

Titre du festival : _____ Dates du festival : _____
Nom du Requérant : _____ Date actuelle : _____

Veillez décrire en détail le festival proposé pour lequel vous sollicitez du financement, à moins que la question porte sur autre chose. La concision et l'utilisation de listes à puces pour vos réponses sont recommandées dans la mesure du possible. Sachez qu'aucun complément d'information fourni dans le cadre de la demande ne sera examiné et que la limite de caractères sera strictement respectée. Comme chaque question sera évaluée individuellement, assurez-vous que tous les renseignements demandés sont fournis dans la réponse correspondante. **À noter que les espaces, les puces et les sauts de paragraphe (après avoir appuyé sur la touche « Entrer ») comptent dans la limite de caractères.**

1. Décrivez l'auditoire ou les auditoires cible(s) du festival. (350 caractères maximum)

Indiquez les caractéristiques démographiques et psychographiques telles que, sans s'y limiter, le lieu, l'âge, la profession ou le type/profil de l'auditoire ou des auditoires ciblé(s). Assurez-vous d'inclure des détails sur tous les auditoires, incluant les cinéphiles et les membres de l'industrie.

2. Quelles sont vos initiatives de sensibilisation et d'engagement (nouvelles et existantes) pour le développement de l'auditoire et comment sont-elles utilisées pour rejoindre votre ou vos auditoire(s) cible(s) et encourager la participation et/ou la fréquentation? Énumérez les partenariats communautaires clés que vous avez établis. (1250 caractères maximum)

Donnez des exemples d'initiatives/activités de sensibilisation et d'engagement, incluant les partenariats communautaires clés, utilisées pour développer et fidéliser les auditoires, qu'ils soient nouveaux ou existants. Indiquez la façon dont ces initiatives/activités rejoignent l'auditoire cible et les objectifs que ces initiatives/activités et partenariats communautaires vous aident à atteindre. Indiquez également les canaux de promotion utilisés par le festival, tels que les médias sociaux, les communications et les relations avec les médias. Si des groupes sous-représentés sont ciblés, indiquez comment le contact et l'engagement sont établis.

3. Décrivez toute programmation novatrice (programmation spéciale de films ou d'activités) qui sera offerte par le festival pour attirer et développer les auditoires cible(s) décrite à la question 1. (1000 caractères maximum)

Détaillez la façon dont cette programmation se distingue dans l'industrie, les besoins ciblés ayant mené à sa création et la façon dont elle répond à ceux-ci. Donnez aussi des exemples de partenariats communautaires qui contribuent au développement de la programmation et des événements.