

**TELEFILM**  
C A N A D A

**PARTENAIRE**  
**DE ▶**  
**CHOIX**

**RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL**

PÉRIODE TERMINÉE LE 30 JUIN 2024

Premier trimestre de l'exercice 2024-2025

TELEFILM.CA    



1.	TÉLÉFILM.....	2
	NOTRE MISSION.....	2
	NOTRE VISION.....	2
	NOTRE TRAVAIL.....	2
2.	RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL.....	2
3.	CHANGEMENTS IMPORTANTS.....	3
	PROGRAMMES.....	3
	ACTIVITÉS.....	3
	PERSONNEL.....	4
4.	GOVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	4
5.	GESTION DES RISQUES.....	4
6.	AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS.....	5
7.	ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	6
	DÉPENSES DE SOUTIEN.....	6
	FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION.....	8
	FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL ET REVENUS.....	9
	ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	11
8.	RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE.....	12
9.	ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 JUIN 2024.....	13
	DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION.....	13
	ÉTAT DES RÉSULTATS.....	14
	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	15
	ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS.....	16
	ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE.....	17
	NOTE AUX ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS.....	18
	ANNEXE A - AUTRES RENSEIGNEMENTS.....	18



## 1. TÉLÉFILM

Téléfilm Canada est une société d'État fédérale relevant du Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Comme *Partenaire de choix*, nous finançons et promouvons une industrie canadienne de l'écran en constante évolution.

### Notre mission

La mission de Téléfilm Canada est d'investir dans l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone pour la faire rayonner sur tous les écrans.

### Notre vision

Une industrie audiovisuelle moteur de prospérité et d'impact durable grâce à un cinéma canadien et autochtone qui incarne ses aspirations et reflète les diversités culturelles, linguistiques et régionales pour les publics d'ici et d'ailleurs.

### Notre travail

Avec notre équipe de personnes compétentes et passionnées, nous travaillons activement à financer des longs métrages canadiens et autochtones, à les promouvoir, à les exporter et à les faire rayonner tant au pays que partout à travers le monde. Nous travaillons également à encourager la demande de contenu canadien sur écran et nous nous efforçons d'améliorer l'accès à nos différents programmes de soutien afin de favoriser le développement de voix uniques et diversifiées.

Téléfilm Canada joue un rôle essentiel dans le soutien à l'industrie et dans la carrière des milliers d'artistes et d'artistes qui y travaillent.

Nous avons également la responsabilité de recommander au ministère du Patrimoine canadien les projets qui peuvent être reconnus comme des coproductions audiovisuelles régies par des traités. Enfin, nous administrons les programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC). Notre siège social est à Montréal et nous desservons nos partenaires de quatre emplacements : Vancouver, Toronto, Montréal et Halifax.

En avril 2024, Téléfilm Canada a dévoilé son plan stratégique et son plan d'entreprise pour 2024-2027. Issus d'une démarche de collaboration rigoureuse et participative avec l'industrie et prenant en compte des enjeux importants, ces plans guideront les actions de l'organisation afin de maximiser son impact pour le plus grand bénéfice du secteur et des auditoires. Ainsi, au cours des trois prochaines années, Téléfilm Canada concrétisera sa vision grâce à une série d'initiatives concrètes et mesurables qui s'appuieront sur les trois priorités stratégiques suivantes :

- Effectuer une revue stratégique de ses programmes et de ses initiatives pour maximiser son impact auprès de l'industrie et du public
- Faire évoluer sa culture organisationnelle et optimiser son efficacité opérationnelle
- Jouer un rôle de leader dans la modernisation du secteur audiovisuel avec ses différents partenaires

## 2. RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL

Ce rapport financier trimestriel est conforme à l'ensemble des exigences de la Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État<sup>1</sup> établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP). Il n'y a pas d'exigence d'audit ou d'examen des états financiers pour ce rapport financier trimestriel et, à cet effet, le rapport n'a pas subi d'examen ni d'audit de la part d'auditeurs externes.

1 : <https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-fra.aspx?id=32665>



### 3. CHANGEMENTS IMPORTANTS

#### Programmes

Au cours du trimestre, la Société a relancé le **Programme de développement** et des changements ont été apportés au niveau des montants de financement pour les volets préqualifiés et sélectifs. De plus, il y a eu introduction d'une nouvelle initiative pilote appelée l'initiative Tremplin selon laquelle les projets qui n'ont pas été sélectionnés dans le cadre du **Programme de production** mais se sont bien classés pourraient être invités à déposer une demande pour une aide au développement.

