

# AVANCER AVEC VISION, INVESTIR AVEC CONFIANCE

En 2022, Téléfilm a mis à jour sa planification stratégique, portant son regard sur un terme court de 18 mois qui nous mènera jusqu'à mars 2024. Ce choix nous permet de rester agile dans un contexte volatile. Les changements en cours sont en effet nombreux. Certains sont passagers, d'autres augurent d'une nouvelle réalité.

D'abord, nous demeurons aux cotés de l'industrie pour l'aider à se relever du choc brutal occasionné par la pandémie en administrant avec diligence les fonds gouvernementaux spécialement dédiés.

D'autres transformations annoncent une époque nouvelle. Les technologies numériques et les changements climatiques sont de cette catégorie.

L'ère numérique stimule la découverte, accroît la concurrence internationale et transforme les modèles commerciaux. Téléfilm, en étroite collaboration avec l'industrie, contribue à cette évolution tout en veillant à valoriser l'expression cinématographique au Canada comme art fondateur de notre identité collective et de notre héritage culturel.

Notre industrie élève également au rang de priorité la lutte contre les changements climatiques et la réduction des émissions. Du scénario à l'écran, nous passons en revue nos façons de faire pour être une industrie durable et désireuse de contribuer à la protection de l'environnement.

Sur le plan humain, nous nous engageons à être un allié et un partenaire de l'exceptionnelle variété de talents et de voix créatives présents au Canada en mettant en valeur les meilleures histoires que notre pays a à offrir et en réduisant les barrières à l'accès. Afin de soutenir une industrie de l'écran durable et inclusive, l'équité doit être reflétée à travers toutes nos actions et tous nos programmes.

Nous vivons un moment de redéfinition. Il est intense par ses questionnements, mais stimulant par ses possibilités. Nous avons l'occasion de faire mieux, de raconter mieux, de créer mieux.

**Christa Dickenson**  
Directrice générale et cheffe de la direction  
Téléfilm Canada

## QUI NOUS SOMMES

Nous sommes le talent derrière le talent, travaillant à **PROPULSER LES RÉCITS CANADIENS VERS DE NOUVEAUX SOMMETS**. Nous soutenons des œuvres qui incarnent la richesse de nos cultures, qui reflètent la diversité de nos voix et qui rejoignent tous les publics, tant au pays qu'à l'international. Nous voulons que les Canadiennes et les Canadiens se reconnaissent à l'écran et que nos créateurs soient outillés pour dépasser leurs ambitions.

## CE QUE NOUS FAISONS

Comme **PARTENAIRE DE CHOIX**, nous finançons et promovons une industrie canadienne de l'écran en constante évolution.

## CE QUE NOUS VISIONS

Une industrie de l'écran au Canada résiliente, grâce à sa créativité, sa capacité d'adaptation et son courage, qui est un phare sur la scène mondiale. Le Canada, chef de file de la production indépendante, donne l'exemple de par la représentativité de ses contenus et de par ses **PRATIQUES DURABLES ET INCLUSIVES**.

## NOS VALEURS

| INTÉGRITÉ   | COURAGE  | RESPECT   | COMPÉTENCE  | IMPUTABILITÉ   |
|---|--|---|---|--|
| Nous nous engageons à respecter les normes éthiques les plus élevées dans nos décisions et nos actions en agissant de manière équitable, cohérente et prévisible. | Nous avons le courage d'embrasser le changement et d'agir avec audace, en ayant une vision claire. | Nous traitons tous nos partenaires et collègues équitablement, avec respect et dignité. | Nous valorisons les connaissances, l'expérience et les différences de points de vue, et nous cherchons à être sans cesse meilleurs. | Nous assumons nos décisions, nos actions et leurs résultats. |

## NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1

**CONTINUER À SOUTENIR UN ÉCOSYSTÈME AUDIOVISUEL DURABLE ET INCLUSIF**

Nous relierons les publics à la diversité des voix au Canada en étant là où les meilleures histoires prennent vie, en réduisant les barrières à l'accès, et en soutenant les talents à toutes les étapes. Nous voulons que nos décisions et nos gestes combattent les biais traditionnels et stimulent l'action de l'industrie en faveur du climat. Nous agissons en tant qu'alliés afin de promouvoir une industrie équitable.

2

**ACCROÎTRE NOTRE EXPERTISE INTERNE ET OPTIMISER NOTRE CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE**

Nous mettrons à profit et développerons notre solide expertise interne et serons un partenaire précieux pour l'industrie. Nous viserons à simplifier nos programmes et processus pour les rendre plus efficaces, et consolider notre partenariat avec le Fonds des médias du Canada. Nos outils internes seront développés et améliorés afin d'atteindre nos objectifs d'optimisation.

3

**CONSOLIDER ET DIVERSIFIER NOS SOURCES DE FINANCEMENT**

Nous continuerons de bâtir sur la relation de confiance établie avec nos partenaires gouvernementaux pour consolider l'augmentation de notre financement. Nous stimulerons les dons au Fonds des talents et développerons de nouveaux partenariats pour soutenir nos créateurs.

## CE QUE CELA SIGNIFIE