

TELEFILM
C A N A D A

TOURNÉE D'INFORMATION RÉGION DE L'ONTARIO

PRINTEMPS 2018

Toronto – le 22 mai 2018

BIENVENUE

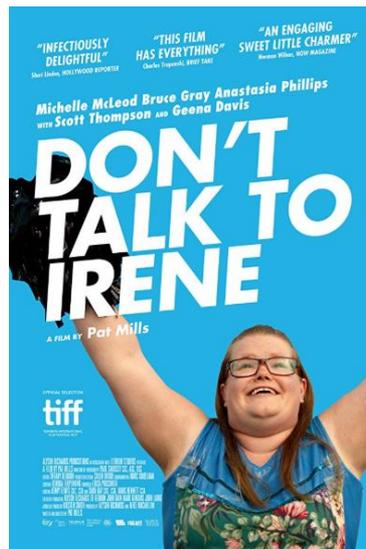
TOURNÉE D'INFORMATION

ORDRE DU JOUR

1	LE POUVOIR DE LA PROMOTION	OBTENIR L'ENGAGEMENT DE NOS AUDITOIRES ENVERS NOTRE PORTEFEUILLE DE PROJETS
2	INCLUSIVITÉ : COMMENT NOUS TRAVAILLONS	PARITÉ HOMMES-FEMMES, CRÉATEURS AUTOCHTONES, DIVERSITÉ
3	FINANCEMENT	DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, MISE EN MARCHÉ
4	MISE À JOUR	TALENTS EN VUE
5	NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE	GRANDES PRIORITÉS
6	CONCLUSION	RÉSUMÉ ET PROCHAINES ÉTAPES

RÉGION DE L'ONTARIO

UNE RICHESSE DE TALENTS



RÉGION DE L'ONTARIO

UNE RICHESSE DE TALENTS



LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



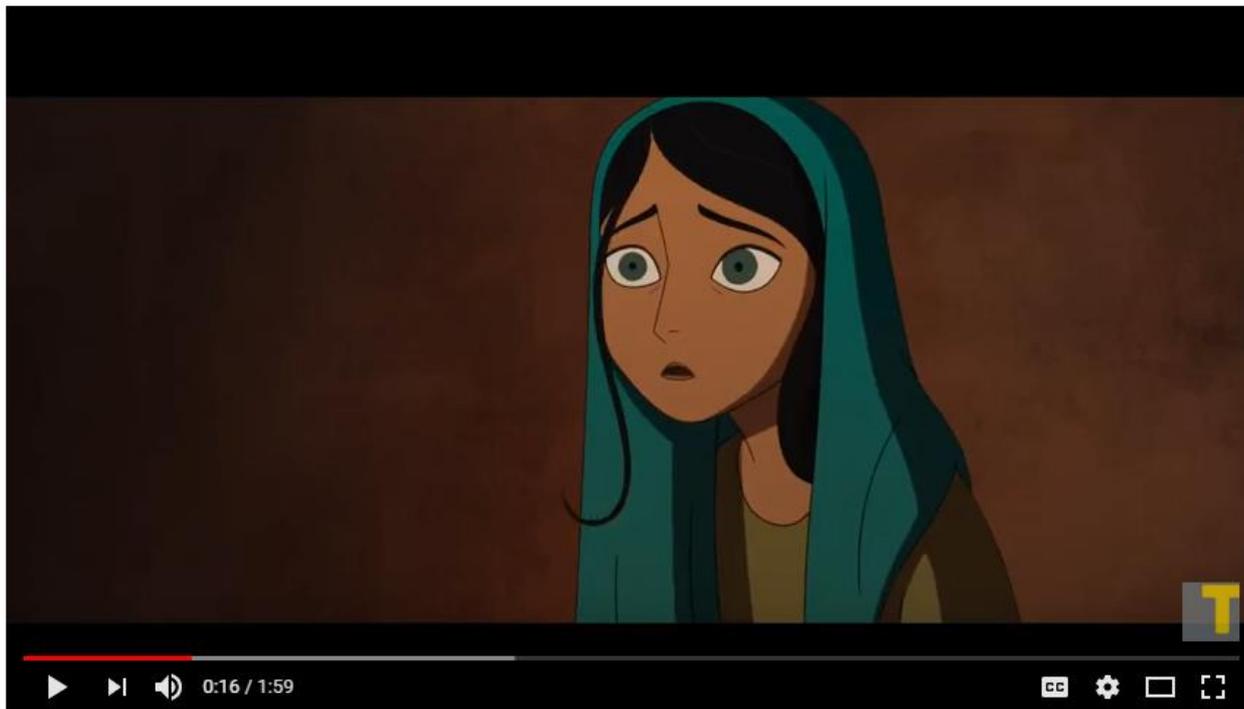
**SOIRÉE CINÉMA SUR LA
COLLINE
INDIAN HORSE**

27 mars 2018
Musée canadien de l'histoire
(Gatineau)

**TELEFILM
CANADA**

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENCONTRER LES CANADIENS LÀ OÙ ILS SONT



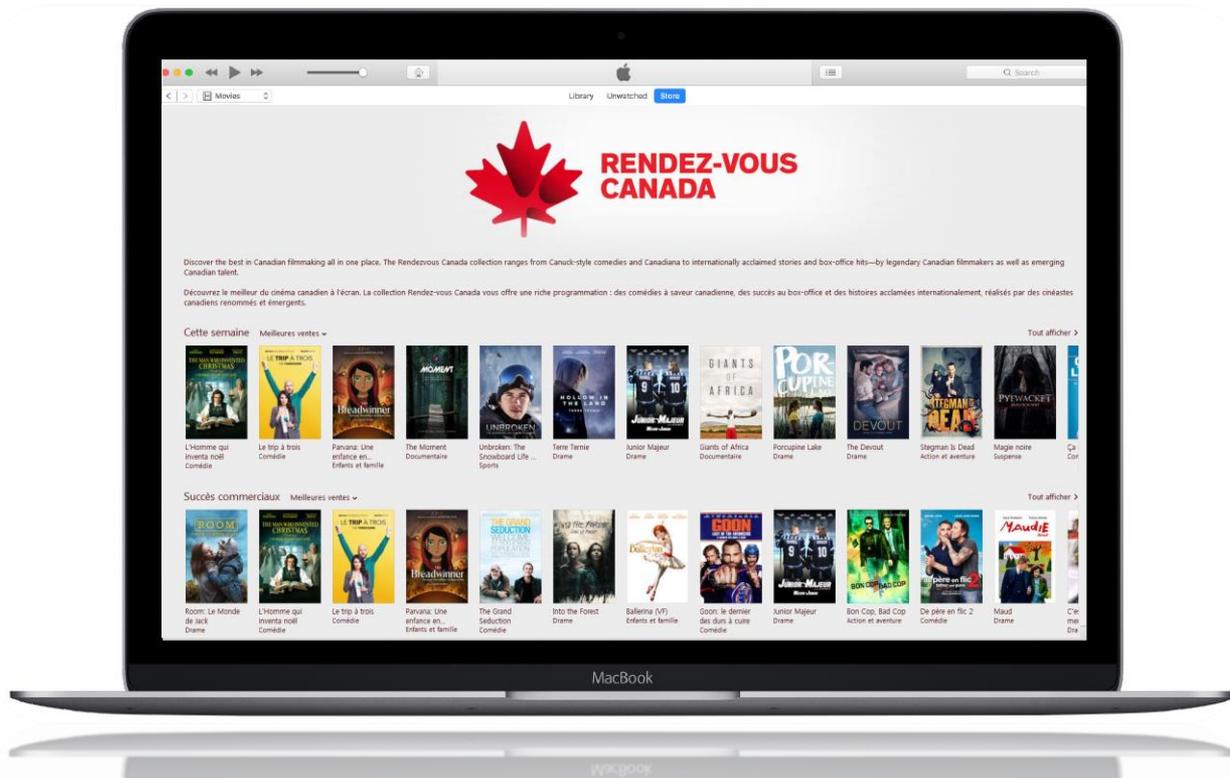
Pleins feux sur
THE BREADWINNER

Entrevue avec **Saara Chaudry**
(actrice) et **Andrew Rosen**
(producteur).

TELEFILM
C A N A D A

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

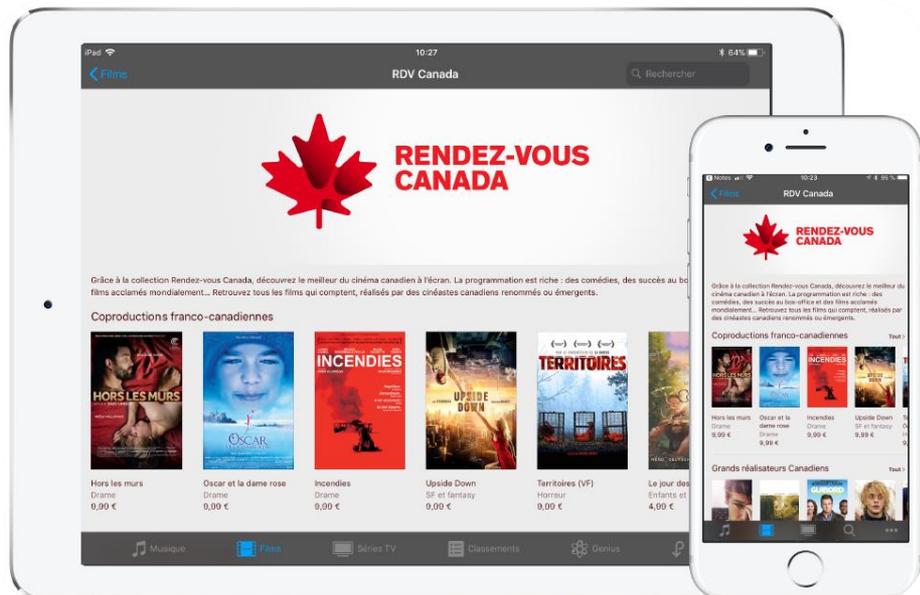
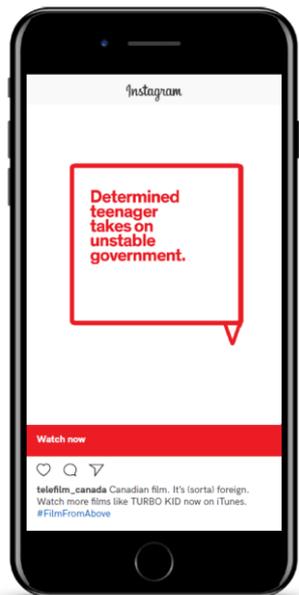
BOUTIQUE ITUNES RENDEZ-VOUS CANADA



TELEFILM
CANADA

LE POUVOIR DE LA PROMOTION

RENDEZ-VOUS CANADA AUTOUR DU MONDE







8 villes partout
au pays

10 000
participants



780 000

impressions sur les
réseaux sociaux



65 000
visionnements de
vidéos en ligne

Une portée de
9 millions de personnes
à l'aide des mots-clés
#SoiréesCinéCA et
#MovieNightsCA

INCLUSIVITÉ

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

INCLUSIVITÉ

COMMENT NOUS TRAVAILLONS

Atteindre l'objectif de
la parité hommes-
femmes d'ici 2020

Plus de soutien aux
créateurs
autochtones

Accroître la diversité

TRAVAILLER POUR ATTEINDRE LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

PLAN D'ACTION EN 5 POINTS

- 1 Promotion d'une diversité de projets
- 2 Évaluation des projets
- 3 Transparence et rapports à l'industrie
- 4 Promotion ciblée continue des talents féminins pour rehausser leur profil professionnel et l'intérêt du marché
- 5 Soutien continu au dialogue sur la parité hommes-femmes par le biais de recherches et d'initiatives de développement professionnel

MESURE

▼ Personnel clé principal

Veillez prendre note que l'information personnelle au sujet de l'équipe clé de votre projet est collectée sur une base volontaire et sera utilisée pour l'évaluation de votre projet, notamment afin d'atteindre l'objectif de Téléfilm de financer un portefeuille équilibré de projets. De plus, cette information pourrait être utilisée à des fins de rapports et à des fins promotionnelles.