#### Activités

Le dévoilement de la sélection de la 77<sup>e</sup> édition du Festival de Cannes a révélé la plus importante présence canadienne au festival depuis les douze dernières années. Plus de 300 Canadiens et Canadiennes, venant des quatre coins du pays, se sont retrouvés sur la Croisette.

Dans la sélection officielle, *The Apprentice* d'Ali Abbasi (son 3<sup>e</sup> film en sélection officielle à Cannes) et *The Shrouds* de David Cronenberg (son 7<sup>e</sup> film en sélection officielle à Cannes) ont été sélectionnés pour la compétition. Dans la compétition des courts métrages, *Perfectly A Strangeness* d'Alison McAlpine était en lice. *The Roaming* de Mathieu Pradat et l'expérience de réalité mixte holographique *Telos I* d'Emil Dam Seidel et Dorotea Saykaly ont été sélectionnés pour la nouvelle compétition immersive. Enfin, hors compétition, *Rumours* de Guy Maddin, Evan Johnson et Galen Johnson ont fait partie de la sélection.

De plus, dans les sections parallèles de la Quinzaine des cinéastes et de la Semaine de la critique, nous avons pu retrouver *Une Langue Universelle (Universal Language)* de Matthew Rankin et *Alazar* de Beza Hailu Lemma.

Le 24<sup>e</sup> congrès annuel de l'Association Québécoise de la Production Médiatique (AQPM) s'est tenu à Saint-Hyacinthe. Lors de cet événement, Téléfilm a réitéré son engagement envers l'industrie audiovisuelle. Dans le cadre d'un entretien public, Julie Roy, notre directrice générale et cheffe de la direction a profité de l'occasion pour présenter en primeur notre plan stratégique 2024-2027.

La Société a présenté la deuxième phase de son Plan d'action de développement durable, appelé auparavant Plan d'action en matière d'écoresponsabilité. Cette prochaine phase met encore davantage l'accent sur le partage des connaissances, le renforcement des capacités et la responsabilité. De plus, dans le cadre de notre vision stratégique, nous intégrons des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) afin de guider la mise en œuvre de politiques et de pratiques responsables, équitables et durables. De plus, le documentaire *Plastic People : The Hidden Crisis of Microplastics* a été projeté à Ottawa. Présenté dans le cadre de la conférence INC-4 des Nations Unies afin de souligner la Journée de la Terre, ce film se penche sur les impacts à long terme du plastique sur la santé humaine. Cet événement a été soutenu par la Société, réaffirmant ainsi son engagement envers l'écoresponsabilité.

Dans le cadre de l'initiative « Engagement des auditoires », plusieurs événements ont été organisés en avril. L'avant-première du film *The King Tide* de Christian Sparkes a été présentée dans la ville natale du réalisateur : St. John's, Terre-Neuve. La première du film *Kanaval* d'Henri Pardo a eu lieu à Montréal. Cette production a été primée au TIFF. Le film *La Promesse d'Irena* de Louise Archambault a été lancé à Toronto et a connu un excellent succès au box-office.

Le Bureau de l'écran des noirs (BÉN) a tenu son premier symposium à Toronto. Ce rassemblement avait notamment comme objectif de permettre aux producteurs.trices et aux créateurs.trices Noir.e.s d'échanger et de célébrer la culture noire dans le milieu audiovisuel. La Société a participé à ce symposium et l'a soutenu financièrement.

La Société est fière d'annoncer le lancement de la troisième saison du balado Maple Popcorn, produit par Femmes de marque, qui promet une exploration captivante de l'industrie du divertissement au Canada. Animé par la journaliste de divertissement Marriska Fernandes, le balado poursuit sa tradition d'offrir des entrevues exclusives, des anecdotes sur les coulisses et des moments inoubliables avec des icônes établies et des talents émergents du cinéma canadien et autochtone.



