|  |  |
| --- | --- |
|  | **Grille de visibilité pour les activités**  *Programme de promotion* |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’activité : | Date de l’activité : |
| Nom du requérant : | Date du jour : |
|  |  |

* Si votre activité reçoit uniquement du financement de **Téléfilm Canada**, svp remplir seulement la **Grille 1**.
* Si votre activité reçoit du financement du **Fonds des talents et Téléfilm**, svp remplir seulement la **Grille 2.**(vous en serez informé)

**GRILLE 1 – TÉLÉFILM CANADA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ REQUIS** | **DÉTAILS (emplacement, quantités, exemples, etc)** À remplir après la tenue de l’activité |
| **LOGO ET MENTIONS DE TÉLÉFILM** - Dans toutes les communications officielles et externes (verbales, écrites, électroniques, etc). La taille et la position du logo traduisant l’importance relative de Téléfilm parmi les partenaires. | |
| **Logo sur les affiches** |  |
| **Logo sur le site Web** (et lien vers le site Téléfilm) |  |
| **Logo sur le(s) catalogue/programme/invitations** |  |
| **Logo sur les communiqués** |  |
| **Mot de la direction dans le catalogue/programme** |  |
| **Publicité dans le catalogue/programme** |  |
| **Occasion d’allocution de Téléfilm** (lors de conférence de presse, réception, événement, etc) |  |
| **Mention du soutien de Téléfilm** lors de conférence de presse/événements |  |
| **Mention du soutien Téléfilm** sur les médias sociaux |  |
| **Bannière Web** |  |
| **Bande-annonce** (diffusée à l’ouverture/clôture, avant les projections et autres événements, ateliers ou panels pertinents) |  |
| **Bannière auto-portante** |  |
| **Accès aux événements clés** Billets ou laissez-passer à négocier préalablement avec Téléfilm |  |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRES** Si le soutien est > ou = à 25 000$\* | **DÉTAILS** |
| **Occasions de visibilité ciblée** Proposer des occasions de visibilité adaptées aux objectifs de Téléfilm (ex : promotion du talent et du contenu canadiens multi-écrans). |  |
| **Mention du soutien de Téléfilm dans les entrevues médias** |  |
| **Occasion de citation dans le communiqué** |  |
| **IMPACT**– Quel a été l’impact du financement octroyé par Téléfilm sur votre activité? (Décrire en 2-3 lignes) | |

**NOTE : Téléfilm devra préalablement approuver le contenu et la conception de tout matériel de communication.**

\* Téléfilm se réserve le droit d’exiger cet élément de visibilité lorsque le soutien de Téléfilm est inférieur à 25 000 $.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Grille de visibilité pour les activités**  *Programme de promotion* |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’activité : | Date de l’activité : |
| Nom du requérant : | Date du jour : |
|  |  |

* Si votre activité reçoit uniquement du financement de Téléfilm Canada, svp remplir seulement la Grille 1.
* Si votre activité reçoit du financement du Fonds des talents et de Téléfilm, svp remplir seulement la Grille 2.  
  (vous en serez informé)

**GRILLE 2 – FONDS DES TALENTS ET TÉLÉFILM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ REQUIS** | **DÉTAILS (emplacement, exemples, etc)** À remplir après la tenue de l’activité | **DONNÉES À PRÉCISER** |
| **LOGO ET MENTIONS DE TÉLÉFILM ET DU FONDS DES TALENTS**  Dans toutes les communications officielles et externes (verbales, écrites, électroniques ou autres). La taille et la position du logo traduisant l’importance relative de Téléfilm et du Fonds des talents parmi les partenaires. | | |
| **Logo sur les affiches** |  | Quantité imprimée : |
| **Logo sur le site Web** (et lien vers le site Telefilm/Fonds des talents) |  | Nombre de visites sur la/les page(s) : |
| **Logo sur le(s) catalogues/ programmes/invitations** |  | Nombre de copies : |
| **Logo sur les communiqués** |  | Nombre de destinataires : |
| **Mot de la direction dans le catalogue/programme** |  | Nombre de copies : |
| **Publicité dans le catalogue/programme** |  | Nombre de copies : |
| **Occasion d’allocution de Téléfilm** (lors de conférence de presse, réception, événement, etc) |  | Taille de l’auditoire : |
| **Mention du soutien de Téléfilm** lors de conférence de presse, réception, événement, etc |  | Taille de l’auditoire : |
| **Mention du soutien de Téléfilm** sur les médias sociaux |  | Nombre d’impressions/vues : |
| **Bannière Web** |  | Nombre impressions/clics : |
| **Bande-annonce** (diffusée à l’ouverture/clôture, avant les projections et autre événements, ateliers ou panels pertinents) |  | Taille de l’auditoire : |
| **Bannière auto-portante** |  | Nombre de visiteurs : |
| **Accès aux événements clés** Billets ou laissez-passer à négocier préalablement avec Téléfilm |  | Nombre de billets reçus : |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRES** Si le soutien de Téléfilm/Fonds des talents est > ou = à 25 000$\* | **DÉTAILS** | **DONNÉES À PRÉCISER** |
| **Occasions de visibilité ciblée** Proposer des occasions de visibilité adaptées aux objectifs de Téléfilm (promotion du talent et du contenu canadiens multi- écrans). |  | \*Selon le cas |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mention du soutien de Téléfilm dans les entrevues médias** |  | Auditoire ou lectorat : |
| **Occasion de citation dans le communiqué** |  | Nombre de destinataires : |
| **AUTRE** |  | \*Selon le cas |
| **IMPACT**– Quel a été l’impact du financement octroyé par Téléfilm et le Fonds des talents sur votre activité? (Décrire en 2-3 lignes) | | |

NOTE : Téléfilm devra préalablement approuver le contenu et la conception de tout matériel de communication.

**Veuillez svp nous transmettre des images numériques et fichiers PDF des éléments promotionnels de votre activité qui mettaient en valeur le Fonds des talents (mention ou logo).**

\* Téléfilm se réserve le droit d’exiger cet élément de visibilité lorsque le soutien de Téléfilm est inférieur à 25 000 $.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |