



Appel d'inscriptions
(Producteurs canadiens participant à la Berlinale
et/ou à l'European Film Market)

Producteurs sans frontières à Berlin

Une initiative de **Téléfilm Canada** en partenariat avec :

Partenaires associés :
Creative BC
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Partenaires contributeurs :
Canadian Media Production Association
Musique et Film Manitoba
Newfoundland and Labrador Film Development Corporation
Screen Nova Scotia

Du 15 au 25 février 2018
Berlin, Allemagne
[Site Web](#)

Producteurs sans frontières à Berlin

Le programme **Visiteur au Berlinale Co-production Market** de Téléfilm Canada est ouvert à 20 producteurs canadiens ayant au moins un projet de long métrage en développement.

La sélection est assurée par le Co-production Market
en collaboration avec Téléfilm Canada.
Téléfilm rendra les décisions d'ici le **8 décembre 2017**.

Date limite pour soumettre votre demande :
27 novembre 2017

INTRODUCTION

Pour l'industrie cinématographique, l'**European Film Market (EFM)** est le principal événement de la Berlinale. L'expansion de l'EFM au cours des dernières années illustre autant l'intérêt qu'il suscite que son importance sur la scène internationale. En 2017, 540 exposants de 108 pays ont pris part à l'EFM et plus de 1 700 acheteurs ont utilisé l'EFM comme plateforme pour acquérir des droits cinématographiques.

Créé en 2004, le **Berlinale Co-Production Market** est un événement qui se déroule du 18 au 21 février 2018, et qui s'adresse aux producteurs, aux financiers, aux distributeurs, aux gestionnaires de fonds, aux agents de ventes et aux chaînes de télévision intéressés par la coproduction internationale. En 2017, quelques 500 participants se sont retrouvés dans le cadre de plus de 1 200 réunions pré-organisées avec les représentants des 36 projets de films sélectionnés provenant du monde entier. Les rencontres «Country Sessions» et «Speed Matchings» complètent le programme.

PRODUCTEURS SANS FRONTIÈRES

Pour participer à l'initiative de développement des affaires **Producteurs sans frontières**, vous devez compléter le formulaire d'inscription en ligne de eTelefilm et nous faire parvenir la preuve de votre inscription à l'EFM et/ou au festival, d'ici le **27 novembre 2017**.

Cette initiative permettra aux producteurs sélectionnés :

- d'obtenir une accréditation pour le programme Visiteur au **Berlinale Co-production Market** (18 au 21 février 2018) donnant accès à certaines composantes du marché, incluant :
 - Introduction et événement de réseautage pour tous les participants au programme Visiteur;
 - **Études de cas** (sur coproductions internationales);
 - **Country Sessions** (2 sessions comportant cinq présentations interactives et entrevues avec des représentants de fonds publics et experts pour présenter le potentiel en développement et expliquer les rouages de coproduction de différents pays/régions);
 - **Speed Matchings** (permet de connaître les participants du Co-Production Market par des rencontres de 10 minutes);
 - L'accès au **Producers' Lounge** (point de rencontre du marché).
- d'être inscrits dans le répertoire en ligne des producteurs, une partie intégrante de la campagne promotionnelle **Le Canada à Berlin 2018**.

Veillez noter que les participants avec un statut de visiteur n'ont pas droit d'accès aux lunchs et ne reçoivent pas de copie des publications du Berlinale Co-Production Market.

CRITÈRES DE SÉLECTION

L'initiative **Producteurs sans frontières** est limitée à 20 producteurs en provenance du Canada. La filmographie du producteur, y compris la reconnaissance obtenue dans le circuit des festivals et sa feuille de route en matière de succès commercial, seront pris en compte dans le processus de sélection.

Téléfilm Canada veillera à assurer un équilibre régional, de façon à encourager la participation de sociétés de production provenant de toutes les régions du Canada.

