

## Étude sur la consommation du contenu audiovisuel par les canadiens en 2014

Juin 2014



■ Le contexte, les objectifs et la méthodologie	3
■ Le sommaire des résultats	9
■ Les résultats détaillés	14
■ La consommation du contenu audiovisuel	15
■ Le comportement des cinéphiles - VOLET FILMS	21
■ Le comportement des cinéphiles - VOLET SÉRIES	51
■ Les goûts et les préférences	74
■ La perception de l'industrie	98
■ Le profil des répondants	114
■ Les annexes : les questionnaires	



**TELEFILM**  
C A N A D A

Le contexte, les objectifs et la  
méthodologie

## Le contexte



- *Téléfilm Canada* est un organisme culturel fédéral voué à la réussite de l'industrie audiovisuelle canadienne sur les plans culturel, commercial et industriel. Grâce à ses différents programmes de financement et de promotion, Téléfilm appuie des entreprises dynamiques et des créateurs de talent ici et à l'international.
- Dans le contexte du plan d'entreprise de *Téléfilm Canada*, l'organisme souhaite réaliser un troisième sondage pancanadien (le premier ayant été réalisé au printemps 2012)<sup>1</sup> toujours dans le but d'avoir une meilleure connaissance des canadiens à l'égard des produits audiovisuels.
- Pour cela, *Ad hoc recherche* a été mandatée afin de réaliser ce deuxième sondage Web auprès de la population du pays.

## ■ Plus précisément, cette étude poursuit les objectifs suivants :

- Mieux connaître et comprendre les habitudes de consommation des canadiens en matière de films (longs métrages);
- Connaître leurs habitudes d'écoute de téléseries;
- Identifier et prendre la mesure de nouvelles tendances émergentes, notamment en ce qui a trait aux plateformes et modes de visionnement;
- Jauger les perceptions et attentes des canadiens par rapport au domaine du cinéma et leurs connaissances générales quand à la provenance de certains films.

## Les objectifs



1. Le premier sondage réalisé en 2012 le fut à l'aide d'un questionnaire très différent de celui retenu en 2013 et 2014. C'est pourquoi seules les données des deux dernières années sont présentées à titre comparatif dans ce document.

## Le contexte, les objectifs et la méthodologie



La population  
à l'étude

- Canadiens de toutes les provinces du pays;
- Âgés de 15 ans et plus;
- Pouvant s'exprimer en français ou en anglais.



La méthode  
de collecte

- Sondage par panel Web réalisé du 25 au 31 mars 2014.
- La collecte des données a été réalisée à l'aide du panel de *Research Now*, un partenaire régulier d'*Ad hoc recherche*.



La précision  
des résultats

- Pour un échantillon probabiliste de  $n = 3078$ , la marge d'erreur maximale, à un niveau de confiance de 95 %, est de  $\pm 1,77$  %.



Toutefois, comme l'échantillon de ce sondage provient d'un panel Web, il ne peut être considéré comme étant probabiliste puisqu'il est constitué de personnes s'étant portées volontaires à répondre à des sondages en ligne.

L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) préconise de ne pas calculer de marge d'erreur lorsqu'un échantillonnage n'est pas probabiliste. C'est pourquoi, dans ce document, les marges d'erreur et les différences significatives ne sont présentées qu'à titre indicatif seulement.

### Répartition des entrevues par grandes régions

	<u>Échantillon total</u>	<u>Québec</u>	<u>Ontario</u>	<u>Ouest</u>	<u>Atlantique</u>
Nombre de répondants	N = 3078	n = 774	n = 795	n = 774	n = 735

- Les résultats ont été pondérés selon la région, l'âge et le sexe afin de refléter le mieux possible la population à l'étude.

D'autres  
précisions

- Dans ce document, les deux flèches ↑ et ↓ ont été retenues pour présenter **les écarts significatifs**, à la hausse ou à la baisse, d'une part **par rapport au sondage précédent (2013)** et d'autre part, **entre les différents sous-groupes** (à un niveau de confiance de 95 % ou plus).
- Les fréquences de consommation moyennes de contenus audiovisuels sont indiquées dans ce document sous le format « n fois par année ». Il s'agit de données approximatives basées sur la moyenne des extrapolations suivantes :
  - Jamais = 0 fois / année;
  - Une ou deux fois par année = 2 fois / année;
  - Environ une fois tous les 4-5 mois = 3 fois / année;
  - Environ une fois tous les 2-3 mois = 5 fois / année;
  - Environ une fois par mois = 12 fois / année;
  - Environ une fois aux 2-3 semaines = 30 fois / année;
  - Environ une fois par semaine = 52 fois / année;
  - Quelques fois par semaine = 200 fois / année;
  - Tous les jours ou presque = 300 fois / année.
- En raison de la nature particulière de l'industrie du cinéma au Canada, l'échantillon a été une fois de plus cette année segmenté en deux sous- groupes distincts : un premier segment constitué de québécois francophones et un deuxième constitué des répondants provenant du reste du Canada, incluant les québécois anglophones qui sont essentiellement exposés à du contenu en anglais.
- ➔ ■ Ainsi, afin de simplifier la lecture, nous appellerons le premier segment « **les québécois francophones** » et le deuxième segment « **les canadiens anglophones** ».
- À noter enfin que, tout au long du rapport, les résultats sont présentés d'abord **par région**, avec une comparaison du « **total 2013** » contre le « **total 2014** », ensuite par les variables : **âge** et **langue/région** (Québécois francophone contre canadiens anglophones).

**TELEFILM**  
C A N A D A

Le sommaire des résultats

## Le sommaire des résultats

- À travers cette recherche, *Téléfilm Canada* souhaitait, pour une troisième année consécutive, comprendre les habitudes de consommation des Canadiens en matière de longs métrages et de téléseries ainsi que leur perception à l'égard de l'industrie du cinéma.
- Dans cette perspective, cette étude visait à répondre aux quatre grandes questions suivantes :

**1**

Quelles sont les habitudes de **consommation des Canadiens en matière de longs métrages** et quelles sont les **nouvelles tendances** émergentes dans cette industrie?

**2**

Quelles sont les habitudes de **consommation des Canadiens en matière de téléseries** et quelle sont les **nouvelles tendances** émergentes dans cette industrie?

**3**

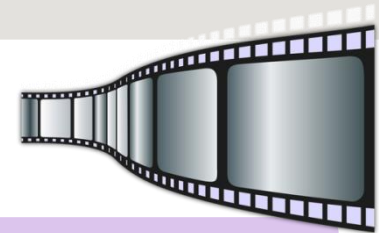
Quels sont les **goûts** et les **préférences des Canadiens** en matière de longs métrages?

**4**

Quelles sont les **connaissances** des Canadiens dans le domaine cinématographique et **comment perçoivent-ils leur industrie**?

- Les pages qui suivent résument les principales réponses obtenues à ces grandes questions.





1

Quelles sont les habitudes de **consommation des Canadiens en matière de longs métrages** et quelles sont les **nouvelles tendances** émergentes dans cette industrie?

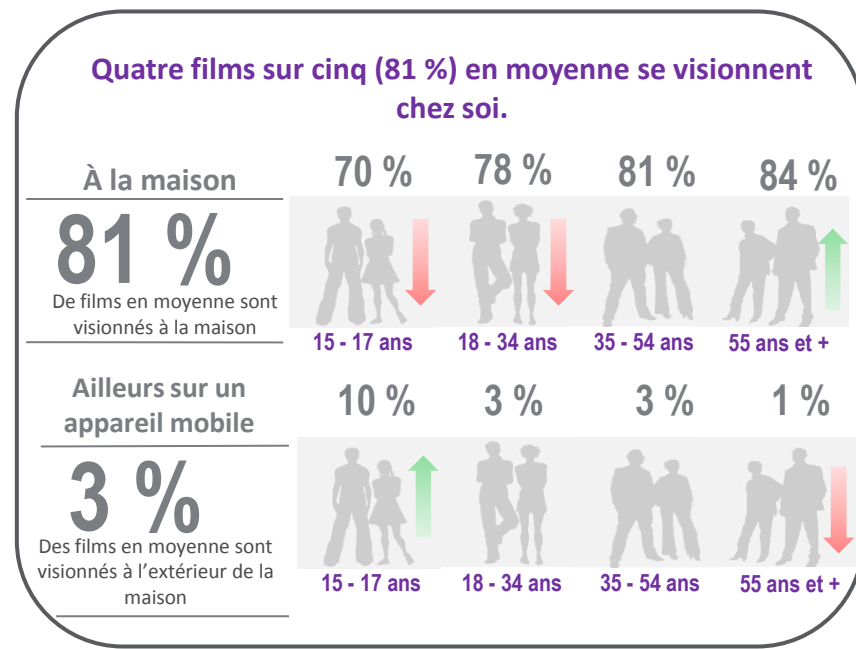
- La consommation de longs métrages se fait encore sur une base régulière pour plus de la moitié des Canadiens sondés (une fois par semaine ou plus : 51 %).
- Ce sondage révèle toutefois une **légère baisse** en termes de fréquence de consommation annuelle moyenne comparativement à l'année dernière : les Canadiens sondés rapportent consommer des films en moyenne 76 fois par année dorénavant (au lieu des 85 fois obtenues en 2013).
- Deux segments s'avèrent largement plus porteurs en ce qui a trait à l'écoute de films :

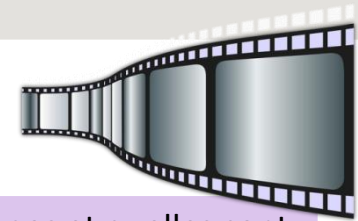


- Avec une consommation annuelle moyenne de 84 fois / année, **les Québécois francophones semblent être à nouveau de plus grands consommateurs de films** comparativement à leurs homologues anglophones.
- **Les hommes affichent également une consommation plus fréquente** (82 fois / année c. 69 pour les femmes).

Tel qu'en 2013, l'étude révèle une influence tout aussi importante de la **langue parlée** et de **l'âge** sur les habitudes d'écoute :

- Si la **grande majorité des Canadiens anglophones** sondés (78 %) se disent **unilingues en matière de films** (écoutent 100 % de leurs films en anglais), les **Québécois francophones** quant à eux, visionnent certes la plus grande partie de leur contenu en français, mais **seule la moitié (54 %) rapportent écouter leurs films exclusivement dans cette langue.**
- En ce qui a trait aux lieux d'écoute, on note un **sédentarisme croissant avec l'âge** : tandis que la maison représente le lieu d'écoute de 70 % des 15 à 17 ans, cette proportion atteint 84 % chez les plus âgés.
- Aussi, les rares sondés qui en regardent à l'extérieur de chez eux via un lecteur mobile ou d'une tablette (3 %) sont **plus nombreux auprès des plus jeunes** de 15-17 ans.





## 1

Quelles sont les habitudes de **consommation des Canadiens en matière de longs métrages** et quelles sont les **nouvelles tendances** émergentes dans cette industrie?

- Lorsqu'on s'intéresse par ailleurs à l'évolution perçue de la consommation de films, on observe **une quasi parité entre les consommateurs qui estiment en regarder davantage et ceux qui en regardent moins** qu'il y a un an (respectivement 21 % et 20 %). Ce résultat marque une rupture avec l'étude de 2013 où deux fois plus de consommateurs estimaient regarder davantage de films que l'année précédente (respectivement 29 % c. 14 %).



Les raisons avancées spontanément pour expliquer la hausse de consommation de longs métrages **demeurent similaires à celles de 2013** :

- Plus d'intérêt / plus de temps libre (50 %);
- Préférence pour le visionnement numérique (particulièrement via Netflix), celui-ci leur offrant plus d'options, plus de flexibilité et une meilleure qualité de programmation comparativement à la télévision traditionnelle (25 %);
- Meilleure accessibilité des films et des plateformes (20 %).

Ces deux dernières raisons laissent entrevoir **la place de plus en plus importante que prennent les nouvelles technologies ainsi que leur impact grandissant sur la consommation de contenus vidéo.**

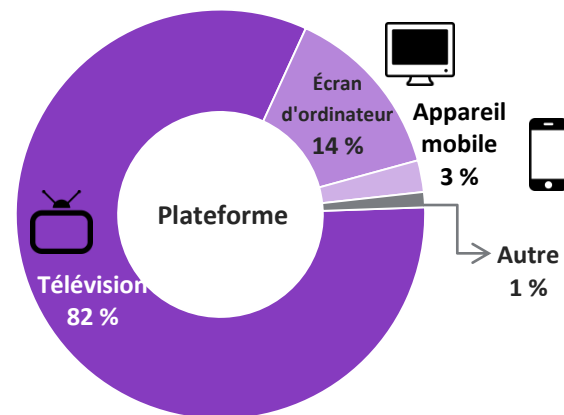


Les raisons expliquant la baisse de la consommation de films gravitent essentiellement (72 %) autour du **manque d'intérêt** mais surtout le manque de temps libre à consacrer à l'écoute de films.

D'autres raisons plus secondaires sont également citées par les répondants, notamment **le transfert qui se fait vers les séries** (7 % des mentions) et **le coût de plus en plus prohibitif d'aller au cinéma** (3 %).

- D'ailleurs, l'analyse du dernier film visionné révèle une toute nouvelle réalité pour l'écoute de contenu. **L'écoute de films en direct à la télévision** n'est populaire dorénavant que pour le quart des sondés (26 %) et se trouve ainsi **soumise à une concurrence non négligeable provenant de nombreux autres moyens d'acquisition.**
- On observe toutefois que la télévision demeure l'écran préféré des consommateurs (82 %) confirmant les observations provenant du volet qualitatif réalisé au printemps 2014. On apprécie particulièrement le confort du divan et la taille de l'écran.
- À noter enfin que « **l'enregistreur numérique personnel** » et le « **Streaming payant** » se révèlent comme étant les modes de visionnement les plus populaires, utilisés en moyenne 31 et 32 fois respectivement au cours de la dernière année.

## Plateforme d'écoute du dernier film



## 2

Quelles sont les habitudes de **consommation des Canadiens en matière de téléséries** et quelle sont les **nouvelles tendances** émergentes dans cette industrie?



- Les téléséries / téléromans se révèlent comme étant **les produits culturels les plus consommés** par les Canadiens : plus de quatre Canadiens sondés sur cinq (81 %) s'y adonnent au moins une fois par semaine (c. 51 % pour les films) pour une fréquence moyenne totale de 174 épisodes par année. De surcroît, environ le quart des Canadiens sondés (24 %) indiquent qu'ils consomment davantage de téléséries comparativement à il y a un an.
  - ↳ Le format plus court d'un épisode comparativement à un long métrage favorise grandement cette fréquence d'écoute significativement plus élevée.
  - ↳ Il s'agit désormais d'un **contenu complètement intégré dans les habitudes d'écoute**. Les séries font clairement compétition aux longs métrages pour le temps d'écoute discrétionnaire des consommateurs canadiens.
- Si les longs métrages en direct sont un rendez-vous hebdomadaire de moins d'un Canadien sur trois (29 %), le portrait est complètement différent pour les séries. L'écoute de celles-ci **en direct à la télé** représente un rendez-vous minimalement hebdomadaire de près de deux personnes sur trois (63 %) et ce, sur la base des Canadiens qui ont écouté au moins un épisode d'une série au cours de la dernière année. **Le lien qu'entretiennent les Canadiens pour les séries est par conséquent beaucoup plus fort que pour les films.**
- **L'enregistreur numérique personnel** se révèle également comme l'un des principaux modes de visionnement de téléséries des Canadiens.
  - ↳ Notons que l'étude qualitative a révélé que plusieurs personnes pratiquaient le visionnement en «direct-différé», c'est-à-dire qu'ils enregistrent un épisode qu'ils regardent avec un décalage de quelques minutes leur permettant de passer les commerciaux.
- Quelques **écarts d'utilisation entre les Québécois francophones et les canadiens anglophones** méritent d'être soulevés :
  - ↳ Tandis que la vidéo sur demande et la télévision à la carte sont davantage répandus chez les Québécois francophones, le visionnement de téléséries sur un appareil mobile ou encore la location de téléséries dans les clubs vidéo sont surreprésentés chez les Canadiens anglophones.
- Enfin, **le streaming semble être un mode d'acquisition virtuel assez présent** lorsque vient le temps d'écouter des téléséries, avec une fréquence d'utilisation moyenne de 34 fois pour le payant et de 25 fois pour le gratuit au cours de la dernière année.



## 3

Quels sont les **goûts** et les **préférences des Canadiens** en matière de longs métrages?

- Lorsque vient le temps de choisir un film, **le genre de film est visiblement un critère primordial** pour une majorité de personnes (68 % des répondants).
  - Ce critère obtient ainsi une note d'importance moyenne de 7,8 sur 10 surpassant légèrement **le sujet, l'histoire, les faits et/ou le livre dont le film est inspiré**, qui obtiennent quant à eux une note moyenne de 7,3.
- Par ailleurs, à l'image des résultats obtenus en 2013, **le pays d'origine d'un film semble avoir une importance relativement limitée** aux yeux des cinéphiles : la moitié des sondés le considèrent « pas important ».
  - Le sondage révèle cependant que les Québécois francophones se montrent davantage sensibles à l'origine du film et accordent ainsi plus d'importance au fait qu'il s'agisse d'un film canadien.
  - Les **films québécois** semblent **intéresser davantage les habitants de la province comparativement à l'année dernière**. Près du tiers (31 %) ont en effet un grand intérêt à leur égard contre le quart seulement (24 %) en 2013.
- Interrogés sur les genres de films les plus intéressants à leurs yeux, les cinéphiles sondés désignent majoritairement quatre grandes catégories : **les comédies** (note moyenne d'intérêt de 7,7), **les films d'action ou aventure** (moyenne de 7,5), **les drames** (moyenne de 7,3) et **les mystères ou films policiers** (7,3).
  - Naturellement, **d'importants écarts apparaissent entre les différents groupes d'âge** : si les drames (7,5), les mystères/policiers (7,4), les comédies (7,2) et les films d'action (7,1) sont plus appréciés des 55 ans et plus, les 15 à 17 ans semblent davantage attirés par les comédies (8,2), les films d'action (7,5), la science-fiction (6,6) et les films d'animation (6,6).

## 4

Quelles sont les **connaissances** des Canadiens dans le domaine cinématographique et **comment perçoivent-ils leur industrie?**

- Si les Québécois francophones et Canadiens anglophones montrent beaucoup de ressemblance quant à leur intérêt pour les différents genres de films, leurs connaissances et perceptions de l'industrie révèlent plusieurs écarts.

### Les Québécois francophones

- D'abord, **les Québécois francophones s'avèrent plus au courant des films locaux**. Ils réussissent mieux à identifier l'origine des films qui leur ont été présentés et repèrent ainsi aisément ceux d'origine québécoise, notamment : *Louis Cyr* 2013 et *Gabrielle* 2013, reconnus films québécois par 99 % et 96 % respectivement. Ils montrent également **une meilleure conviction quant à la qualité des films nationaux** et accordent une plus grande importance à la **diffusion** et la **promotion** de ces derniers.
  - Il est intéressant de noter que les Québécois francophones jugent également important de promouvoir les films canadiens en langue française à l'étranger (58 %), la majorité étant convaincue que leur qualité est aussi bonne que ceux d'autres provenances (55 %).
  - De plus, on constate que plus de huit Québécois sur dix indiquent pouvoir nommer un film (85 %) ou une télésérie (87 %) d'origine canadienne ou québécoise. Un résultat impressionnant comparativement aux réponses obtenues auprès des Canadiens anglophones, dont seuls 38 % se disent capables de nommer un film canadien et 59 % une télésérie canadienne.

### Les Canadiens anglophones

- Les Canadiens anglophones quant à eux, **parviennent difficilement à deviner l'origine des films** qui leur ont été présentés et leurs bonnes réponses ne dépassent pas la barre des 50 % pour la quasi-totalité des films évalués. Près de la moitié d'entre eux (45 %) estiment d'ailleurs que **la promotion et la publicité actuelle n'est pas vraiment à la hauteur**. Ce sous-groupe de répondants milite également pour une meilleure accessibilité aux productions canadiennes : ils souhaitent qu'elles soient diffusées à la télévision (48 %), disponibles en ligne (46 %) et présentées dans les cinémas canadiens (45 %).

**TELEFILM**  
C A N A D A

Les résultats détaillés

## La consommation du contenu audiovisuel

---



## UNE CONSOMMATION DE CONTENUS AUDIOVISUELS TOUJOURS BIEN ANCRÉE DANS LES HABITUDES D'ÉCOUTE DES CANADIENS

- **L'écoute de contenus audiovisuels** (films, téléseries, courts métrages professionnels ou amateurs, documentaires) représente une **consommation régulière** pour une majorité de personnes sondées. En effet, quel que soit le type de contenu, plus de la moitié des répondants disent en écouter au moins une fois par mois.
- De toute évidence, certains types de contenus sont plus fréquemment écoutés que d'autres :

# 174\*

fréquence annuelle de  
consommation de téléseries /  
téléromans

- À nouveau suite à cette recherche, **les téléseries / téléromans se révèlent comme étant les produits culturels les plus consommés par les canadiens**. En moyenne, ils sont écoutés 174 fois par année (ou environ 3,3 épisodes par semaine). Une fréquence moyenne assez spectaculaire comparable à celle de l'an passé (179). Tel que révélé par un volet qualitatif réalisé en parallèle, le format plus court d'un épisode comparativement à un long métrage favorise grandement cette fréquence d'écoute significativement plus élevée.
- Ceci dit, une fois de plus cette année, plus de quatre canadiens sondés sur cinq (82 %) s'y adonnent au moins une fois par semaine. Les séries sont aujourd'hui complètement intégrées dans les habitudes d'écoute des canadiens.
- Il est intéressant de noter par ailleurs que certains sous-groupes de répondants s'avèrent de plus grands consommateurs de téléseries, affichant une fréquence d'écoute significativement plus élevée, à savoir :
  - Les canadiens anglophones (82 % contre les québécois francophones : 79 %);
  - Les jeunes personnes âgées de 18 à 34 ans (85 % contre les 35 ans et plus : 81 % et les 15 à 17 ans : 74 %).

\* Cette donnée est approximative car basée sur des extrapolations de fréquence de consommation. Par exemple, une personne affirmant consommer des téléseries à tous les jours ou presque se voyait octroyer une valeur de 300 fois par année et une personne mentionnant environ une fois tous les 2 à 3 mois se voyait octroyer une moyenne de 5 fois par année.





## UNE CONSOMMATION DE CONTENUS AUDIOVISUELS TOUJOURS BIEN ANCRÉE DANS LES HABITUDES D'ÉCOUTE DES CANADIENS (SUITE)

- **Les films (longs métrages) suivent en deuxième position affichant une fréquence de consommation annuelle moyenne de 78 fois par année.**
  - On observe cependant une légère baisse comparativement au résultat de l'année dernière : la consommation annuelle moyenne de films en 2013 s'élevait à 85 jours / année.
- À noter qu'en ce qui a trait à la fréquence d'écoute hebdomadaire, la consommation des canadiens sondés en 2014 demeure comparable à celle obtenue en 2013 : 52 % et 53 % respectivement en regardant au minimum une fois par semaine.

# 78\*

fréquence annuelle de  
consommation de films

# 60\*

fréquence annuelle de consommation de  
courts métrages professionnels ou  
amateurs

# 57\*

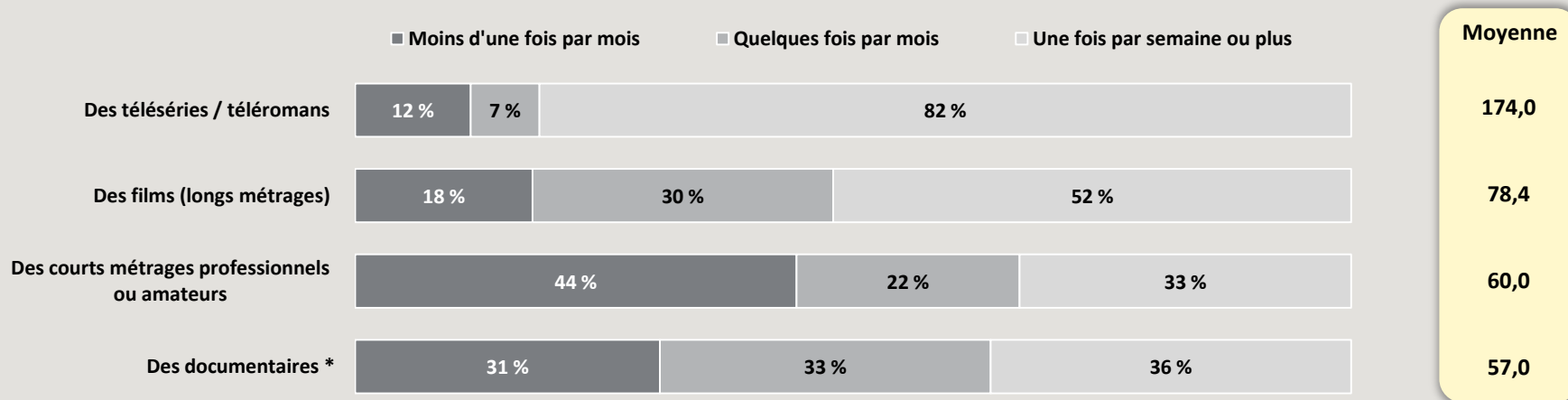
fréquence annuelle de consommation de  
documentaires

- **Les courts métrages professionnels ou amateurs et les documentaires ressortent comme les catégories de contenus vidéo les moins populaires** : elle sont consommées en moyenne 60 et 57 fois par année respectivement. À noter que la catégorie « Documentaires » présentée aux répondants comme étant *Documentaires en longs métrages ou en épisodes* est nouvelle cette année. Il est fort probable que certains répondants ont inclus des émissions de type Découvertes ou provenant de chaînes spécialisés telles Canal D, National Geographic, PBS ou autres.
- Fait très intéressant : si les plus jeunes canadiens sondés (15-17 ans) se dévoilent comme de plus grands consommateurs de courts métrages professionnel ou amateurs (ex. : sur youtube), avec une moyenne de 156 fois/année, les plus âgés (55 ans et plus) représentent quant à eux un segment largement plus porteur en ce qui a trait à l'écoute de documentaires (que ce soit en longs métrages ou en épisodes) avec une moyenne de 67 fois par année.

\* Ces données sont approximatives car basée sur des extrapolations de fréquence de consommation. Par exemple, une personne affirmant consommer des films à tous les jours ou presque se voyait octroyer une valeur de 300 fois par année et une personne mentionnant environ une fois tous les 2 à 3 mois se voyait octroyer une moyenne de 5 fois par année.

## La fréquence de consommation de films et téléseries

QA1. Pour commencer, simplement préciser à quelle fréquence environ vous écoutez les quatre types de contenus suivants. SVP inclure toutes les occasions, que vous soyez à la maison, au cinéma, en avion, chez des amis ou autres.



\* À noter que la catégorie « Documentaires » a été ajoutée cette année. Elle était présentée sous la forme de *Documentaires en longs métrages ou en épisodes* ce qui peut expliquer la fréquence relativement élevée obtenue. Il est fort probable que plusieurs répondants ont inclus des reportages regardés lors d'émissions telle Découvertes ou provenant de chaînes spécialisés telles Canal D, National Geographic, PBS ou autres.

## La fréquence de consommation de films et téléseries

QA1. Pour commencer, simplement préciser à quelle fréquence environ vous écoutez les quatre types de contenus suivants. SVP inclure toutes les occasions, que vous soyez à la maison, au cinéma, en avion, chez des amis ou autres.

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>Des téléseries / téléromans</b>	n = 1 800	n = 2 421	n = 772	n = 579	n = 542	n = 528
Moins d'une fois par mois	9 % ↓	12 % ↑	13 %	11 %	11 %	12 %
Quelques fois par mois	7 %	7 %	8 %	6 %	7 %	9 %
Une fois par semaine ou plus	85 % ↑	82 % ↓	79 %	83 %	82 %	79 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>179,0</b>	<b>174,0</b>	<b>173,0</b>	<b>176,0</b>	<b>174,0</b>	<b>170,0</b>
<b>Des films (longs métrages)</b>	n = 1 800	n = 2 421	n = 772	n = 579	n = 542	n = 528
Moins d'une fois par mois	20 %	18 %	18 %	16 %	20 %	18 %
Quelques fois par mois	27 % ↓	30 % ↑	28 %	34 % ↑	27 %	31 %
Une fois par semaine ou plus	53 %	52 %	54 %	50 %	53 %	51 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>85,0</b> ↑	<b>78,4</b> ↓	<b>81,3</b>	<b>78,2</b>	<b>77,3</b>	<b>75,1</b>
<b>Des courts métrages professionnels ou amateurs</b>	n = 1 800	n = 2 421	n = 772	n = 579	n = 542	n = 528
Moins d'une fois par mois	39 % ↓	44 % ↑	45 %	45 %	41 % ↓	52 % ↑
Quelques fois par mois	23 %	22 %	21 %	24 %	23 %	20 %
Une fois par semaine ou plus	38 % ↑	33 % ↓	34 %	32 %	36 %	28 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>66,0</b> ↑	<b>60,0</b> ↓	<b>65,0</b>	<b>54,0</b> ↓	<b>65,0</b>	<b>50,0</b> ↓
<b>Des documentaires</b>	n = 0	n = 2 421	n = 772	n = 579	n = 542	n = 528
Moins d'une fois par mois		31 %	32 %	31 %	29 %	34 %
Quelques fois par mois		33 %	30 %	33 %	36 %	32 %
Une fois par semaine ou plus		36 %	38 %	36 %	35 % ↓	34 %
<b>MOYENNE:</b>		<b>57,0</b>	<b>58,6</b>	<b>60,2</b>	<b>54,0</b>	<b>46,7</b> ↓

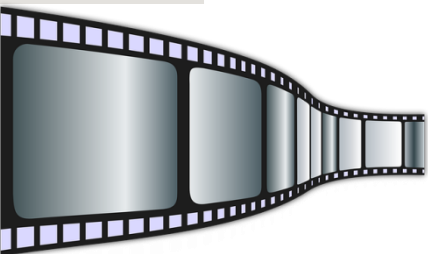
## La fréquence de consommation de films et téléseries (suite)

QA1. Pour commencer, simplement préciser à quelle fréquence environ vous écoutez les quatre types de contenus suivants. SVP inclure toutes les occasions, que vous soyez à la maison, au cinéma, en avion, chez des amis ou autres.

