



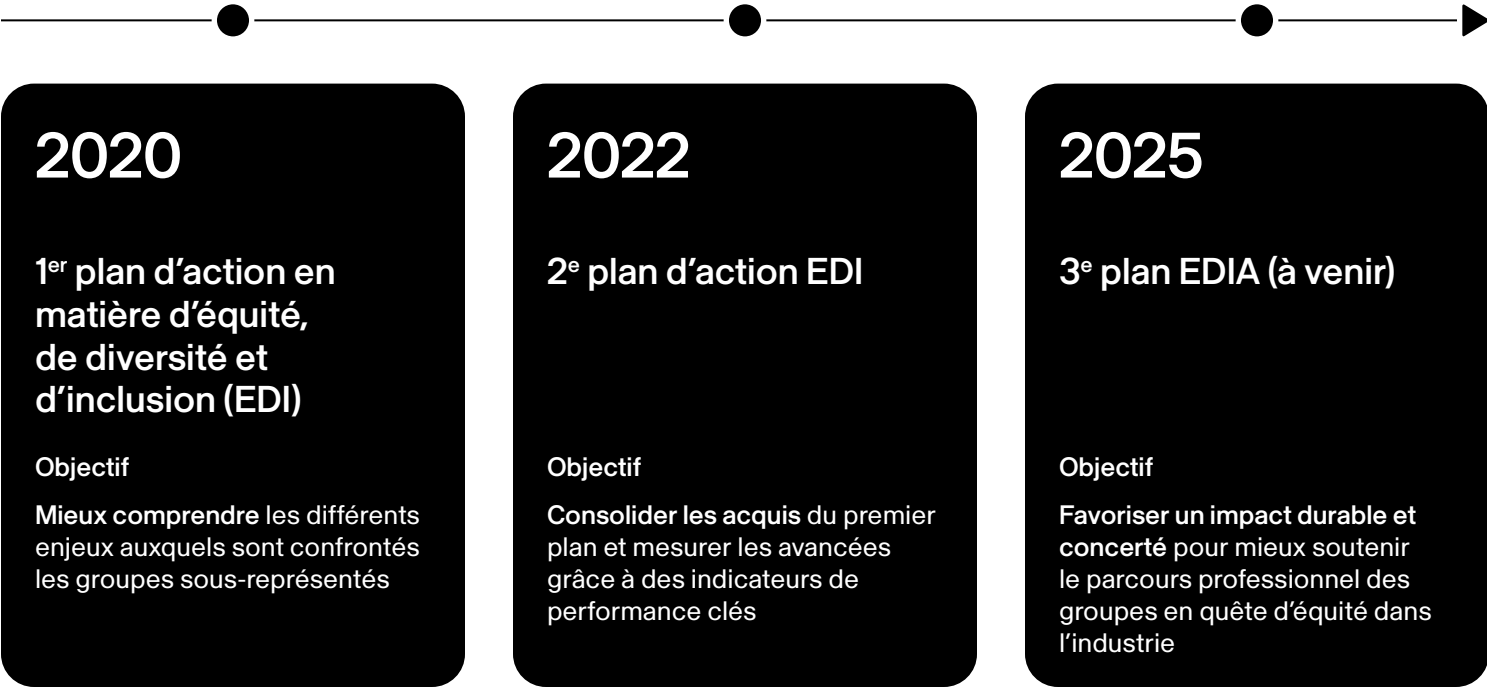
Octobre 2025

Bilan du 2^e plan en matière
d'équité, de diversité et
d'inclusion (EDI) de Téléfilm

TELEFILM
CANADA

Ce bilan du [plan d'action 2022-2024](#) en matière d'équité, de diversité et d'inclusion et d'accessibilité (EDI) présente les engagements pris par Téléfilm et les progrès réalisés.

Il met en lumière les avancées concrètes qui orienteront le prochain plan. Le développement et la mise en œuvre de ce travail n'auraient pas été possibles sans la collaboration, les réflexions et la mobilisation continue de nos partenaires de l'industrie, des créatrices et créateurs, ainsi que du personnel engagé de Téléfilm. Nous sommes reconnaissants envers ces contributeurs qui ont orienté et enrichi notre vision et nos actions.



