|  |  |
| --- | --- |
|  | **Grille de visibilité pour les activités**  *Programme de promotion* |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’activité : | Date de l’activité : |
| Nom du requérant : | Date du jour : |
|  |  |

**GRILLE 1 – TÉLÉFILM CANADA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ REQUIS** | **DÉTAILS (emplacement, quantités, exemples, etc)** À remplir après la tenue de l’activité |
| **LOGO ET MENTIONS DE TÉLÉFILM** - Dans toutes les communications officielles et externes (verbales, écrites, électroniques, etc). La taille et la position du logo traduisant l’importance relative de Téléfilm parmi les partenaires. | |
| **Logo sur les affiches** |  |
| **Logo sur le site Web** (et lien vers le site Téléfilm) |  |
| **Logo sur le(s) catalogue/programme/invitations** |  |
| **Logo sur les communiqués** |  |
| **Mot de la direction dans le catalogue/programme** |  |
| **Publicité dans le catalogue/programme** |  |
| **Occasion d’allocution de Téléfilm** (lors de conférence de presse, réception, événement, etc) |  |
| **Mention du soutien de Téléfilm** lors de conférence de presse/événements |  |
| **Mention du soutien Téléfilm** sur les médias sociaux |  |
| **Bannière Web** |  |
| **Bande-annonce** (diffusée à l’ouverture/clôture, avant les projections et autres événements, ateliers ou panels pertinents) |  |
| **Bannière auto-portante** |  |
| **Accès aux événements clés** Billets ou laissez-passer à négocier préalablement avec Téléfilm |  |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRES** Si le soutien est > ou = à 25 000$\* | **DÉTAILS** |
| **Occasions de visibilité ciblée** Proposer des occasions de visibilité adaptées aux objectifs de Téléfilm (ex : promotion du talent et du contenu canadiens multi-écrans). |  |
| **Mention du soutien de Téléfilm dans les entrevues médias** |  |
| **Occasion de citation dans le communiqué** |  |
| **IMPACT**– Quel a été l’impact du financement octroyé par Téléfilm sur votre activité? (Décrire en 2-3 lignes) | |

**NOTE : Téléfilm devra préalablement approuver le contenu et la conception de tout matériel de communication.**

\* Téléfilm se réserve le droit d’exiger cet élément de visibilité lorsque le soutien de Téléfilm est inférieur à 25 000 $.