

Programme de développement

Accès au volet préqualifié
et détails du calcul

Applicable à partir du 9 juin 2026

Table des matières

1. Description et objectifs du volet préqualifié	3
2. Admissibilité et structure du pointage de performance	4
3. Calcul du pointage commercial des projets	6
4. Calcul du pointage festival des projets	7
5. Festivals internationaux désignés	8
6. Festivals nationaux et prix désignés	9
7. Exemple de calcul de pointage de performance d'une organisation	10
8. Répartition des organisations préqualifiées	12

1. Description et objectifs du volet préqualifié

Qu'est-ce que le volet préqualifié ?

Le volet préqualifié du programme de développement permet d'accorder un financement automatique aux organisations admissibles dont le **pointage de performance figure parmi les 150 plus élevés, sujet à une répartition linguistique et régionale.**

Quels sont les objectifs visés ?

- Soutenir le momentum d'organisations ayant une feuille de route établie et qui démontrent une activité récente.
- Établir un pointage comparatif des organisations admissibles.
- Refléter et valoriser la performance commerciale et culturelle des œuvres soutenues par Téléfilm.

2.

Admissibilité et structure du pointage de performance

Comment devient-on admissible au volet préqualifié ?

Une organisation est admissible au calcul du pointage de performance si elle démontre une **activité récente**.

Cette condition est satisfaite lorsque l'organisation compte au moins un projet admissible qui :

- a été financé par Téléfilm dans le programme de production, long métrage documentaire ou Talents en vue;
- a une durée minimale de 75 minutes; et a
- soit fait l'objet d'une sortie en salle dans les **4 dernières années**;
- soit été sélectionné ou primé dans un festival désigné dans les **4 dernières années**.

L'organisation doit détenir au moins 20 % du pointage de performance d'un projet pour que celui-ci génère un pointage à son bénéfice.

À défaut d'activité récente admissible, aucun pointage de performance ne peut être établi pour l'organisation.

Comment calcule-t-on le pointage de performance ?

Les organisations qui rencontrent le critère d'activité récente seront classées sur la base de leur pointage de performance calculé sur une **période de référence de 6 ans**.

Le pointage de performance d'une organisation correspond à l'addition du pointage commercial et du pointage festival de tous les longs métrages financés par Téléfilm dans un programme de production:

- Dans lesquels l'organisation détient un minimum de 20 % du partage de performance;
- Qui ont eu une sortie en salle au cours des 6 dernières années; OU
- Qui ont été sélectionnés ou primés dans un festival désigné dans les 6 dernières années.

Ces pointages sont calculés séparément, par projet, puis additionnés pour établir le pointage de performance total de l'organisation.

En bref

Admissibilité

Avoir produit un long métrage financé par Téléfilm dans un programme de production et qui :

- est sorti en salle au Canada OU
- a eu une sélection/prix à un festival désigné

au cours des 4 dernières années

Si aucune activité récente, aucun pointage ne peut être considéré

Calcul du pointage de performance par projet

Pointage commercial

Pointage par projet admissible :

Recettes-guichet et ventes brutes en fonction du budget total

Période de calcul :
6 dernières années

Pointage festival

Pointage par projet admissible :

Sélections/prix à des festivals désignés

Période de calcul :
6 dernières années

Pointage de performance de l'organisation

Organisations préqualifiées

Organisations admissibles ayant un pointage de performance parmi les 150 plus élevés, sujet à une répartition linguistique et régionale

3.

Calcul du pointage commercial des projets

Afin de générer un pointage commercial, un projet financé par Téléfilm dans un programme de production doit être sorti en salle au Canada au cours des 6 dernières années (pour l'année financière 2026-2027: entre le 1^{er} janvier 2020 et le 31 décembre 2025).

Le pointage commercial d'un projet consiste alors à exprimer les ventes totales générées par le projet en proportion de son budget total de production.

Les ventes totales générées par un projet sont la somme de :

- 44 % de la valeur des recettes guichet en salle au Canada¹;
- Autres ventes brutes nationales, excluant la salle;
- Ventes brutes internationales.

Le budget total de production comprend quant à lui la part canadienne et, le cas échéant, la part étrangère du budget de production du projet.

Afin de prendre en compte les disproportions occasionnées par le calcul du pointage commercial des projets Talents en vue, le pointage commercial de ces projets est plafonné à 10 points peu importe le résultat obtenu.

Notez finalement que chaque organisation qui détient un minimum de 20 % du pointage de performance d'un projet a le droit à 100 % du pointage commercial généré par ce projet.

1. Les recettes guichet sont fournies à Téléfilm par l'Association des cinémas du Canada (MTAC) et l'ajustement de 44 % des recettes guichet est une règle d'estimation basée sur une comparaison de données internes ainsi que sur une revue de littérature. Elle vise à déduire les taxes de vente et la part de l'exploitant de salle pour obtenir un montant comparable aux autres ventes colligées par Téléfilm.