Notre bilan s'adresse à l'ensemble des partenaires de l'industrie et vise à partager avec transparence où nous en sommes dans notre démarche pour bâtir une industrie plus juste, inclusive et représentative. Comme l'indiquent certaines statistiques de ce rapport, Téléfilm a continué de mettre en application son plan d'action en 2024-2025. Ce bilan constitue un pont essentiel entre les deux premiers plans d'action que Téléfilm a mis en œuvre et un troisième qui sera élaboré en 2025-2026. Il met en évidence les progrès réalisés de façon à alimenter les discussions et les pistes de réflexion. Téléfilm poursuit ainsi son engagement envers une industrie qui se doit de refléter une culture de respect mutuel, de dignité et d'inclusion.

Avec 4 piliers et 25 engagements, le 2^e plan d'action était ambitieux, entre autres avec l'implantation du [formulaire d'auto-identification](#) qui a mobilisé de nombreuses ressources. De manière générale, plusieurs engagements ont été atteints ou partiellement atteints. Certains engagements sont encore en cours ou n'ont pas encore atteint tous les résultats attendus. Ils pourraient faire l'objet d'un approfondissement dans la prochaine phase. Le bilan présente des constats qui vont contribuer à l'élaboration du 3^e plan EDI qui deviendra un plan détaillé en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité (EDIA), reflétant le [Plan d'accessibilité 2023-2025](#) de Téléfilm et les efforts continus déployés dans le cadre de ce plan.

Le document présente les engagements, les résultats et le statut d'avancement des différents engagements.

Table des matières

Les 4 piliers	4
Pilier 1	5
Renforcer la culture d’inclusion de Téléfilm Canada en offrant un accès plus équitable à l’ensemble des programmes, ainsi qu’un portefeuille représentatif	
Pilier 2	11
Développer un processus décisionnel axé sur l’équité, la diversité et l’inclusion en tenant compte des données et de l’intelligence d’affaires de l’industrie	
Pilier 3	13
Renforcer, amplifier et responsabiliser à titre d’allié de choix de l’industrie	
Pilier 4	16
Soutenir un fort sentiment d’appartenance au sein de Téléfilm Canada en pratiquant un leadership responsable et imputable	
En route vers le 3^e plan EDIA et au-delà	18

Les 4 piliers

Pilier 1

Renforcer la culture d'inclusion de Téléfilm Canada en offrant un accès plus équitable à l'ensemble des programmes, ainsi qu'un portefeuille représentatif

Pilier 2

Développer un processus décisionnel axé sur l'équité, la diversité et l'inclusion en tenant compte des données et de l'intelligence d'affaires de l'industrie

Pilier 3

Renforcer, amplifier et responsabiliser à titre d'allié de choix de l'industrie

Pilier 4

Soutenir un fort sentiment d'appartenance au sein de Téléfilm Canada en pratiquant un leadership responsable et imputable



Pilier 1

Renforcer la culture d'inclusion de Téléfilm Canada en offrant un accès plus équitable à l'ensemble des programmes, ainsi qu'un portefeuille représentatif

Engagement	Statut	Résultats
1 Accroître l'accès aux programmes pour les groupes sous-représentés en levant les obstacles dans les lignes directrices et les processus des programmes et en offrant un meilleur accompagnement à l'accès au financement.	Atteint	Les critères d'admissibilité ont été élargis afin d'accroître l'admissibilité des membres provenant de communautés sous-représentées, ce qui a entraîné une hausse du nombre de demandes et du niveau des engagements financiers. La représentation en matière d'EDI a été ajoutée dans les critères d'évaluation des programmes de promotion – festivals. Pour le Programme Talents en vue : le volet Accès direct a été créé spécifiquement pour les groupes sous-représentés. À la suite de ce changement, nous avons constaté une croissance significative du nombre de communautés EDI qui ont présenté une demande au Programme Talents en vue : • En 2022-2023, sur 159 demandes au Programme, 106 ont été faites au volet Accès direct, soit 67 %. • En 2023-2024, sur 134 demandes au Programme, 86 ont été faites au volet Accès direct, soit 64 %. • En 2024-2025 sur 168 demandes au Programme, 131 ont été faites au volet Accès direct, soit 77 %. En 2023-2024, nous avons apporté un changement similaire au Programme pour le long métrage documentaire. Les projets de moins de 500 000 dollars ne nécessitent plus de distributeur. Le nombre de demandes provenant d'entreprises détenues par des personnes sous-représentées a progressé d'année en année passant de 25 en 2022-2023, à 47 en 2023-2024, puis à 58 en 2024-2025.

