

RESULTATS DES
PROGRAMMES À
PARTIR DE LA
COLLECTE DE
DONNÉES D'AUTO-
IDENTIFICATION
2024-2025

Méthodologie

Introduction

POURQUOI NOUS RECUEILLONS DES DONNÉES ET COMMENT NOUS LES UTILISONS

Téléfilm Canada s'est donné comme objectif de comprendre davantage l'industrie cinématographique canadienne et de mieux la soutenir.

Dans ce sens, et dans le cadre de notre engagement continu de favoriser une diversité de talents, nous avons mis en place, depuis l'année 2022-2023, [la collecte de données d'auto-identification](#) qui permet de recueillir auprès des personnes, des données liées aux demandes de financement pour nos programmes.

Les données collectées permettent à Téléfilm de mieux connaître les membres de notre communauté et leurs projets, et de suivre plusieurs objectifs distincts comme le soutien aux créateurs autochtones, l'accessibilité et la représentation des communautés linguistiques. Elles jouent également un rôle clé dans la création d'une industrie plus équitable.

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Dans le cadre de son processus d'analyse, Téléfilm demande aux membres du personnel clé de répondre à un questionnaire d'auto-identification qui permet à Téléfilm de mieux connaître les membres de sa communauté et leurs projets. Tous les réalisateurs et les réalisatrices, scénaristes, producteurs et productrices, coproducteurs et coproductrices et producteurs exécutifs et productrices exécutives (sauf ceux et celles recevant une mention de courtoisie) associés à un projet recevront le questionnaire d'auto-identification.

QUELS RENSEIGNEMENTS SONT RECUEILLIS?

L'information est recueillie sur une base volontaire et comprend : l'identité autochtone, l'identité raciale ou ethnique, l'identité et l'expression de genre, l'appartenance à la communauté 2LGBTQIA+, la situation de handicap et l'appartenance à une communauté de langue officielle en situation minoritaire.

COMMENT LES RENSEIGNEMENTS SONT-ILS UTILISÉS PAR TÉLÉFILM?

En remplissant le questionnaire d'auto-identification, les personnes participantes contribuent à une culture qui soutient tous les créateurs et les créatrices, et aident l'industrie à progresser pour atteindre ses objectifs visant une plus grande diversité.

La collecte de données est utilisée aux fins suivantes :

- **Améliorer** et faire évoluer les programmes de Téléfilm
- **Cibler** des secteurs où les communautés sous-représentées ont besoin de soutien
- **Faire** rapport sur les projets de Téléfilm
- **Soutenir** les initiatives de l'industrie
- **Promouvoir** les talents et leurs projets
- **Procéder** à des suivis, évaluations, mesures de performance et audits.

COMMENT LES RENSEIGNEMENTS SONT-ILS UTILISÉS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE?

Si les membres du personnel clé acceptent de partager leurs données dans le cadre du traitement d'une demande, les données permettent de :

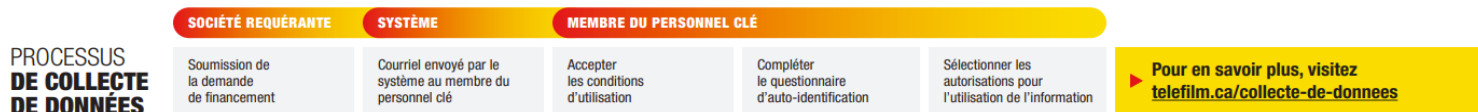
- Valider l'admissibilité aux volets de certains programmes :
 - Volet autochtone (Développement, Talents en vue, Long métrage documentaire, Production)
 - Volet destiné aux personnes noires et aux personnes de couleur (Développement)
 - Volet Accès direct (Talents en vue)
- Évaluer le matériel créatif

- Examiner le Plan d'engagement communautaire du projet
- Assurer l'équilibre du portefeuille dans les programmes de Développement, Production, Long métrage documentaire et Talents en vue

COMMENT ÇA FONCTIONNE?

