

**TELEFILM**  
C A N A D A

**PARTENAIRE**  
**DE ▶**  
**CHOIX**

**RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL**

PÉRIODE TERMINÉE LE 30 SEPTEMBRE 2024

Deuxième trimestre de l'exercice 2024-2025

[TELEFILM.CA](https://www.telefilm.ca)    



## TABLE DES MATIÈRES

1.	TÉLÉFILM.....	2
	NOTRE MISSION.....	2
	NOTRE VISION.....	2
	NOTRE TRAVAIL.....	2
2.	RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL.....	2
3.	CHANGEMENTS IMPORTANTS.....	3
	ACTIVITÉS.....	3
4.	GOUVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	4
5.	GESTION DES RISQUES.....	4
6.	AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS.....	4
7.	ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS.....	5
	DÉPENSES DE SOUTIEN.....	5
	FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION.....	7
	FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL ET REVENUS.....	8
8.	ANALYSE DES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE.....	9
9.	ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	10
10.	RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE.....	11
11.	ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 SEPTEMBRE 2024.....	12
	DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION.....	12
	ÉTAT DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS.....	13
	ÉTAT DES RÉSULTATS.....	14
	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	15
	ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS.....	16
	ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE.....	17
	NOTE AUX ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS.....	18
	ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS.....	18



## 1. TÉLÉFILM

Téléfilm Canada est une société d'État fédérale relevant du Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Comme *Partenaire de choix*, nous finançons et promouvons une industrie canadienne de l'écran en constante évolution.

### Notre mission

La mission de Téléfilm Canada est d'investir dans l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone pour la faire rayonner sur tous les écrans.

### Notre vision

Une industrie audiovisuelle moteur de prospérité et d'impact durable grâce à un cinéma canadien et autochtone qui incarne ses aspirations et reflète les diversités culturelles, linguistiques et régionales pour les publics d'ici et d'ailleurs.

### Notre travail

Avec notre équipe de personnes compétentes et passionnées, nous travaillons activement à financer des longs métrages canadiens et autochtones, à les promouvoir, à les exporter et à les faire rayonner tant au pays que partout à travers le monde. Nous travaillons également à encourager la demande de contenu canadien sur écran et nous nous efforçons d'améliorer l'accès à nos différents programmes de soutien afin de favoriser le développement de voix uniques et diversifiées.

Téléfilm Canada joue un rôle essentiel dans le soutien à l'industrie et dans la carrière des milliers d'artistes et d'artistes qui y travaillent.

Nous avons également la responsabilité de recommander au ministère du Patrimoine canadien les projets qui peuvent être reconnus comme des coproductions audiovisuelles régies par des traités. Enfin, nous administrons les programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC). Notre siège social est à Montréal et nous desservons nos partenaires de quatre emplacements : Vancouver, Toronto, Montréal et Halifax.

En avril 2024, Téléfilm Canada a dévoilé son plan stratégique et son plan d'entreprise pour 2024-2027. Issus d'une démarche de collaboration rigoureuse et participative avec l'industrie et prenant en compte des enjeux importants, ces plans guideront les actions de l'organisation afin de maximiser son impact pour le plus grand bénéfice du secteur et des auditoires. Ainsi, au cours des trois prochaines années, Téléfilm Canada concrétisera sa vision grâce à une série d'initiatives concrètes et mesurables qui s'appuieront sur les trois priorités stratégiques suivantes :

- Effectuer une revue stratégique de ses programmes et de ses initiatives pour maximiser son impact auprès de l'industrie et du public
- Faire évoluer sa culture organisationnelle et optimiser son efficacité opérationnelle
- Jouer un rôle de leader dans la modernisation du secteur audiovisuel avec ses différents partenaires

## 2. RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL

Ce rapport financier trimestriel est conforme à l'ensemble des exigences de la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*<sup>1</sup> établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et aux *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP). Il n'y a pas d'exigence d'audit ou d'examen des états financiers pour ce rapport financier trimestriel et, à cet effet, le rapport n'a pas subi d'examen ni d'audit de la part d'auditeurs externes.

