



Assemblée publique annuelle 2023-2024

Discours de

Sylvain Lafrance

Président du conseil d'administration

Téléfilm Canada

Diffusé le 28 novembre 2024.

Introduction

Bonjour à toutes et à tous,

Je suis Sylvain Lafrance, et c'est avec grand plaisir que je vous accueille à l'Assemblée publique annuelle dans mon nouveau rôle de président du conseil d'administration de Téléfilm Canada.

Je suis ravi de ce nouveau rôle et, d'ailleurs, pour ceux qui ne peuvent me voir actuellement, je suis un grand frisé bien assis dans une salle de cinéma à Montréal, et j'ai un sourire qui témoigne bien de mon plaisir de revenir plus directement, via Téléfilm, dans l'univers de l'audiovisuel canadien.

Je tiens à souligner que le siège social de Téléfilm, ici à Montréal, se trouve sur des terres autochtones non cédées, historiquement connues pour être un lieu de rassemblement pour de nombreux peuples des Premières Nations.

Je tiens d'ailleurs à saluer tous les créateurs et créatrices autochtones qui participent de plus en plus à l'essor de notre cinéma en racontant leurs histoires et leurs ambitions et en enrichissant notre paysage audiovisuel canadien et international.

C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que j'amorce mon mandat en tant que président du conseil d'administration.

C'est vrai que notre industrie fait présentement face à d'énormes défis.

L'équipe de direction de Téléfilm a d'ailleurs mis en œuvre un Plan stratégique triennal solide pour soutenir l'industrie audiovisuelle par le biais d'investissements directs dans le cinéma d'ici.

Alors que je prends le relais, j'aimerais remercier sincèrement d'ailleurs mon prédécesseur, Robert Spickler, pour le travail qu'il a accompli durant son mandat de cinq ans à Téléfilm, une période marquée par les années difficiles de la pandémie, et par la reprise des activités.

Je suis ravi aussi de travailler aux côtés de Julie Roy, directrice générale et cheffe de la direction de Téléfilm.

Le leadership et la passion dont elle fait preuve depuis son arrivée m'impressionnent vraiment et je suis ravi de faire équipe avec elle.

Notre mission

Téléfilm a une mission indispensable pour l'audiovisuel canadien.

Surtout maintenant, alors que nous vivons une période qui exige toute notre attention.

Il y a des défis à relever.

Des perturbations.

Notre paysage évolue.

Et en même temps, le rôle que joue notre organisation n'a jamais été aussi important.

À Téléfilm, nous croyons au pouvoir du cinéma en tant que force économique et culturelle *essentielle*.

Le cinéma crée des occasions de discussion, d'échange d'idées.

Il enrichit nos conversations et nos débats, surtout à une époque où des forces polarisantes et la désinformation minent nos capacités de véritablement discuter.

À titre de plus grand investisseur dans le cinéma canadien et autochtone, Téléfilm a pris l'engagement de soutenir des milliers de créateurs et créatrices à travers le pays.

- L'engagement aussi de collaborer avec nos partenaires à chaque étape du cycle de vie d'un film;
- De favoriser l'épanouissement de voix uniques et diversifiées qui reflètent notre identité;
- De soutenir la prospérité de l'audiovisuel canadien;
- Et de stimuler la demande pour du contenu canadien sur écran.

Nouvelle vision stratégique

D'où l'importance de notre nouvelle vision stratégique.

Le dernier exercice financier a été en effet l'occasion d'une réorientation stratégique.

Julie et l'équipe de direction ont mené de nombreuses rencontres avec des parties prenantes de l'industrie afin d'élaborer un plan détaillé et de

s'assurer de renforcer à long terme le système canadien de production et de diffusion.

La nouvelle orientation stratégique s'appuie sur une structure de gouvernance transparente et robuste.

Julie vous parlera davantage des changements au sein de l'organisation.

Pourquoi ces changements?

C'est simple.

- Pour nous moderniser;
- Pour nous adapter aux transformations de l'industrie;
- Pour optimiser nos partenariats;
- Et pour renforcer au maximum la position de Téléfilm en tant que force rassembleuse.