Lors du dépôt de la demande, la société requérante doit identifier les membres de son personnel clé et fournir leur adresse courriel. Les membres de l'équipe créative recevront ensuite une invitation de la part de Téléfilm à lui soumettre de manière confidentielle leurs renseignements d'auto-identification et ils pourront décider des usages qui peuvent en être faits.

Le personnel clé a 10 jours civils pour remplir le questionnaire à la suite de quoi, les renseignements ne seront pas inclus dans le traitement de la demande.



MÉTHODOLOGIE

RÔLES CLÉS ET PROGRAMMES COUVERTS

Depuis 2022-2023, les données sont collectées directement auprès des personnes titulaires des **réalisateur et réalisatrices, scénaristes, producteurs et productrices** par l'entremise d'un questionnaire d'auto-identification, au lieu d'être fournies par l'intermédiaire de la société qui fait une demande de financement.

La collecte se fait sur une base **volontaire** et les membres du personnel clé ont dix jours civils pour compléter le questionnaire à compter du jour où ils reçoivent le courriel. Le délai accordé pour remplir le questionnaire a été augmenté de cinq à dix jours en 2023-2024, afin d'offrir une plus grande flexibilité et d'améliorer le taux de réponse.

La nouvelle méthode de collecte est en vigueur depuis janvier 2022 et s'applique aux demandes soumises aux **programmes de Développement, d'Aide à la production, de Long métrage documentaire et Talents en vue.**

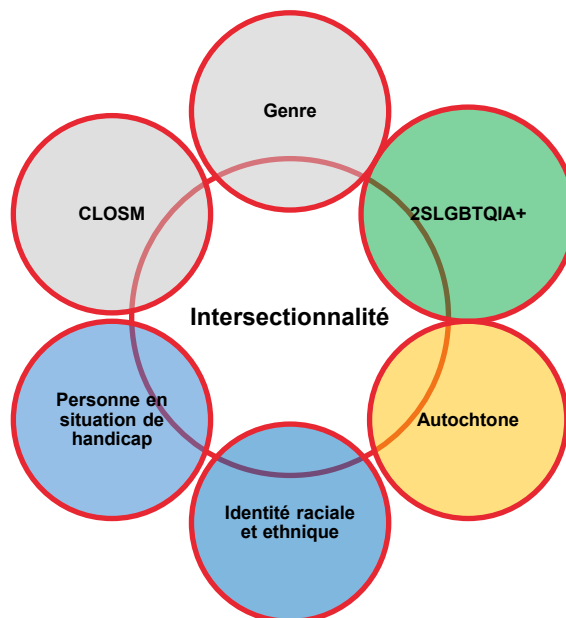
Cette approche est le résultat de consultations menées auprès de groupes d'experts et de partenaires, ainsi qu'avec le groupe de travail externe sur la diversité et l'inclusion de Téléfilm, qui réunit plus d'une vingtaine d'organisations.

NOUS MESURONS LA REPRÉSENTATION DE SIX IDENTITÉS DISTINCTES

Grâce à la collecte des données, Téléfilm peut mesurer la représentation des identités suivantes dans son portefeuille:

- **Identité et expression de genre;**
- **Identité raciale et ethnique;**
- **Identité autochtone;**
- **Appartenance à la communauté 2SLGBTQIA+;**
- **En situation de handicap;**
- **Appartenance à une communauté de langue officielle en situation minoritaire.**

Téléfilm porte également une attention aux **identités intersectionnelles**, notamment en ce qui a trait à la situation des femmes noires ou de couleur et à celle des femmes autochtones.



LIMITES DES DONNÉES ET BIAIS POTENTIELS

Si Téléfilm a commencé à recueillir des données et à communiquer les résultats sur le genre et l'identité autochtone du personnel créatif clé en 2017, et sur l'identité raciale et ethnique du personnel créatif clé en 2020, l'exercice financier 2022-2023 marque le début d'une nouvelle approche où des données d'auto-identification sont recueillies directement auprès des personnes. Téléfilm cherche à créer un processus de collecte de données qui obtient la confiance des membres de l'industrie et qui met l'accent sur les personnes. Le processus s'est poursuivi depuis et Téléfilm est toujours à l'affût d'améliorations possibles.