4.

Calcul du pointage festival des projets

Le pointage festival permet de mesurer la reconnaissance artistique d'une œuvre. Il est déterminé en fonction des prix et des sélections dans des festivals nationaux et internationaux désignés au cours des 6 dernières années (pour l'année financière 2026-2027 il s'agit des éditions 2020 à 2025).

Les points festival sont calculés comme suit :

Nombre de prix en festivals internationaux
x 10 pts

Nombre de sélections (sans prix) en festivals internationaux
x 5 pts

Nombre de prix en festivals nationaux
x 3 pts

Aucune attribution de points pour les sélections dans des festivals nationaux.

Note : TIFF est considéré comme un festival international, mais ne permet pas de générer des points pour les sélections (seuls les prix sont comptabilisés)

5. Festivals internationaux désignés

10 points pour un
prix en festivals
internationaux

5 points pour une
sélection (sans prix) en
festivals internationaux

Festivals internationaux :

- ACADEMY AWARDS – OSCARS
- AMERICAN BLACK FILM FESTIVAL
- BAFTA
- BFI LONDON FILM FESTIVAL
- BUSAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
- FESTIVAL DE CANNES
- FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN
- FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION D'ANNECY
- FESTIVAL PANAFRICAIN DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DE OUAGADOUGOU
- GOA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
- GÖTEBORG FILM FESTIVAL
- INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL AMSTERDAM
- INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM
- INTERNATIONALE FILMFESTSPIELE BERLIN
- KARLOVY VARY INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
- LES CÉSAR – ACADÉMIE DES ARTS ET TECHNIQUES DU CINÉMA
- LOCARNO FILM FESTIVAL
- MAORILAND FILM FESTIVAL
- RED NATION FILM FESTIVAL
- RED SEA FILM FESTIVAL
- SITGES FILM FESTIVAL
- SOUTH BY SOUTHWEST – SXSW (AUSTIN)
- SUNDANCE FILM FESTIVAL
- TELLURIDE FILM FESTIVAL
- TRIBECA FILM FESTIVAL
- VENICE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

6.

Festivals nationaux et prix désignés

3 points pour les prix :

- Meilleur film
- Meilleure réalisation
- Meilleur scénario
- Meilleur film canadien
- Prix du public
- Prix du jury
- Prix du meilleur espoir
- Mention du public

Festivals nationaux :

- ATLANTIC INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
- AVAILABLE LIGHT FILM FESTIVAL (ALFF)
- CALGARY INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
- CANADIAN SCREEN AWARDS
- CINEFEST SUDBURY FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM
- FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA
- FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS FANTASIA
- GALA QUÉBEC CINÉMA
- HOT DOCS
- IMAGINENATIVE FILM + MEDIA ARTS FESTIVAL
- INSIDE OUT TORONTO 2SLGBTQ+ FILM FESTIVAL
- OTTAWA INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL
- RENCONTRES INTERNATIONALES DU DOCUMENTAIRE DE MONTRÉAL
- VANCOUVER INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

10 points pour les prix :

- Meilleur film
- Meilleure réalisation
- Meilleur scénario
- Meilleur film canadien
- Prix du public
- Prix du jury
- Prix du meilleur espoir
- Mention du public

Festival national :

- TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (TIFF)

7.

Exemple de calcul de pointage de performance d'une organisation

L'organisation a-t-elle produit un film financé par Téléfilm dans un programme de production qui est sorti en salle ou qui a eu une sélection/prix dans un festival désigné au cours des 4 dernières années ?

OUI – Le calcul du pointage de performance de l'organisation pourra être effectué.

Tableau 1 – Filmographie de l'organisation X

Projets financés par Téléfilm dans un programme de production	Date de sortie en salle au Canada	Année la plus récente de participation à un festival désigné	Admissibilité au calcul du pointage de performance
Projet A	2024	2024	Peut générer un pointage commercial et un pointage festival
Projet B	2023		Pas de sélection/prix dans un festival désigné donc peut générer un pointage commercial mais pas de pointage festival
Projet C	2018	2018	Projet hors de la période de référence de 6 ans – ne peut générer de pointage

Seuls les projets A et B pourront être considérés dans le calcul de performance de l'organisation car le projet C est à l'extérieur de la période de référence de 6 ans.

