

Rapport financier trimestriel

Période terminée le
30 septembre 2025
2e trimestre de
l'exercice 2025-2026



TABLE DES MATIÈRES

1.	TÉLÉFILM.....	2
	NOTRE MISSION.....	2
	NOTRE VISION.....	2
	NOTRE TRAVAIL.....	2
2.	RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL.....	2
3.	CHANGEMENTS IMPORTANTS.....	3
	ACTIVITÉS.....	3
4.	GOVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	4
5.	GESTION DES RISQUES.....	4
6.	AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS.....	4
7.	ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS.....	5
	DÉPENSES DE SOUTIEN.....	5
	FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'ADMINISTRATION.....	7
	FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL ET REVENUS.....	8
8.	ANALYSE DES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE.....	9
9.	ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	10
10.	RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE.....	11
11.	ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 SEPTEMBRE 2025.....	12
	DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION.....	12
	ÉTAT DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS.....	13
	ÉTAT DES RÉSULTATS.....	14
	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	15
	ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS.....	16
	ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE.....	17
	NOTE AUX ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS.....	18
	ANNEXES A ET B - AUTRES RENSEIGNEMENTS.....	18



1. TÉLÉFILM

Téléfilm Canada est une société d'État qui investit dans le développement, la production, la promotion et la distribution de contenu audiovisuel canadien et autochtone.

En tant que principal investisseur dans le cinéma canadien, Téléfilm contribue au pouvoir économique et à l'impact culturel du secteur audiovisuel en collaboration avec les parties prenantes de l'industrie. Notre objectif est de mettre en valeur notre identité nationale auprès de la population canadienne et du monde entier grâce à du contenu sur écran qui reflète les voix et les communautés diversifiées de notre pays.

Notre mission

La mission de Téléfilm Canada est d'investir dans l'industrie audiovisuelle canadienne et autochtone pour la faire rayonner sur tous les écrans.

Notre vision

Une industrie audiovisuelle moteur de prospérité et d'impact durable grâce à un cinéma canadien et autochtone qui incarne ses aspirations et reflète les diversités culturelles, linguistiques et régionales pour les publics d'ici et d'ailleurs.

Notre travail

L'industrie audiovisuelle est un écosystème complexe et interconnecté dans lequel Téléfilm est profondément ancrée. Nous sommes à l'écoute de nos partenaires de l'industrie et collaborons avec eux à chaque étape afin d'apporter des solutions durables à leurs besoins spécifiques et changeants. Notre objectif est holistique : faire en sorte que notre investissement touche tous les points de contact du cycle de vie d'une production (c'est ce que nous appelons le "continuum"). Du pré-développement au développement, de la production à la postproduction, de la distribution à l'exportation à l'international, Téléfilm est un partenaire de choix - un partenaire digne de confiance qui a prouvé sa capacité à offrir un soutien efficace. De cette façon, nous développons du contenu sur écran canadien et renforçons la demande des auditoires pour ce contenu dans le monde entier.

Nous avons également la responsabilité de recommander au ministère de la Culture et de l'Identité canadienne les projets qui peuvent être reconnus comme des coproductions audiovisuelles régies par des traités. Enfin, nous administrons les programmes de financement du Fonds des médias du Canada (FMC). Notre siège social est à Montréal et nous desservons nos partenaires de quatre emplacements : Vancouver, Toronto, Montréal et Halifax.

2. RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL

Ce rapport financier trimestriel est conforme à l'ensemble des exigences de la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*¹ établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et aux *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP). Il n'y a pas d'exigence d'audit ou d'examen des états financiers pour ce rapport financier trimestriel et, à cet effet, le rapport n'a pas subi d'examen ni d'audit de la part d'auditeurs externes.

1 : <https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-fra.aspx?id=32665>



3. CHANGEMENTS IMPORTANTS

Activités

Dans le prolongement de ses engagements, la Société a signé deux ententes avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire et publié le rapport Perspectives d'avenir : repenser la distribution, qui a mené à la création d'un partenariat stratégique avec le Fonds des médias du Canada (FMC) et l'Office national du film du Canada (ONF) pour mieux comprendre et atteindre les auditoires.