Nous connaissons les enjeux auxquels notre secteur a été confronté l'an dernier :

- Le ralentissement de la croissance économique;
- Les taux d'intérêt élevés;
- Une inflation latente qui commence tout juste à ralentir;
- Une hausse du taux de chômage;
- Et les grèves dans l'industrie cinématographique américaine qui ont affecté notre secteur.

Faits saillants

Mais les faits saillants de l'année révèlent aussi de bonnes nouvelles.

L'industrie prend un nouvel essor.

Le gouvernement canadien reconnaît pleinement l'importance cruciale du secteur audiovisuel en tant que créateur d'emplois, de revenus, de fierté et d'identité culturelle.

Je désire remercier à cet égard le gouvernement du Canada et Patrimoine canadien de nous avoir octroyé 50 millions de dollars supplémentaires par année pour les deux prochaines années.

C'est une grande marque de confiance.

Mais il est maintenant important que ces 50 millions de dollars additionnels deviennent une contribution permanente pour assurer la *prévisibilité* et la *stabilité* au sein de notre industrie.

Lorsque je dis qu'il y a un nouvel essor, je pense que nous pouvons tous et toutes le sentir.

Et, bien sûr, nous le voyons dans les chiffres de l'an dernier.

Le total des recettes-guichet ont vu une hausse de 33 pour cent!

Les films canadiens ont enregistré une augmentation de 12 millions de dollars par rapport à l'année précédente.

Les films canadiens ont connu une année exceptionnelle en matière de sorties en salle...

Et Téléfilm a joué un rôle vital dans ce succès.

Les succès canadiens

Parce que le service public est une force dans les coulisses.

Lorsque vous êtes assis dans une salle de cinéma... que vous appréciez un film... que vous apprenez... que vous riez et que parfois vous êtes émus aux larmes... Rappelez-vous que c'est souvent avec l'aide de Téléfilm que ce film est porté à l'écran.

L'année dernière, sept films financés par Téléfilm ont connu du succès, récoltant des recettes-guichet dépassant le million de dollars.

En voici quelques exemples :

Le temps d'un été de Louise Archambault a vendu le plus grand nombre de billets.

Blackberry de Matt Johnson

Et ***Ru*** de Charles Olivier-Michaud

Félicitations à tous et toutes pour votre excellent travail.

Nous sommes extrêmement fiers de collaborer avec vous!

Conclusion

En terminant, je tiens à réaffirmer mon soutien à Julie Roy et à son équipe de direction pour les changements réfléchis au sein de notre organisation.

Nous sommes prêts pour un succès encore plus grand!

Merci à tous les membres du personnel de Téléfilm pour leur passion indéfectible et leur expertise.

C'est un véritable *travail d'équipe*.

J'aimerais aussi profiter de l'occasion pour remercier mes collègues du conseil d'administration de leur enthousiasme et de l'accueil chaleureux qu'ils m'ont réservé en tant que nouveau président.

Je souhaite la bienvenue à deux nouveaux membres du conseil, Claude Doucet et Deborah MacPherson.

Nous avons hâte de poursuivre le travail avec vous.

Et je désire remercier les membres sortantes du conseil d'administration, Angèle Beausoleil et Karen Horcher, pour leurs années de service.

En fin de compte, nous travaillons d'abord et avant tout pour le bien commun :

pour les Canadiens, les Canadiennes et les peuples autochtones dont les histoires *touchent* et *interpellent* les auditoires de partout dans le monde.

Des histoires qui mettent en lumière des sujets qui nous tiennent à cœur...

Qui mettent en valeur notre identité en tant que pays composé de perspectives et de réalités diversifiées.

J'ai un immense respect pour cette mission et pour ce rôle crucial du service public dans notre univers culturel.

Et je souscris donc avec conviction à cet important engagement de Téléfilm en matière de partenariats et de soutien à nos créateurs et créatrices.

Je cède maintenant la parole à Julie Roy, directrice générale et cheffe de la direction de Téléfilm Canada.

Merci!