

**TELEFILM**  
C A N A D A

**PARTENAIRE**  
**DE ▶**  
**CHOIX**

**RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL**

PÉRIODE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 2024

Troisième trimestre de l'exercice 2024-2025

[TELEFILM.CA](https://www.telefilm.ca)    



## TABLE DES MATIÈRES

1.	TÉLÉFILM.....	2
	NOTRE MISSION.....	2
	NOTRE VISION.....	2
	NOTRE TRAVAIL.....	2
2.	RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL.....	2
3.	CHANGEMENTS IMPORTANTS.....	3
	PROGRAMMES.....	3
	ACTIVITÉS.....	3
4.	GOVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	4
5.	GESTION DES RISQUES.....	4
6.	AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS.....	4
7.	ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS.....	5
	DÉPENSES DE SOUTIEN.....	5
	FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION.....	7
	FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL ET REVENUS.....	8
8.	ANALYSE DES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE.....	9
9.	ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	10
10.	RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE.....	11
11.	ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 2024.....	12
	DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION.....	12
	ÉTAT DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS.....	13
	ÉTAT DES RÉSULTATS.....	14
	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	15
	ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS.....	16
	ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE.....	17
	NOTE AUX ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS.....	18
	ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS.....	18



## 1. TÉLÉFILM

Téléfilm Canada est une société d'État fédérale relevant du Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Comme *Partenaire de choix*, nous finançons et promovons une industrie canadienne de l'écran en constante évolution.

### Notre mission

La mission de Téléfilm Canada est d'investir dans l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone pour la faire rayonner sur tous les écrans.

### Notre vision

Une industrie audiovisuelle moteur de prospérité et d'impact durable grâce à un cinéma canadien et autochtone qui incarne ses aspirations et reflète les diversités culturelles, linguistiques et régionales pour les publics d'ici et d'ailleurs.

### Notre travail

Avec notre équipe de personnes compétentes et passionnées, nous travaillons activement à financer des longs métrages canadiens et autochtones, à les promouvoir, à les exporter et à les faire rayonner tant au pays que partout à travers le monde. Nous travaillons également à encourager la demande de contenu canadien sur écran et nous nous efforçons d'améliorer l'accès à nos différents programmes de soutien afin de favoriser le développement de voix uniques et diversifiées.

Téléfilm Canada joue un rôle essentiel dans le soutien à l'industrie et dans la carrière des milliers d'artistes et d'artistes qui y travaillent.

Nous avons également la responsabilité de recommander au ministère du Patrimoine canadien les projets qui peuvent être reconnus comme des coproductions audiovisuelles régies par des traités. Enfin, nous administrons les programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC). Notre siège social est à Montréal et nous desservons nos partenaires de quatre emplacements : Vancouver, Toronto, Montréal et Halifax.

En avril 2024, Téléfilm Canada a dévoilé son plan stratégique et son plan d'entreprise pour 2024-2027. Issus d'une démarche de collaboration rigoureuse et participative avec l'industrie et prenant en compte des enjeux importants, ces plans guideront les actions de l'organisation afin de maximiser son impact pour le plus grand bénéfice du secteur et des auditoires. Ainsi, au cours des trois prochaines années, Téléfilm Canada concrétisera sa vision grâce à une série d'initiatives concrètes et mesurables qui s'appuieront sur les trois priorités stratégiques suivantes :

- Effectuer une revue stratégique de ses programmes et de ses initiatives pour maximiser son impact auprès de l'industrie et du public
- Faire évoluer sa culture organisationnelle et optimiser son efficacité opérationnelle
- Jouer un rôle de leader dans la modernisation du secteur audiovisuel avec ses différents partenaires

## 2. RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL

Ce rapport financier trimestriel est conforme à l'ensemble des exigences de la Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État<sup>1</sup> établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP). Il n'y a pas d'exigence d'audit ou d'examen des états financiers pour ce rapport financier trimestriel et, à cet effet, le rapport n'a pas subi d'examen ni d'audit de la part d'auditeurs externes.