Cette méthode de collecte des données réalisée directement auprès des personnes permet une saisie plus authentique et plus personnelle de l'information. Elle représente toutefois certains défis additionnels :

- **Comparabilité des données** : Il est important de noter que l'implantation de cette nouvelle méthode de collecte de données signifie que les résultats à partir de 2022-2023 ne sont pas directement comparables avec ceux des exercices financiers précédents.
- **Confidentialité** : Téléfilm utilise un seuil de divulgation de trois (3) observations. Les résultats ne peuvent pas être communiqués publiquement en-deçà de ce seuil. Cela peut parfois influencer sur notre capacité à faire rapport publiquement sur des groupes plus restreints, dont les identités intersectionnelles.
- **Biais de non-réponse** : Le passage à la collecte de données effectuée au niveau individuel soulève l'enjeu de la **non-réponse et de la non-complétion du questionnaire**. Cela peut mener à un biais potentiel si les personnes ayant une caractéristique spécifique ont tendance à systématiquement répondre plus ou moins au questionnaire. Après trois ans de collecte de données, il est difficile de savoir si ce biais est présent ou non, et dans quelle mesure il peut altérer les résultats obtenus par Téléfilm.

Téléfilm estime que les données recueillies sont exactes et représentatives, mais nous allons continuer à suivre la situation de près. Téléfilm entend maintenir et renforcer ses efforts afin d'**accroître la participation individuelle**, dans le but d'obtenir le portrait le plus juste possible de son portefeuille.

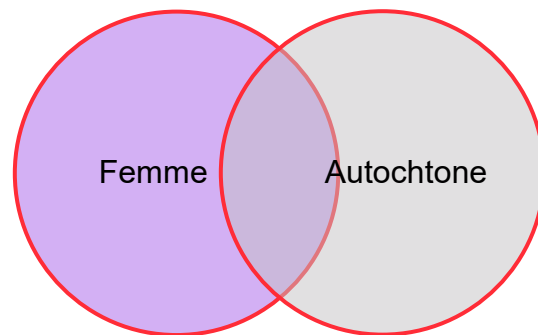
COMMENT LES RÉSULTATS SONT-ILS CALCULÉS?

COMMENT LES RENSEIGNEMENTS SERONT-ILS UTILISÉS DANS LE CADRE D'UNE DEMANDE?

Téléfilm vise à adopter une approche de calcul qui se rapproche le plus possible de ce qui a été fait auparavant, ce qui signifie que les calculs sont effectués au niveau du projet et qu'ils ne sont pas basés sur le nombre global de titulaires du rôle.

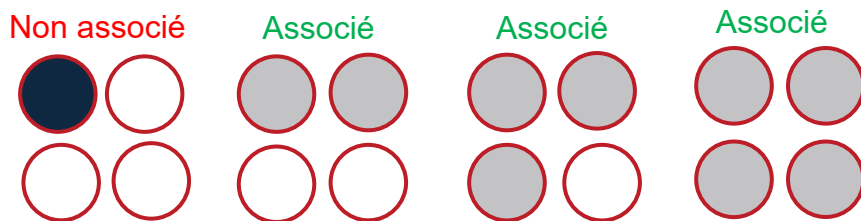
Comme pour les années précédentes, Téléfilm a analysé les résultats par projet en fonction des rôles créatifs clés de réalisateur et réalisatrice, de scénariste et de producteur et productrice. Les identités auto-déclarées de la personne titulaire du rôle clé sont associées au projet auquel elle est attachée.

Par exemple, un projet produit par une personne auto-identifiée comme femme autochtone sera considéré comme un projet produit par une femme, par une personne autochtone et par une femme autochtone.



COMMENT LES RÉSULTATS SONT-ILS CALCULÉS?

Si plus d'une personne détient un rôle clé dans un projet, le poste doit être porté par une majorité de personnes (50 % ou plus) d'une identité donnée pour que le projet soit associé à cette identité.



Par exemple, lorsque plusieurs scénaristes sont attaché.e.s à un projet, au moins la moitié (50 %) doivent s'identifier comme des personnes noires pour que le projet soit considéré comme étant écrit par des personnes noires.

