|  |  |
| --- | --- |
|  | **Grille de visibilité pour les activités**  *Programme de promotion* |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’activité : | Date de l’activité : |
| Nom du requérant : | Date du jour : |
|  |  |

**TÉLÉFILM CANADA**

Les éléments de visibilité ci-dessous sont fournis à titre d’exemple. Dans le cas où ces éléments ne peuvent être offerts dans le cadre de votre activité, veuillez s.v.p. contacter le chargé de projet de votre région pour proposer des alternatives.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ REQUIS** | **DÉTAILS (emplacement, quantités, exemples, etc)** À remplir après la tenue de l’activité |
| **LOGO ET MENTIONS DE TÉLÉFILM** - Dans toutes les communications officielles et externes (verbales, écrites, électroniques, etc). La taille et la position du logo traduisant l’importance relative de Téléfilm parmi les partenaires. | |
| **Logo sur les affiches** |  |
| **Logo sur le site Web** (et lien vers le site Téléfilm) |  |
| **Logo sur le(s) catalogue/programme/invitations** |  |
| **Logo sur les communiqués** |  |
| **Mot de la direction dans le catalogue/programme** |  |
| **Publicité dans le catalogue/programme** |  |
| **Occasion d’allocution de Téléfilm** (lors de conférence de presse, réception, événement, etc) |  |
| **Mention du soutien de Téléfilm** lors de conférence de presse/événements |  |
| **Mention du soutien Téléfilm** sur les médias sociaux |  |
| **Bannière Web** |  |
| **Bande-annonce** (diffusée à l’ouverture/clôture, avant les projections et autres événements, ateliers ou panels pertinents) |  |
| **Bannière auto-portante** |  |
| **Accès aux événements clés** Billets ou laissez-passer à négocier préalablement avec Téléfilm |  |
| **ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRES** Si le soutien est > ou = à 25 000$\* | **DÉTAILS** |
| **Occasions de visibilité ciblée** Proposer des occasions de visibilité adaptées aux objectifs de Téléfilm (ex : promotion du talent et du contenu canadiens multi-écrans). |  |
| **Mention du soutien de Téléfilm dans les entrevues médias** |  |
| **Occasion de citation dans le communiqué** |  |
| **IMPACT**– Quel a été l’impact du financement octroyé par Téléfilm sur votre activité? (Décrire en 2-3 lignes) | |

**NOTE : Téléfilm devra préalablement approuver le contenu et la conception de tout matériel de communication.**

\* Téléfilm se réserve le droit d’exiger cet élément de visibilité lorsque le soutien de Téléfilm est inférieur à 25 000 $.