En août, la Société a annoncé que le film *The Things You Kill* d'Alireza Khatami représentera le Canada dans le processus de nomination aux Oscars 2026.

La création d'un consortium sur l'avenir de la distribution réunissant le Fonds des médias du Canada (FMC), le Bureau de l'écran autochtone, l'Office national du film du Canada (ONF) et la Société a été annoncé à la fin du mois d'août, pour renforcer la façon dont le secteur audiovisuel comprend et rejoint les publics.

La Société également a célébré le 50e anniversaire du Toronto International Film Festival (TIFF) en mettant en lumière le talent canadien, notamment à travers une table ronde avec le ministre Steven Guilbeault et des membres de l'industrie, en plus de la visite d'un aperçu du marché qui sera lancé en 2026. À Toronto, 24 films canadiens financés par la Société ont été présentés, offrant une forte visibilité pour le cinéma d'ici. Parallèlement, la campagne Nous | Made, soutenue par la Société et le Fonds des médias du Canada (FMC), a été lancée avec Rosalie Vaillancourt et George Stroumboulopoulos visant à célébrer la diversité culturelle et l'impact des voix créatives canadiennes.



4. GOUVERNANCE ET MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de la Société est assurée par l'entremise des activités du conseil d'administration et de ses deux sous-comités :

- Comité d'audit et des finances;
- Comité des candidatures, d'évaluation et de la gouvernance;

La gouvernance est aussi assurée par le comité de direction, présidée par la directrice générale et cheffe de la direction, et ses comités dérivés.

Au cours du trimestre, le conseil d'administration s'est réuni à une reprise et il n'y a pas eu des réunions pour les sous-comités du conseil d'administration. De son côté, le comité de direction s'est réuni quatre fois.

5. GESTION DES RISQUES

L'évaluation des risques est sous la gouverne du conseil d'administration ainsi que du comité de gestion de risques. L'évaluation des risques, leurs incidences et leurs mesures d'atténuation sont revues régulièrement par le comité de gestion des risques.

6. AJUSTEMENTS NON COMPTABILISÉS

La direction s'efforce de produire une information financière pertinente et conforme aux NCCSP et ce, dans le délai imparti par le Receveur général du Canada, soit en arrêtant les comptes cinq jours ouvrables après la fin du trimestre. À cet effet, certains procédés de démarcation applicables aux cycles des comptes payables et recevables, ainsi que certains ajustements concernant le passif au titre des avantages sociaux futurs, n'ont pas été effectués au 30 septembre 2025. L'importance de ces ajustements est jugée négligeable par la direction.



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS

Veuillez noter que les montants des tableaux d'analyse sont présentés en milliers de dollars. Les tableaux d'analyse présentent le budget annuel initial tel qu'approuvé par le conseil d'administration.

Dépenses de soutien

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2025

	Budget		Réal		Écart				
	Annuel	Période	2025- 2026	2024- 2025	Budget		Réal		
					\$	%	\$	%	
Programme de production	84 368	15 700	11 194	23 687	4 506	29	(12 493)	(53)	1
Programme de développement	11 015	1 300	1 893	1 220	(593)	(46)	673	55	2
Programme pour le long métrage documentaire	4 775	600	636	1 195	(36)	(6)	(559)	(47)	3
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle	433	217	218	249	(1)	-	(31)	(12)	
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)	4 000	-	(106)	(260)	106	-	154	(59)	4
Contributions à des fonds internationaux	2 100	-	-	(1)	-	-	1	(100)	
Contributions à l'engagement communautaire	400	-	-	-	-	-	-	-	
	107 091	17 817	13 835	26 090	3 982	22	(12 255)	(47)	
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires	8 625	3 505	3 437	3 803	68	2	(366)	(10)	5
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie	6 550	2 575	2 723	2 382	(148)	(6)	341	14	6
Activités promotionnelles nationales et internationales	7 553	3 141	2 488	2 472	653	21	16	1	7
Programme de promotion internationale	1 400	450	533	654	(83)	(18)	(121)	(19)	8
Programme d'aide à la diffusion en salle	1 000	-	-	-	-	-	-	-	
	25 128	9 671	9 181	9 311	490	5	(130)	(1)	
Marché de contenu au Canada	9 450	8 950	-	-	8 950	100	-	-	9
	141 669	36 438	23 016	35 401	13 422	37	(12 385)	(35)	