Engagement	Statut		Résultats 2022-2023	Résultats 2023-2024	Résultats 2024-2025
2 Concrétiser les objectifs et les initiatives envers un portefeuille inclusif dans l'ensemble des programmes.	Atteint	Programme Développement : • 15 projets dans l'ensemble du programme, où au moins 50 % des productrices ou producteurs sont Noirs	18 projets	20 projets	23 projets
		• 15 projets dans le volet général, où au moins 50 % des scénaristes sont des personnes noires ou racisées	15 projets	19 projets	15 projets
		• 10 projets dans le volet général, où au moins 50 % des productrices ou producteurs sont des personnes noires ou racisées	10 projets	15 projets	10 projets
		• 15 projets reçus en langue française dans le volet destiné aux personnes noires et aux personnes racisées	7 projets	20 projets	17 projets
	Atteint	Programme aide à la production : • 16 projets soutenus dont au moins un des postes créatifs clés (réalisation, scénarisation, production) est porté par une personne noire ou racisée. S'il y a plus d'une personne titulaire du poste (réalisation, scénarisation, production), celui-ci doit être porté par une majorité (50 %) de personnes noires ou racisées • À noter que des stratégies clés ont été élaborées et mises en œuvre afin d'augmenter le nombre de demandes provenant de créatrices et créateurs francophones. Cela fait présentement l'objet d'un suivi.	15 projets	22 projets	21 projets
		Dans les programmes de Développement, Aide à la production, Talents en vue, et Long métrage documentaire : • Affectation annuelle de 4 millions \$ à des projets du volet autochtone	4 M\$	4 M\$	4,2 M\$

Engagement	Statut		Résultats 2022-2023	Résultats 2023-2024	Résultats 2024-2025
2 Concrétiser les objectifs et les initiatives envers un portefeuille inclusif dans l'ensemble des programmes.	Partiellement atteint	Parité des genres dans les projets financés :			
		Nombre de productrices	41 %	39 %	39 %
		• Pourcentage de financement	40 %	34 %	29 %
		Nombre de réalisatrices	43 %	45 %	43 %
		• Pourcentage de financement	34 %	43 %	29 %
		Nombre de scénaristes	51 %	47 %	47 %
		• Pourcentage de financement	43 %	48 %	37 %

En matière de nombre de projets soutenus, les réalisatrices et les femmes scénaristes ont atteint la parité ou la zone de parité (40 % ou plus) au cours des trois dernières années. Les productrices ont atteint la zone de parité en 2022-2023, mais étaient tout juste en dessous en 2023-2024 et 2024-2025.

En ce qui concerne le financement, les femmes scénaristes ont atteint la zone de parité les deux premières années. Les réalisatrices ont atteint la zone de parité uniquement en 2023-2024 et les productrices en 2022-2023.

Observation : la parité reste une priorité avec l'intersectionnalité

Engagement	Statut		Résultats 2022-2023	Résultats 2023-2024	Résultats 2024-2025
3 Réaliser les objectifs et les initiatives pour un programme de promotion inclusif.	Atteint	Nombre de festivals de films et d'activités de formation :			
		• 46 dans les régions	76	56	62
		• 27 dans les régions qui ont déclaré être consacrées à la diversité et à l'inclusion	44	35	35
		• 28 consacrés à la diversité et à l'inclusion	43	33 ⁽¹⁾	37

(1) En 2023-2024, la diversité des voix a été ajoutée comme critère de sélection au Programme de promotion.