Pour être admissibles à Producteurs sans frontières, les producteurs canadiens doivent :

- avoir au moins un projet de long métrage en développement qu'ils souhaitent financer grâce à la coproduction ou la prévente;
- avoir une accréditation au marché (EFM) et/ou au festival.

PROCESSUS DE SOUMISSION

Si vous êtes déjà client de e-Telefilm, veuillez accéder à votre compte et compléter le formulaire PRODUCTEURS SANS FRONTIÈRES;

Si vous n'êtes pas encore utilisateur, vous devez ouvrir un compte e-Telefilm permanent au moins 5 jours avant la date limite du 27 novembre. Vous recevrez ensuite un NIP personnel. Veuillez consulter [sur le lien suivant](#) pour obtenir les détails de la procédure, et une fois votre compte créé, veuillez compléter le formulaire PRODUCTEURS SANS FRONTIÈRES.

ACCREDITATION À L'EUROPEAN FILM MARKET

L'inscription en ligne à l'European Film Market est accessible en ligne au début du mois de novembre. Vous devez vous inscrire par l'intermédiaire de votre nom d'utilisateur personnel sur le site Web de l'EFM (« My Account »). Les participants à l'édition 2017 de l'EFM pourront utiliser les mêmes coordonnées d'utilisateur (que l'EFM devrait vous avoir envoyées par courriel, à défaut de quoi vous pouvez les demander en écrivant à websupport@berlinale.de). Les nouveaux participants peuvent créer leur compte personnel en cliquant [ici](#).

La Berlinale réduit ses tarifs pour les accréditations au marché reçues avant le 30 novembre :

[Tarif spécial Early Bird 2017](#) (à titre indicatif) :

- «Market Badge» (incluant l'accréditation pour le festival) :
375 € au lieu de 425 €
- «Market Badge» (projections marché seulement) :
250 € au lieu de 300 €
- Tarif d'une accréditation pour le festival :
125 € au lieu de 175 €

Veuillez noter que le traitement de toute demande reçue après la date limite ne peut être garanti. Des frais additionnels sont imposés pour les inscriptions tardives.

AUTRES INITIATIVES DE TÉLÉFILM CANADA À BERLIN

En plus d'appuyer les films canadiens présentés à la Berlinale, les initiatives de Téléfilm Canada à Berlin ont pour but de créer des occasions stratégiques favorisant le financement international, les ventes et l'exportation ainsi que la reconnaissance de nos talents.

En 2018, **le Canada sera le 'Pays à l'honneur' au European Film Market**. Les participants canadiens pourront bénéficier d'une visibilité accrue et d'un plus grand nombre d'activités et d'opportunités de réseautage. La programmation complète sera annoncée en janvier 2018.

Répertoire en ligne des producteurs canadiens: Dans le cadre de la campagne promotionnelle *Le Canada à Berlin 2018*, organisé par Téléfilm Canada, un nouveau répertoire en ligne des producteurs canadiens sera développé. Les inscriptions à ce répertoire promotionnel auront lieu à partir de novembre. Les participants à l'initiative Producteurs sans frontières pourront s'inscrire à ce répertoire.

Perspective Canada met en vedette 12 nouveaux films présentés à l'EFM et est destinée à accroître leurs possibilités d'exploitation internationale. L'appel d'inscriptions pour l'édition 2018 est ouvert jusqu'au 17 novembre 2017.

Le **Bureau canadien des ventes** met à la disposition de tous les canadiens membres de l'industrie présents à l'EFM son comptoir d'information, son centre de messages et un espace général de rencontre. L'appel d'inscriptions pour l'édition 2018 sera lancé vers la fin octobre.

PERSONNES-RESSOURCES CHEZ TÉLÉFILM CANADA

Pour tous renseignements supplémentaires, veuillez contacter **Marie-Claude Giroux** (marie-claude.giroux@telefilm.ca) ou **Ann-Marie Picard** (ann-marie.picard@telefilm.ca) ou au 514 283-0838 ou au 1 800 567-0890, poste 2110 ou 2294.