (en M\$), 2022-2023



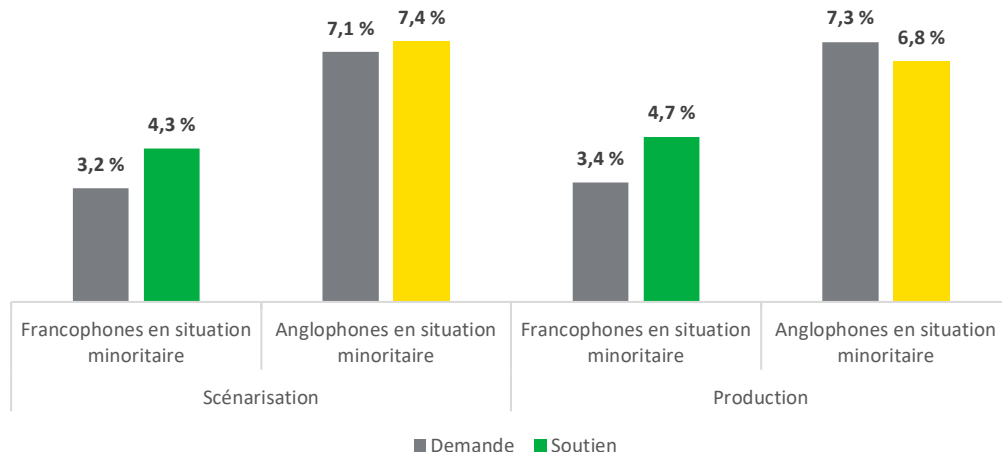
OBSERVATIONS CLÉS

- Le financement accordé par Téléfilm à des projets de langue anglaise portés par des anglophones en situation minoritaire correspondait à 7 % et à 6 % (0,5 million \$) du total pour les scénaristes et les producteur.trice.s, respectivement.
- Au total, Téléfilm a accordé 7 % (plus d'un demi-million de dollars) du financement total à des projets de langue anglaise où un des postes créatifs clés était porté par une personne anglophone en situation minoritaire.

COMMUNAUTÉS DE LANGUES OFFICIELLES EN SITUATION MINORITAIRE

FINANCEMENT

Communautés de langue officielle en situation minoritaire dans le portefeuille de développement par rôle clé
Part des projets soumis (demande) et des projets financés, 2022-2023



OBSERVATIONS CLÉS

- La représentation des projets portés par des francophones en situation minoritaire a augmenté de l'étape de la demande à celle du financement, et ce, pour les deux rôles, soit de 3,2 % à 4,3 % pour les scénaristes, et de 3,4 % à 4,7 % pour les producteur.trice.s
- En ce qui concerne les projets portés par des anglophones en situation minoritaire, la part est demeurée à peu près au même niveau de l'étape de la demande à celle du financement (de 7,1 % à 7,4 %) pour les scénaristes, et a diminué légèrement pour les producteur.trice.s (de 7,3 % à 6,8 %).

ANNEXE

ANNEXE

PROJETS FINANCÉS DANS LES PROGRAMMES DE PRODUCTION

Projets financés dans les programmes de production selon le nombre (N ^{bre}) et le montant du financement (millions \$)						
Programme	Anglais		Français		TOTAL	
	N ^{bre}	\$	N ^{bre}	\$	N ^{bre}	\$
Production - Hauts budgets	20	36,0 \$	18	21,3 \$	38	57,3 \$
Production - Petits budgets	22	14,3 \$	9	5,0 \$	31	19,4 \$
Talents en vue	11	2,6 \$	5	1,0 \$	16	3,5 \$
Long métrage documentaire	18	3,9 \$	7	1,1 \$	25	5,0 \$
TOTAL	71	56,8 \$	39	28,4 \$	110	85,1 \$

ANNEXE

PROJETS FINANCÉS DANS LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT SELON LE VOLET

Projets financés dans le Programme de développement selon le nombre (N ^{bre}) et le montant du financement (millions \$)						
Volet	Anglais		Français		TOTAL	
	N ^{bre}	\$	N ^{bre}	\$	N ^{bre}	\$
Préqualifié	103	3,6 \$	61	2,1 \$	164	5,7 \$
Général	43	1,2 \$	26	0,7 \$	69	2,0 \$
Personnes noires et personnes de couleur	30	0,9 \$	6	0,2 \$	36	1,0 \$
Autochtone	6	0,2 \$	3	0,1 \$	9	0,3 \$
TOTAL	182	5,8 \$	96	3,2 \$	278	9,0 \$



TELEFILM PARTNER
CANADA OF
CHOICE