Un projet peut-il être associé à plus d'une identité pour une caractéristique donnée?

Oui, c'est possible. Un projet où deux identités sont représentées à un niveau de 50 % dans un rôle clé serait associé aux deux identités.

Par exemple, un projet écrit par un homme (50 %) et par une femme (50 %) serait compté à la fois comme étant écrit par un homme et écrit par une femme.

La situation inverse peut survenir à l'occasion, lorsqu'un projet n'est pas associé à une quelconque identité parce qu'aucune identité n'atteint un niveau de 50 % des titulaires du rôle clé.

Par exemple, un projet produit par un homme (33 %), par une femme (33 %) et par une personne de genres divers (33 %) ne serait associé à aucun genre spécifique pour le rôle de producteur/productrice.

Comment les projets sont-ils calculés en pourcentage du portefeuille de Téléfilm?

Téléfilm doit tenir compte de l'impact possible d'une non-réponse ou de questionnaires incomplets. Pour limiter cet impact, pour chaque rôle clé, les résultats en pourcentage sont calculés d'après le nombre de questionnaires avec des réponses qui sont retournés avec les demandes.

Par exemple, la proportion de projets produits par des femmes sera calculée d'après le nombre de projets où les producteurs et productrices ont répondu au questionnaire, et non d'après le nombre total de projets, avec ou sans réponses.

120 demandes financées en 2024-2025

107 demandes répondues dans le rôle de productrices/producteurs

$42 / 107 = 39,3 \%$

42 demandes produites par des femmes

Comment le financement est-il calculé en pourcentage du portefeuille de Téléfilm?

La même méthode s'applique au soutien financier de Téléfilm. Les résultats en pourcentage sont calculés d'après le financement accordé aux projets où des réponses ont été fournies.

Par exemple, la proportion du financement accordé à des projets produits par des femmes sera calculée d'après le financement accordé aux projets où les producteurs et productrices ont répondu au questionnaire.

92,2 millions \$ en soutien financier

82,6 millions \$ en soutien aux projets répondus par les productrices/producteurs

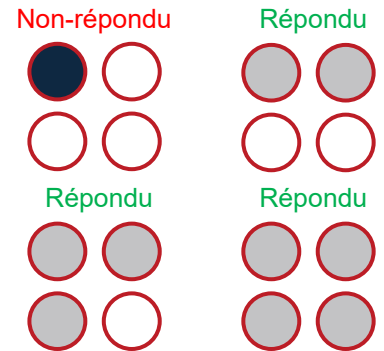
24,0 millions \$ en soutien aux projets produits par des femmes

$24,0 \text{ M } \$ / 82,6 \text{ millions } \$ = 29,1 \%$

Comment définissons-nous les projets « répondu » ou « non-répondu » lorsqu'il y a plusieurs titulaires du rôle clé?

Lorsque plus d'une personne occupe le rôle clé dans un projet, au moins 50 % des personnes qui travaillent dans ce rôle doivent avoir répondu au questionnaire pour que l'on considère le projet comme étant « répondu ».

Par exemple, lorsque plusieurs scénaristes travaillent sur un projet, au moins la moitié (50 %) doit avoir répondu au questionnaire pour que le projet soit compté.



QUELS SONT LES RÉSULTATS COMMUNIQUÉS PAR TÉLÉFILM?

Téléfilm communique l'information dans un format le plus homogène possible pour toutes les identités mesurées. Notre objectif est de rendre notre rapport accessible et de faire en sorte que les résultats soient les plus faciles à comprendre possible pour les lectrices et les lecteurs.

Pour chaque identité, nous présentons habituellement les sept résultats suivants, dans l'ordre suivant :

1. Nombre et pourcentage de projets financés pour tous les programmes combinés, par rôle clé
2. Montant et pourcentage du financement pour tous les programmes combinés, par rôle clé
3. Évolution sur trois ans - Projets financés
4. Évolution sur trois ans – Financement
5. Comparaison de la part des projets soumis (demande) et des projets financés pour tous les programmes combinés, par rôle clé
6. Comparaison de la part des projets financés par langue pour tous les programmes combinés, par rôle clé (*Dans ce rapport, la langue anglaise comprend aussi les langues diverses et les langues autochtones)
7. Comparaison de la part des projets financés par programme et par rôle clé

S'il manque certains de ces résultats pour une identité, c'est que le nombre d'observations était trop bas pour permettre d'en faire rapport.

