

Étude de cas – Retombées économiques de *Pyewacket*

Préparée pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques

Avec la participation financière du
Téléfilm Canada

Décembre 2017

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire	2
2. À propos de <i>Pyewacket</i>	2
3. Objectifs de l'étude et avertissement	3
4. Dépenses de production et incitatifs gouvernementaux	3
5. Retombées économiques des dépenses de la production	4
6. Comparaison avec d'autres industries	7
7. Retombées additionnelles	7
Annexe A – Méthodologie pour calculer les retombées économiques	9
Annexe B – Résultats détaillés.....	10

1. SOMMAIRE

Les dépenses pour les productions télévisuelles et cinématographiques peuvent entraîner d'importantes retombées économiques pour les résidents et les commerces des régions où ces productions sont tournées, ainsi que des recettes fiscales d'envergure pour les gouvernements fédéral, provincial et municipal.

MNP LLP a été engagée par l'Association canadienne des producteurs médiatiques pour développer une étude de cas sur les retombées économiques de la production du long métrage canadien *Pyewacket* dans la province de l'Ontario.

La production de *Pyewacket* a entraîné des dépenses d'environ 2,8 millions \$ en Ontario, un montant qui a généré :

- Approximativement 3,7 millions \$ en PIB total en Ontario.
- Approximativement 0,9 million \$ en recettes fiscales fédérales et provinciales.
- Approximativement 47 postes d'équivalents temps plein pour l'emploi en Ontario.

Les emplois soutenus par la production de *Pyewacket* représentent l'équivalent des emplois directs et indirects créés par la construction d'environ 22 nouvelles maisons en Ontario.¹ Cela correspond à peu près au quart de tous les nouveaux projets résidentiels à Sault-Sainte-Marie, la localité où le tournage a eu lieu en 2016.²

2. À PROPOS DE PYEWACKET

Pyewacket est un film d'horreur canadien qui met en vedette Nicole Muñoz et Laurie Holden. Le film raconte l'histoire d'une adolescente qui éprouve de grandes difficultés à se remettre de la mort de son père. Elle effectue alors un rituel occulte pour invoquer une sorcière, *Pyewacket*, qui aura la tâche d'éliminer sa mère, contre qui elle est furieuse.³ Ce film scénarisé et réalisé par Adam MacDonald est une coproduction de JoBro Productions et Just Believe Productions.

Le tournage a eu lieu à Sault-Sainte-Marie, en Ontario, ainsi que dans les communautés avoisinantes, sur une période de 19 jours en novembre 2016. *Pyewacket* est apparu sur les écrans de cinéma canadiens le 8 décembre 2017.

JOBRO PRODUCTIONS

JoBro JoBro Productions est une entreprise canadienne de production et de financement de films, fondée par Jonathan Bronfman en 2012. Cette entreprise se spécialise dans la structuration, le financement et la production de coproductions nationales et internationales. En collaboration avec des financiers, des producteurs, des réalisateurs et des scénaristes, ils développent des projets qui ont le potentiel d'intéresser les marchés internationaux. En plus de *Pyewacket*, les productions de JoBro comprennent les longs métrages *Two Lovers and a Bear*, *Mean Dreams* et *The Void*.

Les films de JoBro Production ont été diffusés par des entreprises de distribution réputées comme Fox Searchlight, A24, Universal, Focus Features, Netflix, Sony Pictures Classics ainsi que Roadside Attractions. De plus, leurs films ont été sélectionnés dans des festivals tels que Cannes, Berlin, TIFF, Sundance et SXSW.

¹ Will Dunning Inc., Economic and Fiscal Impacts of Residential Construction – 2016. Trouvé en ligne au : http://www.chba.ca/CHBA/Housing_in_Canada/Information_and_Statistics/impacts/1%20Ontario%20Economic%20Impacts%20of%20New%20Home%20Construction%202016.pdf.

² CMHC, Housing Now Tables Ontario Region. Trouvé en ligne au : <https://www03.cmhc-schl.gc.ca/catalog/productDetail.cfm?cat=100&itm=1&lang=en&fr=1512428943340>.

³ IMDb, *Pyewacket* (2017). Trouvé en ligne au : <http://www.imdb.com/title/tt5119116/>.

3. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET AVERTISSEMENT

MNP LLP a été engagée par l'Association canadienne des producteurs médiatiques pour développer une étude de cas sur les retombées économiques de la production du long métrage canadien *Pyewacket* pour l'économie ontarienne. Pour effectuer cette étude, MNP a obtenu les données des dépenses de la production de JoBro Productions.