1 : <https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-fra.aspx?id=32665>



### **3. CHANGEMENTS IMPORTANTS**

#### **Programmes**

Au cours du trimestre, la Société a annoncé la mise à jour de son Programme de production pour l'année 2025-2026, visant à simplifier les processus et à améliorer l'efficacité. Les modifications concernent entre autres un processus de demande et des structures de récupération simplifiés, des critères d'évaluation raffinés, une flexibilité accrue pour les projets autochtones et une exigence élargie de rapport sur l'empreinte carbone.

#### **Activités**

En collaboration avec l'Office national du film (ONF), la Société a annoncé l'ouverture de ses bureaux partagés à Halifax, favorisant ainsi les synergies et l'accessibilité des services pour l'industrie de l'Atlantique. L'inauguration officielle, le 13 novembre dernier, a réuni plus de 50 partenaires et professionnels de l'industrie.

Depuis août, la Société, en partenariat avec Patrimoine canadien, le Fonds des médias du Canada (FMC), le Bureau de l'écran autochtone (BEA) et l'Office national du film (ONF), a mené des séances de collaboration avec l'industrie afin d'identifier des solutions pour mieux soutenir la distribution du contenu canadien et autochtone.

La Société et le Fonds des médias du Canada (FMC) ont également lancé une stratégie conjointe de trois ans pour favoriser la diversité et l'inclusion, avec un accent sur le soutien aux personnes afrodescendantes et racisées via des initiatives de formation et une meilleure collecte de données.

Enfin, la Société a renforcé sa présence auprès de l'industrie lors du Prime Time à Ottawa (29-31 janvier). La vice-présidente sénior, Stratégie des programmes et Développement de l'industrie a pris part à un panel sur la construction d'audiences pour les longs métrages canadiens, en collaboration avec d'autres experts du secteur.



#### **4. GOUVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

La gouvernance de la Société est assurée par l'entremise des activités du conseil d'administration et de ses deux sous-comités :

- Comité d'audit et des finances;
- Comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance;

La gouvernance est aussi assurée par le comité de direction, présidée par la directrice générale et cheffe de la direction, et ses comités dérivés :

- Comité opérationnel;
- Comité de gestion des risques;
- Comité sur la sécurité de l'information;
- Comité d'appel.

Au cours du trimestre, le conseil d'administration s'est réuni à deux reprises. Le comité d'audit et des finances et le comité des candidatures d'évaluation et de la gouvernance se sont réunis à une reprise. De son côté, le comité de direction s'est réuni cinq fois.

#### **5. GESTION DES RISQUES**

L'évaluation des risques est sous la gouverne du conseil d'administration ainsi que du comité de gestion de risques. L'évaluation des risques, leurs incidences et leurs mesures d'atténuation sont revues au minimum tous les trois mois par le comité de gestion des risques.

#### **6. AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS**

La direction s'efforce de produire une information financière pertinente et conforme aux NCCSP et ce, dans le délai imparti par le Receveur général du Canada, soit en arrêtant les comptes cinq jours ouvrables après la fin du trimestre. À cet effet, certains procédés de démarcation applicables aux cycles des comptes payables et recevables, ainsi que certains ajustements concernant le passif au titre des avantages sociaux futurs, n'ont pas été effectués au 31 décembre 2024. L'importance de ces ajustements est jugée négligeable par la direction.



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS

Veillez noter que les montants des tableaux d'analyse sont présentés en milliers de dollars. Les tableaux d'analyse présentent le budget annuel initial tel qu'approuvé par le conseil d'administration.