Engagement	Statut	Résultats
4 Élaborer un Plan en matière de langues officielles et de soutien aux communautés de langue officielle en situation minoritaire.	Atteint	- Un plan en matière de langues officielles a été approuvé par le conseil d'administration et sera publié en 2025. - Téléfilm a mené des échanges constructifs avec le Quebec English-Language Production Council (QEPC), le English Language Arts Network – Quebec (ELAN) et l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC), dans le but d'explorer des possibilités de collaboration. Ces discussions ont permis de définir des ententes préliminaires fondées sur des objectifs communs et une volonté partagée de renforcer les liens avec les parties prenantes du secteur. - Téléfilm a signé des ententes historiques avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire en juillet 2025⁽¹⁾. - En production, le financement de projets menés par des francophones en situation minoritaire a augmenté au courant des trois dernières années, passant de 0,9 M\$ à 2,2 M\$. En développement, le soutien a diminué entre 2022-2023 et 2023-2024 avant d'augmenter de 11 % (de 0,297 M\$ à 0,331 M\$) en 2024-2025. - Le financement de projets menés par des anglophones en situation minoritaire⁽²⁾ a augmenté de 161 % entre 2023-2024 et 2024-2025 (de 4,9 M\$ à 12,7 M\$) en production. En développement, le soutien a également augmenté de 23 % (de 0,793 M\$ à 0,976 M\$) entre 2022-2023 et 2024-2025.

Engagement	Statut		Résultats 2022-2023	Résultats 2023-2024	Résultats 2024-2025
4 Élaborer un Plan en matière de langues officielles et de soutien aux communautés de langue officielle en situation minoritaire.	Atteint	Développement :			
		• Francophones en situation minoritaire	340 000 \$	297 000 \$	331 000 \$
		• Langue anglaise au Québec	793 000 \$	1 515 530 \$	976 091 \$
		• Anglophones en situation minoritaire	ND	947 030 \$	555 000 \$
	Atteint	Production :			
		• Francophones en situation minoritaire	900 000 \$	1 488 000 \$	2 193 000 \$
		• Langue anglaise au Québec	15 605 000 \$	7 602 107 \$	14 637 500 \$
	• Anglophones en situation minoritaire	ND	4 855 940 \$	12 680 000 \$	

(1) Téléfilm est fier d'annoncer la signature historique de deux ententes avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) au Canada.
<https://telefilm.ca/fr/telefilm-signe-des-ententes-historiques-avec-les-communautes-de-langue-officielle-en-situation-minoritaire>

(2) Les résultats présentés dans ce rapport concernent les projets auxquels participaient des talents créatifs clés qui se sont auto-identifiés comme des anglophones vivant dans des communautés linguistiques minoritaires situées au Québec (au moins 50 % des talents provenaient d'une CLOSM et occupaient au moins un rôle clé). Une définition plus ciblée se basant sur la propriété et le contrôle majoritaire de la société de production ainsi que sur l'appartenance d'au moins deux tiers de l'équipe créative à la communauté linguistique sera mise en place à la suite de la signature des ententes de collaboration en 2025.

Pilier 1

Engagement	Statut	Résultats
5 Entreprendre la mise en œuvre du Plan d'action pour l'accessibilité universelle des personnes en situation de handicap.	Atteint	Lancement du plan d'accessibilité 2023-2025 en décembre 2022. Téléfilm a abordé et rectifié des obstacles d'accessibilité conformément aux six piliers clés énoncés dans la <i>Loi canadienne sur l'accessibilité</i> : 1. emploi 2. environnement bâti 3. technologies de l'information et des communications - c.1) communications, autres que les technologies de l'information et des communications 4. approvisionnement en biens, services et installations 5. conception et prestation de programmes et de services 6. transport
Engagement	Statut	Résultats
6 Accroître le nombre de demandes compétitives provenant de groupes sous-représentés soumises aux programmes.	Atteint	Téléfilm a mis en œuvre des mesures d'accompagnement ciblées lors de chaque ouverture de programme, notamment des séances d'accueil destinées aux créatrices et créateurs issus de communautés sous-représentées. Cela a permis la tenue de plusieurs rencontres qui ont facilité la compréhension des processus de soumission, et ont renforcé la qualité des demandes, tout en s'appuyant sur des partenariats stratégiques en formation et un suivi post-financement auprès des équipes soutenues. Cela a eu pour effet d'élargir le bassin de requérants admissibles aux programmes de Téléfilm. Progrès réalisés : Le nombre de compagnies majoritairement détenues et contrôlées par des membres de communautés sous-représentées⁽¹⁾ a augmenté significativement. L'accès aux programmes a été augmenté et le bassin de clientèle s'est diversifié. Programme de développement : • De 136 en 2021-2022 à 249 en 2023-2024 pour le nombre de compagnies ayant fait une demande. • De 85 en 2021-2022 à 107 en 2023-2024 pour le nombre de compagnies financées. Programmes de production : • De 163 en 2021-2022 à 285 en 2023-2024 pour le nombre de compagnies ayant fait une demande. • De 45 en 2021-2022 à 77 en 2023-2024 pour le nombre de compagnies financées. 2024-2025 évaluation en cours

