



Assemblée publique annuelle 2019

Les discours prononcés par M. G. Grant Machum, M.
Robert Spickler, Mme Christa Dickenson, Mme Francesca
Accinelli et M. Patrick Bédard

Centre national des arts, Ottawa

Le 5 décembre 2019

(Priorité au discours prononcé)

**Grant Machum, président du comité des candidatures,
d'évaluation et de la gouvernance**

Bonjour et bienvenue à notre Assemblée publique
annuelle.

Il s'agit d'un événement important qui nous offre
l'occasion de rencontrer les intervenants, de faire le point
sur les réalisations de Téléfilm de la dernière année et le
plus important, de célébrer nos succès.

À cet égard, BRAVO à Sophie Deraspe, dont l'excellent
film, **Antigone**, a non seulement remporté le prix très
convoité du Meilleur long métrage canadien au TIFF, mais
a aussi été choisi pour représenter le Canada dans la

course au Meilleur film international à la 92^e cérémonie des Oscars.

Durant l'exercice financier 2018-2019, Téléfilm Canada a concentré ses efforts dans trois domaines : un financement stable et prévisible, l'innovation dans la promotion des talents et du contenu canadiens et un service à la clientèle à valeur ajoutée.

Cette année, le conseil d'administration s'est réuni dans des villes d'un bout à l'autre du pays, pour mieux se connecter à vous. Nous avons également supervisé la modernisation de la structure de gestion de Téléfilm. De plus, le comité d'audit et des finances a reçu le mandat de

superviser le processus annuel de budgétisation des programmes.

Et c'est avec beaucoup de fierté que nous avons appris qu'IT World Canada avait remis à Téléfilm le *Digital Transformation Award 2018* pour son projet de restructuration du système d'information, développé conjointement avec le Fonds des médias du Canada (FMC).

Cela a été un grand honneur pour moi d'occuper le poste de président par intérim du conseil d'administration de Téléfilm pendant 18 mois.

J'ai eu aussi le grand privilège de pouvoir jouer un rôle actif dans l'avenir de cette organisation et au sein de cette industrie, qui est la nôtre, durant les 12 dernières années.

Pour avoir travaillé avec Wayne Clarkson, puis avec Carolle Brabant, et plus récemment avec Christa Dickenson, je sais que Téléfilm est sur la bonne voie. La diversité est au cœur de nos préoccupations. Nous concentrons aussi nos énergies sur le développement de la prochaine génération des talents avec le succès du Fonds des talents.

Je suis aussi très heureux de la nomination de notre nouveau président du conseil, que je vais vous présenter dans un instant. Il apporte expérience, dévouement et passion à l'industrie audiovisuelle. Je tiens à remercier l'extraordinaire équipe de Téléfilm pour tout ce qu'elle fait. Et, bien sûr, vous tous qui créez d'excellents films.

Merci de votre attention.

J'aimerais maintenant inviter Robert Spickler, président du conseil d'administration, à prendre la parole.

Robert Spickler, président du conseil d'administration

Bonjour mesdames et messieurs, c'est un plaisir d'être ici à Ottawa aujourd'hui, à l'occasion de cette assemblée publique annuelle de Téléfilm Canada.

Avant toute chose, j'aimerais remercier **Grant Machum** pour tout le travail qu'il a accompli en tant que président par intérim du conseil, pour son engagement et sa générosité, et pour sa grande disponibilité auprès des membres du conseil et de ses comités tout au long de ses trois mandats, dont le dernier se termine en février. Au nom de tous les membres du conseil, je tiens à vous exprimer ma profonde gratitude, Grant.

Je suis fier de reprendre le flambeau et de poursuivre le travail nécessaire au maintien de cette solide gouvernance en phase avec la mission que s'est donnée Téléfilm de développer, d'encourager et de promouvoir notre industrie audiovisuelle, ses créateurs et ses talents.

