

Rapport financier trimestriel

Période terminée 31
décembre 2025

3e trimestre de
l'exercice 2025-2026

TABLE DES MATIÈRES

1.	TÉLÉFILM.....	1
	NOTRE MISSION.....	1
	NOTRE VISION.....	1
	NOTRE TRAVAIL.....	1
2.	RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL.....	1
3.	CHANGEMENTS IMPORTANTS.....	2
	ACTIVITÉS.....	2
4.	GOVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	3
5.	GESTION DES RISQUES.....	3
6.	AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS.....	3
7.	ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS.....	4
	DÉPENSES DE SOUTIEN.....	4
	FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION.....	6
	FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL ET REVENUS.....	7
8.	ANALYSE DES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE.....	8
9.	ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	9
10.	RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE.....	10
11.	ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 2025.....	11
	DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION.....	11
	ÉTAT DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS.....	12
	ÉTAT DES RÉSULTATS.....	13
	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	14
	ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS.....	15
	ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE.....	16
	NOTE AUX ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS.....	17
	ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS.....	17



1. TÉLÉFILM

Téléfilm Canada est une société d'État qui investit dans le développement, la production, la promotion et la distribution de contenu audiovisuel canadien et autochtone.

En tant que principal investisseur dans le cinéma canadien, Téléfilm contribue au pouvoir économique et à l'impact culturel du secteur audiovisuel en collaboration avec les parties prenantes de l'industrie. Notre objectif est de mettre en valeur notre identité nationale auprès de la population canadienne et du monde entier grâce à du contenu sur écran qui reflète les voix et les communautés diversifiées de notre pays.

Notre mission

La mission de Téléfilm Canada est d'investir dans l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone pour la faire rayonner sur tous les écrans.

Notre vision

Une industrie audiovisuelle moteur de prospérité et d'impact durable grâce à un cinéma canadien et autochtone qui incarne ses aspirations et reflète les diversités culturelles, linguistiques et régionales pour les publics d'ici et d'ailleurs.

Notre travail

L'industrie audiovisuelle est un écosystème complexe et interconnecté dans lequel Téléfilm est profondément ancrée. Nous sommes à l'écoute de nos partenaires de l'industrie et collaborons avec eux à chaque étape afin d'apporter des solutions durables à leurs besoins spécifiques et changeants. Notre objectif est holistique : faire en sorte que notre investissement touche tous les points de contact du cycle de vie d'une production (c'est ce que nous appelons le "continuum"). Du pré-développement au développement, de la production à la postproduction, de la distribution à l'exportation à l'international, Téléfilm est un partenaire de choix - un partenaire digne de confiance qui a prouvé sa capacité à offrir un soutien efficace. De cette façon, nous développons du contenu sur écran canadien et renforçons la demande des auditoires pour ce contenu dans le monde entier.

Nous avons également la responsabilité de recommander au ministère de la Culture et de l'Identité canadienne les projets qui peuvent être reconnus comme des coproductions audiovisuelles régies par des traités. Enfin, nous administrons les programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC). Notre siège social est à Montréal et nous desservons nos partenaires de quatre emplacements : Vancouver, Toronto, Montréal et Halifax.

2. RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL

Ce rapport financier trimestriel est conforme à l'ensemble des exigences de la Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État¹ établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et aux *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP). Il n'y a pas d'exigence d'audit ou d'examen des états financiers pour ce rapport financier trimestriel et, à cet effet, le rapport n'a pas subi d'examen ni d'audit de la part d'auditeurs externes.

1 : <https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-fra.aspx?id=32665>



3. CHANGEMENTS IMPORTANTS

Activités

Au cours du trimestre, la Société a mené plusieurs initiatives structurantes. En octobre dernier, la Société a publié son rapport annuel 2024-2025, réaffirmant sa mission de soutenir et de mettre en lumière l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone, puis a diffusé son Assemblée publique annuelle le 26 novembre dernier, présentant un bilan de la dernière année et les priorités à venir.