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

Dépenses de soutien (Suite)

1	Programme de production	Période courante ↘ que budget	4 506 \$	Diminution des coûts provenant des projets financés au cours d'exercices précédents font varier le montant de dépenses de soutien de l'exercice.
		Période courante ↘ que précédente	12 493 \$	Diminution des coûts provenant des projets financés au cours d'exercices précédents font varier le montant de dépenses de soutien de l'exercice et décalage dans la signature des contrats puisque la deuxième ronde de décisions a lieu à l'automne.
2	Programme de développement	Période courante ↗ que budget	593 \$	La nouvelle initiative en animation explique cette hausse.
		Période courante ↗ que précédente	673 \$	
3	Programme pour le long métrage documentaire	Période courante ↘ que précédente	559 \$	Les montants accordés par projets étaient plus élevés lors de l'exercice précédent en lien avec leurs budgets de production.
4	Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)	Période courante ↘ que budget	106 \$	Diminution des coûts provenant des projets financés au cours d'exercices précédents qui sont venus réduire le montant de dépenses de soutien.
		Période courante ↗ que précédente	154 \$	
5	Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires	Période courante ↘ que précédente	366 \$	Diminution des coûts provenant de projets financés au cours d'exercices précédents qui sont venus réduire le montant de dépenses de soutien
6	Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie	Période courante ↗ que précédente	341 \$	Rythme de signature des contrats varient d'un exercice financier à l'autre. De plus, des initiatives non concrétisées financés au cours d'exercices antérieurs qui viennent réduire le montant de dépense de soutien de l'exercice antérieur.
7	Activités promotionnelles nationales et internationales	Période courante ↘ que budget	653 \$	Décalage dans le temps en ce qui concerne certaines campagnes promotionnelles et la signature de contrats.
8	Programme de promotion internationale	Période courante ↘ que précédente	121 \$	La campagne promotionnelle pour le film qui représentera le Canada dans le cadre du processus de nomination pour le Meilleur film international de la cérémonie des Oscars a débuté plus tôt lors de l'exercice précédent.
9	Marché de contenu au Canada	Période courante ↘ que budget	8 950 \$	La quasi totalité des paiements ont été effectués en octobre.



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

Frais de fonctionnement et d'administration

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2025

	Budget		Réal		Écart			
	Annuel	Période	2025- 2026	2024- 2025	Budget		Réal	
					\$	%	\$	%
Salaires et avantages sociaux	27 171	13 133	12 650	12 351	483	4	299	2
Technologies de l'information	1 883	1 510	1 356	1 329	154	10	27	2 ¹
Location, taxes, chauffage et électricité	2 132	1 149	1 114	1 060	35	3	54	5
Honoraires professionnels	3 575	1 755	1 033	981	722	41	52	5 ²
Frais de bureau	671	350	645	340	(295)	(84)	305	90 ³
Amortissement d'immobilisations corporelles	1 419	538	587	640	(49)	(9)	(53)	(8)
Publications	177	109	92	95	17	16	(3)	(3)
Voyages	550	285	151	130	134	47	21	16 ⁴
	37 578	18 829	17 628	16 926	1 201	6	702	4

¹	Technologies de l'information	Période courante ↘ que budget	154 \$	Écart temporaire relié au paiement et à la signature de contrat pour des licences et des services impartis.
²	Honoraires professionnels	Période courante ↘ que budget	722 \$	Présence d'un décalage dans le temps pour les honoraires professionnels et des mandats reportés aux trimestres subséquents. Des économies budgétaires sont attendues pour la fin de l'exercice financier.
³	Frais de bureau	Période courante ↗ que budget	295 \$	Écart temporaire relié à l'achat d'équipements de bureau dans le cadre du projet de relocalisation de son siège social à Montréal et qui sera capitalisé à la fin de l'exercice financier. Ainsi qu'à des dépenses reliées à un projet corporatif budgétées dans une autre nature comptable.
		Période courante ↗ que précédente	305 \$	
⁴	Voyages	Période courante ↘ que budget	134 \$	Des économies budgétaires sont attendues pour la fin de l'exercice financier.