Les opinions, constats, conclusions et recommandations exprimées dans le présent document appartiennent à l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles des bailleurs de fonds. Les bailleurs de fonds ne sont en aucune manière liés par les recommandations contenues dans ce document.

4. DÉPENSES DE PRODUCTION ET INCITATIFS GOUVERNEMENTAUX

Les dépenses de la production de *Pyewacket* ont impliqué près de 60 fournisseurs de produits et services de l'Ontario. Comme le Tableau 1 le démontre, 39 de ces fournisseurs proviennent de Sault-Sainte-Marie, et les 20 autres fournisseurs se trouvaient dans 10 autres communautés de la province. La production a engagé une grande variété de fournisseurs, incluant des entreprises de location de véhicules et d'outils, des services d'entreposage, des traiteurs, hôtels, firmes de services professionnels, services de nettoyage ainsi que différents types de détaillants.

Tableau 1 : Données sur les fournisseurs

Région	Nombre de fournisseurs
Sault-Sainte-Marie	39
Autres communautés en Ontario	20
Total	59

Source: JoBro Productions

Comme indiqué dans le Tableau 2, la production de *Pyewacket* a entraîné des dépenses en Ontario d'une valeur totale approximative de 2,8 millions \$⁴. Environ 1,4 million \$ a été dépensé en Ontario pour les rémunérations, les salaires et les *per diem* des individus qui ont travaillé à la production et à la postproduction du film, et un autre 1,4 million \$ a été dépensé en biens et services pour la production.

Tableau 2 : Dépenses de la production de *Pyewacket*

	Dépenses de la production	Pourcentage des dépenses
Dépenses liées au travail pour la production et la postproduction, incluant les per-diem	1,4 million \$	50%
Dépenses en biens et services	1,4 million \$	50%
Total Spending	2,8 millions \$	100%

Source: JoBro Productions

⁴ Montant estimé d'après les informations et les données sur les dépenses fournies par JoBro Productions.

Comme le montre le Tableau 3, la production a bénéficié d'incitatifs fiscaux des gouvernements fédéral et provincial, dont les incitatifs du Programme de crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne au niveau fédéral, le Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO) au niveau provincial ainsi que le financement de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO).

Tableau 3 : Incitatifs gouvernementaux fédéral et provincial et Financement reçu pour *Pyewacket*

	Production Incentives
Fédéral	
Programme de crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne	144 000 \$
Provincial	
Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	464 000 \$
Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario	500 000 \$
Total	1 108 000 \$

Source: JoBro Productions

5. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES DÉPENSES DE LA PRODUCTION

MNP a estimé les retombées économiques de la production de *Pyewacket* à l'aide des multiplicateurs provinciaux d'entrées-sorties de 2013 de Statistique Canada pour l'Ontario (les multiplicateurs les plus récents). Le modèle d'entrées-sorties de Statistique Canada est le système le plus couramment utilisé pour mesurer les retombées économiques au Canada, et permet de mesurer l'interdépendance entre une industrie et le reste de l'économie. Les multiplicateurs économiques provinciaux montrent les effets directs, indirects et secondaires sur différents paramètres économiques, et peuvent être utilisés pour mesurer les retombées quantitatives d'un changement de production ou de dépense dans une industrie donnée.

Généralement, les retombées économiques sont considérées comme des mesures strictement quantitatives et bien établies de l'activité économique. Ces mesures sont le plus souvent utilisées pour déterminer les retombées, le produit intérieur brut (PIB), l'emploi et les recettes fiscales gouvernementales.

- **Sorties** – signifie la valeur brute totale du revenu de toutes les entreprises. Il s'agit de la mesure la plus large de l'activité économique.
- **Produit intérieur brut (PIB)** – la « valeur ajoutée » à l'économie (la valeur des biens et services produits, sans double compte).
- **Emplois** – le nombre d'emplois créés ou soutenus (équivalents temps plein).
- **Recettes fiscales gouvernementales** – le montant total des recettes fiscales générées pour les différents paliers de gouvernement.

Les retombées économiques peuvent être estimées aux niveaux direct, indirect et secondaire :

- **Les retombées directes** proviennent des changements qui se produisent dans les entreprises « de première ligne » qui reçoivent les dépenses et les revenus d'exploitation en tant que conséquence directe des activités d'une industrie ou d'un projet.
- **Les retombées indirectes** découlent des changements dans les activités des fournisseurs des entreprises « de première ligne ».

- **Les retombées secondaires** proviennent des changements dans les dépenses pour des biens et des services entraînés par les changements de rémunération pour les entreprises touchées directement et indirectement.

