

VOIR GRAND.



BERLIN
2018

APPEL D'INSCRIPTIONS

Information et procédure d'inscription
Bureau canadien des ventes au European Film Market (EFM)
de la Berlinale



[European Film Market](#)

15 au 23 février 2018

UNE INITIATIVE DE TÉLÉFILM CANADA EN PARTENARIAT AVEC

Partenaires associés



INFORMATION ET PROCÉDURE D'INSCRIPTION

L'European Film Market (EFM), un événement annuel incontournable pour l'industrie cinématographique à l'échelle internationale, est le volet commercial de la Berlinale (Berlin International Film Festival). Son infrastructure est conçue pour les acheteurs, les agents de vente, les producteurs, les distributeurs et les exploitants de salles de cinéma.

En 2017, l'EFM a enregistré une participation de 540 exposants et plus de 9 550 professionnels de l'industrie en provenance de 108 pays. Au total des 1 000 séances de projection du marché, plus de 743 longs métrages furent projetés.

En 2018, le Canada sera le pays à l'honneur à l'European Film Market. Cette initiative comprendra une campagne promotionnelle ainsi que des initiatives spéciales visant à mettre en valeur l'industrie audiovisuelle canadienne. La programmation complète sera annoncée en janvier 2018.

LE BUREAU CANADIEN DE VENTES VOUS OFFRE :

- L'utilisation partagée d'un comptoir d'accueil et du centre de messagerie avec réceptionniste;
- L'utilisation partagée d'un accès sans fil à Internet;
- L'utilisation partagée d'un ordinateur avec imprimante et accès à Internet;
- L'utilisation partagée d'un distributeur d'eau.

DATES CLÉS ET TARIFS DU MARCHÉ*

Catégorie de tarifs	Early Bird jusqu'au 30 novembre	Régulier jusqu'au 6 janvier	Frais de retard à partir du 7 janvier
Badge marché	250 €	300 €	50 €
Accréditation festival	125 €	125 €	50 €
Accréditation festival et badge marché	375 €	425 €	50 €

*Les frais d'accréditation pour l'EFM 2018 ne sont pas encore disponibles. Vous trouverez ci-dessus les tarifs 2017 à titre indicatif. Veuillez-vous référer au site web de l'EFM (en anglais seulement) à partir du 1er novembre pour connaître les tarifs.

TARIFS ET OPTIONS

BUREAU SIMPLE - 4 050\$

Inclus :

Un bureau d'affaires de 6 m² meublé, incluant : une table, quatre chaises, une armoire de rangement, un présentoir et cinq cadres pour affiches avec éclairage

Une accréditation gratuite pour le marché

La mention à titre d'exposant dans le guide officiel du marché (incluant les photos et les coordonnées des participants)

Les frais de 250 € imputés par le marché aux sociétés utilisant un stand ombrelle

La signalétique de votre compagnie au pavillon

3 minutes de contenu canadien intégré dans la vidéo promotionnelle du Bureau canadien des ventes (bandes-annonces de film ou d'entreprise)

L'envoi consolidé de vos fournitures – jusqu'à un maximum de 2 boîtes de 15 kg

L'inclusion de votre entreprise dans la campagne de promotion du Bureau canadien des ventes.

BUREAU SUR MESURE - Tarifs variables

Inclus :

Bureau sur mesure créé pour répondre aux besoins de votre compagnie. Veuillez contacter [Ann-Marie Picard](#) pour discuter des options et des tarifs.

Notez que ces espaces de bureaux sont attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi.

La programmation et les outils de promotion rattachés au Bureau canadien des ventes vous seront communiqués ultérieurement.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible, le requérant :

- Doit exploiter une entreprise privée de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada dont l'activité principale est liée à l'industrie canadienne du film, de la télévision ou des nouveaux médias;
- Ne doit pas être en situation de défaut concernant ses obligations envers Téléfilm Canada.

Les entreprises qui sont en situation de défaut avec Téléfilm Canada perdront leur statut prioritaire et pourraient se voir refuser l'accès au Pavillon du Canada comme exposant. Pour profiter à nouveau des services du Bureau canadien des ventes, ces entreprises devront d'abord régulariser leur situation avec Téléfilm Canada.

PROCESSUS D'INSCRIPTION

1- Veuillez vous inscrire au Bureau canadien des ventes via le [service en ligne eTéléfilm](#) et imprimer le bordereau de dépôt.

*Si vous n'avez pas de compte client avec Téléfilm, veuillez cliquer sur le [lien suivant](#) pour connaître la procédure d'inscription à ce service.

