



APPEL D'INSCRIPTIONS

(Longs métrages de plus de 60 minutes : tous genres)

69^e Berlinale

7 au 17 février 2019

Berlin, Allemagne

www.berlinale.de

Téléfilm Canada accepte présentement les soumissions de longs métrages canadiens de fiction ou documentaire pour la Berlinale pour les séances de sélection de films canadiens qui auront lieu à Montréal du 3 au 5 septembre 2018.

Chaque année, Téléfilm Canada invite les programmeurs de la Berlinale à visionner des films canadiens dans une salle de cinéma privée à Montréal.

Réservées aux longs métrages de fiction et aux documentaires ayant une durée de plus de 60 minutes. Les documentaires seront envoyés directement à Berlin pour visionnement.

Date limite finale pour s'inscrire via eTéléfilm :

15 août 2018

Date limite finale pour envoyer sa copie de projection au bureau de Téléfilm à Montréal :

24 août 2018

Notez que les courts métrages doivent être soumis directement au Festival.

Il n'y a pas de frais d'inscription pour les films présentés aux séances de sélection canadienne à Montréal ou inscrits via Téléfilm Canada.

Date limite et frais d'inscription pour les films soumis directement au Festival : (applicable aux films qui ne sont pas présentés ou soumis via Téléfilm Canada)

Longs métrages : 31 octobre — Court métrage : 15 novembre
Longs métrages : 150 € — Courts métrages : 60 €
(à confirmer en septembre)

[Information détaillée](#)

1. LE FESTIVAL

La Berlinale, à l'instar des festivals de Cannes et de Venise, est l'un des plus anciens et des plus importants festivals compétitifs au monde. C'est aussi un festival public où plus de 332 000 billets sont vendus aux cinéphiles de la ville.

Chaque année, le Festival sélectionne près de 400 films, incluant 100 courts métrages, dont la vaste majorité est présentée en première mondiale ou européenne. La Berlinale est un festival de film très dynamique, cosmopolite et multiservice, dont plusieurs volets représentent un intérêt particulier pour l'industrie cinématographique et les cinéastes du Canada.

En 2018, 18 080 professionnels provenant de 130 pays — dont 3 688 journalistes — ont assisté au festival.

2. LES SECTIONS ET PROGRAMMES DU FESTIVAL OUVERTS AUX FILMS CANADIENS

Les nouveaux films canadiens sont admissibles à différents volets de la Berlinale, qui ont chacun leurs particularités.

Compétition officielle

La Compétition présente des films en **première mondiale**. Plusieurs films canadiens ont été présentés dans cette section, la plus prestigieuse du festival dont *Boris sans Béatrice* réalisé par Denis Côté en 2016 ou le quatrième long métrage de Kim Nguyen, *Rebelle*, qui a remporté le prestigieux Silver Bear Award de la meilleure actrice en 2012.

Panorama

Ce volet de la sélection présente des productions indépendantes et des films d'art et d'essai en **première mondiale, internationale ou européenne**.

En 2017, le documentaire de Sylvain L'Espérance, *Combat au bout de la nuit*, a été sélectionné. En 2015, François Delisle a présenté *Chorus*, son deuxième long métrage sélectionné à la Berlinale.

Generation

Generation se consacre à des films pour jeune public. Cette section accepte les **premières mondiales, internationales ou européennes** et présente aussi des courts métrages.

L'an dernier, *Les rois mongols* de Luc Picard, *Les faux tatouages* de Pascal Plante ainsi que le documentaire *What Walaa Wants* de Christy Garland ont été présentés dans cette section.

Forum

Le Forum présente des films en **première mondiale, internationale ou européenne** qui empruntent des sentiers nouveaux et non conventionnels.

Berlinale Shorts

Cette section compétitive présente une sélection éclectique de courts métrages qui explore les tendances du genre.

Le cri du lambi by Vincent Toi was selected in this section in 2017.

Culinary Cinema

Cette section présente une sélection de films sur des thèmes liés à la nourriture et aux enjeux environnementaux.

Depuis 2013, différents films canadiens ont été présentés dans cette section : *Theater of Life* de Peter Svatek, *The Singhampton Project* de Jonathan Staav, *Le Semeur* de Julie Perron et *The Fruit Hunters* de Yung Chang.

Berlinale Special et Gala Special

Le Festival honore les grandes personnalités du cinéma et plonge le public dans l'histoire cinématographique à travers ces deux sections.

En 2017, *Maudie* de Aisling Walsh a été sélectionné dans Berlinale Special. En 2014, *Watermark* de Jennifer Baichwal et Edward Burtynsky a été présenté dans cette même section.

La Berlinale propose un nombre incalculable de possibilités en termes de coopération et d'interaction créative. L'initiative **Berlinale Talents**, par exemple, est une véritable « fonderie de talents » qui invite 250 jeunes artisans des quatre coins du monde à rencontrer des professionnels du cinéma dans le cadre d'ateliers et de groupes de discussion.

Le Festival a également lancé le **Berlinale Co-Production Market** en 2004, un événement de trois jours qui permet aux producteurs, bailleurs de fonds, distributeurs, gestionnaires de fonds, réseaux de télévision, distributeurs internationaux et autres personnes intéressées par la coproduction internationale de se rencontrer.