(1) Les compagnies considérées pour ce résultat doivent être majoritairement détenues et contrôlées par des personnes membres d'une ou plusieurs des communautés suivantes : Autochtones, 2SLGBTQIA+, personnes noires ou racisées, personnes en situation de handicap ou communauté de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

Pilier 1

Engagement	Statut	Résultats
7 Financer les initiatives de formation, de mentorat et de développement communautaire, tant existantes que nouvelles, en appui aux groupes en quête d'équité et aux cinéastes sous-représentés.	Partiellement atteint	- Téléfilm a soutenu le mentorat et le renforcement des capacités par l'entremise de deux volets : l'engagement communautaire et le programme de promotion. - L'engagement communautaire a financé le Black Screen Office, le Racial Equity Screen Office (RESO), Queering the Screen entre autres pour renforcer leurs organisations et livrer des initiatives. - Le programme de promotion a connu des augmentations d'une année à l'autre pour les initiatives partout au Canada dans les deux langues qui ont soutenu la croissance professionnelle. 36 % en 2021-2022, 52 % en 2022-2023, 53 % en 2023-2024 et 58 % en 2024-2025. Des programmes de formation et de mentorat financés ont appuyé les groupes sous-représentés. Étant donné l'élaboration d'un nouveau plan stratégique 2024-2027 en cours, ce programme ne sera pas mis en place pour le moment.
Engagement	Statut	Résultats
8 Renforcer la composition de la diversité au sein de tous les comités consultatifs	Atteint	- Les comités consultatifs sont structurés de façon à inclure des membres de communautés sous-représentées reflétant le courant actuel. - Une plus grande flexibilité a été intégrée au processus de sélection afin de favoriser une diversité accrue parmi les membres de tous les comités consultatifs.
Engagement	Statut	Résultats
9 Améliorer les principaux protocoles d'analyse pour la réalisation de films inclusifs et de récits authentiques	Atteint	- Une boîte à outils pour le récit authentique a été créée et mise en ligne. - Un sondage sur les récits authentiques a été effectué en 2022. - Les plans d'engagement communautaire introduits en 2021 ont continué à éclairer le processus de décision. Téléfilm a également introduit des réunions avec chaque équipe qui présente une demande en production avant le processus du comité consultatif. Cela a permis une plus grande équité entre les régions et a contribué à éliminer les obstacles à l'accessibilité.

Pilier 2

Développer un processus décisionnel axé sur l'équité, la diversité et l'inclusion en tenant compte des données et de l'intelligence d'affaires de l'industrie

Engagement	Statut	Résultats
10 Augmenter le taux de réponse au questionnaire d'auto-identification de Téléfilm pour l'ensemble des programmes.	Atteint	- Le taux de réponse est passé de 79 % à 85 % pour les programmes de développement et de production entre 2022-2023 et 2023-2024. - Afin de simplifier le processus pour les répondantes et répondants, Téléfilm a augmenté de 5 jours à 10 jours civils le délai accordé aux membres du personnel clé pour remplir le questionnaire. - En 2025, après des commentaires de l'industrie, nous avons également simplifié le processus de confirmation afin de permettre de réutiliser les renseignements d'auto-identification.

Engagement	Statut	Résultats
11 Miser sur la collecte de données internes et externes et continuer d'investir dans la recherche de veille stratégique afin de guider le processus décisionnel en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.	Atteint	Données - Processus décisionnel amélioré avec la nouvelle collecte de données qui porte sur l'auto-identification des requérantes et des requérants. - Création d'un comité interne de valorisation des données et implantation de rapports internes. Recherche Téléfilm a soutenu la réalisation et la publication de plusieurs projets de recherches et d'études menées par l'industrie en lien avec l'EDI entre 2022 et 2024 : - Bilan du secteur audiovisuel autochtone de l'Arctique canadien; - Le Rapport rose par Pink Triangle Press sur la représentation de la communauté 2SLGBTQIA+; - Le rapport OnScreen 2023 par Women in View; - Le projet Être vu.e par le Bureau de l'écran des Noirs (BEN) de même que la version québécoise en collaboration avec la Coalition MÉDIA et Black on Black Film; - Le programme ACE de l'organisme Women in Animation; et - Le rapport sur la production audiovisuelle canadienne des langues officielles en situation minoritaire par le Quebec English-language Production Council (QEPC).

