

**JULIE ROY, DIRECTRICE GÉNÉRALE ET CHEFFE DE LA DIRECTION DE
TÉLÉFILM CANADA**

DISCOURS PRONONCÉ LORS DE L'ASSEMBLÉE PUBLIQUE ANNUELLE

Le 15 novembre 2023

(PRIORITÉ AU DISCOURS PRONONCÉ)

Merci M. Spickler.

Je vais commencer par me décrire moi-même. J'ai les cheveux courts, blonds et frisés, je porte une robe noire et une veste en cuir noir et je suis assise devant un mur d'un rose vif.

J'aimerais prendre un instant pour remercier notre conseil d'administration, et en particulier son président, Robert Spickler, qui a occupé ce rôle avec la passion qu'on lui connaît pendant cinq ans.

J'en profite également pour remercier chacun et chacune d'entre vous d'assister à notre assemblée publique annuelle aujourd'hui.

Depuis mon entrée en fonction, il y a plus de sept mois, j'ai eu le privilège de connecter avec les partenaires de Téléfilm et les créateurs et créatrices les plus passionnés de ce pays. Je travaille dans l'industrie du cinéma depuis plus de 30 ans et j'ai un amour profond et sincère pour le talent canadien.

Leur expression cinématique fait vibrer le cœur de notre industrie.

Comme M. Spickler l'a mentionné, ce n'est un secret pour personne que le secteur de l'audiovisuel vit de grands bouleversements à l'échelle mondiale, alimentés par des changements en matière de législation, de politique et de culture.

Cette transformation crée bien sûr de l'incertitude, mais également des possibilités... qui confirment la nécessité pour Téléfilm de demeurer pertinente et innovante.

Le dernier exercice financier a été marqué par la relance ayant suivi les années pandémiques.

La production cinématographique et télévisuelle a augmenté pour atteindre plus de **11 milliards de dollars**.

La production de longs métrages canadiens a augmenté de **44 pour cent!**

Les festivals ont recommencé à se tenir en présentiel et Téléfilm a soutenu plus de **230 activités de l'industrie**.

Et, on le sait, les **salles de cinéma ont rouvert leurs portes**.

Le Fonds de relance, mis sur pied par le gouvernement du Canada, a permis de soutenir **130 salles** ainsi que nos initiatives de promotion.

Et Téléfilm a saisi l'occasion de lancer une vaste campagne de marketing « **Revivez le cinéma** » pour inciter les cinéphiles à retourner en salle.

Comme vous le voyez, investir dans **l'engagement des auditoires** et favoriser la **découvrabilité** des films canadiens demeurent une priorité!

Des films canadiens ont connu du succès en salle. C'est le cas, par exemple, de **Blackberry** de Matt Johnson, de **Brother** de Clement Virgo et de **Riceboy Sleeps** d'Anthony Shim.

Toutes nos félicitations à Miryam Bouchard pour son film **23 décembre** qui a obtenu le prix Écran d'or décerné au film canadien ayant généré le plus de recettes dans les cinémas.

Il s'agit de la première fois qu'un film signé par une femme réalisatrice et une femme scénariste remporte ce prix!

Cette maison de Miryam Charles a également connu beaucoup de succès en salle et est maintenant offert sur le Criterion Channel.

Le long métrage d'animation de Nicola Lemay et de Christine Dallaire-Dupont, **Katak le brave béluga**, est un autre bel exemple de succès.

Au total, Téléfilm a investi près de **159 millions de dollars** dans des sociétés canadiennes de production, de promotion, de distribution et d'exploitation en salle.

Sur la scène internationale, le Canada est une valeur sûre lorsqu'on parle de **coproduction**.

Soixante projets cinématographiques et télévisuels ont été coproduits avec 15 pays!

Plusieurs d'entre eux ont obtenu de belles reconnaissances à l'international. À titre, d'exemples :

Falcon Lake, le premier long métrage de Charlotte Le Bon.

Infinity Pool de Brandon Cronenberg.

Et ***Crimes of the Future*** de David Cronenberg.

Travailler ensemble pour soutenir nos créateurs et créatrices est absolument essentiel, surtout dans le climat actuel.

Dans une période comme celle que nous vivons, c'est rassurant de savoir que Téléfilm continue de :

- miser sur la confiance qui existe entre elle et l'industrie;
- consolider ses sources de financement et en attirer de nouvelles;
- s'assurer qu'elle demeure l'une des **forces les plus efficaces pour rassembler l'ensemble de l'industrie!**

Travailler en collaboration est nécessaire, j'oserais même dire **obligatoire**.