### Dépenses de soutien

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2024

	Budget		Réel		Écart				
	Annuel	Période	2024- 2025	2023- 2024	Budget		Réel		
					\$	%	\$	%	
Programme de production	84 325	42 700	39 769	46 103	2 931	7	(6 334)	(14)	1
Programme de développement	10 015	9 015	9 033	9 507	(18)	-	(474)	(5)	
Programme pour le long métrage documentaire	4 775	3 325	5 240	5 025	(1 915)	(58)	215	4	2
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)	4 000	2 300	2 140	2 445	160	7	(305)	(12)	3
Contributions à des fonds internationaux	2 100	1 800	1 901	1 732	(101)	(6)	169	10	4
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle	476	363	365	306	(2)	(1)	59	19	
Contributions à l'engagement communautaire	400	200	-	136	200	100	(136)	(100)	5
	106 091	59 703	58 448	65 254	1 255	2	(6 806)	(10)	
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires	10 345	6 200	7 287	7 042	(1 087)	(18)	245	3	6
Activités promotionnelles nationales et internationales	7 887	4 944	5 283	5 231	(339)	(7)	52	1	
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie	6 850	5 800	3 150	5 814	2 650	46	(2 664)	(46)	7
Programme de promotion internationale	1 400	950	1 095	958	(145)	(15)	137	14	
Programme d'aide à la diffusion en salle	750	650	918	1 218	(268)	(41)	(300)	(25)	8
Programme d'aide à l'exportation	250	-	(1)	642	1	-	(643)	(100)	9
	27 482	18 544	17 732	20 905	812	4	(3 173)	(15)	
	133 573	78 247	76 180	86 159	2 067	3	(9 979)	(12)	



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

### Dépenses de soutien (Suite)

1	<b>Programme de production</b>	Période courante ↘ que précédente	6 334 \$	Pour les projets supérieurs à 1 millions de dollars, les montants financés sont moindres que ceux de l'exercice comparatif et abandon de projets financés au cours d'un exercice antérieur qui viennent réduire le montant de dépenses de soutien.
2	<b>Programme pour le long métrage documentaire</b>	Période courante ↗ que budget	1 915 \$	Dépassement budgétaire autorisé visant un soutien accru aux décisions de financement.
3	<b>Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)</b>	Période courante ↘ que précédente	305 \$	Abandon de projets financés au cours d'un exercice antérieur qui viennent réduire le montant de dépenses de soutien.
4	<b>Contributions à des fonds internationaux</b>	Période courante ↗ que précédente	169 \$	Principalement expliqué par la hausse de la contribution du Canada à Eurimages.
5	<b>Contributions à l'engagement communautaire</b>	Période courante ↘ que budget	200 \$	Écart temporaire, le soutien sera octroyé d'ici la fin de l'exercice financier.
6	<b>Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires</b>	Période courante ↗ que budget	1 087 \$	Rythme de signature des contrats diffère de ce qui a été prévu.
7	<b>Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie</b>	Période courante ↘ que budget	2 650 \$	Rythme de signature des contrats diffère de ce qui a été prévu et par rapport à l'exercice antérieur.
		Période courante ↘ que précédente	2 664 \$	
8	<b>Programme d'aide à la diffusion en salle</b>	Période courante ↗ que budget	268 \$	Dépassement budgétaire autorisé pour tenir compte du nombre élevé de demandes de financement reçues. Le dépassement budgétaire autorisé est moindre que celui de l'exercice antérieur.
		Période courante ↘ que précédente	300 \$	
9	<b>Programme d'aide à l'exportation</b>	Période courante ↘ que précédente	643 \$	Le programme présente une réduction budgétaire face à l'exercice précédent et est en révision.



## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

### Frais de fonctionnement et d'administration

Les frais de fonctionnement et d'administration sont inférieurs au budget de 9 %.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2024

	Budget		Réel		Écart			
	Annuel	Période	2024-2025	2023-2024	Budget \$	%	Réel \$	%
Salaires et avantages sociaux	26 120	19 588	18 182	18 104	1 406	7	78	-
Honoraires professionnels	3 567	2 348	1 767	1 637	581	25	130	8 <sup>1</sup>
Location, taxes, chauffage et électricité	2 149	1 732	1 579	1 602	153	9	(23)	(1)
Technologies de l'information	1 885	1 708	1 553	1 536	155	9	17	1
Amortissement d'immobilisations corporelles	1 210	908	959	956	(51)	(6)	3	-
Frais de bureau	907	696	505	431	191	27	74	17 <sup>2</sup>
Voyages	577	360	291	338	69	19	(47)	(14)
Publications	139	107	161	126	(54)	(50)	35	28
	36 554	27 447	24 997	24 730	2 450	9	267	1

- <sup>1</sup> **Honoraires professionnels** Période courante  
↘ que budget 581 \$ Pour certains mandats et projets qui requièrent des consultants, il y a présence d'un écart temporaire. Des économies budgétaires sont attendues pour la fin de l'exercice financier.
- <sup>2</sup> **Frais de bureau** Période courante  
↘ que budget 191 \$ Des économies ont été réalisées pour certains frais de formation et pour les dépenses d'archivage. De plus, des coûts d'abonnement et des formations prévus seront reportés au trimestre subséquent.





