

Appel d'inscriptions

Scénarios de longs métrages de fiction et séries télévisées en développement et producteurs à la recherche de projets

15^e Berlinale Co-Production Market

Une initiative de l'Internationale Filmfestspiele Berlin

18 au 21 février 2018

Berlin, Allemagne

[Site Web](#)

****Veillez noter que toutes les candidatures doivent être soumises directement au bureau du Co-Production Market à Berlin****

[Formulaire d'inscription et Règlements](#)

Date limite d'inscription (long métrage) :

11 octobre 2017

Date limite d'inscription (série TV):

23 octobre 2017

Les producteurs souhaitant assister à la Berlinale qui ne veulent pas présenter leurs propres projets, mais qui sont à la recherche de projets en coproduction peuvent envoyer un courriel à l'adresse coproductionmarket@berlinale.de pour obtenir tous les détails sur la [façon de présenter une demande](#).

LE MARCHÉ

Le *Berlinale Co-Production Market* est un forum de trois jours destiné aux producteurs internationaux, financiers, télédiffuseurs, distributeurs, agents de vente et institutions de financement exerçant leurs activités dans le domaine de la coproduction internationale.

Depuis son lancement en 2004, d'innombrables réunions officielles et rencontres informelles entre les professionnels furent organisées dans le cadre du *Berlinale Co-Production Market*. Plus de 40 % des projets sélectionnés, soit près de 220 films, ont trouvé des partenaires financiers et ont été produits. Plusieurs de ces productions sont sorties en salle ou ont été projetées dans plusieurs festivals internationaux.

En 2017, 36 projets provenant du monde entier ont été présentés. En tout, quelque 550 professionnels de 350 entreprises internationales ont participé à l'événement et

ont eu l'occasion de rencontrer d'éventuels coproducteurs et financiers intéressés à leurs projets dans le cadre d'un millier de rencontres en tête-à-tête.

Dans le cadre de la session de 'pitch' du volet *CoPro Series*, environ 7 nouveaux projets de série dramatique sont présentés à de potentiels partenaires internationaux de co-production et partenaires financiers.

Le *Berlinale Co-Production Market* offre aux producteurs un espace où ils peuvent présenter leurs projets et de fait, des occasions de trouver des coproducteurs et des investisseurs. Par ailleurs, les producteurs peuvent aussi faire le point à propos des nouvelles tendances de financement de films ainsi que participer à des ateliers et à des présentations d'études de cas.

Case Studies, *Theme Talks*, *Countries-in-Focus Sessions*, *Speed Matchings*, *Producers' Lounge* et une panoplie d'événements de réseautage permettent de renforcer l'impact des rencontres individuelles.

COMMENT SOUMETTRE UN PROJET

Projet de long métrage de fiction

Critères d'admissibilité :

- Compagnie ayant déjà terminé au moins une coproduction internationale;
- Long métrage de fiction (pour sortie en salles);
- Réalisateur confirmé;
- Scénario complet disponible en anglais;
- Projet adéquat pour coproduction internationale;
- Au moins 30 % du financement déjà en place (incluant les crédits d'impôt);
- Budget de production entre 1 et 20 millions d'euros.

Quoi soumettre:

- [Formulaire d'inscription](#) rempli;
- Présentation du projet en anglais (environ 5 à 8 pages);
- Extrait de 5 pages du scénario;
- Plan de financement (en euros; indiquant précisément quels éléments sont confirmés);
- Un lien vers des extraits d'un film du réalisateur;
- 'Moodbook', visuels.

Projet de série TV

Critères d'admissibilité :

- Projet en développement de série dramatique de grande envergure pour une première saison;
- Projet adéquat pour coproduction internationale et à la recherche de coproducteurs;
- Le projet doit être encore à la recherche de financement, avec ou sans partenaire ou diffuseur confirmé.

Quoi soumettre:

- [Formulaire d'inscription](#) rempli;
- Résumé d'une page sous forme de 'pitch' du projet;
- Présentation du projet en anglais (environ 5-8 pages ou 4 000 – 5 000 mots) ou scénario;
- Bible de la série ;
- Plan de financement (en euros; indiquant précisément quels éléments sont confirmés, en demande et/ou en attente);
- Clip ou visuels (si disponible).

Les projets participant au *Berlinale Co-Production Market* seront sélectionnés d'ici la fin décembre et seront présentés dans le catalogue de langue anglaise, *Co-Production Market Catalogue*, qui sera envoyé aux délégués avant l'événement. L'équipe du *Berlinale Co-Production Market* contactera chaque participant afin de planifier des rencontres individuelles avec des financiers et des partenaires potentiels, selon les préférences des participants. À son arrivée au Marché, chaque participant recevra un horaire personnalisé.

Producteurs d'expérience : Comment soumettre une demande sans projet

Les producteurs d'expérience et les financiers qui assistent à la Berlinale et qui ne veulent pas présenter leurs propres projets, mais qui sont à la recherche de projets en coproduction sont invités à envoyer un courriel en novembre à l'adresse coproductionmarket@berlinale.de pour obtenir tous les détails sur la façon de présenter une demande.

Producteurs émergents

En 2008, Téléfilm Canada a mis sur pied **Producteurs sans frontières**, une initiative de développement d'affaires, dans le but de soutenir les producteurs canadiens émergents à la recherche d'occasions pour leurs projets en développement. Dans le cadre de cette initiative, les producteurs émergents sélectionnés reçoivent une accréditation pour le Co-Production Market à titre d'observateurs. Tous les détails de cette initiative seront disponibles vers la fin octobre.

PERSONNE-RESSOURCE À L'INTERNATIONALE FILMFESTSPIELE BERLIN

Martina Bleis
 Berlinale Co-Production Market
 Potsdamer Straße 5
 D-10785 Berlin
 Tél. : +49 30 259 20 517
 Téléc. : +49 30 259 20 529
coproductionmarket@berlinale.de

PERSONNES-RESSOURCES À TÉLÉFILM CANADA

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec **Marie-Claude Giroux** (marie-claude.giroux@telefilm.ca) par courriel ou par téléphone au 514 283-0838, poste 2110.