

VOIR GRAND.



MIPCOM
2017

APPEL D'INSCRIPTIONS

Information et procédure d'inscription
Pavillon du Canada @ MIPCOM 2017



[MIPCOM](#)

16 au 19 octobre 2017

UNE INITIATIVE DE TÉLÉFILM CANADA

Partenaires majeurs



Canada Media Fund
Fonds des médias du Canada



Ontario
Ontario Media Development
Corporation
Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Partenaires associés

CMPA
Canadian Media
Producers Association

creativebc
BRITISH
COLUMBIA
Supported by the Premier of British Columbia

MFM
MANITOBA | Musique et Film
Film & Music | MANITOBA

INFORMATION ET PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Avec une superficie de 400 m², le Pavillon du Canada peut héberger physiquement jusqu'à 60 entreprises, ce qui le classe parmi les plus importants pavillons nationaux au MIPCOM.

Grâce au soutien financier de ses partenaires et à une longue tradition d'affaires avec Reed MIDEM, Téléfilm est en mesure d'offrir à ses clients un service clé en main, en fonction de l'option choisie.

En devenant exposant sous le Pavillon du Canada, vous profitez d'une solide image de marque, êtes hébergé dans un emplacement de choix situé dans un secteur achalandé, bénéficiez d'une vaste gamme de services et réduisez vos coûts grâce aux économies d'échelle réalisées sur l'acquisition des biens et services.

Le Pavillon vous offre :

- Tarif d'accréditation réduit (Mipcom/Mipjunior)
- Mobilier et équipement audiovisuel*
- Accès à Internet sans fil
- Cadre pour affiche et présentoirs pour vos outils de promotion*
- Présence de votre compagnie dans les outils de promotion produits par Téléfilm
- Comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages
- Invitation à participer aux activités de réseautage et/ou de promotion
- Rafrâichissements et collations pour vous et votre clientèle
- Accès à du rangement pour votre matériel pendant le marché.

* En fonction de l'option choisie

DATES À RETENIR

	Coût	Date limite
Date limite d'inscription au Pavillon du Canada	Voir la section OPTIONS ET TARIFS	30 août
Accréditation Tarif early bird	690 € / personne	6 septembre
Accréditation Tarif régulier	755 € / personne	À partir du 7 septembre
Insertion Guide MIPCOM	INCLUS	13 septembre

Et des options à des coûts très avantageux telles que :

Écrans pour la diffusion et la promotion de vos produits canadiens installés sur les piliers du Pavillon	1 500 \$ / écran
Emplacements pour affiches dans des zones à forte circulation	500 \$ / affiche
Salle de réunion 8 à 10 personnes	200\$ / heure
Espace satellite muni de deux canapés pour 4 personnes	75\$ / 30 minutes
Service d'expédition groupée pour vos colis lourds d'un poids supérieur à 20 kg (44 lb)	Facturé au prorata du poids de vos marchandises

OPTIONS ET TARIFS

OPTIONS SATELLITE	Satellite	Satellite 1st timer	Satellite +
TARIFS (par compagnie)	545\$	775\$	775\$
Ce qui est inclus :			
1 accréditation gratuite			
Aucun espace général de rencontre pour vos réunions et aucun cadre pour affiche			
Accès à l'espace satellite muni de divans et tables pour vos rencontres (Inclut un maximum de 3 rencontres de 30 minutes*)			
Accès à la borne de chargement pour la recharge de vos appareils portables			
Accès aux autres services généraux et avantages du Pavillon			

* Un coût de 75\$ vous sera facturé pour chaque rencontre de 30 minutes additionnelle.

OPTIONS TABLES ET ESPACE PRIVÉ	Table de base	Table 1st timer	Bureau privé
TARIFS (par compagnie)	3025\$	3025\$	Sur demande
Ce qui est inclus :			
1 accréditation gratuite			
<ul style="list-style-type: none"> • Table et 4 chaises avec logo de la compagnie sur la façade • Supports pour feuillets promotionnels • 1 cadre pour affiche sur un mur adjacent * Maximum 2 tables par compagnie			
<ul style="list-style-type: none"> • Mobilier de base • 1 écran LCD DEL 40" et lecteur DVD • 4 cadres pour affiches dans l'espace bureau • 1 cadre pour affiche dans une zone à forte circulation • Logo de la compagnie sur le bandeau du haut * Options supplémentaires sur demande			

Les espaces sont attribués en priorité aux clients réguliers du Pavillon puis sur la base du premier arrivé, premier servi en fonction de la disponibilité de l'option choisie. À noter que l'ordre de priorité d'attribution des espaces débute uniquement lors de la réception par Téléfilm du chèque de dépôt qui confirme l'option demandée.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible, le requérant :

- Doit exploiter une entreprise privée de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada dont l'activité principale est liée à l'industrie canadienne du film, de la télévision ou des nouveaux médias;
- Ne doit pas être en situation de défaut concernant ses obligations envers Téléfilm Canada.