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>Des téléseries / téléromans</b>	n = 2 421	n = 115	n = 578	n = 883	n = 845	n = 662	n = 2 416
Moins d'une fois par mois	12 %	14 %	9 % ↓	12 %	13 %	13 %	11 %
Quelques fois par mois	7 %	12 % ↑	6 %	7 %	7 %	8 %	7 %
Une fois par semaine ou plus	82 %	74 % ↓	85 % ↑	81 %	80 %	79 % ↓	82 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>174,0</b>	<b>158,0</b>	<b>179,0</b>	<b>173,0</b>	<b>173,0</b>	<b>170,0</b>	<b>175,0</b>
<b>Des films (longs métrages)</b>	n = 2 421	n = 115	n = 578	n = 883	n = 845	n = 662	n = 2 416
Moins d'une fois par mois	18 %	25 % ↑	12 % ↓	16 %	24 % ↑	18 %	18 %
Quelques fois par mois	30 %	29 %	32 %	32 %	27 % ↓	28 %	31 %
Une fois par semaine ou plus	52 %	46 %	56 % ↑	52 %	50 %	54 %	51 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>78,4</b>	<b>76,1</b>	<b>82,6</b>	<b>77,6</b>	<b>76,2</b>	<b>79,8</b>	<b>78,1</b>
<b>Des courts métrages professionnels ou amateurs</b>	n = 2 421	n = 115	n = 578	n = 883	n = 845	n = 662	n = 2 416
Moins d'une fois par mois	44 %	16 % ↓	34 % ↓	45 %	56 % ↑	45 %	44 %
Quelques fois par mois	22 %	9 % ↓	23 %	27 % ↑	18 % ↓	21 %	23 %
Une fois par semaine ou plus	33 %	75 % ↑	43 % ↑	28 % ↓	25 % ↓	34 %	33 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>60,0</b>	<b>156,0</b> ↑	<b>87,0</b> ↑	<b>46,0</b> ↓	<b>39,0</b> ↓	<b>64,0</b>	<b>59,0</b>
<b>Des documentaires</b>	n = 2 421	n = 115	n = 578	n = 883	n = 845	n = 662	n = 2 416
Moins d'une fois par mois	31 %	40 % ↑	37 % ↑	30 %	25 % ↓	31 %	31 %
Quelques fois par mois	33 %	31 %	34 %	36 %	30 % ↓	31 %	34 %
Une fois par semaine ou plus	36 %	29 %	29 % ↓	34 %	45 % ↑	39 %	36 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>57,0</b>	<b>43,8</b> ↓	<b>49,0</b> ↓	<b>55,2</b>	<b>67,0</b> ↑	<b>59,0</b>	<b>56,4</b>

## Le comportement des cinéphiles - VOLET FILMS

---



## UNE LÉGÈRE BAISSÉ QUANT À LA CROISSANCE DE CONSOMMATION DE FILMS COMPARATIVEMENT À CELLE DE L'AN PASSÉ

- Nous avons demandé aux Canadiens s'ils avaient l'impression de regarder plus, autant ou moins de films qu'il y a un an. En 2014, on observe une quasi parité entre les consommateurs qui estiment en regarder davantage et ceux qui regardent moins de films qu'il y a un an (respectivement 21 % et 20 %). Ce résultat marque une rupture avec l'étude de 2013 où deux fois plus de consommateurs estimaient regarder davantage de films que l'année précédente (respectivement 29 % c. 14 %).
- Les raisons expliquant la hausse de leur consommation de films, demeurent similaires à celles obtenues en 2013 :
  - **Plus d'intérêt / plus de temps libre** : sans grande surprise, la moitié des canadiens qui affirment regarder plus de longs métrages qu'il y a un an (50 %) invoquent cette raison.
  - **Préférence pour le visionnement numérique** : le quart des répondants (25 %) semble prendre de plus en plus goût au visionnement numérique (particulièrement via Netflix qui recueille un impressionnant 15 % des mentions), celui-ci leur offrant plus d'options, plus de flexibilité et une meilleure qualité de programmation comparativement à la télévision traditionnelle.
  - **Accessibilité des films et des plateformes** : 20 % des répondants enfin font état d'une plus grande facilité à accéder à du contenu.
- Ces deux dernières raisons laissent entrevoir **la place de plus en plus importante que prennent les nouvelles technologies ainsi que leur impact grandissant** sur la consommation de contenus vidéo.
- Si 21 % des canadiens affirment écouter plus de films qu'il y a un an, certains sous groupes affichent visiblement une consommation de films plus accrue que d'autres. Il s'agit notamment des :
  - plus jeunes 15 à 17 ans (40 % c. 18 à 34 ans : 25 %, 35 à 54 ans : 20 % et 55 ans et plus : 18 %);
  - répondants de l'Ontario (25 % c. l'Ouest : 22 %, l'Atlantique : 19 % et le Québec : 15 %);
  - Canadiens anglophones (23 % c. québécois francophones : 14 %).
- Les raisons expliquant la baisse de la consommation de films gravitent essentiellement (72 %) autour du **manque d'intérêt et surtout moins de temps libre à consacrer à l'écoute de films**. Plusieurs autres raisons plus secondaires viennent expliquer la baisse de fréquence, notamment le transfert qui se fait vers les séries (7 % des mentions) et le coût de plus en plus prohibitif d'aller au cinéma (3 %). À noter qu'avec une fréquence moyenne au pays de plus d'un film par semaine, certaines personnes estiment avoir fait le tour ou critique l'originalité ou la variété disponible.
- Enfin, suite aux deux sondages, on constate que **pour près de trois répondants sur cinq, la consommation de films est demeurée stable** (2014 : 59 % et 2013 : 58 %).

## Le nombre de films regardés au cours du dernier mois

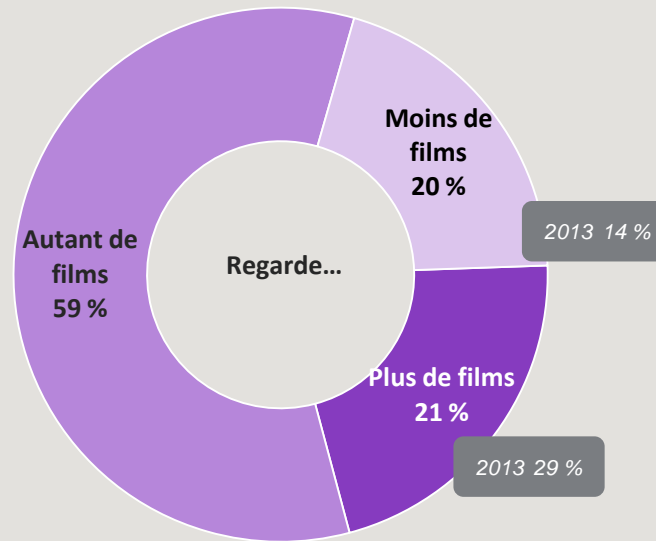
QA3. De façon plus précise, combien de films avez-vous regardés au cours du dernier mois?

	Total		Région			
	2013 n = 1 167	2014 n = 1 951	Québec n = 518	Ontario n = 503	Ouest n = 478	Atlantique n = 452
1 à 5 films	46 % ↓	54 % ↑	58 % ↑	53 %	52 %	48 % ↓
6 à 10 films	31 % ↑	27 % ↓	23 % ↓	27 %	31 % ↑	31 %
Plus que 10 films	23 % ↑	19 % ↓	19 %	20 %	17 %	21 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>9,3</b> ↑	<b>8,1</b> ↓	<b>7,7</b>	<b>8,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>

	Total	Âge				Région / Langue	
	2014 n = 1 951	15-17 ans n=77	18-34 ans n=538	35-54 ans n=719	55 ans et plus n=617	Québec - n=443	Anglo / ROC n=1 508
1 à 5 films	54 % ↑	57 %	55 %	52 %	54 %	59 % ↑	52 % ↓
6 à 10 films	27 % ↓	19 %	28 %	29 %	26 %	23 % ↓	28 % ↑
Plus que 10 films	19 % ↓	24 %	17 %	20 %	20 %	18 %	19 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>8,1</b> ↓	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,3</b> ↓	<b>8,4</b> ↓

## Le nombre de films regardés au cours du dernier mois

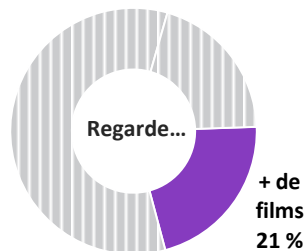
QA4. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...



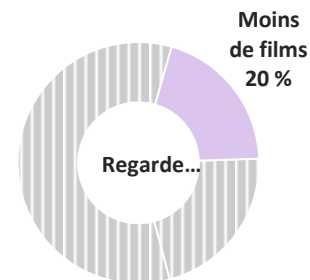


## Le nombre de films regardés au cours du dernier mois (suite)

QA4. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...



QA4. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...



Q5 Pourquoi regarde plus de films	Total n = 615
<b>SOUS-TOTAL : Plus d'intérêt / plus de temps libre</b>	<b>50 %</b>
Plus de temps / temps de libre	23 %
Plus de films qui m'intéresse / dans mon champ d'intérêt	5 %
À la retraite	4 %
Les enfants sont plus vieux/autonome / regarde plus de films	4 %
Je m'intéresse d'avantage aux films	4 %
Est un adepte / amateur de films / Aime ça	3 %
C'est amusant / divertissant	3 %
C'est relaxant / pour relaxer	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Préférence pour le visionnement numérique</b>	<b>25 %</b>
Netflix / abonnement a Netflix	15 %
Mauvaise qualité de programmation / du contenu régulier télé	3 %
Plus d'options disponibles sur internet (streaming, etc.)	3 %
Peut regarder le film quand sa me tente / convient	2 %
Ne regarde plus la télévision / n'a plus de câble	1 %
<b>SOUS-TOTAL : Accessibilité (des films, des sources ou des plateformes)</b>	<b>20 %</b>
Accès plus facile aux films	6 %
Meilleure sélection de films / meilleurs films disponibles	5 %
Plus de postes de films disponibles / auxquels on adhère	2 %
Plus de choix	2 %
A un service / forfait film avec son abonnement télé	1 %
<b>SOUS-TOTAL : Influence de la famille / des amis</b>	<b>6 %</b>
Activité avec ami / conjoint / famille / veulent regarder	6 %
<b>SOUS-TOTAL : Plus grande fréquentation des salles de cinéma</b>	<b>5 %</b>
<b>SOUS-TOTAL : Meilleure qualité des films</b>	<b>3 %</b>
Meilleure qualité des films	3 %
<b>SOUS-TOTAL : Autres</b>	<b>13 %</b>
Ne sort pas / ne peut pas sortir autant qu'avant	5 %
NSP/NRP	3 %

QA5 Pourquoi regarde moins de films	Total n = 621
<b>SOUS-TOTAL : Moins d'intérêt / moins de temps libre</b>	<b>72 %</b>
Manque de temps / trop occupé	40 %
Moins intéressant / Sélection moins intéressante	13 %
Nous avons eu un enfant / a des enfants	11 %
Le travail / travaille trop / trop occupé par le travail	7 %
A d'autres activités / autres passe-temps (lecture, etc.)	5 %
Trop occupé par les études	4 %
Utilise plus l'ordinateur / Internet (ms, vidéo, jeux, etc.)	3 %
Sort plus / fait plus d'activités à l'extérieur	2 %
N'a pas / a moins d'intérêt pour regarder des films	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Mauvaise qualité des films / Contenu inadéquat</b>	<b>11 %</b>
Mauvaise sélection de films / mauvais films disponibles	4 %
Mauvaise qualité des films	3 %
Effets spéciaux / trop d'accent mis sur les effets spéciaux	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Moins de variété / Diversité de contenus autres que les films</b>	<b>10 %</b>
Regarde plus de séries / regarde des séries au lieu de films	7 %
Pas original / toujours la même type d'histoire/formule	2 %
Moins de choix	1 %
<b>SOUS-TOTAL : Manque d'accessibilité (des films, des sources ou des plateformes) / Coûts élevés</b>	<b>8 %</b>
Finances / les finances sont plus serrées cette année	3 %
Ne regarde plus la télévision / n'a plus de câble	2 %
N'a plus de magasin de location de films à proximité	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Moindre fréquentation des salles de cinéma</b>	<b>6 %</b>
Trop cher d'aller au cinéma	3 %
<b>SOUS-TOTAL : Moins d'intérêt pour les films en direct à la télé (Manque de variété / Horaires inconvenables/ Trop de pubs)</b>	<b>6 %</b>
Manque de variété de films / passent toujours les mêmes	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Autres</b>	<b>6 %</b>
NSP/NRP	2 %

## L'évolution de la consommation de films

QA4. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...

	Total		Région			
	2013 n = 1 800	2014 n = 3 055	Québec n=771	Ontario n=784	Ouest n=769	Atlantique n=731
Plus de films	29 % ↑	21 % ↓	15 % ↓	25 % ↑	22 %	19 %
Autant de films	58 %	59 %	62 %	57 %	58 %	60 %
Moins de films	14 % ↓	20 % ↑	24 % ↑	18 % ↓	20 %	21 %

	Total	Âge				Région / Langue	
	2014 n = 3 055	15-17 ans n=114	18-34 ans n=755	35-54 ans n=1 107	55 ans et plus n=1 079	Québec - n=659	Anglo / ROC n=2 396
Plus de films	21 % ↓	40 % ↑	25 % ↑	20 %	18 % ↓	14 % ↓	23 % ↑
Autant de films	59 %	36 % ↓	53 % ↓	61 %	64 % ↑	61 %	58 %
Moins de films	20 % ↑	24 %	22 %	19 %	19 %	25 % ↑	19 % ↓

## Les conditions d'écoute des films en général



### UNE INFLUENCE TOUT AUSSI IMPORTANTE DE L'ÂGE ET DE LA LANGUE PARLÉE SUR LES COMPORTEMENTS D'ÉCOUTE DE FILMS

■ Ce sondage révèle une fois de plus que les francophones et anglophones ne vivent pas la même réalité en ce qui concerne la langue d'écoute.

- **La grande majorité des anglophones canadiens sondés écoutent leur contenu presque exclusivement en anglais.** En moyenne, 96 % de leur contenu est dans cette langue et 78 % d'entre eux peuvent être catégorisés d'unilingues anglophones puisqu'ils écoutent 100 % de leur contenu en anglais. Dans ce segment de consommateurs, l'écoute de films dans une langue étrangère est plus élevée que pour les québécois francophones mais demeure très marginale (3 % c. 1 %).
- En contrepartie, **les québécois francophones visionnent la plus grande partie de leur contenu en français** (80 % en moyenne), et plus de la moitié (54 %) rapportent écouter leurs films exclusivement dans leur langue.

■ En ce qui a trait aux lieux d'écoute, quatre films sur cinq (81 %) en moyenne se visionnent chez soi. Une moyenne qui surpasse celle obtenue lors du sondage 2013 et qui laisse entrevoir une plus grande accessibilité des films chez soi dorénavant.

■ on note toutefois **un sédentarisme croissant avec l'âge** : tandis que la maison représente le lieu d'écoute de 70 % des 15 à 17 ans, cette proportion atteint 84 % chez les plus âgés.

■ Fait intéressant, les rares sondés qui en regardent à l'extérieur de chez eux via un lecteur mobile ou d'une tablette (3 %) sont plus nombreux auprès des plus jeunes de 15-17 ans (en moyenne 10 % de leurs films contre les 18-34 ans : 3 %, les 35-54 ans : 3 % et les 55 ans et plus : 1 %).

■ Le cinéma accapare quant à lui 16 % des lieux d'écoute de longs métrages (18 % en 2013).

#### À la maison

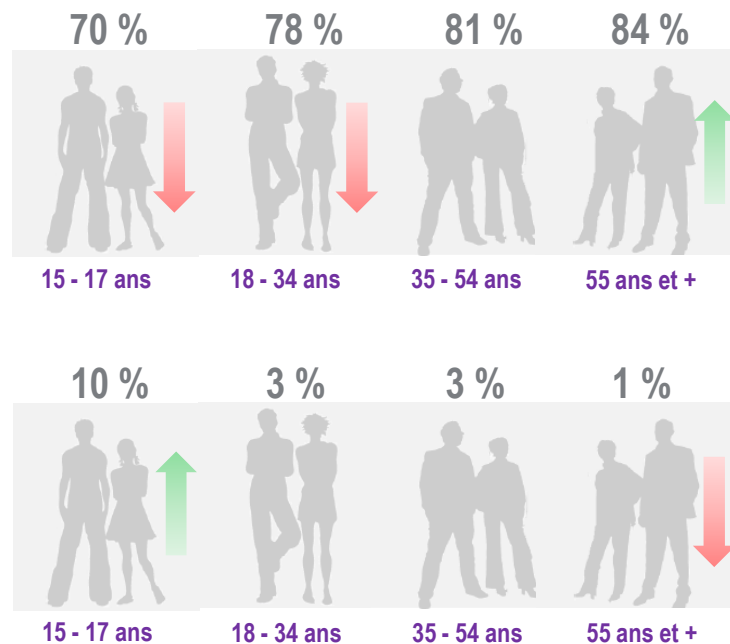
81 %

De films en moyenne sont visionnés à la maison

#### Ailleurs sur un appareil mobile

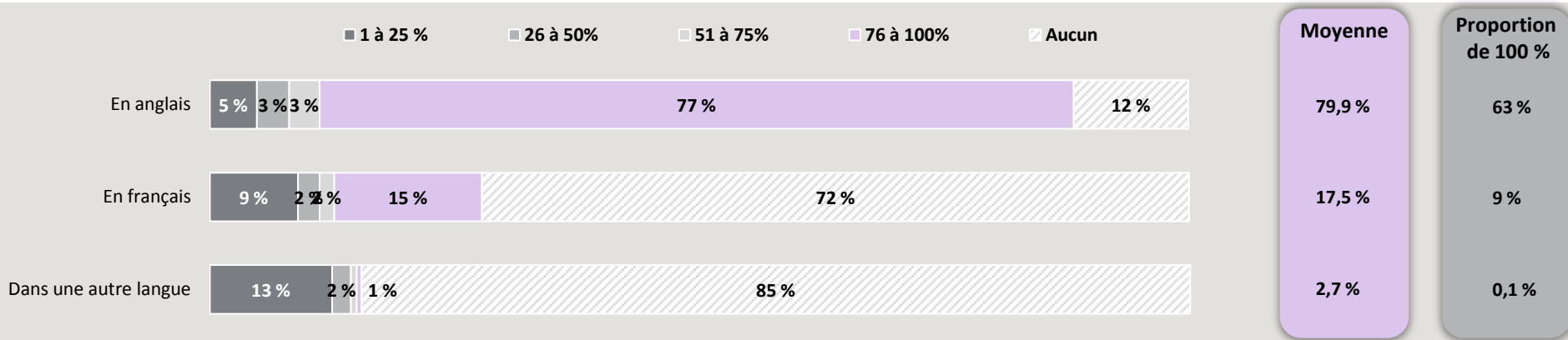
3 %

De films en moyenne sont visionnés à l'extérieur de la maison

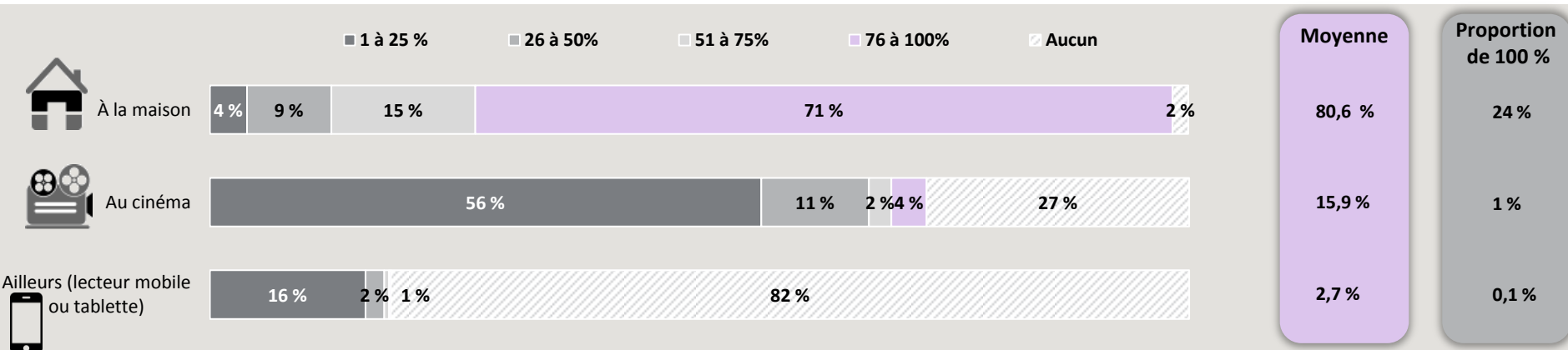


## Les conditions d'écoute des films en général

QA6. Quelle proportion des films que vous écoutez sont...



QA7. Quelle est la proportion des films que vous regardez dans chacun des trois endroits suivants :



## Les conditions d'écoute des films en général (suite)

QA6. Quelle proportion des films que vous écoutez sont...

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>En anglais</b>	n=1 800	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
1 à 25 %	5 %	5 %	18 % ↑	1 % ↓	1 % ↓	0 % ↓
26 à 50%	5 % ↑	3 % ↓	9 % ↑	1 % ↓	2 % ↓	1 % ↓
51 à 75%	3 %	3 %	4 % ↑	4 %	2 %	1 % ↓
76 à 100%	81 % ↑	77 % ↓	22 % ↓	94 % ↑	95 % ↑	97 % ↑
Aucun	6 % ↓	12 % ↑	48 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	0 % ↓
<i>Proportion de 100 %</i>	61 %	63 %	11 % ↓	78 % ↑	79 % ↑	87 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>84,3</b> ↑	<b>79,9</b> ↓	<b>29,4</b> ↓	<b>95,3</b> ↑	<b>96,1</b> ↑	<b>97,7</b> ↑
<b>En français</b>	n=1 800	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
1 à 25 %	12 % ↑	9 % ↓	12 % ↑	9 %	8 %	7 % ↓
26 à 50%	4 % ↑	2 % ↓	8 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	1 % ↓
51 à 75%	1 %	2 %	6 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	0 % ↓
76 à 100%	10 % ↓	15 % ↑	62 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	0 % ↓
Aucun	74 %	72 %	13 % ↓	91 % ↑	91 % ↑	92 % ↑
<i>Proportion de 100 %</i>	6 % ↓	11 % ↑	47 % ↑	0,2 % ↓	0,1 % ↓	0,1 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>12,5</b> ↓	<b>17,5</b> ↑	<b>69,4</b> ↑	<b>1,1</b> ↓	<b>1,0</b> ↓	<b>1,1</b> ↓
<b>Dans une autre langue</b>	n=1 800	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
1 à 25 %	16 % ↑	13 % ↓	8 % ↓	14 %	15 % ↑	8 % ↓
26 à 50%	2 %	2 %	1 % ↓	3 % ↑	2 %	1 % ↓
51 à 75%	1 % ↑	1 % ↓	0 %	1 %	1 %	0 %
76 à 100%	0 %	1 %	0 % ↓	1 % ↑	0 %	0 %
Aucun	80 % ↓	85 % ↑	91 % ↑	82 % ↓	82 % ↓	91 % ↑
<i>Proportion de 100 %</i>	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,2</b> ↓	<b>3,6</b> ↑	<b>2,9</b>	<b>1,2</b> ↓

## Les conditions d'écoute des films en général (suite)

QA6. Quelle proportion des films que vous écoutez sont...

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>En anglais</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
1 à 25 %	5 %	10 % ↑	6 % ↑	5 %	3 % ↓	20 % ↑	1 % ↓
26 à 50%	3 % ↓	12 % ↑	3 %	3 %	3 %	9 % ↑	2 % ↓
51 à 75%	3 %	5 %	5 % ↑	3 %	2 % ↓	4 % ↑	3 % ↓
76 à 100%	77 % ↓	68 % ↓	78 %	78 %	76 %	11 % ↓	94 % ↑
Aucun	12 % ↑	5 % ↓	8 % ↓	11 %	16 % ↑	55 % ↑	0 % ↓
Proportion de 100 %	63 %	51 % ↓	59 % ↓	62 %	68 % ↑	3 % ↓	78 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>79,9 ↓</b>	76,7	81,6	80,5	78,4	19,3 ↓	95,5 ↑
<b>En français</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
1 à 25 %	9 % ↓	16 % ↑	13 % ↑	10 %	4 % ↓	10 %	9 %
26 à 50%	2 % ↓	4 %	3 %	2 %	2 %	8 % ↑	1 % ↓
51 à 75%	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	7 % ↑	0 % ↓
76 à 100%	15 % ↑	11 %	12 % ↓	15 %	18 % ↑	72 % ↑	1 % ↓
Aucun	72 %	68 %	72 %	72 %	73 %	3 % ↓	90 % ↑
Proportion de 100 %	11 % ↑	4 % ↓	8 % ↓	11 %	16 % ↑	54 % ↑	0,2 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>17,5 ↑</b>	14,6	14,9 ↓	17,0	20,4 ↑	79,7 ↑	1,4 ↓
<b>Dans une autre langue</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
1 à 25 %	13 % ↓	12 %	17 % ↑	14 % ↑	7 % ↓	7 % ↓	14 % ↑
26 à 50%	2 %	8 % ↑	3 %	2 %	1 % ↓	1 % ↓	2 % ↑
51 à 75%	1 % ↓	3 % ↑	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
76 à 100%	1 %	2 % ↑	1 %	1 %	0 % ↓	0 % ↓	1 % ↑
Aucun	85 % ↑	75 % ↓	79 % ↓	83 %	92 % ↑	92 % ↑	83 % ↓
Proportion de 100 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>2,7</b>	8,7 ↑	3,5 ↑	2,6	1,2 ↓	1,0 ↓	3,1 ↑

À noter une plus grande tendance à regarder du contenu en anglais chez les plus jeunes québécois francophones que leurs aînés. Si la moyenne globale d'écoute en anglais s'élève à 19,3 % chez les québécois francophones de tout âge, elle est de 23 % et 30 % respectivement chez les 15-17 et les 18-34 ans et elle diminue à 17 % et 14 % chez les 35-54 et les 55 ans et plus respectivement.

## Les conditions d'écoute des films en général

QA7 Quelle est la proportion des films que vous regardez dans chacun des trois endroits suivants :

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>À la maison</b>	n=1 800	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
1 à 25 %	7 % ↑	4 % ↓	3 % ↓	4 %	5 %	3 %
26 à 50%	11 % ↑	9 % ↓	8 %	10 % ↑	8 %	7 %
51 à 75%	20 % ↑	15 % ↓	12 % ↓	15 %	16 %	14 %
76 à 100%	61 % ↓	71 % ↑	76 % ↑	68 % ↓	70 %	75 % ↑
Aucun	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Proportion de 100 %	15 % ↓	24 % ↑	32 % ↑	20 % ↓	23 %	29 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>75,5 ↓</b>	<b>80,6 ↑</b>	<b>83,6 ↑</b>	<b>78,3 ↓</b>	<b>80,3</b>	<b>83,9 ↑</b>
<b>Au cinéma</b>	n=1 800	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
1 à 25 %	58 %	56 %	52 % ↓	59 %	57 %	56 %
26 à 50%	13 %	11 %	9 % ↓	13 % ↑	11 %	9 %
51 à 75%	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
76 à 100%	5 %	4 %	3 %	4 %	4 %	2 %
Aucun	22 % ↓	27 % ↑	34 % ↑	22 % ↓	26 %	31 % ↑
Proportion de 100 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>18,1 ↑</b>	<b>15,9 ↓</b>	<b>13,6 ↓</b>	<b>17,9 ↑</b>	<b>15,9</b>	<b>13,3 ↓</b>
<b>Ailleurs (tablette électronique, etc.)</b>	n=1 800	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
1 à 25 %	41 % ↑	16 % ↓	14 %	16 %	18 %	14 %
26 à 50%	4 % ↑	2 % ↓	2 %	2 %	3 %	1 %
51 à 75%	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
76 à 100%	1 % ↑	0 % ↓	0 %	0 %	0 %	0 %
Aucun	54 % ↓	82 % ↑	84 %	81 %	79 % ↓	84 %
Proportion de 100 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,3 %	0,0 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,4 ↑</b>	<b>2,7 ↓</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>2,4</b>

## Les conditions d'écoute des films en général (suite)

QA7 Quelle est la proportion des films que vous regardez dans chacun des trois endroits suivants :

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>À la maison</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
1 à 25 %	4 % ↓	5 %	4 %	4 %	3 %	2 % ↓	4 % ↑
26 à 50%	9 % ↓	19 % ↑	13 % ↑	7 % ↓	6 % ↓	8 %	9 %
51 à 75%	15 % ↓	25 % ↑	21 % ↑	14 %	9 % ↓	11 % ↓	16 % ↑
76 à 100%	71 % ↑	51 % ↓	61 % ↓	74 % ↑	79 % ↑	78 % ↑	70 % ↓
Aucun	2 %	0 %	1 %	2 %	2 % ↑	2 %	2 %
Proportion de 100 %	24 % ↑	12 % ↓	13 % ↓	22 % ↓	37 % ↑	34 % ↑	22 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>80,6</b> ↑	70,1 ↓	77,6 ↓	81,4	83,6 ↑	84,1 ↑	79,7 ↑
<b>Au cinéma</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
1 à 25 %	56 %	63 %	63 % ↑	60 % ↑	46 % ↓	51 % ↓	58 % ↑
26 à 50%	11 %	19 % ↑	16 % ↑	9 % ↓	8 % ↓	9 % ↓	12 % ↑
51 à 75%	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
76 à 100%	4 %	2 %	2 % ↓	4 %	5 % ↑	3 %	4 %
Aucun	27 % ↑	15 % ↓	16 % ↓	25 %	40 % ↑	35 % ↑	25 % ↓
Proportion de 100 %	1 %	0,0 %	1 %	1 %	2 % ↑	1 %	1 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>15,9</b> ↓	19,1	18,8 ↑	15,4	13,8 ↓	13,3 ↓	16,6 ↓
<b>Ailleurs (tablette électronique, etc.)</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
1 à 25 %	16 % ↓	40 % ↑	20 % ↑	17 %	8 % ↓	13 % ↓	17 % ↑
26 à 50%	2 % ↓	12 % ↑	2 %	2 %	1 % ↓	1 %	2 %
51 à 75%	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % ↓	1 %	1 %
76 à 100%	0 % ↓	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Aucun	82 % ↑	47 % ↓	77 % ↓	81 %	91 % ↑	85 % ↑	81 % ↓
Proportion de 100 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,2 %	0,2 %	0,1 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>2,7</b> ↓	9,7 ↑	3,4 ↓	2,8	1,2 ↓	2,2	2,9



## Les modes de visionnement



### LE CLASSEMENT DES DIFFÉRENTS MODES DE VISIONNEMENT EST QUASIMENT SIMILAIRE À CELUI OBTENU EN 2013

- Les différents modes de visionnement de films au cours de la dernière année suivent le même ordre quant à leur utilisation que celui de l'année dernière.
- Ainsi, au vu des habitudes rapportées par les canadiens sondés, **l'écoute de films en direct lorsqu'ils passent à la télévision demeure le moteur** : au cours de la dernière année, les répondants rapportent avoir visionné des films en direct lorsqu'ils passent à la télévision en moyenne 47 fois par année, soit presque une fois par semaine. De plus, trois personnes sur dix (30 %) en ont regardé au moins une fois par semaine. Bien que ce nombre semble élevé, nous verrons plus loin qu'il s'est avéré peu populaire lors du plus récent long métrage visionné.
  - Une surreprésentation est remarquée pour certains sous-groupes, à savoir : les répondants en provenance du Québec (en moyenne 52 fois/année c. l'Ontario : 48 fois/année, l'Atlantique : 43 fois/année et l'Ouest : 42 fois/année); les québécois francophones (en moyenne 53 fois/année c. les canadiens anglophones : 46 fois/année) et les plus jeune, de 15 à 17 ans (en moyenne 64 fois/année c. les 55 ans et plus : 57 fois/année, les 35 à 54 ans : 46 fois/année et le segment le moins porteur à savoir les 18 à 34 ans : en moyenne 33 fois/année).
- Tel qu'en 2013, **l'enregistreur numérique personnel se révèle également comme un mode de visionnement assez populaire et se classe en deuxième position**. Il est en effet utilisé en moyenne 31 fois durant la dernière année.
- Soulignons qu'une fois de plus cette année, **deux modes de visionnement s'avèrent davantage répandus auprès des deux plus jeunes segments (15-17 ans et 18-34 ans)**, à savoir : les films sur appareil mobile (iPad, tablette, téléphone intelligent, le PlayStation Portable (PSP), etc.) ainsi que les films regardés au cinéma.