Pour cette analyse, MNP a estimé les retombées d'une série de dépenses directes liées au tournage de *Pyewacket*. Ce film, comme les autres productions, a nécessité une quantité de dépenses directes, qui ont entraîné à leur tour des retombées indirectes dans toute la chaîne d'approvisionnement de l'industrie. Ces dépenses ont également créé ou soutenu des emplois, alors que les firmes engageaient ou conservaient des employés pour répondre à la demande grandissante. Cette situation accroît les salaires et stimule ce que nous appelons les retombées secondaires, comme des revenus plus élevés entraînent une hausse de la consommation. Les retombées économiques totales des dépenses de la production sont la somme de ces retombées directes, indirectes et secondaires.

Avec les multiplicateurs d'entrées-sorties de Statistique Canada ainsi qu'un calendrier des dépenses de la production fourni par JoBro Productions, MNP a estimé le total des retombées économiques (directes, indirectes et secondaires) entraîné par le montant total de 2,8 millions \$ dépensés par la production en Ontario. Les résultats de cette analyse sont présentés dans le Tableau 4. (Pour un résumé de la méthodologie utilisée pour estimer les retombées économiques et pour des résultats plus détaillés, veuillez consulter les Annexes A et B de ce rapport.)

Tableau 4 : Retombées économiques estimées des dépenses de la production de *Pyewacket*

	Retombées de la production
Dépenses directes de la production en Ontario	2,8 millions \$
Sortie totale	5,4 millions \$
PIB total	3,7 millions \$
Emploi total (équivalent temps plein ⁵)	47 équivalents temps plein
Revenus fiscaux fédéraux	0,5 million \$
Revenus fiscaux provinciaux	0,3 million \$
Revenus fiscaux municipaux	0,1 million \$

⁵ Un équivalent temps plein correspond à une année-personne d'emploi.

Le Tableau 5 montre les retombées économiques pour chaque dollar des programmes incitatifs du gouvernement fédéral reçu par JoBro Productions pour *Pyewacket*.

Tableau 5 : Retombées économiques estimées par dollar des programmes incitatifs du gouvernement fédéral

	Retombées de la production
Sortie par dollar des programmes incitatifs du gouvernement fédéral	37,41 \$
PIB par dollar des programmes incitatifs du gouvernement fédéral	25,74 \$
Emplois par 100 000 \$ des programmes incitatifs du gouvernement fédéral	32 équivalents temps plein
Revenus fiscaux fédéraux par dollar des programmes incitatifs du gouvernement fédéral	3,21 \$

Le Tableau 6 montre les retombées économiques pour chaque dollar reçu en Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne par JoBro Productions pour *Pyewacket*.

Tableau 6 : Retombées économiques estimées par dollar en Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne

	Retombées de la production
Sortie par dollar en Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	11,63 \$
PIB par dollar en Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	8,00 \$
Emplois par 100 000 \$ en Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne	10 équivalents temps plein

Le Tableau 7 montre les retombées économiques pour chaque dollar reçu de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario par JoBro Productions pour *Pyewacket*.

Tableau 7 : Retombées économiques estimées par dollar du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario

	Retombées de la production
Sortie par dollar du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario	10,78 \$
PIB par dollar du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario	7,42 \$
Emplois par 100 000 \$ du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario	9 équivalents temps plein

6. COMPARAISON AVEC D'AUTRES INDUSTRIES

Pour mettre en perspective l'importance des retombées économiques générées par la production de *Pyewacket* en Ontario, il est pratique de comparer ces retombées avec celles créées par d'autres industries. Nous donnerons en exemples les industries de la construction résidentielle ainsi que de la culture et loisirs.

Construction de nouvelles maisons – Le total estimé de 47 emplois équivalents temps plein soutenus par la production de *Pyewacket* équivaut aux emplois directs et indirects créés par la construction d'environ 22 nouvelles maisons en Ontario.⁶ Cela correspond à peu près au quart de tous les nouveaux projets résidentiels à Sault-Sainte-Marie en 2016.⁷



Culture et divertissements – Le total estimé d'emplois générés par la production de *Pyewacket* équivaut approximativement au total d'emplois créés par la bibliothèque de Sault-Sainte-Marie et ses divisions sur une période de 6 mois.⁸



7. RETOMBÉES ADDITIONNELLES

En plus des retombées économiques engendrées par les dépenses de la production, les productions comme *Pyewacket* peuvent produire des retombées issues des dépenses pour les infrastructures, du tourisme associé au film ainsi que des dépenses personnelles des travailleurs qui n'habitent pas la région.

