

# PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

## GRILLE D'ÉVALUATION

Critères	Éléments évalués	Pondération
Éléments créatifs	Qualité créative et originalité du synopsis; Force et passion créative de la présentation du projet; Potentiel cinématographique du film; Viabilité du plan de développement; Éléments qui traitent d'expériences canadiennes et trouveront écho auprès du public canadien; Niveau d'engagement auprès des communautés touchées par le film, lorsqu'applicable. Pour les projets à la phase du montage, le réalisateur et/ou l'intérêt du marché seront également pris en considération.	<b>60</b>
Feuille de route des membres du personnel créatif clé (producteur, scénariste et réalisateur (lorsqu'applicable))	Capacité de l'équipe créative à mettre en œuvre sa vision du projet; Expérience et expertise pertinentes; Performances des projets précédents (accueil critique, engagement du public, visibilité, etc.).	<b>15</b>
Impact culturel et potentiel d'atteindre les auditoires	Potentiel de succès culturel et/ou commercial du projet; Capacité à rejoindre son public cible; Si le projet s'adresse à un public canadien ou international et/ou un public sous-représenté; Originalité, vision créative et qualité créative potentielle du projet à se démarquer dans le paysage cinématographique actuel. Pour les projets traitant de l'expérience de communautés sous-représentées, le potentiel du projet à rejoindre ces communautés et à les toucher sera également évalué.	<b>25</b>
	<b>Total</b>	<b>100</b>

**Remarque :** Cette grille d'évaluation s'applique aux deux marchés linguistiques dans le cadre du volet sélectif, du volet autochtone et du volet destiné aux Noirs et aux personnes de couleur.

**Équilibre du portefeuille :** Le processus décisionnel tiendra compte de l'objectif de Téléfilm de favoriser la diversité des voix dans l'industrie, en s'assurant que Téléfilm finance un portefeuille de production équilibré reflétant une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises, de régions du pays et de points de vue différents. À cet effet, Téléfilm pourrait notamment prioriser les projets dont les membres du personnel créatif clé (scénariste et/ou producteur et/ou réalisateur (lorsqu'applicable)) s'identifient comme étant des Noirs, des personnes de couleur, des Autochtones, des femmes ou des membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire.

Pour plus d'information, veuillez consulter les principes directeurs du programme ainsi que le guide d'information essentielle disponibles sur la [page web](#) du programme.