### 3. CHANGEMENTS IMPORTANTS (SUITE)

#### Activités (suite)

La Société a pris part à l'événement national « The Walrus Talks, le potentiel créatif du Canada », qui a eu lieu en juin dernier au Musée des beaux-arts du Canada, à Ottawa. Le thème de cet événement était : Explorer comment les institutions culturelles contribuent à renforcer la cohésion sociale au Canada et l'impact de nos créateurs et créatrices sur la scène internationale. Les dirigeants de sept des principales institutions culturelles nationales du Canada ont pris la parole pour démontrer l'importance de la culture et l'impact des créateurs et créatrices, non seulement à l'intérieur de nos frontières, mais aussi dans le monde entier. Notre directrice générale et cheffe de la direction a pris part à la conversation dans le cadre d'un discours qui a souligné l'important rôle que joue le cinéma à forger notre culture collective.

La Société est fière d'annoncer le lancement de Résonance, un projet qui vise à faire connaître nos métiers et talents au sein de la Société, à renforcer notre image de marque et à présenter notre organisation comme employeur de choix. Résonance est une série vidéo dévoilant les coulisses de notre organisation dans les yeux de ceux et celles qui en sont les acteurs et actrices clés : les employés.

#### Personnel

En avril 2024, la Société a accueilli Monica Flores à la vice-présidence, Affaires gouvernementales et Communications.

### 4. GOUVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de la Société est assurée par l'entremise des activités du conseil d'administration et de ses trois sous-comités :

- Comité d'audit et des finances;
- Comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance;
- Comité des communications et des affaires publiques et gouvernementales.

La gouvernance est aussi assurée par le comité de direction, présidée par la directrice générale et cheffe de la direction, et ses comités dérivés :

- Comité opérationnel;
- Comité de gestion des risques;
- Comité sur la sécurité de l'information;
- Comité d'appel.

Au cours du trimestre, le conseil d'administration s'est réuni à quatre reprises et le comité des candidatures d'évaluation et de la gouvernance s'est réuni à trois reprises. Le comité d'audit et des finances s'est réuni à deux reprises tandis que le comité des communications et des affaires publiques gouvernementales s'est réuni à une reprise. De son côté, le comité de direction s'est réuni neuf fois.

En mai dernier, l'honorable Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien a annoncé que Sylvain Lafrance, de Montréal, se joindra à Téléfilm à titre de président du conseil d'administration qui découle de la fin du mandat de Robert Spickler. De plus, sur recommandation de la ministre du Patrimoine canadien, Son Excellence la Gouverneure générale en conseil a nommé Deborah MacPherson et Claude Doucet, membres du conseil d'administration pour un mandat de cinq ans chacun. Cette annonce, fait suite à la fin du mandat de Karen Horcher et d'Angèle Beausoleil.

### 5. GESTION DES RISQUES

L'évaluation des risques est sous la gouverne de deux comités: le conseil d'administration ainsi que le comité de gestion de risques. L'évaluation des risques, leurs incidences et leurs mesures d'atténuation sont revues au minimum tous les trois mois par le comité de gestion des risques.



## **6. AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS**

La direction s'efforce de produire une information financière pertinente et conforme aux NCCSP et ce, dans le délai imparti par le Receveur général du Canada, soit en arrêtant les comptes cinq jours ouvrables après la fin du trimestre. À cet effet, certains procédés de démarcation applicables aux cycles des comptes payables et recevables, ainsi que certains ajustements concernant le passif au titre des avantages sociaux futurs, n'ont pas été effectués au 30 juin 2024. L'importance de ces ajustements est jugée négligeable par la direction.



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Veillez noter que les montants des tableaux d'analyse sont présentés en milliers de dollars. Les tableaux d'analyse présentent le budget annuel initial tel qu'approuvé par le conseil d'administration.

### Dépenses de soutien

Globalement, les dépenses de soutien sont inférieures au budget et à la période comparative.