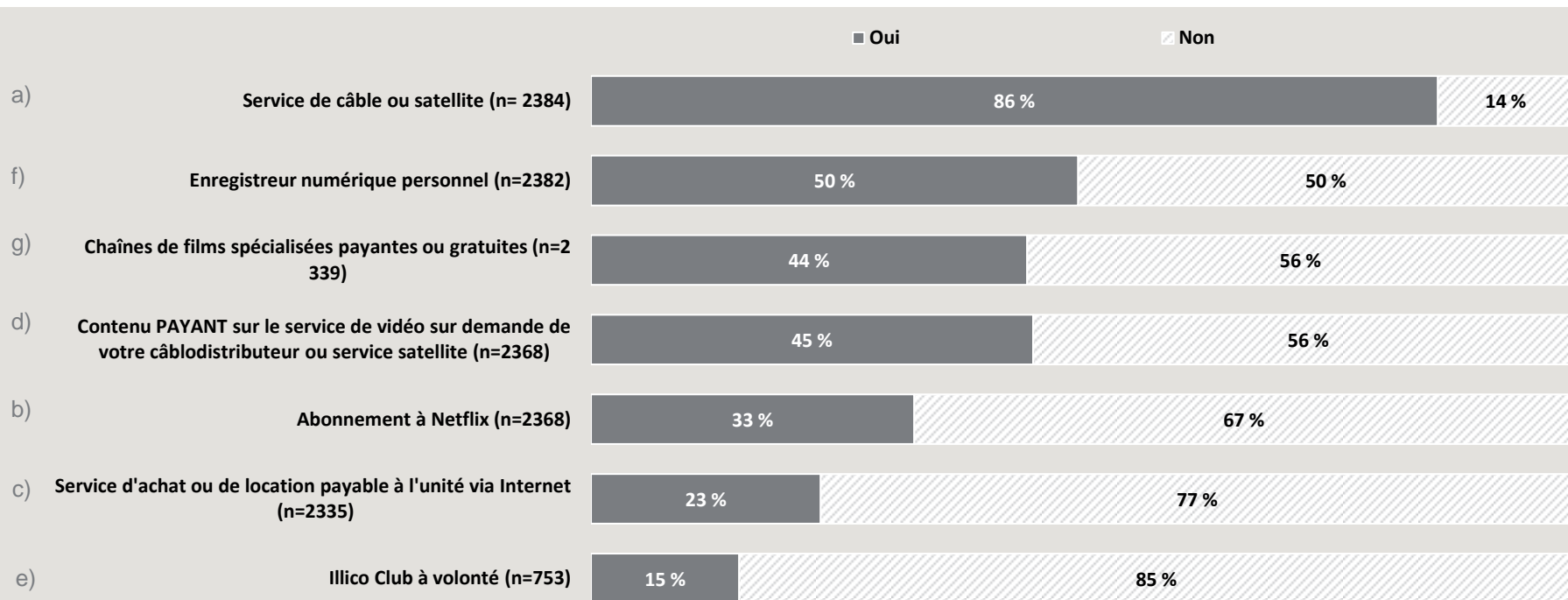


## DES MODES D'ACQUISITION VIRTUELS TOUJOURS AUSSI PRÉSENTS DANS LES HABITUDES DES CANADIENS

- Au vu des résultats, **les plateformes en ligne demeurent assez répandues** comme pratiques de visionnement de films chez les canadiens. Elles font toutes partie de leurs habitudes et plus particulièrement le « Streaming ».
  - Tel qu'observé en 2013, le « **Streaming** » **payant arrive de nouveau en premier cette année** : utilisé environ 32 fois au cours de la dernière année et au moins une fois par semaine par 18 % des répondants, surtout par les plus jeunes (18-34 ans : 27 % et 15-17 ans : 25 % contre les 35-54 ans : 20 % et les 55 ans et plus : 9 %) ainsi que par les canadiens anglophones (21 % contre les québécois francophones : 8 %).
    - On peut imaginer une fois de plus que la barrière de langue et la plus grande richesse du contenu anglophone offert via le « Streaming » payant expliquent en grande partie cet écart.
  - Le « **Streaming** » **gratuit se situe en deuxième position** utilisé en moyenne 20 fois au cours de la dernière année et minimum une fois par semaine par 11 % des répondants.
    - Fait intéressant, le « Streaming » gratuit se révèle comme le mode de visionnement de films le plus populaire auprès des 15-17 ans (utilisé en moyenne 45 fois au cours de la dernière année contre les 18-34 ans : 36 fois, les 35-54 ans : 17 fois et les 55 ans et plus : 7 fois).
  - Le téléchargement gratuits suit de très près en troisième position, ayant été utilisé en moyenne 17 fois durant la dernière année et au moins une fois par semaine par un répondants sur dix (10 %).
  - Le téléchargement payant arrive loin en dernier, étant utilisé par une faible minorité (7 fois au cours de la dernière année).

## Les services d'abonnement

QA8. Veuillez sélectionner parmi les services suivants ceux auxquels vous êtes abonnés ou que vous utilisez ne serait-ce qu'occasionnellement pour visionner vos films?



## Les services d'abonnement (suite)

QA8. Veuillez sélectionner parmi les services suivants ceux auxquels vous êtes abonnés ou que vous utilisez ne serait-ce qu'occasionnellement pour visionner vos films?

	Total	Vague		Région			
		TFM01	TFM05	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
a) <b>Service de câble ou satellite</b> % de oui	n=2 384 86 %	n=0	n=2 384 86 %	n=762 92 % ↑	n=567 83 % ↓	n=534 86 %	n=521 86 %
f) <b>Enregistreur numérique personnel</b> % de oui	n=2 368 33 %	n=0	n=2 368 33 %	n=763 16 % ↑	n=773 35 % ↓	n=763 41 % ↑	n=728 41 % ↓
g) <b>Chaînes de films spécialisées payantes ou gratuites</b> % de oui	n=2 970 43 %	n=0	n=2 970 43 %	n=755 50 % ↑	n=765 42 %	n=745 40 %	n=705 36 % ↓
d) <b>Contenu PAYANT sur le service de vidéo sur demande de votre câblodistributeur ou service satellite</b> % de oui	n=2 368 45 %	n=0	n=2 368 45 %	n=756 40 % ↓	n=560 42 %	n=534 51 % ↑	n=518 44 %
b) <b>Abonnement à Netflix</b> % de oui	n=2 368 33 %	n=0	n=2 368 33 %	n=763 16 % ↓	n=773 35 %	n=763 41 % ↑	n=728 41 % ↑
c) <b>Service d'achat ou de location payable à l'unité via Interne</b> % de oui	n=2 335 23 %	n=0	n=2 335 23 %	n=745 19 % ↓	n=556 25 %	n=525 25 %	n=509 20 %
e) <b>Illico Club à volonté</b> % de oui	n=753 15 %	n=0	n=753 15 %	n=753 15 %	n=0	n=0	n=0

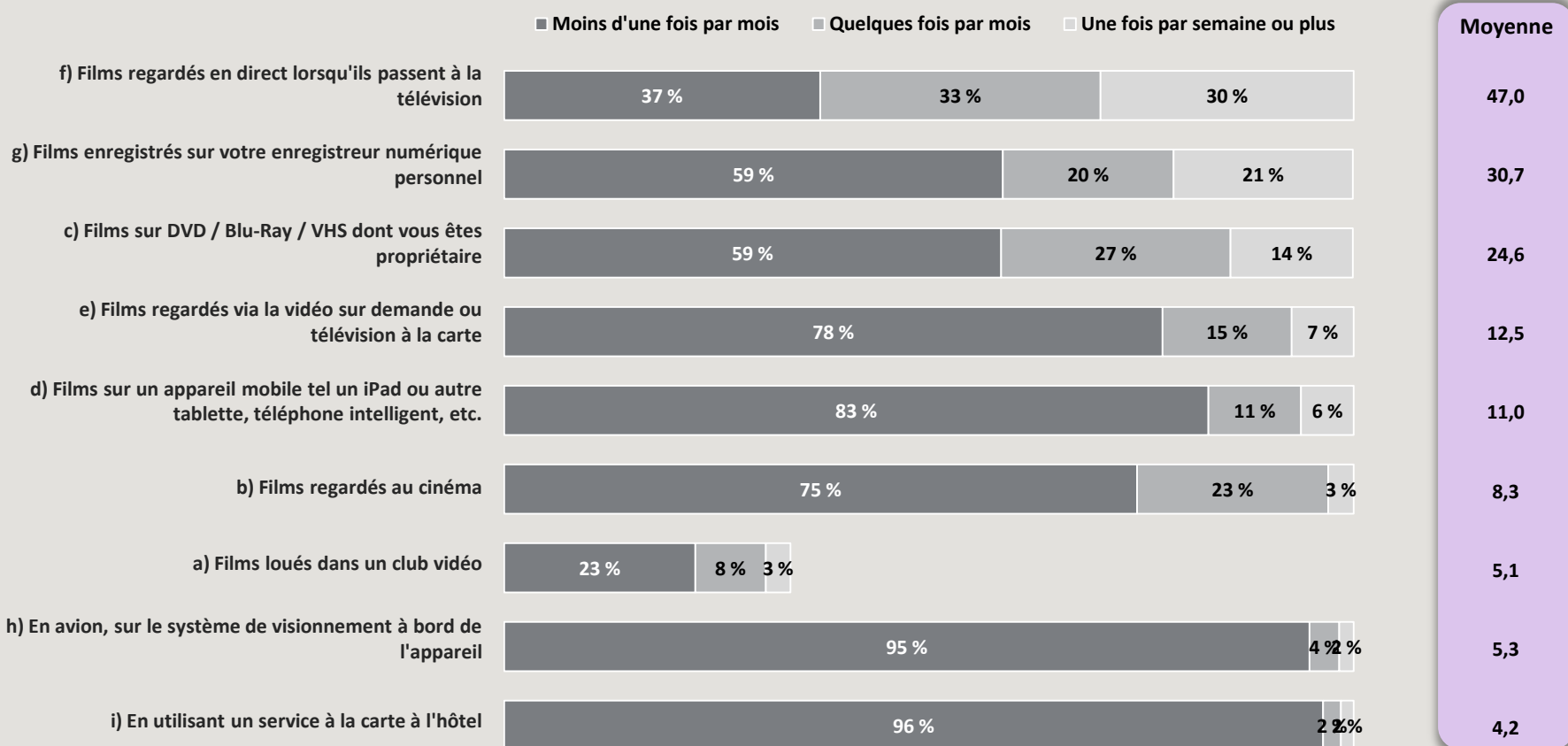
## Les services d'abonnement (suite)

QA8. Veuillez sélectionner parmi les services suivants ceux auxquels vous êtes abonnés ou que vous utilisez ne serait-ce qu'occasionnellement pour visionner vos films?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
a) <b>Service de câble ou satellite</b> % de oui	n=2 384 86 %	n=109 80 % ↓	n=571 74 % ↓	n=878 88 % ↑	n=826 95 % ↑	n=652 93 % ↑	n=1 732 85 % ↓
f) <b>Enregistreur numérique personnel</b> % de oui	n=2 382 50 %	n=105 24 % ↓	n=574 44 % ↓	n=877 53 % ↑	n=826 53 % ↑	n=651 57 % ↑	n=1 731 48 % ↓
g) <b>Chaînes de films spécialisées payantes ou gratuites</b> % de oui	n=2 339 44 %	n=103 50 %	n=567 35 % ↓	n=859 49 % ↑	n=840 47 % ↑	n=644 55 % ↑	n=1 695 42 % ↓
d) <b>Contenu PAYANT sur le service de vidéo sur demande de votre câblodistributeur ou service satellite</b> % de oui	n=2 368 45 %	n=101 45 %	n=573 41 % ↓	n=869 48 % ↑	n=825 44 %	n=648 41 % ↑	n=1 720 46 % ↓
b) <b>Abonnement à Netflix</b> % de oui	n=2 368 33 %	n=110 48 % ↑	n=569 46 % ↑	n=869 36 % ↑	n=820 18 % ↓	n=644 13 % ↓	n=1 724 38 % ↑
c) <b>Service d'achat ou de location payable à l'unité via Interne</b> % de oui	n=2 335 23 %	n=106 46 % ↑	n=562 33 % ↑	n=859 23 %	n=808 13 % ↓	n=636 18 % ↓	n=1 699 25 % ↑
e) <b>Illico Club à volonté</b> % de oui	n=753 15 %	n=27 4 %	n=208 16 %	n=260 15 %	n=258 15 %	n=645 16 %	n=108 10 %

## Les modes de visionnement

QA9. Il est aujourd'hui possible de regarder des films à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?



## Les modes de visionnement (suite)

QA9. Il est aujourd'hui possible de regarder des films à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>f) Films regardés en direct lorsqu'ils passent à la télévision</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	38 %	37 %	36 %	36 %	38 %	43 %
Quelques fois par mois	31 %	33 %	30 % ↓	34 %	36 %	30 %
Une fois par semaine ou plus	32 %	30 %	34 % ↑	31 %	26 % ↓	27 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>53,1 ↑</b>	<b>47,0 ↓</b>	<b>52,0 ↑</b>	<b>48,4</b>	<b>42,7</b>	<b>41,8</b>
<b>g) Films enregistrés sur votre enregistreur numérique personnel</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	62 % ↑	59 % ↓	57 %	65 % ↑	51 % ↓	65 % ↑
Quelques fois par mois	18 %	20 %	19 %	17 % ↓	25 % ↑	19 %
Une fois par semaine ou plus	20 %	21 %	25 % ↑	18 % ↓	24 %	17 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>32,3</b>	<b>30,7</b>	<b>34,1</b>	<b>26,6 ↓</b>	<b>34,6</b>	<b>24,6 ↓</b>
<b>c) Films sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	53 % ↓	59 % ↑	68 % ↑	55 % ↓	54 % ↓	69 % ↑
Quelques fois par mois	29 %	27 %	20 % ↓	29 %	31 % ↑	23 % ↓
Une fois par semaine ou plus	19 % ↑	14 % ↓	12 % ↓	17 % ↑	16 %	8 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>30,6 ↑</b>	<b>24,6 ↓</b>	<b>20,3 ↓</b>	<b>26,3</b>	<b>27,6</b>	<b>16,7 ↓</b>

## Les modes de visionnement (suite)

QA9. Il est aujourd'hui possible de regarder des films à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>f) Films regardés en direct lorsqu'ils passent à la télévision</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	37 %	34 %	45 % ↑	33 % ↓	36 %	36 %	38 %
Quelques fois par mois	33 %	30 %	34 %	36 % ↑	29 % ↓	30 %	34 %
Une fois par semaine ou plus	30 %	37 %	21 % ↓	31 %	35 % ↑	34 % ↑	29 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>47,0</b>	<b>63,7</b> ↑	<b>33,3</b> ↓	<b>46,3</b>	<b>56,6</b> ↑	<b>53,1</b> ↑	<b>45,5</b> ↓
<b>g) Films enregistrés sur votre enregistreur numérique personnel</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	59 %	70 % ↑	60 %	55 % ↓	60 %	57 %	59 %
Quelques fois par mois	20 %	13 %	22 %	23 % ↑	17 % ↓	20 %	20 %
Une fois par semaine ou plus	21 %	17 %	18 % ↓	22 %	23 %	23 %	21 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>30,7</b>	<b>22,0</b>	<b>27,4</b>	<b>33,8</b>	<b>31,2</b>	<b>32,8</b>	<b>30,1</b>
<b>c) Films sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	59 %	45 % ↓	53 % ↓	53 % ↓	70 % ↑	69 % ↑	56 % ↓
Quelques fois par mois	27 %	37 % ↑	31 % ↑	30 % ↑	19 % ↓	20 % ↓	29 % ↑
Une fois par semaine ou plus	14 %	18 %	16 %	17 % ↑	11 % ↓	11 % ↓	15 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>24,6</b>	<b>35,4</b>	<b>27,9</b>	<b>26,5</b>	<b>18,2</b> ↓	<b>19,3</b> ↓	<b>25,9</b> ↑



## Les modes de visionnement (suite)

QA9. Il est aujourd'hui possible de regarder des films à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>e) Films regardés via la vidéo sur demande ou télévision à la carte</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	72 % ↓	78 % ↑	74 % ↓	78 %	78 %	84 % ↑
Quelques fois par mois	16 % ↑	15 % ↓	16 %	16 %	13 %	13 %
Une fois par semaine ou plus	12 % ↑	7 % ↓	9 % ↑	6 %	8 %	4 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>21,1</b> ↑	<b>12,5</b> ↓	<b>13,0</b>	<b>12,0</b>	<b>13,9</b>	<b>7,4</b>
<b>d) Films sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, etc.</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	80 % ↓	83 % ↑	87 % ↑	84 %	78 %	85 %
Quelques fois par mois	11 % ↑	11 % ↓	7 % ↓	11 %	15 % ↑	9 %
Une fois par semaine ou plus	9 % ↑	6 % ↓	6 %	6 %	8 %	6 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>14,2</b> ↑	<b>11,0</b> ↓	<b>9,1</b> ↑	<b>9,6</b>	<b>14,7</b>	<b>9,1</b>
<b>b) Films regardés au cinéma</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	70 % ↓	75 % ↑	79 % ↑	72 % ↓	73 %	81 % ↑
Quelques fois par mois	25 % ↑	23 % ↓	20 %	25 %	23 %	17 % ↓
Une fois par semaine ou plus	5 % ↑	3 % ↓	2 %	3 %	4 %	3 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>10,9</b> ↓	<b>8,3</b> ↓	<b>6,4</b> ↓	<b>8,6</b>	<b>9,9</b>	<b>6,7</b>

## Les modes de visionnement (suite)

QA9. Il est aujourd'hui possible de regarder des films à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>e) Films regardés via la vidéo sur demande ou télévision à la carte</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	78 %	58 % ↓	72 % ↓	78 %	85 % ↑	74 % ↓	79 % ↑
Quelques fois par mois	15 %	28 % ↑	19 % ↑	15 %	10 % ↓	17 %	15 %
Une fois par semaine ou plus	7 %	14 % ↑	9 % ↓	7 %	5 % ↓	10 % ↑	7 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>12,5</b>	<b>18,8</b>	<b>16,5</b>	<b>12,3</b>	<b>8,6</b>	<b>13,1</b>	<b>12,3</b>
<b>d) Films sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, etc.</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	83 %	55 % ↓	74 % ↓	82 %	96 % ↑	88 % ↑	82 % ↓
Quelques fois par mois	11 %	26 % ↑	17 % ↑	12 %	3 % ↓	7 % ↓	12 % ↑
Une fois par semaine ou plus	6 %	19 % ↑	10 % ↑	6 %	1 % ↓	5 %	7 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>11,0</b>	<b>46,9</b>	<b>17,6</b>	<b>9,6</b>	<b>2,2</b>	<b>8,4</b>	<b>11,7</b>
<b>b) Films regardés au cinéma</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	75 %	64 % ↓	67 % ↓	78 %	79 % ↑	80 % ↑	73 % ↓
Quelques fois par mois	23 %	33 % ↑	29 % ↑	20 % ↓	19 % ↓	19 % ↓	24 % ↑
Une fois par semaine ou plus	3 %	3 %	5 % ↑	3 %	2 % ↓	2 % ↓	3 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>8,3</b>	<b>14,2</b>	<b>11,2</b>	<b>7,4</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>8,9</b>

## Les modes de visionnement (suite)

QA9. Il est aujourd'hui possible de regarder des films à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>a) Films loués dans un club vidéo</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	84 % ↓	89 % ↑	82 % ↓	93 % ↑	89 %	92 %
Quelques fois par mois	11 % ↑	8 % ↓	13 % ↑	6 % ↓	8 %	6 %
Une fois par semaine ou plus	5 % ↑	3 % ↓	5 % ↑	1 % ↓	3 %	2 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>8,9 ↑</b>	<b>5,1 ↓</b>	<b>6,8 ↑</b>	<b>3,5 ↓</b>	<b>6,1</b>	<b>4,2</b>
<b>h) En avion, sur le système de visionnement à bord de l'appareil</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	95 %	95 %	97 % ↑	94 %	94 %	97 % ↑
Quelques fois par mois	3 %	4 %	2 % ↓	4 %	5 %	2 %
Une fois par semaine ou plus	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,0</b>	<b>5,3</b>	<b>3,7</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>2,6 ↓</b>
<b>i) En utilisant un service à la carte à l'hôtel</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	97 %	96 %	98 %	97 %	95 % ↓	98 %
Quelques fois par mois	2 %	2 %	2 %	1 %	3 % ↓	2 %
Une fois par semaine ou plus	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>2,4 ↓</b>	<b>4,2 ↑</b>	<b>1,8 ↓</b>	<b>5,9</b>	<b>4,7</b>	<b>1,5 ↓</b>

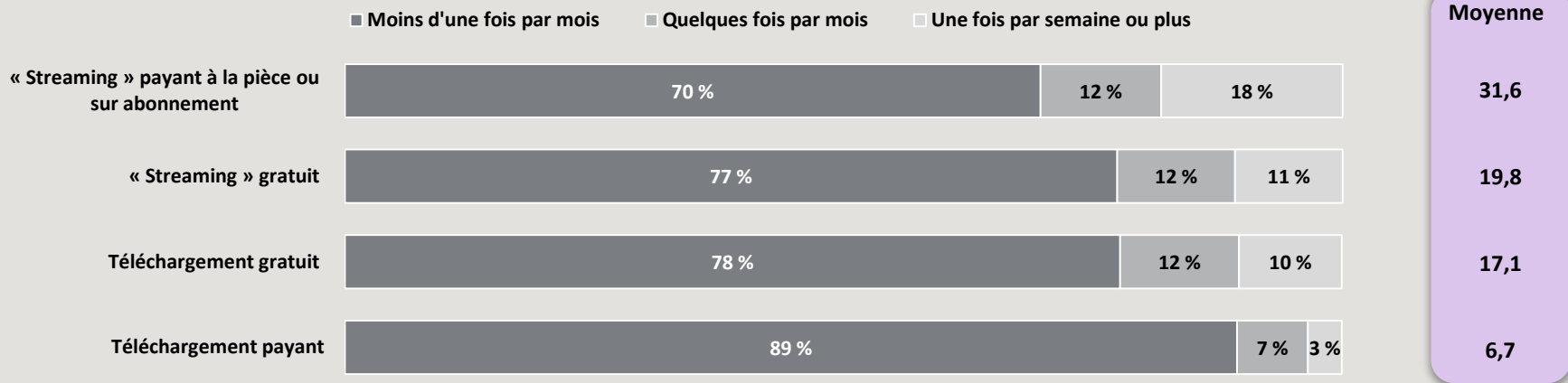
## Les modes de visionnement (suite)

QA9. Il est aujourd'hui possible de regarder des films à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>a) Films loués dans un club vidéo</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	89 %	86 %	87 %	86 % ↓	94 % ↑	81 % ↓	91 % ↑
Quelques fois par mois	8 %	12 %	10 %	10 % ↑	5 % ↓	14 % ↑	7 % ↓
Une fois par semaine ou plus	3 %	2 %	3 %	5 % ↑	1 % ↓	6 % ↑	2 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>6,6</b> ↑	<b>3,2</b> ↓	<b>7,5</b> ↑	<b>4,5</b> ↓
<b>h) En avion, sur le système de visionnement à bord de l'appareil</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	95 %	93 %	92 % ↓	95 %	97 % ↑	97 % ↑	94 % ↓
Quelques fois par mois	4 %	5 %	5 % ↑	3 %	3 %	2 % ↓	4 % ↑
Une fois par semaine ou plus	2 %	2 %	3 % ↑	2 %	1 % ↓	2 %	2 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,3</b>	<b>4,9</b>	<b>7,1</b>	<b>5,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>5,7</b>
<b>i) En utilisant un service à la carte à l'hôtel</b>	n=2 404	n=114	n=577	n=880	n=833	n=657	n=1 747
Moins d'une fois par mois	96 %	90 % ↓	94 % ↓	96 %	99 % ↑	98 % ↑	96 % ↓
Quelques fois par mois	2 %	8 % ↑	4 % ↑	2 %	0 % ↓	1 %	2 %
Une fois par semaine ou plus	2 %	2 %	2 % ↑	2 %	0 % ↓	1 % ↓	2 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>6,5</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b> ↓	<b>2,0</b> ↓	<b>4,8</b> ↑

## Les modes d'acquisition virtuels

QA10. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?



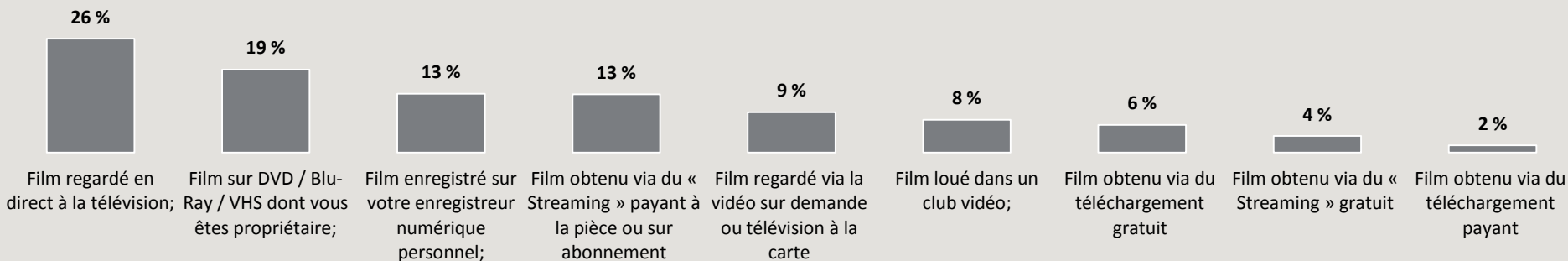
## Les modes d'acquisition virtuels (suite)

QA10. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>c) « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	72 %	70 %	82 % ↑	69 %	62 % ↓	69 %
Quelques fois par mois	12 %	12 %	8 % ↓	13 %	14 % ↑	11 %
Une fois par semaine ou plus	17 %	18 %	10 % ↓	18 %	24 % ↑	21 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>30,0</b>	<b>31,6</b>	<b>19,0 ↓</b>	<b>30,9</b>	<b>40,7 ↑</b>	<b>38,6</b>
<b>d) « Streaming » gratuit (diffusion en continu; ex. : Tou.tv, etc.)</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	75 %	77 %	74 % ↓	80 % ↑	75 %	83 % ↑
Quelques fois par mois	12 %	12 %	12 %	10 %	14 %	10 %
Une fois par semaine ou plus	13 % ↑	11 % ↓	14 % ↑	9 %	11 %	7 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>24,3 ↑</b>	<b>19,8 ↓</b>	<b>24,9 ↑</b>	<b>16,9</b>	<b>21,1</b>	<b>13,2 ↓</b>
<b>b) Téléchargement gratuit (ex. : sites de fichiers torrents)</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	78 %	78 %	81 %	76 % ↓	76 %	79 %
Quelques fois par mois	10 % ↓	12 % ↑	9 % ↓	14 % ↑	12 %	10 %
Une fois par semaine ou plus	13 % ↑	10 % ↓	9 %	10 %	12 %	10 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>20,5 ↑</b>	<b>17,1 ↓</b>	<b>18,5</b>	<b>12,8</b>	<b>21,5</b>	<b>17,0</b>
<b>a) Téléchargement payant (ex. : iTunes, Amazon)</b>	n=1 800	n=2 404	n=769	n=571	n=538	n=526
Moins d'une fois par mois	90 %	89 %	94 % ↑	90 %	85 % ↓	92 % ↑
Quelques fois par mois	7 %	7 %	5 %	6 %	10 % ↑	6 %
Une fois par semaine ou plus	3 %	3 %	1 % ↓	4 %	5 % ↑	2 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,4</b>	<b>6,7</b>	<b>2,8 ↓</b>	<b>6,3</b>	<b>11,3 ↑</b>	<b>3,4 ↓</b>

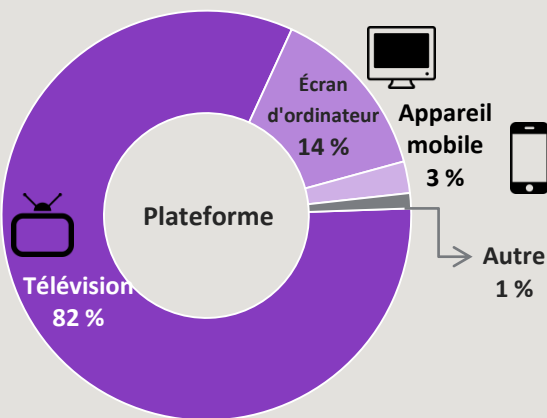
## Le dernier film regardé ...