La Société a également dévoilé la première phase de sa Stratégie de l'Ouest, débutant par la Colombie-Britannique, et a présenté le bilan de son Plan d'action EDI 2022-2024, qui guidera l'élaboration du prochain plan intégrant l'accessibilité (EDIA).

Sur le plan organisationnel, la Société a annoncé la relocalisation de son siège social à Montréal. Durant la même période, la Société a adopté une politique encadrant l'usage de l'intelligence artificielle dans les projets financés, fondée sur le rôle central de l'humain dans la création, la transparence, l'innovation et la protection de la propriété intellectuelle. La Société a également poursuivi ses efforts en matière d'écoresponsabilité, notamment en tant que partenaire signature du Sustainable Production Forum (SPF) 2025, où elle contribue à l'avancement des pratiques durables. La Société a aussi participé à la campagne MADE | NOUS avec le Fonds des Médias du Canada (FMC) dont plusieurs extraits ont été présentés dans des festivals et événements de l'industrie.

Enfin, dans le Budget 2025, le gouvernement du Canada a confirmé un financement de 150 millions de dollars sur trois ans à compter de l'exercice 2026-2027, permettant à la Société de maintenir le niveau d'investissement des derniers exercices. La Société a aussi lancé une nouvelle campagne d'influence pour promouvoir PLEIN LA VUE, sa plateforme dédiée au cinéma canadien et autochtone, en mettant en vedette des créatrices et créateurs de contenus de partout au pays.

Ces initiatives s'ajoutent à la participation active de la Société à de nombreux festivals, panels, événements de l'industrie, entrevues médiatiques et communications à l'industrie.



4. GOUVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de la Société est assurée par l'entremise des activités du conseil d'administration et de ses deux sous-comités :

- Comité d'audit et des finances;
- Comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance.

La gouvernance est aussi assurée par le comité de direction, présidée par la directrice générale et cheffe de la direction, et ses comités dérivés.

Au cours du trimestre, le conseil d'administration, le comité d'audit et des finances et le comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance s'est réuni à deux reprises. De son côté, le comité de direction s'est réuni sept fois.

5. GESTION DES RISQUES

L'évaluation des risques est sous la gouverne du conseil d'administration ainsi que du comité de gestion de risques. L'évaluation des risques, leurs incidences et leurs mesures d'atténuation sont revues régulièrement par le comité de gestion des risques.

6. AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS

La direction s'efforce de produire une information financière pertinente et conforme aux NCCSP et ce, dans le délai imparti par le Receveur général du Canada, soit en arrêtant les comptes cinq jours ouvrables après la fin du trimestre. À cet effet, certains procédés de démarcation applicables aux cycles des comptes payables et recevables, ainsi que certains ajustements concernant le passif au titre des avantages sociaux futurs, n'ont pas été effectués au 31 décembre 2025. L'importance de ces ajustements est jugée négligeable par la direction.



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS

Veuillez noter que les montants des tableaux d'analyse sont présentés en milliers de dollars. Les tableaux d'analyse présentent le budget annuel initial tel qu'approuvé par le conseil d'administration.