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2024

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2024-2025	2023-2024	Budget \$	%	Réel \$	%
Programme de production	84 325	7 000	7 402	7 695	(402)	(6)	(293)	(4)
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle	476	130	135	114	(5)	(4)	21	18
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)	4 000	-	(262)	-	262	-	(262)	- 1
Programme de développement	10 015	-	(108)	(18)	108	-	(90)	500 2
Contributions à des fonds internationaux	2 100	-	(1)	33	1	-	(34)	(103)
Programme pour le long métrage documentaire	4 775	-	-	-	-	-	-	-
Contributions à l'engagement communautaire	400	-	-	-	-	-	-	-
	106 091	7 130	7 166	7 824	(36)	(1)	(658)	(8)
Activités promotionnelles nationales et internationales	7 887	1 826	1 573	1 576	253	14	(3)	- 3
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie	6 850	1 300	1 051	1 685	249	19	(634)	(38) 4
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires	10 345	1 000	989	2 586	11	1	(1 597)	(62) 5
Programme de promotion internationale	1 400	300	336	308	(36)	(12)	28	9
Programme d'aide à l'exportation	250	-	-	48	-	-	(48)	(100)
Programme d'aide à la diffusion en salle	750	-	-	-	-	-	-	-
	27 482	4 426	3 949	6 203	477	11	(2 254)	(36)
	133 573	11 556	11 115	14 027	441	4	(2 912)	(21)



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)

### Dépenses de soutien (Suite)

1	<b>Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)</b>	Période courante ↘ que budget	262 \$	Abandon de projets financés au cours d'un exercice antérieur.
		Période courante ↘ que précédente	262 \$	
2	<b>Programme de développement</b>	Période courante ↘ que budget	108 \$	Abandon de projets financés au cours d'un exercice antérieur.
		Période courante ↘ que précédente	90 \$	Hausse du nombre de projets financés abandonnés comparativement à l'exercice précédent.
3	<b>Activités promotionnelles nationales et internationales</b>	Période courante ↘ que budget	253 \$	Un décalage dans le temps est présent en ce qui concerne le paiement des factures. Pour ce qui est des événements nationaux, certaines signatures de contrat nécessitent plus de temps.
4	<b>Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie</b>	Période courante ↘ que budget	249 \$	L'écart s'explique par des délais dans la signature des contrats et par des amendements négatifs.
		Période courante ↘ que précédente	634 \$	
5	<b>Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires</b>	Période courante ↘ que précédente	1 597 \$	Signature, l'an dernier, de trois projets importants d'une valeur totale de 1,8 millions et qui correspondaient à un rattrapage des impacts négatifs de la pandémie de COVID-19.





## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)

### Frais de fonctionnement et d'administration

Les frais de fonctionnement et d'administration sont inférieurs au budget et à la période comparative.

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2024

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2024-2025	2023-2024	Budget \$	Budget %	Réel \$	Réel %
Salaires et avantages sociaux	26 120	6 847	6 314	6 872	533	8	(558)	(8)
Technologies de l'information	1 885	1 274	1 151	1 111	123	10	40	4 <b>1</b>
Location, taxes, chauffage et électricité	2 149	625	546	531	79	13	15	3 <b>2</b>
Honoraires professionnels	3 567	672	480	452	192	29	28	6 <b>3</b>
Amortissement d'immobilisations corporelles	1 210	303	320	317	(17)	(6)	3	1
Frais de bureau	907	377	236	116	141	37	120	103 <b>4</b>
Voyages	577	140	78	97	62	44	(19)	(20) <b>5</b>
Publications	139	62	32	66	30	48	(34)	(52) <b>6</b>
	36 554	10 300	9 157	9 562	1 143	11	(405)	(4)

<b>1</b>	<b>Technologies de l'information</b>	Période courante ↘ que budget	123 \$	Écart qui s'explique par des dépenses de télécommunications reportées aux trimestres subséquents et des économies pour les licences.
<b>2</b>	<b>Location, taxes, chauffage et électricité</b>	Période courante ↘ que budget	79 \$	Économies liées aux baux de deux de nos bureaux qui ont pris fin l'exercice précédent.
<b>3</b>	<b>Honoraires professionnels</b>	Période courante ↘ que budget	192 \$	La Société a eu moins recours à des consultants.
<b>4</b>	<b>Frais de bureau</b>	Période courante ↘ que budget	141 \$	Coûts d'abonnement et frais de formation prévus reportés aux trimestres subséquents. De plus, les coûts de formation sont moins élevés que prévu car des activités de formation ont été organisées à l'interne.
		Période courante ↗ que précédente	120 \$	Traitement comptable différent de certaines dépenses pour l'exercice précédent.
<b>5</b>	<b>Voyages</b>	Période courante ↘ que budget	62 \$	Certains voyages planifiés auront lieu au cours des trimestres subséquents et il y a un écart temporaire relié à des frais de voyage à être comptabilisés.
<b>6</b>	<b>Publications</b>	Période courante ↘ que budget	30 \$	S'explique principalement par le décalage dans le temps pour le renouvellement de certains services reliés aux médias sociaux.
		Période courante ↘ que précédente	34 \$	



