



**Appel d'inscriptions**  
(Longs métrages, fiction et documentaires)

## **Perspective Canada à Berlin**

Projections marché organisées par Téléfilm Canada au  
European Film Market (EFM)

Du 15 au 25 février 2018  
Berlin, Allemagne

---

**Perspective Canada** est une initiative de Téléfilm Canada grâce à laquelle une sélection de films canadiens sera présentée au [European Film Market](#) (EFM) du *Internationale Filmfestspiele Berlin* (Berlinale) dans le but d'accroître leur exploitation internationale.

**Date limite d'inscription :**  
**20 novembre 2017**

Le processus de sélection sera mené par Téléfilm Canada.  
Téléfilm Canada rendra sa décision le **29 novembre 2017**.

---

### **PERSPECTIVE CANADA\_BERLIN**

La 12e édition de Perspective Canada à Berlin aura lieu durant l'EFM qui se déroule en parallèle de la Berlinale. Cette vitrine vise à accroître l'exploitation à l'échelle internationale de longs métrages canadiens et à mettre en valeur les sociétés, les films et les créateurs canadiens auprès de plus de 8 000 acheteurs, vendeurs et producteurs potentiels provenant de plus de 100 pays accrédités par l'EFM.

**Chaque film sélectionné sera présenté une fois au EFM entre le 16 et 20 février 2018. Le requérant doit assumer 50 % des coûts de projection au marché.** Si le requérant souhaite présenter le film à deux reprises, la deuxième projection sera facturée à 100% des coûts.

Le tarif horaire moyen des créneaux de projection au EFM sera confirmé lorsque les salles seront attribuées et les formats de diffusion déterminés. Veuillez noter que les tarifs horaires des projections de l'EFM varient approximativement entre 600 et 1350 €.

Concernant les films canadiens représentés par une société de vente basée à l'étranger, Téléfilm Canada ne pourra facturer les coûts de la projection qu'à la société de **production sous contrôle canadien**.

## CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

En 2018, le Canada sera le 'Pays à l'honneur' au European Film Market. Les participants à Perspective Canada\_Berlin bénéficieront également d'une stratégie de promotion entièrement financée par Téléfilm Canada et garantissant la plus grande visibilité possible aux films canadiens invités. La programmation complète sera annoncée en janvier 2018.

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ POUR PRÉSENTER UNE DEMANDE

Pour être admissible, un film doit répondre aux critères de base suivants :

1. Être admissible en vertu des [principes directeurs du FLMC](#) :
  - Film canadien financé par le Fonds du long métrage du Canada (FLMC);  
ou
  - Film canadien non financé par le FLMC mais sélectionné à Berlin, Sundance ou Rotterdam 2018;  
et/ou
  - Coproduction canadienne en vertu d'un accord officiel réalisée par un Canadien;
2. Avoir été produit dans les 12 mois précédant le EFM;
3. Être présenté en première au marché ou n'avoir été présenté que dans un autre grand marché, soit l'American Film Market à Los Angeles (AFM). Sont exclus les films qui ont déjà participé au EFM ou au Festival international du film de Berlin en 2017.

Pour être admissible, un requérant doit :

- Être une société de distribution ou de production sous contrôle canadien (au sens de la *Loi sur Investissement Canada*), tel qu'indiqué dans les [principes directeurs du FLMC](#).

## CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection finale sera effectuée par Téléfilm Canada. Téléfilm Canada évaluera l'admissibilité des productions canadiennes en fonction d'une grille d'évaluation. La sélection des productions cinématographiques qui feront partie de la série de projections de Perspective Canada sera effectuée conformément à l'échelle de priorité suivante jusqu'à ce que les films aient été choisis.

- Films admissibles faisant partie de la sélection officielle de Berlin, Sundance ou de la Compétition Officielle de Rotterdam 2018;
- Films financés en vertu du FLMC qui sont représentés par un agent de ventes;
- Films admissibles qui ont obtenu un prix reconnu, une mention spéciale ou une reconnaissance sur le circuit national ou international des festivals dans les 6 mois précédant la tenue du marché;

- Films admissibles qui présentent la meilleure feuille de route quant à leurs recettes au guichet domestique dans les 6 mois précédant la tenue du marché.

Téléfilm Canada évaluera au cas par cas d'autres films qui pourraient participer au marché sur invitation seulement, soit :

- Films canadiens non financés par le FLMC qui ont obtenu une reconnaissance sur le circuit national ou international des festivals ou qui ont une excellente feuille de route quant à leurs recettes au guichet domestique dans les 6 mois précédant la tenue du marché.

Téléfilm Canada veillera à assurer un équilibre régional approprié, de façon à encourager les films, les sociétés de distribution et les maisons de production de toutes les régions du Canada.

#### **OBLIGATIONS DU REQUÉRANT**

**Les films sélectionnés doivent être représentés durant la tenue du EFM** par une société de distribution internationale ou par une société de production canadienne dans le cas où un film n'est pas représenté par une société de distribution internationale.

Le requérant consent à assumer 50 % des coûts de location de la salle pour la projection de son film dans le cadre de Perspective Canada\_Berlin. Dans le cas d'une société de ventes à l'international située à l'étranger et représentant un film canadien invité, le requérant accepte que **Téléfilm Canada facture les frais de projection appropriés à la société de production sous contrôle canadien pour la location de la salle au marché.**

Le requérant consent également, après les projections de son film au marché, à remplir à l'intention de Téléfilm Canada un sondage de satisfaction et sur les résultats de l'initiative. Ce sondage est strictement confidentiel et constitue un indicateur de performance nécessaire pour Telefilm Canada. Le défaut de se conformer à cette exigence peut limiter l'accès du requérant aux futures activités de Téléfilm Canada.

Le requérant doit respecter les dates limites fixées par l'EFM pour la livraison de la copie de son film, la remise du formulaire d'accréditation pour le marché et du [formulaire d'inscription aux projections du marché \(6 décembre 2017\)](#).

Le requérant doit respecter les dates limites fixées par Téléfilm Canada pour la livraison des documents nécessaires à la production de la campagne de promotion (6 décembre 2017) et l'envoi du matériel à Berlin.

#### **INSCRIRE UN FILM**

- **Si vous êtes déjà client de e-Telefilm**, veuillez accéder à votre compte et compléter le formulaire PERSPECTIVE CANADA À BERLIN;
- **Si vous n'êtes pas encore utilisateur**, vous devez ouvrir un compte e-Telefilm permanent temporaire. Veuillez consulter [le lien suivant](#) pour obtenir

les détails de la procédure, et une fois votre compte créé, veuillez compléter le formulaire PERSPECTIVE CANADA À BERLIN.

#### **POUR PLUS D'INFORMATIONS**

Pour plus d'informations sur Perspective Canada\_Berlin ou l'European Film Market, veuillez communiquer avec **Danielle Bélanger** ([danielle.belanger@telefilm.ca](mailto:danielle.belanger@telefilm.ca)) ou **Myriam Blais** ([myriam.blais@telefilm.ca](mailto:myriam.blais@telefilm.ca)) au 514 283-0838 ou au 1 800 567-0890, poste 2066 ou 2204.