## 7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

### Financement gouvernemental et revenus

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2024

	Budget		Réel		Écart				
	Annuel	Période	2024-2025	2023-2024	Budget \$	Budget %	Réel \$	Réel %	
Crédit parlementaire	152 792	95 930	89 037	99 635	(6 893)	(7)	(10 598)	(11)	1
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	10 738	8 053	7 966	8 133	(87)	(1)	(167)	(2)	
Revenus d'investissements et récupérations	7 500	4 500	5 647	5 081	1 147	25	566	11	2
Contributions aux activités de soutien promotionnel	500	365	585	495	220	60	90	18	3
Fonds des talents	300	195	136	226	(59)	(30)	(90)	(40)	4
Intérêts et autres revenus	30	23	36	91	13	57	(55)	(60)	
Fonds Harold Greenberg	-	-	-	285	-	-	(285)	(100)	5
	171 860	109 066	103 407	113 946	(5 659)	(5)	(10 539)	(9)	

<b>1</b>	<b>Crédit parlementaire</b>	Période courante ↘ que précédente	10 598 \$	Utilisation inférieure découlant d'une baisse des paiements sur les obligations, principalement pour le Programme de production et les Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie.
<b>2</b>	<b>Revenus d'investissements et récupérations</b>	Période courante ↗ que budget	1 147 \$	Meilleur résultat des revenus en comparaison des tendances des exercices antérieurs.
		Période courante ↗ que précédente	566 \$	Le projet <i>Blackberry</i> , en distribution, a contribué, entre autres à l'augmentation des revenus par rapport à l'exercice comparatif.
<b>3</b>	<b>Contributions aux activités de soutien promotionnel</b>	Période courante ↗ que budget	220 \$	Un décalage dans le temps est présent pour la facturation des partenaires pour des événements internationaux qui auront lieu au cours du trimestre subséquent.
		Période courante ↗ que précédente	90 \$	La facturation des partenaires diffère de la façon de procéder par rapport à l'exercice précédent.
<b>4</b>	<b>Fonds des talents</b>	Période courante ↘ que précédente	90 \$	Le rythme d'encaissement des dons varie d'un exercice à l'autre.
<b>5</b>	<b>Fonds Harold Greenberg</b>	Période courante ↘ que précédente	285 \$	Comptabilisation d'un revenu reporté relatif à un contrat signé dans l'exercice précédent. Il s'agissait du dernier contrat dans le cadre de l'entente auprès du Fonds Harold Greenberg pour le financement de productions audiovisuelles canadiennes.



## 8. ANALYSE DES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

	Réel		Écart		
	2024- 2025	2023- 2024	\$	%	
Dépenses de soutien	40 779	48 457	(7 678)	(16)	①
Frais de fonctionnement et d'administration	8 071	7 538	533	7	
Revenus	3 422	3 935	(513)	(13)	②
Crédit parlementaire	42 700	52 342	(9 642)	(18)	③
Excédent	(2 728)	282	(3 010)	(1 067)	

①	<b>Dépenses de soutien</b>	Période courante ↘ que précédente	7 678 \$	Pour les projets du Programme de Production supérieurs à 1 millions de dollars, les montants financés sont moindres que ceux de l'exercice comparatif. Rythme de signature des contrats pour les Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie diffère par rapport à l'exercice antérieur.
②	<b>Revenus</b>	Période courante ↘ que précédente	513 \$	Les revenus d'investissements des projets et les remboursements d'avance en développement varient d'un exercice à l'autre sans contrôle de la part de la Société.
③	<b>Crédit parlementaire</b>	Période courante ↘ que précédente	9 642 \$	Utilisation inférieure découlant d'une baisse des paiements sur les obligations, principalement pour le Programme de production et les Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie.