2- Veuillez envoyer votre chèque de dépôt libellé à l'ordre de Téléfilm Canada accompagné du bordereau de dépôt et faites-les parvenir au siège social de Téléfilm Canada, à Montréal, dans un délai de 7 jours suivant votre inscription afin de garantir la réservation de votre option.

3- Téléfilm Canada vous enverra le code pour vous enregistrer sur le site du EFM dès que nous recevrons votre chèque de dépôt.

MODALITÉS DE PAIEMENT

DÉPÔT DE RÉSERVATION

- Les inscriptions au Bureau canadien des ventes ne seront validées qu'à la réception d'une avance de 40 % du coût de l'option demandée;
- Le **chèque doit être libellé au nom de Téléfilm Canada** et nous parvenir dans les 7 jours suivant l'inscription en ligne;
- Si Téléfilm Canada n'est pas en mesure de confirmer une réservation à cause d'un manque d'espace, l'acompte sera remboursé à l'entreprise.

MODALITÉS SUBSÉQUENTES DE PAIEMENT:

- Pour un solde de **8 000 \$** et moins : le montant est payable par chèque en **un (1) versement, 30 jours suivant la réception de la facture finale après le marché.**
- Pour un solde de **plus de 8 000 \$** : le montant est payable par chèque **en deux (2) versements, soit 30 jours et 60 jours suivant la réception des factures finales après le marché.**

POLITIQUE D'ANNULATION

Le requérant demeure redevable à Téléfilm Canada du **montant total de l'option retenue** en cas d'annulation après **le vendredi 24 novembre 2017.**

Le contrat d'accréditation avec le European Film Market est personnel, non-transférable et final, et aucun remboursement ne sera effectué par le EFM si le représentant annule sa participation, peu importe la date. Toutefois, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse) sous certaines conditions.

OBLIGATIONS DES PARTICIPANTS

Les participants aux initiatives internationales de Téléfilm Canada sont tenus de répondre à tous les sondages et de soumettre tous les rapports d'activités requis par Téléfilm Canada. Ces sondages et rapports sont strictement confidentiels et représentent un indicateur de performance essentiel pour Téléfilm Canada. Les renseignements qu'ils contiennent contribuent à l'évaluation et à l'élaboration des initiatives et des services que Téléfilm Canada offre à l'industrie par l'entremise de ses activités internationales. Les participants qui ne se conforment pas à cette exigence pourraient se voir limiter l'accès aux futures activités organisées par Téléfilm Canada.

RÉSERVATION DE PROJECTIONS DE FILMS AU EUROPEAN FILM MARKET

Réservez tôt, car les projections sont très courues!

La procédure d'inscription et les tarifs pour l'année 2018 ne sont pas encore disponibles, mais le formulaire d'inscription du bureau de réservation pour les projections ouvrira vers la mi-novembre. Le formulaire pour inscrire un film sera disponible vers la mi-novembre.

[Market regulations and film entry form](#) (en anglais seulement).

PERSPECTIVE CANADA À LA BERLINALE

Cette initiative de Téléfilm Canada présente des films canadiens récents au European Film Market avec l'objectif d'accroître leur distribution à l'international. [L'appel d'inscriptions pour l'édition 2018](#) est ouvert jusqu'au 17 novembre 2017.

La nouvelle initiative **Perspective Canada : FIRST LOOK** est une projection qui fera la promotion d'une sélection d'extraits de films prêts à être lancés sur le circuit international au printemps ou à l'été. Cette vitrine a pour but de présenter les nouveaux films et talents aux programmeurs de festivals et aux agents de vente.

AUTRES INITIATIVES DE TÉLÉFILM CANADA DANS LE CADRE DU EUROPEAN FILM MARKET

Producteurs sans frontières : Le programme Visiteur de Téléfilm Canada à la Berlinale Co-Production Market est ouvert à 20 producteurs canadiens ayant au moins un projet de long métrage en développement. L'appel d'inscriptions pour 2018 est ouvert jusqu'au 27 novembre 2017.

Répertoire des producteurs canadiens : Dans le cadre de la campagne promotionnelle du Canada à Berlin 2018, un nouveau répertoire permanent des producteurs canadiens sera mis en ligne. Dans un premier temps, les inscriptions à ce répertoire promotionnel seront ouvertes à tous les producteurs canadiens présents à Berlin.

Pour toute information supplémentaire, veuillez communiquer avec :

Ann-Marie Picard
Agente, Gestion des événements nationaux
et internationaux
ann-marie.picard@telefilm.ca
Tel. : 514 283-0838 poste 2294
ou 1 800 567-0890

Myriam Blais
Coordonnatrice, Gestion des événements
nationaux et internationaux
myriam.blais@telefilm.ca
Tel. : 514 283-0838 poste 2066
ou 1 800 567-0890