TAUX DE RÉPONSE

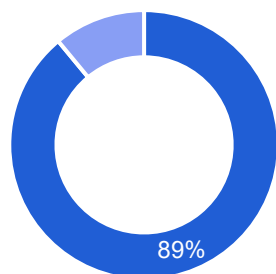
TAUX DE RÉPONSE POUR LES PROGRAMMES DE PRODUCTION

Le personnel clé associé à 623 projets soumis pour une aide à la production a été invité à remplir un questionnaire sur une base volontaire.

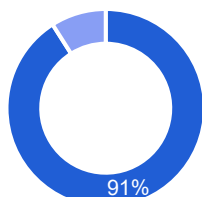
Le taux de réponse global en production était de 89 % en 2024-2025.

Téléfilm est satisfaite du taux de réponse de cette année, qui a augmenté de 5 points de pourcentage par rapport à 2023-2024. Cependant, nous entendons maintenir et renforcer nos efforts afin d'accroître la participation individuelle, dans le but d'obtenir le portrait le plus juste possible de notre portefeuille.

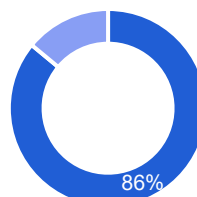
Taux de réponse global



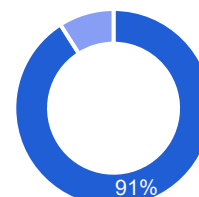
Réalisateurs/Réalisatrices



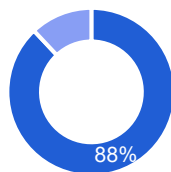
Scénaristes



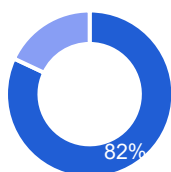
Productrices/producteurs



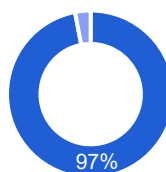
Petits Budgets



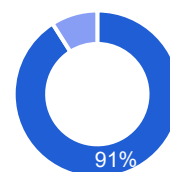
Hauts Budgets



Talents en vue



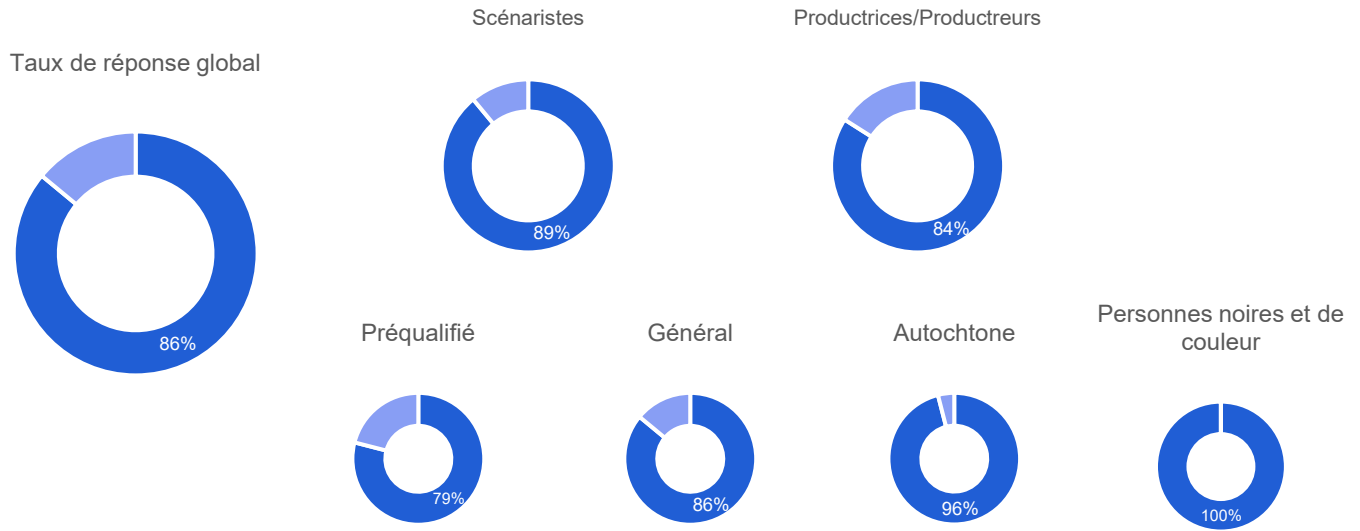
Documentaires



TAUX DE RÉPONSE POUR LES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT

Le personnel clé associé à 505 projets soumis pour une aide au développement a été invité à remplir un questionnaire sur une base volontaire.

Le taux de réponse global en développement était de 86 % en 2024-2025.



NOMBRE DE DEMANDES AVEC DES RÉPONSES - PRODUCTION

Le **nombre de demandes avec des réponses varie** d'un poste clé à l'autre, et le soutien financier varie en conséquence.

À cette fin, les résultats en pourcentage présentés dans la première section du rapport *Résultats des programmes à partir de la collecte de données d'auto-identification. Exercice financier 2024-2025*, sont basés sur les **valeurs associées aux demandes avec des réponses**.

	Nombre de demandes	millions \$
Projets financés où le personnel clé a reçu un questionnaire d'auto-identification	120	92,2
Demandes avec des réponses :		
Réalisateurs et réalisatrices	113	88,5
Scénaristes	115	85,2
Productrices et producteurs	107	82,6

NOMBRE DE DEMANDES AVEC DES RÉPONSES - DÉVELOPPEMENT

Le **nombre de demandes avec des réponses varie** d'un poste clé à l'autre, et le **soutien financier** varie en conséquence.

