



Appel d'inscriptions
(Répertoire permanent des producteurs canadiens)

Le Répertoire des producteurs canadiens

Une initiative de Téléfilm Canada lancé dans le cadre de Berlin 2018

Du 15 au 25 février 2018
Berlin, Allemagne
[Site Web](#)

Répertoire des producteurs canadiens

Dans le cadre de la campagne promotionnelle *Le Canada à Berlin 2018*, un nouveau répertoire permanent des producteurs canadiens sera mis en ligne. Dans un premier temps, les inscriptions à ce répertoire promotionnel sont ouvertes à tous les producteurs canadiens présents à Berlin.

En 2018, **le Canada sera le 'Pays à l'honneur' au European Film Market**. Les participants canadiens pourront bénéficier d'une visibilité accrue et d'un plus grand nombre d'activités et d'opportunités de réseautage.

De plus, une délégation de 10 producteurs sera mise de l'avant sur le site du EFM.

Cette sélection ainsi que la programmation complète seront annoncées en janvier 2018.

Date limite pour soumettre votre demande :
8 décembre 2017

INTRODUCTION

Pour l'industrie cinématographique, l'**European Film Market (EFM)** est le principal événement de la Berlinale. L'expansion de l'EFM, au cours de ces dernières années, illustre autant l'intérêt qu'il suscite que son importance sur la scène internationale. En 2017, 540 exposants de 108 pays ont pris part à l'EFM et plus de 1 700 acheteurs ont utilisé l'EFM comme plateforme pour acquérir des droits cinématographiques.

PROCESSUS DE SOUMISSION

Pour vous inscrire et faire partie du répertoire permanent de producteurs canadiens, vous devez d'abord compléter le formulaire d'inscription suivant d'ici le 8 décembre 2017. Dans un premier temps, les inscriptions à ce répertoire promotionnel sont ouvertes à tous les producteurs canadiens présents à Berlin.

[Cliquez ici pour accéder au formulaire d'inscription](#)

Sur réception de votre demande d'inscription, nous vous contacterons afin de collecter toutes les informations nécessaires à la mise en ligne de votre fiche de producteur. Les modalités d'inscription et de mise à jour des fiches vous seront communiquées à ce moment.

L'information contenu dans vos fiches pourra être utilisé pour la production d'outils promotionnels dans le cadre de la campagne *Le Canada à Berlin 2018*.

ACCREDITATION À L'EUROPEAN FILM MARKET

L'inscription à l'European Film Market est accessible en ligne au début du mois de novembre. Vous devez vous inscrire par l'intermédiaire de votre nom d'utilisateur personnel sur le site Web de l'EFM (« My Account »). Les participants à l'édition 2017 de l'EFM pourront utiliser les mêmes coordonnées d'utilisateur (que l'EFM devrait vous avoir envoyées par courriel, à défaut de quoi vous pouvez les demander en écrivant à websupport@berlinale.de). Les nouveaux participants peuvent créer leur compte personnel en cliquant [ici](#).

La Berlinale réduit ses tarifs pour les accréditations au marché reçues avant le 30 novembre:

[Tarif spécial Early Bird 2017](#) (à titre indicatif) :

- «Market Badge» (incluant l'accréditation pour le festival) :
375 € au lieu de 425 €
- «Market Badge» (projections marché seulement):
250 € au lieu de 300 €
- Tarif d'une accréditation pour le festival :
125 € au lieu de 175 €

Veuillez noter que le traitement de toute demande reçue après la date limite ne peut être garanti. Des frais additionnels sont imposés pour les inscriptions tardives.

AUTRES INITIATIVES DE TÉLÉFILM CANADA À BERLIN

En plus d'appuyer les films canadiens présentés à la Berlinale, les initiatives de Téléfilm Canada à Berlin ont pour but de créer des occasions stratégiques favorisant le financement international, les ventes et l'exportation ainsi que la reconnaissance de nos talents.

En 2018, **le Canada sera le 'Pays à l'honneur' au European Film Market**. Les participants canadiens pourront bénéficier d'une visibilité accrue et d'un plus grand

nombre d'activités et d'opportunités de réseautage. La programmation complète sera annoncée en janvier 2018.

Producteurs sans frontières : Le programme Visiteur au Berlinale Co-production Market de Téléfilm Canada est ouvert à 20 producteurs canadiens ayant au moins un projet de long métrage en développement.

Perspective Canada met en vedette 12 nouveaux films présentés à l'EFM et est destinée à accroître leurs possibilités d'exploitation internationale. L'appel d'inscription pour l'édition 2018 est ouvert jusqu'au 17 novembre 2017.

Perspective Canada First Look

En 2018, Téléfilm Canada lance une nouvelle initiative de vente pour les films en postproduction qui vient bonifier le programme Perspective Canada présenté à l'European Film Market (EFM) de Berlin. La nouvelle initiative Perspective Canada : FIRST LOOK est une projection qui fera la promotion d'une sélection d'extraits de films prêts à être lancés sur le circuit international au printemps ou à l'été. Cette vitrine a pour but de présenter les nouveaux films et talents aux programmeurs de festivals et aux agents de vente.

Le **Bureau canadien des ventes** met à la disposition de tous les canadiens membres de l'industrie présents à l'EFM son comptoir d'information, son centre de messages et un espace général de rencontre. L'appel d'inscription pour l'édition 2018 sera lancé vers la fin octobre.

PERSONNES-RESSOURCES CHEZ TÉLÉFILM CANADA

Pour tous renseignements supplémentaires, veuillez contacter **Marie-Claude Giroux** (marie-claude.giroux@telefilm.ca) ou **Ann-Marie Picard** (ann-marie.picard@telefilm.ca) ou au 514 283-0838 ou 1 800 567-0890 poste 2110 ou 2294.