TELEFILM CANADA

Stratégie de l'Ouest

Nord



2024
2027

1

Créer des liens

Renforcer les capacités

Offrir un accès équitable

Collaborer davantage avec les partenaires pour accélérer le développement de carrière des créatrices et créateurs

2

Développer la compétitivité

Mobilisation des données

Réalités régionales

Favoriser le développement de partenariats culturels et économiques afin de renforcer les capacités et la compétitivité des créatrices, des créateurs et des organisations

3

Découvrabilité

Promotion

Atteinte des auditoires

Mettre sur pied des initiatives pour augmenter la découvrabilité et rejoindre les auditoires

Actions 1.1

- **Assurer la visibilité de la direction des longs métrages** de la région de l'Ouest, en ligne et en présentiel, afin de favoriser le réseautage et le partage d'informations
- **Renforcer la présence physique de Téléfilm**, notamment lors des festivals dans la région du Nord

Actions 2.1

- **Se réunir pour partager des idées** et faire le suivi des progrès réalisés dans le cadre d'actions communes
- **Créer des modèles de collecte d'informations** qui reflètent les réalités et les besoins de la région du Nord

Actions 3.1

- **Explorer les possibilités de développement professionnel**, notamment les programmes de lancement destinés aux productrices et producteurs et les stages en production, en collaboration avec des partenaires de formation
- **Explorer les possibilités de diffusion alternative** et hors salles de cinéma
- **Favoriser les occasions de rencontre entre les cinéastes et les distributeurs** lors des principaux festivals, en ligne ou en présentiel, notamment dans le cadre de tables rondes et de panels

Actions 1.2

Être un pont et un agent de liaison pour les talents émergents, autochtones et historiquement sous-représentés* (EDIA et CLOSM) sur les plans local, régional et national

- **Examiner la possibilité d'élargir les critères d'admissibilité** à d'autres formats de contenu, notamment les vidéos destinées à YouTube et les contenus verticaux

Actions 1.3

Intégrer nos partenaires plus efficacement dans le continuum de Téléfilm par une révision stratégique de nos programmes

- **Considérer les Territoires du Nord comme une région à part entière,** dotée d'une stratégie spécifique
- **Continuer à soutenir et à faire connaître les initiatives de formation** et de développement professionnel nationales et internationales afin d'aider les créatrices et créateurs et les productrices et producteurs du Nord dans leur cheminement de carrière

Actions 1.4

Encourager et soutenir des pratiques d'affaires axées sur la durabilité et l'équité pour les productions et les organisations (par ex. ESG)

- **Voir à ce que les pratiques et les exigences en matière de développement durable soient pertinentes et accessibles**

Actions 2.2

Structurer et partager les données sur les programmes afin de présenter les tendances, les lacunes et les succès aux partenaires de l'industrie, en mettant l'accent sur le développement de carrière et la croissance organisationnelle

- **Renforcer la reconnaissance et la collaboration avec les partenaires régionaux**, notamment SPYA et WAMP, pour soutenir la présence de Téléfilm dans le Nord

Actions 2.3

Élaborer des stratégies spécifiques pour stimuler les occasions et les relations d'affaires dans le but d'augmenter l'accès au financement de Téléfilm

- **Exploiter les partenariats avec les organismes de développement sectoriel** afin d'améliorer l'accès aux occasions et aux ressources
- **Harmoniser les calendriers de financement de la production** afin de renforcer l'accès des cinéastes des Territoires aux fonds de Téléfilm, y compris pour les coproductions

Actions 3.2

Explorer des possibilités de collaboration et de soutien financier pour assurer une visibilité et une présence sur la scène nationale et internationale

- **Explorer les missions commerciales** sur mesure et les cohortes du Nord en collaboration avec les partenaires de Téléfilm
- **Créer des opportunités pour les délégations du Nord** afin qu'elles puissent participer à des marchés clés et à des événements du secteur
- **Travailler avec des organismes de formation nationaux reconnus** afin d'adapter les programmes aux besoins du Nord
- **Promouvoir les projets du Nord dans des marchés et des festivals,** ainsi que tout au long de leur parcours après leur sortie en salle

Actions 3.3

Élargir la portée des activités de promotion et des initiatives de Téléfilm pour jouer un rôle important dans la mise en valeur de l'industrie cinématographique du Nord

- **Développer et tenir à jour un inventaire des ressources promotionnelles** pouvant être partagées avec les parties prenantes

* Téléfilm utilise l'expression « groupes historiquement sous-représentés » pour désigner les personnes et les communautés ayant été historiquement marginalisées ou exclues de façon systémique des occasions de participation équitable au secteur audiovisuel. (Voir le lexique, page 11, annexe 1 de notre Plan EDIA 2026-2031 pour les définitions.)