QA11. Maintenant, si vous pensez spécifiquement au dernier film que vous avez eu l'occasion de regarder à la maison, quel moyen avez-vous utilisé pour l'écouter?



L'analyse du dernier film visionné révèle une toute nouvelle réalité pour l'écoute de contenu. Sur le graphique du haut, le film regardé en direct à la télévision demeure le plus populaire (26 % des mentions). **Toutefois, il est soumis à une concurrence non négligeable provenant de nombreux moyens d'acquisition.** Sur le graphique du bas, on réalise que la télévision demeure l'écran préféré des consommateurs confirmant les observations provenant du volet qualitatif. On apprécie particulièrement le confort du divan et la taille de l'écran. **La télévision traditionnelle n'est tout simplement plus le moyen privilégié de regarder un long métrage.**

QA12. Et sur laquelle des plateformes suivantes avez-vous écouté ce dernier film?



## Les modes d'acquisition virtuels (suite)

QA10. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>c) « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement</b>	n=2 404	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
Moins d'une fois par mois	70 %	52 % ↓	55 % ↓	67 % ↓	87 % ↑	84 % ↑	66 % ↓
Quelques fois par mois	12 %	23 % ↑	18 % ↑	13 %	4 % ↓	7 % ↓	13 % ↑
Une fois par semaine ou plus	18 %	25 %	27 % ↑	20 %	9 % ↓	8 % ↓	21 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>31,6</b>	<b>35,6</b>	<b>49,9</b> ↑	<b>29,8</b>	<b>18,2</b> ↓	<b>14,2</b> ↓	<b>36,1</b> ↑
<b>d) « Streaming » gratuit (diffusion en continu; ex. : Tou.tv, etc.)</b>	n=2 404	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
Moins d'une fois par mois	77 %	51 % ↓	63 % ↓	79 %	91 % ↑	74 %	78 %
Quelques fois par mois	12 %	26 % ↑	19 % ↑	12 %	5 % ↓	13 %	12 %
Une fois par semaine ou plus	11 %	24 % ↑	19 % ↑	9 %	4 % ↓	13 %	10 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>19,8</b>	<b>44,9</b> ↑	<b>36,3</b> ↑	<b>16,6</b> ↓	<b>6,5</b> ↓	<b>23,8</b>	<b>18,8</b>
<b>b) Téléchargement gratuit (ex. : sites de fichiers torrents)</b>	n=2 404	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
Moins d'une fois par mois	78 %	64 % ↓	66 % ↓	80 %	87 % ↑	82 % ↑	77 % ↓
Quelques fois par mois	12 %	27 % ↑	17 % ↑	11 %	6 % ↓	9 % ↓	13 % ↑
Une fois par semaine ou plus	10 %	10 %	17 % ↑	9 %	7 % ↓	9 %	11 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>17,1</b>	<b>23,0</b>	<b>30,6</b> ↑	<b>13,5</b> ↓	<b>9,3</b> ↓	<b>17,8</b>	<b>16,9</b>
<b>a) Téléchargement payant (ex. : iTunes, Amazon)</b>	n=2 404	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
Moins d'une fois par mois	89 %	75.1 ↓	82.3 ↓	90.5	96.1 ↑	93.6 ↑	88.4 ↓
Quelques fois par mois	7 %	22.4 ↑	10.6 ↑	7.1	2.3 ↓	5.5	7.5
Une fois par semaine ou plus	3 %	2.5	7.2 ↑	2.5 ↓	1.6 ↓	0.9 ↓	4.1 ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,7</b>	<b>5,8</b>	<b>14,2</b> ↑	<b>4,5</b> ↓	<b>3,3</b> ↓	<b>2,6</b> ↓	<b>7,8</b> ↑



## Le dernier film regardé ...

QA11. Maintenant, si vous pensez spécifiquement au dernier film que vous avez eu l'occasion de regarder à la maison, quel moyen avez-vous utilisé pour l'écouter?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>QA11 Moyen utilisé pour écouter le dernier film</b>	n=0	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
En direct à la télévision;		26 %	35 % ↑	23 % ↓	22 % ↓	27 %
Sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire;		19 %	14 % ↓	24 % ↑	17 %	16 %
Sur votre enregistreur numérique personnel;		13 %	14 %	12 %	15 %	12 %
Via du « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement		13 %	5 % ↓	15 %	17 % ↑	15 %
Via la vidéo sur demande ou télévision à la carte		9 %	11 %	7 % ↓	11 % ↑	8 %
Loué dans un club vidéo		8 %	11 % ↑	7 %	6 %	6 %
Via du téléchargement gratuit		6 %	5 %	6 %	6 %	10 % ↑
Via du « Streaming » gratuit		4 %	4 %	5 % ↑	3 %	3 %
Via du téléchargement payant		2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
<b>QA12 Plateforme sur laquelle a écouté le dernier film</b>	n=1 800	n=3 055	n=771	n=784	n=769	n=731
Sur une télévision	81 %	82 %	87 % ↑	80 % ↓	82 %	81 %
Sur un écran d'ordinateur ou un écran de télévision branché à votre ordinateur;	15 %	14 %	10 % ↓	16 % ↑	14 %	14 %
Sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, un téléphone intelligent, etc.	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %
Autre	1 %	1 %	1 % ↓	1 %	2 %	1 %
NSP/NRP	1 % ↑	0 % ↓	0 %	0 %	0 %	0 %

## Le dernier film regardé ... (suite)

QA11. Maintenant, si vous pensez spécifiquement au dernier film que vous avez eu l'occasion de regarder à la maison, quel moyen avez-vous utilisé pour l'écouter?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>QA11 Moyen utilisé pour écouter le dernier film</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
En direct à la télévision;	26 %	22 %	14 % ↓	23 % ↓	39 % ↑	36 % ↑	23 % ↓
Sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire;	19 %	15 %	20 %	21 % ↑	16 % ↓	13 % ↓	21 % ↑
Sur votre enregistreur numérique personnel;	13 %	5 % ↓	8 % ↓	15 % ↑	17 % ↑	14 %	13 %
Via du « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement	13 %	12 %	21 % ↑	12 %	9 % ↓	5 % ↓	16 % ↑
Va la vidéo sur demande ou télévision à la carte	9 %	3 % ↓	11 % ↑	10 %	8 %	11 % ↑	9 % ↓
Loué dans un club vidéo	8 %	9 %	6 %	9 % ↑	7 %	12 % ↑	6 % ↓
Via du téléchargement gratuit	6 %	11 % ↑	12 % ↑	5 % ↓	3 % ↓	5 %	7 %
Via du « Streaming » gratuit	4 %	19 % ↑	6 % ↑	3 %	1 % ↓	3 %	4 %
Via du téléchargement payant	2 %	4 %	3 % ↑	2 %	1 % ↓	2 %	2 %
<b>QA12 Plateforme sur laquelle a écouté le dernier film</b>	n=3 055	n=114	n=755	n=1 107	n=1 079	n=659	n=2 396
Sur une télévision	82 %	59 % ↓	70 % ↓	86 % ↑	92 % ↑	89 % ↑	81 % ↓
Sur un écran d'ordinateur ou un écran de télévision branché à votre ordinateur;	14 %	30 % ↑	25 % ↑	11 % ↓	6 % ↓	9 % ↓	15 % ↑
Sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, un téléphone intelligent, etc.	3 %	9 % ↑	3 %	2 %	1 % ↓	2 %	3 %
Autre	1 %	2 %	2 % ↑	0 % ↓	1 %	1 %	1 %
NSP/NRP	0 % ↓	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

## Le comportement des cinéphiles - VOLET SÉRIES

---



## LES TÉLÉSÉRIES : UN CONTENU DE PLUS EN PLUS CONVOITÉ PAR LES CANADIENS

- Une nouvelle section consacrée aux téléséries a été intégrée au questionnaire pour la première fois cette année.
- **Interrogés sur leur consommation de téléséries comparativement à il y a un an**, environ le quart des canadiens (24 %) indique en consommer davantage, soit 6 points de pourcentage de plus que ceux qui estiment en regarder moins (18 %). Quatre grandes raisons expliquent cette situation :
  - **Plus de temps libre / plus d'intérêt** : comme pour les films, plus de la moitié des canadiens qui affirment regarder plus de téléséries qu'il y a un an (55 %) disent avoir plus de temps à leur consacrer et / ou plus d'intérêt à leur égard. Certains répondants (19 %) estiment, qu'avec la plus grande variété de téléséries à présent, il en existe forcément plus qui correspondent à leur champ d'intérêt.
  - **Meilleure qualité et sélection des séries** : en lien avec le point précédent, bon nombre de sondés (26 %) expliquent la hausse de leur consommation par le fait d'avoir accès dorénavant à plus de choix, plus de qualité et une meilleure sélection de séries.
  - **Accessibilité des séries, des sources ou des plateformes** : 17 % de répondants font état d'une plus grande facilité à accéder aux téléséries. Une accessibilité budgétaire pour certains ou par le biais de nouvelles plateformes et de nouveaux services d'abonnement télé pour d'autres.
  - **Préférence pour le visionnement numérique** : l'impact de la locomotive Netflix se faire sentir ici aussi avec 10 % des mentions pour regarder davantage de téléséries.
- Soulignons que cette hausse d'écoute de téléséries est davantage déclarée chez les plus jeunes sondés (15-17 ans : 34 %, 18-34 ans : 31 % contre les 35-54 ans : 21 % et les 55 ans et plus : 20 %).

- Pour une minorité de répondants en revanche (18 %), l'écoute de téléséries semble en baisse comparé à il y a un an. Selon la moitié d'entre eux, **cette baisse est expliquée principalement par le manque de temps libre** (période particulièrement occupée au travail ou aux études, arrivée d'un nouvel enfant ...etc.) ce qui est en ligne avec les raisons exprimées plus tôt pour regarder moins de films.



## Les habitudes d'écoute des téléséries

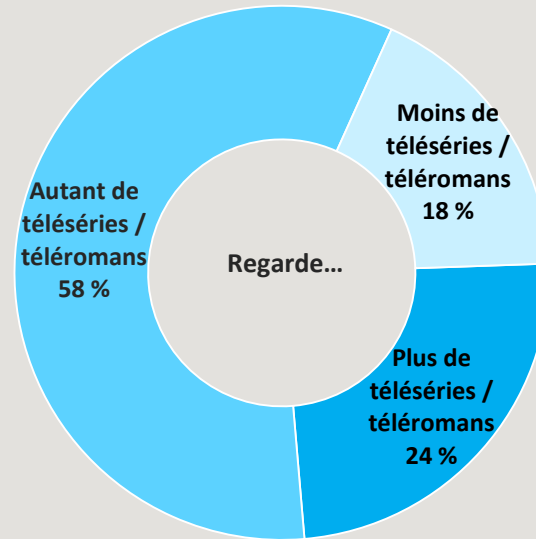
QB2. De façon plus précise, combien d'épisodes de téléséries / téléromans avez-vous regardés au cours du dernier mois?

	Total n=2 241	Région			
		Québec n=590	Ontario n=584	Ouest n=553	Atlantique n=514
1 à 10 épisodes	47 %	49 %	47 %	48 %	44 %
11 à 30 épisodes	38 %	37 %	38 %	38 %	40 %
Plus de 30 épisodes	15 %	14 %	16 %	15 %	16 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>20,3</b>	<b>17,9</b> ↓	<b>21,1</b>	<b>20,8</b>	<b>22,3</b>

	Total n=2 241	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans n=78	18-34 ans n=590	35-54 ans n=817	55 ans et plus n=756	Québec - franco n=508	Anglo / ROC franco n=1 733
1 à 10 épisodes	47 %	44 %	46 %	50 %	46 %	50 %	47 %
11 à 30 épisodes	38 %	42 %	37 %	37 %	40 %	38 %	38 %
Plus de 30 épisodes	15 %	14 %	17 % ↑	14 %	14 %	12 %	15 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>20,3</b>	<b>24,1</b>	<b>22,7</b> ↑	<b>19,2</b>	<b>18,9</b>	<b>16,5</b> ↓	<b>21,3</b> ↑

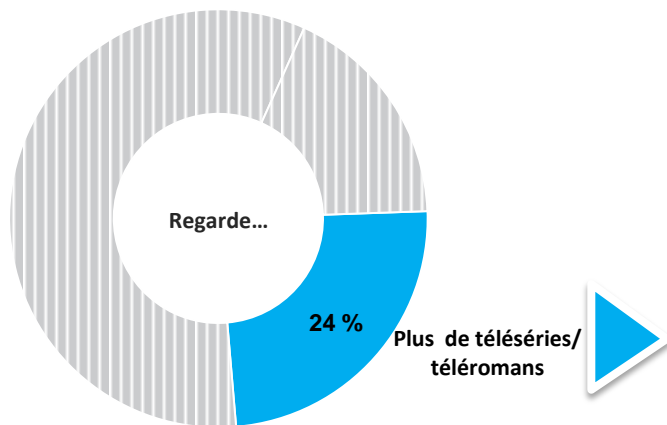
## L'évolution de la consommation de téléseries

QB3. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...



## Le nombre de téléseries regardées au cours du dernier mois (suite)

QB3. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...



Base : répondants qui regardent des **series** au moins une fois par année. (n = 2 865)

Note : les éléments cumulant moins de 2 % des mentions ne sont pas présentés dans ce tableau.

QB4 Pourquoi regarde plus de téléseries/téléromans

Total  
n = 640

**SOUS-TOTAL : Plus d'intérêt / plus de temps libre**

- Plus de séries qui m'intéresse / dans mon champ d'intérêt 19 %
- A plus de temps libre / moins occupé 18 %
- Ne sort pas / sort moins / est à la maison plus souvent 8 %
- Pour une série en particulier / pour des séries précises 3 %
- La température / le temps de l'année (hiver, etc.) 3 %
- Maladie / en congé de maladie / a des problèmes de santé 3 %
- C'est amusant / divertissant 3 %
- Est à la retraite 2 %
- Travaille moins / nouvel horaire 2 %
- Ne travaille pas présentement / est en arrêt de travail 2 %
- Est un adepte / amateur de séries / aime ça 2 %

55 %

**SOUS-TOTAL : Meilleure qualité / sélection des séries**

- Meilleure qualité des séries 9 %
- Nouveauté / nouvelles séries/saisons 7 %
- Meilleure sélection de séries / meilleures séries disponibles 5 %
- Plus de choix disponible / plus de séries à regarder 5 %
- Meilleure qualité de programmation / du contenu télévisé 3 %
- Aime le contenu / bonnes histoires/intrigues 2 %

26 %

**SOUS-TOTAL : Accessibilité (des séries, des sources ou des plateformes) /**

**Divertissement à moindre coût**

- PVR / A un magnétoscope numérique (PVR) 4 %
- Access plus facile aux séries 4 %
- A le câble / a maintenant le câble 3 %
- Regarde plus / regarde beaucoup de télévision 2 %
- Abonné à de nouveaux postes / plus de postes 2 %
- Enregistreur (non-précisé)/ les enregistre 2 %

17 %

**SOUS-TOTAL : Préférence pour le visionnement numérique**

- Netflix / abonnement à Netflix 10 %
- Plus d'options disponibles sur internet (streaming, etc.) 2 %

12 %

**SOUS-TOTAL : Épisodes courts pouvant être regardés en tout temps et sans annonces**

- Peut regarder séries/épisodes quand sa me tente / convient 3 %

6 %

**SOUS-TOTAL : Influence de la famille / des amis**

- Activité avec amis / conjoint / famille / veulent regarder 3 %

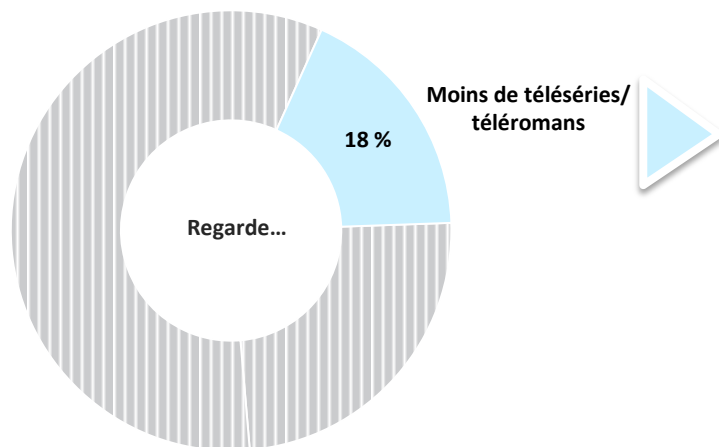
3 %

**NSP/NRP**

4 %

## Le nombre de films regardés au cours du dernier mois (suite)

QB3. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...



QB4 Pourquoi regarde moins de téléseries/téléromans	Total n = 470
<b>SOUS-TOTAL : Moins d'intérêt / moins de temps libre</b>	<b>60 %</b>
Manque de temps / trop occupé	35 %
Pas d'intérêt / ne m'intéresse pas / m'intéresse moins	10 %
A d'autres activités / autres passe-temps (lecture, etc.)	7 %
Travaille plus / trop occupé par le travail	6 %
A des enfants / a un nouvel enfant	5 %
Trop occupé par les études	3 %
Regarde d'autres types d'émissions (sports, nouvelles, doc, etc.)	3 %
<b>SOUS-TOTAL : Mauvaise qualité / sélection des séries / Contenu inadéquat</b>	<b>23 %</b>
Moins de séries intéressantes / sélection non-intéressante	15 %
Mauvaise qualité des séries	5 %
N'aime pas le contenu / mauvaises histoires/intrigues	3 %
Pas original/ répétitif / toujours même type d'histoire	2 %
Mauvaise qualité de programmation / du contenu télévisé	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Moins d'intérêt pour les séries en direct à la tété (Manque de variété / Horaires inconvenables / Trop de pubs)</b>	<b>9 %</b>
Regarde moins de télévision	8 %
<b>SOUS-TOTAL : Manque d'accessibilité (des séries, des sources ou des plateformes) / Coûts élevés</b>	<b>8 %</b>
N'a plus le câble	3 %
Annulation de séries / certaines séries ont été annulées	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Préférence pour les films</b>	<b>2 %</b>
Regarde des films / regarde plus de films que de séries	2 %
<b>SOUS-TOTAL : Autres</b>	<b>8 %</b>
Terminé / les séries que j'écoutais sont finies/terminées	2 %
Internet ne fonctionne pas bien / problème de connexion	2 %
NSP/NRP	4 %



## L'évolution de la consommation de téléseries

QB3. Comparé à il y a un an, diriez-vous que vous regardez...

	Total n=2 865	Région			
		Québec n=725	Ontario n=745	Ouest n=730	Atlantique n=665
Plus de téléseries / téléromans	24 %	23 %	25 %	25 %	22 %
Autant de téléseries / téléromans	58 %	62 % ↑	56 %	58 %	60 %
Moins de téléseries / téléromans	18 %	15 % ↓	19 %	18 %	18 %

	Total n=2 865	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans n=109	18-34 ans n=731	35-54 ans n=1 049	55 ans et plus n=976	Québec - franco n=622	Anglo / ROC franco n=2 243
Plus de téléseries / téléromans	24 %	34 % ↑	31 % ↑	21 % ↓	20 % ↓	23 %	25 %
Autant de téléseries / téléromans	58 %	37 % ↓	50 % ↓	61 % ↑	65 % ↑	62 % ↑	57 % ↓
Moins de téléseries / téléromans	18 %	29 % ↑	19 %	18 %	15 % ↓	15 % ↓	18 % ↑

## D'IMPORTANTES ÉCARTS ENTRE LES QUÉBÉCOIS FRANCOPHONES ET LES CANADIENS ANGLOPHONES EN CE QUI A TRAIT AUX HABITUDES D'ÉCOUTE DE TÉLÉSÉRIES

- Tel que pour les longs métrages, les canadiens anglophones et les québécois francophones n'écoutent pas leurs téléseries dans la même langue :
  - D'une part, **les anglophones canadiens écoutent leur téléseries presque exclusivement en anglais**. En moyenne, 96 % de leurs téléseries est dans cette langue et 91 % d'entre eux écoutent 100 % de leurs séries en anglais. Dans ce segment de consommateurs, l'écoute de téléseries dans une langue étrangère est trois fois plus élevée que pour ceux en français (3 % c. 1 % du total).
  - D'autre part, **les québécois francophones visionnent la plus grande partie de leurs téléseries en français**. En moyenne, 82 % de leurs téléseries sont visionnées en français, une proportion légèrement supérieure à celle observée pour les films (80 %). Deux québécois francophones sur trois (66 %) écoutent 100 % de leurs séries en français.
- **Avec une fréquence d'écoute moyenne de 125 fois au cours de la dernière année, les séries regardées en direct à la télé demeure le principal mode de visionnement** des canadiens.
  - L'utilisation de ce mode de visionnement est tout de même davantage populaire auprès des québécois francophones (140 fois c. les canadiens anglophones : 122 fois);
- **L'enregistreur numérique personnel se révèle également un mode de visionnement populaire pour les séries** puisqu'il a été utilisé en moyenne 85 fois durant la dernière année. À noter que l'étude qualitative a révélé que plusieurs personnes pratiquaient le visionnement en «direct-différé», i.e. qu'ils enregistrent un épisode qu'ils regardent avec un décalage de quelques minutes leur permettant de passer les commerciaux.
- Beaucoup moins populaires, les autres plateformes de visionnement atteignent des taux d'utilisation en deçà de 16 fois par année. Ceci dit, quelques écarts d'utilisation entre les québécois francophones et les canadiens anglophones méritent d'être soulevés :
  - la vidéo sur demande et la télévision à la carte sont davantage répandus chez les québécois francophones (25 fois/année c. les canadiens anglophones : 14 fois / année),
  - le visionnement de téléseries sur un appareil mobile est surreprésenté chez les canadiens anglophones (14 fois / année c. les québécois francophones : 8 fois / année);
  - La location de téléseries dans les clubs vidéo se révèle comme le moyen de consommation le moins populaire chez les canadiens (utilisé en moyenne 6 fois au cours de la dernière année). Il s'agit cependant d'une pratique légèrement plus fréquente chez les canadiens anglophones (7 fois / année c. les québécois francophones : 2 fois / année).

## BEAUCOUP PLUS DE VISIONNEMENT EN DIRECT POUR LES SÉRIES QUE POUR LES FILMS

- **Les longs métrages en direct** sont un rendez-vous hebdomadaire de 29 % des canadiens (38 % chez les québécois francophones et 27 % pour leurs compatriotes anglophones). **Le portrait est complètement différent pour les séries.** Sur la base des canadiens qui ont écouté au moins un épisode d'une série au cours de la dernière année (soit 94 % de l'échantillon), **les séries regardées en direct sont un rendez-vous minimalement hebdomadaire de près de deux personnes sur trois (63 %).** Le lien qu'entretiennent les canadiens pour les séries est par conséquent beaucoup plus fort que pour les films.
  - Ce comportement se vérifie à travers le pays, les groupes d'âge, la langue parlée et plusieurs autres variables sociodémographiques. Toutefois, on observe une fréquence d'écoute plus élevée avec l'âge et pour les québécois francophones.

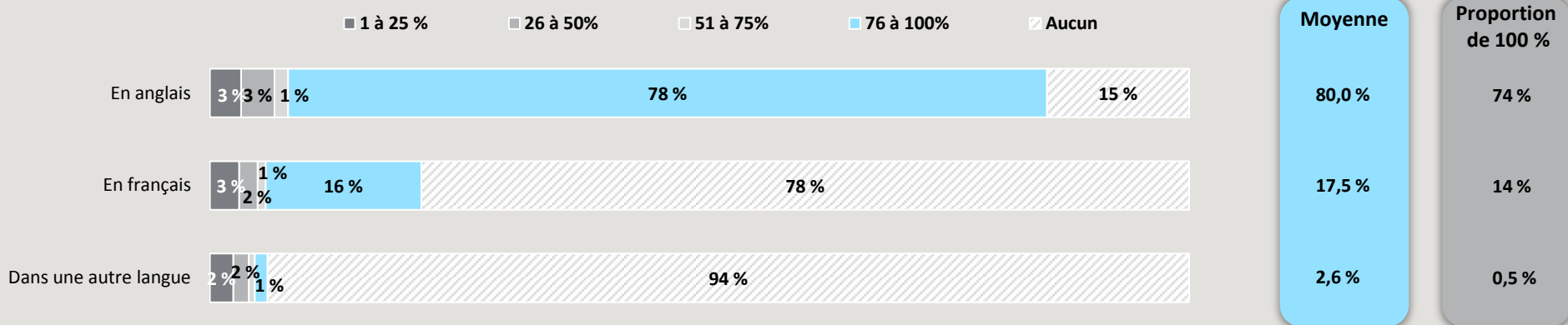
## LE « STREAMING » ET LE TÉLÉCHARGEMENT : DES MODES D'ACQUISITION VIRTUELS ASSEZ PRÉSENTS LORSQUE VIENT LE TEMPS D'ÉCOUTER DES TÉLÉSÉRIES



- **Les plateformes en ligne se révèlent assez présentes dans les habitudes d'écoute des téléseries :** elles sont en effet autant utilisées pour le visionnement des téléseries que pour le visionnement de films. Ainsi :
  - **Le « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement arrive en premier,** étant utilisé au moins une fois par semaine par près de deux répondants sur dix (18 %), particulièrement les canadiens anglophones (20 % contre les québécois francophones : 8 %). D'ailleurs, au cours de la dernière année, les canadiens anglophones rapportent une utilisation moyenne du « Streaming » payant largement plus importante (38 fois / année contre les québécois francophones : 16 fois / année);
  - **Le streaming gratuit suit en deuxième position,** utilisé en moyenne 25 fois au cours de la dernière année et minimum une fois par semaine par 14 % des répondants. Il est intéressant de souligner cependant que ce mode de visionnement est largement plus répandu auprès des plus jeunes consommateurs : utilisé en moyenne 61 fois au cours de la dernière année par les 15-17 ans et 42 fois par les 18-34 ans contre 23 fois par les 35-54 ans et 9 fois en moyenne seulement par les 55 ans et plus.
  - Enfin, **affichant moins de popularité auprès des canadiens sondés, le téléchargement suit en dernier,** avec une utilisation moyenne de 18 fois au cours de la dernière année pour le gratuit et de 3 fois pour le payant. Notons que le téléchargement payant a été en moyenne 4 fois plus utilisé chez les canadiens anglophones (4 fois au cours de la dernière année contre 1 fois en moyenne par les québécois francophones).
- **L'Ouest du pays et la région de l'Atlantique se démarquent nettement pour l'utilisation du streaming payant** avec une moyenne respective de 44 et 45 occasions au cours de la dernière année. En comparaison, l'Ontario affiche une moyenne de 32 occasions et le Québec, un maigre 20 occasions.

## Les conditions d'écoute des téléséries/téléromans en général

QB5. Quelle proportion des séries que vous écoutez sont...



## Les conditions d'écoute des téléseries/téléromans en général (suite)

QB5. Quelle proportion des téléseries / téléromans que vous écoutez sont...

	Total	Région			
		Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>En anglais</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
1 à 25 %	3 %	9 % ↑	2 % ↓	1 % ↓	1 % ↓
26 à 50 %	3 %	8 % ↑	3 %	1 % ↓	0 % ↓
51 à 75 %	1 %	3 % ↑	1 %	1 % ↓	1 %
76 à 100 %	78 %	22 % ↓	94 % ↑	97 % ↑	97 % ↑
Aucun	15 %	58 % ↑	1 % ↓	1 % ↓	1 % ↓
<i>Proportion de 100 %</i>	74 %	15 % ↓	91 % ↑	93 % ↑	95 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>80,0</b>	<b>27,6 ↓</b>	<b>95,4 ↑</b>	<b>97,2 ↑</b>	<b>98,0 ↑</b>
<b>En français</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
1 à 25 %	3 %	8 % ↑	2 % ↓	1 % ↓	2 %
26 à 50 %	2 %	7 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	1 % ↓
51 à 75 %	1 %	4 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	0 % ↓
76 à 100 %	16 %	66 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	0 % ↓
Aucun	78 %	16 % ↓	98 % ↑	98 % ↑	97 % ↑
<i>Proportion de 100 %</i>	14 %	57 % ↑	0 % ↓	0 % ↓	0 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>17,5</b>	<b>71,4 ↑</b>	<b>0,6 ↓</b>	<b>0,5 ↓</b>	<b>0,8 ↓</b>
<b>Dans une autre langue</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
1 à 25 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %
26 à 50 %	2 %	0 % ↓	3 % ↑	2 %	0 % ↓
51 à 75 %	1 %	0 %	1 % ↑	0 %	0 %
76 à 100 %	1 %	0 % ↓	2 % ↑	1 %	1 %
Aucun	94 %	97 % ↑	92 % ↓	94 %	97 % ↑
<i>Proportion de 100 %</i>	1 %	0,3 %	1 %	0,4 %	0,4 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>2,6</b>	<b>1,0 ↓</b>	<b>4,0 ↑</b>	<b>2,3</b>	<b>1,3 ↓</b>

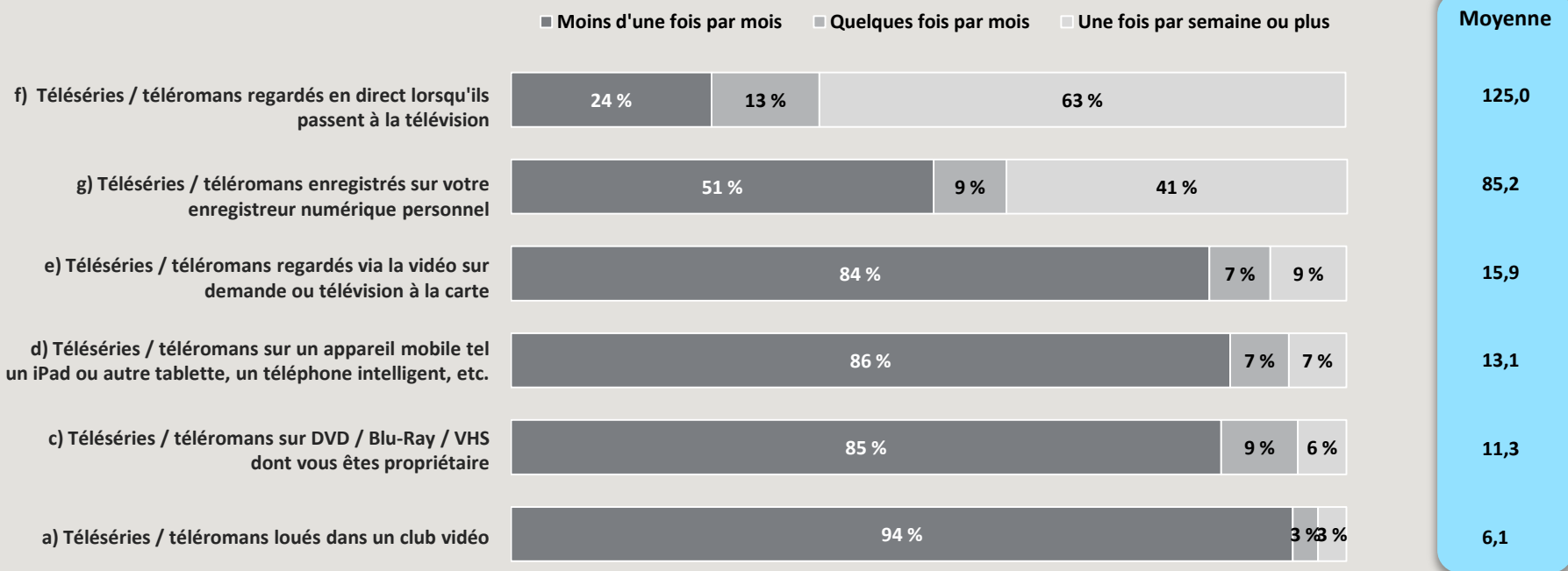
## Les conditions d'écoute des téléseries/téléromans en général (suite)

QB5. Quelle proportion des téléseries / téléromans que vous écoutez sont...

