



Appel d'inscriptions
(Scénarios de fiction prêts pour la mise en marché)

No Borders 2017
International Co-Production Market
lors du Independent Film Week

17-21 Septembre 2017
New York, États-Unis
<http://www.ifp.org>

Date de dépôt des soumissions à Téléfilm Canada
Formulaire en ligne dûment complété via eTelefilm : **5 mai 2017**

Le processus de pré-sélection sera mené par Téléfilm Canada
qui rendra sa décision **le 12 mai 2017**
Veuillez noter que ces scénarios doivent être présentés en anglais.

Téléfilm Canada recommandera sept (7) scénarios au jury de l'IFP. L'IFP acceptera trois (3) scénarios canadiens pour Téléfilm Canada, partenaire de présentation de No Borders. Les producteurs choisis recevront une accréditation pour l'Independent Film Week et les frais pour quatre (4) nuits d'hôtel pour un (1) producteur (ou réalisateur) pour chacun des trois (3) projets sélectionnés à No Borders seront couverts.

**** Nouveau en 2017 : projet pilote de courtes séries Web ****
Téléfilm Canada recommandera deux (2) projets de courtes séries Web, dont un (1) sera sélectionné par le jury de l'IFP. Le producteur ou le réalisateur sélectionné aura droit à une accréditation et à quatre (4) nuitées d'hôtel à titre gracieux.

No Borders est un forum international sur le financement de films qui offre aux producteurs une excellente occasion de présenter des scénarios de fiction en phase avancée de développement (certains postes créatifs confirmés) et/ou partiellement financés dans le but de compléter leur financement auprès de partenaires américains et internationaux.

No Borders constitue un cadre professionnel par le biais duquel des producteurs et réalisateurs ont l'occasion de présenter leurs projets lors de rencontres individuelles avec des investisseurs potentiels, des maisons de production partenaires ciblées

auprès d'investisseurs, de partenaires de production et d'acheteurs potentiels. Tous les acheteurs et investisseurs présents reçoivent un dossier NO BORDERS avant l'événement. Chaque dossier comprend un synopsis, un budget ainsi que des renseignements sur la distribution et l'équipe de production. NO BORDERS ne s'adonne pas à la prospection « à l'aveugle ». Au contraire, c'est grâce à sa synergie avec l'industrie que No Borders Market espère favoriser le financement et la production d'œuvres cinématographiques indépendantes.

Les Activités De No Borders sont du domaine privé et seules les personnes invitées sont autorisées à y participer. En revanche, les participants ont pleinement accès à toutes les activités de l'Independent Film Week y compris les séminaires et ateliers inscrits au programme de la Film Conference, ainsi que les Market Screenings.

No Borders est soutenu par diverses agences de financement et organismes de soutien :

ACE (France)

Berlinale Co-Production Market (Germany)

Cinelink Co-Production Market - Sarajevo Film Festival's (Bosnia and Herzegovina)

CineMart Rotterdam (The Netherlands)

CoPro – The Israel Documentary Screen Market (Israel)

DOK.Incubator (Czech Republic)

EAVE (Luxembourg)

French in Motion / UniFrance (France)

Frontières International Co-Production Market (France)

Hot Docs (Canada)

International Documentary Film Festival Amsterdam (The Netherlands)

Istanbul Film Festivals' Meetings on the Bridge (Turkey)

Israel Film Fund

Los Cabos International Film Festival (Mexico)

National Film and Video Foundation (South Africa)

NFDC Cinemas of India/Goa Film Bazaar (India)

Screen Queensland (Australia)

Sheffield Doc/Fest & MeetMarket (UK)

Sofia Independent Film Festival (Bulgaria)

Sundance Institute (USA)

Telefilm Canada (Canada)

Torino FilmLab (Italy)

Venice Biennale College – Cinema (Italy)

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ D'UNE SOUMISSION – LONGS MÉTRAGES

Les projets canadiens doivent remplir toutes les conditions suivantes :

- Au moins 20 % de la structure financière est en place;
- Budget : jusqu'à 2.5 millions (\$ canadien);
- Première marché pour les scripts (n'ont pas été présentés dans un autre marché international de financement);
- Le producteur attitré a complété au moins un long métrage présenté dans un festival ou distribué au national et/ou à l'international;