Dépenses de soutien

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2025

	Budget		Réal		Écart				
	Annuel	Période	2025- 2026	2024- 2025	Budget		Réal		
					\$	%	\$	%	
Programme de production	84 368	35 000	40 665	39 769	(5 665)	(16)	896	2	1
Programme de développement	11 015	9 915	10 110	9 033	(195)	(2)	1 077	12	2
Programme pour le long métrage documentaire	4 775	3 200	3 503	5 240	(303)	(9)	(1 737)	(33)	3
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)	4 000	2 650	2 312	2 140	338	13	172	8	4
Contributions à des fonds internationaux	2 100	2 100	2 121	1 901	(21)	(1)	220	12	5
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle	433	327	317	365	10	3	(48)	(13)	
Contributions à l'engagement communautaire	400	-	-	-	-	-	-	-	
	107 091	53 192	59 028	58 448	(5 836)	(11)	580	1	
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires	8 625	5 455	6 641	7 287	(1 186)	(22)	(646)	(9)	6
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie	6 550	5 430	5 648	3 150	(218)	(4)	2 498	79	7
Activités promotionnelles nationales et internationales	7 553	4 911	4 769	5 283	142	3	(514)	(10)	8
Programme de promotion internationale	1 400	800	1 277	1 094	(477)	(60)	183	17	9
Programme d'aide à la diffusion en salle	1 000	900	862	918	38	4	(56)	(6)	
	25 128	17 496	19 197	17 732	(1 701)	(10)	1 465	8	
Marché de contenu au Canada	9 450	9 450	8 975	-	475	5	8 975	-	10
	141 669	80 138	87 200	76 180	(7 062)	(9)	11 020	14	



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

Dépenses de soutien (Suite)

1	Programme de production	Période courante ↗ que budget	5 665 \$	Rythme de signature des contrats diffère de ce qui a été prévu.
2	Programme de développement	Période courante ↗ que précédente	1 077 \$	La nouvelle initiative en animation explique cette hausse ainsi que le rythme de signature des contrats varient d'un exercice financier à l'autre.
3	Programme pour le long métrage documentaire	Période courante ↘ que précédente	1 737 \$	Une réallocation budgétaire dans l'exercice précédent explique la diminution des dépenses.
4	Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)	Période courante ↘ que budget	338 \$	Décalage dans le temps en ce qui concerne les coûts du programme de mentorat.
5	Contributions à des fonds internationaux	Période courante ↗ que précédente	220 \$	Principalement expliqué par une hausse du taux de change.
6	Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires	Période courante ↗ que budget	1 186 \$	Rythme de signature des contrats diffère de ce qui a été prévu.
7	Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie	Période courante ↗ que précédente	2 498 \$	Rythme de signature des contrats varient d'un exercice financier à l'autre.
8	Activités promotionnelles nationales et internationales	Période courante ↘ que précédente	514 \$	La Société n'a pas participé à certaines activités comparativement à l'exercice financier précédent.
9	Programme de promotion internationale	Période courante ↗ que budget	477 \$	Ajout d'un volet distribution en cours d'exercice.
		Période courante ↗ que précédente	183 \$	
10	Marché de contenu au Canada	Période courante ↗ que précédente	8 975 \$	Le financement des activités du marché a été octroyé lors du quatrième trimestre de l'exercice précédent.



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

Frais de fonctionnement et d'administration

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2025

	Budget		Réal		Écart			
	Annuel	Période	2025- 2026	2024- 2025	Budget		Réal	
					\$	%	\$	%
Salaires et avantages sociaux	27 171	19 412	18 867	18 182	545	3	685	4
Honoraires professionnels	3 575	2 559	1 719	1 767	840	33	(48)	(3) ①
Location, taxes, chauffage et électricité	2 132	1 740	1 665	1 579	75	4	86	5
Technologies de l'information	1 883	1 696	1 577	1 553	119	7	24	2
Amortissement d'immobilisations corporelles	1 419	807	873	959	(66)	(8)	(86)	(9)
Frais de bureau	671	551	865	505	(314)	(57)	360	71 ②
Voyages	550	427	269	291	158	37	(22)	(8) ③
Publications	177	151	149	161	2	1	(12)	(7)
	37 578	27 343	25 984	24 997	1 359	5	987	4

①	Honoraires professionnels	Période courante ↘ que budget	840 \$	Présence d'un décalage dans le temps pour les honoraires professionnels et des mandats reportés aux trimestres subséquents. Des économies budgétaires sont attendues d'ici la fin de l'exercice financier.
②	Frais de bureau	Période courante ↗ que budget	314 \$	Écart temporaire relié à l'achat d'équipements de bureau dans le cadre du projet de relocalisation de son siège social à Montréal et qui sera évalué pour capitalisation à la fin de l'exercice financier. Ainsi qu'à des dépenses reliées à un projet corporatif budgétées dans une autre nature comptable.
		Période courante ↗ que précédente	360 \$	
③	Voyages	Période courante ↘ que budget	158 \$	Des économies budgétaires sont attendues pour la fin de l'exercice financier.