	Total	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec -	Anglo / ROC
<b>En anglais</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
1 à 25 %	3 %	9 % ↑	3 %	3 %	3 %	10 % ↑	1 % ↓
26 à 50 %	3 %	10 % ↑	4 %	4 %	2 % ↓	8 % ↑	2 % ↓
51 à 75 %	1 %	4 %	2 %	1 %	1 %	3 % ↑	1 % ↓
76 à 100 %	78 %	69 % ↓	80 %	78 %	77 %	10 % ↓	95 % ↑
Aucun	15 %	8 % ↓	11 % ↓	14 %	18 % ↑	67 % ↑	1 % ↓
Proportion de 100 %	74 %	64 % ↓	74 %	74 %	75 %	5 % ↓	91 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>80,0</b>	<b>76,4</b>	<b>82,7</b> ↑	<b>80,1</b>	<b>78,0</b>	<b>17,1</b> ↓	<b>96,1</b> ↑
<b>En français</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
1 à 25 %	3 %	6 %	4 % ↑	3 %	2 % ↓	7 % ↑	2 % ↓
26 à 50 %	2 %	4 %	2 %	2 %	1 %	7 % ↑	0 % ↓
51 à 75 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	4 % ↑	0 % ↓
76 à 100 %	16 %	9 % ↓	12 % ↓	16 %	20 % ↑	76 % ↑	0 % ↓
Aucun	78 %	80 %	80 %	80 %	76 % ↓	5 % ↓	97 % ↑
Proportion de 100 %	14 %	5 % ↓	11 % ↓	13 %	18 % ↑	66 % ↑	0,3 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>17,5</b>	<b>12,5</b>	<b>14,3</b> ↓	<b>16,9</b>	<b>21,5</b> ↑	<b>82,1</b> ↑	<b>0,8</b> ↓
<b>Dans une autre langue</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
1 à 25 %	2 %	4 %	3 % ↑	3 % ↑	0 % ↓	1 % ↓	3 % ↑
26 à 50 %	2 %	6 % ↑	2 %	2 %	0 % ↓	0 % ↓	2 % ↑
51 à 75 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % ↓	0 %	1 %
76 à 100 %	1 %	8 % ↑	1 %	1 %	0 % ↓	1 % ↓	2 % ↑
Aucun	94 %	81 % ↓	93 % ↓	93 % ↓	99 % ↑	98 % ↑	93 % ↓
Proportion de 100 %	1 %	2 % ↑	1 %	1 %	0,1 % ↓	0,3 %	0,6 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>2,6</b>	<b>11,1</b> ↓	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b> ↓	<b>0,8</b> ↓	<b>3,0</b> ↑

## Les modes de visionnement

QB6. Il est aujourd'hui possible de regarder des téléseries / téléromans à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?



## Les modes de visionnement (suite)

QB6. Il est aujourd'hui possible de regarder des téléseries / téléromans à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total	Région			
		Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>f) Téléseries / téléromans regardés en direct lorsqu'ils passent à la télévision</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Moins d'une fois par mois	24 %	21 % ↓	24 %	26 %	26 %
Quelques fois par mois	13 %	12 %	12 %	15 % ↑	10 % ↓
Une fois par semaine ou plus	63 %	67 % ↑	64 %	59 % ↓	64 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>125,0</b>	<b>138,0</b> ↑	<b>127,0</b>	<b>114,0</b> ↓	<b>126,0</b>
<b>g) Téléseries / téléromans enregistrés sur votre enregistreur numérique</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Moins d'une fois par mois	51 %	48 %	58 % ↑	43 % ↓	53 %
Quelques fois par mois	9 %	8 %	9 %	10 %	8 %
Une fois par semaine ou plus	41 %	44 % ↑	33 % ↓	48 % ↑	40 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>85,2</b>	<b>91,2</b>	<b>70,5</b> ↓	<b>99,5</b> ↑	<b>82,7</b>
<b>e) Téléseries / téléromans regardés via la vidéo sur demande ou télévision à la carte</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Moins d'une fois par mois	84 %	79 % ↓	85 %	85 %	89 % ↑
Quelques fois par mois	7 %	8 %	7 %	7 %	4 % ↓
Une fois par semaine ou plus	9 %	13 % ↑	8 %	8 %	7 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>15,9</b>	<b>23,1</b> ↑	<b>13,4</b> ↓	<b>14,1</b>	<b>12,9</b>



## Les modes de visionnement (suite)

QB6. Il est aujourd'hui possible de regarder des téléseries / téléromans à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>f) Téléseries / téléromans regardés en direct lorsqu'ils passent à la télévision</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	24 %	23 %	28 % ↑	23 %	22 %	21 % ↓	25 % ↑
Quelques fois par mois	13 %	21 % ↑	15 %	13 %	10 % ↓	11 %	14 %
Une fois par semaine ou plus	63 %	57 %	57 % ↓	64 %	68 % ↑	69 % ↑	62 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>125,0</b>	<b>122,0</b>	<b>109,0 ↓</b>	<b>128,0</b>	<b>138,0 ↑</b>	<b>140,0 ↑</b>	<b>122,0 ↓</b>
<b>g) Téléseries / téléromans enregistrés sur votre enregistreur numérique personnel</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	51 %	63 % ↑	49 %	48 % ↓	53 %	48 %	51 %
Quelques fois par mois	9 %	13 %	9 %	9 %	7 %	8 %	9 %
Une fois par semaine ou plus	41 %	24 % ↓	42 %	43 % ↑	40 %	45 % ↑	40 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>85,2</b>	<b>43,2 ↓</b>	<b>83,8</b>	<b>93,3 ↑</b>	<b>83,6</b>	<b>90,4</b>	<b>83,9</b>
<b>e) Téléseries / téléromans regardés via la vidéo sur demande ou télévision à la carte</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	84 %	73 % ↓	78 % ↓	83 %	91 % ↑	77 % ↓	85 % ↑
Quelques fois par mois	7 %	12 %	11 % ↑	7 %	4 % ↓	9 % ↑	7 % ↓
Une fois par semaine ou plus	9 %	16 % ↑	12 % ↑	10 %	6 % ↓	14 % ↑	8 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>15,9</b>	<b>28,6 ↑</b>	<b>21,2 ↑</b>	<b>15,9</b>	<b>9,6 ↑</b>	<b>24,7 ↑</b>	<b>13,7 ↓</b>

## Les modes de visionnement (suite)

QB6. Il est aujourd'hui possible de regarder des téléseries / téléromans à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total	Région			
		Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>d) Téléseries / téléromans sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, un téléphone intelligent</b> Moins d'une fois par mois Quelques fois par mois Une fois par semaine ou plus <b>MOYENNE:</b>	n=2 865 86 % 7 % 7 % <b>13,1</b>	n=725 89 % ↑ 5 % 6 % <b>11,2</b>	n=745 86 % 7 % 7 % <b>12,2</b>	n=730 84 % ↓ 8 % 8 % <b>15,7</b>	n=665 88 % 6 % 6 % <b>13,2</b>
<b>c) Téléseries / téléromans sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire</b> Moins d'une fois par mois Quelques fois par mois Une fois par semaine ou plus <b>MOYENNE:</b>	n=2 865 85 % 9 % 6 % <b>11,3</b>	n=725 88 % ↑ 7 % ↓ 5 % <b>11,1</b>	n=745 83 % ↓ 11 % ↑ 7 % <b>12,4</b>	n=730 85 % 9 % 6 % <b>10,4</b>	n=665 89 % ↑ 6 % ↓ 5 % <b>9,2</b>
<b>a) Téléseries / téléromans loués dans un club vidéo</b> Moins d'une fois par mois Quelques fois par mois Une fois par semaine ou plus <b>MOYENNE:</b>	n=2 865 94 % 3 % 3 % <b>6,1</b>	n=725 95 % 4 % 2 % ↓ <b>3,0 ↓</b>	n=745 93 % 4 % 4 % <b>7,0</b>	n=730 94 % 2 % 4 % <b>6,8</b>	n=665 94 % 2 % 4 % <b>8,3</b>

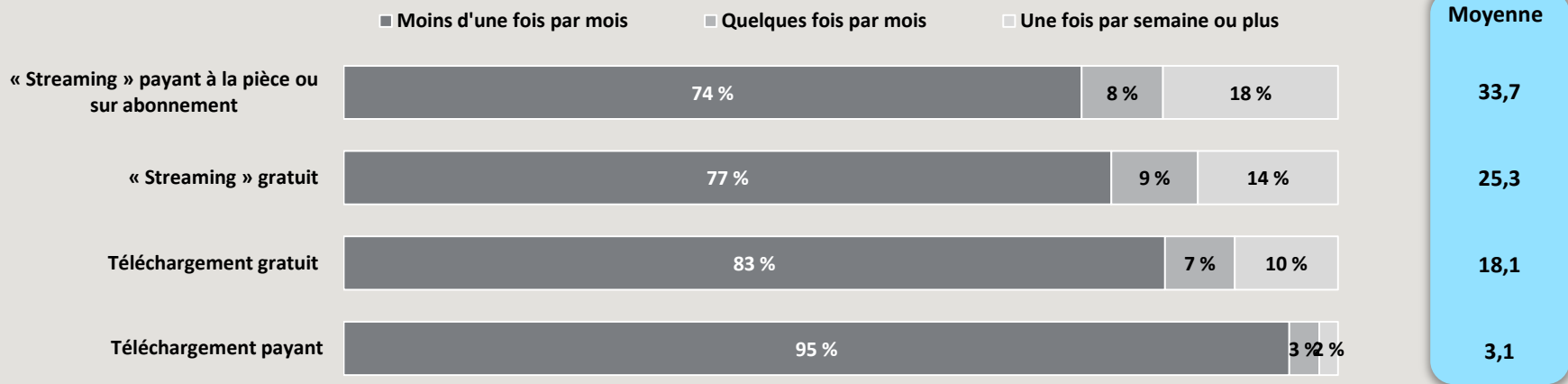
## Les modes de visionnement (suite)

QB6. Il est aujourd'hui possible de regarder des téléseries / téléromans à différents endroits et sur différentes plateformes technologiques. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants au cours de la dernière année?

	Total	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>d) Téléseries / téléromans sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, un téléphone intelligent</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	86 %	62 % ↓	77 % ↓	87 %	96 % ↑	89 % ↑	85 % ↓
Quelques fois par mois	7 %	20 % ↑	12 % ↑	6 % ↓	3 % ↓	5 %	7 %
Une fois par semaine ou plus	7 %	18 % ↑	11 % ↑	7 %	2 % ↓	5 %	7 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>13,1</b>	<b>43,4</b> ↑	<b>20,4</b> ↑	<b>12,8</b>	<b>2,9</b> ↑	<b>8,4</b> ↓	<b>14,3</b> ↑
<b>c) Téléseries / téléromans sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	85 %	78 % ↓	78 % ↓	86 %	91 % ↑	89 % ↑	84 % ↓
Quelques fois par mois	9 %	17 % ↑	13 % ↑	9 %	5 % ↓	6 % ↓	10 % ↑
Une fois par semaine ou plus	6 %	5 %	9 % ↑	5 %	3 % ↓	5 %	6 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>11,3</b>	<b>11,7</b>	<b>18,0</b> ↑	<b>9,8</b>	<b>7,1</b> ↑	<b>10,0</b>	<b>11,6</b>
<b>a) Téléseries / téléromans loués dans un club vidéo</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	94 %	88 % ↓	90 % ↓	93 %	98 % ↑	95 % ↑	93 % ↓
Quelques fois par mois	3 %	9 % ↑	5 % ↑	3 %	1 % ↓	3 %	3 %
Une fois par semaine ou plus	3 %	3 %	5 % ↑	4 %	2 % ↓	1 % ↓	4 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,1</b>	<b>9,5</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>2,2</b> ↓	<b>2,3</b> ↓	<b>7,1</b> ↑

## Les modes d'acquisition virtuels

QB7. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants pour regarder des téléseries / téléromans au cours de la dernière année?



## Les modes d'acquisition virtuels (suite)

QB7. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants pour regarder des téléseries / téléromans au cours de la dernière année?

	Total	Région			
		Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>c) « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Moins d'une fois par mois	74 %	84 % ↑	74 %	68 % ↓	68 % ↓
Quelques fois par mois	8 %	6 % ↓	9 %	9 %	9 %
Une fois par semaine ou plus	18 %	10 % ↓	17 %	23 % ↑	23 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>33,7</b>	<b>19,9 ↓</b>	<b>32,0</b>	<b>43,9 ↑</b>	<b>45,3 ↑</b>
<b>d) « Streaming » gratuit (diffusion en continu; ex. : Tou.tv, etc.)</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Moins d'une fois par mois	77 %	76 %	76 %	79 %	81 % ↑
Quelques fois par mois	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %
Une fois par semaine ou plus	14 %	15 %	16 %	12 %	10 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>25,3</b>	<b>25,3</b>	<b>28,8</b>	<b>22,4</b>	<b>18,6 ↓</b>
<b>b) Téléchargement gratuit (ex. : sites de fichiers torrents)</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Moins d'une fois par mois	83 %	86 % ↑	81 % ↓	83 %	80 %
Quelques fois par mois	7 %	6 %	8 %	6 %	8 %
Une fois par semaine ou plus	10 %	8 % ↓	12 %	10 %	13 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>18,1</b>	<b>15,7</b>	<b>18,7</b>	<b>18,1</b>	<b>22,6</b>
<b>a) Téléchargement payant (ex. : iTunes, Amazon)</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Moins d'une fois par mois	95 %	97 % ↑	95 %	93 % ↓	96 %
Quelques fois par mois	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %
Une fois par semaine ou plus	2 %	0 % ↓	2 %	3 % ↑	1 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>3,1</b>	<b>1,0 ↓</b>	<b>2,5</b>	<b>5,6 ↑</b>	<b>3,0</b>

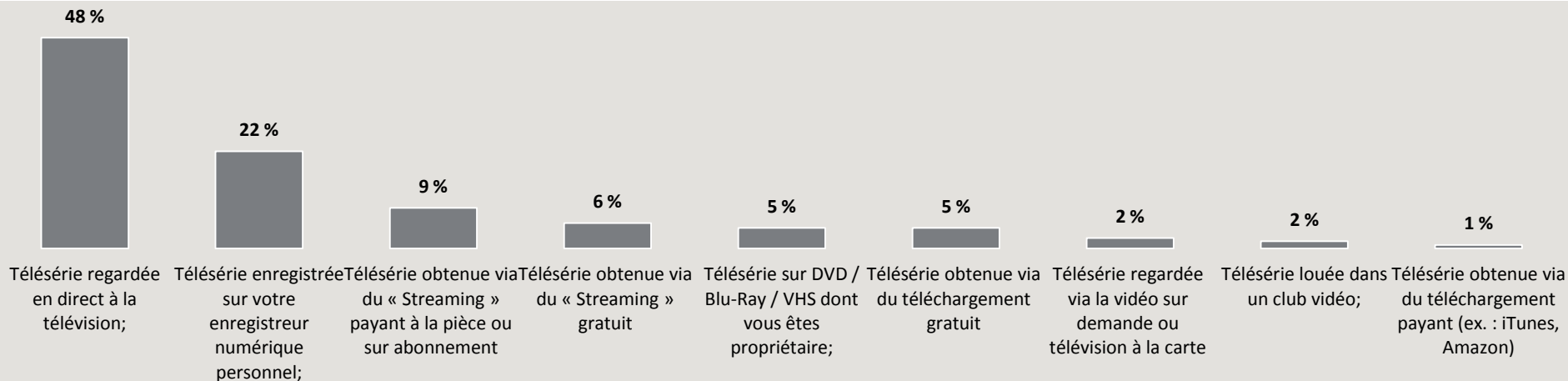
## Les modes d'acquisition virtuels (suite)

QB7. À quelle fréquence diriez-vous que vous avez utilisé les moyens suivants pour regarder des téléseries / téléromans au cours de la dernière année?

	Total	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>c) « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	74 %	61 % ↓	58 % ↓	76 %	88 % ↑	86 % ↑	71 % ↓
Quelques fois par mois	8 %	13 %	13 % ↑	8 %	3 % ↓	6 % ↓	9 % ↑
Une fois par semaine ou plus	18 %	27 % ↑	29 % ↑	16 % ↓	9 % ↓	8 % ↓	20 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>33,7</b>	<b>48,7</b>	<b>58,0</b> ↑	<b>27,7</b> ↓	<b>17,6</b> ↓	<b>15,9</b> ↓	<b>38,3</b> ↑
<b>d) « Streaming » gratuit (diffusion en continu; ex. : Tou.tv, etc.)</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	77 %	46 % ↓	61 % ↓	80 % ↑	92 % ↑	76 %	78 %
Quelques fois par mois	9 %	21 % ↑	15 % ↑	7 % ↓	4 % ↓	9 %	9 %
Une fois par semaine ou plus	14 %	34 % ↑	24 % ↑	13 %	5 % ↓	15 %	14 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>25,3</b>	<b>60,7</b> ↑	<b>42,2</b> ↑	<b>23,0</b>	<b>8,5</b> ↑	<b>26,0</b>	<b>25,1</b>
<b>b) Téléchargement gratuit (ex. : sites de fichiers torrents)</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	83 %	74 % ↓	72 % ↓	83 %	92 % ↑	86 % ↑	82 % ↓
Quelques fois par mois	7 %	12 % ↑	12 % ↑	6 %	3 % ↓	6 %	7 %
Une fois par semaine ou plus	10 %	14 %	17 % ↑	11 %	5 % ↓	8 % ↓	11 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>18,1</b>	<b>24,7</b>	<b>28,5</b> ↑	<b>17,6</b>	<b>8,7</b> ↑	<b>14,5</b>	<b>19,0</b>
<b>a) Téléchargement payant (ex. : iTunes, Amazon)</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Moins d'une fois par mois	95 %	89 % ↓	92 % ↓	95 %	99 % ↑	98 % ↑	95 % ↓
Quelques fois par mois	3 %	9 % ↑	5 % ↑	3 %	1 % ↓	2 %	3 %
Une fois par semaine ou plus	2 %	2 %	3 % ↑	2 %	1 % ↓	0 % ↓	2 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>3,1</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b> ↑	<b>3,2</b>	<b>1,2</b> ↓	<b>0,7</b> ↓	<b>3,8</b> ↑

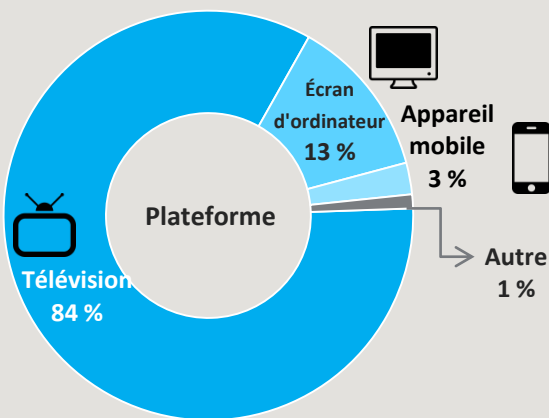
## Le dernier épisode regardé ...

QB8. Maintenant, si vous pensez spécifiquement au dernier épisode d'une télésérie que vous avez eue l'occasion de regarder à la maison, quel moyen avez-vous utilisé pour l'écouter?



À l'instar des films, c'est le direct à la télévision qui est le moyen de visionnement le plus populaire auprès des canadiens. **Toutefois, la prédominance du direct est nettement plus importante pour les séries** avec près de la moitié des derniers visionnements (48 % c. 26 % pour le dernier film).

QB9. Et sur laquelle des plateformes suivantes avez-vous écouté ce plus récent épisode d'une télésérie?



## Le dernier épisode regardé ... (suite)

	Total	Région			
		Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>QB8 Moyen utilisé pour regarder la dernière télésérie</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
En direct à la télévision	48 %	56 % ↑	48 %	43 % ↓	49 %
Sur votre enregistreur numérique personnel	22 %	22 %	19 % ↓	28 % ↑	22 %
Via du « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement	9 %	4 % ↓	10 %	11 % ↑	14 % ↑
Via du « Streaming » gratuit	6 %	5 %	7 % ↑	5 %	4 %
Sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire	5 %	4 %	6 % ↑	4 %	3 %
Via du téléchargement gratuit	5 %	3 % ↓	5 %	5 %	6 %
Via la vidéo sur demande ou télévision à la carte	2 %	4 % ↑	2 %	2 %	1 % ↓
Loué dans un club vidéo	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Via du téléchargement payant	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
<b>QB9 Plateforme sur laquelle a écouté ce plus récent épisode d'une télésérie</b>	n=2 865	n=725	n=745	n=730	n=665
Sur une télévision	84 %	88 % ↑	81 % ↓	84 %	85 %
Sur un écran d'ordinateur ou un écran de télévision branché à votre ordinateur;	13 %	10 % ↓	15 % ↑	12 %	12 %
Sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, un téléphone intelligent, etc.	3 %	1 % ↓	3 %	3 %	3 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %



## Le dernier épisode regardé ... (suite)

	Total	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>QB8 Moyen utilisé pour regarder la dernière télésérie</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
En direct à la télévision	48 %	45 %	33 % ↓	49 %	61 % ↑	58 % ↑	46 % ↓
Sur votre enregistreur numérique personnel	22 %	10 % ↓	21 %	24 %	23 %	21 %	23 %
Via du « Streaming » payant à la pièce ou sur abonnement	9 %	14 %	15 % ↑	8 %	5 % ↓	3 % ↓	11 % ↑
Via du « Streaming » gratuit	6 %	15 % ↑	11 % ↑	4 % ↓	1 % ↓	5 %	6 %
Sur DVD / Blu-Ray / VHS dont vous êtes propriétaire	5 %	1 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %
Via du téléchargement gratuit	5 %	7 %	9 % ↑	4 %	1 % ↓	3 % ↓	5 % ↑
Via la vidéo sur demande ou télévision à la carte	2 %	5 %	2 %	3 % ↑	2 % ↓	4 % ↑	2 % ↓
Loué dans un club vidéo	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Via du téléchargement payant	1 %	1 %	2 % ↑	1 %	0 % ↓	0 % ↓	1 % ↑
<b>QB9 Plateforme sur laquelle a écouté ce plus récent épisode d'une télésérie</b>	n=2 865	n=109	n=731	n=1 049	n=976	n=622	n=2 243
Sur une télévision	84 %	63 % ↓	71 % ↓	87 % ↑	94 % ↑	89 % ↑	82 % ↓
Sur un écran d'ordinateur ou un écran de télévision branché à votre ordinateur;	13 %	27 % ↑	25 % ↑	9 % ↓	4 % ↓	9 % ↓	14 % ↑
Sur un appareil mobile tel un iPad ou autre tablette, un téléphone intelligent, etc.	3 %	5 %	3 %	4 % ↑	1 % ↓	1 % ↓	3 % ↑
Autre	1 %	6 % ↑	1 %	0 % ↓	1 %	1 %	1 %

## Les goûts et les préférences

---



## LE GENRE DE FILM DEMEURE LE CRITÈRE DE CHOIX PAR EXCELLENCE

- Bien que légèrement moins important que l'année dernière (7,8 c. 8,1 en 2013), le **genre** de film demeure **l'élément clé** lorsque vient le temps de choisir un film. En effet, près de sept répondants sur dix (68 %) indiquent qu'il s'agit d'un critère primordial.
  - Notons que les québécois francophones trouvent cet aspect davantage important avec une moyenne qui grimpe à 8,1 sur 10 pour ce sous-groupe (contre 7,8 pour les canadiens anglophones).

# 7,8

Importance  
moyenne du genre de film  
(c. 8,1 en 2013)

# 7,3

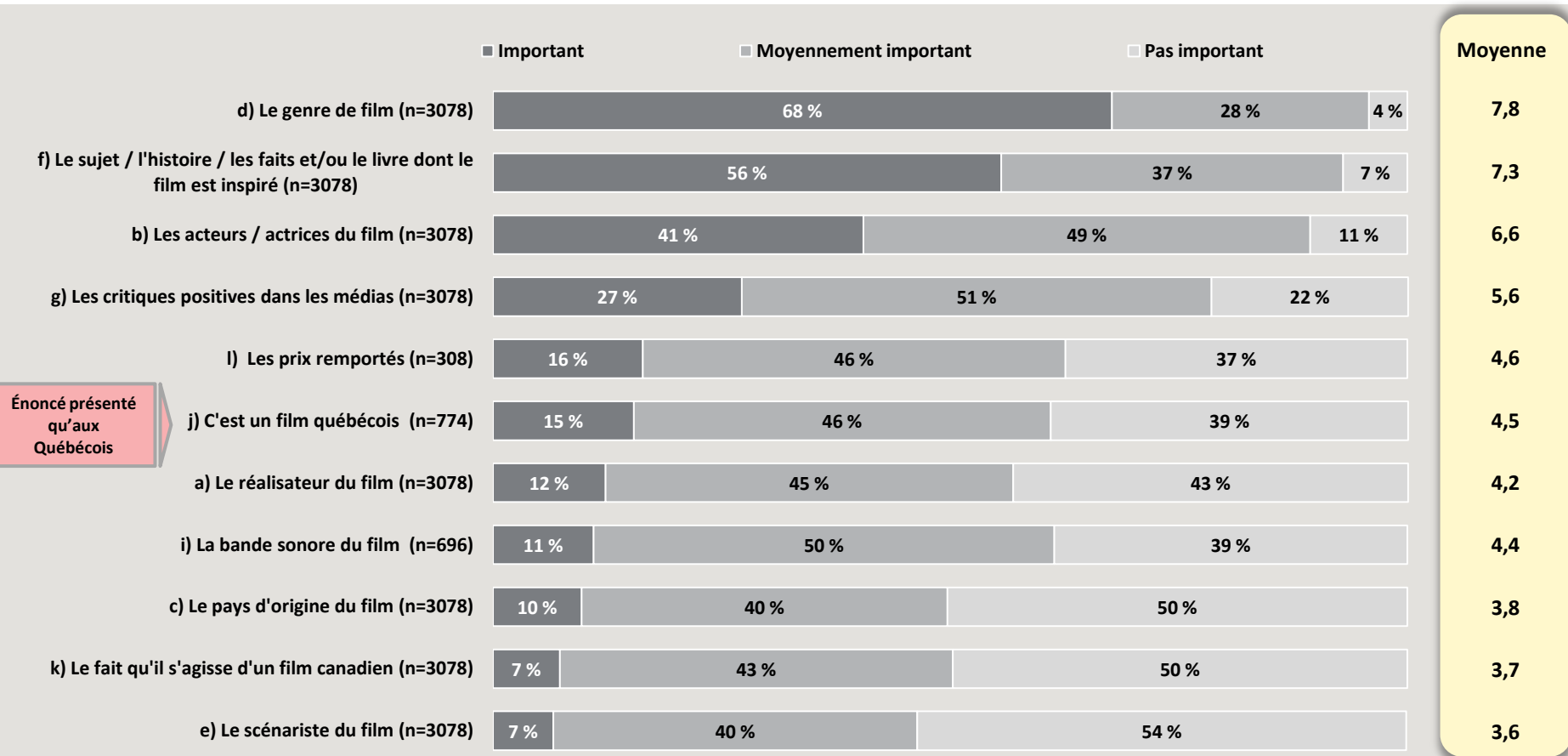
Importance moyenne du sujet,  
l'histoire, les faits et/ou le livre  
dont le film est inspiré  
(c. 7,3 en 2013)

- Le sujet, l'histoire, les faits et/ou le livre dont le film est inspiré **se positionnent à nouveau en deuxième en termes d'importance** et obtiennent d'ailleurs la même note moyenne que l'an passé : les répondants y accordent en effet une importance moyenne de 7,3 sur 10, et plus de la moitié (56 %) indique qu'il s'agit d'un élément important.
  - Une fois de plus, les québécois francophones accordent plus de poids à ce critère (moyenne de 7,5 contre 7,2 pour les canadiens anglophones).