À titre de président de Téléfilm, j'ai eu le privilège, ici même à Ottawa, de discuter récemment, avec d'autres présidents de conseils d'administration de sociétés d'état du portefeuille culturel, les défis et les opportunités qui guident leurs orientations stratégiques. Cette rencontre, qui se renouvellera annuellement, est une initiative de Patrimoine Canadien.

Ces défis et ces possibilités font aussi l'objet de nombreuses discussions au conseil d'administration. À ce sujet, je suis heureux de confirmer que l'effectif du conseil est maintenant complet.

J'aimerais saluer deux de nos nouveaux membres : **Karen A. Horcher**, de Vancouver, et **Angèle Beausoleil**, de Toronto.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir de nouveaux membres au sein de l'équipe de leadership de la haute direction : **E. J. Alon**, au poste de directeur du Fonds des talents, **Marie-Claude Lavigne**, en tant que directrice des Affaires gouvernementales, et enfin **René Bourdages**,

qui vient tout juste de se joindre à nous en qualité de directeur principal, Gestion du portefeuille culturel.

J'ai œuvré durant toute ma carrière dans le monde des arts à titre de dirigeant d'entreprises culturelles dans les domaines des arts de la scène et des musées.

Je suis très heureux de pouvoir maintenant contribuer au rayonnement de talents canadiens dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel. Depuis le début de mon mandat j'ai pu apprécier la signature distincte et la grande créativité de notre cinéma.

À cet effet, j'ai assisté à de nombreuses projections de films que ce soit à Toronto, à Halifax, à Winnipeg, à Vancouver, à Montréal et à St-John's.

Parmi les films canadiens qui ont reçu des prix et des honneurs cette année, j'aimerais mentionner, entre autres, ***The Body Remembers When the World Broke Open***, d'Elle-Máijá Tailfeathers et Kathleen Hepburn, produit par Tyler Hagan, Lori Lozinski et Alan R. Milligan.

Présenté en première à la Berlinale en 2019, ce long métrage émouvant a été projeté au TIFF pour ensuite remporter le prix du Meilleur film canadien au Festival du nouveau cinéma.

De même que ***Murmur***, le premier long métrage remarquable de la Néo-Écossaise Heather Young, produit par Martha Cooley, qui a remporté le prix de la Fédération internationale de la presse cinématographique au TIFF, et a également été présenté au gala d'ouverture du FIN Atlantic International Film Festival.

Je veux également souligner le premier long métrage de **Monia Chokri, *La femme de mon frère***, un film d'une grande finesse, produit par Nancy Grant et Sylvain Corbeil, qui a reçu ex aequo le prix Coup de cœur du jury dans la section Un Certain regard au Festival de Cannes.

Notre cinéma, largement reconnu et célébré au cours de l'année, a été inscrit dans quelque 80 événements internationaux.

Dans cette foulée de représentation internationale, je veux aussi mentionner que le Canada sera le pays à l'honneur de la prestigieuse Foire du livre de Francfort 2020 (FBM2020) dont le coup d'envoi a été souligné en octobre dernier avec la projection de ***Guest of Honour***, le tout dernier film d'Atom Egoyan.

En collaboration avec Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada, d'Affaires mondiales Canada et de Canada FBM2020, Téléfilm assurera une programmation et la promotion d'œuvres audiovisuelles canadiennes tout au long de l'événement.

En terminant, je tiens à réitérer que notre conseil d'administration a à cœur de servir la mission de Téléfilm et, à cet égard, il entend apporter tout son soutien à sa directrice générale Christa Dickenson et à son équipe de direction dans la réalisation du plan stratégique que s'est donné la Société.

Nous allons poursuivre le travail de modernisation de notre gouvernance et continuer d'aider Téléfilm à exceller, à mettre sur pied des stratégies innovatrices et à relever des défis d'ordre opérationnel afin d'assurer son rôle de partenaire de choix de l'industrie.

Merci pour votre attention. J'aimerais maintenant, céder la parole à notre directrice générale, Christa Dickenson.

Christa Dickenson, directrice générale

Merci Robert...