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)

### Financement gouvernemental et revenus

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2024

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2024- 2025	2023- 2024	Budget		Réel	
					\$	%	\$	%
Crédit parlementaire	152 792	19 391	17 084	19 221	(2 307)	(12)	(2 137)	(11) <b>1</b>
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	10 738	2 684	2 728	2 777	44	2	(49)	(2)
Revenus d'investissements et récupérations	7 500	525	679	590	154	29	89	15 <b>2</b>
Contributions aux activités de soutien promotionnel	500	100	141	40	41	41	101	253 <b>3</b>
Fonds des talents	300	45	30	-	(15)	(33)	30	- <b>4</b>
Intérêts et autres revenus	30	8	7	54	(1)	(13)	(47)	(87) <b>5</b>
Fonds Harold Greenberg	-	-	-	285	-	-	(285)	(100) <b>6</b>
	171 860	22 753	20 669	22 967	(2 084)	(9)	(2 298)	(10)

<b>1</b> <b>Crédit parlementaire</b>	Période courante ↘ que budget	2 307 \$	Utilisation inférieure découlant de frais de fonctionnement et d'administration inférieurs aux prévisions et de paiements sur les engagements signés dans l'exercice courant inférieur à ce qui était prévu.
	Période courante ↘ que précédente	2 137 \$	
<b>2</b> <b>Revenus d'investissements et récupérations</b>	Période courante ↗ que budget	154 \$	Variation attribuable à l'augmentation des revenus issus des projets financés en production.
	Période courante ↗ que précédente	89 \$	
<b>3</b> <b>Contributions aux activités de soutien promotionnel</b>	Période courante ↗ que budget	41 \$	Décalage dans le temps pour la facturation des partenaires dont certains sont facturés pour de la visibilité à plusieurs événements internationaux qui auront lieu au cours des trimestres subséquents.
	Période courante ↗ que précédente	101 \$	



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)

### Financement gouvernemental et revenus (Suite)

4	<b>Fonds des talents</b>	Période courante ↗ que précédente	30 \$	Le rythme d'encaissement des dons varie d'une année à l'autre.
5	<b>Intérêts et autres revenus</b>	Période courante ↘ que précédente	47 \$	L'écart provient de la facturation en 2023-2024 d'honoraires dans le cadre du Fonds d'indemnisation à court terme pour productions audiovisuelles canadiennes qui a pris fin le 31 mars 2023.
6	<b>Fonds Harold Greenberg</b>	Période courante ↘ que précédente	285 \$	Comptabilisation d'un revenu reporté relatif à un contrat signé dans l'exercice précédent. Il s'agissait du dernier contrat dans le cadre de l'entente auprès du Fonds Harold Greenberg pour le financement de productions audiovisuelles canadiennes.



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE (SUITE)

### Situation financière

	Réel		Écart	
	30 juin 2024	30 juin 2023	\$	%
<b>Actifs financiers</b>				
Montant à recevoir du Trésor	83 730	77 273	6 457	8
Trésorerie - Fonds des talents	232	93	139	149
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	174	174	-	-
Débiteurs	1 064	1 687	(623)	(37) <sup>1</sup>
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	64	58	6	10
	85 264	79 285	5 979	8
<b>Passifs</b>				
Créditeurs et charges à payer	3 396	3 430	(34)	(1)
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	40 917	40 876	41	-
Passif au titre des avantages sociaux futurs	863	909	(46)	(5)
<b>Actifs financiers nets</b>	40 088	34 070	6 018	18
<b>Actifs non financiers</b>				
Immobilisations corporelles	4 185	4 862	(677)	(14) <sup>2</sup>
Charges payées d'avance	927	867	60	7
<b>Excédent accumulé</b>	45 200	39 799	5 401	14

<sup>1</sup> **Débiteurs**

↘ 623\$ S'explique principalement par les taxes à recevoir reliés à une diminution des investissements en mai et juin 2024.

<sup>2</sup> **Immobilisations corporelles**

↘ 677 \$ S'explique principalement par l'amortissement du développement de la plateforme Dialogue capitalisé dans les exercices antérieurs.