ID de l'intervenant	Information de l'intervenant	Rôle	Nom (nom, prénom)	Genre	Citoyenneté	Membre d'une communauté autochtone	Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays
		Producteur principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼
		Réalisateur principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼
		Scénariste principal		--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼	--Sélectionnez-- ▼

OPTIONS

Genre Homme, femme, autre identité de genre, ne souhaite pas s'identifier

Citoyenneté Canadien, résident permanent, autre pays

Membre d'une communauté autochtone Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

Membre d'une communauté représentant la diversité culturelle du pays Oui, non, ne souhaite pas s'identifier

PROMOUVOIR LES FEMMES

PRIORISER LE DIALOGUE



INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Five In Focus – Atlantique

- 1 Martine Blue
- 2 Harmony Wagner
- 3 Koumbie
- 4 Stephanie Clattenburg
- 5 Gia Milani



INCLUSIVITÉ

FAIRE CONNAÎTRE UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Five In Focus – Toronto

1 Weyni Mengesha

2 Gloria Ui Young Kim

3 Jem Garrard

4 Sherren Lee

5 Wendy Morgan



BILAN DE MI-ANNÉE SUR LA PARITÉ HOMMES-FEMMES

Parité hommes-femmes

bilan de mi-année

- Réalisatrices 44 %
- Scénaristes 46 %
- Productrices 51 %

Les films à plus gros budget demeurent un défi.

Il faut susciter l'intérêt du marché!

PRINCIPES DIRECTEURS DE TÉLÉFILM

**Nous nous
engageons à offrir**

Un soutien inconditionnel à un écosystème sain qui s'épanouit dans une culture de **respect mutuel**, de **dignité** et d'**inclusivité exempte de toute forme de harcèlement**.

Nous exigeons que toutes les entreprises qui travaillent avec notre organisation ou qui désirent obtenir du financement de notre organisation respectent ces principes.



CRÉATEURS ET CRÉATRICES AUTOCHTONES

NOUVEAU VOLET DE DÉPENSES

Créations autochtones

- Dépenses pour le volet autochtone – minimum de 4 M\$ /année pendant 5 ans
- Évaluation par un jury autochtone

BUREAU DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES AUTOCHTONES

Mandat : soutenir le secteur audiovisuel autochtone canadien par le développement, la production et la mise en marché de contenu autochtone.

DIVERSITÉ

Diversité

- On note un changement graduel dans le portefeuille de projets
- Le défi demeure la définition et le suivi
- Une grande priorité pour 2018-2019

FINANCEMENT

Les chiffres peuvent varier légèrement du rapport annuel final 2017-2018

TELEFILM
C A N A D A

APERÇU DU FINANCEMENT

TFC 2017-2018

	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	4 477 538	157	2 705 918	68	934 276	40	2 305 380	79	3 388 800	83	555 000	23	7 183 456	225
Production	51 177 145	84	23 645 340	40	6 155 672	22	31 969 939	41	33 736 812	50	2 960 062	11	74 822 485	124
Innovation	200 000	1	200 000	1					400 000	2			400 000	2
Promotion														
Distribution et mise en marché	4 884 110	112	4 014 649	44	341 998	27	2 712 903	59	5 770 658	65	73 200	5	8 898 759	156
Promotion					1 097 675	36	2 823 985	43	2 046 300	41	455 899	17	6 423 859	137
Innovation							10 608	1	202 507	4			213 115	5
Total	60 738 793	354	30 565 907	153	8 529 621	125	39 822 815	223	45 545 077	245	4 044 161	56	97 941 674	649
* Programme d'export													72 500	3

TFC 2016-2017

	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	3 998 711	134	2 634 156	53	750 000	30	2 353 995	72	3 163 872	64	365 000	21	6 632 867	187
Production	50 582 238	68	21 908 334	30	9 708 550	21	23 848 128	28	36 793 604	43	2 140 290	7	72 490 572	99
Promotion														
Distribution et mise en marché	7 537 847	109	4 042 022	50	195 021	14	5 009 091	70	6 287 662	70	88 095	3	11 579 869	157
Promotion					1 135 975	29	2 556 504	33	2 176 685	36	470 449	16	6 339 613	114
Total	62 118 796	311	28 584 512	133	11 789 546	94	33 767 718	203	48 421 823	213	3 063 834	47	97 042 921	557

RÉGION DE L'ONTARIO/ NUNAVUT - INVESTISSEMENT TOTAL PAR PROVINCE

TFC 2017-2018	Nunavut		Ontario		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#
Développement			2 305 380	79	2 305 380	79
Production	463 500	2	31 506 439	39	31 969 939	41
Innovation						
Promotion						
Distribution et mise en marché			2 712 903	59	2 712 903	59
Promotion			2 823 985	43	2 823 985	43
Innovation			10 608	1	10 608	1
Exportation						
Total	463 500	2	39 359 315	221	39 822 815	223

TFC 2016-2017	Nunavut		Ontario		Total	
Investissement	\$	#	\$	#	\$	#
Développement	15 000	1	2 338 995	71	2 353 995	72
Production			23 848 128	28	23 848 128	28
Promotion						
Distribution et mise en marché			5 009 091	70	5 009 091	70
Promotion			2 556 504	33	2 556 504	33
Exportation						
Total	15 000	1	33 752 718	202	33 767 718	203

VOLETS DE PRODUCTION – PAR RÉGION

2017-2018

TFC Production

	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	667 252	6	6	100%	352 500	3	3	100%	510 000	4	4	100%	510 000	4	4	100%	2 039 752	17	17	100%
Moins de 2,5 M\$	2 213 420	10	33	30%	4 249 547	17	66	26%	4 885 334	13	46	28%	2 031 500	6	16	38%	13 379 801	46	161	29%
2,5 M\$ ou plus	1 000 000	1	4	25%	25 653 237	12	18	67%	26 287 978	21	38	55%					52 941 215	34	60	57%
Long métrage documentaire	0	0	7	0%	644 655	6	19	32%	1 053 500	10	14	71%					1 698 155	16	40	40%
Volet autochtone	2 275 000	5	5	100%	1 070 000	3	3	100%	1 000 000	2	2	100%	418 562	1	1	100%	4 763 562	11	11	100%
Production	6 155 672	22	55	40%	31 969 939	41	109	38%	33 736 812	50	104	48%	2 960 062	11	21	52%	74 822 485	124	289	43%

2016-2017

TFC Production

	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %	\$	#	Déposé	Financé %
Micro-budget	765 000	6	6	100%	255 000	2	2	100%	697 500	6	6	100%	480 000	4	4	100%	2 197 500	18	18	100%
Moins de 2,5 M\$	4 543 550	12	28	67%	4 242 320	13	52	25%	4 165 000	11	49	22%	1 660 290	3	5	60%	14 611 160	39	134	29%
2,5 M\$ ou plus	4 400 000	3	5	100%	19 350 808	13	22	59%	31 726 104	23	36	64%					55 476 912	39	63	62%
Long métrage documentaire			1				3	0%	110 000	1	7	14%					110 000	1	11	9%
Mini-traités									95 000	2	2	100%					95 000	2	2	100%
Production	9 708 550	21	40	53%	23 848 128	28	79	35%	36 793 604	43	100	43%	2 140 290	7	9	78%	72 490 572	99	228	43%

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION- PAR PROVINCE

2017-2018												
TFC Production	Nunavut				Ontario				Total			
	\$	#	Déposé	Financé	\$	#	Déposé	Financé	\$	#	Déposé	Financé
Micro-budget					352 500	3	3	100%	352 500	3	3	100%
Moins de 2.5 M\$	293 500	1	1	100%	3 956 047	16	65	25%	4 249 547	17	66	26%
2.5 M\$ ou plus					25 653 237	12	18	67%	25 653 237	12	18	67%
Long métrage documentaire					644 655	6	19	32%	644 655	6	19	32%
Volet autochtones	170 000	1	1	100%	900 000	2	2	100%	1 070 000	3	3	100%
Production	463 500	2	2	100%	31 506 439	39	107	36%	31 969 939	41	109	38%
2016-2017												
TFC Production	Nunavut				Ontario				Total			
	\$	#	Déposé	Financé	\$	#	Déposé	Financé	\$	#	Déposé	Financé
Micro-budget					255 000	2	2	100%	255 000	2	2	100%
Moins de 2.5 M\$					4 242 320	13	52	25%	4 242 320	13	52	25%
2.5 M\$ ou plus					19 350 808	13	22	59%	19 350 808	13	22	59%
Long métrage documentaire							3	0%			3	0%
Mini-traités												
Production					23 848 128	28	79	35%	23 848 128	28	79	35%

PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT - RÉSULTATS

	2017-2018	2016-2017
Sociétés admissibles	308	369
Sociétés ayant obtenu du financement	219	184
Projets financés	342	282

PORTEFEUILLE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT - SOCIÉTÉS

TFC 2017-2018	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
Client	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#
Automatique	690 000	39	645 000	27	2 050 000	89	1 710 600	62	2 760 000	79	2 636 600	58	445 000	22	415 000	16	5 945 000	229	5 407 200	163
Sélectif	345 000	16	289 276	13	715 000	27	594 780	17	725 000	28	665 000	19	145 000	8	140 000	7	1 930 000	79	1 689 056	56
Développement	1 035 000	55	934 276	40	2 765 000	116	2 305 380	79	3 485 000	107	3 301 600	77	590 000	30	555 000	23	7 875 000	308	7 096 256	219

TFC 2016-2017	Ouest				Ontario				Québec				Atlantique				Total			
Client	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#	\$ admissible	#	\$ engagé	#
Automatique	970 000	48	500 000	17	2 345 000	94	1 614 952	50	3 195 000	86	2 665 572	48	370 000	21	260 000	14	6 880 000	249	5 040 524	129
Sélectif	550 000	32	250 000	13	1 195 000	46	739 043	22	775 000	33	440 000	13	285 000	12	105 000	7	2 805 000	123	1 534 043	55
Développement	1 520 000	80	750 000	30	3 540 000	140	2 353 995	72	3 970 000	119	3 105 572	61	655 000	33	365 000	21	9 685 000	372	6 574 567	184

DÉVELOPPEMENT – INVESTISSEMENT PAR RÉGION

2017-2018

TFC Développement	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones	75 000	5			15 000	1	60 000	4					75 000	5
Anglophones au Qc	45 000	3							45 000	3			45 000	3
Francophones hors Qc			45 000	3			30 000	2	15 000	1			45 000	3
Talents émergents	105 000	7	75 000	5	45 000	3	45 000	3	75 000	5	15 000	1	180 000	12
Femmes	450 000	30	240 000	16	90 000	6	195 000	13	300 000	20	105 000	7	690 000	46
Programme principal	3 802 538	182	2 258 718	91	784 276	45	1 975 380	88	2 866 600	114	435 000	26	6 061 256	273
Développement	4 477 538	227	2 618 718	115	934 276	55	2 305 380	110	3 301 600	143	555 000	34	7 096 256	342

* Mini-traités (Tv animation)

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

87 200 \$ 6

2016-2017

TFC Développement	Anglais		Français		Ouest		Ontario		Québec		Atlantique		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones	135 000	9			90 000	6	30 000	2	15 000	1			135 000	9
Anglophones au Qc	105 000	7							90 000	6			105 000	7
Francophones hors Qc			60 000	4	15 000	1	45 000	3	15 000	1			60 000	4
Talents émergents	135 000	9	60 000	4	30 000	2	60 000	4	75 000	5	30 000	2	195 000	13
Programme principal	3 623 711	167	2 455 856	82	615 000	35	2 218 995	94	2 910 572	99	335 000	21	6 079 567	249
Développement	3 998 711	192	2 575 856	90	750 000	44	2 353 995	103	3 105 572	112	365 000	23	6 574 567	282

DÉVELOPPEMENT – RÉGION DE L'ONTARIO/ NUNAVUT

2017-2018						
TFC Développement	Nunavut		Ontario		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones			60 000	4	60 000	4
Anglophones au Qc					0	0
Francophones hors Qc			30 000	2	30 000	2
Talents émergents			45 000	3	45 000	3
Femmes			195 000	13	195 000	13
Programme principal			1 975 380	88	1 975 380	88
Développement			2 305 380	110	2 305 380	110
2016-2017						
TFC Développement	Nunavut		Ontario		Total	
	\$	#	\$	#	\$	#
Autochtones			30 000	2	30 000	2
Anglophones au Qc					0	0
Francophones hors Qc			45 000	3	45 000	3
Talents émergents			60 000	4	60 000	4
Programme principal	15 000	1	2 203 995	93	2 218 995	94
Développement	15 000	1	2 338 995	102	2 353 995	103