- **Retombées liées aux infrastructures** – Les dépenses pour les infrastructures comprennent les dépenses pour les installations, locaux et équipement de la production. Bien que les retombées liées aux infrastructures n'aient pas été évaluées dans ce rapport, il est important de noter qu'elles peuvent représenter un montant total important.
- **Retombées touristiques engendrées par le film** – Le tourisme influencé par le cinéma est le phénomène des films et émissions de télévision qui encouragent les spectateurs à visiter le pays ou la région où le tournage a eu lieu. Ce genre de tourisme, ainsi que les différents concepts qui s'y rapportent comme les répercussions de la télévision, du cinéma et de la culture médiatique, occupe une place de plus en plus importante dans le marketing touristique.⁹
- **Dépenses personnelles des travailleurs non-résidents de l'Ontario** – Ces dépenses peuvent comprendre les dépenses de vacances des non-résidents, ainsi que les autres dépenses personnelles effectuées pendant que ces travailleurs se trouvaient en Ontario (cafés, restaurants et autres petites entreprises).

⁶ Will Dunning Inc., Economic and Fiscal Impacts of Residential Construction – 2016. Trouvé en ligne au : http://www.chba.ca/CHBA/Housing_in_Canada/Information_and_Statistics/impacts/1%20Ontario%20Economic%20Impacts%20of%20New%20Home%20Construction%202016.pdf.

⁷ CMHC, Housing Now Tables Ontario Region. Trouvé en ligne au : <https://www03.cmhc-schl.gc.ca/catalog/productDetail.cfm?cat=100&itm=1&lang=en&fr=1512428943340>.

⁸ Nordik Institute, Building Strong and Vibrant Communities: The Value of the Sault Ste. Marie's Public Library. Trouvé en ligne au : http://www.nordikinstitute.com/wp-content/uploads/2011/12/SSM-Public-Library_Value-SROI.pdf.

⁹ Croy, Glen W, The Lord of the Rings, New Zealand, and Tourism: Image Building with Film, 2004.

Bénéfices pour la communauté

Il est important de mentionner que les productions télévisuelles et cinématographiques peuvent également générer des bénéfices économiques, communautaires et sociaux additionnels. Ces bénéfices peuvent inclure le développement de partenariats d'affaires, ou encore de talents locaux favorisés par des occasions nouvelles de formation et de mentorat.

Pour illustrer les répercussions positives du film *Pyewacket* sur le développement de la carrière et sur les possibilités d'avancement des résidents de l'Ontario, MNP a mené un entretien avec M. Jonathan Bronfman, président de JoBro Productions et M. Andrew Bronfman, producteur chez JoBro Productions.

Le tournage du film *Pyewacket* a eu lieu en novembre 2016, à Sault-Sainte-Marie et dans les environs. Le président de JoBro Productions, M. Jonathan Bronfman, explique que bien qu'ils aient engagé à la fois des résidents locaux et des non-résidents pour les besoins de la production, la plupart des postes étaient pourvus par des résidents de l'Ontario, incluant les figurants et des troisièmes rôles.

De plus, la production a employé près de 15 individus qui ont participé à un programme de formation sur place. Les services qui prenaient part à ce programme de formation comprenaient le maquillage, les costumes, les effets spéciaux, les décors, le son, les caméras et les lieux de tournage. D'après M. Andrew Bronfman, producteur, tous les individus formés ont gagné une expérience importante du travail quotidien sur un plateau de tournage, et se sont familiarisés avec les façons de faire des différents secteurs. En fin de compte, plusieurs participants à cette formation ont eu des occasions d'embauche dans l'industrie depuis notre tournage. Par exemple, un assistant aux costumes qui a été formé par la responsable de la conception des costumes de *Pyewacket*, a travaillé depuis ce temps pour plusieurs autres productions télévisuelles et cinématographiques.