- Le scénario est rédigé en anglais et son contenu est essentiellement un long métrage de fiction de langue anglaise.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ D'UNE SOUMISSION – COURTES SÉRIES WEB

Les projets canadiens doivent remplir toutes les conditions suivantes :

- Au moins 20 % de la structure financière est en place;
- Les participants doivent présenter un échantillon visuel appréciable de leur projet ou un épisode pilote en postproduction (ou les deux).
- Les projets ne doivent pas avoir été lancés avant la semaine du film de l'IFP (septembre 2016). Si la série en est à sa deuxième saison ou à une saison ultérieure, la diffusion publique de la saison à venir ne doit pas avoir débuté.
- Les épisodes des projets présentés ne peuvent avoir une durée prévue excédant 15 minutes.
- Les projets qui n'ont pas été vendus à un réseau, un partenaire, un studio ou un site Web avant la semaine du film de l'IFP seront évalués en priorité.

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Les projets sont sélectionnés sur la force du scénario et le potentiel du projet à bénéficier du programme No Borders;
- Les éléments créatifs ou financiers sont susceptibles de convenir au marché international;
- La feuille de route du producteur est un facteur important dans la sélection du projet.

Téléfilm Canada veillera à assurer un équilibre régional, de façon à encourager les films, les sociétés de distribution et les maisons de production de toutes les régions du Canada. La priorité sera accordée aux producteurs qui n'ont jamais participé auparavant à l'initiative No Borders.

La sélection finale du IFP est effectuée en fonction de la force du scénario et les éléments du projet et à la discrétion du directeur et de l'équipe de sélection du marché No Borders. Les critères ci-dessus servent de point de départ à l'évaluation.

COMMENT SOUMETTRE UN PROJET

Si vous êtes déjà client de e-Telefilm, [veuillez accéder à votre compte](#) et compléter le formulaire IFP No Borders.

Si vous n'êtes pas encore utilisateur, vous devez ouvrir un compte e-Telefilm permanent au moins 5 jours avant la date limite du 5 mai. Vous recevrez ensuite un NIP personnel. Veuillez consulter [sur le lien suivant](#) pour obtenir les détails de la procédure, et une fois votre compte créé, veuillez compléter le formulaire IFP No Borders.

OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Processus de soumission en ligne

Les neuf (9) candidats recommandés à l'IFP par Téléfilm Canada devront compléter leur inscription en ligne sur le site de l'IFP. (Date limite: Mercredi le 17 mai 2017).

Envoi des documents à l'IFP à New York

L'IFP n'accepte que les scénarios en format PDF. Les versions PDF des scénarios devront être soumises par l'intermédiaire de leur formulaire en ligne sécurisé. Aucune version papier ne sera acceptée. Vous devrez télécharger vos fichiers en cliquant sur le bouton « Upload Your Screenplay » en bas de l'écran quand vous soumettrez votre demande en ligne. Votre document devra respecter les marges et la mise en page généralement acceptées pour les scénarios. Votre fichier PDF devra porter le nom de votre scénario (Titredufilm.pdf). Le nom du fichier ne doit pas contenir d'espaces, de soulignements ou de signes de ponctuation, et il doit se terminer par l'extension pdf.

Les scénarios doivent avoir été inscrits auprès de la Writers Guild of Canada (WGC) ou de la Société des Auteurs de Radio, Télévision et Cinéma (SARTEC) ou toute autre forme de droits d'auteur (se référer à tout texte de scénarisation pour référence). Merci d'attacher la preuve d'inscription.

Participation à No Borders

Les quatre (4) projets sélectionnés doivent être représentés par leur producteur pour la durée complète de l'événement NO BORDERS, du 17 au 21 septembre 2017.

Les producteurs choisis recevront une accréditation pour l'Independent Film Week et les frais pour quatre (4) nuits d'hôtel pour un (1) producteur (ou réalisateur) pour chacun des quatre (4) projets sélectionnés à No Borders seront couverts.

Sondage

Tous les participants doivent répondre à un sondage de Téléfilm Canada pour permettre d'évaluer la satisfaction et les résultats de cette initiative.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Pour tout renseignement complémentaire, communiquez avec **Brigitte Dupré** par courriel (brigitte.dupre@telefilm.ca) ou au 514 283-0838, 1 800 567-0890, poste 2073