1 : <https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-fra.aspx?id=32665>



### 3. CHANGEMENTS IMPORTANTS

#### Activités

En septembre dernier, avait lieu le Toronto International Film Festival (TIFF). Près de 50 films canadiens et autochtones ont été présentés. En plus de mettre en place le Pavillon du Canada, nous avons soutenu des panels et des microsessions enrichissantes, comme le All Access Pass: Opening Doors for Every Audience, Queer Lens, et la session Téléfilm 101 : Comment accéder au financement de Téléfilm.

De plus, la Société et d'autres grandes sociétés d'État canadiennes, des organisations financées par le gouvernement fédéral et des fonds certifiés par le CRTC pour les contenus sur écran ont formé une nouvelle coalition, Cadre vert, qui cherche à réduire l'impact environnemental de l'industrie canadienne de la production télévisuelle et cinématographique. Cadre vert mettra sur la collaboration pour encourager les pratiques écoresponsables tout au long du cycle de production, du moment où un contenu est commandé jusqu'à sa production, son financement et sa distribution.

Par ailleurs, la Société a dévoilé sa stratégie 2024-2027 pour l'industrie cinématographique de l'Atlantique, élaborée pour et avec Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard. Le but de ce travail stratégique est d'élaborer conjointement des objectifs et des mesures pour stimuler et soutenir l'industrie cinématographique de l'Atlantique en tant que moteur de prospérité culturelle et économique du Canada. S'appuyant sur le Plan stratégique 2024-2027 de la Société et inspirées de ses plans d'action en matière d'équité, de diversité et d'inclusion, d'accessibilité et de développement durable, les priorités stratégiques visent à reconnaître et à refléter les possibilités, les défis et les opportunités propres à la région de l'Atlantique, et à y répondre.

Aussi, *Une langue Universelle* représentera le Canada dans le cadre du processus de nomination pour le Meilleur film international de la 97<sup>e</sup> cérémonie des Oscars®, qui se déroulera le 2 mars 2025. Le film est réalisé par Matthew Rankin, scénarisé par Matthew Rankin, Pirouz Nemati et Ila Firouzabadi, et produit par Metafilms.

Également, la Société se réjouit d'annoncer que le nouveau traité de coproduction audiovisuelle entre le gouvernement du Canada et le Conseil fédéral suisse, signé le 3 novembre 2023, est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> août 2024.



#### **4. GOUVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

La gouvernance de la Société est assurée par l'entremise des activités du conseil d'administration et de ses trois sous-comités :

- Comité d'audit et des finances;
- Comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance;
- Comité des communications et des affaires publiques et gouvernementales.

La gouvernance est aussi assurée par le comité de direction, présidée par la directrice générale et cheffe de la direction, et ses comités dérivés :

- Comité opérationnel;
- Comité de gestion des risques;
- Comité sur la sécurité de l'information;
- Comité d'appel.

Au cours du trimestre, le conseil d'administration s'est réuni à deux reprises. Le comité d'audit et des finances et le comité des candidatures d'évaluation et de la gouvernance se sont réunis à une reprise. De son côté, le comité de direction s'est réuni six fois.

#### **5. GESTION DES RISQUES**

L'évaluation des risques est sous la gouverne de deux comités: le conseil d'administration ainsi que le comité de gestion de risques. L'évaluation des risques, leurs incidences et leurs mesures d'atténuation sont revues au minimum tous les trois mois par le comité de gestion des risques.

#### **6. AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS**

La direction s'efforce de produire une information financière pertinente et conforme aux NCCSP et ce, dans le délai imparti par le Receveur général du Canada, soit en arrêtant les comptes cinq jours ouvrables après la fin du trimestre. À cet effet, certains procédés de démarcation applicables aux cycles des comptes payables et recevables, ainsi que certains ajustements concernant le passif au titre des avantages sociaux futurs, n'ont pas été effectués au 30 septembre 2024. L'importance de ces ajustements est jugée négligeable par la direction.



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS

Veuillez noter que les montants des tableaux d'analyse sont présentés en milliers de dollars. Les tableaux d'analyse présentent le budget annuel initial tel qu'approuvé par le conseil d'administration.

### Dépenses de soutien

Les dépenses de soutien sont supérieures au budget et sont inférieures à la période comparative.

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2024

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2024-2025	2023-2024	Budget \$	%	Réel \$	%
Programme de production	84 325	19 100	23 687	24 146	(4 587)	(24)	(459)	(2) 1
Programme de développement	10 015	1 300	1 220	269	80	6	951	354 2
Programme pour le long métrage documentaire	4 775	300	1 195	620	(895)	(298)	575	93 3
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle	476	246	249	221	(3)	(1)	28	13
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)	4 000	-	(260)	-	260	-	(260)	- 4
Contributions à des fonds internationaux	2 100	-	(1)	33	1	-	(34)	(103)
Contributions à l'engagement communautaire	400	-	-	25	-	-	(25)	-
	106 091	20 946	26 090	25 314	(5 144)	(25)	776	3
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires	10 345	4 350	3 803	5 406	547	13	(1 603)	(30) 5
Activités promotionnelles nationales et internationales	7 887	2 986	2 472	3 080	514	17	(608)	(20) 6
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie	6 850	2 650	2 382	2 823	268	10	(441)	(16) 7
Programme de promotion internationale	1 400	550	655	574	(105)	(19)	81	14 8
Programme d'aide à l'exportation	250	-	(1)	505	1	-	(506)	(100) 9
Programme d'aide à la diffusion en salle	750	-	-	-	-	-	-	-
	27 482	10 536	9 311	12 388	1 225	12	(3 077)	(25)
	133 573	31 482	35 401	37 702	(3 919)	(12)	(2 301)	(6)



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

### Dépenses de soutien (Suite)

1	<b>Programme de production</b>	Période courante ↗ que budget	4 587 \$	Le rythme de signature des contrats est plus rapide que prévu.
2	<b>Programme de développement</b>	Période courante ↗ que précédente	951 \$	La nouvelle initiative pilote appelée "Tremplin" explique cette hausse. De plus, la période d'ouverture du programme a été plus tôt que l'exercice précédent.
3	<b>Programme pour le long métrage documentaire</b>	Période courante ↗ que budget	895 \$	Écart temporaire, le rythme de signature des contrats est plus rapide que prévu.
		Période courante ↗ que précédente	575 \$	
4	<b>Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)</b>	Période courante ↘ que budget	260 \$	Abandon de projets financés au cours d'un exercice antérieur.
		Période courante ↘ que précédente	260 \$	
5	<b>Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires</b>	Période courante ↘ que budget	547 \$	Les campagnes de mise en marché sont de moins grande envergure que l'exercice précédent et qu'anticipé.
		Période courante ↘ que précédente	1 603 \$	
6	<b>Activités promotionnelles nationales et internationales</b>	Période courante ↘ que budget	514 \$	Un décalage dans le temps est présent en ce qui concerne le paiement de factures pour des événements internationaux tels que le Toronto International Film Festival (TIFF) et le MIPCOM. Également, une activité promotionnelle nationale n'a pas été reconduite cette année comme prévu lors du budget.
		Période courante ↘ que précédente	608 \$	
7	<b>Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie</b>	Période courante ↘ que budget	268 \$	Décalage dans la signature d'initiatives de l'industrie dont le financement s'effectuera lors d'une période différente cette année. De plus, des initiatives financées au cours d'un exercice précédent ont été abandonnées.
		Période courante ↘ que précédente	441 \$	
8	<b>Programme de promotion internationale</b>	Période courante ↗ que budget	105 \$	La campagne promotionnelle pour le film <i>Une langue Universelle</i> qui représentera le Canada dans le cadre du processus de nomination pour le Meilleur film international de la 97 <sup>e</sup> cérémonie des Oscars a débuté plus tôt que prévu.
9	<b>Programme d'aide à l'exportation</b>	Période courante ↘ que précédente	506 \$	Ce programme fait l'objet d'un examen stratégique dans le cadre des priorités corporatives de la Société et sera mis en pause durant l'exercice financier 2024-2025.



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

### Frais de fonctionnement et d'administration

Les frais de fonctionnement et d'administration sont inférieurs au budget et à la période comparative.

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2024

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2024- 2025	2023- 2024	Budget		Réel	
					\$	%	\$	%
Salaires et avantages sociaux	26 120	13 213	12 351	12 541	862	7	(190)	(2)
Technologies de l'information	1 885	1 497	1 329	1 346	168	11	(17)	(1) ①
Location, taxes, chauffage et électricité	2 149	1 173	1 060	1 082	113	10	(22)	(2) ②
Honoraires professionnels	3 567	1 357	981	1 060	376	28	(79)	(7) ③
Amortissement d'immobilisations corporelles	1 210	605	640	633	(35)	(6)	7	1
Frais de bureau	907	516	340	214	176	34	126	59 ④
Voyages	577	242	130	215	112	46	(85)	(40) ⑤
Publications	139	81	95	101	(14)	(17)	(6)	(6)
	36 554	18 684	16 926	17 192	1 758	9	(266)	(2)

①	<b>Technologies de l'information</b>	Période courante ↘ que budget	168 \$	Écart qui s'explique par des dépenses de télécommunications reportées aux trimestres subséquents et des économies pour les licences et les services TI impartis.
②	<b>Location, taxes, chauffage et électricité</b>	Période courante ↘ que budget	113 \$	Économies reliées aux baux de deux de nos bureaux qui sont dans leur processus de relocalisation.
③	<b>Honoraires professionnels</b>	Période courante ↘ que budget	376 \$	Écart temporaire qui s'explique par des honoraires professionnels reliés à des projets reportés aux trimestres subséquents.
④	<b>Frais de bureau</b>	Période courante ↘ que budget	176 \$	Coûts d'abonnement et de frais de formation prévus seront reportés aux trimestres subséquents. De plus, des économies ont été réalisées pour les dépenses d'archivage.
		Période courante ↗ que précédente	126 \$	Traitement comptable différent de certaines dépenses pour l'exercice précédent.
⑤	<b>Voyages</b>	Période courante ↘ que budget	112 \$	Certains voyages planifiés n'ont pas eu lieu ou auront lieu au cours des trimestres subséquents.
		Période courante ↘ que précédente	85 \$	Certains voyages n'ont pas eu lieu comparativement à l'exercice précédent notamment dans le cadre de l'exercice de recentrage des dépenses du gouvernement.





## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

### Financement gouvernemental et revenus

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2024

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2024-2025	2023-2024	Budget \$	%	Réel \$	%
Crédit parlementaire	152 792	45 652	46 337	47 293	685	2	(956)	(2)
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	10 738	5 369	5 311	5 470	(58)	(1)	(159)	(3)
Revenus d'investissements et récupérations	7 500	3 750	5 149	4 231	1 399	37	918	22 <sup>1</sup>
Contributions aux activités de soutien promotionnel	500	250	437	309	187	75	128	41 <sup>2</sup>
Fonds des talents	300	75	30	7	(45)	(60)	23	329
Intérêts et autres revenus	30	15	21	74	6	40	(53)	(72) <sup>3</sup>
Fonds Harold Greenberg	-	-	-	285	-	-	(285)	(100) <sup>4</sup>
	171 860	55 111	57 285	57 669	2 174	4	(384)	(1)

<sup>1</sup> <b>Revenus d'investissements et récupérations</b>	Période courante ↗ que budget	1 399 \$	Meilleur résultat des revenus en comparaison des tendances des exercices antérieurs.
	Période courante ↗ que précédente	918 \$	
<sup>2</sup> <b>Contributions aux activités de soutien promotionnel</b>	Période courante ↗ que budget	187 \$	Un décalage dans le temps est présent pour la facturation des partenaires pour des événements internationaux qui auront lieu au cours des trimestres subséquents.
	Période courante ↗ que précédente	128 \$	
<sup>3</sup> <b>Intérêts et autres revenus</b>	Période courante ↘ que précédente	53 \$	L'écart provient de la facturation en 2023-2024 d'honoraires dans le cadre du Fonds d'indemnisation à court terme pour productions audiovisuelles canadiennes qui a pris fin le 31 mars 2023.
<sup>4</sup> <b>Fonds Harold Greenberg</b>	Période courante ↘ que précédente	285 \$	La comptabilisation d'un revenu reporté relatif à un contrat signé dans l'exercice précédent. Il s'agissait du dernier contrat dans le cadre de l'entente auprès du Fonds Harold Greenberg pour le financement de productions audiovisuelles canadiennes.



## 8. ANALYSE DES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

	Réal		Écart	
	2024- 2025	2023- 2024	\$	%
Dépenses de soutien	24 286	23 675	139	2
Frais de fonctionnement et d'administration	7 769	7 630	139	2
Revenus	7 363	6 630	733	11 <sup>1</sup>
Crédit parlementaire	29 253	28 072	1 181	4
Excédent	4 561	3 397	1 636	48

### <sup>1</sup> Revenus

Période courante  
↗ que précédente

733 \$

Le projet *Infinity Pool*, en production et le projet *BlackBerry*, en distribution ont contribué, entre autres, à l'augmentation des revenus. Pour ce qui est du développement, les remboursements d'avance sont plus élevés de façon générale.



## 9. ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	Réel		Écart	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	\$	%
<b>Actifs financiers</b>				
Montant à recevoir du Trésor	86 395	81 106	5 289	7
Trésorerie - Fonds des talents	231	98	133	136
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	174	174	-	-
Débiteurs	2 479	1 718	761	44 <sup>1</sup>
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	28	35	(7)	(20)
	<u>89 307</u>	<u>83 131</u>	<u>6 176</u>	<u>7</u>
<b>Passifs</b>				
Créditeurs et charges à payer	2 622	3 519	(897)	(25) <sup>2</sup>
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	40 945	40 755	190	-
Passif au titre des avantages sociaux futurs	833	958	(125)	(13)
<b>Actifs financiers nets</b>	<u>44 907</u>	<u>37 899</u>	<u>7 008</u>	<u>18</u>
<b>Actifs non financiers</b>				
Immobilisations corporelles	3 865	4 546	(681)	(15) <sup>3</sup>
Charges payées d'avance	989	751	238	32
<b>Excédent accumulé</b>	<u>49 761</u>	<u>43 196</u>	<u>6 565</u>	<u>15</u>

<sup>1</sup> **Débiteurs**

↗ 761\$ S'explique principalement par les taxes à recevoir reliées à une augmentation des investissements en août et en septembre 2024.

<sup>2</sup> **Créditeurs et charges à payer**

↘ 897\$ Le nombre et les montants des demandes à payer au titre des programmes diffèrent d'une année à l'autre.

<sup>3</sup> **Immobilisations corporelles**

↘ 681\$ S'explique principalement par l'amortissement du développement de la plateforme Dialogue capitalisé dans les exercices antérieurs.



## 10. RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE

La Société reçoit la plus grande partie de son financement au moyen d'un crédit parlementaire annuel. Les éléments comptabilisés dans l'état des résultats et dans l'état de la situation financière peuvent avoir été financés au moyen d'un crédit parlementaire qui a été approuvé lors d'un exercice précédent ou lors de l'exercice en cours. Le rapprochement fait appel à un calcul qui fait en sorte que certains éléments ne peuvent être reliés directement aux états financiers, le crédit parlementaire étant calculé selon une méthode de comptabilité de caisse modifiée.

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 sept. 2024</b>	<b>30 sept. 2023</b>
<b>Coût de l'exploitation</b>	52 327	54 894
Ajustements affectant l'utilisation du crédit parlementaire :		
Ajustement pour les dépenses de soutien qui respectent les critères d'admissibilité au crédit parlementaire	2 793	847
Dépenses de soutien financées par le Fonds des talents	(1)	(2)
Contributions aux activités de soutien promotionnel	(437)	(309)
Charges payées d'avance	(2 441)	(1 757)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par le FMC	(5 311)	(5 470)
Dépenses de soutien financées financés par le FHG	-	(276)
Acquisitions d'immobilisations	-	-
Recouvrement de salaire pour transition à un régime de paie en arrérages	(18)	(18)
Amortissement	(640)	(633)
Avantages sociaux futurs	65	17
<b>Crédit parlementaire constaté au 30 septembre</b>	<b>46 337</b>	<b>47 293</b>
<b>Crédit parlementaire prévu pour les trimestres subséquents</b>	<b>111 965</b>	<b>104 615</b>
<b>Crédit parlementaire prévu</b>	<b>158 302</b>	<b>151 908</b>

Le montant du crédit parlementaire prévu est issu du Budget principal des dépenses 2024-2025 pour un montant de 103,3 millions de dollars et un montant de 49,5 millions de dollars provenant du Budget supplémentaire des dépenses (A) 2024-2025. Le Conseil du Trésor a approuvé le 20 septembre, une augmentation du crédit parlementaire de la Société de 5,5 millions de dollars. Ce montant recevra la sanction royale par loi de crédit dans le cadre du Budget supplémentaire des dépenses (B) 2024-2025 prévu en décembre.