Bonjour mesdames et messieurs, chers collègues, quel plaisir pour moi de retourner ici à Ottawa, une ville qui m'a vu grandir et qui m'est chère.

Et merci au **Centre national des Arts** de nous accueillir si chaleureusement aujourd'hui.

Je suis heureuse d'avoir l'occasion de vous parler des priorités de Téléfilm et de notre vision stratégique.

Comme vous le savez déjà, nous voulons que de plus en plus de Canadiennes et de Canadiens de grand talent et de toutes origines soient mieux représentés dans notre paysage culturel ! C'est une priorité qui mobilise toute l'organisation et qui nécessite une attention continue.

J'aimerais maintenant souligner certaines de nos réalisations de 2018-2019. Concrètement, nous avons poursuivi notre travail de soutien à cette priorité qui prend de plus en plus d'importance.

Commençons par notre plan d'action pour la parité.

Les résultats les plus récents que nous vous avons communiqués sont extrêmement encourageants. Oui, 2020 arrive à grands pas et oui, nous avons encore du travail à faire, mais nous avons atteint la zone paritaire!

Durant l'exercice financier 2018-2019, pour l'ensemble des projets où des femmes occupaient les postes créatifs clés de réalisatrice, de productrice ou de scénariste, on note une hausse en termes de montant du financement et de nombre de projets financés.

La somme totale de **45,5 millions de dollars** a été investie dans des films comptant au moins une femme dans un poste créatif clé. Cela représente **59 %** du total de l'aide à

la production de Téléfilm, une augmentation de 9 % par rapport à l'année précédente.

Et comment y sommes-nous arrivés? Pour des projets à qualité égale, nous avons accordé la priorité à ceux dont les postes créatifs clés (directeur et/ou scénariste et/ou producteur) reflétaient le Canada en termes de genres, de communautés autochtones et de diversité culturelle.

Le travail que nous accomplissons ne pourrait être réalisé sans l'appui du groupe de travail sur la parité, composé des divers syndicats et guildes, des associations de producteurs

et des organismes reconnus pour leur leadership en la matière tels que Réalisatrices Équitables et Women in View.

Une autre de nos priorités est d'augmenter la représentation des créateurs autochtones pour refléter plus fidèlement le Canada.

Pour atteindre cet objectif, Téléfilm Canada alloue en moyenne **4 millions de dollars** par année à des projets réalisés par des créateurs autochtones provenant de communautés de partout au pays. Cette année, Téléfilm a soutenu la production de 8 nouveaux projets et le développement de 17 autres.

De plus, ces projets sont évalués par un jury externe composé exclusivement de membres des communautés autochtones et coordonné par notre partenaire, imagineNATIVE.

Ces initiatives représentent un engagement de ressources sans précédent, incluant une gamme de projets plus audacieuse et une plus grande répartition avec des projets en Nouvelle-Écosse, au Québec, en Ontario, au Manitoba, en Alberta, au Nunavut et en Colombie-Britannique, en mi'kmaq, inuktitut et en Haida.

Plusieurs fois par année, nous consultons activement un groupe de travail national formé de membres de

l'industrie issus des communautés autochtones provenant de partout au Canada.

En partenariat avec nos homologues, nous continuons à travailler de près avec le Bureau des productions audiovisuelles autochtones. Félicitations à **Jesse Wente** et à son équipe pour leur inestimable leadership.

Nous avons également eu le privilège de soutenir l'imagineNATIVE Film and Media Arts Festival qui a publié **Protocoles et lignes directrices à l'écran : un guide de production médiatique**, qui est le premier document en son genre au Canada et qui marque une étape cruciale vers la réconciliation.

Ce guide établit pour la première fois un cadre approprié pour le travail avec les communautés, les cultures, les concepts et les histoires des Premières Nations, des Métis et des Inuits.

Ces réalisations sont encourageantes, et elles témoignent de la nécessité de poursuivre nos efforts pour encourager une plus grande diversité des voix.