À cette fin, les résultats en pourcentage présentés dans la deuxième section du rapport *Résultats des programmes à partir de la collecte de données d'auto-identification*. Exercice financier 2024-2025, sont basés sur les **valeurs associées aux demandes avec des réponses**.

	Nombre de demandes	millions \$
Projets financés où le personnel clé a reçu un questionnaire d'auto-identification	303	11,2
Demandes avec des réponses :		
Scénaristes	271	9,9
Productrices et producteurs	252	9,2

CONTEXTE ET DÉFINITIONS

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

CONTEXTE

Depuis 2022-2023, Téléfilm collecte de l'information en lien avec le personnel créatif clé en situation de handicap, terme que nous alignons avec celui de la *Loi canadienne sur l'accessibilité*.

La *Loi canadienne sur l'accessibilité* définit un handicap comme étant une « déficience notamment physique, intellectuelle, cognitive, mentale ou sensorielle, trouble d'apprentissage ou de la communication ou limitation fonctionnelle, de nature permanente, temporaire ou épisodique, manifeste ou non et dont l'interaction avec un obstacle nuit à la participation pleine et entière d'une personne dans la société. »

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le [Plan d'accessibilité 2023-2025](#) de Téléfilm.

2SLGBTQIA+

CONTEXTE

Depuis 2022-2023, Téléfilm collecte de l'information portant sur le personnel créatif clé faisant partie de la communauté 2SLGBTQIA+.

Le terme 2SLGBTQIA+ englobe bispirituel ou bispirituelle, lesbienne, gai (gay), bisexuel ou bisexuelle, transgenre, queer, intersexe et asexuel ou asexuelle.

IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE

CONTEXTE

Personnes noires et personnes de couleur font référence à des personnes qui ne sont pas de race blanche, ni autochtones. Cela inclut, mais sans s'y limiter, les personnes qui s'identifient comme :

- Noir.e (incluant Noir.e africain.e, Noir.e caraïbéen.ne, Afro-Caraïbéen.ne, Afro-Arabe, Afro-Latino, Afro-Latina)
- Asiatique (incluant Asiatique de l'Ouest, Asiatique de l'Est, Asiatique du Sud, Asiatique du Sud-Est, du centre de l'Asie, originaire des îles du Pacifique)
- Latino-Américain, Latina-Américaine
- Originaire du Moyen-Orient
- Nord-Africain.e
- Originaire de la péninsule arabique
- D'origines mixtes

Cette définition inclut les nations autochtones internationales et les personnes qui s'identifient à la fois comme personne noire et comme personne racisée.