- Ce sondage révèle encore une fois que **l'origine d'un film** a une importance relativement limitée aux yeux des cinéphiles sondés :
  - D'abord et avant tout, le pays d'origine comme critère de choix d'un film se positionne parmi les éléments les moins importants avec un score moyen de 3,8 et une moitié de répondants (50 %) le déclarant « pas important »;
  - On constate également que, ni le fait qu'il s'agisse d'un **film canadien** ni d'un film **québécois** ne représente des facteurs clés incitant le choix d'un film (notes d'importance moyennes respectives de 3,7 et 4,5).
- Il est toutefois intéressant de mentionner que les québécois francophones se montrent d'une part davantage sensibles à l'origine du film (moyenne 4,5 c. les canadiens anglophones : 3,6) et accordent d'autre part plus d'importance au fait qu'il s'agisse d'un film canadien (4,3 c. les canadiens anglophones : 3,6).

## Les critères de choix

QC1. Quel degré d'importance accordez-vous aux différents éléments suivants lorsque vient le temps de choisir un film?



## Les critères de choix (suite)

QC1. Quel degré d'importance accordez-vous aux différents éléments suivants lorsque vient le temps de choisir un film?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>d) Le genre de film</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	72 % ↑	68 % ↓	72 % ↑	66 %	67 %	68 %
Moyennement important (4 à 7)	26 %	28 %	24 % ↓	30 %	29 %	28 %
Pas important (1 à 3)	3 % ↓	4 % ↑	4 %	5 %	4 %	4 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>8,1</b> ↑	<b>7,8</b> ↓	<b>8,1</b> ↑	<b>7,7</b> ↓	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>
<b>f) Le sujet / l'histoire / les faits et/ou le livre dont le film est inspiré</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	57 %	56 %	60 % ↑	55 %	54 %	55 %
Moyennement important (4 à 7)	35 %	37 %	32 % ↓	40 % ↑	38 %	39 %
Pas important (1 à 3)	8 %	7 %	8 %	6 % ↓	8 %	6 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b> ↑	<b>7,3</b>	<b>7,2</b> ↓	<b>7,3</b>
<b>b) Les acteurs / actrices du film</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	45 % ↑	41 % ↓	44 % ↑	41 %	38 % ↓	39 %
Moyennement important (4 à 7)	45 % ↓	49 % ↑	46 %	50 %	50 %	48 %
Pas important (1 à 3)	10 %	11 %	10 %	9 %	12 %	13 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,8</b> ↑	<b>6,6</b> ↓	<b>6,8</b> ↑	<b>6,6</b>	<b>6,4</b> ↓	<b>6,4</b>
<b>g) Les critiques positives dans les médias</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	33 % ↑	27 % ↓	24 %	28 %	28 %	29 %
Moyennement important (4 à 7)	50 %	51 %	49 %	53 %	52 %	48 %
Pas important (1 à 3)	17 % ↓	22 % ↑	26 % ↑	19 % ↓	20 %	23 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,1</b> ↑	<b>5,6</b> ↓	<b>5,3</b> ↓	<b>5,9</b> ↑	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>
<b>l) Les prix remportés</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	20 % ↑	16 % ↓	17 %	17 %	17 %	12 % ↓
Moyennement important (4 à 7)	47 %	46 %	46 %	48 %	45 %	45 %
Pas important (1 à 3)	33 % ↓	37 % ↑	38 %	35 %	38 %	43 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,9</b> ↑	<b>4,6</b> ↓	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b> ↓
<b>j) C'est un film québécois</b>	n=442	n=774	n=774	n=0	n=0	n=0
<b>Important (8 à 10)</b>	16 %	15 %	15 %			
Moyennement important (4 à 7)	41 %	46 %	46 %			
Pas important (1 à 3)	44 %	39 %	39 %			
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>			

Énoncé  
présenté qu'aux  
Québécois

## Les critères de choix (suite)

QC1. Quel degré d'importance accordez-vous aux différents éléments suivants lorsque vient le temps de choisir un film?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>d) Le genre de film</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>68 %</b>	<b>73 %</b>	<b>64 % ↓</b>	<b>68 %</b>	<b>69 %</b>	<b>73 % ↑</b>	<b>66 % ↓</b>
Moyennement important (4 à 7)	28 %	19 % ↓	32 % ↑	28 %	26 % ↓	23 % ↓	29 % ↑
Pas important (1 à 3)	4 %	8 %	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1 ↑</b>	<b>7,8 ↓</b>
<b>f) Le sujet / l'histoire / les faits et/ou le livre dont le film est inspiré</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>56 %</b>	<b>57 %</b>	<b>54 %</b>	<b>55 %</b>	<b>58 %</b>	<b>61 % ↑</b>	<b>54 % ↓</b>
Moyennement important (4 à 7)	37 %	32 %	39 %	39 %	35 %	32 % ↓	39 % ↑
Pas important (1 à 3)	7 %	11 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5 ↑</b>	<b>7,2 ↓</b>
<b>b) Les acteurs / actrices du film</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>41 %</b>	<b>44 %</b>	<b>38 %</b>	<b>41 %</b>	<b>41 %</b>	<b>45 % ↑</b>	<b>39 % ↓</b>
Moyennement important (4 à 7)	49 %	38 % ↓	53 % ↑	50 %	46 % ↓	46 %	50 %
Pas important (1 à 3)	11 %	18 % ↑	9 % ↓	8 % ↓	14 % ↑	10 %	11 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7 ↑</b>	<b>6,4 ↓</b>	<b>6,8 ↑</b>	<b>6,5 ↓</b>
<b>g) Les critiques positives dans les médias</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>27 %</b>	<b>33 %</b>	<b>31 % ↑</b>	<b>25 % ↓</b>	<b>26 %</b>	<b>23 % ↓</b>	<b>28 % ↑</b>
Moyennement important (4 à 7)	51 %	47 %	52 %	55 % ↑	48 % ↓	50 %	52 %
Pas important (1 à 3)	22 %	20 %	17 % ↓	20 %	26 % ↑	26 % ↑	20 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9 ↑</b>	<b>5,7</b>	<b>5,4 ↓</b>	<b>5,3 ↓</b>	<b>5,8 ↓</b>
<b>l) Les prix remportés</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>16 %</b>	<b>15 %</b>	<b>15 %</b>	<b>16 %</b>	<b>18 % ↑</b>	<b>16 %</b>	<b>17 %</b>
Moyennement important (4 à 7)	46 %	46 %	47 %	47 %	45 %	47 %	46 %
Pas important (1 à 3)	37 %	39 %	38 %	37 %	37 %	37 %	37 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>
<b>j) C'est un film québécois</b>	n=774	n=29	n=208	n=266	n=271	n=662	n=112
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>15 %</b>	<b>4 %</b>	<b>13 %</b>	<b>15 %</b>	<b>19 % ↑</b>	<b>17 % ↑</b>	<b>3 % ↓</b>
Moyennement important (4 à 7)	46 %	51 %	44 %	45 %	47 %	49 % ↑	25 % ↓
Pas important (1 à 3)	39 %	44 %	43 %	40 %	34 % ↓	34 % ↓	72 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8 ↑</b>	<b>4,8 ↑</b>	<b>2,6 ↓</b>

Énoncé  
présenté qu'aux  
Québécois

## Les critères de choix (suite)

QC1. Quel degré d'importance accordez-vous aux différents éléments suivants lorsque vient le temps de choisir un film?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>a) Le réalisateur du film</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	15 % ↑	12 % ↓	14 %	13 %	11 %	9 % ↓
Moyennement important (4 à 7)	45 %	45 %	47 %	46 %	41 % ↓	42 %
Pas important (1 à 3)	40 % ↓	43 % ↑	39 % ↓	41 %	48 % ↑	49 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	4,4 ↑	4,2 ↓	4,4 ↑	4,3	4,0 ↓	3,8 ↓
<b>i) La bande sonore du film</b>	n=303	n=696	n=662	n=11	n=10	n=13
<b>Important (8 à 10)</b>	18 % ↑	11 % ↓	11 %	24 %	10 %	7 %
Moyennement important (4 à 7)	52 %	50 %	50 %	37 %	81 %	35 %
Pas important (1 à 3)	30 % ↓	39 % ↑	39 %	40 %	10 %	58 %
<b>MOYENNE:</b>	4,9 ↑	4,4 ↓	4,3	4,7	5,8	3,4
<b>c) Le pays d'origine du film</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	11 %	10 %	15 % ↑	8 % ↓	9 %	9 %
Moyennement important (4 à 7)	38 %	40 %	45 % ↑	39 %	38 %	37 %
Pas important (1 à 3)	51 %	50 %	40 % ↓	53 % ↑	54 % ↑	54 %
<b>MOYENNE:</b>	3,8	3,8	4,4 ↑	3,6 ↓	3,6 ↓	3,6 ↓
<b>k) Le fait qu'il s'agisse d'un film canadien</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	10 % ↑	7 % ↓	9 % ↑	7 %	6 %	9 %
Moyennement important (4 à 7)	43 %	43 %	49 % ↑	43 %	38 % ↓	43 %
Pas important (1 à 3)	47 %	50 %	42 % ↓	50 %	56 % ↑	49 %
<b>MOYENNE:</b>	3,9 ↑	3,7 ↓	4,2 ↑	3,7	3,4 ↓	3,8
<b>e) Le scénariste du film</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Important (8 à 10)</b>	9 % ↑	7 % ↓	9 % ↑	6 %	6 %	5 %
Moyennement important (4 à 7)	41 %	40 %	47 % ↑	40 %	36 % ↓	34 % ↓
Pas important (1 à 3)	50 % ↓	54 % ↑	45 % ↓	54 %	58 % ↑	61 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	3,7 ↑	3,6 ↓	4,0 ↑	3,6	3,4 ↓	3,2 ↓

## Les critères de choix (suite)

QC1. Quel degré d'importance accordez-vous aux différents éléments suivants lorsque vient le temps de choisir un film?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>a) Le réalisateur du film</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>12 %</b>	<b>16 %</b>	<b>14 %</b>	<b>11 %</b>	<b>11 %</b>	<b>13 %</b>	<b>12 %</b>
Moyennement important (4 à 7)	45 %	38 %	45 %	47 % ↑	42 % ↓	47 %	44 %
Pas important (1 à 3)	43 %	46 %	41 %	41 %	47 % ↑	40 % ↓	44 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0 ↓</b>	<b>4,4 ↑</b>	<b>4,2 ↓</b>
<b>i) La bande sonore du film</b>	n=696	n=26*	n=181	n=231	n=258	n=662	n=34
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>11 %</b>	<b>16 %</b>	<b>8 %</b>	<b>10 %</b>	<b>13 %</b>	<b>11 %</b>	<b>16 %</b>
Moyennement important (4 à 7)	50 %	34 %	47 %	51 %	54 %	50 %	53 %
Pas important (1 à 3)	39 %	50 %	45 % ↑	39 %	33 % ↓	39 %	31 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0 ↓</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7 ↑</b>	<b>4,3</b>	<b>5,0</b>
<b>c) Le pays d'origine du film</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>10 %</b>	<b>11 %</b>	<b>9 %</b>	<b>9 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 % ↑</b>	<b>8 % ↓</b>
Moyennement important (4 à 7)	40 %	37 %	39 %	41 %	40 %	48 % ↑	38 % ↓
Pas important (1 à 3)	50 %	52 %	52 %	50 %	49 %	37 % ↓	54 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>4,5 ↑</b>	<b>3,6 ↓</b>
<b>k) Le fait qu'il s'agisse d'un film canadien</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>7 %</b>	<b>9 %</b>	<b>6 % ↓</b>	<b>6 %</b>	<b>10 % ↑</b>	<b>10 % ↑</b>	<b>7 % ↓</b>
Moyennement important (4 à 7)	43 %	42 %	39 % ↓	44 %	46 % ↑	50 % ↑	41 % ↓
Pas important (1 à 3)	50 %	50 %	56 % ↑	50 %	44 % ↓	40 % ↓	52 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4 ↓</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0 ↑</b>	<b>4,3 ↑</b>	<b>3,6 ↓</b>
<b>e) Le scénariste du film</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Important (8 à 10)</b>	<b>7 %</b>	<b>8 %</b>	<b>8 %</b>	<b>7 %</b>	<b>6 %</b>	<b>8 %</b>	<b>6 %</b>
Moyennement important (4 à 7)	40 %	39 %	40 %	40 %	40 %	48 % ↑	38 % ↓
Pas important (1 à 3)	54 %	54 %	52 %	53 %	55 %	45 % ↓	56 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4 ↓</b>	<b>4,0 ↑</b>	<b>3,5 ↓</b>



## LES MÊMES QUATRE GENRES DE FILMS SE DÉMARQUENT À NOUVEAU AUX YEUX DES CANADIENS

- À l'image de la vague précédente, les canadiens sondés affichent à nouveau leur préférence pour quatre grandes catégories : les **comédies** (note moyenne d'intérêt de 7,7), les films d'**action ou aventure** (moyenne de 7,5), les **dramas** (moyennes de 7,3) et les **mystères ou films policiers** (7,3). En effet, plus de la moitié des répondants avoue avoir un grand intérêt pour ces genres (62 %, 59 %, 56 % et 55 % respectivement).
  - De toute évidence, il existe de grandes différences entre les groupes d'âge : les jeunes de 15 à 17 ans raffolent davantage des comédies (moyenne de 8,2), tandis que les 55 ans et plus préfèrent visiblement les dramas (moyenne de 7,5) et les films mystère et policiers (moyenne de 7,4).
- L'horreur (moyenne de 4,8), la comédie musicale (moyenne de 4,8) et le western (moyenne de 4,4) arrivent en dernières positions, n'ayant un grand intérêt que pour une faible proportion de répondants (24 %, 18 % et 16 % respectivement).
- Si les canadiens de toutes les régions tout comme les québécois francophones et canadiens anglophones se ressemblent beaucoup quant à leur intérêt pour les différents genres de films, **on note des écarts importants pour les différents groupes d'âge**. Par exemple, les quatre genres les plus appréciés des 55 ans et plus sont les dramas (7,5), les mystères/policiers (7,4), les comédies (7,2) et les films d'action (7,1). Chez les 15-17, ce sont les comédies (8,2), les films d'action (7,5), la science-fiction (6,6) et les films d'animation (6,6) qui les allument davantage.

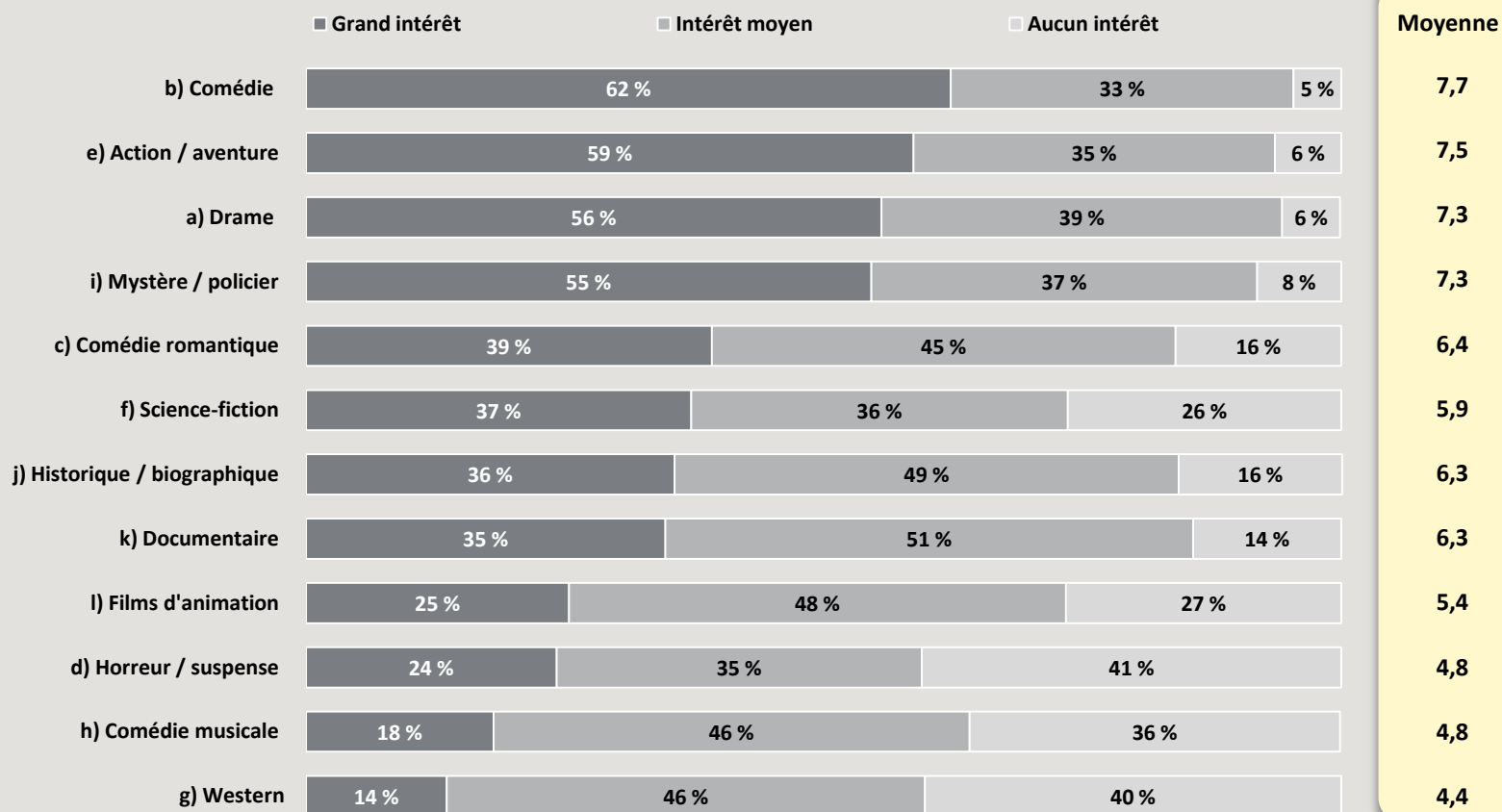


## LES FILMS D'HOLLYWOOD SONT NETTEMENT LES PLUS INTÉRESSANTS

- **Plus de neuf répondants sur dix (93 %) démontrent un intérêt pour les films d'Hollywood à gros budget, et ceci dans toutes les régions sondées.**
  - Notons cependant que les plus âgés (55 ans et plus) manifestent moins d'intérêt pour les « *blockbuster* » (moyenne de 6,7 c. 18 à 34 ans et 35 à 54 ans : moyenne de 7,3 ).
- Fait intéressant, les **films québécois** semblent **intéresser davantage des habitants de la province comparativement à l'année dernière**. Près du tiers (31 %) ont en effet un grand intérêt à leur égard contre le quart seulement (24 %) en 2013.

## Les genres de films

QC2. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?



## Les genres de films (suite)

QC2. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>b) Comédie</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	65 % ↑	62 % ↓	59 % ↓	64 %	63 %	64 %
Intérêt moyen (4 à 7)	30 % ↓	33 % ↑	36 % ↑	31 %	33 %	31 %
Aucun intérêt (1 à 3)	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,9 ↑</b>	<b>7,7 ↓</b>	<b>7,6 ↓</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>
<b>e) Action / aventure</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	62 % ↑	59 % ↓	60 %	58 %	58 %	59 %
Intérêt moyen (4 à 7)	31 % ↓	35 % ↑	34 %	36 %	35 %	33 %
Aucun intérêt (1 à 3)	7 %	6 %	6 %	6 %	7 %	8 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,6 ↑</b>	<b>7,5 ↓</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>
<b>a) Drame</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	55 %	56 %	50 % ↓	59 % ↑	56 %	56 %
Intérêt moyen (4 à 7)	39 %	39 %	43 % ↑	36 % ↓	39 %	37 %
Aucun intérêt (1 à 3)	6 %	6 %	7 % ↑	5 %	5 %	6 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1 ↓</b>	<b>7,5 ↑</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>
<b>i) Mystère / policier</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	57 %	55 %	56 %	56 %	52 % ↓	54 %
Intérêt moyen (4 à 7)	35 %	37 %	38 %	36 %	38 %	37 %
Aucun intérêt (1 à 3)	8 %	8 %	6 % ↓	8 %	10 % ↑	9 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4 ↑</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1 ↓</b>	<b>7,2</b>
<b>c) Comédie romantique</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	44 % ↑	39 % ↓	37 %	40 %	39 %	41 %
Intérêt moyen (4 à 7)	41 % ↓	45 % ↑	46 %	44 %	45 %	41 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	14 %	16 %	17 %	15 %	16 %	18 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,7 ↑</b>	<b>6,4 ↓</b>	<b>6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>
<b>f) Science-fiction</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	36 %	37 %	37 %	38 %	37 %	36 %
Intérêt moyen (4 à 7)	38 %	36 %	39 %	35 %	37 %	34 %
Aucun intérêt (1 à 3)	27 %	26 %	24 %	27 %	27 %	30 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>

## Les genres de films (suite)

QC2. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>b) Comédie</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	62 %	76 % ↑	71 % ↑	63 %	53 % ↓	57 % ↓	64 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	33 %	19 % ↓	27 % ↓	34 %	39 % ↑	37 % ↑	32 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	5 %	6 %	2 % ↓	3 % ↓	8 % ↑	5 %	5 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2 ↑</b>	<b>8,1 ↑</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2 ↓</b>	<b>7,5 ↓</b>	<b>7,8</b>
<b>e) Action / aventure</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	59 %	63 %	58 %	64 % ↑	53 % ↓	58 %	59 %
Intérêt moyen (4 à 7)	35 %	30 %	37 %	32 % ↓	37 % ↑	36 %	35 %
Aucun intérêt (1 à 3)	6 %	8 %	5 % ↓	5 % ↓	10 % ↑	6 %	7 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7 ↑</b>	<b>7,1 ↓</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>
<b>a) Drame</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	56 %	34 % ↓	54 %	56 %	60 % ↑	48 % ↓	58 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	39 %	44 %	42 % ↑	39 %	35 % ↓	45 % ↑	37 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	6 %	22 % ↑	4 %	5 %	5 %	7 % ↑	5 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,3</b>	<b>6,0 ↓</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5 ↑</b>	<b>7,0 ↓</b>	<b>7,4 ↑</b>
<b>i) Mystère / policier</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	55 %	42 % ↓	48 % ↓	57 % ↑	59 % ↑	55 %	55 %
Intérêt moyen (4 à 7)	37 %	37 %	43 % ↑	36 %	34 % ↓	40 %	37 %
Aucun intérêt (1 à 3)	8 %	21 % ↑	9 %	7 % ↓	7 %	5 % ↓	9 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2 ↓</b>	<b>7,0 ↓</b>	<b>7,4 ↑</b>	<b>7,4 ↑</b>	<b>7,4 ↑</b>	<b>7,2 ↓</b>
<b>c) Comédie romantique</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	39 %	34 %	42 %	37 %	40 %	36 % ↓	40 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	45 %	42 %	44 %	46 %	44 %	48 %	44 %
Aucun intérêt (1 à 3)	16 %	25 % ↑	14 %	16 %	16 %	17 %	16 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>
<b>f) Science-fiction</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	37 %	48 % ↑	37 %	43 % ↑	31 % ↓	36 %	38 %
Intérêt moyen (4 à 7)	36 %	34 %	42 % ↑	36 %	33 % ↓	39 %	36 %
Aucun intérêt (1 à 3)	26 %	18 % ↓	21 % ↓	22 % ↓	37 % ↑	25 %	27 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,9</b>	<b>6,6 ↑</b>	<b>6,1 ↑</b>	<b>6,2 ↑</b>	<b>5,2 ↓</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>

Base : ensemble des répondants

## Les genres de films (suite)

QC2. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>j) Historique / biographique</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	<b>37 %</b>	<b>36 %</b>	<b>36 %</b>	<b>35 %</b>	<b>37 %</b>	<b>36 %</b>
Intérêt moyen (4 à 7)	49 %	49 %	46 %	50 %	49 %	49 %
Aucun intérêt (1 à 3)	15 %	16 %	18 % ↑	15 %	15 %	16 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>
<b>k) Documentaire</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	<b>35 %</b>	<b>35 %</b>	<b>33 %</b>	<b>36 %</b>	<b>35 %</b>	<b>34 %</b>
Intérêt moyen (4 à 7)	49 %	51 %	50 %	50 %	53 %	51 %
Aucun intérêt (1 à 3)	16 %	14 %	17 % ↑	14 %	13 %	15 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b> ↓	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>
<b>l) Films d'animation</b>	n=0	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>		<b>25 %</b>	<b>23 %</b>	<b>27 %</b>	<b>26 %</b>	<b>22 %</b>
Intérêt moyen (4 à 7)		48 %	52 % ↑	46 %	48 %	45 %
Aucun intérêt (1 à 3)		27 %	26 %	27 %	26 %	33 % ↑
<b>MOYENNE:</b>		<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b> ↓
<b>d) Horreur / suspense</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>	<b>27 %</b> ↑	<b>20 %</b> ↓	<b>24 %</b>
Intérêt moyen (4 à 7)	35 %	35 %	35 %	34 %	37 %	33 %
Aucun intérêt (1 à 3)	40 %	41 %	40 %	38 %	43 %	43 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b> ↑	<b>4,5</b> ↓	<b>4,6</b>
<b>h) Comédie musicale</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	<b>22 %</b> ↑	<b>18 %</b> ↓	<b>14 %</b> ↓	<b>21 %</b> ↑	<b>18 %</b>	<b>16 %</b>
Intérêt moyen (4 à 7)	45 %	46 %	45 %	49 %	45 %	43 %
Aucun intérêt (1 à 3)	33 %	36 %	41 % ↑	30 % ↓	38 %	41 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,0</b> ↑	<b>4,8</b> ↓	<b>4,4</b> ↓	<b>5,2</b> ↑	<b>4,7</b>	<b>4,5</b> ↓
<b>g) Western</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	<b>16 %</b> ↑	<b>14 %</b> ↓	<b>11 %</b> ↓	<b>14 %</b>	<b>15 %</b>	<b>16 %</b>
Intérêt moyen (4 à 7)	46 %	46 %	42 % ↓	48 %	47 %	45 %
Aucun intérêt (1 à 3)	38 %	40 %	47 % ↑	38 %	38 %	40 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,6</b> ↑	<b>4,4</b> ↓	<b>4,1</b> ↓	<b>4,5</b>	<b>4,6</b> ↑	<b>4,5</b>

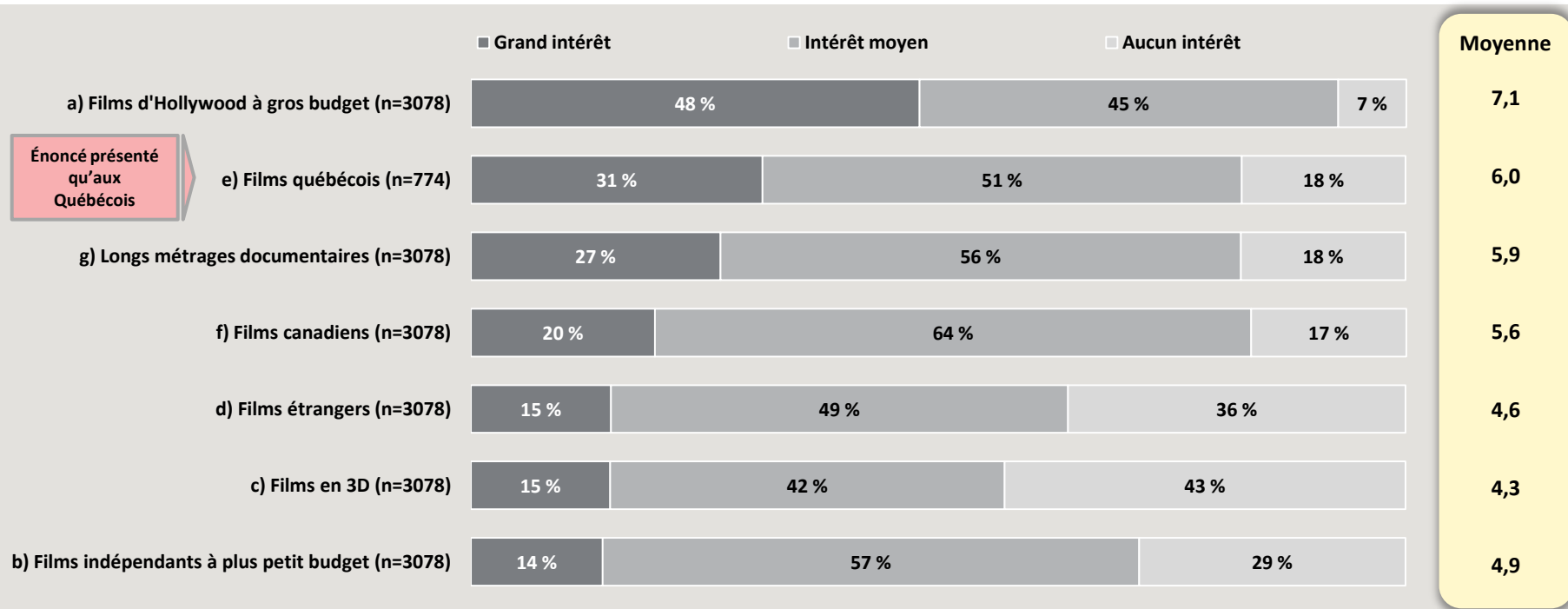
## Les genres de films (suite)

QC2. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>j) Historique / biographique</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	36 %	21 % ↓	26 % ↓	36 %	45 % ↑	36 %	36 %
Intérêt moyen (4 à 7)	49 %	45 %	54 % ↑	49 %	45 % ↓	46 %	49 %
Aucun intérêt (1 à 3)	16 %	34 % ↑	19 % ↑	16 %	11 % ↓	18 %	15 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,3</b>	<b>4,9 ↓</b>	<b>5,8 ↓</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8 ↑</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>
<b>k) Documentaire</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	35 %	19 % ↓	30 % ↓	35 %	41 % ↑	31 % ↓	36 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	51 %	52 %	55 % ↑	52 %	47 % ↓	52 %	51 %
Aucun intérêt (1 à 3)	14 %	30 % ↑	16 %	13 %	12 % ↓	18 % ↑	13 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,3</b>	<b>4,9 ↓</b>	<b>6,0 ↓</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6 ↑</b>	<b>6,0 ↓</b>	<b>6,4 ↑</b>
<b>l) Films d'animation</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	25 %	38 % ↑	32 % ↑	29 % ↑	14 % ↓	22 % ↓	26 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	48 %	42 %	51 %	48 %	46 %	52 % ↑	47 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	27 %	20 %	17 % ↓	23 % ↓	39 % ↑	26 %	27 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,4</b>	<b>6,3 ↑</b>	<b>6,1 ↑</b>	<b>5,7 ↑</b>	<b>4,5 ↓</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>
<b>d) Horreur / suspense</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	24 %	31 %	30 % ↑	27 % ↑	16 % ↓	23 %	24 %
Intérêt moyen (4 à 7)	35 %	31 %	36 %	38 % ↑	33 % ↓	36 %	35 %
Aucun intérêt (1 à 3)	41 %	37 %	34 % ↓	36 % ↓	51 % ↑	41 %	40 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4 ↑</b>	<b>5,3 ↑</b>	<b>5,1 ↑</b>	<b>4,0 ↓</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>
<b>h) Comédie musicale</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	18 %	15 %	16 % ↓	16 % ↓	23 % ↑	14 % ↓	19 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	46 %	44 %	45 %	45 %	49 %	45 %	46 %
Aucun intérêt (1 à 3)	36 %	41 %	40 % ↑	39 % ↑	29 % ↓	41 % ↑	35 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,8</b>	<b>4,2 ↓</b>	<b>4,6 ↓</b>	<b>4,6 ↓</b>	<b>5,2 ↑</b>	<b>4,4 ↓</b>	<b>4,9 ↑</b>
<b>g) Western</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
Grand intérêt (note 8-10)	14 %	10 %	9 % ↓	13 %	19 % ↑	10 % ↓	15 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	46 %	37 % ↓	41 % ↓	48 %	49 % ↑	43 %	47 %
Aucun intérêt (1 à 3)	40 %	53 % ↑	50 % ↑	39 %	32 % ↓	47 % ↑	39 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,4</b>	<b>3,6 ↓</b>	<b>3,9 ↓</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9 ↑</b>	<b>4,1 ↓</b>	<b>4,5 ↑</b>

## Les types de films

QC3. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?