## 8. RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE

La Société reçoit la plus grande partie de son financement au moyen d'un crédit parlementaire annuel. Les éléments comptabilisés dans l'état des résultats et dans l'état de la situation financière peuvent avoir été financés au moyen d'un crédit parlementaire qui a été approuvé lors d'un exercice précédent ou lors de l'exercice en cours. Le rapprochement fait appel à un calcul qui fait en sorte que certains éléments ne peuvent être reliés directement aux états financiers, le crédit parlementaire étant calculé selon une méthode de comptabilité de caisse modifiée.

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin 2024</b>	<b>30 juin 2023</b>
<b>Coût de l'exploitation</b>	20 272	23 589
Ajustements affectant l'utilisation du crédit parlementaire :		
Ajustement pour les dépenses de soutien qui respectent les critères d'admissibilité au crédit parlementaire	2 479	625
Dépenses de soutien financées par le Fonds des talents	(1)	-
Contributions aux activités de soutien promotionnel	(141)	(40)
Charges payées d'avance	(2 503)	(1 641)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par le FMC	(2 728)	(2 777)
Dépenses de soutien financées financés par le FHG	-	(276)
Recouvrement de salaire pour transition à un régime de paie en arrérages	(9)	(8)
Amortissement	(320)	(317)
Avantages sociaux futurs	35	66
<b>Crédit parlementaire constaté au 30 juin</b>	<b>17 084</b>	<b>19 221</b>
<b>Crédit parlementaire prévu pour les trimestres subséquents</b>	<b>135 708</b>	<b>132 687</b>
<b>Crédit parlementaire prévu</b>	<b>152 792</b>	<b>151 908</b>

Le montant du crédit parlementaire prévu est issu du Budget principal des dépenses 2024-2025 pour un montant de 103,3 millions de dollars et un montant de 49,5 millions de dollars provenant du Budget supplémentaire des dépenses (A) 2024-2025.



## 9. ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 JUIN 2024

### Déclaration de responsabilité de la direction

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers trimestriels conformément à la *Directive du Conseil du Trésor du Canada sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers trimestriels exempts d'anomalies significatives. La direction est également responsable de veiller à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers trimestriels.

À notre connaissance, ces états financiers trimestriels non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation, de la variation des actifs financiers nets et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers trimestriels.

A handwritten signature in black ink that reads 'Julie Roy'. The signature is fluid and cursive, with the first name 'Julie' being more prominent than the last name 'Roy'.

Julie Roy  
Directrice générale et cheffe de la direction

A handwritten signature in blue ink that reads 'Patrick Bédard'. The signature is written in a cursive style with a distinct loop at the end of the last name.

Patrick Bédard, CPA, MBA  
Vice-président, Finances et Technologies de l'information

Montréal, Canada  
29 août 2024



## État des résultats

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Annexe	30 juin Budget	30 juin 2024	30 juin 2023
<b>Dépenses de soutien</b>				
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne				
Programme de production		7 000	7 402	7 695
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		130	135	114
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		-	(262)	-
Programme de développement		-	(108)	(18)
Contributions à des fonds internationaux		-	(1)	33
		7 130	7 166	7 824
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger				
Activités promotionnelles nationales et internationales		1 826	1 573	1 576
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		1 300	1 051	1 685
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		1 000	989	2 586
Programme de promotion internationale		300	336	308
Programme d'aide à l'exportation		-	-	48
		4 426	3 949	6 203
<b>Frais de fonctionnement et d'administration</b>	A	10 300	9 157	9 562
<b>Coût de l'exploitation</b>		21 856	20 272	23 589
<b>Revenus</b>				
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada				
		2 684	2 728	2 777
Revenus d'investissements et récupérations				
		525	679	590
Contributions aux activités de soutien promotionnel				
		100	141	40
Fonds des talents				
		45	30	-
Intérêts et autres revenus				
		8	7	54
Fonds Harold Greenberg				
		-	-	285
		3 362	3 585	3 746
<b>Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental</b>		18 494	16 687	19 843
<b>Financement gouvernemental</b>				
Crédit parlementaire		19 391	17 084	19 221
<b>Excédent (déficit)</b>		897	397	(622)
<b>Excédent accumulé au début</b>		44 803	44 803	40 421
<b>Excédent accumulé à la fin</b>		45 700	45 200	39 799

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.



