

JULIE ROY, EXECUTIVE DIRECTOR & CEO, TELEFILM CANADA

SPEAKING NOTES FOR THE ANNUAL PUBLIC ASSEMBLY

November 15, 2023

CHECK AGAINST DELIVERY

Thank you, Mr. Spickler.

I will start by describing myself. I have short curly blond hair and I am wearing a black dress, a black leather jacket and I'm sitting down. Behind me is a bright pink wall.

I want to take this moment today to thank our Board of Directors, in particular, Chair Robert Spickler who has passionately served as the lead of the Board for five years.

I also want to take this opportunity to thank all of you, today, for attending our Annual Public Meeting.

Since taking up my post at Telefilm more than seven months ago, I had the privilege to connect with the most passionate Telefilm partners and creators from across the country. I've been working in the film industry for over 30 years, and I have a profound and sincere appreciation for Canadian talent.

Their cinematic expression drives the heart of our vibrant sector.

As Mr. Spickler mentioned, it's no secret that the audiovisual sector on a global scale is in the middle of a great transformation, driven by the various shifts in legislation, politics, and culture.

This transformation certainly creates uncertainty, but also opportunities... that reinforce Telefilm's role to stay innovative and relevant!

The last fiscal marked a significant recovery period from the pandemic years.

We saw an increase in film and TV productions reaching over **11 billion dollars**.

Canadian feature film production volume rose by **44 percent!**

Festivals welcomed back in-person gatherings where Telefilm supported over **230 industry activities**.

And, of course, **cinemas reopened**.

The Recovery Fund, from the Government of Canada, supported **130 theatres** as well as our promotional initiatives.

And Telefilm took the opportunity to launch a large-scale “**Back-to-Cinema**” marketing campaign to inspire audiences back in theatres.

As we see, investing in **audience engagement** and ensuring Canadian films are **discoverable** continues to be a top priority!

We saw Canadian films find theatrical success. Let me give you a few examples, Matt Johnson’s ***Blackberry***, Clement Virgo’s ***Brother*** and Anthony Shim’s ***Riceboy Sleeps***.

Toutes nos félicitations à Miryam Bouchard pour son film ***23 décembre*** qui a obtenu le prix Écran d’or décerné au film canadien ayant généré le plus de recettes dans les cinémas.

Il s’agit de la première fois qu’un film signé par une femme réalisatrice et une femme scénariste remporte ce prix!

Cette Maison de Miryam Charles a également connu beaucoup de succès en salles et est maintenant offert sur le Criterion Channel.

Le long métrage d’animation de Nicola Lemay et de Christine Dallaire-Dupont, ***Katak le Brave Béluga***, est un autre bel exemple de succès.

Au total, Téléfilm a investi près de **159 millions de dollars** dans des sociétés canadiennes de production, de promotion, de distribution et d’exploitation en salles.

Sur la scène internationale, le Canada est une valeur sûre lorsqu'on parle de **coproduction**.

Soixante projets cinématographiques et télévisuels ont été coproduits avec 15 pays!

Plusieurs d'entre eux ont obtenu de belles reconnaissances à l'international. À titre, d'exemple, voici trois oeuvres :

Falcon Lake, le premier long métrage de Charlotte Lebon.

Infinity Pool de Brandon Cronenberg.

Et ***Crimes of the Future*** de David Cronenberg.

Travailler ensemble pour soutenir nos créateurs et créatrices est absolument essentiel, surtout dans le climat actuel.

In a time like this, it is reassuring that Telefilm is continuing the momentum of:

- Building on the trust we have with the industry.
- Reaffirming and attracting new funding.
- And making sure we are one of the **most effective agents for bringing our industry together!**

Working collaboratively is necessary, and dare I say, **mandatory**.

Telefilm is playing an active role in the modernization efforts within the cultural sector, and we are working closely with the new minister Mme Pascale St-Onge.

We have also joined forces with our sister agencies: the Canada Media Fund, Indigenous Screen Office, and National Film Board, to work hand-in-hand with the industry.

Partnerships are a great place for new opportunities.

Last year, Telefilm fostered new international partnerships like the **New Dawn Fund** and the **Arctic Indigenous Film Fund**.

These partnerships align with our approach to focus on our social and environmental commitments, guided by principles of **strong governance**.

Notre industrie a fait face et continue à faire face à beaucoup de changements.

On peut se réjouir de succès récents lorsqu'on voit les résultats...de votre créativité...de votre résilience...dans vos films.

On constate aussi l'impact d'engagements collectifs envers la parité, le soutien aux talents autochtones et les initiatives en matière d'EDI.

D'ailleurs, le mois dernier, Téléfilm a lancé son tout premier **Plan de réconciliation autochtone** dont vous trouverez la version complète sur notre site Web.

Une autre priorité constante est le développement durable. Cette année, Téléfilm a calculé son empreinte carbone pour la première fois.

Nous avons également instauré des projets de recherche et des études de cas portant sur plus de **20 productions cinématographiques**.

Téléfilm s'est positionné au sein de l'industrie comme une **championne des meilleures pratiques en développement durable**, autant à titre d'organisme de financement que d'employeur.

Dans un autre ordre d'idées, il y a quelques semaines, nous avons commencé notre processus de planification stratégique.

Ce plan tiendra compte des réalités avec lesquelles les créatrices et les créateurs doivent composer, comme l'inflation des coûts de production, l'intelligence artificielle, l'EDI, le développement durable, et plus encore.

De plus, comme plusieurs de nos partenaires, nous nous préparons en vue des prochaines audiences du CRTC.

Pour notre industrie, il s'agit d'un moment clé vers la **modernisation du secteur audio-visuel**, d'un espace pour **unifier les voix** et plus spécifiquement pour nous à Téléfilm et pour vos, les conteurs d'histoires, c'est l'occasion de renforcer **l'importance et le pouvoir du cinéma et des longs métrages canadiens**.

Il s'agit de ma première assemblée générale annuelle et, dans mon nouveau rôle, je tiens à vous rassurer : **Téléfilm est là pour vous**.

Je constate tous les jours, au bureau et sur le terrain, la force et l'enthousiasme qui animent notre équipe.

Téléfilm est un investisseur et un administrateur public de confiance axé sur les talents.

Et aujourd'hui, je trouve important de souligner la contribution des leaders qui m'ont précédée, notamment Carolle Brabant et Christa Dickenson, qui ont réalisé un important travail de fond et qui nous ont préparés au succès.

Je souhaite également remercier les membres du **comité de direction** de Téléfilm. Leur connaissance approfondie de l'industrie et leur sens du leadership ont joué un rôle clé pour faciliter mon entrée en fonctions.

Et finalement, je suis extrêmement reconnaissante envers nos collègues dévoués de Téléfilm dont je tiens à souligner l'expertise et la contribution au secteur culturel.

Et finalement, nous sommes fiers de reconnaissances obtenues cette année :

- Téléfilm a été nommée parmi les meilleurs employeurs de Montréal.
- Et nous avons reçu la Certification Parité du niveau bronze de La Gouvernance au féminin.

So ... what does this all mean?

It means we can look forward together with confidence.

Telefilm's core mission remains.

To empower Canadian talent.

To tell your stories through the **Power of Canadian Cinema**.

Your stories are diverse, deep, universal, and compelling.

And your stories deserve to be told and discovered by the world.

To end, I really want to reinforce our mission...

Telefilm is here to champion Your work. Your journey. Your success.

Thank you.