Mais nous n’y arriverons pas seuls. Notre succès dépend aussi de l’engagement de tout l’écosystème. Nous faisons appel à vous – producteurs, distributeurs, programmeurs de festivals et télédiffuseurs – pour collaborer avec nous et aider davantage de femmes, de

créateurs autochtones et de créateurs de toutes les communautés sous-représentées à faire des films à tous les niveaux budgétaires.

La diversité et l'inclusion sont ancrées dans nos priorités, à l'échelle de notre organisation. Le Canada est unique au monde, et se trouve donc dans une position privilégiée.

Nous savons que nos différences, notre diversité sont notre force. Et maintenant, l'**inclusion** est notre voie à suivre.

À cet effet, nous allons former un **comité consultatif sur la diversité culturelle** au cours de la nouvelle année. Ce comité aura pour tâche de finaliser les définitions et

d'aider Téléfilm à établir les prochaines grandes étapes à franchir pour atteindre l'équilibre de notre portefeuille.

Et comme cela nous concerne également en tant qu'organisation, nous avons commencé à placer la diversité et l'inclusion au cœur de nos activités en offrant une formation sur les préjugés inconscients et en adaptant notre processus d'embauche pour veiller à ce que les employés de Téléfilm soient représentatifs de notre pays.

Et maintenant j'aimerais vous en dire plus sur l'évolution de notre vision stratégique, qui sera dévoilée en détail l'année prochaine.

Après avoir bien pris le temps d'étudier le plan stratégique actuel avec l'équipe de leadership de la haute direction, il nous est apparu primordial de continuer le travail amorcé pour voir plus grand, mais de façon plus concrète, afin de mieux refléter les réalités actuelles de notre industrie qui, comme vous le savez, est en pleine évolution.

Tout en demeurant fidèles à notre engagement de faire briller le talent canadien sur la scène nationale et internationale, nous désirons renforcer **Téléfilm/Canada, comme un partenaire de choix** incontournable.

Les priorités que nous avons établies pour Téléfilm sont désormais ancrées dans notre ADN et constituent notre

credo qui guidera nos décisions, et sera le prisme à travers lequel nous évaluerons nos initiatives et nos projets institutionnels.

Téléfilm est une fière institution culturelle canadienne, reconnue dans le monde entier pour sa riche histoire qui s'étend sur plus de 50 ans.

Il nous faut démontrer que Téléfilm / le Canada est un leader éclairé, prêt à s'affranchir des conventions pour le bien de l'industrie, pour le bien de notre culture.

Il est temps que nous trouvions une approche pour promouvoir un modèle durable qui récompense les talents et l'expression culturelle. Il faut **voir plus grand**.

Et tout cela ne s'accomplira pas de manière unidirectionnelle.

Alors bien sûr, Téléfilm poursuivra le dialogue renouvelé avec les associations professionnelles AQPM et CMPA sur les enjeux de la parité, de la diversité, de l'inclusion et de l'optimisation de nos programmes, tout comme nous poursuivrons notre travail avec le Bureau des productions audiovisuelles autochtones sur les enjeux de la production autochtone.

Je crois fermement que Téléfilm doit maintenir son statut de leader, et pour ce faire, afin d'optimiser tous nos programmes le plus efficacement possible, nous devons d'abord examiner le pivot de notre architecture de programme – **l'Indice de réussite**.

Nous avons déjà commencé, à l'interne et en collaboration avec un groupe restreint d'experts de l'industrie, dont des employés de Téléfilm, à développer une version modernisée de l'Indice de réussite pour 2021-2022.

Il s'agit là d'une entreprise de longue haleine, mais le travail va bon train et nous allons entreprendre des

consultations auprès de nos partenaires au cours de la nouvelle année pour finaliser cet important chantier.

René Bourdages, qui vient tout juste d'entrer en poste, s'assurera que ce dialogue productif et constructif se poursuive, dans le cadre de consultations sur les sujets qui nous importent tous.