## 11. ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 SEPTEMBRE 2024

### Déclaration de responsabilité de la direction

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers trimestriels conformément à la *Directive du Conseil du Trésor du Canada sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers trimestriels exempts d'anomalies significatives. La direction est également responsable de veiller à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers trimestriels.

À notre connaissance, ces états financiers trimestriels non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation, de la variation des actifs financiers nets et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers trimestriels.

A handwritten signature in black ink that reads 'Julie Roy'. The signature is stylized with a large, looping initial 'J'.

Julie Roy  
Directrice générale et cheffe de la direction

A handwritten signature in blue ink that reads 'Patrick Bédard'. The signature is written in a cursive style.

Patrick Bédard, CPA, MBA  
Vice-président, Finances et Technologies de l'information

Montréal, Canada  
29 novembre 2024



## État des résultats trimestriels

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2024

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Annexe	Trimestre terminé le 30 sept.	
		2024	2023
<b>Dépenses de soutien</b>			
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne			
Programme de production		16 285	16 451
Programme de développement		1 328	287
Programme pour le long métrage documentaire		1 195	620
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		114	107
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		2	-
Contributions à l'engagement communautaire		-	25
		18 924	17 490
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger			
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		1 331	1 138
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		2 814	2 820
Activités promotionnelles nationales et internationales		899	1 504
Programme de promotion internationale		319	266
Programme d'aide à l'exportation		(1)	457
		5 362	6 185
		24 286	23 675
<b>Frais de fonctionnement et d'administration</b>	A	7 769	7 630
<b>Coût de l'exploitation</b>		32 055	31 305
<b>Revenus</b>			
Revenus d'investissements et récupérations		4 470	3 641
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada		2 583	2 693
Contributions aux activités de soutien promotionnel		296	269
Intérêts et autres revenus		14	20
Fonds des talents		-	7
		7 363	6 630
<b>Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental</b>		24 692	24 675
<b>Financement gouvernemental</b>			
Crédit parlementaire		29 253	28 072
<b>Excédent</b>		4 561	3 397
<b>Excédent accumulé au début</b>		45 200	39 799
<b>Excédent accumulé à la fin</b>		49 761	43 196

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



## État des résultats

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2024

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Annexe	Période terminée le 30 sept.		
		Budget Cumulatif	2024 Cumulatif	2023 Cumulatif
<b>Dépenses de soutien</b>				
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne				
Programme de production		19 100	23 687	24 146
Programme de développement		1 300	1 220	269
Programme pour le long métrage documentaire		300	1 195	620
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		246	249	221
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		-	(260)	-
Contributions à des fonds internationaux		-	(1)	33
Contributions à l'engagement communautaire		-	-	25
		20 946	26 090	25 314
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger				
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		4 350	3 803	5 406
Activités promotionnelles nationales et internationales		2 986	2 472	3 080
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		2 650	2 382	2 823
Programme de promotion internationale		550	655	574
Programme d'aide à l'exportation		-	(1)	505
		10 536	9 311	12 388
		31 482	35 401	37 702
<b>Frais de fonctionnement et d'administration</b>	B	18 684	16 926	17 192
<b>Coût de l'exploitation</b>		50 166	52 327	54 894
<b>Revenus</b>				
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada		5 369	5 311	5 470
Revenus d'investissements et récupérations		3 750	5 149	4 231
Contributions aux activités de soutien promotionnel		250	437	309
Fonds des talents		75	30	7
Intérêts et autres revenus		15	21	74
Fonds Harold Greenberg		-	-	285
		9 459	10 948	10 376
<b>Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental</b>		40 707	41 379	44 518
<b>Financement gouvernemental</b>				
Crédit parlementaire		45 652	46 337	47 293
<b>Excédent</b>		4 945	4 958	2 775
<b>Excédent accumulé au début</b>		44 803	44 803	40 421
<b>Excédent accumulé à la fin</b>		49 748	49 761	43 196