Pilier 2

Engagement	Statut	Résultats
12 Évaluer les progrès par rapport aux standards de référence applicables aux initiatives d'équité et d'inclusion.	Atteint	• Téléfilm a publié un rapport statistique détaillé sur les résultats des programmes à partir de la collecte de données d'auto-identification et aussi des résultats clés dans son rapport annuel. • En parallèle, le Racial Equity Media Collective a également fait une étude à laquelle Téléfilm a collaboré. • Un travail de comparaison des pratiques en matière de collecte, d'analyse et de divulgation a été mené avec le Fonds des médias du Canada.

Pilier 3

Renforcer, amplifier et responsabiliser à titre d'allié de choix de l'industrie

Engagement	Statut	Résultats
13 Élaborer un plan de vérité et de réconciliation autochtone	Atteint	Le Plan de vérité et de réconciliation a été créé et lancé publiquement en 2023. Progrès réalisés à ce jour : • Nous avons créé une flexibilité permettant aux créateurs autochtones de l'Arctique de coproduire. • Un cercle consultatif autochtone a été créé afin d'améliorer la collaboration avec les autres bailleurs de fonds. • Un nouveau poste de directrice, Longs métrages, contenu et développement autochtone a été créé. • Téléfilm a renforcé sa collaboration avec le Bureau de l'écran autochtone (BEA) en consolidant son alignement sur ses objectifs stratégiques. • Téléfilm a également mis en place des séances de formation obligatoires pour tout le personnel sur l'histoire autochtone au Canada et la réconciliation.

Engagement	Statut	Résultats
14 Créer des opportunités pour amplifier la visibilité et les capacités des créatrices et créateurs en situation de handicap.	Atteint	• Téléfilm a élargi sa collecte de données et a commencé à présenter des données sur les créatrices et les créateurs de la communauté des personnes handicapées en 2022 en travaillant avec des experts de l'industrie pour établir les définitions. • Téléfilm a également soutenu le développement et la création de l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran (ORPHÉ). Par la suite, des collaborations ont été établies afin de créer des plateformes pour les créatrices et créateurs de la communauté des personnes handicapées pour leur permettre de partager leur travail et leurs histoires, comme au TIFF en 2023. • Nous avons maintenu notre soutien opérationnel à l'ORPHÉ en mettant l'accent sur l'accessibilité aux festivals et sur un centre de ressources national.

Pilier 3

Engagement	Statut	Résultats
15 Créer des opportunités pour amplifier la visibilité et les capacités des créatrices et créateurs 2LGBTQIA+.	Atteint	Téléfilm a soutenu Queering the Screen office et Pink Triangle Press, deux organismes qui vont aider à identifier les moyens de promouvoir et de créer des occasions.

Engagement	Statut	Résultats
16 Promouvoir des protocoles de lutte contre le harcèlement, les discriminations et le racisme au sein de l'industrie.	Atteint	- Téléfilm Canada a élaboré des principes directeurs à l'intention de ses partenaires d'affaires ainsi qu'un mécanisme de signalement de pratiques contraires à l'éthique, afin d'offrir des ressources aux personnes racisées subissant de la discrimination et du racisme. - Téléfilm a financé le développement du travail sur le Cadre stratégique de lutte contre le racisme anti-Noirs effectué par le BEN.

Engagement	Statut	Résultats
17 Sensibiliser l'industrie audiovisuelle canadienne à contribuer à une plus grande inclusion par le biais d'initiatives de programmation et de communication.	Atteint	- Création d'un plan d'engagement communautaire requis pour toutes les demandes. - Promotion des voix et des perspectives diverses dans nos campagnes de talent. - Organisation de plusieurs panels au Festival international du film de Toronto (TIFF) et à Berlin portant sur les thèmes d'accessibilité, de récits authentiques et sur la production durable. - En tant que tout premier partenaire en matière d'accessibilité, Téléfilm a commandité diverses mesures d'adaptation pour les personnes handicapées lors des conférences Content Canada et Prime Time à Ottawa.