7. ANALYSE DES RÉSULTATS CUMULATIFS (SUITE)

Financement gouvernemental et revenus

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2025

	Budget		Réal		Écart			
	Annuel	Période	2025- 2026	2024- 2025	Budget		Réal	
					\$	%	\$	%
Crédit parlementaire	162 956	47 688	38 890	46 337	(8 798)	(18)	(7 447)	(16) 1
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada	10 035	5 018	5 065	5 311	47	1	(246)	(5)
Revenus d'investissements et récupérations	7 500	3 750	3 765	5 149	15	-	(1 384)	(27) 2
Contributions aux activités de soutien promotionnel	500	351	435	437	84	24	(2)	- 3
Intérêts et autres revenus	40	20	307	21	287	1 435	286	1 362 4
Fonds des talents	300	100	8	30	(92)	(92)	(22)	(73) 5
	181 331	56 927	48 470	57 285	(8 457)	(15)	(8 815)	(15)

1	Crédit parlementaire	Période courante ↘ que budget	8 798 \$	Utilisation inférieure découlant principalement de diminution des coûts provenant des projets financés au cours d'exercices précédents et des frais de fonctionnement et d'administration inférieurs à ce qui était prévu.
		Période courante ↘ que précédente	7 447 \$	Utilisation inférieure découlant d'une baisse des paiements sur les obligations, principalement pour le Programme de production.
2	Revenus d'investissements et récupérations	Période courante ↘ que précédente	1 384 \$	Le projet <i>Infinity Pool</i> , en production et le projet <i>Blackberry</i> , en distribution ainsi que des récupérations d'avance en développement plus significatifs explique le niveau de revenu de l'exercice précédent. Pour cet exercice financier, il n'y a pas de projet comparable et le revenu moyen en distribution ainsi que les récupérations d'avance ont diminué.
3	Contributions aux activités de soutien promotionnel	Période courante ↗ que budget	84 \$	L'écart s'explique principalement par un revenu de partenariat pour un nouvel événement auquel la Société participe.
4	Intérêts et autres revenus	Période courante ↗ que budget	287 \$	Rétrotribution principalement liée à la signature du nouveau bail du prochain siège social à Montréal.
		Période courante ↗ que précédente	286 \$	
5	Fonds des talents	Période courante ↘ que budget	92 \$	Le rythme d'encaissement des dons diffère de ce qui était prévu.



8. ANALYSE DES RÉSULTATS DU DEUXIEME TRIMESTRE

	Réel		Écart	
	2025- 2026	2024- 2025	\$	%
Dépenses de soutien	19 684	24 286	(4 602)	(19) ①
Frais de fonctionnement et d'administration	8 021	7 769	252	3
Revenus	6 142	7 363	(1 221)	(17) ②
Crédit parlementaire	26 490	29 253	(2 763)	(9)
Excédent	4 927	4 561	366	8

- ① **Dépenses de soutien** Période courante 4 602 \$ Moins de projets d'envergure signés et une plus grande valeur en diminution des coûts des projets financés au cours d'exercices précédents.
↘ que précédente
- ② **Revenus** Période courante 1 221 \$ Deux projets expliquent les revenus d'investissements et récupérations significatifs de l'exercice précédent. Pour cet exercice financier, il n'y a pas de projet comparable et le revenu moyen en distribution a diminué.
↘ que précédente



9. ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	Réal		Écart		
	30 sept. 2025	30 sept. 2024	\$	%	
Actifs financiers					
Montant à recevoir du Trésor	90 536	86 395	4 141	5	
Débiteurs	3 227	2 479	748	30	1
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	952	28	924	3 300	2
Trésorerie - Fonds des talents	126	231	(105)	(45)	
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	86	174	(88)	(51)	
	94 927	89 307	5 620	6	
Passifs					
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	41 578	40 945	633	2	
Créditeurs et charges à payer	3 207	2 622	585	22	3
Avantages incitatifs reportés sur bail	1 462	-	1 462	-	4
Passif au titre des avantages sociaux futurs	937	833	104	12	
Actifs financiers nets	47 743	44 907	2 836	6	
Actifs non financiers					
Immobilisations corporelles	4 694	3 865	829	21	5
Charges payées d'avance	965	989	(24)	(2)	
Excédent accumulé	53 402	49 761	3 641	7	

- 1 **Débiteurs** ↗ 748\$ Montants à recevoir liés à notre prochain siège social, à un niveau élevé de comptes à recevoir découlant des revenus d'investissements et de récupération atténué par une diminution des taxes à recevoir par rapport à l'exercice précédent.
- 2 **Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada** ↗ 924\$ Décalage quant à l'encaissement de la facture mensuelle.
- 3 **Créditeurs et charges à payer** ↗ 585\$ Le nombre et les montants des demandes à payer au titre des programmes diffèrent d'une année à l'autre. Également, augmentation des charges salariales à payer liée au nombre de jours de cours et un solde plus élevé en début d'année qui n'a pas encore été payé.
- 4 **Avantages incitatifs reportés sur bail** ↗ 1 462\$ Relié à la facturation de l'allocation des améliorations locatives liées aux bureaux du prochain siège social.
- 5 **Immobilisations corporelles** ↗ 829\$ S'explique principalement par la comptabilisation en travaux en cours des améliorations locatives effectuées dans les bureaux du prochain siège social atténué par l'amortissement des développements de la plateforme Dialogue capitalisés dans les exercices antérieurs.



10. RAPPROCHEMENT DU COÛT DE L'EXPLOITATION ET DU CRÉDIT PARLEMENTAIRE

La Société reçoit la plus grande partie de son financement au moyen d'un crédit parlementaire annuel. Les éléments comptabilisés dans l'état des résultats et dans l'état de la situation financière peuvent avoir été financés au moyen d'un crédit parlementaire qui a été approuvé lors d'un exercice précédent ou lors de l'exercice en cours. Le rapprochement fait appel à un calcul qui fait en sorte que certains éléments ne peuvent être reliés directement aux états financiers, le crédit parlementaire étant calculé selon une méthode de comptabilité de caisse modifiée.

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	30 sept. 2025	30 sept. 2024
Coût de l'exploitation	40 644	52 327
Ajustements affectant l'utilisation du crédit parlementaire :		
Ajustement pour les dépenses de soutien qui respectent les critères d'admissibilité au crédit parlementaire	6 769	2 793
Dépenses de soutien financées par le Fonds des talents	-	(1)
Contributions aux activités de soutien promotionnel	(435)	(437)
Charges payées d'avance	(2 386)	(2 441)
Frais de fonctionnement et d'administration financés par le FMC	(5 065)	(5 311)
Recouvrement de salaire pour transition à un régime de paie en arrérages	(20)	(18)
Amortissement	(587)	(640)
Avantages sociaux futurs	(30)	65
Crédit parlementaire constaté au 30 septembre	38 890	46 337
Crédit parlementaire prévu pour les trimestres subséquents	124 066	111 965
Crédit parlementaire autorisé	162 956	158 302

Le montant du crédit parlementaire prévu est issu du Budget principal des dépenses 2025-2026.



11. ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS POUR LA PÉRIODE TERMINÉE LE 30 SEPTEMBRE 2025

Déclaration de responsabilité de la direction

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers trimestriels conformément à la *Directive du Conseil du Trésor du Canada sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers trimestriels exempts d'anomalies significatives. La direction est également responsable de veiller à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers trimestriels.

