

FAITS SAILLANTS DE LA RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LES CRÉATEURS AUTOCHTONES

6 DÉCEMBRE 2017 – MISE A JOUR DE MI-ANNÉE

- **Mise à jour sur l'investissement de Téléfilm dans les productions de créateurs autochtones :**
En date de la présente mise à jour de mi-année, Téléfilm prévoit investir bien au-delà de 5 millions de dollars dans des projets de créateurs autochtones. Cela couvre la production et le développement. Comme le programme de mise en marché demeure ouvert, ce montant pourrait augmenter.
- **Rapport annuel 2016 :** Téléfilm a applaudi le travail exceptionnel des créateurs autochtones, une contribution qu'elle a soulignée dans son dernier rapport annuel. [Cliquer ici pour consulter le rapport.](#) Le présent rapport sera le dernier à faire le suivi du *contenu* autochtone. Dorénavant, Téléfilm procédera à l'identification des projets auxquels participent des créateurs autochtones (selon la définition recommandée et approuvée par ce groupe de travail), en fera le suivi et produira les rapports afférents.
- **Préoccupation concernant le « volet accéléré »** du financement d'un deuxième long métrage à petit budget. Il a été mentionné que la grille de pointage ne compte aucun festival autochtone international de première catégorie. Pour faciliter l'accès au financement des créateurs autochtones, pourrait-on ajouter l'American Indigenous Film Festival (San Francisco) Action : Téléfilm explore déjà la possibilité d'inclure ce festival.
- **Préoccupation concernant les enveloppes de mentorat pour le développement :** Plusieurs producteurs autochtones aimeraient agir comme mentors auprès des talents, mais pour certains, il est difficile de trouver le temps, les ressources et les talents avec lesquels travailler. Il est d'une importance capitale que des producteurs établis offrent du mentorat et du soutien aux talents émergents. Le programme de production à micro-budget amélioré devrait, nous l'espérons, offrir une plus grande visibilité aux talents de la relève. Téléfilm est à l'écoute des

producteurs qui ont des préoccupations à ce sujet. Nous encourageons les producteurs à parler à nos équipes responsables du financement des projets et des relations d'affaires.

- **Embauche de personnel autochtone :** Téléfilm s'est engagée à embaucher du personnel autochtone – elle en a fait une priorité. Des recherches à cet effet sont menées depuis le début des discussions il y a environ 18 mois. Le groupe de travail encourage Téléfilm à poursuivre sa recherche d'employés autochtones. Il est crucial pour les communautés autochtones d'être présentes à l'intérieur des murs de Téléfilm. Nous avons annoncé qu'une personne autochtone avait été embauchée dans un poste de coordination au bureau de Vancouver de Téléfilm. Cette personne a visité le bureau de Toronto et a reçu une formation en personne des membres du personnel et des cadres supérieurs. Elle s'est également rendue au siège social de Montréal pour rencontrer le reste de l'équipe des relations d'affaires et pour parfaire sa formation. Dans l'ensemble, trois défis d'ordre général concernant l'embauche ont fait l'objet de discussions : élargir l'étendue de la recherche de nouveaux talents provenant des communautés autochtones (ce que Téléfilm continue de faire); offrir du mentorat aux nouveaux employés pour renforcer leurs compétences; épauler les employés une fois qu'ils ont été embauchés par Téléfilm (voir par exemple le point ci-dessus concernant les employés nouvellement embauchés).
- **Nouveau processus avec jury :** Ce dernier doit entrer en fonction d'ici avril 2018 et sera composé de cinq personnes. Les services du festival imagineNATIVE ont été retenus pour l'administration du jury. La composition du jury se fait selon les exigences suivantes : représentation régionale; expertise de l'industrie; 75 % des jurés doivent être Autochtones; les protocoles en matière de conflits d'intérêts et de confidentialité doivent être respectés. Un représentant sans droit de vote de Téléfilm sera présent à titre de personne-ressource. Le jury fera ses recommandations à l'équipe du financement des projets de Téléfilm. Compte tenu de l'échéancier pour l'établissement du processus avec jury, Téléfilm devra devancer sa date d'échéance pour le dépôt des demandes au volet autochtone de son programme de Production. Téléfilm a établi comme priorité de communiquer les décisions aux créateurs autochtones d'ici la fin du mois de mai. Le groupe de travail a demandé à être tenu au courant du processus avec jury. Des rencontres ont eu lieu avec imagineNATIVE pour établir les prochaines étapes.

- **Ateliers d'orientation pour les créateurs autochtones – Téléfilm 101** : Il a été demandé que Téléfilm offre davantage d'ateliers d'orientation sur le dépôt d'une demande à ses programmes. Les nouveaux talents autochtones émergents doivent se sentir mieux accueillis. Téléfilm est d'accord et prendra des mesures à cet effet.
- **Missions commerciales/davantage de coproductions** : L'importance de créer de nouvelles missions commerciales pour donner aux créateurs autochtones les outils nécessaires afin de trouver de nouveaux partenaires en coproduction a été soulignée. Téléfilm a informé la CMPA et l'AQPM que tous les groupes/bailleurs de fonds doivent mieux aligner leurs missions commerciales afin qu'elles aient un plus grand impact sur la scène internationale. Des missions commerciales ciblant les créateurs autochtones pourraient être proposées. Téléfilm encourage les discussions à cet effet avec les associations de producteurs, et possiblement avec les provinces.