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

Financement gouvernemental et revenus

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2025

	Budget		Réal		Écart			
	Annuel	Période	2025- 2026	2024- 2025	Budget \$	%	Réal \$	%
Crédit parlementaire	162 956	101 871	99 902	89 037	(1 969)	(2)	10 865	12
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	10 035	7 526	7 569	7 966	43	1	(397)	(5)
Revenus d'investissements et récupérations	7 500	4 500	4 218	5 647	(282)	(6)	(1 429)	(25)
Contributions aux activités de soutien promotionnel	500	470	552	585	82	17	(33)	(6)
Intérêts et autres revenus	40	30	334	36	304	1 013	298	828
Fonds des talents	300	200	9	136	(191)	(96)	(127)	(93)
	181 331	114 597	112 584	103 407	(2 013)	(2)	9 177	9

1	Crédit parlementaire	Période courante ↗ que précédente	10 865 \$	Utilisation supérieure découlant principalement des versements pour le Marché de contenu au Canada.
2	Revenus d'investissements et récupérations	Période courante ↘ que précédente	1 429 \$	Le projet <i>Infinity Pool</i> , en production et le projet <i>Blackberry</i> , en distribution ainsi que des récupérations d'avance en développement plus significatifs explique le niveau de revenu de l'exercice précédent. Pour cet exercice financier, il n'y a pas de projet comparable et le revenu moyen en distribution ainsi que les récupérations d'avance ont diminué.
3	Contributions aux activités de soutien promotionnel	Période courante ↗ que budget	82 \$	L'écart s'explique principalement par un revenu de partenariat lié à une initiative organisée par la Société dans le cadre d'un nouvel événement auquel elle a participé.
4	Intérêts et autres revenus	Période courante ↗ que budget	304 \$	Rétribution principalement liée à la signature du bail du nouveau siège social à Montréal.
		Période courante ↗ que précédente	298 \$	
5	Fonds des talents	Période courante ↘ que budget	191 \$	Le rythme d'encaissement des dons diffère de ce qui était prévu.
		Période courante ↘ que précédente	127 \$	



8. ANALYSE DES RÉSULTATS DU TROISIEME TRIMESTRE

	Réel		Écart	
	2025- 2026	2024- 2025	\$	%
Dépenses de soutien	64 184	40 779	23 405	57 ¹
Frais de fonctionnement et d'administration	8 356	8 071	285	4
Revenus	3 102	3 422	(320)	(9)
Crédit parlementaire	61 012	42 700	18 312	43 ²
Excédent	(8 426)	(2 728)	(5 698)	209

- ¹ **Dépenses de soutien** Période courante ↗ que précédente 23 405 \$ L'écart est principalement attribuable au décalage dans la signature des contrats lors des deux premiers trimestres de l'exercice pour le Programme de production et par un plus grand nombre de contrats de grande envergure par rapport au trimestre comparatif et la contribution au Marché de contenu au Canada.
- ² **Crédit parlementaire** Période courante ↗ que précédente 18 312 \$ Utilisation supérieure découlant principalement de la contribution au Marché de contenu au Canada et une hausse des paiements sur les obligations, principalement pour le Programme de production.



9. ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	Réel		Écart	
	31 déc. 2025	31 déc. 2024	\$	%
Actifs financiers				
Montant à recevoir du Trésor	90 593	85 981	4 612	5
Débiteurs	3 582	2 583	999	39 ¹
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	1 071	64	1 007	1 573 ²
Trésorerie - Fonds des talents	314	161	153	95
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	43	174	(131)	(75)
	95 603	88 963	6 640	7
Passifs				
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	49 787	42 906	6 881	16 ³
Créditeurs et charges à payer	3 700	1 900	1 800	95 ⁴
Avantages incitatifs reportés sur bail	4 385	-	4 385	- ⁵
Passif au titre des avantages sociaux futurs	900	836	64	8
Revenus reportés - Fonds des talents	253	-	253	- ⁶
Actifs financiers nets	36 578	43 321	(6 743)	(16)
Actifs non financiers				
Immobilisations corporelles	8 211	3 546	4 665	132 ⁷
Charges payées d'avance	187	166	21	13
Excédent accumulé	44 976	47 033	(2 057)	(4)

- ¹ **Débiteurs** ↗ 999\$ Montants à recevoir liés à notre prochain siège social, atténué par une hausse de la provision pour mauvaises créances et une diminution des taxes à recevoir par rapport à l'exercice précédent.
- ² **Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada** ↗ 1 007\$ S'explique principalement par un décalage quant à l'encaissement de la facture mensuelle.
- ³ **Obligations relatives aux programmes d'aide financière** ↗ 6 881\$ S'explique principalement par des réductions de participations relatives à des demandes financées dans un exercice antérieur.
- ⁴ **Créditeurs et charges à payer** ↗ 1 800\$ S'explique principalement par une hausse des courus lié au projet des bureaux du nouveau siège social.
- ⁵ **Avantages incitatifs reportés sur bail** ↗ 4 385\$ Allocation de l'incitatif à la location liée aux bureaux du nouveau siège social.
- ⁶ **Revenus reportés - Fonds des talents** ↗ 253\$ Encaissement d'une contribution provenant du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.
- ⁷ **Immobilisations corporelles** ↗ 4 665\$ Comptabilisation des travaux effectués pour les bureaux du siège social, l'achat de mobilier et d'équipements informatiques atténué par l'amortissement des développements de la plateforme Dialogue capitalisé dans les exercices antérieurs.



10. RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE

La Société reçoit la plus grande partie de son financement au moyen d'un crédit parlementaire annuel. Les éléments comptabilisés dans l'état des résultats et dans l'état de la situation financière peuvent avoir été financés au moyen d'un crédit parlementaire qui a été approuvé lors d'un exercice précédent ou lors de l'exercice en cours. Le rapprochement fait appel à un calcul qui fait en sorte que certains éléments ne peuvent être reliés directement aux états financiers, le crédit parlementaire étant calculé selon une méthode de comptabilité de caisse modifiée.

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	31 déc. 2025	31 déc. 2024
Coût de l'exploitation	113 184	101 177
Ajustements affectant l'utilisation du crédit parlementaire :		
Ajustement pour les dépenses de soutien qui respectent les critères d'admissibilité au crédit parlementaire	(1 507)	773
Dépenses de soutien financées par le Fonds des talents	(86)	(176)
Dépenses de soutien financées par le Fonds Harold Greenberg	(43)	-
Contributions aux activités de soutien promotionnel	(552)	(585)
Charges payées d'avance	(3 164)	(3 264)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par le FMC	(7 569)	(7 966)
Acquisitions d'immobilisations	5 136	-
Recouvrement de salaire pour transition à un régime de paie en arrérages	(20)	(25)
Autres revenus	(226)	-
Avantages incitatifs reportés sur bail	(4 385)	-
Amortissement	(873)	(959)
Avantages sociaux futurs	7	62
Crédit parlementaire constaté au 31 décembre	99 902	89 037
Crédit parlementaire prévu pour les trimestres subséquents	65 161	69 265
Crédit parlementaire autorisé	165 063	158 302

Le montant du crédit parlementaire prévu est issu du Budget principal des dépenses 2025-2026, pour un montant de 163 millions de dollars et d'un montant de 2,1 millions de dollars provenant du Budget supplémentaires des dépenses (B) 2025-2026.



11. ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 2025

Déclaration de responsabilité de la direction

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers trimestriels conformément à la *Directive du Conseil du Trésor du Canada sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers trimestriels exempts d'anomalies significatives. La direction est également responsable de veiller à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers trimestriels.

À notre connaissance, ces états financiers trimestriels non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation, de la variation des actifs financiers nets et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers trimestriels.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Julie Roy".

Julie Roy
Directrice générale et cheffe de la direction

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Patrick Bédard".

Patrick Bédard, CPA, MBA
Vice-président, Finances et approvisionnement

Montréal, Canada
3 mars 2026



État des résultats trimestriels

Pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2025

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	<i>Annexe</i>	Trimestre terminé le 31 décembre	
		2025	2024
Dépenses de soutien			
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne			
Programme de production		29 471	16 082
Programme de développement		8 217	7 813
Programme pour le long métrage documentaire		2 867	4 045
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		2 418	2 400
Contributions à des fonds internationaux		2 121	1 902
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		99	116
		45 193	32 358
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger			
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		3 204	3 484
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		2 925	768
Activités promotionnelles nationales et internationales		2 281	2 811
Programme d'aide à la diffusion en salle		862	918
Programme de promotion internationale		744	440
		10 016	8 421
Marché de contenu au Canada		8 975	-
		64 184	40 779
Frais de fonctionnement et d'administration	A	8 356	8 071
Coût de l'exploitation		72 540	48 850
Revenus			
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada		2 504	2 655
Revenus d'investissements et récupérations		453	498
Contributions aux activités de soutien promotionnel		117	148
Intérêts et autres revenus		27	15
Fonds des talents		1	106
		3 102	3 422
Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental		69 438	45 428
Financement gouvernemental			
Crédit parlementaire		61 012	42 700
Excédent (déficit)		(8 426)	(2 728)
Excédent accumulé au début		53 402	49 761
Excédent accumulé à la fin		44 976	47 033

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.

TELEFILM CANADA

État des résultats

Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2025

		Période terminée le 31 décembre		
En milliers de dollars canadiens	Annexe	Budget Cumulatif	2025 Cumulatif	2024 Cumulatif
Dépenses de soutien				
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne				
Programme de production		35 000	40 665	39 769
Programme de développement		9 915	10 110	9 033
Programme pour le long métrage documentaire		3 200	3 503	5 240
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		2 650	2 312	2 140
Contributions à des fonds internationaux		2 100	2 121	1 901
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		327	317	365
		53 192	59 028	58 448
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger				
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		5 455	6 641	7 287
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		5 430	5 648	3 150
Activités promotionnelles nationales et internationales		4 911	4 769	5 283
Programme de promotion internationale		800	1 277	1 094
Programme d'aide à la diffusion en salle		900	862	918
		17 496	19 197	17 732
Marché de contenu au Canada		9 450	8 975	-
		80 138	87 200	76 180
Frais de fonctionnement et d'administration	B	27 343	25 984	24 997
Coût de l'exploitation		107 481	113 184	101 177
Revenus				
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada		7 526	7 569	7 966
Revenus d'investissements et récupérations		4 500	4 218	5 647
Contributions aux activités de soutien promotionnel		470	552	585
Intérêts et autres revenus		30	334	36
Fonds des talents		200	9	136
		12 726	12 682	14 370
Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental		94 755	100 502	86 807
Financement gouvernemental				
Crédit parlementaire		101 871	99 902	89 037
Excédent (déficit)		7 116	(600)	2 230
Excédent accumulé au début		45 576	45 576	44 803
Excédent accumulé à la fin		52 692	44 976	47 033