Je tiens à remercier personnellement tous nos clients et nos partenaires pour leur participation proactive, et pour nous avoir partagé leurs idées avec transparence.

Permettez-moi maintenant de remercier le conseil d'administration et tous les employés de Téléfilm, dans nos quatre bureaux, qui m'ont guidée et appuyée, et avec qui je peux m'attaquer quotidiennement aux grands défis et aux occasions qui se présentent au sein de notre industrie.

Merci à vous tous, nous allons changer les choses pour que le talent canadien brille de plus en plus fort!

Merci de votre attention. J'aimerais maintenant inviter **Francesca Accinelli, directrice de la Promotion et des communications** et **Patrick Bédard, directeur des Finances et directeur par intérim, Administration et services d'entreprise**, à prendre la parole.

Francesca Accinelli, directrice de la Promotion et des communications (FA)

Bonjour à toutes et tous, merci d'être ici avec nous aujourd'hui.

Patrick et moi-même allons vous présenter les faits saillants de l'exercice 2018-2019 et les réussites de l'industrie tout d'abord du côté du financement et ensuite du côté de la promotion, avec beaucoup de chiffres, alors soyez prêts !

Patrick Bédard, directeur des Finances et directeur par intérim, Administration et Services d'entreprise (PB)

Au cours du dernier exercice, Téléfilm a accordé plus de 108M\$ en soutien à l'industrie, un apport inégalé depuis l'exercice 2010/2011. Par l'entremise de nos programmes de financement, nous avons investi globalement **83,9 millions de dollars** en production et en développement.

Téléfilm a ainsi contribué :

- Au financement de la **production de 96 longs métrages**, dont **23 longs métrages documentaires**;
- À cela s'ajoutent **44 longs métrages et projets web narratifs** issus du programme Talents en vue (nos créatrices et créateurs de la relève)
- et au **développement de 301 scénarios de longs métrages**

- Enfin, **chaque dollar de Téléfilm en production** s'est traduit par **1,36\$** d'investissements privés et étrangers, sur la période 2017-2019.

J'aimerais souligner que la relève est bien représentée, les réalisateurs d'un premier ou deuxième long métrage ont signé **66 %** de l'ensemble des films que nous avons financés.

FA

Félicitations à tous les cinéastes qui ont fait de 2019 une année exceptionnelle : bravo à Louise Archambault, Mélanie Charbonneau, Monia Chokri, Albert Shin, Denis Côté, Sophie Deraspe, Winnifred Jong, Geneviève Dulude-De Celles, Émile Gaudreault, Andrea Dorfman, François

Girard, Andrea Dorfman— pour n'en nommer que quelques-uns. Et nous attendons avec grande impatience les nouveaux projets d'Anaïs Barbeau-Lavalette, Jay Baruchel, Sophie Dupuis, Tracey Deer, Philippe Falardeau, Deepa Mehta, Pascal Plante et Caroline Monnet.

PB

Je voudrais maintenant souligner l'apport essentiel du **Fonds des Médias du Canada** à la production de contenus et d'applications sur toutes les plateformes audiovisuelles, dirigé par Madame Valérie Creighton!

Durant l'exercice financier 2018-2019, Téléfilm, avec sa formidable équipe nommée Administrateur des programmes du Fonds des médias du Canada, a géré **plus de 35** programmes de financement, mesures incitatives et partenariats, donnant lieu à la signature de **près de 1 300** contrats totalisant **346,9 millions de dollars**, avec une équipe d'employés dévouée à travers le pays, bravo!

À présent, j'aimerais souligner l'importance de la coproduction pour le Canada.

En 2018-2019, Téléfilm a recommandé **52** projets cinématographiques et télévisuels à titre de coproductions en vertu de traités officiels effectués avec **16** pays partenaires tels que la France, la Belgique, l'Italie et l'Allemagne entre autres. Les budgets totaux de ces productions s'élevaient à 348M\$.