Téléfilm contribue activement à la modernisation du secteur audiovisuel, et travaille en étroite collaboration avec la nouvelle ministre du Patrimoine, madame Pascale St-Onge.

Nous avons également joint nos forces à celles d'organismes sœurs, dont le Fonds des médias du Canada, le Bureau de l'écran autochtone et l'Office national du film, pour travailler main dans la main avec l'industrie.

Les partenariats sont une avenue formidable pour créer de nouvelles possibilités.

L'an dernier, Téléfilm a encouragé de nouveaux partenariats internationaux comme le **Fonds New Dawn** et l'**Arctic Indigenous Film Fund**.

Ces partenariats concordent avec notre approche en matière d'engagements sociétaux et environnementaux, qui s'appuie sur les principes d'une **solide gouvernance**.

Notre industrie a fait face et continue à faire face à beaucoup de changements.

On peut se réjouir de succès récents lorsqu'on voit les résultats... de votre créativité... de votre résilience... dans vos films.

On constate aussi l'impact d'engagements collectifs envers la parité, le soutien aux talents autochtones et les initiatives en matière d'EDI.

D'ailleurs, le mois dernier, Téléfilm a lancé son tout premier **Plan de réconciliation autochtone** dont vous trouverez la version complète sur notre site Web.

Une autre priorité constante est le développement durable. Cette année, Téléfilm a calculé son empreinte carbone pour la première fois.

Nous avons également instauré des projets de recherche et des études de cas portant sur plus de **20 productions cinématographiques**.

Téléfilm s'est positionnée au sein de l'industrie comme une **championne des meilleures pratiques en développement durable**, autant à titre d'organisme de financement que d'employeur.

Je vous invite à visiter notre site Web pour en savoir plus à ce sujet.

Dans un autre ordre d'idées, il y a quelques semaines, nous avons commencé notre processus de planification stratégique.

Ce plan tiendra compte des réalités avec lesquelles les créatrices et les créateurs doivent composer, comme l'inflation des coûts de production, l'intelligence artificielle, l'EDI, le développement durable, et plus encore.

De plus, comme plusieurs de nos partenaires, nous nous préparons en vue des prochaines audiences du CRTC.

Pour notre industrie, il s'agit d'un moment clé vers la **modernisation du secteur audiovisuel**, d'un espace pour **unifier les voix** et plus spécifiquement pour nous à Téléfilm et pour vous, les raconteurs d'histoires, c'est l'occasion de renforcer **l'importance et le pouvoir du cinéma et des longs métrages canadiens**.

Il s'agit de ma première assemblée générale annuelle et, dans mon nouveau rôle, je tiens à vous rassurer : **Téléfilm est là pour vous**.

Je constate tous les jours, au bureau et sur le terrain, la force et l'enthousiasme qui animent notre équipe.

Téléfilm est un investisseur et un administrateur public de confiance axé sur les talents.

Et aujourd'hui, je trouve important de souligner la contribution des leaders qui m'ont précédée, notamment Carolle Brabant et Christa Dickenson, qui ont réalisé un important travail de fond et qui nous ont préparés au succès.

Je souhaite également remercier les membres du **comité de direction** de Téléfilm. Leur connaissance approfondie de l'industrie et leur sens du leadership ont joué un rôle clé pour faciliter mon entrée en fonction.

Et finalement, je suis extrêmement reconnaissante envers nos collègues dévoués de Téléfilm dont je tiens à souligner l'expertise et la contribution au secteur culturel.

Et finalement, nous sommes fiers des reconnaissances obtenues cette année :

- Téléfilm a été nommée parmi les **meilleurs employeurs de Montréal**.
- Et nous avons reçu la **Certification Parité du niveau bronze de La Gouvernance au féminin**.

Alors... qu'est-ce que tout cela signifie?

Cela signifie que... nous pouvons envisager l'avenir avec confiance.

La mission de base de Téléfilm demeure la même.

Le talent canadien doit pouvoir s'exprimer.

Vos histoires peuvent être portées par le **pouvoir du film canadien**.

Vos histoires sont diversifiées, profondes, universelles et captivantes.

Et vos histoires méritent d'être racontées et découvertes par le monde.

En terminant, je tiens à réitérer notre mission...

Téléfilm est là pour défendre **votre** travail, **votre** parcours et **votre** réussite.

Merci.