

Ensemble, pour un impact durable

À Téléfilm Canada, nous sommes fiers de faire rayonner et célébrer les histoires qui reflètent la diversité des voix et des communautés qui définissent le Canada d'aujourd'hui. Le cinéma est l'épicentre de nos relations avec les partenaires et les auditoires d'ici et d'ailleurs. Il transcende les frontières culturelles, sociales et linguistiques; il nous invite à explorer notre humanité commune pour mieux nous rapprocher. C'est dans cette volonté de **renforcer le pouvoir du cinéma canadien et autochtone**, que nous déposons le plan stratégique 2024-2027.

Nous demeurons entièrement engagés à soutenir l'industrie audiovisuelle par le biais des investissements directs dans le cinéma, l'administration des programmes du Fonds des médias du Canada, ainsi que la recommandation de coproductions internationales.

Afin que nos histoires continuent de toucher les cœurs, de stimuler les esprits et d'alimenter l'économie pour toutes les régions du Canada, il est essentiel de nous adapter à la continuelle transformation des modes de diffusion et de consommation. Dans cet esprit, Téléfilm demeure à votre écoute, tout en restant ouverte à l'innovation et prête à prendre des décisions audacieuses. De cette manière, nous contribuerons activement et positivement à la modernisation de l'industrie audiovisuelle. La priorité de notre prochain cycle d'actions stratégiques sera de **maximiser notre impact** pour le plus grand bénéfice de l'industrie et des auditoires.

Forte de trois décennies d'expérience dans cette industrie, je suis profondément convaincue que le cinéma détient un pouvoir exceptionnel pour nous rappeler ce qui nous unit. Grâce à nos équipes, nos partenaires et le gouvernement canadien, le cinéma réaffirmera pleinement sa force, autant sur les plans sociaux, culturels qu'économiques. C'est cette passion qui guide mon mandat. Et c'est avec la même énergie que je vous lance l'invitation de nous suivre dans ce prochain cycle d'actions stratégiques pour qu'ensemble, nous puissions continuer de façonner, de manière inclusive, prospère et durable, le chemin de l'industrie audiovisuelle.

Julie Roy
Directrice générale et cheffe de la direction
Téléfilm Canada

Notre mission

Investir dans l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone pour la faire **rayonner** sur tous les écrans.

Notre vision

Une industrie audiovisuelle moteur de **prospérité** et d'**impact durable** grâce à un **cinéma canadien** et **autochtone** qui incarne ses aspirations et reflète les **diversités** culturelles, linguistiques et régionales, pour les **publics** d'ici et d'ailleurs.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES



Effectuer une revue stratégique de nos programmes et de nos initiatives pour maximiser notre impact auprès de l'industrie et du public

Nos programmes et nos initiatives s'inscriront dans une offre cohérente, inclusive et harmonisée avec l'écosystème de soutien à l'audiovisuel.

En nous appuyant sur notre expertise en intelligence d'affaires, nous pourrons à la fois mieux définir nos objectifs, soutenir nos processus décisionnels et améliorer l'évaluation de nos programmes selon des critères transparents et des données probantes.



Faire évoluer notre culture organisationnelle et optimiser notre efficacité opérationnelle

Notre culture organisationnelle, ancrée dans les principes de gouvernance responsable, sociale et environnementale (ESG) ainsi que l'actualisation de nos milieux de travail renforceront les relations entre nos équipes et avec les partenaires d'affaires.

En adoptant une approche holistique, l'efficacité opérationnelle, soutenue par l'innovation et l'usage judicieux de l'intelligence artificielle évoluera dans un climat bienveillant et inclusif pour nos équipes.



Jouer un rôle de leader dans la modernisation du secteur audiovisuel avec nos différents partenaires

De pair avec les acteurs de l'industrie, nous participerons activement aux travaux liés à la modernisation et la juste représentation des voix au sein du secteur audiovisuel.

Dans ce contexte, nous souhaitons assurer une place prépondérante pour le cinéma canadien et autochtone comme moteur de prospérité culturelle et économique pour l'industrie audiovisuelle.

Nos valeurs

Passion

Incarner et exprimer au quotidien notre attachement profond pour les talents et l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone.

Courage

Faire preuve de détermination et d'audace pour relever les défis et pour s'adapter aux changements.

Respect

Traiter tous les partenaires et les collègues, avec dignité, civilité et ouverture.

Expertise

Valoriser et développer en continu les compétences uniques et complémentaires de chacune et chacun.

Collaboration

Travailler ensemble et participer activement à la mise en commun de nos forces et de nos savoirs.

Imputabilité

Communiquer les orientations et les décisions en rendant compte des résultats de manière transparente auprès de nos partenaires et de la population.