À juste titre, Téléfilm a financé **13** coproductions officielles **régies par des traités**, pour des investissements totalisant **18 millions de dollars**.

FA

Bon nombre de ces projets ont connu du succès dans certains des festivals les plus prestigieux au monde.

Par exemple, **The Hummingbird Project**, du réalisateur sélectionné aux Oscars Kim Nguyen, une coproduction officielle Canada-Belgique financée par Eurimages et produite par Pierre Even, a été présenté en première au TIFF en 2018 et a été vendu dans 25 (vingt-cinq) pays.

Une autre coproduction canadienne financée par Eurimages, **The Kindess of Strangers** de Lone Scherfig, produite par Sandra Cunningham, a donné le coup d'envoi à la Berlinale en 2019.

Félicitations également à Elia Suleiman, qui a obtenu une Mention spéciale cette année au Festival de Cannes pour **It Must Be Heaven**, une coproduction France-Qatar-Allemagne-Canada-Palestine-Turquie, coproduite par Serge Noël.

PB

Tournons-nous maintenant du côté documentaire. En 2018-2019, dans le cadre du de son **Programme pour le**

long métrage documentaire, Téléfilm a soutenu 23 (vingt-trois) documentaires.

FA

Trois documentaires à succès ont poursuivi la tradition du Canada d'utiliser le cinéma comme outil de changement social : **nîpawistamâsowin: We Will Stand Up**, de Tasha Hubbard, a remporté le prix du Meilleur film canadien aux Hot Docs, aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal et au Doxa avant d'entreprendre une belle carrière en salles!

Anthropocène - The Human EPOCH, de l'équipe primée formée de Jennifer Baichwal, Nicholas de Pencier et Edward Burtynsky, a fait la tournée des festivals les plus prestigieux au monde — Berlin, Hot Docs, Sundance et TIFF. De plus, à l'occasion du Sommet d'action pour le climat et de la Semaine du climat de l'ONU à New York, le film a également été projeté dans plus de 100 cinémas aux États-Unis.

Et enfin, le film **Sharkwater Extinction**, du regretté Rob Stewart, a été présenté en première au TIFF, changeant la perception des requins à travers le monde.

PB

Du côté de la relève, le **Programme Talents en vue** permet de faire découvrir de nouvelles voix provenant de tous les coins du pays depuis son lancement.

Ce programme est en partie financé par le **Fonds des talents** qui a injecté **2,7 millions de dollars** dans l'industrie. Les dons philanthropiques ont connu une croissance de plus de **40%** par rapport à l'exercice précédent!

FA

Plusieurs films de la cohorte 2018-2019 de Talents en vue ont remporté beaucoup de succès et nous en sommes très fiers!

Murmur, que nous avons mentionné précédemment, et **Easy Land**, de la réalisatrice Sanja Zivkovic, sont les premiers des projets Talents en vue financés en 2018 à avoir été lancés — et quels débuts prometteurs ils ont connus!

Les deux films ont été présentés en première au TIFF dans le cadre du programme Discovery, pour ensuite être à l'affiche aux festivals de films internationaux de Vancouver

et de Calgary, ainsi qu'au Festival du nouveau cinéma à Montréal. **L.A. Tea Time**, de Sophie Bédard Marcotte, fut aussi présenté en première au Festival du nouveau cinéma cette année.

PB

Nous souhaitons remercier sincèrement les principaux partenaires du **Fonds des talents**, Bell Média et Corus Entertainment, et la générosité des donateurs de l'ensemble du Canada, qui, grâce à leur soutien, permettent aux créateurs de la relève de propulser leur carrière ! Le Fonds a également accueilli Québecor comme nouveau partenaire cette année.

FA

Nous aimerions remercier **Hartley T. Richardson**, premier président du Comité consultatif du Fonds des talents, et souhaiter la bienvenue à **Christine Magee**, présidente depuis décembre 2018, ainsi qu'à **E.J. Alon**, qui s'est joint à nous en qualité de directeur du Fonds des talents.