## Les types de films (suite)

QC3. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?

Énoncé présenté qu'aux Québécois

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>a) Films d'Hollywood à gros budget</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	54 % ↑	48 % ↓	48 %	49 %	46 %	49 %
Intérêt moyen (4 à 7)	39 % ↓	45 % ↑	44 %	44 %	48 % ↑	42 %
Aucun intérêt (1 à 3)	7 %	7 %	9 %	7 %	6 %	9 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,2 ↑</b>	<b>7,1 ↓</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>
<b>e) Films québécois</b>	n=442	n=774	n=774	n=0	n=0	n=0
Grand intérêt (note 8-10)	24 % ↓	31 % ↑	31 %			
Intérêt moyen (4 à 7)	49 %	51 %	51 %			
Aucun intérêt (1 à 3)	27 % ↑	18 % ↓	18 %			
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,5 ↓</b>	<b>6,0 ↑</b>	<b>6,0</b>			
<b>g) Longs métrages documentaires</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	25 %	27 %	24 % ↓	29 % ↑	26 %	27 %
Intérêt moyen (4 à 7)	55 %	56 %	56 %	54 %	58 %	55 %
Aucun intérêt (1 à 3)	20 % ↑	18 % ↓	21 % ↑	17 %	16 %	19 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,6 ↓</b>	<b>6,0 ↑</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>
<b>f) Films canadiens</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	22 %	20 %	22 % ↑	20 %	17 % ↓	22 %
Intérêt moyen (4 à 7)	61 % ↓	64 % ↑	63 %	63 %	66 %	62 %
Aucun intérêt (1 à 3)	18 %	17 %	15 %	17 %	17 %	17 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8 ↑</b>	<b>5,6</b>	<b>5,4 ↓</b>	<b>5,7</b>
<b>d) Films étrangers</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	13 %	15 %	17 %	16 %	14 %	11 % ↓
Intérêt moyen (4 à 7)	48 %	49 %	57 % ↑	45 % ↓	49 %	40 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	39 %	36 %	26 % ↓	39 % ↑	37 %	50 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,1 ↑</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0 ↓</b>
<b>c) Films en 3D</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	17 %	15 %	15 %	14 %	15 %	15 %
Intérêt moyen (4 à 7)	40 %	42 %	45 %	42 %	41 %	39 %
Aucun intérêt (1 à 3)	43 %	43 %	40 %	43 %	44 %	47 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
<b>b) Films indépendants à plus petit budget</b>	n=1 800	n=3 078	n=774	n=795	n=774	n=735
Grand intérêt (note 8-10)	25 % ↑	14 % ↓	14 %	15 %	14 %	13 %
Intérêt moyen (4 à 7)	59 %	57 %	60 %	57 %	57 %	53 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	17 % ↓	29 % ↑	27 %	28 %	29 %	34 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,8 ↑</b>	<b>4,9 ↓</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7 ↓</b>



## Les types de films (suite)

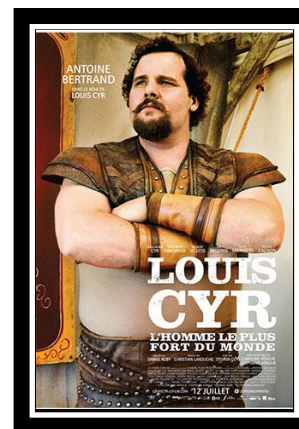
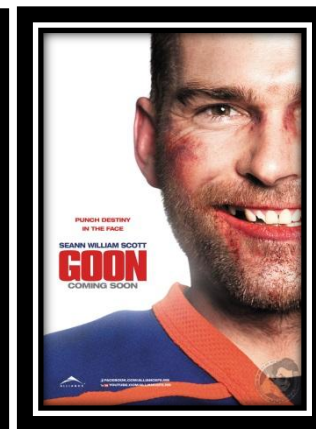
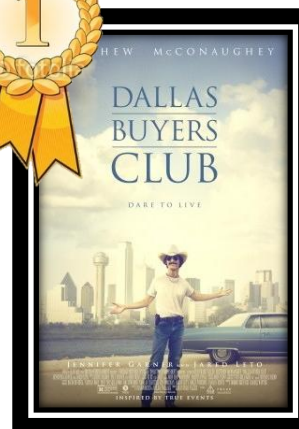
QC3. Maintenant, quel est votre degré d'intérêt pour les genres de films suivants?

Énoncé présenté  
seulement aux  
résidents du Québec

	Total 2014	Âge				Région / Langue	
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Québec - franco	Anglo / ROC franco
<b>a) Films d'Hollywood à gros budget</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	48 %	44 %	54 % ↑	52 % ↑	39 % ↓	47 %	48 %
Intérêt moyen (4 à 7)	45 %	46 %	40 % ↓	42 % ↓	51 % ↑	45 %	45 %
Aucun intérêt (1 à 3)	7 %	10 %	6 %	6 % ↓	10 % ↑	9 %	7 %
<b>MOYENNE:</b>	7,1	6,7	7,3 ↑	7,3 ↑	6,7 ↓	7,0	7,1
<b>e) Films québécois</b>	n=774	n=29	n=208	n=266	n=271	n=662	n=112
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	31 %	17 %	33 %	30 %	33 %	35 % ↑	7 % ↓
Intérêt moyen (4 à 7)	51 %	62 %	48 %	53 %	51 %	53 %	44 %
Aucun intérêt (1 à 3)	18 %	21 %	19 %	17 %	17 %	12 % ↓	49 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	6,0	5,3	6,0	6,0	6,2	6,4 ↑	3,8 ↓
<b>g) Longs métrages documentaires</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	27 %	13 % ↓	22 % ↓	27 %	32 % ↑	23 % ↓	28 % ↑
Intérêt moyen (4 à 7)	56 %	57 %	57 %	57 %	54 %	57 %	55 %
Aucun intérêt (1 à 3)	18 %	30 % ↑	21 % ↑	16 %	15 % ↓	20 %	17 %
<b>MOYENNE:</b>	5,9	4,8 ↓	5,6 ↓	5,9	6,1 ↑	5,7 ↓	5,9 ↑
<b>f) Films canadiens</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	20 %	16 %	17 % ↓	21 %	21 %	22 % ↑	19 % ↓
Intérêt moyen (4 à 7)	64 %	64 %	66 %	62 %	63 %	63 %	64 %
Aucun intérêt (1 à 3)	17 %	20 %	17 %	17 %	16 %	14 %	17 %
<b>MOYENNE:</b>	5,6	5,2 ↓	5,5 ↓	5,7	5,7	5,8 ↑	5,6 ↓
<b>d) Films étrangers</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	15 %	22 % ↑	15 %	16 %	13 %	16 %	15 %
Intérêt moyen (4 à 7)	49 %	49 %	50 %	50 %	47 %	60 % ↑	46 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	36 %	29 %	35 %	34 %	40 % ↑	23 % ↓	39 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	4,6	5,1	4,7	4,7	4,4 ↓	5,2 ↑	4,5 ↓
<b>c) Films en 3D</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	15 %	34 % ↑	17 %	16 %	9 % ↓	15 %	15 %
Intérêt moyen (4 à 7)	42 %	47 %	47 % ↑	45 %	36 % ↓	45 %	42 %
Aucun intérêt (1 à 3)	43 %	19 % ↓	36 % ↓	39 % ↓	55 % ↑	40 %	44 %
<b>MOYENNE:</b>	4,3	6,0 ↑	4,7 ↑	4,5 ↑	3,6 ↓	4,4	4,3
<b>b) Films indépendants à plus petit budget</b>	n=3 078	n=115	n=756	n=1 111	n=1 096	n=662	n=2 416
<b>Grand intérêt (note 8-10)</b>	14 %	13 %	15 %	15 %	12 % ↓	13 %	14 %
Intérêt moyen (4 à 7)	57 %	58 %	56 %	59 %	57 %	62 % ↑	56 % ↓
Aucun intérêt (1 à 3)	29 %	28 %	29 %	26 % ↓	31 % ↑	25 % ↓	29 % ↑
<b>MOYENNE:</b>	4,9	4,9	5,0	5,0 ↓	4,7 ↓	5,0	4,9

## LES FILMS CANADIENS SE DÉFENDENT BIEN EN TERMES DE NOTORIÉTÉ, MAIS NE COMPÉTITIONNENT PAS LES GRANDES PRODUCTIONS AMÉRICAINES

- Des exemples de films, tout genre confondu, ont été présentés aux répondants afin d'en déceler les plus populaires parmi eux, ainsi que les plus appréciés.
- **Le top cinq des films les plus connus comprend trois films d'origine canadienne** : *Goon dût à cuire* (2011), connu par 31 % de répondants; *Gabrielle* par 28 % et *Louis Cyr* par 27 %. Toutefois, ces films sont loin d'être aussi connus que le film américain *Dallas Buyers Club*, dont le taux de notoriété s'élève à 64 %. Soulignons que la popularité de ce film n'est pas très surprenante sachant qu'il a remporté de multiples prix et gagné quelques oscars cette année, notamment celui du meilleur acteur quelques semaines à peine avant la réalisation des entrevues.
- Par ailleurs, **les films canadiens sont généralement bien aimés**. Le film le plus apprécié n'est autre que *Louis Cyr*, qui semble avoir énormément séduit les cinéphiles puisqu'il a beaucoup plu aux trois quarts (75 %) des répondants qui l'ont vu. *Dallas Buyers Club* vient en deuxième position avec un taux d'appréciation de 69 %, suivi enfin de *Gabrielle* (59 %).



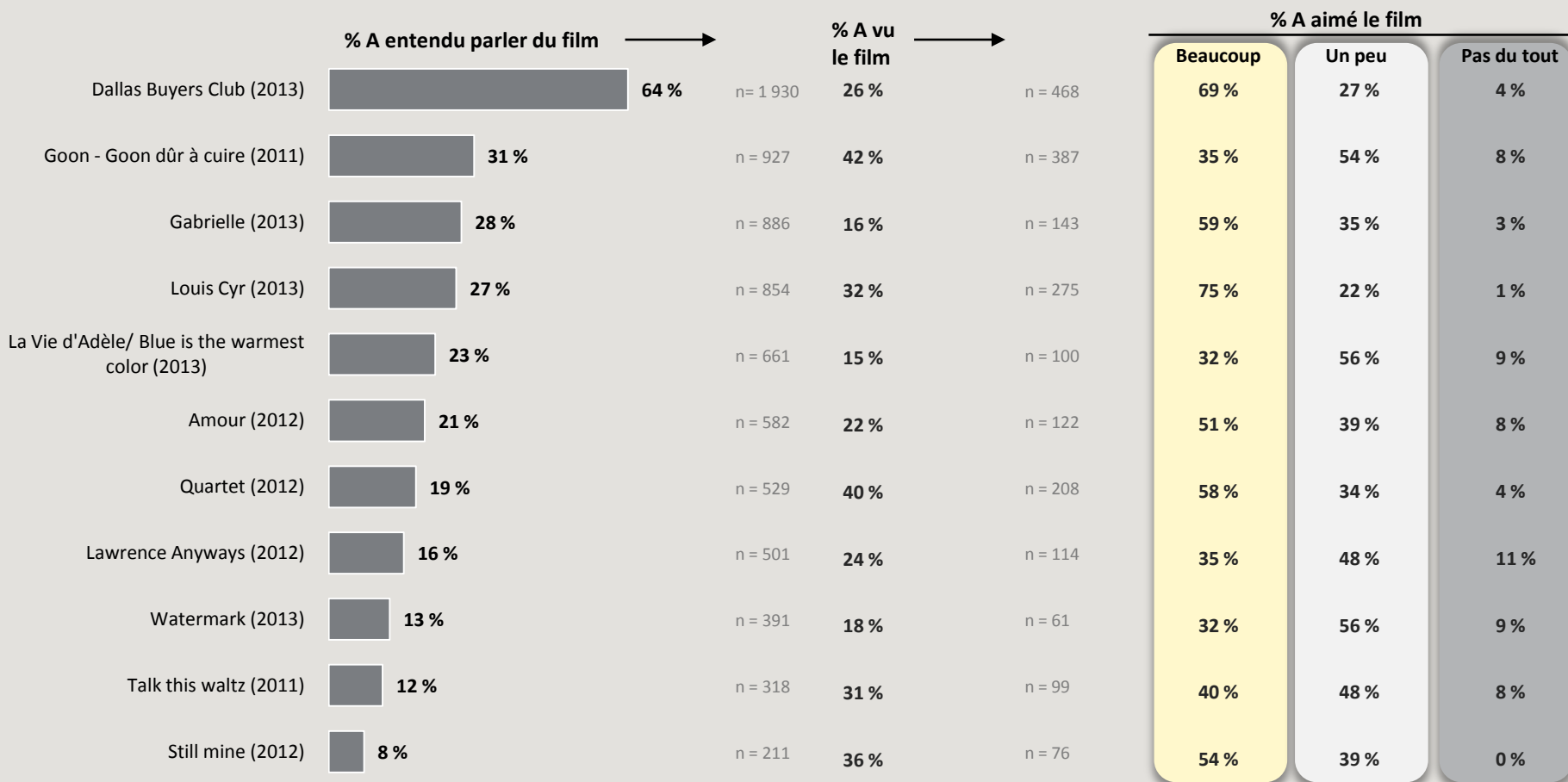
## LES QUÉBÉCOIS FRANCOPHONES SE MONTRENT PLUS AU COURANT DES FILMS LOCAUX COMPARATIVEMENT À LEURS HOMOLOGUES ANGLOPHONES

- Dans un deuxième temps, les personnes sondées ont été amenées à répondre à un même genre d'exercice que lors de la vague précédente : il s'agissait de **deviner l'origine de chacun des films dont ils ont entendu parler** (même liste de films qu'on leur a présenté lors des questions précédentes de notoriété) en se basant simplement sur leur première impression. Les bonnes et les mauvaises réponses obtenues dévoilent la perception quant à l'origine des films.
- À l'image des résultats obtenus l'an passé, **les perceptions s'avèrent différentes entre les québécois francophones et les canadiens anglophones**. En effet :
  - **Les québécois francophones repèrent aisément les films d'origine québécoise**, à savoir : *Louis Cyr* (2013) et *Gabrielle* (2013, reconnus comme étant des films québécois par la quasi-totalité d'entre eux (99 % et 96 % respectivement);
  - Une majorité de québécois francophones (83 %) parviennent également à identifier l'origine canadienne du film *Lawrence Anyways* (2012), contre seulement 34 % de bonnes réponses chez les canadiens anglophones;
  - **Les canadiens anglophones quant à eux, parviennent difficilement à deviner l'origine des films qui leur ont été présentés** et leurs bonnes réponses ne dépassent pas la barre des 50 % pour la quasi-totalité des films.
- Enfin, il est intéressant de constater que plus de huit québécois sur dix indiquent pouvoir nommer un film (85 %) ou une télésérie (87 %) d'origine canadienne ou québécoise. Un résultat impressionnant comparativement aux réponses obtenus auprès des canadiens anglophones, dont seuls 38 % se disent capables de nommer un film canadien et 59 % une télésérie canadienne.

## La notoriété et l'appréciation de quelques exemples de films

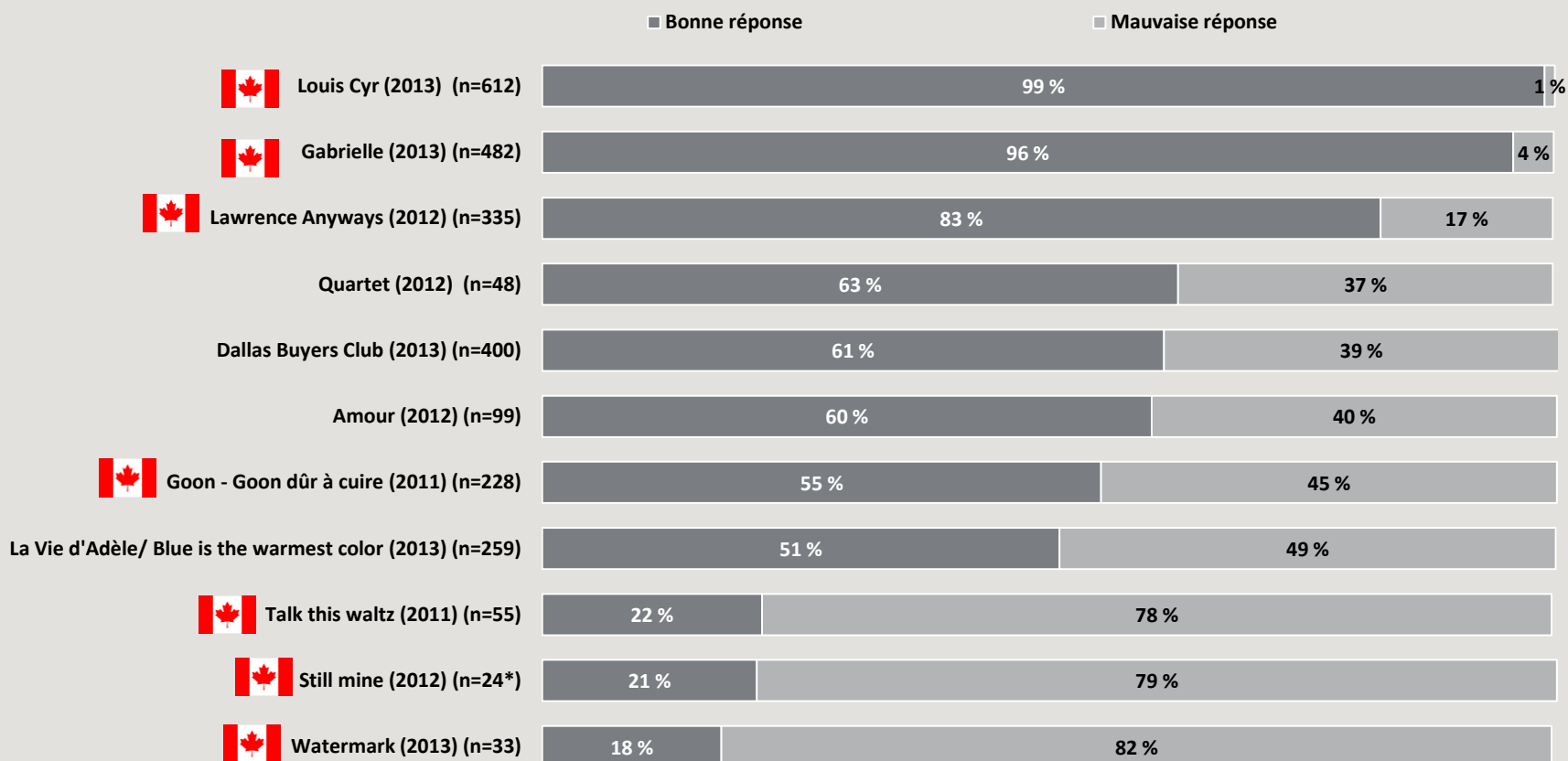
QC4. Pour chacun des titres de films suivants, veuillez simplement indiquer :

- a) Si vous en avez entendu parler
- b) Si vous l'avez vu
- c) Et si vous l'avez aimé



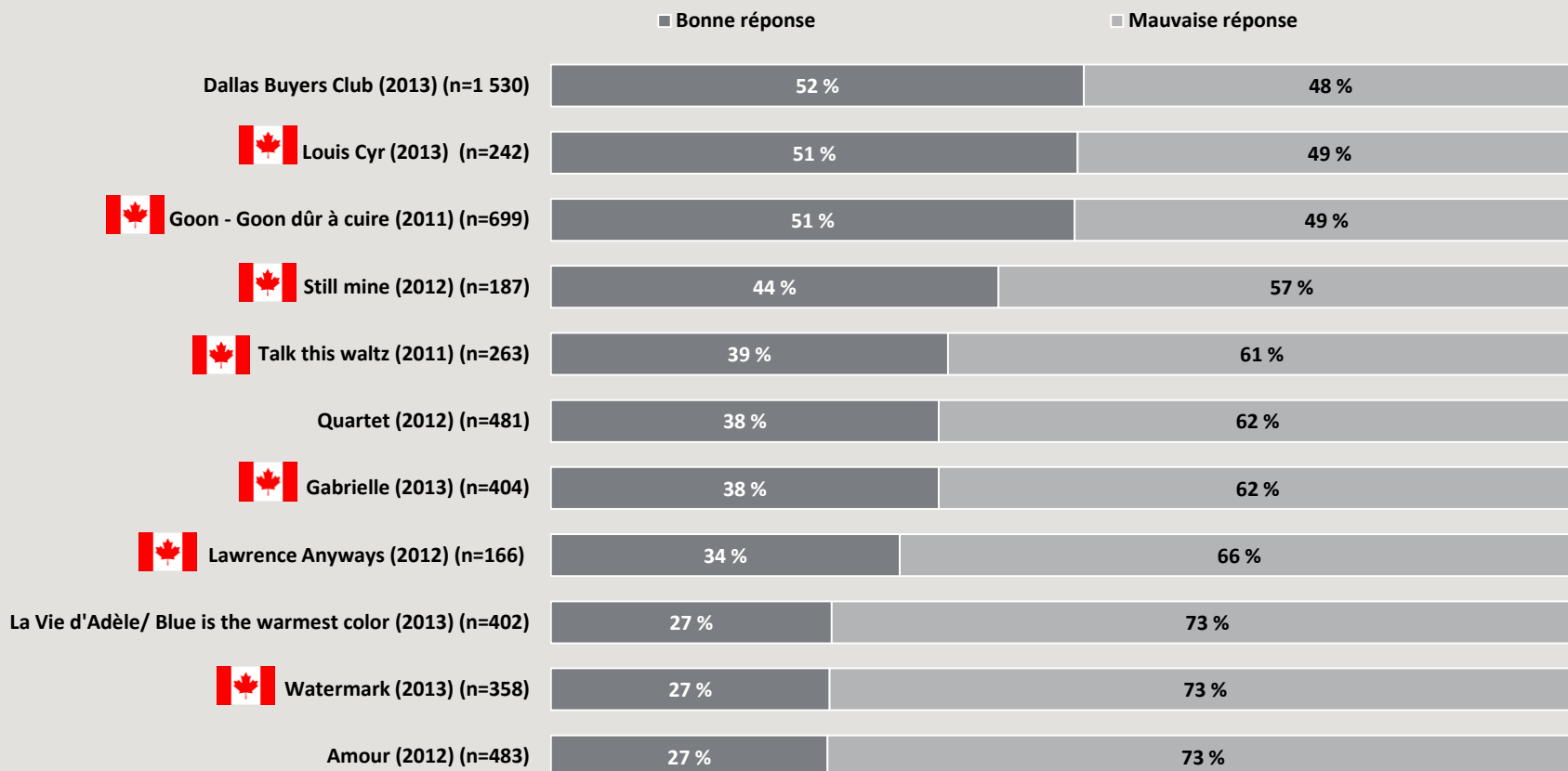
# La perception des Québécois francophones quant à l'origine de quelques exemples de films

QC4. Pour chacun des titres de films suivants, veuillez simplement indiquer : d) Et si selon vous le film est canadien/québécois



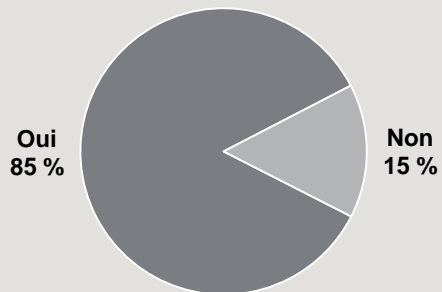
## La perception des Canadiens quant à l'origine de quelques exemples de films

QC4. Pour chacun des titres de films suivants, veuillez simplement indiquer : d) Et si selon vous le film est canadien



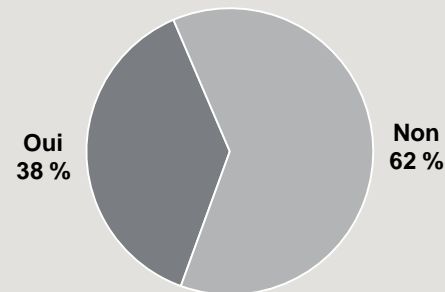
## Le rappel du titre d'un film ou d'une série québécois(e) ou canadien(ne)

QA13. Pouvez-vous nommer un film québécois/canadien (QC Franco) que vous avez vu dernièrement?



Base : ensemble des québécois francophones (n = 659)

QA13. Pouvez-vous nommer un film canadien (CAN Anglo)?



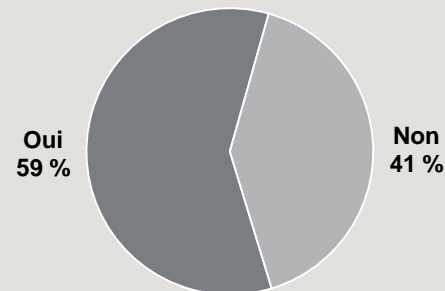
Base : tous les canadiens sauf les québécois francophones (n = 2 396)

QB12. Pouvez-vous nommer une télésérie québécoise/canadienne (QC Franco)?



Base : ensemble des québécois francophones (n = 622)

QB12. Pouvez-vous nommer un film canadien (CAN Anglo)?