## 9. ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	Réel		Écart	
	31 déc. 2024	31 déc. 2023	\$	%
<b>Actifs financiers</b>				
Montant à recevoir du Trésor	85 981	81 262	4 719	6
Trésorerie - Fonds des talents	161	119	42	35
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	174	174	-	-
Débiteurs	2 583	1 906	677	36 <sup>1</sup>
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	64	-	64	-
	<u>88 963</u>	<u>83 461</u>	<u>5 502</u>	<u>7</u>
<b>Passifs</b>				
Créditeurs et charges à payer	1 900	2 943	(1 043)	(35) <sup>2</sup>
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	42 906	40 577	2 329	6
Passif au titre des avantages sociaux futurs	836	913	(77)	(8)
<b>Actifs financiers nets</b>	<u>43 321</u>	<u>39 028</u>	<u>4 293</u>	<u>11</u>
<b>Actifs non financiers</b>				
Immobilisations corporelles	3 546	4 223	(677)	(16) <sup>3</sup>
Charges payées d'avance	166	227	(61)	(27)
<b>Excédent accumulé</b>	<u>47 033</u>	<u>43 478</u>	<u>3 555</u>	<u>8</u>

<sup>1</sup> **Débiteurs**

↗ 677\$ S'explique principalement par un montant significatif à recevoir découlant de l'abandon d'un projet.

<sup>2</sup> **Créditeurs et charges à payer**

↘ 1 043 \$ Diminution des charges salariales à payer reliée au nombre de jours de cours. Également, le nombre et les montants des demandes à payer au titre des programmes diffèrent d'un exercice à l'autre.

<sup>3</sup> **Immobilisations corporelles**

↘ 677 \$ S'explique principalement par l'amortissement du développement de la plateforme Dialogue capitalisé dans les exercices antérieurs.



## 10. RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE

La Société reçoit la plus grande partie de son financement au moyen d'un crédit parlementaire annuel. Les éléments comptabilisés dans l'état des résultats et dans l'état de la situation financière peuvent avoir été financés au moyen d'un crédit parlementaire qui a été approuvé lors d'un exercice précédent ou lors de l'exercice en cours. Le rapprochement fait appel à un calcul qui fait en sorte que certains éléments ne peuvent être reliés directement aux états financiers, le crédit parlementaire étant calculé selon une méthode de comptabilité de caisse modifiée.

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>31 déc. 2024</b>	<b>31 déc. 2023</b>
<b>Coût de l'exploitation</b>	101 177	110 889
Ajustements affectant l'utilisation du crédit parlementaire :		
Ajustement pour les dépenses de soutien qui respectent les critères d'admissibilité au crédit parlementaire	773	1 039
Dépenses de soutien financées par le Fonds des talents	(176)	(193)
Contributions aux activités de soutien promotionnel	(585)	(495)
Charges payées d'avance	(3 264)	(2 281)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par le FMC	(7 966)	(8 133)
Dépenses de soutien financées financés par le FHG	-	(276)
Recouvrement de salaire pour transition à un régime de paie en arrérages	(25)	(21)
Amortissement	(959)	(956)
Avantages sociaux futurs	62	62
<b>Crédit parlementaire constaté au 31 décembre</b>	89 037	99 635
<b>Crédit parlementaire prévu pour le trimestre subséquent</b>	69 265	55 641
<b>Crédit parlementaire prévu</b>	158 302	151 908
<b>Crédit parlementaire - affectations bloquées</b>	-	(125)
<b>Crédit parlementaire - ajustement</b>	-	3 493
<b>Crédit parlementaire autorisé</b>	158 302	155 276

Le montant du crédit parlementaire prévu est issu du Budget principal des dépenses 2024-2025 pour un montant de 103,3 millions de dollars, d'un montant de 49,5 millions de dollars provenant du Budget supplémentaire des dépenses (A) 2024-2025 et d'un montant de 5,5 millions de dollars provenant du Budget supplémentaire des dépenses (B) 2024-2025.



## 11. ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 2024

### Déclaration de responsabilité de la direction

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers trimestriels conformément à la *Directive du Conseil du Trésor du Canada sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers trimestriels exempts d'anomalies significatives. La direction est également responsable de veiller à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers trimestriels.