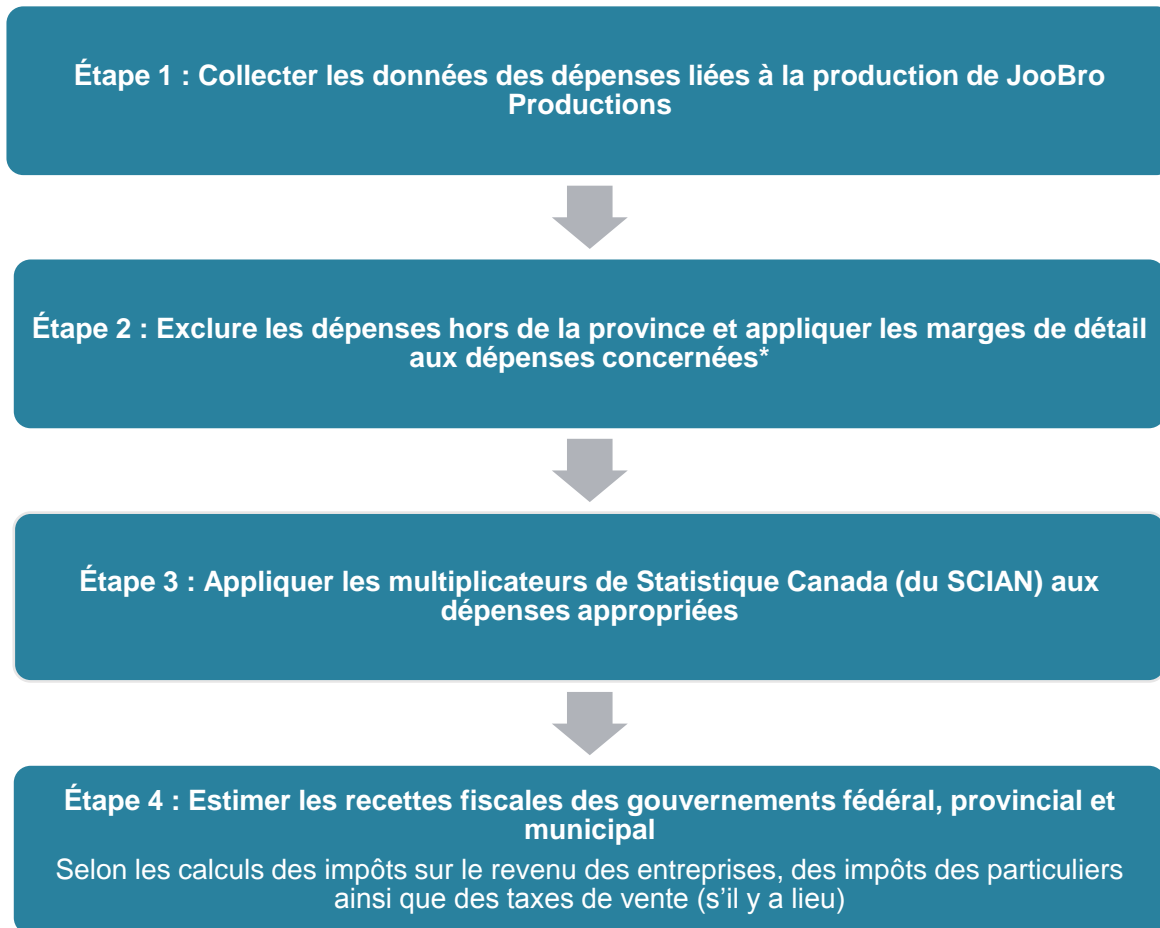


*« C'est génial de voir les apprentis progresser puis faire leur chemin dans l'industrie. Après avoir travaillé sur *Pyewacket*, plusieurs d'entre eux se sont retrouvés dans le générique de nos autres projets. »*

M. Jonathan Bronfman, président, JoBro Productions

ANNEXE A – MÉTHODOLOGIE POUR CALCULER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Voici un résumé étape par étape de notre approche pour estimer les répercussions économiques de *Pyewacket*.



**Les marges de détail ont été appliquées aux dépenses sur les vêtements et accessoires (50,6 %), les produits électroniques et électroménagers (31,5 %), et les achats divers au détail (46,4 %). Les marges des grossistes ont été appliquées aux dépenses sur les matériaux et fournitures de construction (25,2 %) ainsi que sur la machinerie, l'équipement et autres fournitures (26,4 %). (Statistique Canada, Tableaux de données CANSIM 080-0030 et 081-0017.)*

ANNEXE B – RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Tableau B-1 : Retombées économiques de la production de *Pyewacket* en Ontario

	Sortie (millions)	PIB (millions)	Emplois	Impôts fédéraux (million)	Impôts provincial (million)	Impôts municipal (million)
<i>Directes</i>	2 785 540 \$	2 212 828 \$	24	295 491 \$	141 704 \$	23 535 \$
<i>Indirectes et secondaires</i>	2 605 742 \$	1 496 336 \$	23	167 269 \$	117 886 \$	75 153 \$
Total	5 391 282 \$	3 709 164 \$	47	462 760 \$	259 590 \$	98 688 \$