Base : tous les canadiens sauf les québécois francophones (n = 2 243)

## Le rappel du titre d'un film ou d'une série québécois(e) ou canadien(ne)

	Total 2014	Région			
		Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>A13 Peut nommer un film québécois / canadien</b>	n=659	n=659	n=0	n=0	n=0
Oui	85 %	85 %			
Non	15 %	15 %			
<b>B12 Peut nommer une télésérie québécoise / canadienne</b>	n=622	n=622	n=0	n=0	n=0
Oui	87 %	87 %			
Non	13 %	13 %			

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>A13 Peut nommer un film québécois / canadien</b>	n=659	n=22*	n=177	n=217	n=243
Oui	85 %	88 %	94 % ↑	87 %	76 % ↓
Non	15 %	12 %	6 % ↓	13 %	24 % ↑
<b>B12 Peut nommer une télésérie québécoise / canadienne</b>	n=622	n=21*	n=170	n=201	n=230
Oui	87 %	75 %	89 %	88 %	86 %
Non	13 %	25 %	11 %	13 %	14 %

Base : ensemble des québécois francophones

Note : il n'y a pas de comparable en 2013

\*Note : les résultats doivent être interprétés avec précaution en raison de la faible taille d'échantillon (n<30)



## Le rappel du titre d'un film ou d'une série québécois(e) ou canadien(ne)

	Total 2014	Région			
		Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>A13 Peut nommer un film québécois / canadien</b>	n=2 396	n=112	n=784	n=769	n=731
Oui	38 %	36 %	41 % ↑	36 %	35 %
Non	62 %	64 %	59 % ↓	64 %	65 %
<b>B12 Peut nommer une télésérie québécoise / canadienne</b>	n=2 243	n=103	n=745	n=730	n=665
Oui	59 %	46 % ↓	61 %	58 %	58 %
Non	41 %	54 % ↑	39 %	42 %	42 %

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>A13 Peut nommer un film québécois / canadien</b>	n=2 396	n=92	n=578	n=890	n=836
Oui	38 %	42 %	45 % ↑	40 %	29 % ↓
Non	62 %	58 %	56 % ↓	60 %	71 % ↑
<b>B12 Peut nommer une télésérie québécoise / canadienne</b>	n=2 243	n=88	n=561	n=848	n=746
Oui	59 %	46 % ↓	57 %	60 %	62 %
Non	41 %	54 % ↑	43 %	40 %	38 %

## La perception de l'industrie

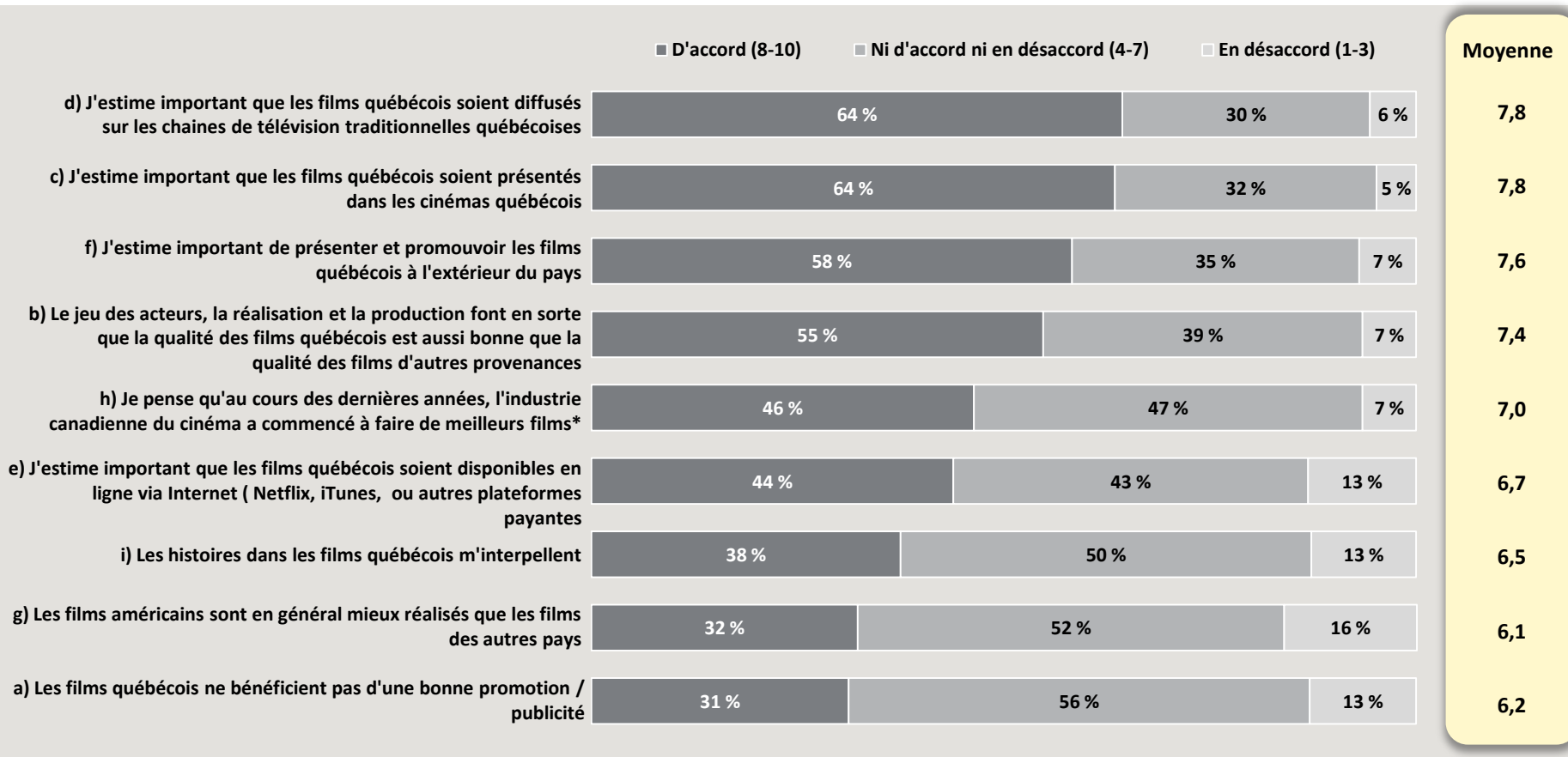
---

## UNE TENDANCE SIMILAIRE À LA VAGUE PRÉCÉDENTE : UNE MEILLEURE OPINION DE LA PART DES QUÉBÉCOIS FRANCOPHONES À L'ÉGARD DE L'INDUSTRIE

- Sur la majorité des énoncés de perception, les **répondants francophones du Québec** donnent des **notes plus élevées** que leurs compatriotes anglophones. La même tendance a été constatée lors de l'étude en 2013. Ces résultats laissent donc entrevoir une meilleure conviction des québécois francophones quant à la qualité des films nationaux ainsi qu'une plus grande importance accordée à la diffusion et la promotion de ces derniers.
- Les québécois francophones semblent avant tout **préoccupés par la diffusion locale** des films et séries canadiens en langue française. Plus de trois répondants sur cinq estiment qu'il est très important qu'ils soient diffusés et sur les chaînes de télévisions traditionnelles québécoises (64 %) et dans les cinémas québécois (64 %).
- Ceci dit, ils jugent également important de **promouvoir les films canadiens en langue française à l'étranger** (58 %), la majorité étant convaincue que leur **qualité est aussi bonne que ceux d'autres provenances** (55 %).
  - En revanche, les canadiens anglophones mettent davantage l'emphase sur **l'importance de la promotion**. Selon la moitié d'entre eux (49 %), il est d'une importance primordiale de **présenter et promouvoir les films à l'extérieur du pays**. D'ailleurs, la **promotion et la publicité actuelle n'est visiblement pas à la hauteur à leurs yeux** (45 %).
  - Enfin, bon nombre de canadiens anglophones semblent militer pour une meilleure accessibilité aux productions canadiennes : ils souhaitent qu'ils soient diffusés à la télévision (48 %), disponibles en ligne (46 %) et présentés dans les cinémas canadiens (45 %).

## La perception de l'industrie québécoise

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.



## La perception de l'industrie québécoise (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>d) J'estime important que les films québécois soient diffusés sur les chaînes de télévision traditionnelles</b> <b>D'accord</b> Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=279 <b>63 %</b> 26 % 10 % ↑ <b>7,6</b>	n=662 <b>64 %</b> 30 % 6 % ↓ <b>7,8</b>	n=662 <b>64 %</b> 30 % 6 % <b>7,8</b>	n=0	n=0	n=0
<b>c) J'estime important que les films québécois soient présentés dans les cinémas québécois</b> <b>D'accord</b> Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=279 <b>59 %</b> 30 % 12 % ↑ <b>7,3 ↓</b>	n=662 <b>64 %</b> 32 % 5 % ↓ <b>7,8 ↑</b>	n=662 <b>64 %</b> 32 % 5 % <b>7,8</b>	n=0	n=0	n=0
<b>f) J'estime important de présenter et promouvoir les films québécois à l'extérieur du pays</b> <b>D'accord</b> Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=279 <b>63 %</b> 29 % 8 % <b>7,6</b>	n=662 <b>58 %</b> 35 % 7 % <b>7,6</b>	n=662 <b>58 %</b> 35 % 7 % <b>7,6</b>	n=0	n=0	n=0

## La perception de l'industrie québécoise (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>d) J'estime important que les films québécois soient diffusés sur les chaînes de télévision traditionnelles</b> <b>D'accord</b> Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=662 <b>64 %</b> 30 % 6 % <b>7,8</b>	n=22* <b>55 %</b> 37 % 8 % <b>7,5</b>	n=177 <b>58 % ↓</b> 34 % 8 % <b>7,5 ↓</b>	n=217 <b>65 %</b> 29 % 6 % <b>7,9</b>	n=246 <b>69 % ↑</b> 27 % 4 % <b>8,1 ↑</b>
<b>c) J'estime important que les films québécois soient présentés dans les cinémas québécois</b> <b>D'accord</b> Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=662 <b>64 %</b> 32 % 5 % <b>7,8</b>	n=22* <b>61 %</b> 35 % 4 % <b>7,5</b>	n=177 <b>61 %</b> 33 % 6 % <b>7,6</b>	n=217 <b>66 %</b> 31 % 4 % <b>7,9</b>	n=246 <b>64 %</b> 31 % 5 % <b>7,8</b>
<b>f) J'estime important de présenter et promouvoir les films québécois à l'extérieur du pays</b> <b>D'accord</b> Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=662 <b>58 %</b> 35 % 7 % <b>7,6</b>	n=22* <b>55 %</b> 45 % 0 % <b>7,2</b>	n=177 <b>52 %</b> 37 % 11 % ↑ <b>7,1 ↓</b>	n=217 <b>59 %</b> 35 % 6 % <b>7,7</b>	n=246 <b>62 %</b> 32 % 6 % <b>7,8</b>

## La perception de l'industrie québécoise (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>b) Le jeu des acteurs, la réalisation et la production font en sorte que la qualité des films québécois est aussi bonne que la qualité des films d'autres provenances</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=279 <b>50 %</b> 37 % 13 % ↑ <b>6,9 ↓</b>	n=662 <b>55 %</b> 39 % 7 % ↓ <b>7,4 ↑</b>	n=662 <b>55 %</b> 39 % 7 % <b>7,4</b>	n=0	n=0	n=0
<b>h) Je pense qu'au cours des dernières années, l'industrie canadienne du cinéma a commencé à faire de meilleurs films</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=0	n=662 <b>46 %</b> 47 % 7 % <b>7,0</b>	n=662 <b>46 %</b> 47 % 7 % <b>7,0</b>	n=0	n=0	n=0
<b>e) J'estime important que les films québécois/canadiens soient disponibles en ligne via Internet (Netflix, iTunes, etc.)</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=279 <b>53 % ↑</b> 35 % ↓ 12 % <b>7,1 ↑</b>	n=662 <b>44 % ↓</b> 43 % ↑ 13 % <b>6,7 ↓</b>	n=662 <b>44 %</b> 43 % 13 % <b>6,7</b>	n=0	n=0	n=0

## La perception de l'industrie québécoise (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>b) Le jeu des acteurs, la réalisation et la production font en sorte que la qualité des films québécois est aussi bonne que la qualité des films d'autres provenances</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=662 <b>55 %</b> 39 % 7 % <b>7,4</b>	n=22* <b>45 %</b> 55 % 0 % <b>7,4</b>	n=177 <b>51 %</b> 41 % 8 % <b>7,1 ↓</b>	n=217 <b>54 %</b> 39 % 7 % <b>7,4</b>	n=246 <b>60 %</b> 35 % 6 % <b>7,5</b>
<b>h) Je pense qu'au cours des dernières années, l'industrie canadienne du cinéma a commencé à faire de meilleurs films</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=662 <b>46 %</b> 47 % 7 % <b>7,0</b>	n=22* <b>35 %</b> 61 % 4 % <b>6,9</b>	n=177 <b>35 % ↓</b> 55 % ↑ 11 % ↑ <b>6,4 ↓</b>	n=217 <b>47 %</b> 48 % 6 % <b>7,1</b>	n=246 <b>55 % ↑</b> 40 % ↓ 5 % <b>7,4 ↑</b>
<b>e) J'estime important que les films québécois soient disponibles en ligne via Internet (Netflix, iTunes, etc.)</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=662 <b>44 %</b> 43 % 13 % <b>6,7</b>	n=22* <b>43 %</b> 47 % 10 % <b>6,8</b>	n=177 <b>47 %</b> 40 % 13 % <b>6,8</b>	n=217 <b>47 %</b> 40 % 13 % <b>6,8</b>	n=246 <b>39 % ↓</b> 48 % ↑ 13 % <b>6,5</b>



## La perception de l'industrie québécoise (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>i) Les histoires dans les films québécois m'interpellent</b>	n=279	n=662	n=662	n=0	n=0	n=0
D'accord	36 %	38 %	38 %			
Ni en accord ni en désaccord	48 %	50 %	50 %			
En désaccord	17 %	13 %	13 %			
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>			
<b>g) Les films américains sont en général mieux réalisés que les films des autres pays</b>	n=279	n=662	n=662	n=0	n=0	n=0
D'accord	59 % ↑	32 % ↓	32 %			
Ni en accord ni en désaccord	30 % ↓	52 % ↑	52 %			
En désaccord	12 %	16 %	16 %			
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,3 ↑</b>	<b>6,1 ↓</b>	<b>6,1</b>			
<b>a) Les films québécois ne bénéficient pas d'une bonne promotion / publicité</b>	n=279	n=662	n=662	n=0	n=0	n=0
D'accord	25 % ↓	31 % ↑	31 %			
Ni en accord ni en désaccord	54 %	56 %	56 %			
En désaccord	21 % ↑	13 % ↓	13 %			
<b>MOYENNE:</b>	<b>5,8 ↓</b>	<b>6,2 ↑</b>	<b>6,2</b>			

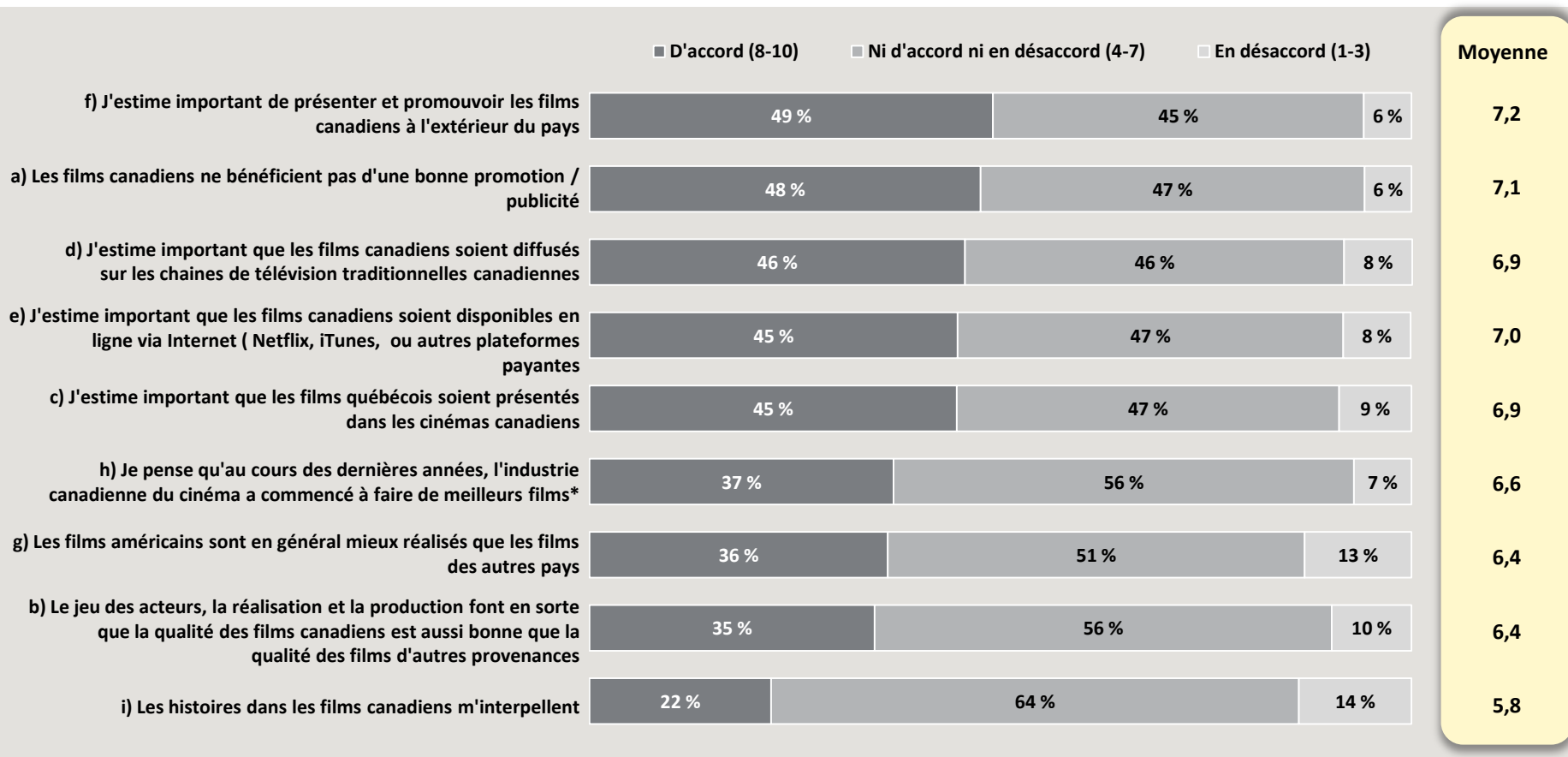
## La perception de l'industrie québécoise (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>i) Les histoires dans les films québécois m'interpellent</b>	n=662	n=22*	n=177	n=217	n=246
D'accord	38 %	38 %	34 %	38 %	40 %
Ni en accord ni en désaccord	50 %	53 %	50 %	50 %	49 %
En désaccord	13 %	10 %	17 %	12 %	11 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b> ↓	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>
<b>g) Les films américains sont en général mieux réalisés que les films des autres pays</b>	n=662	n=22*	n=177	n=217	n=246
D'accord	32 %	51 %	31 %	31 %	32 %
Ni en accord ni en désaccord	52 %	22 %	54 %	52 %	53 %
En désaccord	16 %	27 %	15 %	17 %	15 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>
<b>a) Les films québécois ne bénéficient pas d'une bonne promotion / publicité</b>	n=662	n=22*	n=177	n=217	n=246
D'accord	31 %	39 %	28 %	29 %	34 %
Ni en accord ni en désaccord	56 %	55 %	55 %	55 %	58 %
En désaccord	13 %	6 %	17 %	16 %	8 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,2</b>	<b>6,8</b>	<b>5,8</b> ↓	<b>6,1</b>	<b>6,5</b> ↑

## La perception de l'industrie canadienne

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.



## La perception de l'industrie canadienne (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>f) J'estime important de présenter et promouvoir les films canadiens à l'extérieur du pays</b>	n=1 521	n=2 416	n=112	n=795	n=774	n=735
<b>D'accord</b>	66 % ↑	49 % ↓	50 %	51 % ↑	46 % ↓	52 %
Ni en accord ni en désaccord	31 % ↓	45 % ↑	44 %	43 % ↓	49 % ↑	43 %
En désaccord	3 % ↓	6 % ↑	7 %	6 %	6 %	5 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>8,0</b> ↑	<b>7,2</b> ↓	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>
<b>a) Les films canadiens ne bénéficient pas d'une bonne promotion / publicité</b>	n=1 521	n=2 416	n=112	n=795	n=774	n=735
<b>D'accord</b>	47 %	48 %	46 %	50 %	45 % ↓	49 %
Ni en accord ni en désaccord	44 %	47 %	49 %	45 % ↓	49 % ↑	46 %
En désaccord	9 % ↑	6 % ↓	6 %	6 %	6 %	5 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,2</b> ↑	<b>7,0</b> ↓	<b>7,2</b>
<b>d) J'estime important que les films canadiens soient diffusés sur les chaînes de télévision traditionnelles québécoises</b>	n=1 521	n=2 416	n=112	n=795	n=774	n=735
<b>D'accord</b>	58 % ↑	46 % ↓	47 %	47 %	43 % ↓	48 %
Ni en accord ni en désaccord	37 % ↓	46 % ↑	48 %	45 %	48 %	46 %
En désaccord	5 % ↓	8 % ↑	5 %	8 %	9 %	7 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,5</b> ↑	<b>6,9</b> ↓	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,8</b> ↓	<b>7,1</b>

## La perception de l'industrie canadienne (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>f) J'estime important de présenter et promouvoir les films canadiens à l'extérieur du pays</b>	n=2 416	n=93	n=579	n=894	n=850
D'accord	49 %	43 %	45 % ↓	50 %	53 % ↑
Ni en accord ni en désaccord	45 %	45 %	48 %	45 %	43 %
En désaccord	6 %	13 % ↑	8 % ↑	5 %	4 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7 ↓</b>	<b>7,0 ↓</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4 ↓</b>
<b>a) Les films canadiens ne bénéficient pas d'une bonne promotion / publicité</b>	n=2 416	n=93	n=579	n=894	n=850
D'accord	48 %	43 %	50 %	49 %	45 %
Ni en accord ni en désaccord	47 %	46 %	42 % ↓	47 %	50 % ↑
En désaccord	6 %	11 % ↑	8 % ↑	5 %	5 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6 ↓</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>
<b>d) J'estime important que les films canadiens soient diffusés sur les chaînes de télévision traditionnelles québécoises</b>	n=2 416	n=93	n=579	n=894	n=850
D'accord	46 %	42 %	45 %	45 %	48 %
Ni en accord ni en désaccord	46 %	47 %	46 %	48 %	44 %
En désaccord	8 %	11 %	10 %	8 %	8 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>

## La perception de l'industrie canadienne (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
<b>e) J'estime important que les films canadiens soient disponibles en ligne via Internet (Netflix, iTunes, etc.)</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=1 521 <b>57 % ↑</b> 38 % ↓ 5 % ↓ <b>7,6 ↑</b>	n=2 416 <b>45 % ↓</b> 47 % ↑ 8 % ↑ <b>7,0 ↓</b>	n=112 <b>39 %</b> 55 % 6 % <b>6,9</b>	n=795 45 % 45 % 9 % <b>6,9</b>	n=774 45 % 48 % 7 % <b>7,0</b>	n=735 47 % 45 % 8 % <b>7,0</b>
<b>c) J'estime important que les films canadiens soient présentés dans les cinémas canadiens</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=1 521 <b>53 % ↑</b> 40 % ↓ 7 % <b>7,3 ↑</b>	n=2 416 <b>45 % ↓</b> 47 % ↑ 9 % <b>6,9 ↓</b>	n=112 <b>43 %</b> 48 % 9 % <b>6,8</b>	n=795 48 % ↑ 44 % ↓ 9 % <b>7,0 ↓</b>	n=774 41 % ↓ 50 % ↑ 9 % <b>6,7 ↓</b>	n=735 46 % 46 % 8 % <b>7,0</b>
<b>h) Je pense qu'au cours des dernières années, l'industrie canadienne du cinéma a commencé à faire de meilleurs films</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=1 521 <b>43 % ↑</b> 53 % ↓ 4 % ↓ <b>7,0 ↑</b>	n=2 416 <b>37 % ↓</b> 56 % ↑ 7 % ↑ <b>6,6 ↓</b>	n=112 <b>36 %</b> 54 % 10 % <b>6,5</b>	n=795 <b>36 %</b> 57 % 7 % <b>6,6</b>	n=774 <b>37 %</b> 56 % 7 % <b>6,6</b>	n=735 <b>42 % ↑</b> 52 % ↓ 6 % <b>6,9 ↑</b>

## La perception de l'industrie canadienne (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>e) J'estime important que les films canadiens soient disponibles en ligne via Internet (Netflix, iTunes, etc.)</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=2 416 <b>45 %</b> 47 % 8 % <b>7,0</b>	n=93 <b>48 %</b> 38 % 15 % ↑ <b>6,9</b>	n=579 <b>48 %</b> 45 % 7 % <b>7,2 ↓</b>	n=894 <b>44 %</b> 49 % 7 % ↓ <b>7,0</b>	n=850 <b>43 %</b> 48 % 10 % <b>6,7 ↓</b>
<b>c) J'estime important que les films canadiens soient présentés dans les cinémas canadiens</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=2 416 <b>45 %</b> 47 % 9 % <b>6,9</b>	n=93 <b>45 %</b> 41 % 13 % <b>6,7</b>	n=579 <b>44 %</b> 46 % 9 % <b>6,9</b>	n=894 <b>44 %</b> 48 % 8 % <b>6,9</b>	n=850 <b>46 %</b> 46 % 9 % <b>7,0</b>
<b>h) Je pense qu'au cours des dernières années, l'industrie canadienne du cinéma a commencé à faire de meilleurs films</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=2 416 <b>37 %</b> 56 % 7 % <b>6,6</b>	n=93 <b>31 %</b> 53 % 17 % ↑ <b>6,0 ↓</b>	n=579 <b>31 % ↓</b> 61 % ↑ 9 % <b>6,3 ↓</b>	n=894 <b>36 %</b> 57 % 7 % <b>6,6</b>	n=850 <b>44 % ↑</b> 52 % ↓ 4 % ↓ <b>7,0 ↑</b>

## La perception de l'industrie canadienne (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total		Région			
	2013	2014	Québec	Ontario	Ouest	Atlantique
g) <b>Les films américains sont en général mieux réalisés que les films des autres pays</b>						
<b>D'accord</b>	n=1 521 53 % ↑	n=2 416 36 % ↓	n=112 49 % ↑	n=795 34 % ↓	n=774 37 %	n=735 38 %
Ni en accord ni en désaccord	40 % ↓	51 % ↑	41 % ↓	53 %	50 %	50 %
En désaccord	7 % ↓	13 % ↑	10 %	14 %	13 %	12 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>7,3</b> ↑	<b>6,4</b> ↓	<b>7,0</b> ↑	<b>6,3</b> ↓	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>
b) <b>Le jeu des acteurs, la réalisation et la production font en sorte que la qualité des films canadiens est aussi bonne que la qualité des films d'autres provenances</b>						
<b>D'accord</b>	n=1 521 37 %	n=2 416 35 %	n=112 24 % ↓	n=795 36 %	n=774 34 %	n=735 35 %
Ni en accord ni en désaccord	51 % ↓	56 % ↑	70 % ↑	55 %	55 %	56 %
En désaccord	12 % ↑	10 % ↓	7 %	9 %	11 %	9 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>
i) <b>Les histoires dans les films canadiens m'interpellent</b>						
<b>D'accord</b>	n=1 521 25 % ↑	n=2 416 22 % ↓	n=112 16 %	n=795 22 %	n=774 22 %	n=735 27 % ↑
Ni en accord ni en désaccord	62 %	64 %	73 %	65 %	63 %	59 % ↓
En désaccord	13 %	14 %	12 %	13 %	15 %	15 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>6,0</b> ↑	<b>5,8</b> ↓	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>



## La perception de l'industrie canadienne (suite)

QD1 Veuillez maintenant indiquer votre degré d'accord avec les quelques énoncés suivants portant sur l'industrie du film.

	Total 2014	Âge			
		15-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>g) Les films américains sont en général mieux réalisés que les films des autres pays</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=2 416 <b>36 %</b> 51 % 13 % <b>6,4</b>	n=93 <b>47 % ↑</b> 40 % ↓ 13 % <b>6,8</b>	n=579 <b>39 %</b> 49 % 12 % <b>6,6 ↓</b>	n=894 <b>38 %</b> 51 % 12 % <b>6,5</b>	n=850 <b>31 % ↓</b> 53 % 16 % ↑ <b>6,0 ↓</b>
<b>b) Le jeu des acteurs, la réalisation et la production font en sorte que la qualité des films canadiens est aussi bonne que la qualité des films d'autres provenances</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=2 416 <b>35 %</b> 56 % 10 % <b>6,4</b>	n=93 <b>30 %</b> 54 % 16 % ↑ <b>5,8 ↓</b>	n=579 <b>27 % ↓</b> 60 % ↑ 13 % ↑ <b>6,0 ↓</b>	n=894 <b>33 %</b> 58 % 9 % <b>6,5</b>	n=850 <b>44 % ↑</b> 50 % ↓ 6 % ↓ <b>6,8 ↑</b>
<b>i) Les histoires dans les films canadiens m'interpellent</b> D'accord Ni en accord ni en désaccord En désaccord <b>MOYENNE:</b>	n=2 416 <b>22 %</b> 64 % 14 % <b>5,8</b>	n=93 <b>16 %</b> 66 % 19 % <b>5,2 ↓</b>	n=579 <b>18 % ↓</b> 67 % 15 % <b>5,6 ↓</b>	n=894 <b>21 %</b> 66 % 13 % <b>5,8</b>	n=850 <b>28 % ↑</b> 59 % ↓ 13 % <b>6,1 ↑</b>

## Le profil des répondants

---

## Le profil des répondants

	Vague	
	2013	2014
<b>Région</b>	n=1 800	n=3 078
Québec	24 %	24 %
Ontario	38 %	38 %
Ouest	31 %	31 %
Atlantique	7 %	7 %
<b>Âge</b>	n=1 800	n=3 078
15-17 ans	5 %	5 %
18-34 ans	27 %	27 %
35-54 ans	35 %	35 %
55 ans et plus	34 %	34 %
<b>MOYENNE :</b>	<b>46,2</b>	<b>46,5</b>
<b>Sexe</b>	n=1 800	n=3 078
Homme	49 %	49 %
Femme	51 %	51 %
<b>Langue</b>	n=1 800	n=3 078
Le français	21 %	22 %
L'anglais	75 %	75 %
Une autre langue	3 %	3 %
<b>Région / langue</b>	n=1 800	n=3 078
Québec - franco	15 % ↓	20 % ↑
Anglo / ROC franco	85 % ↑	80 % ↓

	Total	
	2013	2014
<b>Taille du ménage</b>	n=1 800	n=3 078
Une personne	18 %	18 %
Deux personnes	39 %	41 %
Trois personnes ou plus	43 %	41 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Origine ethnique ou culturelle</b>	n=1 800	n=3 078
Blanche/caucasienne (ex. : canadienne, américaine, européenne, australienne, etc.)	87 %	88 %
Chinoise	5 %	5 %
Sud-asiatique (ex. : indienne, pakistanaise, bangladaise, sri-lankaise, etc.)	2 %	2 %
Noire (africaine / afro-américaine/ caribéenne)	2 % ↑	2 % ↓
Asiatique autre (ex. : coréenne, japonaise, etc.)	2 %	1 %
Autochtones d'Amérique (amérindienne/inuit)	1 %	1 %
Asiatique du Sud-Est (ex. : cambodgienne, indonésienne, laotienne, vietnamienne)	1 %	1 %
Hispanique / Latino-américaine (ex. : Amérique centrale, Amérique du sud, Espagne)	1 %	1 %
Arabe / maghrébine (ex. : égyptienne, irakienne, libanaise, israélienne, marocaine, maghrébine, palestinienne, syrienne, algérienne, etc.)	1 %	1 %
Asiatique occidentale (ex. : afghane, iranienne, kurde, etc.)	1 % ↑	0 % ↓
Autre	2 %	2 %
<b>Naissance au Canada</b>	n=1 800	n=3 078
Oui	85 %	85 %
Non	15 %	15 %

## Le profil des répondants

	Total	
	2013	2014
<b>Composition du ménage</b>		
<b>Nombre de personnes de 17 ans ou moins</b>	n=1 800	n=3 078
Aucun	71 %	70 %
1	14 %	15 %
2	11 %	11 %
3 ou plus	4 %	4 %
<b>MOYENNE:</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Nombre de personnes de 18 ans ou plus</b>	n=1 800	n=3 078
Aucun	0 %	0 %
1	21 %	21 %
2	56 % ↓	59 % ↑
3 ou plus	23 % ↑	20 % ↓
<b>MOYENNE:</b>	<b>2,1</b> ↑	<b>2,1</b> ↓
<b>Occupation principale</b>	n=1 767	n=3 015
Au travail à temps plein (30 heures et plus par semaine)	49 %	49 %
Au travail à temps partiel	10 %	10 %
Aux études	9 % ↑	7 % ↓
Sans emploi/à la recherche d'un emploi	3 % ↓	4 % ↑
À la retraite	24 %	24 %
À la maison	5 %	6 %
<b>Scolarité</b>	n=1 736	n=3 010
Secondaire ou moins	28 %	27 %
Collège	34 %	34 %
Université	38 %	39 %
<b>Revenu du ménage</b>	n=1 422	n=2 553
Moins de 40 000\$	22 %	21 %
De 40 000\$ à 79 999\$	41 % ↑	37 % ↓
80 000\$ et plus	38 % ↓	42 % ↑

# TELEFILM CANADA

## Les annexes



Questionnaire FR



Questionnaire  
ANG