À notre connaissance, ces états financiers trimestriels non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation, de la variation des actifs financiers nets et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers trimestriels.

Julie Roy  
Directrice générale et cheffe de la direction

Patrick Bédard, CPA, MBA  
Vice-président, Finances et technologies de l'information

Montréal, Canada  
Le 3 mars 2025



## État des résultats trimestriels

Pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2024

En milliers de dollars canadiens	Annexe	Trimestre terminé le 31 déc.	
		2024	2023
<b>Dépenses de soutien</b>			
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne			
Programme de production		16 082	21 957
Programme de développement		7 813	9 238
Programme pour le long métrage documentaire		4 045	4 405
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		2 400	2 445
Contributions à des fonds internationaux		1 902	1 699
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		116	85
Contributions à l'engagement communautaire		-	111
		32 358	39 940
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger			
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		3 484	1 636
Activités promotionnelles nationales et internationales		2 811	2 151
Programme d'aide à la diffusion en salle		918	1 218
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		768	2 991
Programme de promotion internationale		440	384
Programme d'aide à l'exportation		-	137
		8 421	8 517
		40 779	48 457
<b>Frais de fonctionnement et d'administration</b>	A	8 071	7 538
<b>Coût de l'exploitation</b>		48 850	55 995
<b>Revenus</b>			
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada		2 655	2 663
Revenus d'investissements et récupérations		498	850
Contributions aux activités de soutien promotionnel		148	186
Fonds des talents		106	219
Intérêts et autres revenus		15	17
		3 422	3 935
<b>Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental</b>		45 428	52 060
<b>Financement gouvernemental</b>			
Crédit parlementaire		42 700	52 342
<b>Excédent (déficit)</b>		(2 728)	282
<b>Excédent accumulé au début</b>		49 761	43 196
<b>Excédent accumulé à la fin</b>		47 033	43 478

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



## État des résultats

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2024

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Annexe	Période terminée le 31 déc.		
		Budget Cumulatif	2024 Cumulatif	2023 Cumulatif
<b>Dépenses de soutien</b>				
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne				
Programme de production		42 700	39 769	46 103
Programme de développement		9 015	9 033	9 507
Programme pour le long métrage documentaire		3 325	5 240	5 025
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		2 300	2 140	2 445
Contributions à des fonds internationaux		1 800	1 901	1 732
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		363	365	306
Contributions à l'engagement communautaire		200	-	136
		59 703	58 448	65 254
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger				
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		6 200	7 287	7 042
Activités promotionnelles nationales et internationales		4 944	5 283	5 231
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		5 800	3 150	5 814
Programme de promotion internationale		950	1 095	958
Programme d'aide à la diffusion en salle		650	918	1 218
Programme d'aide à l'exportation		-	(1)	642
		18 544	17 732	20 905
		78 247	76 180	86 159
<b>Frais de fonctionnement et d'administration</b>	B	27 447	24 997	24 730
<b>Coût de l'exploitation</b>		105 694	101 177	110 889
<b>Revenus</b>				
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada				
		8 053	7 966	8 133
Revenus d'investissements et récupérations				
		4 500	5 647	5 081
Contributions aux activités de soutien promotionnel				
		365	585	495
Fonds des talents				
		195	136	226
Intérêts et autres revenus				
		23	36	91
Fonds Harold Greenberg				
		-	-	285
		13 136	14 370	14 311
<b>Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental</b>		92 558	86 807	96 578
<b>Financement gouvernemental</b>				
Crédit parlementaire				
		95 930	89 037	99 635
<b>Excédent</b>		3 372	2 230	3 057
<b>Excédent accumulé au début</b>		44 803	44 803	40 421
<b>Excédent accumulé à la fin</b>		48 175	47 033	43 478

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



## État de la situation financière

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>31 déc. 2024</b>	<b>31 mars 2024</b>
<b>Actifs financiers</b>		
Montant à recevoir du Trésor	85 981	79 839
Trésorerie - Fonds des talents	161	49
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	174	174
Débiteurs	2 583	3 921
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	64	1 049
	<b>88 963</b>	<b>85 032</b>
<b>Passifs</b>		
Créditeurs et charges à payer	1 900	3 397
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	42 906	43 869
Passif au titre des avantages sociaux futurs	836	898
	<b>45 642</b>	<b>48 164</b>
<b>Actifs financiers nets</b>	<b>43 321</b>	<b>36 868</b>
<b>Actifs non financiers</b>		
Immobilisations corporelles	3 546	4 505
Charges payées d'avance	166	3 430
	<b>3 712</b>	<b>7 935</b>
<b>Excédent accumulé</b>	<b>47 033</b>	<b>44 803</b>

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.