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



État de la situation financière

	31 déc. 2025	31 mars 2025
<i>En milliers de dollars canadiens</i>		
Actifs financiers		
Montant à recevoir du Trésor	90 593	86 361
Débiteurs	3 582	3 607
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	1 071	947
Trésorerie - Fonds des talents	314	123
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	43	86
	95 603	91 124
Passifs		
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	49 787	48 479
Avantages incitatifs reportés sur bail	4 385	-
Créditeurs et charges à payer	3 700	3 461
Passif au titre des avantages sociaux futurs	900	907
Revenus reportés - Fonds des talents	253	-
	59 025	52 847
Actifs financiers nets	36 578	38 277
Actifs non financiers		
Immobilisations corporelles	8 211	3 948
Charges payées d'avance	187	3 351
	8 398	7 299
Excédent accumulé	44 976	45 576

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



État de la variation des actifs financiers nets

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Budget 31 déc.	31 déc. 2025	31 mars 2025
Excédent (déficit)	7 116	(600)	773
Opérations liées aux immobilisations corporelles			
Amortissement	807	873	1 264
Acquisitions	(4 950)	(5 136)	(707)
Autres opérations			
Acquisitions des charges payées d'avance	(142)	(99)	(3 351)
Utilisation des charges payées d'avance	3 130	3 263	3 430
Augmentation (diminution) des actifs financiers nets	5 961	(1 699)	1 409
Actifs financiers nets au début de l'exercice	38 277	38 277	36 868
Actifs financiers nets à la fin	44 238	36 578	38 277

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



État des flux de trésorerie

Pour la période se terminant le 31 décembre 2025

	Période terminée le 31 décembre	
	31 déc. 2025	31 déc. 2024
<i>En milliers de dollars canadiens</i>		
Activités de fonctionnement		
Excédent (déficit)	(600)	2 230
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Diminution du passif au titre des avantages sociaux futurs	(7)	(62)
Amortissement des immobilisations corporelles	873	959
	266	3 127
Variations des éléments financiers hors caisse :		
Diminution des débiteurs	25	1 338
Diminution (augmentation) du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	(124)	985
Augmentation des créditeurs et charges à payer	(1 044)	(1 497)
Augmentation (diminution) des obligations relatives aux programmes d'aide financière	1 308	(963)
Augmentation des revenus reportés - Fonds des talents	253	-
Augmentation des avantages incitatifs reportés sur bail	4 385	-
Diminution des charges payées d'avance	3 164	3 264
	8 233	6 254
Activités d'investissement en immobilisations		
Sorties de fonds relatives à l'acquisition d'immobilisations corporelles	(3 853)	-
Augmentation du montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg	4 380	6 254
Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg au début de la période	86 570	80 062
Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg à la fin de la période	90 950	86 316

La note complémentaire et les annexes font partie intégrante des états financiers.



Note aux états financiers trimestriels

1. Base de préparation des états financiers

Les présents états financiers trimestriels non vérifiés ont été préparés par la direction de la Société selon la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et les *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP). Ils doivent être lus en conjonction avec les derniers états financiers annuel audités du 31 mars 2025. Les principales méthodes comptables adoptées dans ces états financiers trimestriels sont similaires à celles utilisées dans les états financiers annuels du 31 mars 2025.

Annexe A et B - Autres renseignements

A - Frais de fonctionnement et d'administration

	Trimestre terminé le 31 déc.	
	2025	2024
Salaires et avantages sociaux	6 217	5 831
Honoraires professionnels	686	786
Location, taxes, chauffage et électricité	551	519
Amortissement d'immobilisations corporelles	286	319
Technologies de l'information	221	224
Frais de bureau	220	165
Voyages	118	161
Publications	57	66
	8 356	8 071

B - Frais de fonctionnement et d'administration cumulatifs

	Budget Cumulatif	Période terminée le 31 déc.	
		2025	2024
Salaires et avantages sociaux	19 412	18 867	18 182
Honoraires professionnels	2 559	1 719	1 767
Location, taxes, chauffage et électricité	1 740	1 665	1 579
Technologies de l'information	1 696	1 577	1 553
Amortissement d'immobilisations corporelles	807	873	959
Frais de bureau	551	865	505
Voyages	427	269	291
Publications	151	149	161
	27 343	25 984	24 997