REPRÉSENTATION DU GENRE

CONTEXTE

Téléfilm recueille des données sur le genre depuis 2017-2018 afin de faire le suivi de son engagement envers la parité hommes-femmes.

En 2022-2023, Téléfilm a élargi la portée de sa collecte afin de montrer la représentation des hommes, des femmes et des personnes de genres divers et de savoir ainsi si cette représentation est équilibrée ou non.

GLAAD et Fondation Émergence décrivent l'identité de genre comme la façon dont une personne définit son genre sur la base d'une connaissance personnelle profonde d'appartenance (ou de manque d'appartenance) à un ou plusieurs genres : homme, femme, quelque part entre les deux, ou aucun. Cette expérience est unique à chaque personne et elle n'est pas déterminée par le sexe assigné à la naissance. Les diverses identités de genre incluent celles qui vont au-delà du genre binaire (masculin/féminin), ce qui inclut, sans s'y limiter, le genre queer/fluide, non binaire, transgenre et bispirituel.

AUTOCHTONES

ENGAGEMENT ENVERS LES CRÉATRICES ET CRÉATEURS AUTOCHTONES

Téléfilm s'est engagé à soutenir les créatrices, créateurs et compagnies de production autochtones afin de leur permettre de porter à l'écran leur vision. Une enveloppe de 4 millions de dollars par année pour le développement et la production de projets autochtones a été créée par Téléfilm en 2017 en réponse aux appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation. Téléfilm s'est assuré de mettre en place un processus décisionnel représentatif et ciblé en faisant appel à un comité consultatif externe composé de membres autochtones pour évaluer les demandes de financement.

CONTEXTE

Les résultats communiqués dans ce rapport au sujet des créatrices et créateurs autochtones sont strictement basés sur de l'information recueillie par le biais du processus de collecte de données sur l'auto-identification.

Les résultats peuvent différer de ceux que rapporte annuellement Téléfilm sur son engagement envers les créatrices et créateurs autochtones. Certains projets financés à l'extérieur des volets autochtones peuvent aussi être inclus dans les résultats s'ils impliquaient des titulaires de postes créatifs clés qui se sont auto-identifié.e.s comme une personne autochtone.

Peuples autochtones est un nom collectif désignant les peuples originaires d'Amérique du Nord. Le terme « Autochtone » désigne les Premières Nations, les Inuits et les Métis.

COMMUNAUTÉS DE LANGUES OFFICIELLES EN SITUATION MINORITAIRE (CLOSM)

CONTEXTE

Le terme « communautés de langues officielles en situation minoritaire » (CLOSM) fait référence aux anglophones et aux francophones en situation minoritaire.

Les résultats communiqués sur les créatrices et créateurs appartenant aux CLOSM sont strictement basés sur de l'information recueillie par le biais du processus de collecte de données sur l'auto-identification. Ces résultats diffèrent de ceux que publie Téléfilm dans son rapport annuel où, par exemple, l'ensemble de la production en anglais au Québec fait l'objet d'un rapport, indépendamment du statut d'appartenance à une CLOSM du personnel créatif clé.

Dans le présent rapport, les personnes occupant des postes créatifs clés appartenant à une CLOSM sont incluses dans les statistiques uniquement lorsqu'elles travaillent sur des projets dans la langue de la communauté à laquelle elles s'auto-identifient. Par exemple, une réalisatrice ou un réalisateur s'auto-identifiant comme francophone en situation minoritaire ne serait pas pris ou prise en considération aux fins de statistiques sur les CLOSM si le projet est en anglais. La même approche sera appliquée pour une personne s'auto-identifiant comme anglophone en situation minoritaire attachée à un projet en français.