À notre connaissance, ces états financiers trimestriels non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation, de la variation des actifs financiers nets et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers trimestriels.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Julie Roy".

Julie Roy
Directrice générale et cheffe de la direction

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Patrick Bédard".

Patrick Bédard, CPA, MBA
Vice-président, Finances et technologies de l'information

Montréal, Canada
28 novembre 2025



État des résultats trimestriels

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2025

En milliers de dollars canadiens	Annexe	Trimestre terminé le 30 septembre	
		2025	2024
Dépenses de soutien			
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne			
Programme de production		13 141	16 285
Programme de développement		1 938	1 328
Programme pour le long métrage documentaire		636	1 195
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		113	114
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		(109)	2
		15 719	18 924
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger			
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		1 549	2 814
Activités promotionnelles nationales et internationales		1 120	899
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		982	1 331
Programme de promotion internationale		314	318
		3 965	5 362
		19 684	24 286
Frais de fonctionnement et d'administration	A	8 021	7 769
Coût de l'exploitation		27 705	32 055
Revenus			
Revenus d'investissements et récupérations		3 191	4 470
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada		2 417	2 583
Intérêts et autres revenus		278	14
Contributions aux activités de soutien promotionnel		251	296
Fonds des talents		5	-
		6 142	7 363
Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental		21 563	24 692
Financement gouvernemental			
Crédit parlementaire		26 490	29 253
Excédent		4 927	4 561
Excédent accumulé au début		48 475	45 200
Excédent accumulé à la fin		53 402	49 761

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

TELEFILM CANADA

État des résultats

Pour la période de six mois terminée le 30 septembre 2025

		Période terminée le 30 septembre		
En milliers de dollars canadiens	Annexe	Budget Cumulatif	2025 Cumulatif	2024 Cumulatif
Dépenses de soutien				
Développement de l'industrie audiovisuelle canadienne				
Programme de production		15 700	11 194	23 687
Programme de développement		1 300	1 893	1 220
Programme pour le long métrage documentaire		600	636	1 195
Administration des recommandations à titre de coproduction audiovisuelle régie par des traités		217	218	249
Programme Talents en vue (incluant Programme de mentorat)		-	(106)	(260)
Contributions à des fonds internationaux		-	-	(1)
		17 817	13 835	26 090
Soutien promotionnel au Canada et à l'étranger				
Programme d'aide à la mise en marché et initiative d'engagement des auditoires		3 505	3 437	3 803
Programmes de promotion nationale - Aide aux festivals et événements de l'industrie		2 575	2 723	2 382
Activités promotionnelles nationales et internationales		3 141	2 488	2 472
Programme de promotion internationale		450	533	654
		9 671	9 181	9 311
Marché de contenu au Canada		8 950	-	-
		36 438	23 016	35 401
Frais de fonctionnement et d'administration	B	18 829	17 628	16 926
Coût de l'exploitation		55 267	40 644	52 327
Revenus				
Honoraires de gestion provenant du Fonds des médias du Canada		5 018	5 065	5 311
Revenus d'investissements et récupérations		3 750	3 765	5 149
Contributions aux activités de soutien promotionnel		351	435	437
Intérêts et autres revenus		20	307	21
Fonds des talents		100	8	30
		9 239	9 580	10 948
Coût net de l'exploitation avant le financement gouvernemental		46 028	31 064	41 379
Financement gouvernemental				
Crédit parlementaire		47 688	38 890	46 337
Excédent		1 660	7 826	4 958
Excédent accumulé au début		45 576	45 576	44 803
Excédent accumulé à la fin		47 236	53 402	49 761

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.