7. Exemple de calcul de pointage de performance d'une organisation (suite)

Tableau 2 – Pointage commercial de l'organisation X

Projets admissibles	44 % X recettes-guichet	Autres ventes brutes nationales	Ventes brutes internationales	Ventes totales	Budget total de production	Pointage de performance commerciale (Ventes totales/ Budget total x100)
Projet A	150 000 \$	50 000 \$	100 000 \$	300 000 \$	1 800 000 \$	16,7 pts
Projet B	900 000 \$	800 000 \$	2 300 000 \$	4 000 000 \$	6 000 000 \$	66,7 pts

Pointage commercial total = 83,4 pts

Tableau 3 – Pointage festival de l'organisation X

Projets	Festival/Événement	National / International	Prix / Sélection	Pointage festival
Projet A	Cannes	International	Sélection	5 pts
	Tiff	National	Prix – meilleur film	10 pts
	Hot Docs	National	Prix – meilleure réalisation	3 pts
Projet B	N/A	N/A	N/A	0 pts

Pointage festival total = 18 pts

Pointage de performance de l'organisation
101,4 pts

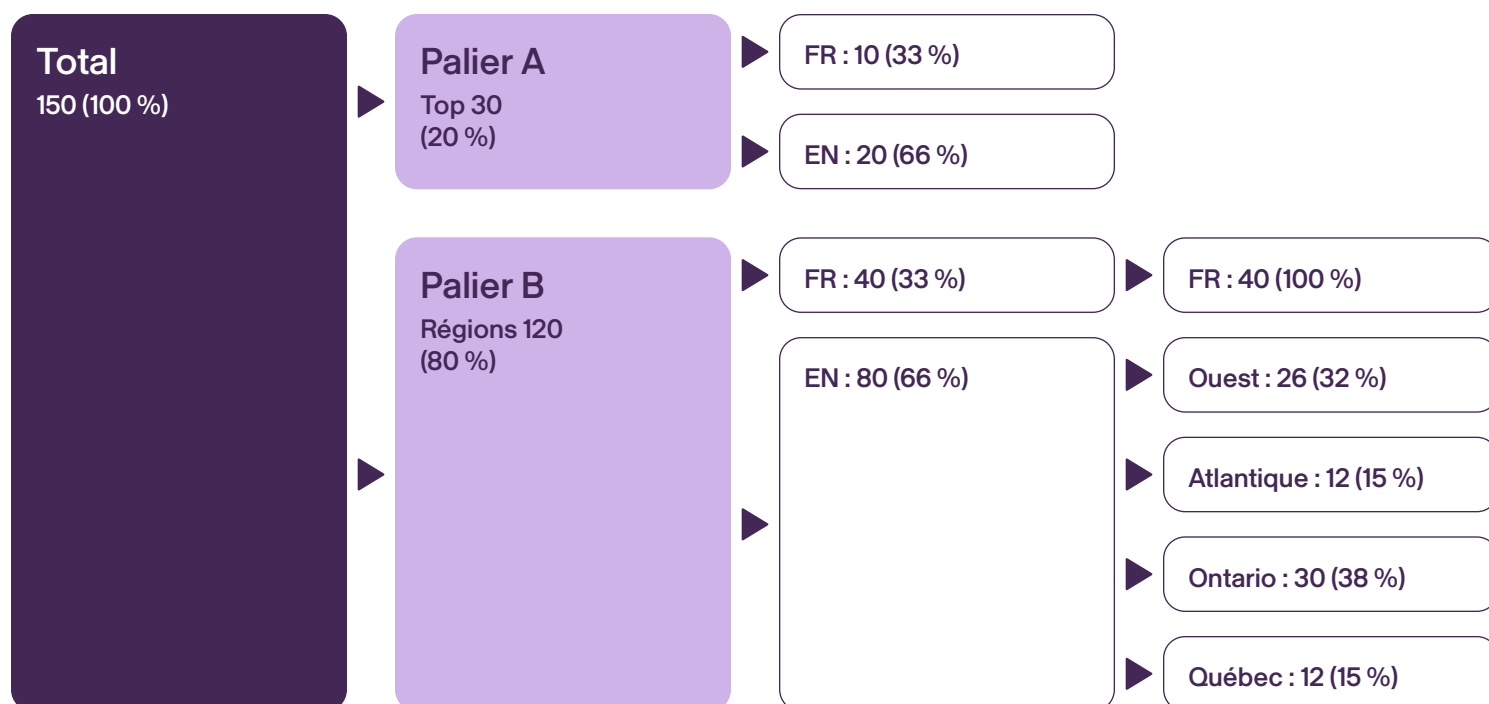
8. Répartition des organisations préqualifiées

Un total de 150 organisations pourra accéder au volet préqualifié.

En fonction de leur classement, ces organisations peuvent se situer dans le palier A ou B de ce volet.

Le palier A permet d'accéder à un financement maximal de 100 000 \$ pour un maximum de 3 projets tandis que le palier B permet d'accéder à un financement maximal de 60 000 \$ pour un maximum de 2 projets.

Les paliers sont répartis selon la langue de production¹ et, pour le palier B, de manière à respecter une représentativité régionale à l'échelle du pays.



1. Une société dont la majorité des dépenses de production ont été faites sur des projets de langue française sera considérée comme une société de langue française, et vice-versa si la majorité des dépenses a été effectuée pour des projets de langue anglaise.

telefilm.ca    

TELEFILM
CANADA

Canada