Maintenant, nous allons vous parler de notre bilan des activités de promotion pour 2018/2019!

PB

En 2018/2019, nous avons investi au total **24,8 millions de dollars** pour la promotion nationale et internationale des films, soit une hausse de plus de 10% par rapport à

l'exercice précédent, par l'entremise d'une équipe

d'employés dévoués :

- À travers le Canada, Téléfilm a soutenu **159** festivals et activités de l'industrie à travers le pays, a contribué à la mise en marché de **95** longs métrages.
- À l'international, nous avons appuyé la présence canadienne dans **42** festivals et marchés, et soutenu la participation des équipes de créateurs pour la mise en marché de **103** longs métrages.

FA

Fidèle à notre vision, notre stratégie de communication est axée sur les « auditoires d'abord » et utilise une approche personnalisée pour rejoindre différents auditoires cibles.

Cette approche nous permet de faire rayonner le talent canadien sur la scène nationale et internationale.

Plusieurs de nos cinéastes légendaires ont été honorés, comme **David Cronenberg** qui a reçu le prestigieux Lion d'or pour l'ensemble de sa carrière au Festival de Venise, et **Deepa Mehta**, à laquelle l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision a rendu hommage en lui décernant un prix pour l'ensemble de sa carrière.

Nous avons également soutenu le rayonnement de Sophie Dupuis et de son film ***Chien de garde*** ainsi que Denis Côté avec ***Répertoire des villes disparues***. Nous vous invitons

d'ailleurs à visionner leurs entrevues sur notre page
Facebook!

En marge du TIFF 2018, Téléfilm a célébré les créatrices
d'histoires canadiennes lors du 6^e **Hommage Diamant**

Birks : la réalisatrice **Nettie Wild**, les actrices **Tantoo**

Cardinal et **Pascale Bussières**, la scénariste **Susan Coyne** et

les réalisatrices émergentes **Stella Meghie** et **Jeanne**

Leblanc.

En avril 2019, dans le cadre de l'Année internationale des
langues autochtones, c'est devant une salle comble ici

même à Ottawa, que le ministre Rodriguez a présenté

SGaawaayK'uuna (Edge of the Knife), le tout premier long

métrage en haïda, une langue en péril comptant moins de 20 locuteurs. Des députés, des sénateurs, des chefs autochtones et des membres du grand public ont assisté à la représentation.

PB

Toujours d'un point de vue national, nous avons pris part aux célébrations du 50^e anniversaire de la Loi sur les langues officielles du Canada en mettant de l'avant les talents issus des Communautés de langue officielle en situation minoritaire et les organismes que nous soutenons qui ont un impact positif pour ces communautés et leurs créateurs, comme l'Alliance des

producteurs francophones du Canada et le English
Language Arts Network.

Internationalement, au cours de l'année, la
programmation de Canada Now a été présentée dans une
cinquantaine de lieux dans 40 villes, captivant les
auditoires en Chine, au Mexique, au Royaume-Uni et aux
États-Unis.

Il y a aussi tous les efforts mis sur notre site internet
RDVCanada.ca qui continuent de porter fruit pour la
promotion des œuvres et des talents canadiens et
l'exportation à l'internationale.

Téléfilm Canada travaille sans relâche pour améliorer la découvrabilité et l'accessibilité du contenu canadien sur toutes les plateformes, et ce, grâce à nos partenariats novateurs avec Apple, Encore+, Via Rail, CBC Gem, de même qu'avec le FMC par l'entremise de sa campagne MADE | NOUS.

En plus de sensibiliser la population à notre cinéma, nous aiguïsons l'appétit des Canadiens pour nos films via les médias sociaux.

Nous poursuivons nos actions pour rejoindre nos différents publics là où ils se trouvent. Je vous invite d'ailleurs à nous suivre pour découvrir les films canadiens et comment les consommer!

Enfin, merci à tous nos partenaires publics et privés, qui nous permettent chaque jour de voir plus grand et d'être votre partenaire de choix!

Merci.