Les entreprises qui sont en situation de défaut avec Téléfilm Canada perdront leur statut prioritaire et pourraient se voir refuser l'accès au Pavillon du Canada comme exposant. Pour profiter à nouveau des services du Pavillon, ces entreprises devront d'abord régulariser leur situation avec Téléfilm Canada.

PROCESSUS D'INSCRIPTION

1- Veuillez vous inscrire au Pavillon du Canada **via le service en ligne eTéléfilm** et imprimer le bordereau de dépôt.

*Si vous n'avez pas de compte client avec Téléfilm, veuillez cliquer sur le lien suivant pour connaître la [procédure d'inscription](#) à ce service.

2 - Veuillez envoyer votre chèque de dépôt libellé à l'ordre de Téléfilm Canada accompagné du bordereau de dépôt et faites-les parvenir au siège social de Téléfilm Canada, à Montréal, dans un délai de 7 jours suivant votre inscription afin de garantir la réservation de votre option.

3- Téléfilm Canada vous enverra le lien vers le contrat d'accréditation «ombrelle» (MIPCOM et MIPJUNIOR) de Reed MIDEM après réception de votre dépôt.

MODALITÉS DE PAIEMENT

DÉPÔT DE RÉSERVATION :

- Les inscriptions au Pavillon ne seront validées qu'à la réception d'une avance de 40 % du coût de l'option demandée sauf en ce qui concerne les options **Satellite dont le coût total doit être payé en entier** au moment de l'inscription;
- **Le chèque doit être libellé au nom de Téléfilm Canada** et nous parvenir dans les 7 jours suivant l'inscription en ligne;
- Si Téléfilm Canada n'est pas en mesure de confirmer une réservation à cause d'un manque d'espace, l'acompte sera remboursé à l'entreprise.

MODALITÉS SUBSÉQUENTES DE PAIEMENT:

- Pour un solde de **8 000 \$** et moins : le montant est payable par chèque en un **(1) versement, 30 jours suivant la réception de la facture finale après le marché;**
- Pour un solde **de plus de 8 000 \$** : le montant est payable par chèque en deux **(2) versements, soit 30 jours et 60 jours suivant la réception des factures finales après le marché.**

POLITIQUE D'ANNULATION

Le requérant demeure redevable à Téléfilm Canada du **montant total** de l'option retenue en cas d'annulation après le **mercredi 6 septembre 2017**.

Le contrat d'accréditation avec Reed MIDEM est personnel, non transférable et final, et aucun remboursement ne sera effectué par Reed MIDEM si le représentant annule sa participation, peu importe la date. Toutefois, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse) sous certaines conditions.

OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Les participants aux initiatives internationales de Téléfilm Canada sont tenus de répondre à tous les sondages et de soumettre tous les rapports d'activités requis par Téléfilm Canada. Ces sondages et rapports sont strictement confidentiels et représentent un indicateur de performance essentiel pour Téléfilm Canada. Les renseignements qu'ils contiennent contribuent à l'évaluation et à l'élaboration des initiatives et des services que Téléfilm Canada offre à l'industrie par l'entremise de ses activités internationales. Les participants qui ne se conforment pas à cette exigence pourraient se voir limiter l'accès aux futures activités organisées par Téléfilm Canada.

Les participants au Pavillon du Canada doivent s'engager à respecter le code de conduite en vigueur. Ce code de conduite sera distribué aux exposants avant le début du marché.

Pour toute information supplémentaire, veuillez communiquer avec :

Kate Maurice
Agente, Gestion des événements nationaux
et internationaux
kate.maurice@telefilm.ca
Tél. : 514 283-0838 poste 2216
ou 1 800 567-0890

Myriam Blais
Coordonnatrice, Gestion des événements
nationaux et internationaux
myriam.blais@telefilm.ca
Tél. : 514 283-0838 poste 2066
ou 1 800 567-0890