### État de la variation des actifs financiers nets

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<b>31 déc. Budget</b>	<b>31 déc. 2024</b>	<b>31 mars 2024</b>
<b>Excédent</b>	3 372	2 230	4 382
<b>Opérations liées aux immobilisations corporelles</b>			
Amortissement	908	959	1 250
Acquisitions	-	-	(608)
Réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	-	32
<b>Autres opérations</b>			
Acquisitions des charges payées d'avance	(172)	(166)	(3 430)
Utilisation des charges payées d'avance	3 200	3 430	2 508
<b>Augmentation des actifs financiers nets</b>	<b>7 308</b>	<b>6 453</b>	<b>4 134</b>
<b>Actifs financiers nets au début de l'exercice</b>	<b>36 868</b>	<b>36 868</b>	<b>32 734</b>
<b>Actifs financiers nets à la fin</b>	<b>44 176</b>	<b>43 321</b>	<b>36 868</b>

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



## État des flux de trésorerie

Pour la période se terminant le 31 décembre 2024

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Période terminée le 31 déc.	
	2024	2023
<b>Activités de fonctionnement</b>		
Excédent	2 230	3 057
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Diminution du passif au titre des avantages sociaux futurs	(62)	(62)
Amortissement des immobilisations corporelles	959	956
	3 127	3 951
Variations des éléments financiers hors caisse :		
Diminution des débiteurs	1 338	3 491
Diminution du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	985	925
Augmentation (diminution) des créditeurs et charges à payer	(1 497)	69
Diminution des revenus reportés - Fonds Harold Greenberg	-	(285)
Diminution des obligations relatives aux programmes d'aide financière	(963)	(6 988)
Diminution des charges payées d'avance	3 264	2 281
	6 254	3 444
<b>Activités d'investissement en immobilisations</b>		
Sorties de fonds relatives à l'acquisition d'immobilisations corporelles	-	-
<b>Augmentation du montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg</b>	6 254	3 444
<b>Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg au début de la période</b>	80 062	78 111
<b>Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg à la fin de la période</b>	86 316	81 555

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



## Note aux états financiers trimestriels

### 1. Base de préparation des états financiers

Les présents états financiers trimestriels non vérifiés ont été préparés par la direction de la Société selon la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et les *Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP)*. Ils doivent être lus en conjonction avec les derniers états financiers annuel audités du 31 mars 2024. Les principales méthodes comptables adoptées dans ces états financiers trimestriels sont similaires à celles utilisées dans les états financiers annuels du 31 mars 2024.

## Annexes A et B - Autres renseignements

### A - Frais de fonctionnement et d'administration

	Trimestre terminé le 31 déc.	
	2024	2023
Salaires et avantages sociaux	5 831	5 563
Honoraires professionnels	786	577
Location, taxes, chauffage et électricité	519	520
Amortissement d'immobilisations corporelles	319	323
Technologies de l'information	224	190
Frais de bureau	165	217
Voyages	161	123
Publications	66	25
	8 071	7 538

### B - Frais de fonctionnement et d'administration cumulatifs

	Budget Cumulatif	Période terminée le 31 déc.	
		2024	2023
Salaires et avantages sociaux	19 588	18 182	18 104
Honoraires professionnels	2 348	1 767	1 637
Location, taxes, chauffage et électricité	1 732	1 579	1 602
Technologies de l'information	1 708	1 553	1 536
Amortissement d'immobilisations corporelles	908	959	956
Frais de bureau	696	505	431
Voyages	360	291	338
Publications	107	161	126
	27 447	24 997	24 730