TELEFILM CANADA

Stratégie de l'Ouest

Prairies



2024 2027

1

Créer des liens

Renforcer les capacités

Offrir un accès équitable

Collaborer davantage avec les partenaires pour accélérer le développement de carrière des créatrices et créateurs

2

Développer la compétitivité

Mobilisation des données

Réalités régionales

Favoriser le développement de partenariats culturels et économiques afin de renforcer les capacités et la compétitivité des créatrices, des créateurs et des organisations

3

Découvrabilité

Promotion

Atteinte des auditoires

Mettre sur pied des initiatives pour augmenter la découvrabilité et rejoindre les auditoires

Actions 1.1

Être un pont et un agent de liaison pour les talents émergents, autochtones et historiquement sous-représentés* (EDIA et CLOSM) sur les plans local, régional et national

Actions 2.1

Structurer et partager les données sur les programmes afin de présenter les tendances, les lacunes et les succès aux partenaires de l'industrie, en mettant l'accent sur le développement de carrière et la croissance organisationnelle

Actions 3.1

Explorer des possibilités de collaboration et de soutien financier pour assurer une visibilité et une présence sur la scène nationale et internationale

Actions partagées

- **Assurer la présence et la visibilité de la direction des longs métrages** dans l'Ouest canadien, en ligne et en personne, afin de favoriser le réseautage et le partage d'informations
- **Réduire les obstacles liés à la conception des programmes** afin de mieux soutenir le cinéma autochtone des Prairies
- **Améliorer l'accessibilité des programmes** en réduisant les obstacles rencontrés par les personnes ayant des besoins particuliers en matière d'accessibilité
- **Renforcer les liens entre les créatrices et créateurs** des Prairies et les partenaires de l'industrie à l'échelle nationale

- **Favoriser les échanges d'idées** et assurer le suivi des progrès réalisés dans le cadre d'initiatives communes
- **Profiter des festivals pour susciter des discussions** et explorer les possibilités de coproductions intracanadiennes et internationales
- **Améliorer la qualité des demandes de financement** grâce à des communications ciblées et à des rétroactions adaptées à la suite de leur dépôt
- **Faciliter l'accès aux programmes de financement de Téléfilm**, notamment le Programme d'aide au développement (y compris l'Initiative Tremplin) et le Programme d'aide à la production (Feu vert)

- **Poursuivre le soutien aux principaux festivals de cinéma canadiens** et renforcer la collaboration avec les partenaires régionaux afin d'accroître la visibilité des productions des Prairies à l'échelle nationale
- **Favoriser la participation des cinéastes des Prairies aux principaux festivals et marchés soutenus par Téléfilm**, notamment grâce au Programme de promotion nationale et internationale
- **Accroître la connaissance du Programme de mise en marché**, des programmes de promotion internationale et des initiatives internationales de Téléfilm Canada auprès des acteurs de l'industrie dans les Prairies
- **Mettre en valeur les réussites des productions des Prairies**, notamment l'obtention de financements supplémentaires, les ventes et la reconnaissance critique

* Téléfilm utilise l'expression « groupes historiquement sous-représentés » pour désigner les personnes et les communautés ayant été historiquement marginalisées ou exclues de façon systémique des occasions de participation équitable au secteur audiovisuel. (Voir le lexique, page 11, annexe 1 de notre Plan EDIA 2026-2031 pour les définitions.)

Actions 1.1 (suite)

Être un pont et un agent de liaison pour les talents émergents, autochtones et historiquement sous-représentés* (EDIA et CLOSM) sur les plans local, régional et national

Actions 2.1 (suite)

Structurer et partager les données sur les programmes afin de présenter les tendances, les lacunes et les succès aux partenaires de l'industrie, en mettant l'accent sur le développement de carrière et la croissance organisationnelle

Actions 3.1 (suite)

Explorer des possibilités de collaboration et de soutien financier pour assurer une visibilité et une présence sur la scène nationale et internationale

Alberta

- **Explorer les possibilités de soutenir les organismes qui favorisent la formation** et le recrutement d'équipes de tournage plus diversifiées, notamment issues des communautés autochtones

- **Maintenir un dialogue actif avec la communauté cinématographique de l'Alberta** afin de mieux comprendre les besoins et les priorités de la région

Saskatchewan

- **Poursuivre les discussions sur le développement des auditoires** et le renforcement des liens entre les films canadiens et leurs publics

- **Sensibiliser davantage les cinémas indépendants** au Programme d'aide à la diffusion en salle

Manitoba

- **Favoriser la création de nouvelles possibilités** avec la communauté cinématographique francophone du Manitoba
- **Continuer à soutenir et à faire connaître les initiatives nationales et internationales de formation** et de perfectionnement professionnel visant à accompagner les créatrices et créateurs ainsi que les productrices et producteurs du Manitoba à différentes étapes de leur carrière
- **Collaborer avec les organismes du Manitoba et les partenaires du secteur privé** afin de renforcer les initiatives de formation et de développement de la main-d'œuvre dans la région

- **Appuyer l'harmonisation des dates limites de dépôt des demandes** et des exigences de déclaration au Manitoba afin de réduire, dans la mesure du possible, les dédoublements administratifs

* Téléfilm utilise l'expression « groupes historiquement sous-représentés » pour désigner les personnes et les communautés ayant été historiquement marginalisées ou exclues de façon systémique des occasions de participation équitable au secteur audiovisuel. (Voir le lexique, page 11, annexe 1 de notre Plan EDIA 2026-2031 pour les définitions.)

Actions 1.2

Intégrer nos partenaires plus efficacement dans le continuum de Téléfilm par une révision stratégique de nos programmes

Actions 2.2

Élaborer des stratégies spécifiques pour stimuler les occasions et les relations d'affaires dans le but d'augmenter l'accès au financement de Téléfilm

Actions 3.2

Élargir la portée des activités de promotion et des initiatives de Téléfilm pour jouer un rôle important dans la mise en valeur de l'industrie cinématographique des provinces et des territoires

Actions partagées

- **Poursuivre les échanges régionaux**, comme la Stratégie de l'Ouest, afin de renforcer les relations
- **Poursuivre la collaboration avec les organismes provinciaux** dans le cadre de la Stratégie de l'Ouest
- **Favoriser les occasions de rencontre entre les cinéastes et les distributeurs lors des principaux festivals**, en ligne ou en présentiel, notamment dans le cadre de tables rondes et de panels

Alberta

- **Encourager une plus grande diversité au sein des équipes** (notamment auprès des communautés autochtones) et offrir davantage de possibilités de formation
- **Souligner l'importance du développement des compétences en gestion d'entreprise** chez les productrices et producteurs émergents ou en pleine croissance
- **Poursuivre l'analyse des défis de mise en marché** liés à l'absence d'un diffuseur local en Alberta

Saskatchewan

- **Partager les changements apportés aux programmes**, notamment Talents en vue, afin de soutenir le développement des compétences et la préparation à l'emploi au niveau local
- **Communiquer aux requérants et requérantes** la mise en œuvre des sommaires de pointage
- **Continuer à soutenir les festivals de cinéma autochtones locaux**

Manitoba

- **Accroître les communications** et mieux faire connaître les possibilités de financement
- **Appuyer les modifications apportées au calendrier de financement de la production au Manitoba** afin de faciliter l'accès des cinéastes aux fonds de Téléfilm, y compris pour les coproductions

Actions 1.3

Encourager et soutenir des pratiques d'affaires axées sur la durabilité et l'équité pour les productions et les organisations (par ex. ESG)

- **Voir à ce que les pratiques et les exigences en matière de développement durable soient pertinentes et accessibles**