

TÉLÉFILM 2024-2027
STRATÉGIE ► ATLANTIQUE

Ensemble, pour soutenir et promouvoir l'industrie cinématographique de l'Atlantique



Investir dans les talents
et renforcer **le pouvoir**
du cinéma régional

TELEFILM PARTENAIRE
CANADA DE ►
CHOIX

TÉLÉFILM 2024-2027

STRATÉGIE ► ATLANTIQUE

Ensemble,
pour soutenir
et promouvoir
l'industrie
cinématographique
de l'Atlantique



À Téléfilm Canada, nous avons à cœur de mettre en lumière des histoires qui célèbrent les talents régionaux et la diversité des voix de l'ensemble des communautés qui façonnent le Canada d'aujourd'hui.

En gardant cet engagement à l'esprit, nous sommes fier.e.s de présenter la Stratégie triennale de Téléfilm pour la région de l'Atlantique, élaborée pour Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard. Ces priorités et ces objectifs représentent un effort coordonné et collaboratif, et sont le fruit de nombreuses discussions et des recommandations subséquentes émises par des associations, des organismes et des partenaires clés de l'industrie. Ce travail stratégique a pour but de codévelopper des objectifs et des actions visant à stimuler et à soutenir l'industrie cinématographique de la région de l'Atlantique en tant que moteur de la prospérité culturelle et économique du Canada.

En s'appuyant sur le Plan stratégique 2024-2027 de Téléfilm, et inspirées de nos plans d'action en matière d'équité, de diversité et d'inclusion, d'accessibilité et de développement durable, les priorités stratégiques suivantes visent à reconnaître et à refléter les perspectives, les possibilités et les défis propres à la région de l'Atlantique, et à y répondre par des actions concrètes. La portée de la stratégie cible ce que nous appelons notre continuum. Il englobe l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie du cinéma : les cinéastes émergents, ceux et celles en milieu de carrière et bien établis, les entreprises, les talents, les festivals, les initiatives de formation, les conférences et les exploitants de salles. Ce continuum inclut également toutes les communautés : peuples autochtones, personnes noires, personnes de couleur, personnes handicapées, personnes qui s'identifient comme étant issues de la diversité sur le plan du genre et 2SLGBTQIA+, femmes et communautés de langue officielle en situation minoritaire.

Nous partageons l'ambition de créer et d'offrir des possibilités qui renforceront l'expertise et qui stimuleront la compétitivité sur les plans créatif et financier. Nous reconnaissons les réalités culturelles et économiques de la production cinématographique dans ces provinces, tout en contribuant à uniformiser les règles du jeu pour l'industrie cinématographique de la région de l'Atlantique. La stratégie repose sur trois priorités essentielles qui misent sur les objectifs suivants : développement de carrière et renforcement des capacités, compétitivité et collaborations financières, auxquels s'ajoutent la découvrabilité et l'accès à une visibilité nationale et internationale.

Chaque année, Téléfilm et les partenaires clés vont revoir les objectifs et les actions pour en évaluer l'efficacité et l'impact. Ceci est un document évolutif qui s'adaptera et s'ajustera aux réalités et aux possibilités du marché.

Cette stratégie vise à préparer le terrain pour l'évolution continue de nos actions d'entreprise, favorisant une plus grande transparence et une production de rapports plus cohérente et rapide.

Téléfilm vous encourage à maintenir votre engagement dans cette action collective, alors que nous travaillons ensemble pour bâtir un avenir plus inclusif, prospère et durable pour l'industrie cinématographique de la région de l'Atlantique.

Téléfilm tient à remercier les nombreuses personnes qui ont contribué à façonner ce plan.

Francesca Accinelli

Vice-présidente senior, Stratégie des programmes et Développement de l'industrie
Téléfilm Canada

Priorités

Objectifs et actions visant à stimuler et à soutenir l'industrie cinématographique de la région de l'Atlantique



Créer des liens

Renforcer les capacités et offrir un accès équitable

- + **Collaborer davantage avec les partenaires** pour accélérer le développement de carrière des créateur.trice.s.
- + **Être un pont** pour les talents émergents, autochtones et sous-représentés (EDIA et CLOSM), sur les plans local, régional et national.
- + **Intégrer nos partenaires plus efficacement** dans le continuum de Téléfilm par une révision stratégique de nos programmes.
- + **Encourager et soutenir des pratiques d'affaires axées sur la durabilité et l'équité** pour les productions et les organisations (incluant par ex. eco, EDI, gouvernance, etc.).