Pour l'industrie cinématographique, l'**European Film Market (EFM)** est le principal événement de la Berlinale. L'expansion du EFM, au cours de ces dernières années, illustre autant l'intérêt qu'il suscite que son importance sur la scène internationale. En 2018, 546 exposants étaient présents au EFM. Au total, 780 films ont été présentés dans le cadre du EFM, totalisant 1 112 visionnements.

3. LES INITIATIVES DE TÉLÉFILM CANADA À BERLIN

En plus d'appuyer les films canadiens présentés à la Berlinale, les initiatives de Téléfilm Canada à Berlin ont pour but de soutenir et de favoriser le financement international, les ventes et l'exportation, le développement des compétences et la reconnaissance de nos talents :

- Le **Pavillon du Canada**, un carrefour dynamique destiné aux gens d'affaires qui contribue au rayonnement de nos talents de l'industrie audiovisuelle et du cinéma sur la scène internationale;

- **Perspective Canada**, présenté dans le cadre du EFM, contribue à accroître l'exploitation de nos films sur la scène internationale tout en assurant la visibilité de nos entreprises, de nos films et de nos créateurs auprès d'environ 9 500 acheteurs potentiels, vendeurs et producteurs de 100 pays;
- **Producteurs sans frontières** facilite la création de réseaux internationaux indispensables au plan d'affaires de nos producteurs dans l'environnement de la production audiovisuelle en constante évolution.

Au cours des prochains mois, Téléfilm Canada diffusera des avis à l'industrie au sujet de ces initiatives.

4. CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Pour être admissibles aux séances de sélection à Montréal pour les longs métrages de fiction ou à l'envoi consolidé pour les documentaires, les films doivent répondre aux critères suivants :

- Les films doivent avoir été terminés durant les 12 mois précédant le Festival;
- Durée (fictions et documentaires) : 60+ minutes;
- Les films ne peuvent pas avoir été exploités commercialement ni diffusés à la télévision ou sur Internet, en dehors de leur pays d'origine ou en Europe;
- Les films ne peuvent pas avoir été présentés dans :
 - un autre festival (Compétition officielle);
 - un autre festival européen (pour les sections Panorama, Forum, Generation et Culinary Cinema);
- Les films en français doivent être sous-titrés en anglais.

Consultez les critères généraux du Festival [ici](#).

Le montage image de votre film devrait être final. Notez que les membres des comités de sélection ont l'habitude de voir des copies de travail à l'étape de la postproduction (image non étalonnée, son non mixé, etc.). Ils sont ainsi en mesure de « combler les lacunes techniques ».

5. INSCRIRE UN FILM VIA TÉLÉFILM CANADA

Chaque inscription doit inclure:

- ✓ [Formulaire d'inscription en ligne de eTéléfilm](#);
- ✓ Copie de visionnement: **2 DVD/Blu-ray ou 1 DCP ou un lien de visionnement numérique**
**Les requérants soumettant un même film aux présélections de Berlin et de Sundance peuvent soumettre que 3 copies DVD/Bluray ou 1 copie DCP.*

La documentation doit être soumise en anglais (synopsis et biographie)

Format accepté pour l'envoi groupé de documentaires à Berlin :

- DVD/Blu-ray ou vous pourrez inclure un fichier téléchargeable lors de votre inscription en ligne sur le site de la Berlinale. Des instructions spécifiques vous seront envoyées à la mi-septembre quand les inscriptions en ligne seront ouvertes.)

ADRESSE D'EXPÉDITION DE VOTRE MATÉRIEL

TÉLÉFILM CANADA
Promotion internationale — Berlin 2019
360, rue Saint-Jacques, bureau 600
Montréal (Québec) H2Y 1P5

Pour les livraisons par messagerie, veuillez noter que notre bureau est fermé de 12 h à 13 h.

6. PROCESSUS DES SÉANCES DE PRÉSÉLECTIONS

- Durant leur séjour, les programmeurs verront tous les films de fiction éligibles soumis. Les documentaires seront aussi vus à Montréal si l'horaire le permet, sinon des copies DVD/Blu-ray seront expédiées à Berlin et les programmeurs les verront là-bas cet automne.
- Quelques semaines après les séances de visionnement, les programmeurs nous feront part des films « présélectionnés » qu'ils souhaitent présenter au reste du comité pour considération et décision finale, et de ceux refusés. Nous vous aviserons alors par email si votre film est « présélectionné » ou refusé.
- Si votre film est sélectionné et invité, vous serez informé directement par le festival à la fin décembre ou au début janvier.

7. VOS INTERLOCUTEURS À TÉLÉFILM CANADA

Pour plus d'informations sur les séances de sélection ou le Festival, communiquez avec **Danielle Bélanger** (danielle.belanger@telefilm.ca) au 514 283-0838 ou au 1 800- 567-0890, poste 2204.

Pour plus d'informations sur le processus d'inscription, communiquez avec **Myriam Blais** (myriam.blais@telefilm.ca) au 514 283-0838 ou au 1 800-567-0890, poste 2066.