État de la situation financière

	30 sept. 2025	31 mars 2025
<i>En milliers de dollars canadiens</i>		
Actifs financiers		
Montant à recevoir du Trésor	90 536	86 361
Débiteurs	3 227	3 607
Montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	952	947
Trésorerie - Fonds des talents	126	123
Trésorerie - Fonds Harold Greenberg	86	86
	94 927	91 124
Passifs		
Obligations relatives aux programmes d'aide financière	41 578	48 479
Créditeurs et charges à payer	3 207	3 461
Avantages incitatifs reportés sur bail	1 462	-
Passif au titre des avantages sociaux futurs	937	907
	47 184	52 847
Actifs financiers nets	47 743	38 277
Actifs non financiers		
Immobilisations corporelles	4 694	3 948
Charges payées d'avance	965	3 351
	5 659	7 299
Excédent accumulé	53 402	45 576

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.


État de la variation des actifs financiers nets

<i>En milliers de dollars canadiens</i>	Budget 30 sept.	30 sept. 2025	31 mars 2025
Excédent	1 660	7 826	773
Opérations liées aux immobilisations corporelles			
Amortissement	538	587	1 264
Acquisitions	(1 930)	(1 333)	(707)
Autres opérations			
Acquisitions des charges payées d'avance	(142)	(181)	(3 351)
Utilisation des charges payées d'avance	3 130	2 567	3 430
Augmentation des actifs financiers nets	3 256	9 466	1 409
Actifs financiers nets au début de l'exercice	38 277	38 277	36 868
Actifs financiers nets à la fin	41 533	47 743	38 277

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.



État des flux de trésorerie

Pour la période se terminant le 30 septembre 2025

	Période terminée le 30 septembre	
	30 sept. 2025	30 sept. 2024
<i>En milliers de dollars canadiens</i>		
Activités de fonctionnement		
Excédent	7 826	4 958
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Diminution (augmentation) du passif au titre des avantages sociaux futurs	30	(65)
Amortissement des immobilisations corporelles	587	640
Avantages incitatifs reportés sur bail	1 462	-
	9 905	5 533
Variations des éléments financiers hors caisse :		
Diminution des débiteurs	380	1 442
Diminution (augmentation) du montant à recevoir du Fonds des médias du Canada	(5)	1 021
Diminution des créditeurs et charges à payer	(254)	(775)
Diminution des obligations relatives aux programmes d'aide financière	(6 901)	(2 924)
Diminution des charges payées d'avance	2 386	2 441
	5 511	6 738
Activités d'investissement en immobilisations		
Sorties de fonds relatives à l'acquisition d'immobilisations corporelles	(1 333)	-
Augmentation du montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg	4 178	6 738
Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg au début de la période	86 570	80 062
Montant à recevoir du Trésor et de la trésorerie du Fonds des talents et du Fonds Harold Greenberg à la fin de la période	90 748	86 800

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.



Note aux états financiers trimestriels

1. Base de préparation des états financiers

Les présents états financiers trimestriels non vérifiés ont été préparés par la direction de la Société selon la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* établies par le Secrétariat du Conseil du Trésor et les *Normes comptables canadiennes pour le secteur public* (NCCSP). Ils doivent être lus en conjonction avec les derniers états financiers annuel audités du 31 mars 2025. Les principales méthodes comptables adoptées dans ces états financiers trimestriels sont similaires à celles utilisées dans les états financiers annuels du 31 mars 2025.

Annexe A et B - Autres renseignements

A - Frais de fonctionnement et d'administration

	Trimestre terminé le 30 sept.	
	2025	2024
Salaires et avantages sociaux	6 055	6 037
Honoraires professionnels	684	501
Location, taxes, chauffage et électricité	547	514
Amortissement d'immobilisations corporelles	293	320
Technologies de l'information	203	178
Frais de bureau	131	104
Voyages	85	52
Publications	23	63
	8 021	7 769

B - Frais de fonctionnement et d'administration cumulatifs

	Budget Cumulatif	Période terminée le 30 sept.	
		2025	2024
Salaires et avantages sociaux	13 133	12 650	12 351
Technologies de l'information	1 510	1 356	1 329
Location, taxes, chauffage et électricité	1 149	1 114	1 060
Honoraires professionnels	1 755	1 033	981
Frais de bureau	350	645	340
Amortissement d'immobilisations corporelles	538	587	640
Voyages	285	151	130
Publications	109	92	95
	18 829	17 628	16 926