Développer la compétitivité

Mobilisation des données et réalités régionales

- + **Favoriser la création de partenariats culturels et économiques** pour améliorer la compétitivité des talents et des organisations de la région de l'Atlantique.
- + **Structurer et partager les données sur les programmes** afin de présenter les tendances, les lacunes et les succès aux partenaires de l'industrie, en mettant l'accent sur le développement de carrière et la croissance organisationnelle.
- + **Élaborer des stratégies spécifiques** pour stimuler les occasions et les relations d'affaires dans le but d'augmenter l'accès au financement de Téléfilm.



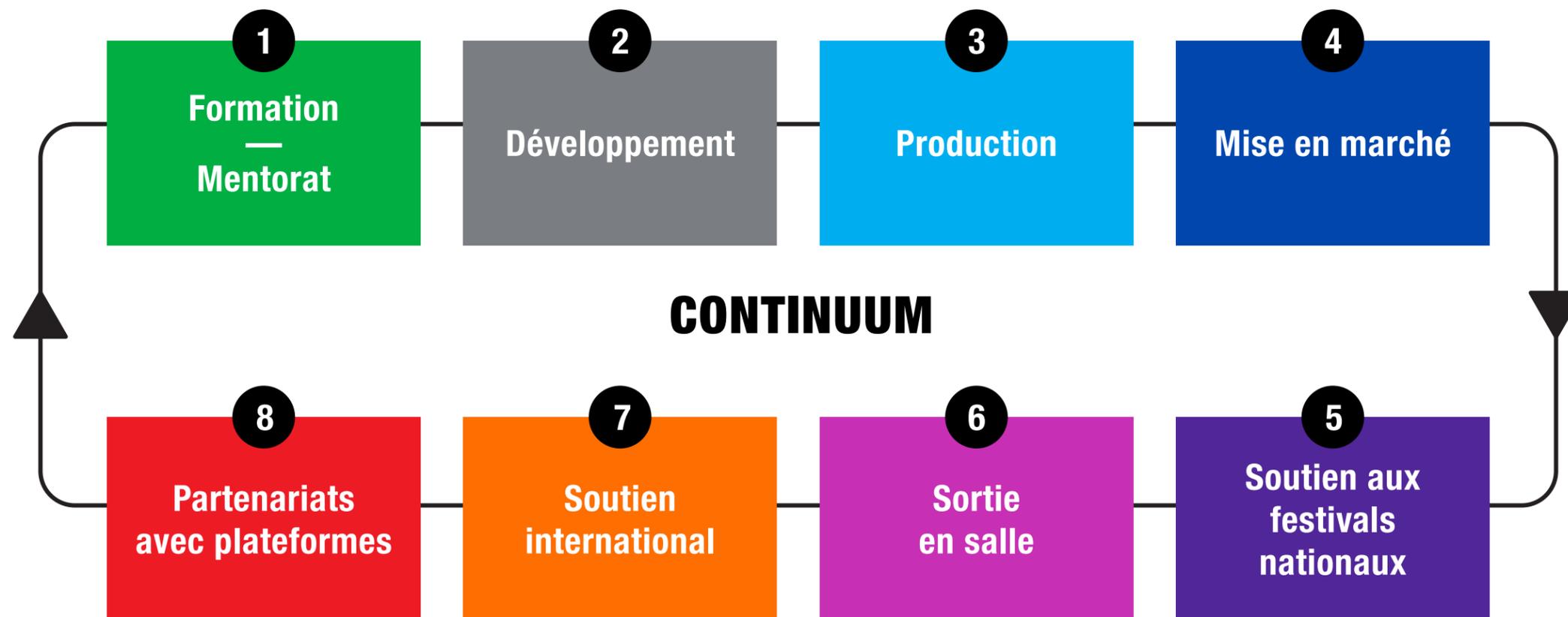
Découvrabilité

Promotion et atteinte des auditoires

- + **Mettre sur pied des initiatives** pour augmenter la découvrabilité et l'atteinte des auditoires.
- + **Explorer des possibilités de collaborations et de soutien financier** pour assurer une visibilité et une présence sur la scène nationale et internationale.
- + **Élargir la portée des activités de promotion et des initiatives de Téléfilm** pour jouer un rôle important dans la mise en valeur de l'industrie cinématographique de la région de l'Atlantique.

ANNEXE

CONTINUUM TÉLÉFILM



TELEFILM PARTENAIRE
CANADA DE ▶
CHOIX

TELEFILM.CA X f o in

Canada