Engagement	Statut	Résultats
18 Accroître le rayonnement des créatrices et créateurs sous-représentés à l'international en leur assurant une représentation dans des marchés et des festivals internationaux.	Atteint	- Le soutien de Téléfilm Canada au BEA et au BEN a permis d'envoyer pour la première fois des déléguées et des délégués de leurs communautés respectives au Festival de Cannes en 2022. - Téléfilm a aussi appuyé la présence de la délégation du BEN au FAME WEEK Afrique et la présence du RESO aux marchés de la Corée et de Shanghai. - Ces activités ont conduit à des collaborations internationales. - Téléfilm a également veillé à ce que nos initiatives de coproduction « RDV Meet the... » incluent des représentantes et représentants de ces communautés et que les mentors soient impliqués.

Pilier 3

Engagement	Statut	Résultats
19 Poursuivre les rencontres semestrielles avec le groupe de travail externe sur la diversité et l'inclusion et ses sous-comités.	Partiellement atteint	• Dernière rencontre : juillet 2023 • Rencontre récits authentiques • Les échanges avec les divers groupes de l'industrie se sont poursuivis, que ce soit avec la vice-présidente EDI, la vice-présidente principale, Stratégie des programmes et développement de l'industrie, les directrices nationales et le personnel de Téléfilm travaillant directement avec l'industrie.
Engagement	Statut	Résultats
20 Adopter l'utilisation des communications inclusives et la rédaction épiciène dans les deux langues officielles.	En voie de réalisation	En 2025, Téléfilm a adopté l'utilisation des communications inclusives, dont le langage clair et simple et la rédaction épiciène.

Pilier 4

Soutenir un fort sentiment d'appartenance au sein de Téléfilm Canada en pratiquant un leadership responsable et imputable

Engagement	Statut	Résultats
21 Établir des objectifs d'entreprise et des indicateurs de performance clés en ce qui concerne les initiatives d'équité, de diversité et d'inclusion.	Atteint	Téléfilm a détaillé les progrès réalisés par rapport aux objectifs et aux indicateurs du deuxième plan d'action EDI dans ses rapports annuels.
Engagement	Statut	Résultats
22 Poursuivre sur la lancée de l'engagement initial un minimum de 50 % de nouvelles embauches issues de groupes sous-représentés au sein de l'effectif d'ici 2023	Atteint	Minimum de 50 % de nouvelles embauches issues de groupes sous-représentés au sein de l'effectif d'ici 2023 Pourcentage cumulatif pour 2022-2023, 2023-2024 et 2024-2025 : 87,7 %
Poursuivre sur la lancée de l'engagement initial d'un minimum d'au moins 30 % de nouveaux cadres issus de groupes sous-représentés au sein de l'effectif d'ici 2023	Atteint	Minimum d'au moins 30 % de nouveaux cadres issus de groupes sous-représentés au sein de l'effectif d'ici 2023 Pourcentage cumulatif pour 2022-2023, 2023-2024 et 2024-2025 : 44,4 %
Téléfilm priorisera la parité et une représentation équitable des identités de genre	Atteint	Téléfilm Canada a obtenu la Certification Parité – niveau Argent de La Gouvernance au Féminin pour l'année 2023-2024. En 2022, Téléfilm avait reçu la Certification Parité – niveau Bronze.
Téléfilm améliorera son processus d'auto-identification dans l'optique d'une embauche et d'une promotion accrues de personnes en situation de handicap	Atteint	Le formulaire d'auto-identification a été créé. Une campagne de sensibilisation a invité les membres du personnel à le remplir.
Engagement	Statut	Résultats
23 Créer des opportunités de développement par diverses initiatives telles que des programmes de mentorat.	Non atteint	• L'élaboration d'initiatives et de programmes de développement sont toujours à l'étude. • Le Fonds des médias du Canada (FMC) et Téléfilm ont annoncé la mise en œuvre d'une stratégie conjointe sur trois ans pour favoriser la croissance et l'inclusion au sein de l'industrie audiovisuelle canadienne. Celle-ci mettra l'accent sur le soutien aux personnes afrodescendantes et racisées grâce à des initiatives de formation, des partenariats et des approches structurées en matière de collecte de données. Voir ici.