### État de la situation financière

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin 2024</b>	<b>31 mars 2024</b>
<b>Actifs financiers</b>		
Montant à recevoir du Trésor	83 730	79 839
Trésorerie - Fonds des talents	232	49
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	174	174
Débiteurs	1 064	3 921
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	64	1 049
	<b>85 264</b>	<b>85 032</b>
<b>Passifs</b>		
Créditeurs et charges à payer	3 396	3 397
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	40 917	43 869
Passif au titre des avantages sociaux futurs	863	898
	<b>45 176</b>	<b>48 164</b>
<b>Actifs financiers nets</b>	<b>40 088</b>	<b>36 868</b>
<b>Actifs non financiers</b>		
Immobilisations corporelles	4 185	4 505
Charges payées d'avance	927	3 430
	<b>5 112</b>	<b>7 935</b>
<b>Excédent accumulé</b>	<b>45 200</b>	<b>44 803</b>

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.





### État de la variation des actifs financiers nets

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2024

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin Budget</b>	<b>30 juin 2024</b>	<b>31 mars 2024</b>
<b>Excédent</b>	897	397	4 382
<b>Opérations liées aux immobilisations corporelles</b>			
Amortissement	303	320	1 250
Acquisitions	-	-	(608)
Réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	-	32
<b>Autres opérations</b>			
Acquisitions des charges payées d'avance	(172)	(7)	(3 430)
Utilisation des charges payées d'avance	3 200	2 510	2 508
<b>Augmentation des actifs financiers nets</b>	<b>4 228</b>	<b>3 220</b>	<b>4 134</b>
<b>Actifs financiers nets au début de l'exercice</b>	<b>36 868</b>	<b>36 868</b>	<b>32 734</b>
<b>Actifs financiers nets à la fin</b>	<b>41 096</b>	<b>40 088</b>	<b>36 868</b>

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.



## État des flux de trésorerie

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2024

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin 2024</b>	<b>30 juin 2023</b>
<b>Activités de fonctionnement</b>		
Excédent (déficit)	397	(622)
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Diminution du passif au titre des avantages sociaux futurs	(35)	(66)
Amortissement des immobilisations corporelles	320	317
	682	(371)
Variations des éléments financiers hors caisse :		
Diminution des débiteurs	2 857	3 710
Diminution du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	985	867
Augmentation (diminution) des créditeurs et charges à payer	(1)	556
Diminution des revenus reportés - Fonds Harold Greenberg	-	(285)
Diminution des obligations relatives aux programmes d'aide financière	(2 952)	(6 689)
Diminution des charges payées d'avance	2 503	1 641
	4 074	(571)
<b>Activités d'investissement en immobilisations</b>		
Sorties de fonds relatives à l'acquisition d'immobilisations corporelles	-	-
<b>Augmentation (diminution) du montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg</b>	<b>4 074</b>	<b>(571)</b>
<b>Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg au début de l'exercice</b>	<b>80 062</b>	<b>78 111</b>
<b>Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg à la fin de la période</b>	<b>84 136</b>	<b>77 540</b>

La note complémentaire et l'annexe font partie intégrante des états financiers.



## Note aux états financiers trimestriels

### 1. Base de préparation des états financiers

Les présents états financiers trimestriels non vérifiés ont été préparés par la direction de la Société selon la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et les *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP). Ils doivent être lus en conjonction avec les derniers états financiers annuel audités du 31 mars 2024. Les principales méthodes comptables adoptées dans ces états financiers trimestriels sont similaires à celles utilisées dans les états financiers annuels du 31 mars 2024.

## Annexe A - Autres renseignements

### A - Frais de fonctionnement et d'administration

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 juin Budget</b>	<b>30 juin 2024</b>	<b>30 juin 2023</b>
Salaires et avantages sociaux	6 847	6 314	6 872
Technologies de l'information	1 274	1 151	1 111
Location, taxes, chauffage et électricité	625	546	531
Honoraires professionnels	672	480	452
Amortissement d'immobilisations corporelles	303	320	317
Frais de bureau	377	236	116
Voyages	140	78	97
Publications	62	32	66
	<b>10 300</b>	<b>9 157</b>	<b>9 562</b>