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

TALENTS EN VUE

TALENTS EN VUE

MICRO-BUDGET

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

Depuis 2013,
73
projets...
et ce n'est pas fini

présentés dans plus
de
200
festivals

plus de
95
PRIX
remportés

TALENTS EN VUE

RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT
ENVERS UNE DIVERSITÉ DE CRÉATEURS
ÉMERGENTS

FONDS DES TALENTS
TALENT FUND

Principaux changements

50 projets

Nouveaux partenaires désignés

Jury de pairs et soutien de la communauté

Principaux changements

Volet sélectif

Volet festival

Volet accéléré

AU COURS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 2017-2018, 18 FILMS SE SONT DÉMARQUÉS DANS PLUS DE 50 FESTIVALS ET ONT REMPORTE PLUS DE 30 PRIX.

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

THE SUN AT MIDNIGHT 🌐 5 (6)

COLOMBIE-BRITANNIQUE

THE HOLLOW CHILD 🌐 3 (1)

LUK'LUK'I 🌐 3 (3)

ALBERTA

THE NORTHLANDER (1)

SASKATCHEWAN

THE LAND OF ROCK AND GOLD 🌐 1

ONTARIO

THE LOCKPICKER (2)

THE STAND UP MAN 🌐 7 (1)

CARDINALS 🌐 2 (2)

MARY GOES ROUND 🌐 6 (3)

QUÉBEC

A 🌐 1

GEEK GIRLS 🌐 2

LES FAUX TATOUAGES 🌐 5 (4)

SASHINKA 🌐 2

LE DEP (1)

NOUVEAU-BRUNSWICK

ROAD OF INIQUITY 🌐 1

NOUVELLE-ÉCOSSE

PLAY YOUR GENDER 🌐 2

WEREWOLF 🌐 4 (3)

BLACK COP 🌐 14 (9)

LÉGENDE

FESTIVALS
PRIX



VOIR + GRAND

NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS

L'innovation sera davantage encouragée et stimulée
tant en matière de contenu, de modèles d'affaires, que de gestion.

INNOVER

TROIS ORIENTATIONS GUIDERONT NOTRE ACTION DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

- 1 Développer**
le talent créatif canadien
et encourager l'innovation
- 2 Améliorer**
la découvrabilité et
l'accessibilité du contenu
canadien sur toutes
les plateformes
- 3 Diversifier**
les fonds et les revenus
afin de financer des
contenus spécifiques
ou de niche

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



COPRODUCTION, EURIMAGES



Le Canada est le 38^e pays membre d'**Eurimages** – le Fonds de soutien au cinéma européen – et le premier pays membre non européen.
Ce programme encourage la coproduction.

7 films canadiens financés la première année, l'investissement du Fonds s'élevant à **3,4 millions de dollars!**

Chiffres sur la coproduction – Investissements TFC –
Long métrage seulement

Année	Total	Majoritaire	Minoritaire
2015-2016	12	5	7
2016-2017	10	5	5
2017-2018	17	6	11
TOTAL	39	16	23

MISE EN MARCHÉ INTERNATIONALE ET EXPORTATION



Programme de mise en marché internationale et participation aux festivals

Appuie les sociétés de production canadiennes en quête de financement pour la promotion et la mise en marché à l'international de leurs productions ayant fait l'objet d'une sélection officielle dans un festival international, de même que les producteurs invités à un forum de coproduction international.

Programme d'aide à l'exportation

Appuie la promotion et la mise en marché de productions canadiennes, en offrant un soutien financier aux compagnies de distribution canadiennes et étrangères qui font l'acquisition de longs métrages canadiens en vue d'en faire l'exploitation.

CONNECTER LE CANADA AU MONDE ENTIER



**LE CANADA
AU BOUT
DES DOIGTS.**



**Tout l'audiovisuel
canadien à l'écran.
C'est un rendez-vous!**

RDVCANADA.CA

**TELEFILM
CANADA**

VOIR + GRAND NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

4 PILIERS



Téléfilm

S'adapter et évoluer pour mieux répondre aux besoins des clients au sein d'un marché en mutation

MERCI!