Pilier 4

Engagement	Statut	Résultats
24 Entreprendre la mise en application du plan d'action pour l'accessibilité universelle.	Atteint	Le plan a été mis en œuvre en 2023. Un rapport d'avancement a été produit à la fin de 2023.

Engagement	Statut	Résultats
25 Poursuivre la formation EDI à tous les niveaux et dans tous les services et intégrer la formation EDI dans le processus d'accueil et d'intégration des nouveaux membres du personnel.	Atteint	• Mise à jour de la politique Respect et civilité en milieu de travail (formation offerte). • Mise en application du plan d'accessibilité et apprentissage des bonnes pratiques. • Formation du personnel en matière d'EDI; • Des formations, des conférences et des séances d'information de différents types sont régulièrement proposées à Téléfilm. Dans la mesure du possible, ces événements sont enregistrés ou transcrits sur le portail d'apprentissage en ligne accessible à tous les membres du personnel. • Un parcours d'apprentissage obligatoire sur le respect et la civilité en milieu de travail est également intégré à la plateforme d'apprentissage. Les nouveaux membres du personnel ont aussi accès à cette plateforme afin de suivre les formations et les conférences obligatoires et facultatives dès leur entrée en fonction. • À l'occasion du Mois du patrimoine asiatique, Téléfilm a organisé, en 2022, un panel sur l'authenticité et l'importance des récits asiatiques du cinéma canadien. • Projection spéciale de <i>Black Ice</i> d'Hubert Davis durant Prime Time à Ottawa pour commencer le Mois de l'histoire des Noirs. • Le mois de juin au Canada est le Mois national de l'histoire autochtone. Cette célébration annuelle rend hommage à l'héritage et à la diversité des peuples autochtones et reconnaît la vigueur des communautés autochtones aujourd'hui. Téléfilm souligne l'occasion en organisant et en accueillant une série d'événements, comme des conférences et des projections qui célèbrent les voix et les récits autochtones.

En route vers le 3^e plan EDIA et au-delà

Comme l'indiquent les résultats ci-dessus, le bilan du 2^e plan EDI est, dans l'ensemble, positif. Grâce aux formations et aux échanges avec les différentes communautés, plusieurs engagements ont été réalisés ou partiellement atteints. D'autres ont été placés en attente ou sont en voie d'être réalisés.

Maintenant forte de l'expérience acquise lors des deux premiers plans, Téléfilm aborde l'élaboration du 3^e plan EDIA avec des bases solides, mais aussi en étant consciente qu'il reste encore beaucoup à faire. Nous reconnaissons également que lorsque nous mettons en place des stratégies ciblées avec des partenaires de l'industrie, nous obtenons de meilleurs résultats.

Notre objectif est de favoriser, un impact durable et concerté pour mieux soutenir le parcours professionnel des groupes en quête d'équité dans l'industrie. Les histoires, les voix et les perspectives issues des groupes en quête d'équité enrichissent notre culture et font rayonner le cinéma canadien et autochtone, ici et à l'international.

Dans le cadre du 3^e plan d'action, Téléfilm doit définir son positionnement stratégique en matière d'EDIA, identifier ses zones d'excellence, et affiner ses actions pour en maximiser la portée. Par exemple : quelles sont nos nouvelles ambitions ? Comment définirons-nous nos prochains succès ? Ce sera aussi l'occasion de perfectionner notre façon de rendre compte de nos plans d'action, dans un souci constant de transparence. Téléfilm veut s'améliorer sur une base continue et rester attentive aux besoins de l'industrie afin que les futurs plans demeurent pertinents et adaptés aux besoins de l'industrie.

Téléfilm est convaincue que l'univers narratif foisonnant des groupes en quête d'équité enrichit le paysage culturel et audiovisuel au Canada et à l'étranger. C'est pourquoi notre engagement envers l'EDIA et son intégration dans tous les aspects de notre travail demeurent primordiaux pour les années à venir.

telefilm.ca     

TELEFILM
CANADA

Canada