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



### État de la situation financière

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 sept. 2024</b>	<b>31 mars 2024</b>
<b>Actifs financiers</b>		
Montant à recevoir du Trésor	86 395	79 839
Trésorerie - Fonds des talents	231	49
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	174	174
Débiteurs	2 479	3 921
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	28	1 049
	<b>89 307</b>	<b>85 032</b>
<b>Passifs</b>		
Créditeurs et charges à payer	2 622	3 397
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	40 945	43 869
Passif au titre des avantages sociaux futurs	833	898
	<b>44 400</b>	<b>48 164</b>
<b>Actifs financiers nets</b>	<b>44 907</b>	<b>36 868</b>
<b>Actifs non financiers</b>		
Immobilisations corporelles	3 865	4 505
Charges payées d'avance	989	3 430
	<b>4 854</b>	<b>7 935</b>
<b>Excédent accumulé</b>	<b>49 761</b>	<b>44 803</b>

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.





### État de la variation des actifs financiers nets

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>30 sept. Budget</b>	<b>30 sept. 2024</b>	<b>31 mars 2024</b>
<b>Excédent</b>	4 945	4 958	4 382
<b>Opérations liées aux immobilisations corporelles</b>			
Amortissement	605	640	1 250
Acquisitions	-	-	(608)
Réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	-	32
<b>Autres opérations</b>			
Acquisitions des charges payées d'avance	(172)	(230)	(3 430)
Utilisation des charges payées d'avance	3 200	2 671	2 508
<b>Augmentation des actifs financiers nets</b>	<b>8 578</b>	<b>8 039</b>	<b>4 134</b>
<b>Actifs financiers nets au début de l'exercice</b>	<b>36 868</b>	<b>36 868</b>	<b>32 734</b>
<b>Actifs financiers nets à la fin</b>	<b>45 446</b>	<b>44 907</b>	<b>36 868</b>

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



## État des flux de trésorerie

Pour la période se terminant le 30 septembre 2024

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Période terminée le 30 sept.	
	2024	2023
<b>Activités de fonctionnement</b>		
Excédent	4 958	2 775
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Diminution du passif au titre des avantages sociaux futurs	(65)	(17)
Amortissement des immobilisations corporelles	640	633
	5 533	3 391
Variations des éléments financiers hors caisse :		
Diminution des débiteurs	1 442	3 679
Diminution du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	1 021	890
Augmentation (diminution) des créditeurs et charges à payer	(775)	645
Diminution des revenus reportés - Fonds Harold Greenberg	-	(285)
Diminution des obligations relatives aux programmes d'aide financière	(2 924)	(6 810)
Diminution des charges payées d'avance	2 441	1 757
	6 738	3 267
<b>Activités d'investissement en immobilisations</b>		
Sorties de fonds relatives à l'acquisition d'immobilisations corporelles	-	-
<b>Augmentation du montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg</b>	6 738	3 267
<b>Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg au début de la période</b>	80 062	78 111
<b>Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg à la fin de la période</b>	86 800	81 378

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



## Note aux états financiers trimestriels

### 1. Base de préparation des états financiers

Les présents états financiers trimestriels non vérifiés ont été préparés par la direction de la Société selon la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et les *Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP)*. Ils doivent être lus en conjonction avec les derniers états financiers annuel audités du 31 mars 2024. Les principales méthodes comptables adoptées dans ces états financiers trimestriels sont similaires à celles utilisées dans les états financiers annuels du 31 mars 2024.

## Annexes A et B - Autres renseignements

### A - Frais de fonctionnement et d'administration

	Trimestre terminé le 30 sept.	
	2024	2023
Salaires et avantages sociaux	6 037	5 669
Honoraires professionnels	501	608
Location, taxes, chauffage et électricité	514	551
Amortissement d'immobilisations corporelles	320	316
Frais de bureau	104	98
Technologies de l'information	178	235
Voyages	52	118
Publications	63	35
	7 769	7 630

### B - Frais de fonctionnement et d'administration cumulatifs

	Budget Cumulatif	Période terminée le 30 sept.	
		2024	2023
Salaires et avantages sociaux	13 213	12 351	12 541
Honoraires professionnels	1 357	981	1 060
Location, taxes, chauffage et électricité	1 173	1 060	1 082
Technologies de l'information	1 497	1 329	1 346
Amortissement d'immobilisations corporelles	605	640	633
Frais de bureau	516	340	214
Voyages	242	130	215
Publications	81	95	101
	18 684	16 926	17 192